

Portfolio UX/UI

# FABRIZIO GOGLIA

Get in touch or explore my website

Website

Email

Twitter

Linkedin

CF Indice

→ Esperienze

→ Casi Studio

→ Progetti

→ Resume

# Esperienze di lavoro e studio

Dal 2010 collabro come designer con agenzie imprese e organizzazioni, realizzando siti web e web app.

Ho un profondo interesse nel fare ricerca, sviluppando soluzioni per prodotti e servizi digitali, attraverso una *progettazione centrata sull'esperienza degli utenti*; creando wireframe, navigation flows, effettuando test sul campo con gli utenti, sviluppando interfacce grafiche e conseguenti specifiche tecniche per gli sviluppatori.

Ho avuto il piacere di cooperare in team di diverse dimensioni. Tra il 2014 e il 2015 ho progettato, con l'agenzia *IPERSTUDIO*, soluzioni digitali per diverse organizzazioni. I team di progetto comprendevano in media 5–10 persone, tra cui ricercatori, artisti, sviluppatori e altri designer.

Tra il 2015 e la fine del 2016 ho lavorato come UX/UI designer per *MM-ONE* digital agency, con un team di +50 professionisti, tra account manager, project manager, art director, copy writer, designer, front-end e back-end developer.

Ho avuto così una piena esperienza anche nel coinvolgimento e nel confronto costante con i clienti, sui processi di comprensione degli aspetti emotivi ed esperienziali degli utenti finali e di stima dei tempi per il rilascio delle soluzioni necessarie al raggiungimento degli obiettivi.

Ho collaborato tra il 2013 e il 2014 come UX designer e assistente alla ricerca per *UNOPS/IDEASS*—programmi delle *Nazioni Unite*—con sede nell'headquarter della FAO di Roma, analizzando i comportamenti degli utenti, elaborando strategie e soluzioni per rendere i contenuti di report su sviluppo tecnologico e sostenibilità maggiormente fruibili.

Ho una laurea magistrale in *Comunicazioni Visive e Multimediali* allo *IUAV di Venezia*, focus sul programma di *Interaction Design* tenuto da *Gillian Crampton Smith* e *Philip Tabor*, pionieri per quanto riguarda le teorie sul design delle interazioni. Mi sono laureato con una tesi in *psicologia della percezione* (prof. *Manuele Arielli*), centrata sulle interazioni tra utente—SW—HW nei campi del disegno e dell'illustrazione.

Tra i SW che utilizzo: Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat Professional, After Effects, Premiere), Sketch, strumenti di prototipazione (Invision) e una conoscenza di base certificata su linguaggi web quali HTML e CSS, utile per avere uno scambio efficiente con gli sviluppatori con i quali collabro.

Sono nato a Roma nel 1986, lavoro attualmente come UX/UI designer freelance a Venezia, amo i fumetti e la musica anni 80.

[Resume completo ↗](#)

# CASI STUDIO

Analisi e soluzioni per prodotti e servizi digitali



## Fondazione Università Ca'Foscari

Il Digital Enterprise Lab è il primo Fablab universitario della regione Veneto, realizzato all'interno della facoltà di economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia.

È un luogo aperto dove indagare i futuri scenari della Advanced manufacturing e un centro dove si fa ricerca nel campo dell'innovazione tecnologica, analizzandone l'impatto sia dal punto di vista produttivo che manageriale.

Soprattutto è il luogo dove gli studenti universitari possono entrare in contatto con imprese, sviluppando progetti in campi quali: *New design and digital fabrication*, e *Responsive environments* (Smart Cities, IoT, Wearable Technologies).

*Per questo progetto mi sono occupato personalmente dello studio e dell'implementazione UX/UI.*





Spazi esterni del laboratorio, facoltà di economia dell'Università Ca' Foscari

### Sfida:

considerando la scarsa presenza sul territorio regionale e nazionale di punti di incontro tra università e impresa, la sfida del Del\_Fablab è stata progettare *ex novo* una esperienza digitale, che attraverso l'individuazione di precisi *touchpoint*, offrisse dei *canali* per lo scambio e la collaborazione tra studenti e imprese.

### Obiettivi:

- coordinazione dell'identità visiva del laboratorio tra artefatti cartacei e presenza digitale, mantendendo una immagine istituzionale ma al tempo stesso contemporanea
- analisi del contesto per offrire un servizio basato sui bisogni, sui comportamenti e sull'esperienza degli studenti
- sviluppo di un sistema intuitivo che incoraggi la fruizione delle informazioni e le notizie relative al laboratorio
- ideazione e creazione di tool digitali da introdurre durante il percorso di evoluzione del laboratorio

## 01 Del\_Fablab: analisi e ricerca



La posizione del Del\_Fablab a Venezia, importante per la visione esperienziale

### Ricerca:

da qui ho condotto delle ricerche di identificazione e approfondimento dello scenario e dell'utenza, intervistando direttamente gli studenti riguardo l'idea e la visione di un laboratorio aperto all'interno dell'università.

Quello che è emerso è stato un reale bisogno degli studenti di uno spazio, dove cooperare e trovare assistenza per il conseguimento dei loro progetti con le imprese, voluto dal percorso di studi di *Digital Transformation & Innovation*.

### Analisi:

insieme al team di progetto (costituito dal direttore scientifico, il responsabile di laboratorio, la responsabile della comunicazione, uno sviluppatore front-end e uno back-end) si sono identificati gli obiettivi e la prima strategia da seguire per la condivisione dei seguenti sviluppi del progetto.



Studenti in un aula della facoltà di Economia adiacente al laboratorio

## 01 Del\_Fablab: ricerca e progettazione

EF

### Ricerca:

continuando con la ricerca si sono andate a delineare altre aspettative degli utenti, riguardanti criticità sulla fruizione di informazioni sulle piattaforme digitali dell'Università.

Da qui è emerso il bisogno di essere aggiornati, poter mettersi in contatto e prenotare incontri con il personale del laboratorio facilmente, senza la necessità di dover recarsi necessariamente in facoltà.

### Progettazione:

Con queste informazioni ho iniziato a progettare un primo prototipo del prodotto. Partendo da alcuni wireframe e condividerli con il team di progetto, ho realizzato successivamente dei mockup e prototipi interattivi per avere una visione estetica e funzionale più definita e fare dei primi test sui flussi di navigazione.

