

Таблиця аналітичної моделі

Метрика	Вимірювання / Формат	Пов'язана функціональність	Призначення (Insight)
Кількість активних користувачів щодня	int (DAU)	Вхід/використання сайту	Загальний рівень залучення
Середній час сесії	хвилини (float)	Час роботи з теорією/тестами/ нотатками	Якість залучення
Кількість пройдених тестів	int	Проходження тестів	Оцінка використання тестового функціоналу
Середній бал за тести	float (0–100%)	Результати тестів	Середній рівень знань
Частка учнів, які завершують тест	% (completion rate)	Проходження тестів	Показник утримання під час проходження
Кількість створених нотаток	int	Збереження нотаток	Активність у глибшому вивченні матеріалу
Кількість переглянутих теоретичних сторінок	int	Теоретичний матеріал	Якість підготовки до тесту
Відсоток користувачів, які відкривали Telegram-бот	%	Telegram-інтеграція	Охоплення каналів комунікації
Кількість отриманих push/бот-сповіщень	int	Telegram-бот	Ефективність комунікації
Відсоток виконаних домашніх завдань	%	Призначення та перегляд домашніх завдань	Відповідальність учнів
Частка повторного повернення наступного дня	%	Вхід/використання	Рівень утримання
Кількість створених класів	int	Управління класами (вчитель)	Залучення вчителів
Відсоток учнів з прогресом >50%	%	Прогрес користувача	Ефективність навчання
Частка користувачів, які залишили відгук	%	Форма зворотного зв'язку	Якість взаємодії з продуктом
Середня затримка відповіді API	мс (milliseconds)	Усі дії з бекендом	Продуктивність системи

Funnel 1: Проходження тесту

Мета: відстежити, як користувачі доходять до завершення тесту.

Кроки:

1. Увійшов у систему
2. Перейшов у розділ “Тести”
3. Вибрав тему та відкрив тест
4. Завершив тест
5. Переглянув результат

Використані метрики:

- 1: DAU (щоденна активність користувачів)
- 3: кількість пройдених тестів
- 5: completion rate (відсоток завершених тестів)
- 4: середній бал
- 13: прогрес користувача

Funnel 2: Залучення через Telegram-бот

Мета: оцінити ефективність Telegram-комунікації.

Кроки:

1. Отримав бот-сповіщення
2. Перейшов за посиланням із повідомлення
3. Увійшов у застосунок
4. Пройшов тест або переглянув нову тему

Використані метрики:

- 8: відсоток користувачів, які відкривали Telegram-бот
- 9: кількість бот-сповіщень
- 1: DAU (вхід у застосунок)
- 3: кількість пройдених тестів
- 7: перегляд теоретичних сторінок

Funnel 3: Залучення вчителя до створення класу і призначення завдань

Мета: проаналізувати, наскільки легко вчителі переходять від реєстрації до активного використання функцій навчання.

Кроки:

1. Зареєструвався як вчитель
2. Увійшов у профіль
3. Створив перший клас
4. Додав до класу хоча б одного учня
5. Призначив домашнє завдання
6. Переглянув звіт про виконання завдань

Використані метрики:

- 1: DAU (вхід)
- 12: кількість створених класів
- 10: відсоток виконаних завдань
- 13: прогрес учнів
- 14: відгуки