

Задание на работу

Ответственный менеджер Клиента: Алексей Фёдоров, Alex.Fedorov@regular.ru

Цели и функции

Задача. Рассмотрим новый сайт с точки зрения трёх направлений бизнеса Регуляра.

1. Поставка приборов по каталогу

Часть клиентов просто покупают отдельные приборы. Полезное действие — поставить на поток заказы на приборы. Покупателю — всё ясно и быстро, нам — без лишних забот. Чтобы этого добиться мы автоматизируем заказ с сайта и актуализируем каталог.

Чтобы помочь принять решение о покупке, сайт должен ответить на все постоянные вопросы покупателей, которые сейчас задают напрямую:

стоимость,

условия оплаты,

срок доставки,

подключение (если не типовая система),

гарантия и возврат,

сертификаты и документация (это есть, но люди не находят в конце страницы).

Вопрос стоимости особенно сложен, когда речь идёт о конфигурируемых газоанализаторах — приходится считать вручную. На сайте появится инструмент, чтобы пользователь сам считал стоимость конфигурации. Ещё один нюанс касается «Микрофилтра» — к нему продаются два вида картриджей на выбор, кроме того их можно заказать отдельно от самого фильтра.

Необходимую технику можно будет заказать, сформировав счёт на сайте. Учтём скидку, если есть. Мы сразу же дадим инструкции, что делать после оплаты счёта.

Каталог на сайте несколько устарел: в нём нет систем подготовки пробы (их три). Мы их добавим. Систему подготовки пробы имеет смысл рекомендовать при покупке прибора — на продуктовые страницы мы добавим такую рекомендацию. Скорее всего, систему подготовки пробы вместе с самим прибором мы будем продавать под названием «Измеритель».

2. Штучные решения

Для крупных клиентов, например, для нефтеперерабатывающего завода, когда невозможно использовать что-то типовое, мы создаём штучные решения. Все параметры оборудования мы настраиваем для них, монтируем, учитываем требования от диаметра кабеля до цвета шкафа и вида маркировочных табличек. Мы знаем ГОСТы, пишем документацию, тестируем на 3Д-моделях,

жесткому контролю на приёмке. Полезное действие — избавление от забот при решении сложной измерительной задачи. Покупателю — снятие головной боли, нам — клиенты.

Чтобы клиент увидел, что мы решаем эту проблему, мы расскажем о такой услуге и покажем примеры выполненных проектов, поможем клиентам обратиться к нам через опросный лист (или прислав ТЗ).

3. OEM

Клиенты используют наши приборы как элементы своих машин и механизмов. Это накладывает ограничения и требования, которые мы учитываем, включаем в конструкторскую документацию. Мы лучше других тем, насколько глубоко вникаем в задачу, отталкиваемся от задачи клиента, а не возможностей оборудования. Результатом нашей работы является постановка решения задачи на конвейер. Полезное действие — наладка регулярного производства машины со сложной измерительной задачей. Покупателю — избавление от регулярной проблемы, нам — источник регулярного дохода.

Сайт расскажет о такой нашей работе, визуализирует проблему регулярных нетиповых задач, а также представит сделанные проекты. Через это мы рассчитываем привлечь клиентов.

Клиентам, которые хотят воспользоваться этой услугой, мы предложим заполнить опросный лист и отправить письмо с ним (или с ТЗ).

Для решения задач 2 и 3 в новом разделе «Проекты» мы расскажем о нескольких проектах во всех подробностях: для кого и как делался, какие были сложности, как разрешали, покажем немного кухни — написание ТЗ, разработку 3Д-модели, выбор цвета шкафа. Начать мы предлагаем с тех проектов, которые есть в разделе «Лучшие проекты». Их страницы дополнить информацией об использованных решениях (не ссылкой, а прямо внутри).

Кроме рассказа о проектах, мы придумаем сам формат, который позволит вам добавлять новые рассказы без нашей помощи. Рассказ о проекте состоит из следующих элементов:

клиент;

задача (краткое описание задачи с указанием веществ и измеряемых параметров);

решение (краткое описание);

список изученной документации;

сложности (с описанием того, как преодолевали);

графическая схема использованного решения (по аналогии с разделом «Задачи и решения»);

фотографии собранного и работающего оборудования;

текстовый рассказ в свободной форме (возможно, с таблицами, списками, изображениями, видеороликами);

сроки;

список использованного оборудования;

титры (кто участвовал в проекте и в какой роли).

Раздел «Задачи и решения» (назовём «Типовые решения», чтобы не путать с проектами) сохранится на сайте. Он поможет OEM-клиентам и заказчикам штучных решений увидеть сложность подключения и настройки — того, что мы берём на себя. В то же время их не нужно показывать покупателям отдельных приборов, так как там они могут напугать сложностью.

С сайта исчезнет раздел «Консультация-онлайн», так как он не используется. Раздел «Энциклопедия» останется.

