

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE SAN LUIS  
POTOSÍ**

**PRIMER AVANCE DE PROYECTO FINAL:**

**Pagina web “The Fragrance Obsession”**

**PROGRAMACIÓN WEB 1**

**INTEGRANTES:**

<b>Fátima Lisset Vázquez Flores</b>	<b>186496</b>
<b>Gabriel Jiménez Figueroa</b>	<b>187859</b>

**Mtra. Imelda Deyanira Hernández Martínez**

**FECHA DE ENTREGA: 09-05-2025**

## PLANIFICACIÓN

### Empresa a realizar el sitio web: The Fragrance Obsession

- **Objetivo:** Crear un sitio web elegante, funcional e intuitivo que refleje la exclusividad y sofisticación de la marca "The Fragrance Obsession".
- **Público objetivo:** Amantes de la perfumería, clientes potenciales, distribuidores y entusiastas de fragancias exclusivas.

### Estructura del sitio:

- **Inicio:** Presentación de la marca y fragancias destacadas.
- **Catálogo de perfumes:** Descripciones detalladas de cada fragancia, notas olfativas y precios.
- **Personalización:** Sección para recomendaciones personalizadas según preferencias del usuario.
- **Blog y novedades:** Artículos sobre tendencias en perfumería y consejos de uso.
- **Contacto:** Formulario de contacto y ubicación de distribuidores.
- **Carrito de compras:** Opción de compra en línea con pago seguro.

### Tecnologías por utilizar:

- **Lenguajes:** HTML, CSS, JavaScript.
- **Hosting:** Hosting web gratuito.
- **Desarrollo:** Uso de laptops y herramientas especializadas.
- **CMS:** Posible uso de WordPress o Shopify para gestión fácil del contenido.

### Requerimientos

Para el desarrollo del sitio se necesitan los siguientes recursos:

### Hardware y software:

- Laptops disponibles para desarrollo.
- Hosting web gratuito.
- Herramientas de desarrollo como Visual Studio Code y GitHub.
- Plataforma de pagos en línea para compras.

### Equipo de trabajo:

- Diseñadores UX/UI.
- Desarrolladores web.
- Expertos en marketing digital y SEO.
- Gestores de contenido y redes sociales.

### Presupuesto

El costo estimado del desarrollo del sitio web incluye:

- **Diseño y desarrollo:** Trabajo realizado por el equipo designado.
- **Infraestructura y hosting:** Uso de hosting web gratuito.
- **Mantenimiento y actualizaciones:** Se realizarán periódicamente según necesidades.
- **Marketing y SEO:** Estrategias de optimización en motores de búsqueda.
- **Total estimado:** Sin costo monetario inicial, solo inversión de tiempo y esfuerzo.

### Cronograma

Fase	Actividades principales	Duración
Planificación	Análisis de necesidades, objetivos y estructura	1 semana
Diseño UX/UI	Creación del diseño visual y experiencia de usuario	2 semanas
Desarrollo	Implementación en HTML, CSS, JavaScript y CMS	4 semanas
Pruebas y ajuste	Testeo de funcionalidades y corrección de errores	2 semanas
Lanzamiento	Publicación del sitio y monitoreo inicial	1 semana
Mantenimiento	Mejoras y actualizaciones continuas	Indefinido