Sezione di screenshot di un wireframe per la homepage >



# 01 Del\_Fablab: mockup e prototipo interattivo



**Del\_fablab**

Scopri di più >

**I NOSTRI SERVIZI**

**Fresatura cnc**

Scopri di più >

**Taglio laser**

Scopri di più >

**Stampa 3D**

Scopri di più >

Sezione di mockup della homepage (fig1) e del layout di un post (fig2)

DELFABL

Attività Servizi News About Portfolio Contatti EN Q

ABOUT

**CHI SIAMO**

However, neonate rattlesnakes demonstrate different prey handling behaviors. Mackessy (1998) noted that neonate pacific rattlesnakes (*Crotalus oreganus helleri* and *. o. oreganus*) often hold onto small ectotherm prey and therefore do not have the task of relocating prey after venom has taken its course. Hayes (1991) showed that juvenile released small endo-therm prey *after the strike*; however, the duration of holding onto prey was much longer than that seen in medium or large

**C. v. viridis**

Therefore, although extended contact with prey may increase risk of retaliation from struggling prey, the prolonged holding behavior may be advantageous for neonate feeding success, perhaps by allowing more venom to enter prey or by limiting the distance released prey can retreat before succumbing.

The prairie rattlesnake *Crotalus v. viridis* is one of three species of rattlesnakes found in Colorado, with a broad distribution throughout most of the state at elevations under 2,890 m (Hammon, 1999). The diet of *C. v. viridis* in Colorado consists primarily of the lesser earless lizard *Holbrookia maculata*, prairie lizard *Sceiophorus undulatus* and plains spadefoot toad *Spea bombifrons*, as well as endotherms such as western harvest mouse *Reithrodontomys megalotis*.

LAUNCH OF THE MEGA-ROCKET

**Mackessy**

However, neonate rattlesnakes demonstrate different prey handling behaviors:

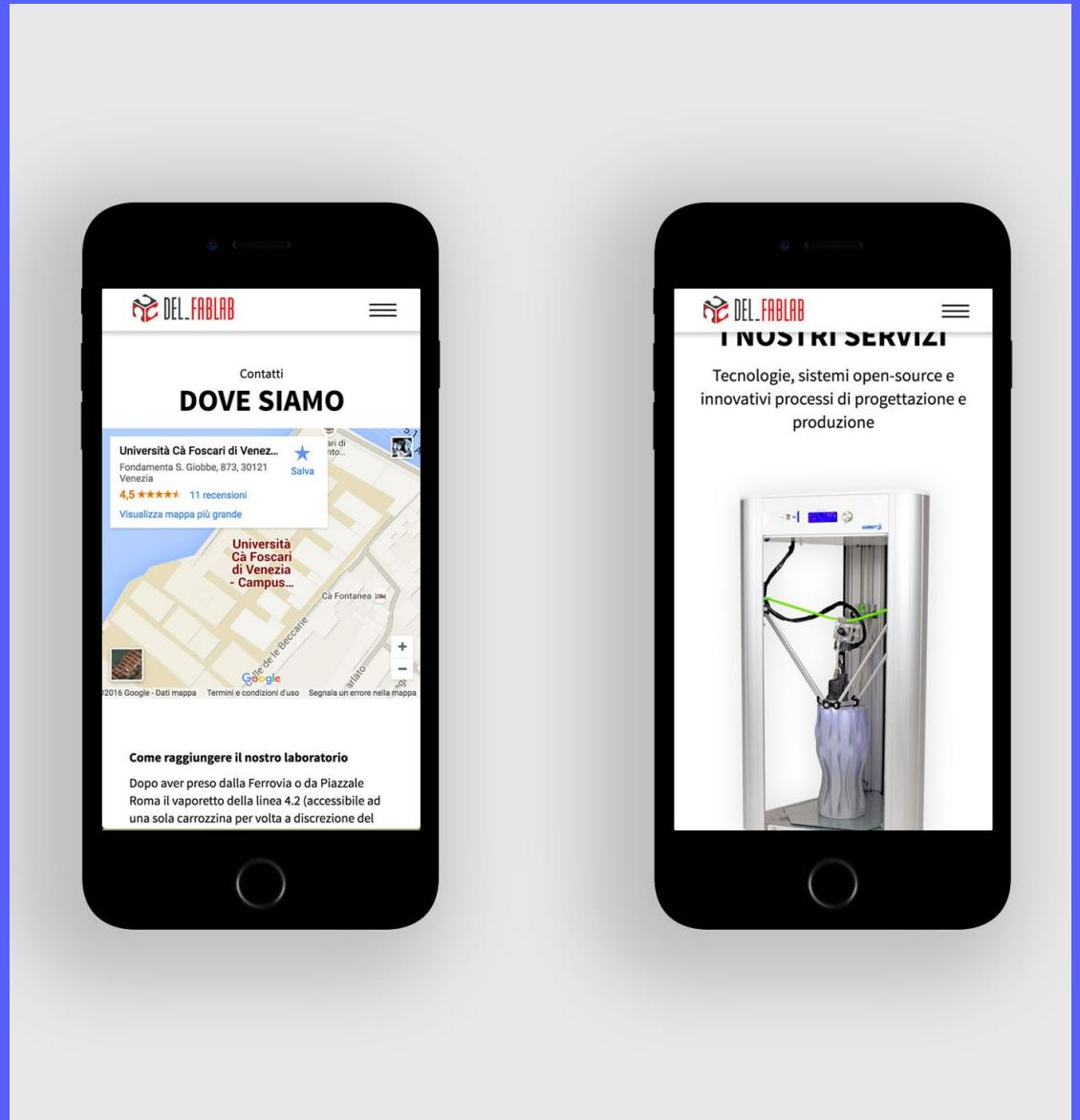
Mackessy (1998) noted that neonate pacific rattlesnakes (*Crotalus oreganus helleri* and *. o. oreganus*) often hold onto small ectotherm prey and therefore do not have the task of relocating prey after venom has taken its course. Hayes (1991) showed that juvenile released small endo-therm prey *after the strike*; however, the duration of holding,

**Sceiophorus undulatus and plains spadefoot toad *Spea bom-bifrons* as well as endotherms such as western harvest mouse.**

The temple typology of a building (a roof resting on a set of the columns) serves the most mundane and pragmatic function of trade, and the lavish baroque ceiling is made up of the most banal manufactured materials – armstrong and gnglato yes commercial ceiling panels.

## 01 Del\_Fablab: primo rilascio

Nell'ottica della strategia MVP, abbiamo rilasciato una prima fase del prodotto in ottica mobile-first, che semplificasse e valorizzasse la fruizione di contenuti informativi relativi alla presentazione del laboratorio, contatti, orari, posizione geografica, notizie e offerta dei servizi.