Также мы уберём из сайта раздел «Региональная сеть» — его поддержка в актуальном состоянии отнимает силы, но не слишком полезна. Но мини-карту России мы оставим, чтобы изобразить всероссийскость.

В разделе «О компании» появятся страницы с нашим уставом и другими документами, о которых спрашивают клиенты.

Во всех случаях необходимо будет подумать и о возвращающихся клиентах: будем запоминать заполненные формы, выбранные приборы.

Элементы дизайна, разрабатываемые по договору, должны включать:

Новый каталог с информацией о стоимости, сроках и других условиях, добавленными системами подготовки пробы («Измерителями»)

Конфигуратор газоанализаторов с мгновенным расчётом стоимости в простой версии, когда покупатель выбирает только количество измеряемых веществ и диапазонов, и сайт считает, сколько нужно шасси и сколько ячеек для этого (с учётом длины), их стоимость

Возможность заказа прибора, выставление счёта через сайт (для тех приборов, для которых возможно точно показать стоимость; для остальных вместо выставления счёта — отправка письма-заявки)

Новая главная страница

Страница документа (например, устава) в разделе «О компании»

В разрабатываемую версию не войдут следующие функции:

Новый раздел проектов, страницы проектов

Механизм создания своих страниц о проектах из типовых элементов

Страница с рассказом о нашем OEM-бизнесе

Страница с рассказом о нашем бизнесе штучных решений

Корзина или аналогичный механизм одновременного заказа нескольких приборов

Функции для возвращающихся клиентов

Стоимость

Недельная ставка:

дизайнеров — ??сумма

технологов — ??сумма

при одновременной работе дизайнеров и технологов — ??сумма

Общая стоимость работ: ??сумма

Первоначальный платёж: ??сумма

Этапы и сроки

Начало работ: 12 августа, завершение работ: 4 октября

Точка невозврата: 9 сентября

Этап, состав команды	Результат	Срок, раб. дней	Стоимость, рубли	Авансовый платёж, рубли
1. <i>Дизайнеры</i> : общее визуальное решение на примере страницы каталога и главной страницы	Графические макеты страниц	5 дней 12—16 авг		
2. <i>Дизайнеры</i> : согласование общего визуального решения, подробный дизайн страниц каталога с новыми данными, конфигуратором газоанализаторов, кнопкой заказа, выставлением счёта	Утверждённое общее визуальное решение, графические макеты страниц каталога	5 дней 19—23 авг		
3. <i>Дизайнеры</i> : согласование подробного дизайна страниц каталога; дизайн главной страницы	Утверждённые и готовые к вёрстке графические макеты каталога	5 дней 26—30 авг		
	Графический макет главной страницы			
4. <i>Дизайнеры</i> : согласование дизайна главной страницы	Утверждённая и готовая к вёрстке главная страница	5 дней 2—6 сен		

Технологи: доработка информационной модели сайта; вёрстка каталога и заказа

ХТМЛ-макеты страниц, актуальная информационная модель

(Точка невозврата)

5. **Технологи:** разработка бэкенда и прикрутка страниц каталога и заказа; вёрстка главной страницы

—

5 дней
9—13 сен

6. **Технологи:** разработка бэкенда и прикрутка страниц каталога и заказа; завершение вёрстки главной страницы

Прототип сайта с новыми страницами каталога и заказа

5 дней
16—20 сен

ХТМЛ-макет главной страницы

7. **Технологи:** прикрутка главной страницы; настройка оборудования и перенос на хостинговую платформу

Прототип всего сайта с актуальным каталогом, новой главной

5 дней
23—27 сен

Дизайнеры: наполнение сайта текстовыми и графическими материалами

8. **Технологи:** пусконаладка и тестирование

Сайт готов к запуску

5 дней
30 сен —
4 окт

Итого 40

Бюро:

Клиент:

—

—

Технические требования

Формат файлов

Разрабатываемые Элементы дизайна передаются в виде набора файлов следующих форматов:

растровые изображения в формате PNG, JPG или PSD (Adobe Photoshop CS6);

шаблоны дизайна сайта — HTML.

Браузеры

HTML-шаблоны должны корректно отображаться в следующих версиях браузеров:

Internet Explorer версии 8 и выше, платформа — операционные системы семейства Windows;

Mozilla Firefox версии 10 и выше — операционные системы Windows версии XP и выше и Mac OS X версии 10.6 и выше;

Safari версии 5 и выше — операционные системы семейства Windows версии XP и выше и Mac OS X версии 10.6 и выше;

Google Chrome версии 16 и выше — операционные системы семейства Windows версии XP и выше и Mac OS X версии 10.6 и выше;

Opera версии 11 и выше — операционные системы семейства Windows версии XP и выше и Mac OS X версии 10.6 и выше.

Дизайн должен быть разработан с расчётом на минимальное разрешение 1024×768 пикселей.

