# BAMERS横幅廣告

# 橫幅廣告





(主選單)

258





(產品詳細頁)



#### (任選專區)



#### (旗艦)



ETmall	RT	圖檔大小	應用範圍	公版
	176×80	<15KB	網站LOGO輪播	無
	350×80	<15KB	網站Header	有
	800×200	<60KB	大首、館首、分類	無
	750×200	<60KB	任選専區、電視購物	有
	330×370	<20KB	大首	有
	120×247	<15KB	大首	有
	241×124	<15KB	大首	有
	176×258	<20KB	大首、主選、館首	有
	90×270	<20KB	網站跟隨選單	無
	90×120	<10KB	網站跟隨選單	無
	800×50	<20KB	館首	無
	940×50	<20KB	edm	無
	180×60	<10KB	詳細頁	有
	400×400		Facebook	無
	750-notes		詳細頁的活動辦法	有
旗艦	尺寸	圖檔大小	應用範圍	公版

旗艦	尺寸	圖檔大小	應用範圍	公版
	998×120	<30KB	旗艦館館頭	無
	610×405	<70KB	旗艦主banner	<b>無</b>
廠商 上架 產品	尺寸	圖檔大小	應用範圍	公版
	500×500	<100KB	產品詳細頁大圖	無

應用
大首頁LOGO輪播



• 公版規範

網站Header輪播

85折好禮送給你 加入ETMall粉絲團 再加碼送200折扣金!



• 公版規範

有,依檔案格式製作

1. 1主2副

## 800x200 <60KB

・應用

大首頁 館首頁 分類頁 • 公版規範

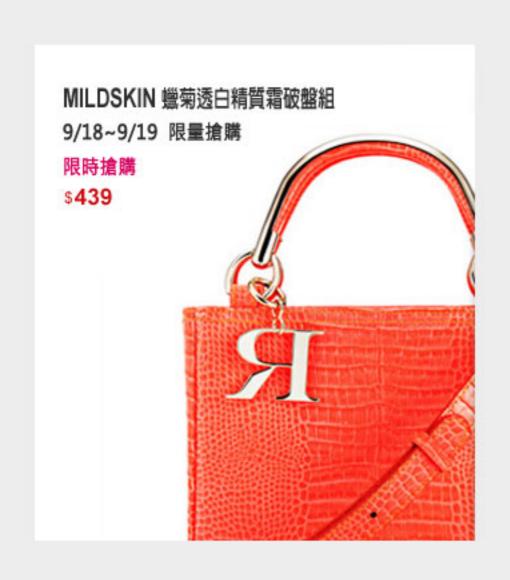
無,配合活動設計

・備註

盡量以折數、價錢為主打話術



## 330x372 <30KB



### ・應用

大首頁

### • 公版規範

有,依檔案格式製作

- 1. 1主1副
- 2. 價錢(可放可不放)

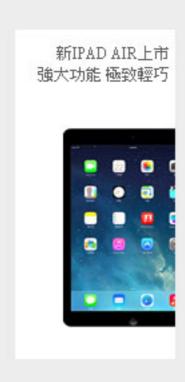


大首頁的330x372

## • 公版規範

有,依檔案格式製作

- 1. 折購%
- 2. 話術(4字内)



· 應用

### • 公版規範

有,依檔案格式製作

- 1. 1主1副
- 2. 白底

### • 備註

一列字數<9個中文字

汽機車百貨7折up 行車自保安全御守 · 應用

### • 公版規範

有,依檔案格式製作

- 1. 1主1副
- 2. 白底副

### ・備註

主標<12個中文字 副標<11個中文字

#### 秋冬廚房料理季料理季季 滿次次達美樂免費吃免費吃



1主1副

秋冬廚房料理Shopping季 滿3次達美樂Pizza 免費吃 \$3,990



2主1價

#### 秋冬廚房料理季料理季季

滿次次達美樂免費吃免費吃 滿3次達美樂Pizza免費吃



1主2副

#### ESSONCE品牌慶

1/1-1/31開館慶好禮雙重送

\$3,990



1主1副1價

#### 秋冬廚房料理Shopping季 秋冬廚房料理Shopping季 滿3次達美樂Pizza免費吃



2主1副



服飾

### ・應用

大首頁 主選單 館首頁

### • 公版規範

有,依檔案格式製作

- 1. 1主1副
- 2. 1主2副
- 3. 2主1副
- 4. 2主1價
- 5. 1主1副1價
- 6. 服飾(特殊版型)

### ・備註

主標<11個中文字 副標<12個中文字

## 90x270 < 20KB



・應用

網站跟隨選單

• 公版規範

## 90x120 < 10KB

・應用

網站跟隨選單



• 公版規範

## 800x50 <20KB

・應用

館首頁

• 公版規範





## 940x50 < 20KB









・應用

配合行銷活動,配置在各edm上方

• 公版規範

產品詳細頁



### • 公版規範

有

- 1. 外框有規範圓角
- 2. 内容配合活動設計

## 750-Notes

### ・應用

### • 公版規範

#### 產品詳細頁底部活動說明

### 有,依檔案格式製作

#### 活動辦法 NOTES

活動日期: 2011/11/11~2011/12/25止

牛頭牌全館單日満額\$2000,送牛頭隔熱彩晶碗

牛頭牌全館單日満額\$3000,送牛頭小牛12㎝兩層提鍋

牛頭牌全館單日満額\$6000,送牛頭Free 1L保溫保冷臺+雅登食系列煎匙

#### 注意事項:

贈品將隨貨寄出(以上滿額贈品,每筆訂單限贈送一次)

- EHS東森購物網路專屬活動,限於EHS東森購物網購買活動頁面商品,或商品頁貼有活動標籤之商品,即可享活動優惠; 非活動專區商品或未貼有活動標籤之商品,恕無法參加。
- ② 活動贈與資格及優惠價格以有效訂單為準。不符合活動資格者,將取消活動贈與及優惠價格,且無法事後要求恢復資格及任何賠償。
- ③ 有效訂單不包括:銷退、取消、購物金付款、驚爆價商品、好康價商品、集購價商品、加價購商品、任選商品、贈品訂單,且無法與其它促銷活動一併使用並排除會員等級為東森購物員工及關企員工等。
- ④ 贈品以電腦隨機方式出貨,請以實際收到為主,恕無法挑選顏色/款式/型號,亦不得轉換現金或其他商品;若遇主商品訂 單取消、鎖退時,亦需將贈品一併退回,如贈品有瑕疵、缺損或任何無法退回之情況,需賠償贈品市價。
- ⑤ 因贈品數量有限,依下單時間先後為贈送依據,如遇贈品贈送完畢,將以相同等值商品或等值之購物金替代,不再另行 通知;以上活動如遇不可抗拒之狀況產生,東森購物保留修改、變更及終止活動辦法與條款之權利,活動詳情請以EHS 東森購物網路及東森購物各台節目公告訊息為主。



FaceBook

• 公版規範





旗艦館頁頭

• 公版規範

無,依各旗艦館需求

## 610x405 < 70KB



### ・應用

旗艦館主banner

### • 公版規範

無,依各旗艦館需求

## 500x500 < 100KB



### ・應用

產品詳細頁的產品放大圖

### • 公版規範

無,依產品内容