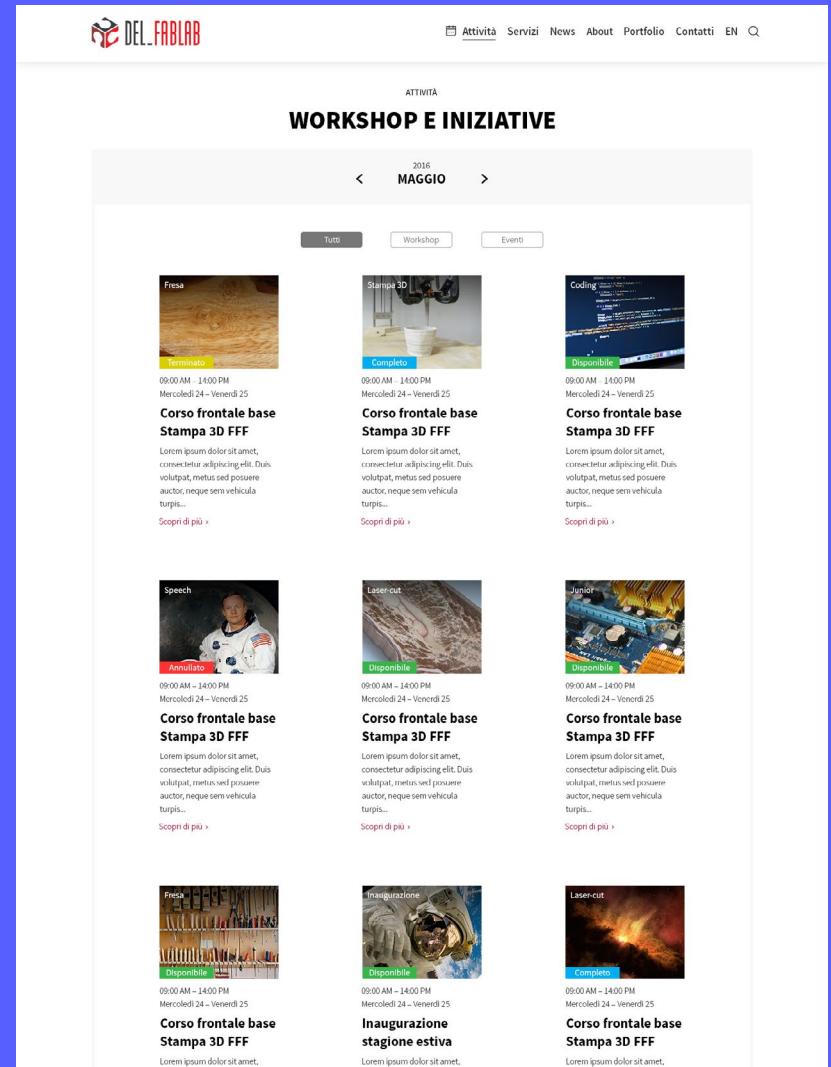
Viste mobile di diverse sezioni del sito web

## 01 Del\_Fablab: secondo rilascio e user testing

Parallelamente all'introduzione di *workshop/iniziative* e dei servizi legati all'utilizzo dei macchinari di digital fabrication (stampa 3D, laser-cut e frese cnc) abbiamo rilasciato delle nuove sezioni del sito: calendario delle iniziative, prenotazione e approfondimento dei macchinari dal web. Per attirare maggiormente l'attenzione di studenti e imprese e cominciare a documentare i progetti abbiamo inoltre integrato la sezione *Portfolio*.

