



OFFER KIT

智联招聘旗下校招offer管理平台

解 决 校 园 招 聘 最 后 一 公 里

目录

contents

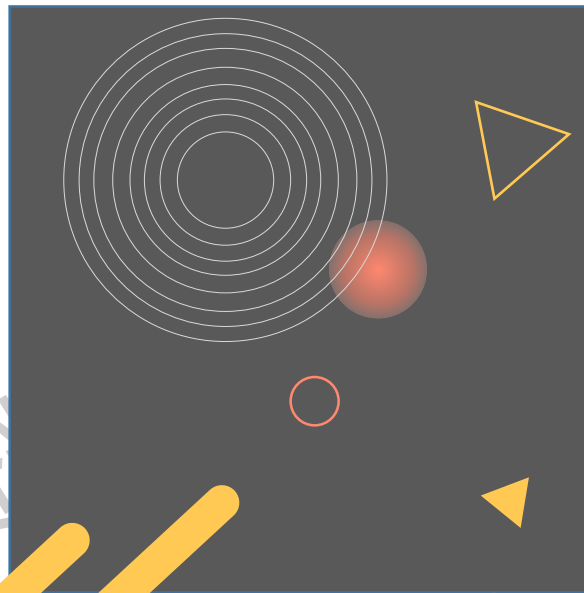
- 产品介绍
- 产品功能
 - 学生端功能
 - 企业端功能
- 产品优势
- 推广策略
- 常见问题

产品介绍

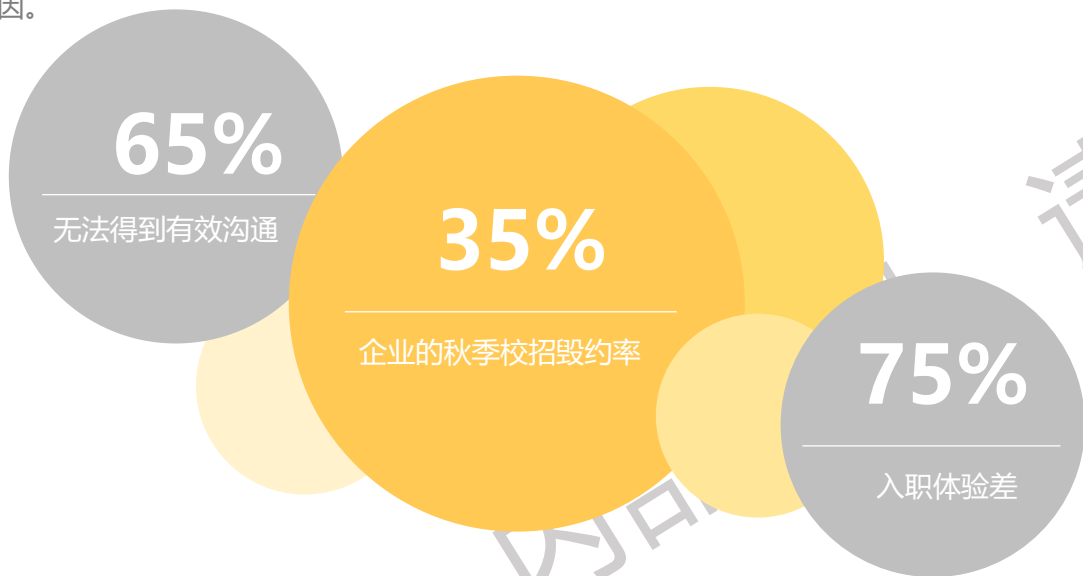
内部资料，请勿外传

企业投入大量资源吸引和招聘应届生，但学生从确认offer到入职的等待期通常较长，秋招入职等待期甚至长达6个月之久。在这漫长的等待期内，企业需要一个方便与待入职学生进行沟通与互动、维系企业作为雇主与未来员工关系的平台。

基于此，我们推出了校招offer后维系产品 - Offer Kit，打造学生职前交流成长社区，帮助企业通过管理维系与学生的关系、提升学生offer后体验、树立良好的雇主品牌形象，解决校园招聘最后一公里。



