

Discovery Step 5 – Selecting a Target

punto 1 - 2: abbiamo aggiornato l'initial mapping con i post - it nelle zone focus dei 3 UX - goal

punto 3 -4:

la parte della mappa che vogliamo analizzare è l'insieme dei seguenti task

```
visualizzare catalogo e consigliati
scegliere la lettura di maggior interesse
visualizzare mappa dei negozi in cui viene venduto il titolo
visualizzare le informazioni specifiche sui titoli
caricare i libri
```

Dalle interviste è emerso il bisogno da parte dei lettori esperti che bisogna avere un'interfaccia facile da utilizzare e capace di coinvolgere l'utente nell'uso del sistema, vogliamo concentrarci sull'analizzare questo bisogno.

punto 5:

si vuole analizzare lo user group dei **lettori esperti**

Discovery step 6 - design Brief

	description
Client/Stakeholder	Maria Francesca Costabile
UCD sprint team	Porcelli Andrea, Sgaramella Francesco, Sakellarides Elia, Zippo Fabio, Pontrelli Michele, Pacucci Nicolo'
target user group	Lettore esperto
problem statement	Attualmente non esiste un sistema efficace, efficiente e con alto grado di soddisfazione che riesce a fornire funzionalità di ricerca, esplorazione e confronto riguardo la lettura
design statement	Progettare un sistema che possa semplificare l'esperienza dei lettori tramite un'interfaccia facile da usare
User's goal	Avere uno strumento capace di consigliare letture interessanti e dare la possibilità di condividerle
UX goal	Stimolare l'utente a conoscere nuove letture e fargli percepire un senso di calma e riflessione durante l'uso del sistema

	description
Deliverables	Un'applicazione capace di mettere in contatto i lettori fra di loro e coi negozi locali, stimolando e consigliando nuove letture
constraints	/
competitor	Bookship, Goodreads , Library thing, Litsy
design inspiration suggested by the user group	TV Time, Just Watch, Pinterest, Splitwise, Dice, Amazon, Letterboxd, Instagram e altri social networks

DESIGN

Design step 1

punti 1 - 3:

Ognuno di noi ha analizzato una proposta dell'utente per un ottimo design, generando una lista di idee, da ogni lista abbiamo preso le **3 migliori** per votazione generando la seguente tabella :

Persona	Software/Contesto	Idea chiave	Descrizione
Francesco	Letterbox	Design Essenziale	L'interfaccia è diretta e intuitiva, senza elementi discordanti, con punti principali subito visibili.
		Integrazione con Altri Servizi	Connessione con altre piattaforme, come IMDb o servizi di streaming, per espandere l'uso e facilitare l'accesso a informazioni aggiuntive.
		Focus Comunitario	Commenti, like e condivisioni sono messi in evidenza per favorire l'interazione tra utenti.
Michele	Amazon	Layout a Carosello	Caroselli visivi per presentare prodotti nuovi, consigliati o legati a eventi speciali.
		Sistema di Recensioni	Valutazioni a stelle e sezione domande/risposte per offrire riassunti delle impressioni degli utenti e facilitare l'interazione.
		Filtri di Ricerca Avanzata	Ricerca facilitata da filtri per data, autore, lunghezza, recensioni e livello di difficoltà del libro.