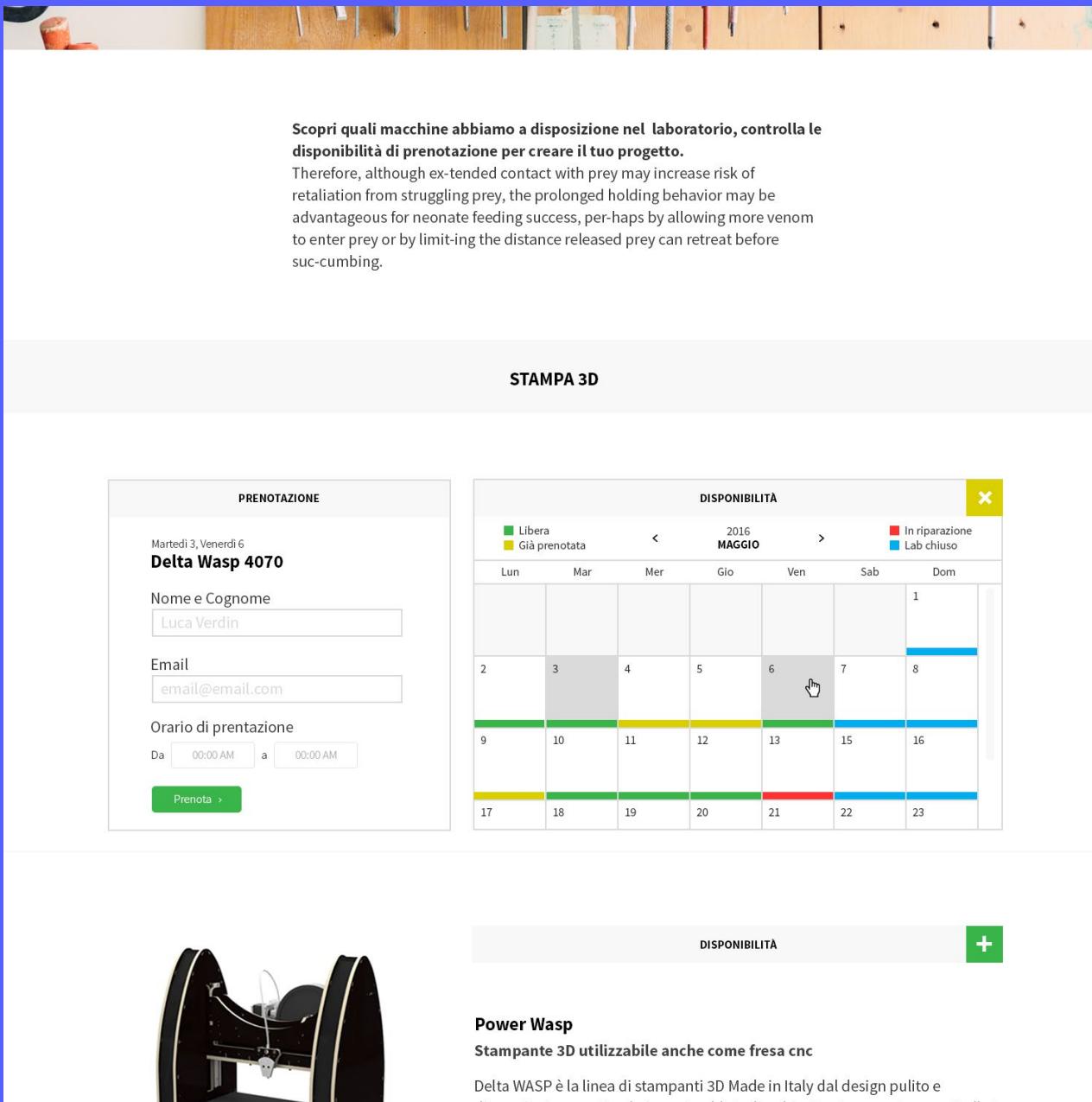
### *Testing:*

Per validare l'intuitività, i comportamenti e l'esperienza— soprattutto delle sezioni sulle iniziative e di prenotazione dei macchinari—sono state fondamentali diverse fasi di test con gli utenti finali. Considerando le tempistiche e il budget a disposizione, la migliore strategia è stata quella di effettuare dei test di tipo qualitativo sul campo. Essendo il laboratorio parte integrante del campus universitario è stato semplice entrare in contatto con gli studenti/utenti attraverso *guerrilla* e *thinking aloud testing*.



Sezione di lista dei workshop e delle iniziative del laboratorio

# 01 Del\_Fablab: secondo rilascio



**Scopri quali macchine abbiamo a disposizione nel laboratorio, controlla le disponibilità di prenotazione per creare il tuo progetto.**

Therefore, although extended contact with prey may increase risk of retaliation from struggling prey, the prolonged holding behavior may be advantageous for neonate feeding success, perhaps by allowing more venom to enter prey or by limiting the distance released prey can retreat before succumbing.

**STAMPA 3D**

**PRENOTAZIONE**

Martedì 3, Venerdì 6  
**Delta Wasp 4070**

Nome e Cognome: Luca Verdin

Email: email@email.com

Orario di prenotazione: Da 00:00 AM a 00:00 AM

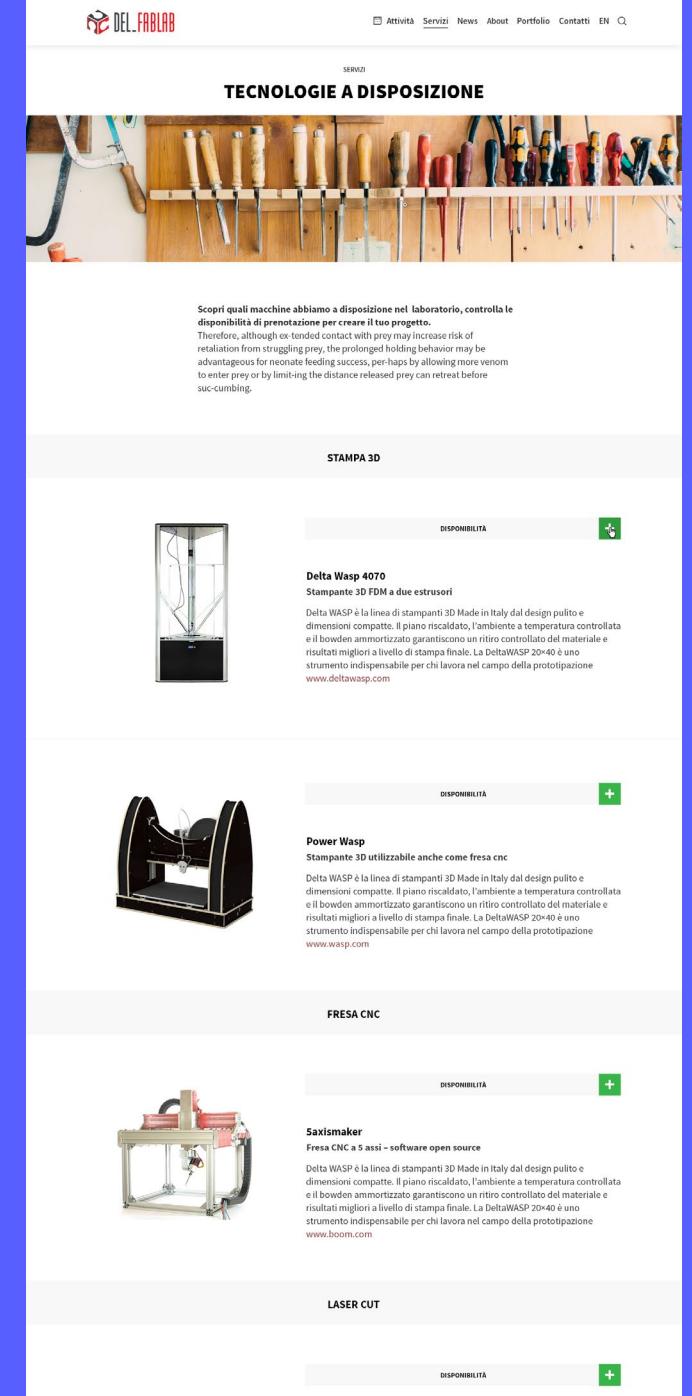
Prenota >

**DISPONIBILITÀ**

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22	23

**Power Wasp**  
Stampante 3D utilizzabile anche come fresa cnc

Delta WASP è la linea di stampanti 3D Made in Italy dal design pulito e dimensioni compatte. Il piano riscaldato, l'ambiente a temperatura controllata e il bowden ammortizzato garantiscono un ritiro controllato del materiale e risultati migliori a livello di stampa finale. La DeltaWASP 20x40 è uno strumento indispensabile per chi lavora nel campo della prototipazione.



**TECNOLOGIE A DISPOSIZIONE**

Scopri quali macchine abbiamo a disposizione nel laboratorio, controlla le disponibilità di prenotazione per creare il tuo progetto.

Therefore, although extended contact with prey may increase risk of retaliation from struggling prey, the prolonged holding behavior may be advantageous for neonate feeding success, perhaps by allowing more venom to enter prey or by limiting the distance released prey can retreat before succumbing.

**STAMPA 3D**

**DISPONIBILITÀ**

**Delta Wasp 4070**  
Stampante 3D FDM a due estrusori

Delta WASP è la linea di stampanti 3D Made in Italy dal design pulito e dimensioni compatte. Il piano riscaldato, l'ambiente a temperatura controllata e il bowden ammortizzato garantiscono un ritiro controllato del materiale e risultati migliori a livello di stampa finale. La DeltaWASP 20x40 è uno strumento indispensabile per chi lavora nel campo della prototipazione.