据智联招聘调研统计，2018年企业秋季校园招聘offer毁约率平均高达35%，无法得到有效沟通和入职体验差是造成学生毁约的两个主要原因。



• 数据来源：智联招聘2018年秋季校园招聘现状调研统计分析

影响校招入职率的六大因素

录用周期长

学生入职等待期长，变数多



管理难度大

校园招聘offer的发出量大、跨公司、跨部门，管理难度大



雇主品牌弱

没有一个全面有效的了解企业的渠道，学生对企业实力认识不足



学生粘性弱

学生可能接到多份offer，在外部竞争环境下学生与企业粘性变弱



入职体验差

录取通知发放以传统邮件形式，学生接收offer缺少仪式感，体验差



消息不及时

无法和学生保持一个良好的沟通



Offer Kit 致力于解决校园招聘最后一公里，对学生和企业都有着重要意义。



为提升企业校招入职转化，Offer Kit 产品从四个方向切入，为企业校招offer后关系维系提供解决方案。

组织归属

企业邀请待入职学生加入这个充满企业元素的平台，学生通过每日签到积累积分，在平台与未来雇主互动，了解未来雇主动态，在入职后活动积分会给学生带来意想不到的惊喜。

offer管理

标签化管理，平台记录每一位学生在平台内的成长轨迹供企业查看，更有实时预警提示，结合消息通知机制对offer进行全面管理。

交流与成长

这是一个交流与成长的社区，学生可在其中了解企业、参与话题讨论与活动、参与为适应公司与新角色而进行的学习培训，全面提升学生的offer后体验。

数据分析

系统根据学生标签与活跃度，进行不同维度的分析，系统可配置问卷调研，帮助企业更有针对性地进行关系维系。



产品模式

企业通过发放offer触达学生，产品围绕企业和学生进行社区化运营管理。



使用地图

企业配置管理简单高效，学生引导过程轻松自然。



配置后台

后台可根据企业业务设置 offer 字段，消息通知规则，企业展示范围，offer 样式等。



导入学生

支持招聘系统导入，表格批量导入，简历解析导入，让 offer 导入更轻松。



运营管理

系统可打通招聘账号，无需新增子账号，可进行管理权限控制，满足企业多人协作。



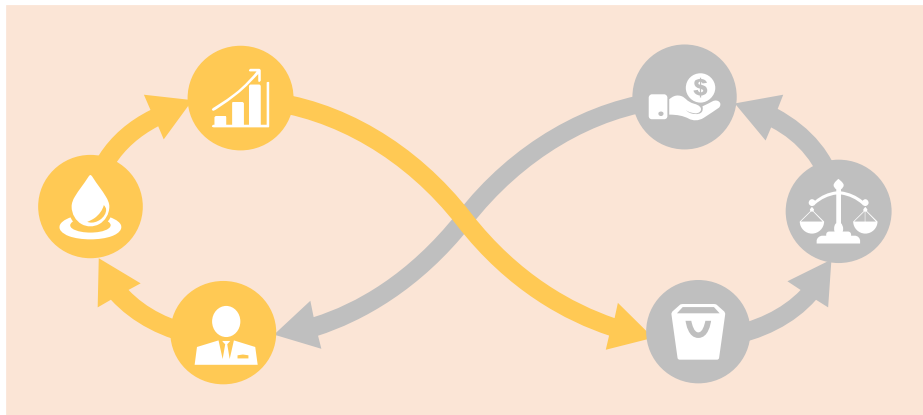
了解企业

学生通过企业介绍、企业资讯，通过与HR的互动交流，更全面了解企业。



参与企业

Offer Kit 设置问答板块、话题板块、结合积分排行榜，激励学生参与企业。

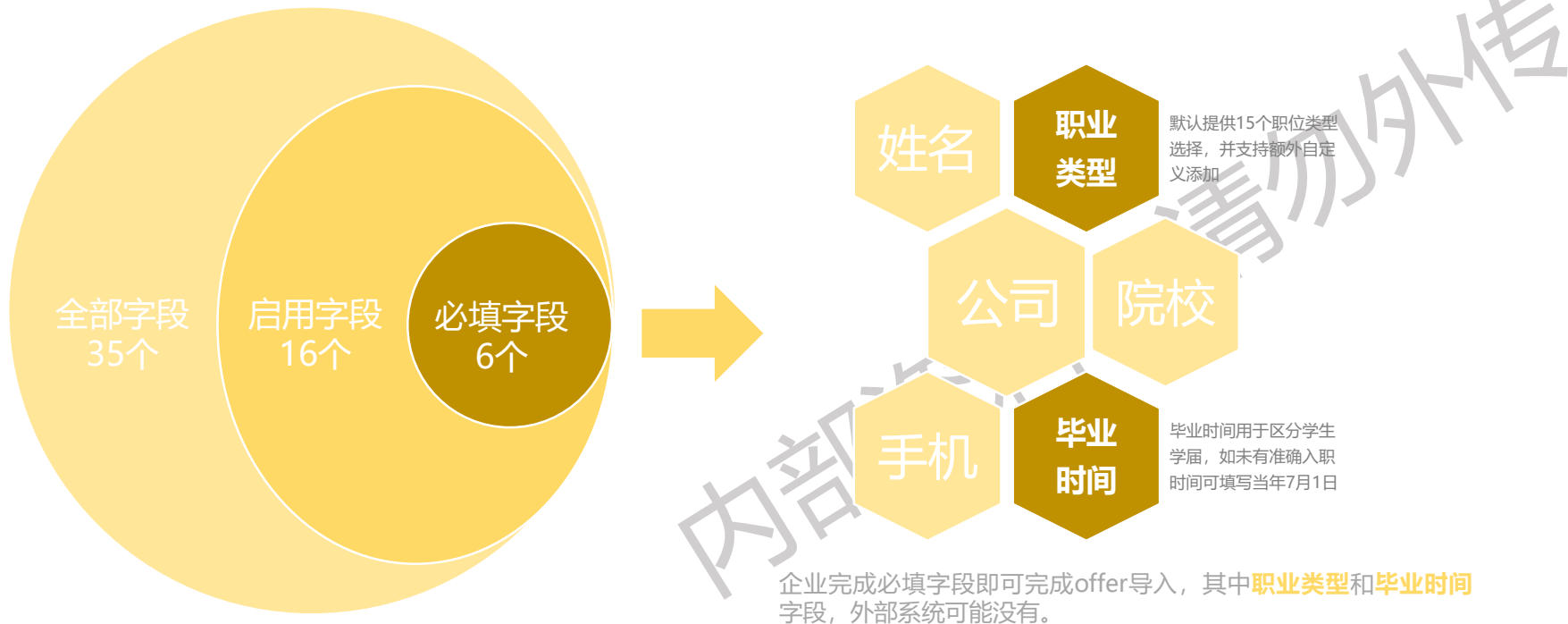


融入企业

活动和培训模块的深度接触，让学生像已入职般融入企业中来。

Offer 导入

系统支持**35个字段**，能够匹配企业所需，其中5个自定义字段满足企业个性需求



注：目前字段还有部分处于调整中，11月中旬完成调整；



产品功能

- 学生端功能
