

school 2019 founding&thinking design

C1 조사계획서

C1 조사계획서

1. 구매자 조사

1. 조사목적 : 직장을 다니는 자녀들이 부모에게 어떤 선물을 하는지에 대한 조사
2. 조사대상 : 25 – 35 세 여성
3. 조사방법 : 인터넷 설문조사
4. 조사 세부사항 :

2. 사용자 조사

1. 조사목적 : 우리 제품을 실제로 사용하는 60~70대의 부모님의 제품 수용도 조사
2. 조사대상 : 60~70대 노인 층
3. 조사방법 : 직접 설문조사
4. 조사 세부사항:

3. 경쟁자 조사

1. 조사목적 : 선물 시장에서의 경쟁상품들에 대한 구매자들의 선호도와 마케팅 방식 조사
2. 조사대상 : 각종 건강식품 / 화장품 등 뷰티 상품 / VR기기 등 전자제품 / 패션 상품 / 여행상품
3. 조사방법 : 통계 자료 등 데이터 수집
4. 조사 세부사항 :

고영국 / 전세웅 / Luo cheng / 이진우

1. 구매자 조사

1. 조사목적 : 직장을 다니는 자녀들이 부모에게 어떤 선물을 하는지에 대한 조사

2. 조사대상 : 25 - 35 세 여성

3. 조사방법 : 인터넷 설문조사

4. 조사 세부사항 :

- 부모님께 선물을 드리는 시점(명절/생신/어버이날 등)
- 선물 구매 방식
- 선물의 선호 가격 대
- 제품의 맛에 대한 선호도

2. 사용자 조사

1. 조사목적 : 우리 제품을 실제로 사용하는 60~70대의 부모님의 제품 수용도 조사

2. 조사대상 : 60~70대 노인 층

3. 조사방법 : 직접 설문조사

4. 조사 세부사항:

- 선물 종류 선호도
- 섭취 방식에 대한 선호도
- 만성질환/유전성 질환에 대한 조사
- 커피 메이커 등 전기제품에 대한 수용도 조사

3. 경쟁자 조사

1.조사목적 : 선물 시장에서의 경쟁상품들에 대한 구매자들의 선호도와 마케팅 방식 조사

2.조사대상 : 각종 건강식품 / 화장품 등 뷰티 상품 / VR기기 등 전자제품 / 패션 상품 / 여행상품

3.조사방법 : 통계 자료 등 데이터 수집

4.조사 세부사항 :

- 30대 여성의 선호 선물 제품 중심으로
- 분야가 다른 제품들의 POP를 조사하여 switching 가능하도록
- 타사의 건강제품들은 POD 위주로 조사