**Power Wasp**  
Stampante 3D utilizzabile anche come fresa cnc

Delta WASP è la linea di stampanti 3D Made in Italy dal design pulito e dimensioni compatte. Il piano riscaldato, l'ambiente a temperatura controllata e il bowden ammortizzato garantiscono un ritiro controllato del materiale e risultati migliori a livello di stampa finale. La DeltaWASP 20x40 è uno strumento indispensabile per chi lavora nel campo della prototipazione.

**FRESA CNC**

**DISPONIBILITÀ**

**Saxismaker**  
Fresa CNC a 5 assi - software open source

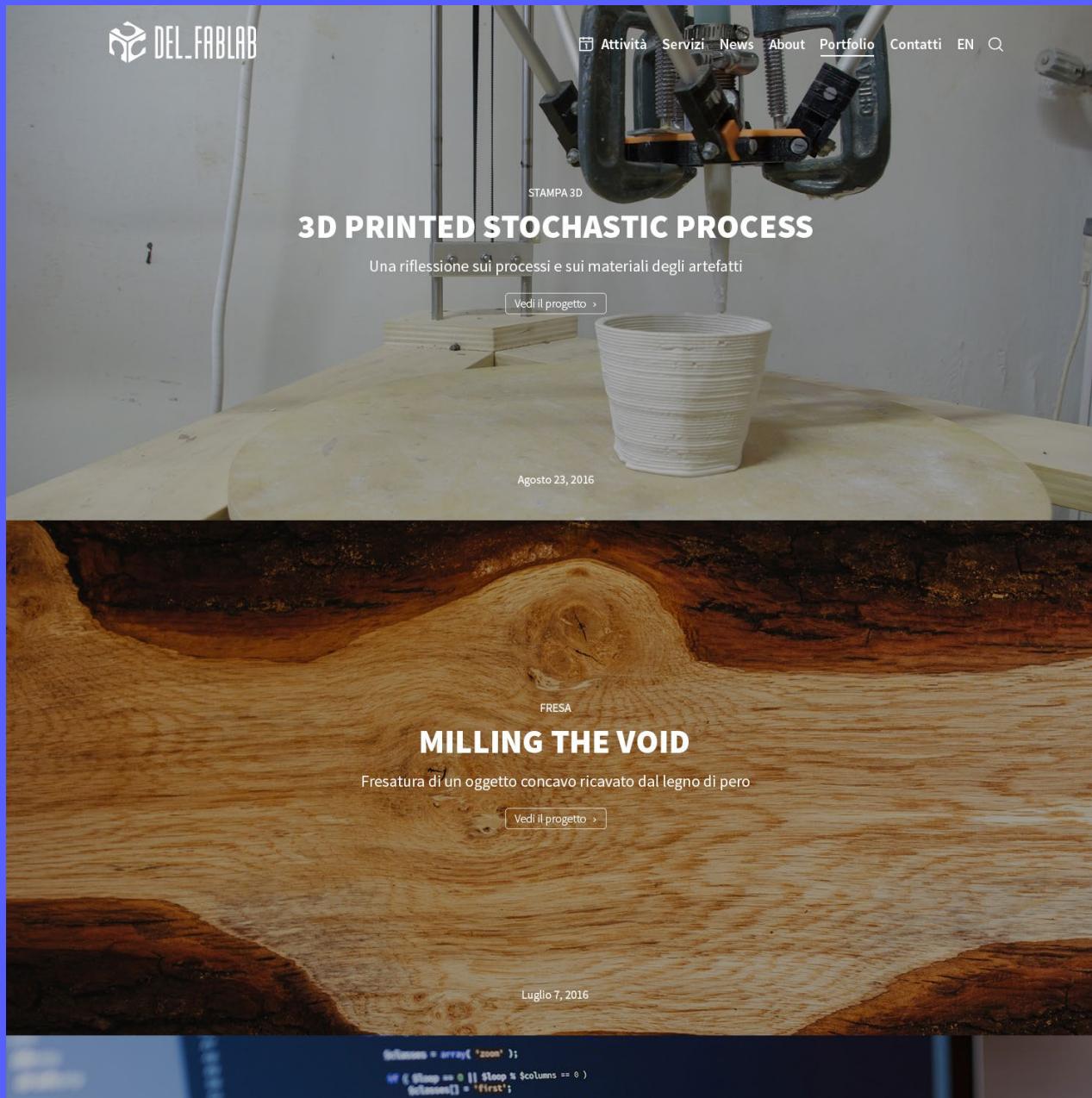
Delta WASP è la linea di stampanti 3D Made in Italy dal design pulito e dimensioni compatte. Il piano riscaldato, l'ambiente a temperatura controllata e il bowden ammortizzato garantiscono un ritiro controllato del materiale e risultati migliori a livello di stampa finale. La DeltaWASP 20x40 è uno strumento indispensabile per chi lavora nel campo della prototipazione.