- 企业端功能

内部资料，请勿外传

一个小程序轻松满足学生offer查收、企业了解、问答解惑、社区交流、活动报名、问卷测评、在线培训等需求

围绕学生构建企业社区平台，通过话题、资讯、活动三大板块，让学生与学生、学生与企业产生更多互动交流，提高学生生活活跃度和粘性。学生也可担任社区管理员，更多地参与企业社区的管理和内容建设中来。

学生社区

企业介绍

支持自定义设置企业介绍，并提供视频上传和图文排版功能支持。

offer接收

学生可在小程序点击拆封offer邀请函，以图片形式保存邀请函，强化offer接收仪式感，提升学生体验。

问答

支持学生在线发起提问，直接对话企业与其他校招准同事，也可在问答模块中通过标签筛选相关提问与答案。

在线培训

职前培训可以有效地帮助学生提前适应企业工作，前置培训时间。

激励

结合游戏化的成长值、等级、勋章、排名及奖励金激励，提升offer保温期间学生生活活跃度和留存率。

学生端功能

Offer Kit 服务体系

学生基于小程序可便捷访问 Offer Kit，快速全面了解企业风采，答疑解惑，接收或查看offer。



授权进入页



小程序首页



企业介绍



问答社区



查看offer

Offer Kit 社区体系

围绕学生构建企业社区平台，通过话题、资讯、活动三大板块，让学生与学生、学生与企业产生更多互动交流，提高学生活跃度粘性。



广场首页



话题详情



动态回复



活动报名



个人动态

Offer Kit 培训体系

支持企业自行以音频或视频格式上传录制课程或做课程直播，同时Offer Kit 也提供职前通用课程，让学生随时随地进行充电学习、提升技能。



企业学院首页



课程介绍



课程目录

Offer Kit 激励体系

通过游戏化的方式构建成长激励体系，让学生不断打怪升级，使offer保温过程更具趣味性。



等级



签到



勋章



排行榜



奖励金

Offer Kit 企业端功能以校招offer管理为核心，辅之以消息通知、内容管理、学习培训、数据分析等，帮助雇主全面高效地管理学生。

便捷地offer导入；标签化的筛选管理；并对存在流失风险的学生进行实时预警提示。

offer 管理

内容 管理

支持资讯、话题、问答、活动等内容创建、置顶与删除，一个后台轻松满足企业全方位的内容管理。

数据 分析

标签数据结合动态数据，进行全面可视化的数据分析，帮助企业发现流失风险，更有针对性地进行管理。

支持企业自上传课程，同时平台也提供职前通用课程，让学生随时随地进行充电学习、做好职前准备。

培 训

配企 业置

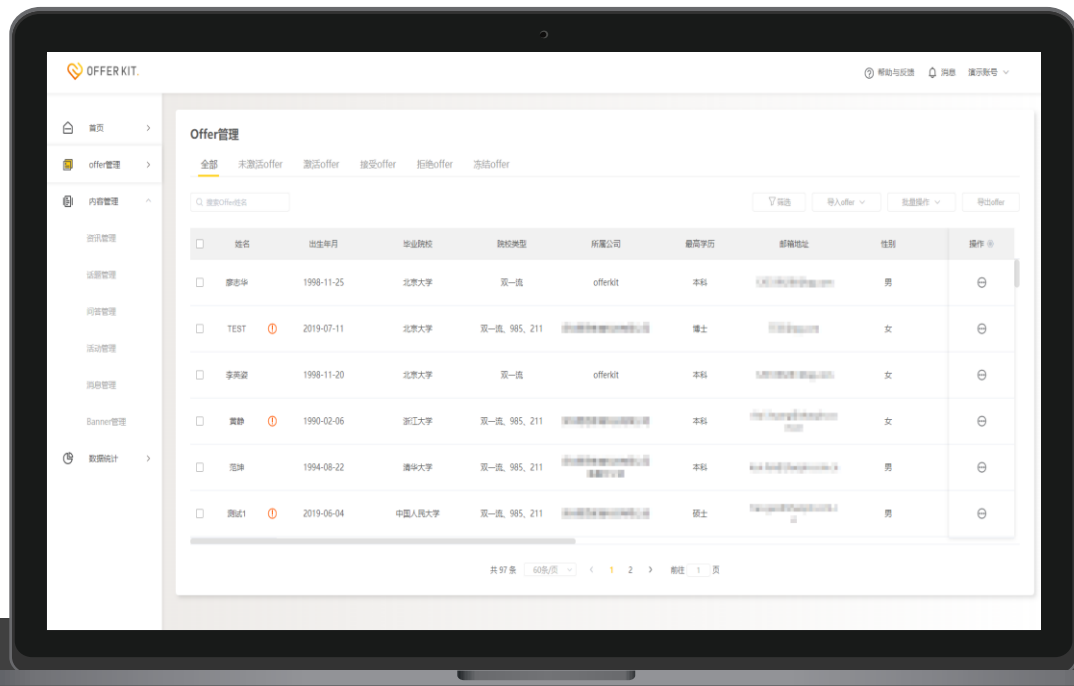
支持offer字段与样式、企业展示专区、学生激励、消息通知、问卷等功能配置，通过灵活的、自定义的配置，满足企业全方面管理需求。