При разработке графического оформления учитываются особенности браузеров, их ограничения для внешнего вида и поведения объектов. Для обеспечения правильного отображения элементов в разных браузерах может применяться грациозная деградация.

Языковые версии

Элементы дизайна создаются в русской языковой версии.

Программно-аппаратная платформа

Программная платформа сайта адаптируется под операционную систему Linux, FreeBSD, веб-серверы Apache 1.3 или 2.x, nginx, lighttpd (последние два предпочтительны); mod_rewrite, PHP 5.3 или выше как модуль или в режиме fast-cgi (php-fpm предпочтительнее всего). В качестве сервера баз данных используется MySQL 5.0 и выше, cron. Желательно наличие кешера: XCache

версии 1.3 и выше, memcache, APC, Redis.

Сайт работает в кодировке UTF-8.

Для технического обслуживания проекта нужен FTP- и SSH-доступ.

Средства разработки

Разработка системы администрирования сайта производится на PHP. Администрирование сайта осуществляется через веб-интерфейс.

Разработка производится на тестовом сервере Бюро. На этапе тестирования бета-версии проекта Клиенту обеспечивается доступ к тестовому серверу.

Бюро:

Клиент:

—

—

Принципы совместной работы

В основе совместной проектной работы лежат принцип fix time and budget, flex scope («ФФФ») и общая ответственность за срок выхода конечного продукта.

Подход fix time and budget, flex scope буквально означает «зафиксировать срок и бюджет, сделать гибким функционал».

Согласование результатов — элемент взаимной ответственности Бюро и Клиента. Ограничение сроков может потребовать при согласовании дизайна совместного принятия решения об упрощении дизайна или ограничении функциональности. Стороны достигают согласия в запланированные сроки.

Основная часть дизайнерских решений должна приниматься во время разработки реального продукта, а не до неё. Срок перехода от графических макетов к реальному продукту должен быть максимально коротким. При возникновении проблем в прикрутке дизайна предпочтение отдаётся отказу от функционала ради соблюдения сроков и сохранения высокого качества и потребительских свойств конечного продукта.

Реализацию элементов дизайна будут вести Бюро, Клиент или третьи лица в соответствии с конкретными Заданиями на работу. Во всех случаях дизайнер Бюро контролирует и управляет ходом Реализации. Зона его ответственности ограничена элементами дизайна, то есть объектами или интерфейсами, над которыми работал Бюро в соответствии с Заданием на работу. Однако дизайнер может предложить Клиенту коррективы плана любых других работ для сохранения сроков и качества.

В проекте предусмотрены несколько ролей: «бизнес» (руководство Клиента), «дизайнеры» (Бюро) и «реализаторы» (разработчики Бюро, Клиента или третьих лиц). Дизайнеры еженедельно согласовывают с бизнесом дизайн и функциональность с учётом фактического состояния разработки, после принятия решения дизайнеры через дизайнера Бюро корректируют приоритеты разработки и задачи реализаторам. Реализаторы не реже чем в неделю в течение срока реализации показывают текущее состояние реализованного согласно принятым решениям дизайна бизнесу и дизайнеру.

Планируемые сроки уже включают время на согласование результатов и предоставление Клиентом Материалов и ресурсов.

В плане обязательно присутствует точка невозврата. Она разделяет план на Реализацию элементов дизайна и доработку, исправление ошибок, наполнение информацией, тестирование и подготовку к запуску. После точки невозврата в продукт не может добавляться новый функционал.

Поэтому Бюро не несёт ответственность за сроки в следующих ситуациях:

- просрочка предоставления Клиентом Бюро Материалов и ресурсов;

- просрочка организации мероприятий по презентации и согласованию дизайна и взаимодействия ответственных лиц со стороны Клиента;

- Сторонами не достигнуто согласие о приёме дизайна или упрощении функциональности при возникновении угрозы соблюдению запланированных сроков;

рабочее время реализаторов Клиента или третьих лиц используется в целях, не связанных с работами по настоящему договору;

реализаторы Клиента не следуют принципам ФФФ;

реализаторы Клиента не успевают или не могут качественно реализовать запланированные функции в заявленный срок;

Клиент или реализаторы Клиента добавляют в продукт новые функции после прохождения точки невозврата;

Клиент не заполнил или не отредактировал информационные страницы или атрибуты разрабатываемого продукта, в продукте информационные «дыры»;

не организован доступ дизайнерам, редакторам и другим специалистам Бюро к разрабатываемой версии продукта.

В подобных ситуациях Бюро обязуется сообщать электронным письмом о невозможности соблюсти сроки. При этом Бюро по возможности предлагает решение по принципу flex score (уменьшения функциональности ради сохранения сроков и качества).

В случае невозможности сохранить сроки, Стороны могут договориться о продлении сроков, при этом работа оценивается дополнительно. Клиент имеет право по собственной инициативе прервать работу и расторгнуть контракт на любой стадии.

Бюро:

Клиент:

—

—