**LASER CUT**

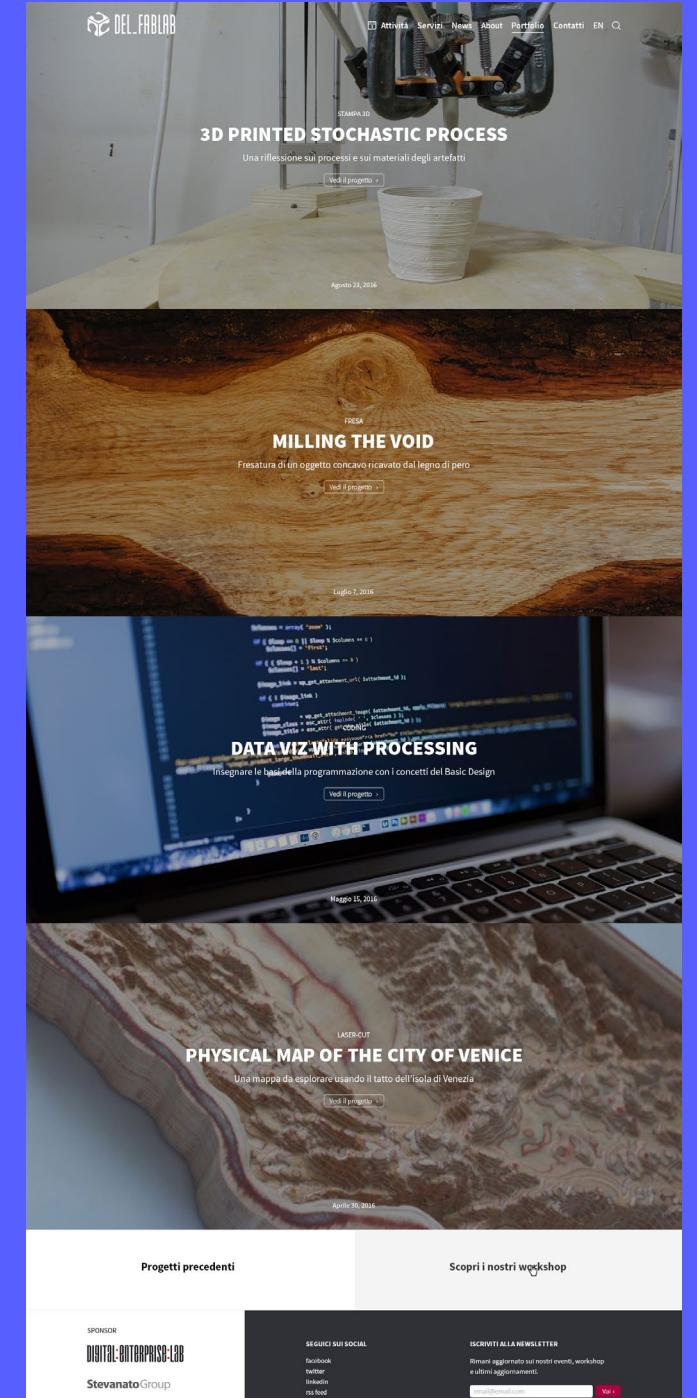
**DISPONIBILITÀ**

Sezione dei servizi inerente alla prenotazione degli spazi e dei macchinari del laboratorio

# 01 Del\_Fablab: secondo rilascio



Mockup della sezione Portfolio dei potenziali progetti sviluppati all'interno del laboratorio



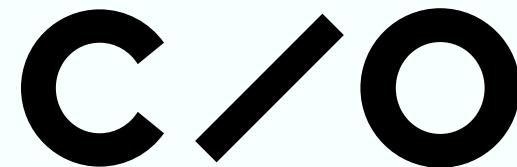
## 02 Careof: per la ricerca artistica contemporanea

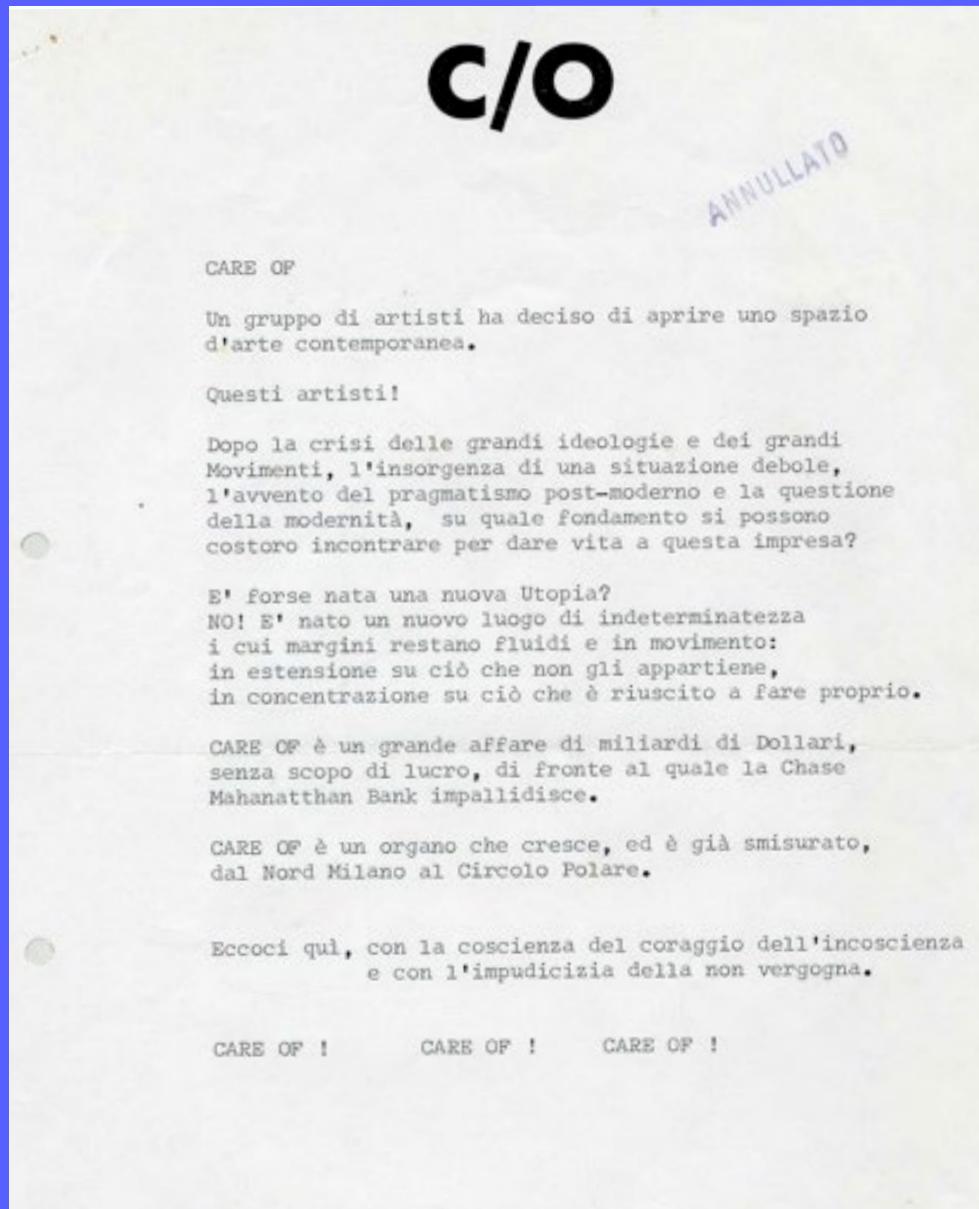
GF

Careof dal 1987 favorisce la creatività e la sperimentazione artistica in ogni sua espressione e forma. È luogo di ispirazione e confronto per giovani artisti e si dedica, in particolar modo, al video d'artista.

Lo spazio espositivo, l'archivio e le residenze internazionali sono gli strumenti con i quali lavorano. Da dicembre 2013 un nuovo gruppo di lavoro intende trasformare il progetto culturale in un progetto sostenibile.

*Per questo progetto mi sono occupato della UX/UI per il nuovo sito dell'organizzazione.*



*Sfida:*

l'organizzazione milanese Careof vanta una lunga storia nel panorama della produzione artistica e nell'organizzazione attiva di iniziative, residenze e workshop per artisti in Italia. La costanza nella loro offerta culturale però non aveva ancora affrontato una dinamica trasformazione digitale.