支持微信、公众号、邮件等多种渠道的消息触达，企业可自定义消息模板、设置自动消息发送。

消 息

offer管理

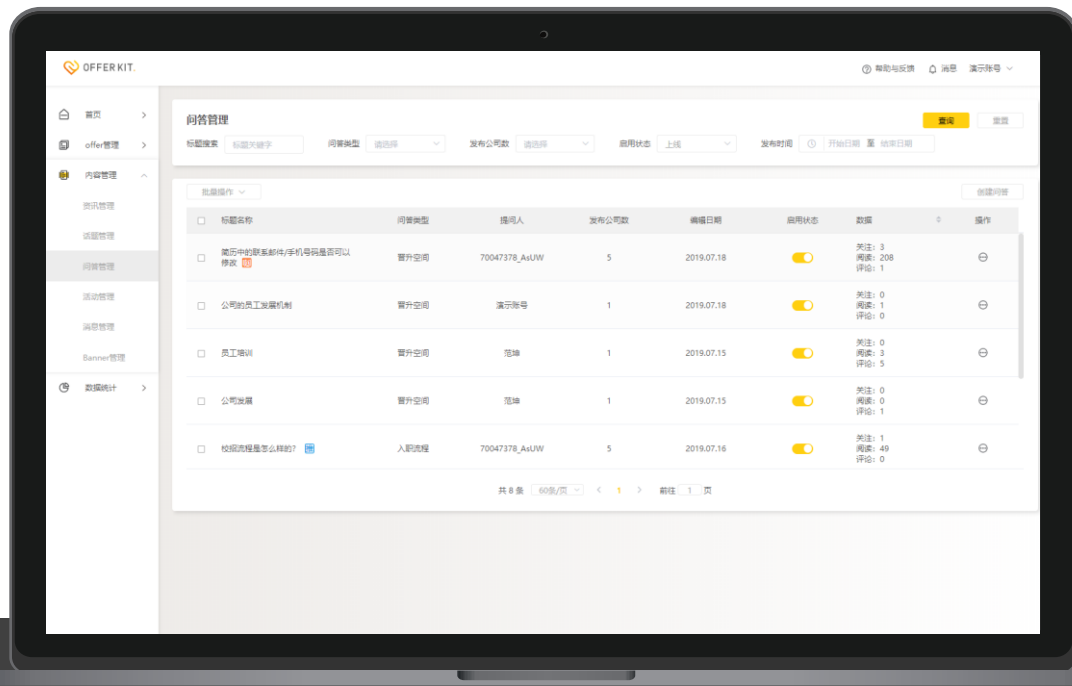
便捷地offer导入、实时预警监控、标签化offer管理，帮助企业轻松而有效地管理offer。



- 预警机制：通过自定义维度进行offer预警状态评分与提示，实时预警反馈，让HR不遗漏任何一个准员工。
- 标签体系：支持固定标签+自定义标签的方式对offer进行标记，让HR更便捷地跟踪管理准员工。
- 操作轨迹：企业可查看学生在平台的操作痕迹，包括激活、接受offer，参与活动、问答、测评等等行为轨迹，了解候选人动态。
- 学生管理：支持学生成长值设置/账号冻结/发送消息。