Persona	Software/Contesto	Idea chiave	Descrizione
Elia	Zalando	Navigazione Veloce	Barra di ricerca avanzata con suggerimenti in tempo reale e filtri chiari che restringono i risultati.
		Semplicità e Usabilità	Struttura chiara e intuitiva con menù e filtri sempre accessibili, riducendo il sovraccarico cognitivo.
		Personalizzazione Intelligente	Algoritmi per raccomandazioni su misura e dashboard organizzata con informazioni utili come acquisti e lista dei desideri.
Andrea	Instagram	Coinvolgimento Personalizzato	Algoritmi che personalizzano contenuti (es. feed e Reels) e Stories temporanee per incentivare il ritorno degli utenti.
		Micro-interazioni	Feedback immediato con animazioni (es. cuore pulsante) e transizioni fluide per migliorare l'esperienza.
		Gamification e Socialità	Badge, metriche visibili e notifiche per incentivare attività; strumenti social come messaggi, visualizzazioni e commenti per stimolare interazioni.
Fabio	TikTok	Magnetismo	Grazie alla sezione di contenuti a schermo intero di brevi durate riesce a tenere l'utente incollato allo schermo
		Comitiva Virtuale	In qualsiasi momento è possibile consultare i nuovi post dei propri amici e utenti fidati.
		Spazio Personale	Una sezione in cui personalizzare il proprio profilo e tenere traccia di post e contenuti salvati, creati e consultarli in ogni momento
Nicolo'	Vapore	Categorizzazione Contenuti	Presenta un catalogo diviso per tipologie di contenuti che permette all'utente di individuare subito i prodotti di potenziale interesse
		Notifiche di Prezzo	All'avvio del software, il sistema notifica l'utente di sconti e offerte disponibili
		Product Insight	Alla selezione di un prodotto, il software visualizza le informazioni principali, valutazioni e recensioni

Design step 2

punto 1 - 2 - 3 :

1. Vuoi trovare un libro di tuo interesse , visualizza la sezione cataloghi e scegli il catalogo dei consigliati.
2. Dalla lista dei libri consigliati di un catalogo vuoi scegliere un libro da leggere seleziona quello che ti interessa.
3. Una volta selezionato il libro visualizza sulla mappa i punti vendita dove è disponibile.
4. Una volta trovato il libro di tuo interesse, visualizza le informazioni specifiche a riguardo.
5. Aggiungi un nuovo libro nella tua libreria personale.
6. Visualizza la tua libreria personale.

punto 4 - 5

- Pontrelli Michele - Task 1
- Zippo Fabio - Task 2
- Sgaramella Francesco - Task 3
- Sakellarides Elia - Task 4
- Porcelli Andrea- Task 5
- Pacucci Nicolo' - Task 6

Aggiungi un nuovo libro nella tua libreria personale [porcelli]

1. L'utente dal menu principale passa alla pagina per aggiungere un libro

- Quando apri l'app, vai nel menu principale e scegli l'opzione "Aggiungi un nuovo libro". Può essere un pulsante grande o un'icona con un simbolo "+".

2. Sceglie come vuole aggiungere il libro:

- L'app ti dà varie opzioni per aggiungere il libro:
 - **Scansione del codice a barre :** Usa la fotocamera del telefono per scansionare "tipo scanner qr".
 - **Cerca il titolo o l'autore:** Scrivi il titolo del libro o il nome dell'autore nella barra di ricerca.
 - **Importa da un servizio:** Se hai collegato un account come Kindle o Google Books, puoi aggiungere libri direttamente da lì.

3. Aggiunge i dettagli personali:

- Dopo aver selezionato il libro, puoi aggiungere informazioni personali, come:
 - Tag o categorie (esempio: "Preferiti", "Fantasy").
 - Lo stato del libro (Non letto, In lettura, Letto).

4. Aggiunge altre note (opzionale):

- Puoi anche scrivere qualcosa come:
 - Dove hai preso il libro o quando.
 - Pensieri personali.
 - Note su dove sei arrivato nella lettura.

5. **Salva il libro:**

- Premi il pulsante "Salva" per confermare. L'app ti mostrerà un messaggio tipo: "Libro aggiunto con successo!".
- Il libro ora si vede nella tua libreria personale.

6. **Guarda la sua libreria aggiornata:**

- Vai nella tua libreria per vedere il libro appena aggiunto. Puoi modificarlo o aggiungere altre informazioni quando vuoi.

Design step 3

crazy 8 leggetelo e fatemi sapere se ci sono delle domande

Design step 4 - 5

molto intuitivi ditemi eventuali domande