La sfida è stata quella di creare un'ecosistema digitale che migliorasse la fruibilità dei contenuti e, al fine anche di attirare finanziatori esterni, creasse una nuova veste per l'organizzazione.

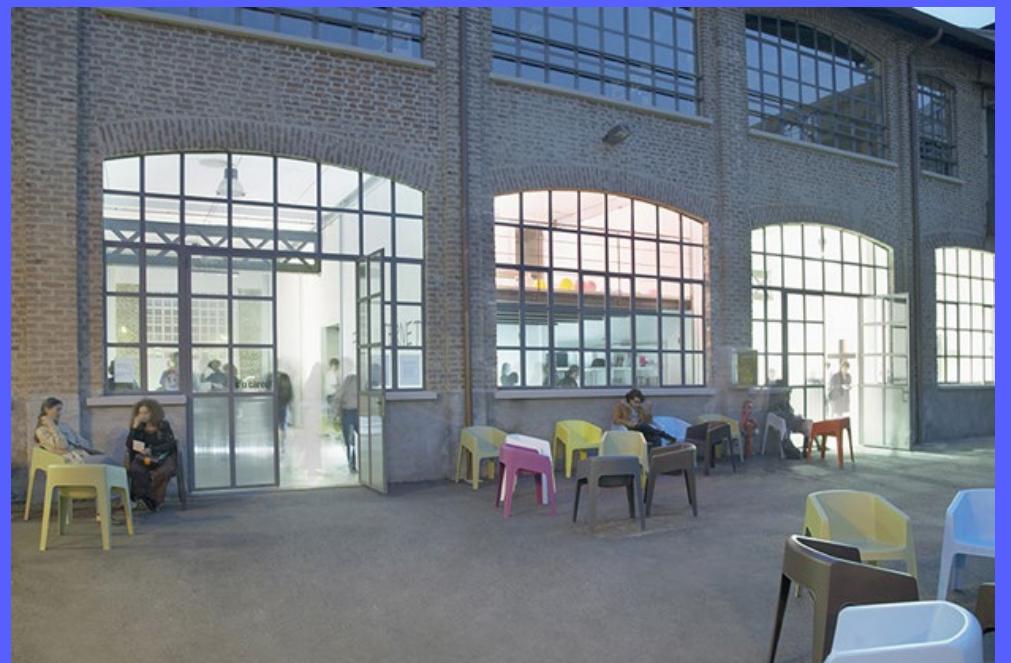
*Obiettivi:*

- adattare la nuova identità visiva, tra gli artefatti cartacei prodotti dallo studio AUT e il digitale
- sviluppare un nuovo ecosistema digitale intuitivo, responsive, basato sull'esperienza, che migliori la fruizione delle informazioni e dia il giusto spazio ai contenuti di natura visiva
- progettazione di tool digitali per favorire gli utenti a sostenere economicamente l'organizzazione tramite donazioni o attraverso lo shop

## 02 Careof: analisi

Per questo progetto ho lavorato a contatto diretto con il team di progetto; lo staff di Careof composto dalle due curatrici, la responsabile progetti, la responsabile sviluppo, il responsabile archivio storico e il team di design e sviluppo, io come UX/UI designer, due sviluppatori e lo studio di design AUT.

Vista l'interessante mole di contenuti, sia testuali che visivi, una prima analisi è stata determinante nello stabilire la necessità di una nuova architettura delle informazioni, uno sviluppo di un sistema di interazioni e linee guida stilistiche che tenessero conto del target di riferimento e che ponessero l'utente al centro del processo di redesign.