内容管理

支持资讯、话题、问答、活动等内容创建、置顶与删除，一个后台轻松满足企业全方位的内容管理。



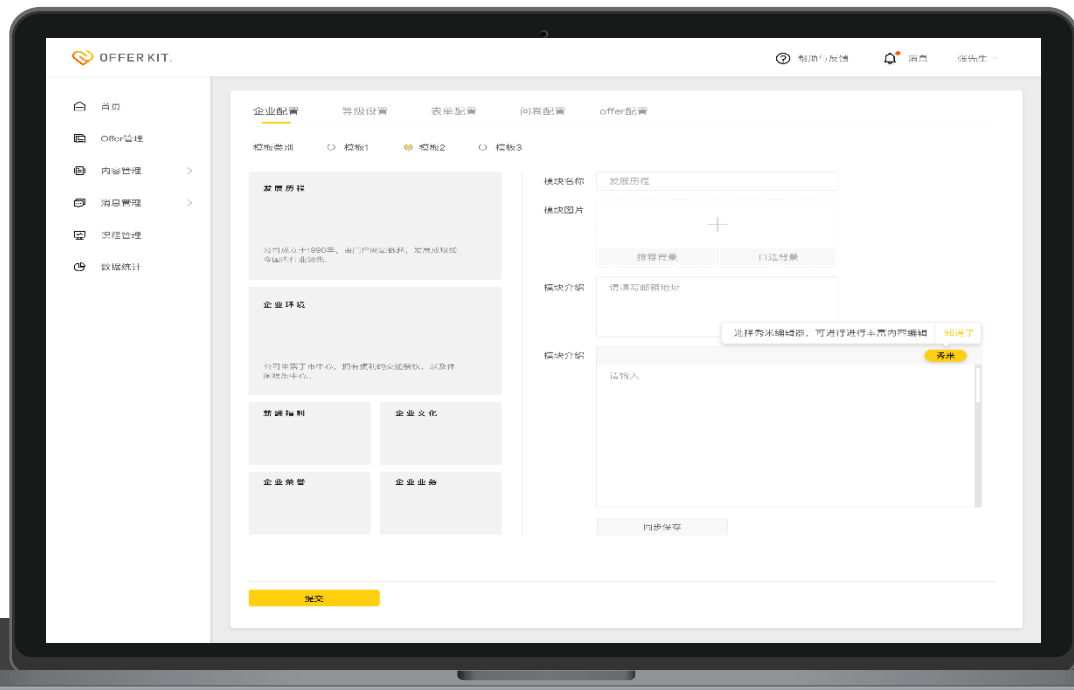
- 资讯管理：支持企业资讯的创建以及管理；
- 话题管理：支持企业话题的创建及管理，也可对学生自发话题与内容进行管理。
- 问答管理：企业可通过搜索筛选学生问题进行回答，同时支持企业自创问答；也可对问答进行置顶、推荐、取消推荐或删除管理。
- 活动管理：支持企业活动的创建以及管理，并且可针对活动进行报名管理。
- 推荐管理：支持置顶操作，支持搜索问题，通过删除或取消推荐来管理内容。

企业端功能



企业配置

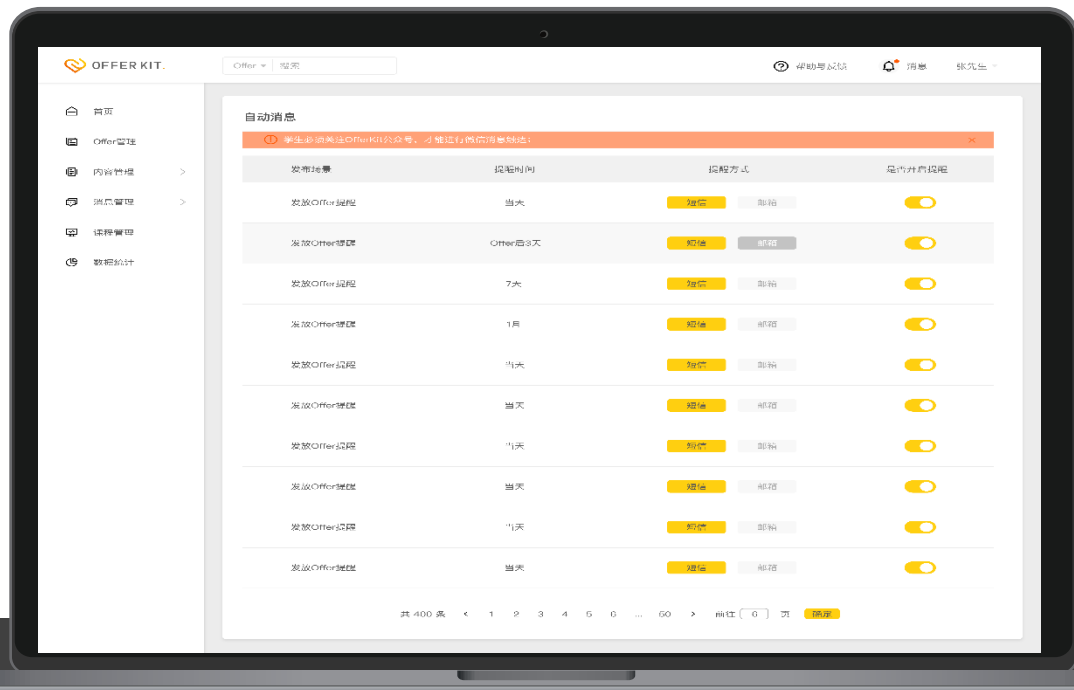
企业可根据实际需求配置系统。



- 企业介绍：支持企业展示页面自定义，企业可根据实际需要选择板块与内容，向学生展示企业形象。
- offer字段：可根据企业需求进行offer字段的设置。
- 激励配置：企业可进行等级设置、奖金设置，提高学生生活活跃度。
- offer配置：可自定义设置学生offer邀请函模板，使offer样式更新颖、有趣。
- 问卷配置：平台提供问卷调研功能，企业可自定义问卷内容。

