



GUÍA DE ESTILOS

Daniel Romero Gómez-Orgaz



Contenido

1 Colores	2
Colores Principales	2
Otros Colores.....	2
2 Selección de fuentes	3
Uso de las fuentes.....	3
Tipografía.....	3
3 Cuadrícula y Diseño	3
Utilización de una Plantilla Genérica	3
4 Estructura de Navegación	4
5 Texto y Contenido.....	4
Cookies.....	4
Buscador	4
Productos	4
Carrusel de Novedades	4
Pie de Página	4
6 Imágenes	5
Logo	5
Banner de la Tienda.....	5
Cartas de Productos.....	5
Carrusel	6
Imagen del Carrito.....	6
Explicación del Ajuste de las Imágenes	6
7 Tablas	7
Carrito de Compra	7
8 Formularios	7
Inicio de Sesión.....	7
Registro.....	7

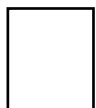
1 Colores

Colores Principales



#ffd676

R: 255 G: 214 B: 118



blanco

R: 255 G: 255 B: 255



negro

R: 0 G: 0 B: 0

Esta es la relación de los principales colores del escaparate, descritos con su color hexagesimal y sus valores en RGB.

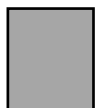
El fondo de la web es de color blanco, sencillo pero clásico y estético a la vez, la gran mayoría de textos son de color negro para que sean de fácil lectura (aunque también hay algunos blancos y amarillos).

Otros Colores



amarillo

R: 255 G: 197 B: 7



gris

R: 108 G: 117 B: 125



azul

R: 13 G: 110 B: 253

Estos colores se utilizan para llamar la atención del usuario, si normalmente se utiliza un color oscuro como el negro y de repente hay algo en un color totalmente distinto el usuario se fijará porque no es habitual en la web y destacará sobre el resto. La utilización de estos colores será escasa para conseguir la atención que queremos que le preste el usuario a los elementos que la poseen. Estos esquemas de colores se utilizan en el aviso de cookies, footer de la página principal, el header, formularios de inicio y registro o la lupa de búsqueda.

2 Selección de fuentes

Uso de las fuentes

Se emplean distintos tipos de fuentes para diferenciar un título por ejemplo del resto de texto, el contenido de una tabla del tipo de dato que aparece en la tabla. Si solo se usase un tipo de fuente la lectura de la web se podría volver monótona y lo que se busca es dinamismo y que al usuario le entren ganas de seguir buscando y que le resulte atractiva nuestra página.

Tipografía

En este caso se ha utilizado la fuente básica predeterminada en la mayoría de la página ya que pretendemos que sea una web sencilla pero atractiva.

Aparte se han utilizado dos tipos de fuente más, “Roboto” para el texto que aparece debajo del nav y “Playfair Display” para el texto del cuerpo de la tabla.

Estos tipos de fuente son los que aportan originalidad.

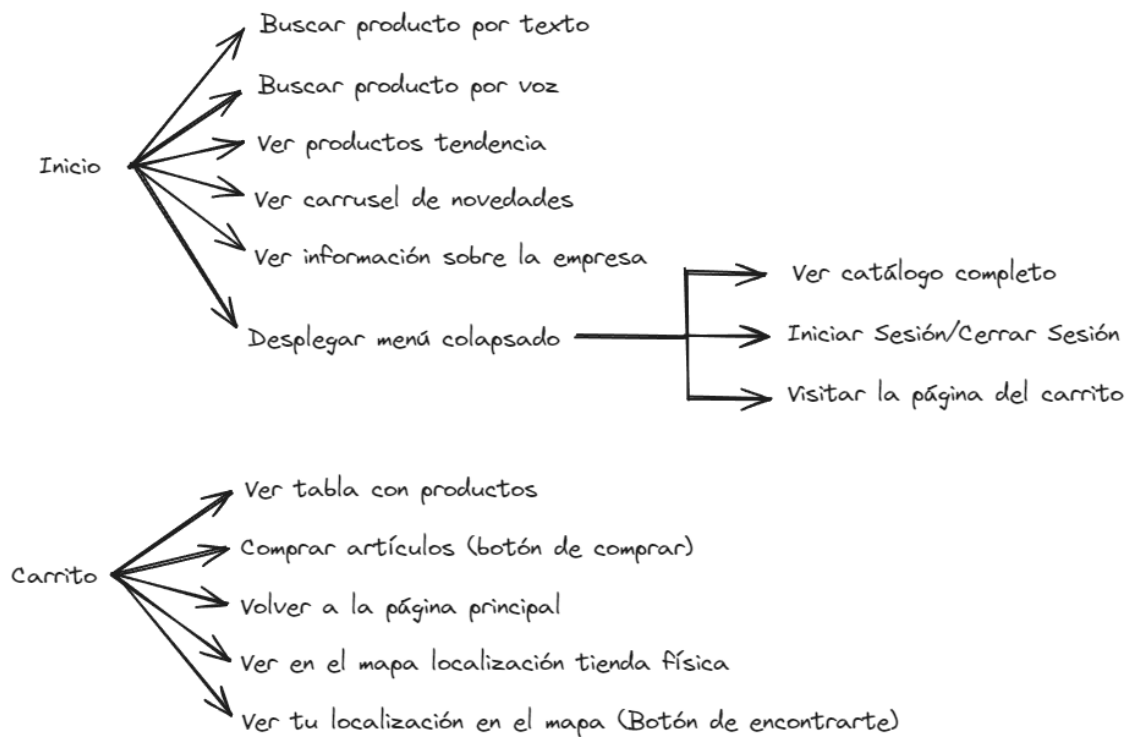
3 Cuadrícula y Diseño

Utilización de una Plantilla Genérica

En la web hay dos páginas principales (el carrito y el index), las cuales tienen un diseño que comparte cosas como el banner con el nombre de la tienda que caracteriza al sitio.