消息管理

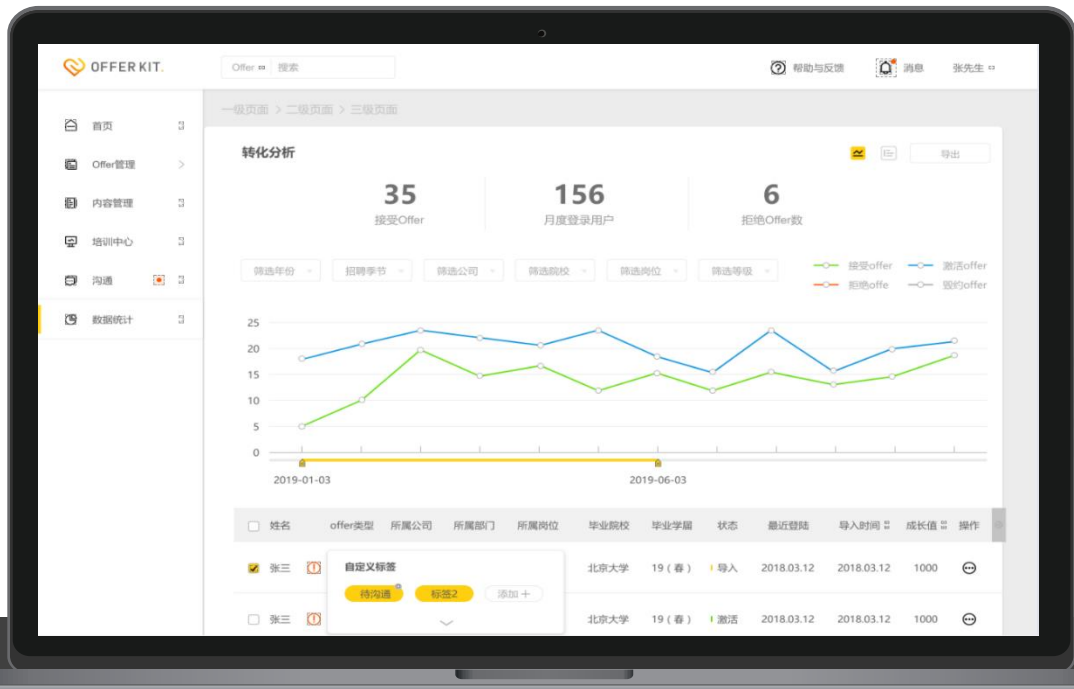
支持微信、公众号、邮件等多种渠道的消息触达，企业可自定义消息模板、设置自动消息发送。



- 消息记录：支持查看消息记录。
- 自动消息：支持多个消息发放场景，无需反复手动操作，提升HR工作效率。
- 消息模板：支持短信和邮箱消息模板设置，便于HR进行消息发放。

数据分析

标签数据结合动态数据，进行全面可视化的数据分析，帮助企业发现流失风险，更有针对性地进行管理。



- 标签化的数据维度：根据学生数据标签构建用户画像，多维度定向分析；
- 用户动态数据指标：对于学生状态进行实时监控，了解当前状况；
- 可视化的图表呈现：多种样式的可视化图表展示，帮助数据中快速定位问题；

产品优势

内部资料，请勿外传

品牌

智联25年的行业积累，值得您的信赖

稳定

采用阿里云服务，保障系统稳定性

安全

采用多重加密技术，保障您的数据安全

服务

售前技术与售后团队，为您提供全方位专业服务。

专业

围绕校招痛点，为您提供最专业的offer管理。



推广策略

内部资料，请勿外传

推广时间:

2019年11月1日-2019年12月15日

推广背景:

- 11月份企业校招基本落地完成进入offer发放阶段，对产品的需求即将强烈，推广效果好。
- 前程无忧竞品“HR的事界”已上线，据悉猎聘同类产品也正在研发中，面临竞争对手的威胁，急需快速抢占市场。



销售激励

表彰+奖金激励

周度奖

11月4日起到12月13日，共六周，每周销售名下客户企业账号激活使用量达3家，按顺序排名：

第一名现金**红包300元**

第二名现金**红包200元**

第三名现金**红包100元**

注：激活使用量是指客户激活账户并有offer导入，每周名下3家以上企业激活使用即可参与周度奖评选，奖金于推广期结束后统一发放。

总结奖

11月1日起到12月13日，推广期内名下企业累计发放offer的总激活量

第一名现金**红包1000元**

Offer Kit系统服务内容及费用

产品名称	服务内容	单位	单价	服务周期	备注
Offer Kit 产品基础服务	基于PC端的Offer Kit企业后台账号; 基于微信小程序提供系统功能; 系统功能周期性更新; 5 * 8客户支持服务; 在线系统培训服务; 7 * 24技术维护服务;	套	0元	1年	
系统实施服务	系统搭建和测试; 需求收集和系统配置; 系统数据整合服务; 现场系统培训2次 (限深圳)	套	12000元	/	推广期免费赠送系统 实施服务
在线学习功能模块	提供基于微信小程序的在线学习功能; 企业端: 课程上传等管理功能, 学生端: 课程学习; (支持最多上传100个课件, 每个课件最大不超过1GB; 课件支持 wav,wma,mp3,mp4,avi,flv,wmv,mov,m4v,rmvb格式)	并发*	150元	1年	客户一次性购买300及以上个并发, 单价可降至100元/并发。
短信服务 (大陆手机号)	最少购买1000条短信发送服务 (每条短信70个字符)	条	0.50元	/	推广期系统免费配置 300条

*并发: 指同时观看培训课件的最大用户数

Offer Kit 宣传资料推广渠道建议

内容\渠道	电话	微信/朋友圈	拜访	Email	快递	备注
产品简述	√	√	√			
产品手册		√		√		
产品折页			√		√	
产品演示			√			演示账号见P30、P31
产品海报/推文		√		√		

产品折页会通过快递寄到各分公司

产品宣传海报和推文将发到公众号“Offer Kit 服务号”和微信群“Offer Kit 产品咨询答疑（内部）”，二维码见P32，请大家留意。

产品演示-学生端

第一步 扫描小程序码



第二步 点击账号密码登录

账号: zhaopin
密码: zhaopin123



产品演示-企业端

第一步
输入网址

<https://offer.zhaopin.com/>

第二步
输入账号密码

账号: zhilian
密码: zhilian123

Offer Kit 服务号



Offer Kit 产品咨询答疑 (内部)



该二维码7天内(11月4日前)有效。重新进入将更新



如群成员超过100人
请添加Offer Kit个人微信

高效的线上offer管理平台

客户特点切入

客户痛点切入

产品优势切入

企业案例切入

我们可筛选以往合作的校园企业，通过分析是否存在以下特点进行重点跟进：

- offer 毁约率高的企业
- 重视候选人体验的企业
- 具备校园人才培养项目的企业

高效的线上offer管理平台

客户特点切入

客户痛点切入

产品优势切入

企业案例切入

在与客户对接过程中，我们可根据客户以下痛点进行切入：

- offer 后漫长的入职等待期如何保持候选人对于新组织的归属感与对新角色的热情
- offer 后漫长的入职等待期如何让候选人更好的了解未来的雇主及为新工作进行准备
- offer 后漫长的入职等待期无法掌握候选人的变化 - 毁约

高效的线上offer管理平台

客户特点切入

客户痛点切入

产品优势切入

企业案例切入

确认客户意向后，我们可根据以下产品优势进行吸引：

- Offer Kit 是作为智联品牌产品，有专业的团队持续维护和优化，不同于外面一次性工程
- Offer Kit 可以衔接企业招聘业务全流程，从招聘，测评，到offer管理，直至候选人入职
- 产品的背后是智联招聘专业的顾问团队、设计团队、技术团队、执行团队为企业提供配套的线上和线下服务

高效的线上offer管理平台

客户特点切入

客户痛点切入

产品优势切入

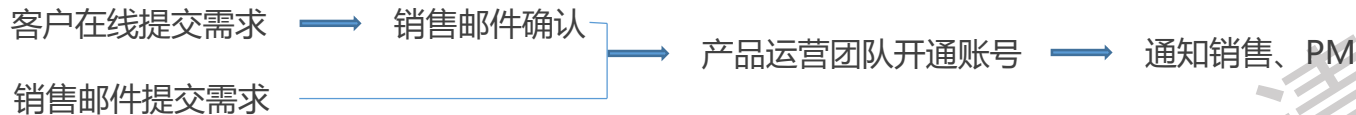
企业案例切入

客户如果对于我们产品还是存在疑虑，我们可以通过顺丰合作的案例，来做效果背书

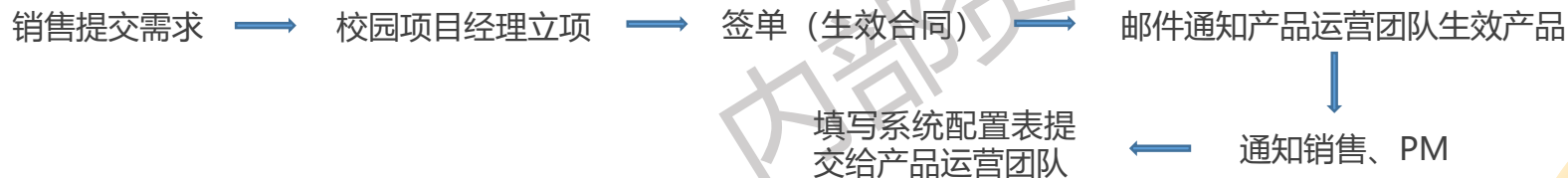
- 候选人入职转化率提高至92.6%
- 学生满意度提高了75%
- HR工作效率提高了60%