Aunque las páginas dentro de la web compartan cosas en común tiene que tener elementos distintos para que se diferencie dónde estás, es incoherente que compartan por ejemplo un buscador ya que si quieres ver el carrito no te interesa nada más, no quieres ver ni más productos que no has añadido ni novedades. Por eso pienso que tener cosas en común es importante pero no se debe abusar o que compartan cosas que no son realmente necesarias.

4 Estructura de Navegación



5 Texto y Contenido

Cookies

Queremos que al usuario le salte el aviso en el que tenga que aceptar la utilización de cookies esenciales para el funcionamiento de la página.

Buscador

Se puede consultar productos de la tienda mediante texto o voz.

Productos

Cuentan con una imagen que cuando se pasa el ratón por encima se hace un poco más oscura y aparecen el nombre del producto, su precio y un botón por si se quiere añadir al carrito.

Carrusel de Novedades

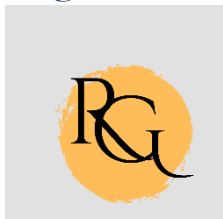
Aquí se muestran distintas novedades de la tienda, es información que puede ser interesante para el usuario.

Pie de Página

Distintos puntos con información sobre la empresa. Al hacer clic te llevará a otra página para consultar dicha información.

6 Imágenes

Logo



Formato móvil (Iphone XR)	Formato tablet (Ipad Air)	Formato ordenador
50 x 50	50 x 50	50 x 50

Banner de la Tienda



Formato móvil (Iphone XR)	Formato tablet (Ipad Air)	Formato ordenador
390 x 130	781 x 260.33	1200 x 400

Cartas de Productos



Formato móvil (Iphone XR)	Formato tablet (Ipad Air)	Formato ordenador
288 x 288	286 x 286	288 x 288

Carrusel



Formato móvil (Iphone XR)	Formato tablet (Ipad Air)	Formato ordenador
103.5 x 103.5	201.25 x 201.25	480 x 480

Imagen del Carrito



Formato móvil (Iphone XR)	Formato tablet (Ipad Air)	Formato ordenador
75.84 x 75.84	160 x 160	160 x 160

Explicación del Ajuste de las Imágenes

Es muy importante elegir una buena disposición y tamaño de las imágenes para que encaje con la estética de la página y que entre si tengan una relación, no es coherente que una imagen que sea de un tamaño X para la pantalla de un ordenador sea del mismo tamaño para una Tablet o un móvil porque las dimensiones de esas pantallas son menores y por tanto se tienen que reajustar todas para una mejor visibilidad y disposición del sitio.

En el caso de las imágenes de las cartas de productos en el formato para Tablet podemos apreciar en la tabla que son más pequeñas que para formato móvil, esto podría parecer un error, pero si vemos la disposición de la página podemos ver que por cada fila de productos en la Tablet caben dos productos mientras que en el móvil es solo de un producto por fila. Al tener solo un producto por fila podemos aumentar un poco el tamaño de las imágenes para que el usuario desde un móvil pueda ver bien el producto que está consultando.

La medida de las imágenes mostradas en cada formato es en píxeles.

7 Tablas

Carrito de Compra

Es una tabla simple de Bootstrap que no tiene heads con la información de cada columna de la tabla porque no queremos que aparente ser una tabla, por cada fila tenemos una imagen, un nombre del producto y un precio. Los dos últimos campos con un estilo de letra diferente. Entre las filas de nuestra tabla se puede ver una línea horizontal que las separa para una mejor diferenciación de los distintos productos.

8 Formularios

Inicio de Sesión



The login form is titled "Inicio de Sesión" in a yellow header bar. It features two input fields: "Usuario" with the placeholder "Ingrese su usuario" and "Contraseña" with the placeholder "Ingrese su contraseña". Below these is a yellow "Iniciar Sesión" button. At the bottom, there is a link: "¿No estás registrado? [Haz clic aquí para registrarte](#)".

Sigue el esquema de los principales colores de la página, también tiene colores secundarios como el azul que captan la mirada del usuario ya que si intenta iniciar sesión sin haberse registrado no podrá acceder. Es un diseño sencillo pero atractivo.

Registro



The registration form is titled "Registro" in a yellow header bar. It features two input fields: "Usuario" with the placeholder "Ingrese su usuario" and "Contraseña" with the placeholder "Ingrese su contraseña". Below these is a yellow "Iniciar Registro" button.

Utiliza el mismo esquema de colores que el formulario de inicio de sesión.