开通流程

免费客户



付费客户



常见问题

内部资料，请勿外传

常见问题

Offer Kit 是什么？

是智联招聘今年推出的一款针对校园招聘Offer后维系的社交平台

Offer Kit对企业有什么价值？

由于秋招从offer确认到入职有6-7个月的时间，企业通常只能通过电话，邮件或短信的方式发给学生一些通知，但这远远不能满足在长达半年的时间里企业与学生沟通和互动的需求，通过Offer Kit企业可以向学生提供关于企业的最新的和内部的信息，可以就学生关注的未来职业与生活的问题进行解答和讨论，企业也可以在线举办一些活动或是线下活动的报名（如实习生项目），将入职培训嵌入到系统中，在offer后就可以让学生提前适应从学生到职场人的转变。当然以上这些功能也会大大提升学生的入职体验，进而改变那些对offer出现犹豫的学生。

Offer Kit是APP吗？

学生使用Offer Kit是通过微信小程序，企业功能通过PC浏览器使用。

Offer Kit怎么收费？

Offer Kit常规功能免费提供给客户使用，仅在客户使用系统的第一年收取系统实施费用（推广期免收系统实施服务费用）。同时我们基于Offer Kit还提供一些增值服务如短信服务，在线学习服务，在线课程，短信业务按短信数量收费，在线学习服务按并发数量收费，详见报价单。

Offer Kit产品有折扣吗？

Offer Kit实施服务费用在目前的推广期是免除的，在线学习服务按并发数量采取阶梯报价。

常见问题

Offer Kit是SaaS服务模式，什么是SaaS服务模式？

SaaS即软件及服务，software as a service。简单的说就是不需要购置任何额外硬件，有了账号密码在任何可以上网的地方都可以通过浏览器使用系统，服务方会定期对软件进行更新迭代。

Offer Kit与我通过一个微信群管理相比有什么优势？？

首先微信群您很难控制学生的言论，其次也很难快速的监测到每一个学生的活跃情况，最后也很难将活动组织，在线调研，在线培训等对学生很有吸引力的模块进行系统的整合。

现在市场上有Offer Kit同类产品吗？

据我们了解，这是市场上第一款针对校园人群的offer后维系产品，社会招聘的offer后维系由于offer后周期较短通常由入职模块所承担。如果您了解到有类似产品，也欢迎您告诉我们。

Offer Kit提供试用吗？

我们有一个演示版本，稍晚可以发给您，供您了解系统的功能，(演示账号见产品手册内部版P30、31)。

Offer Kit目前有哪些企业在用嘛？

目前已经有中国移动，宁波银行，OPPO，宁德时代，蒙牛，中国联通，中信银行，中国航信签约，并陆续投入使用。

常见问题

产品的售卖方式是什么？

收费模式：系统基础功能免费（基础功能包括，企业端：Offer管理，内容管理，消息通知，问卷设计、邀请和结果查看，数据分析，企业配置，账号管理；个人用户端：企业展示，企业资讯，企业活动，在线Offer，在线问答，话题动态，在线调研，激励体系）；

收费功能：在线培训，按并发量售卖；短信服务：按一次性购买数量进行售卖；（参见报价单）

产品有哪些服务可以提供？

标准服务：系统功能周期性更新；5 * 8客户支持服务；在线系统培训服务；7 * 24技术维护服务；

实施服务：系统搭建和测试；需求收集和系统配置；系统数据整合服务；

产品核心功能模块有哪些？

企业端功能：企业配置、offer管理、内容管理、消息管理、培训管理、数据统计；

学生端功能：企业介绍、offer查收、学生社区、互动问答、职前培训、个人中心；

产品怎么样部署开通？

客户可关联智联RD账号后进行开通，开通后服务后，初次需要企业系统配置，包含企业展示，表单，消息，offer内容，配置完成后导入学生offer后即可使用。

常见问题

数据安全是如何解决的？

对外：系统采用阿里云服务保障系统稳定，并针对数据传输进行多层加密；

对内：用户访问权限上进行控制，有效降低数据流失风险，并提供数据备份和存储保障数据丢失后可进行找回

产品支持和自有平台对接吗？

支持！Offer Kit支持与客户官网、公众号进行数据上的对接，可以很方便的将客户公众号或官网上的内容同步到Offer Kit小程序端，提高内容运营效率；同时，在客户公众号上加入Offer Kit菜单，学生可无缝访问，实现学生端的多入口访问；

产品支持定制化开发吗？

Offer Kit 2.0版本暂不支持特殊的定制化开发（客户目前可进行企业介绍模块配置，Offer样式模板配置，问卷自定义配置），但是我们可以收集客户需求，对于普适性需求我们会考虑加入到后续版本迭代中，对于个性化定制需求，则会在后续版本中提供以应用商店式的方式提供个性化功能配置

舆论风险是如何管控的？

针对学生社区的舆论风险管控上，系统进行权限控制，话题学生只能参与，问答只能提问，并且在后台可隐藏学生不良的言论，规避舆论风险

企业如何进行内容运营管理？

内容制作：平台提供通用的话题/问答内容；企业可自行关联企业微信公众号内容。

内容维护：可设置学生管理员协同进行内容管理维护；



Offer Kit 目前已帮助百余家企业减少校招人才流失，与互联网、金融、房地产、生产制造业、服务业等行业知名企业均有合作，解决校园招聘最后一公里。



OFFER KIT

智联招聘旗下校招offer管理平台



扫码了解更多