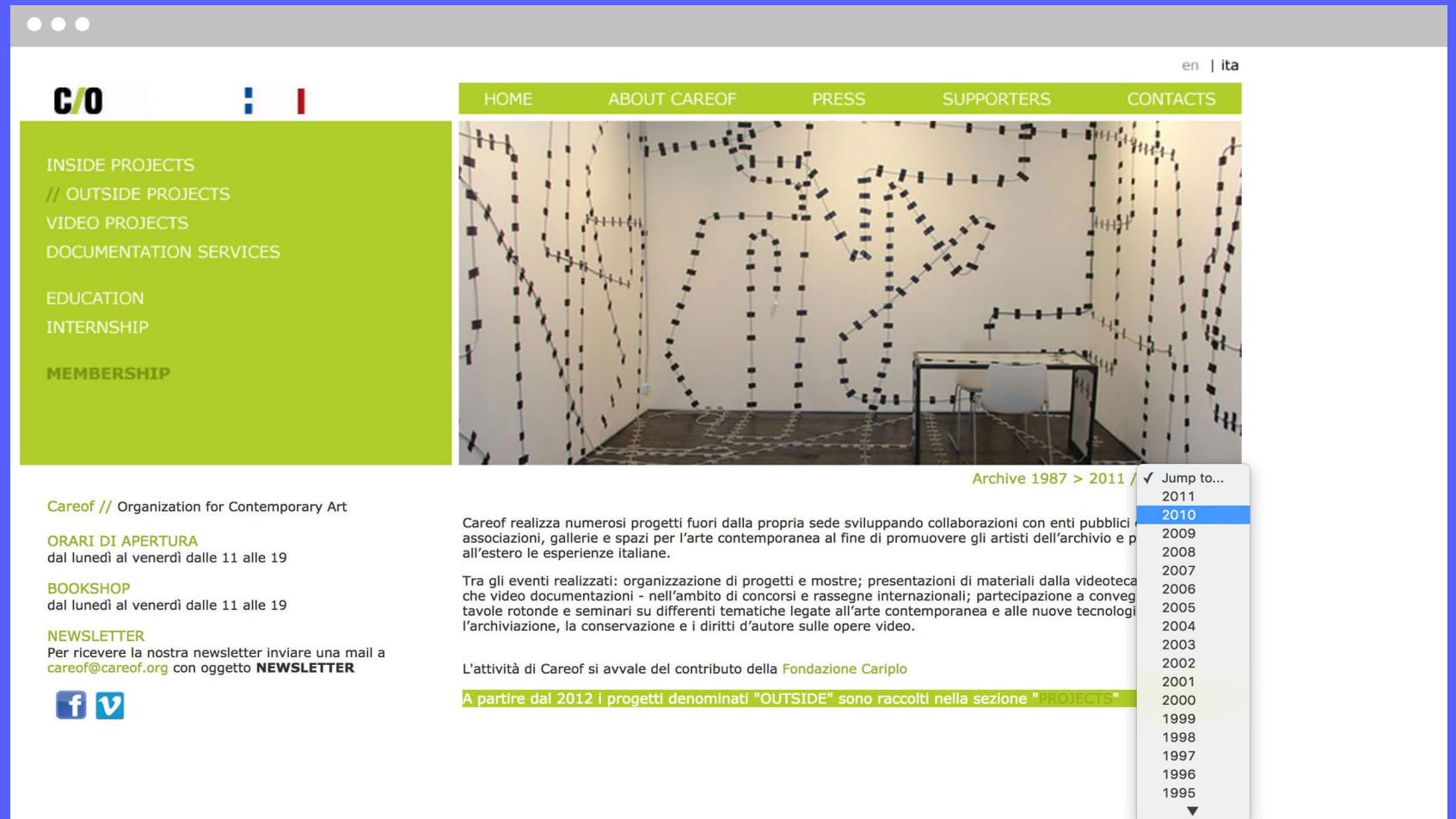


Gli spazi esterni di Careof, presso La Fabbrica del Vapore a Milano

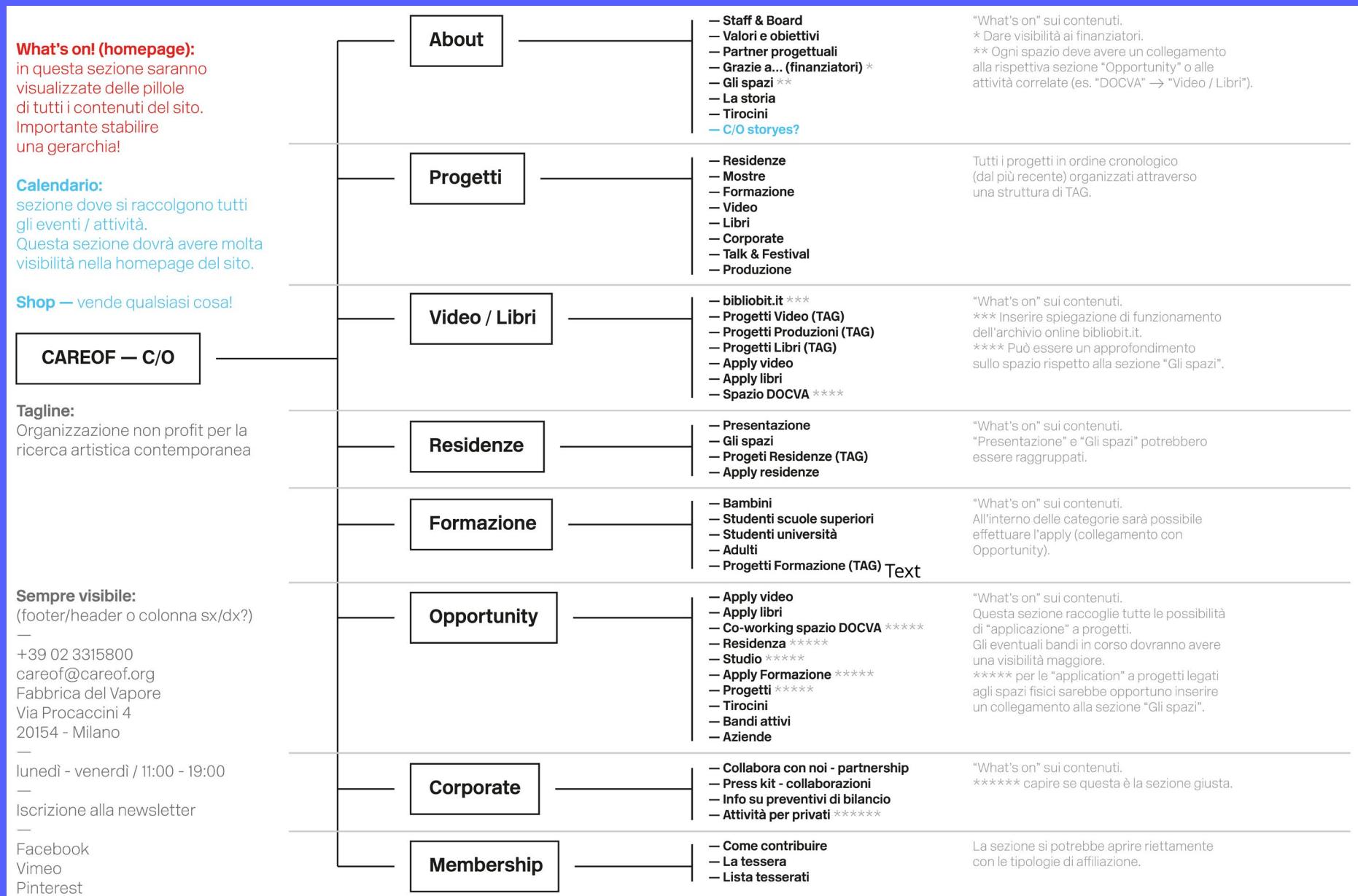
## 02 Careof: analisi

EF

Tra le principali criticità legate all'architettura del precedente sito (img sotto): l'archivio dei progetti – una delle sezioni più importanti – risultava essere di difficile accesso.



Homepage del sito web del precedente, frame del menu per accedere ai progetti classificati per anno



Prima fase dello studio dell'alberatura del nuovo sito condivisa con il team di progetto

## 02 Careof: ricerca e progettazione

CF

Nella fase di progettazione iniziale mi sono focalizzato sull'esperienza d'uso, creando un interfaccia che lasciasse molto spazio alla comunicazione visiva, eleggendo pochi elementi fondamentali all'interazione e alla navigazione.

The screenshot shows a website design for 'careof'. At the top, there's a grey header bar with three white dots on the left. Below it is a large teal-colored section containing the 'C/O' logo in white. In the top right corner of this teal area is a small white plus sign. The main content area has a horizontal line separating the header from the text. The text reads '1987 - 2014 > La storia di careof a Milano' in bold white font, followed by the date '01 January – 31 December' in a smaller white font. At the bottom left, there's a 'careof' logo with the text 'Organizzazione non profit per la ricerca artistica contemporanea.' and contact information: 'careof@careof.org' and '+39 02 3315800'. At the bottom right, there's another line of text: 'La Fabbrica del Vapore via Procaccini, 4 20154 Milano Apertura: lunedì – venerdì 11:00 - 19:00'. A series of five small white dots is centered at the very bottom of the teal section.

**careof**  
Organizzazione non profit  
per la ricerca artistica  
contemporanea.  
careof@careof.org  
+39 02 3315800

1987 - 2014 > *La storia di careof a Milano*  
01 January – 31 December

La Fabbrica del Vapore  
via Procaccini, 4  
20154 Milano  
Apertura: lunedì – venerdì  
11:00 - 19:00

La mia proposta è di poter posizionare i progetti in evidenza attraverso un *carousel full screen* nella homepage

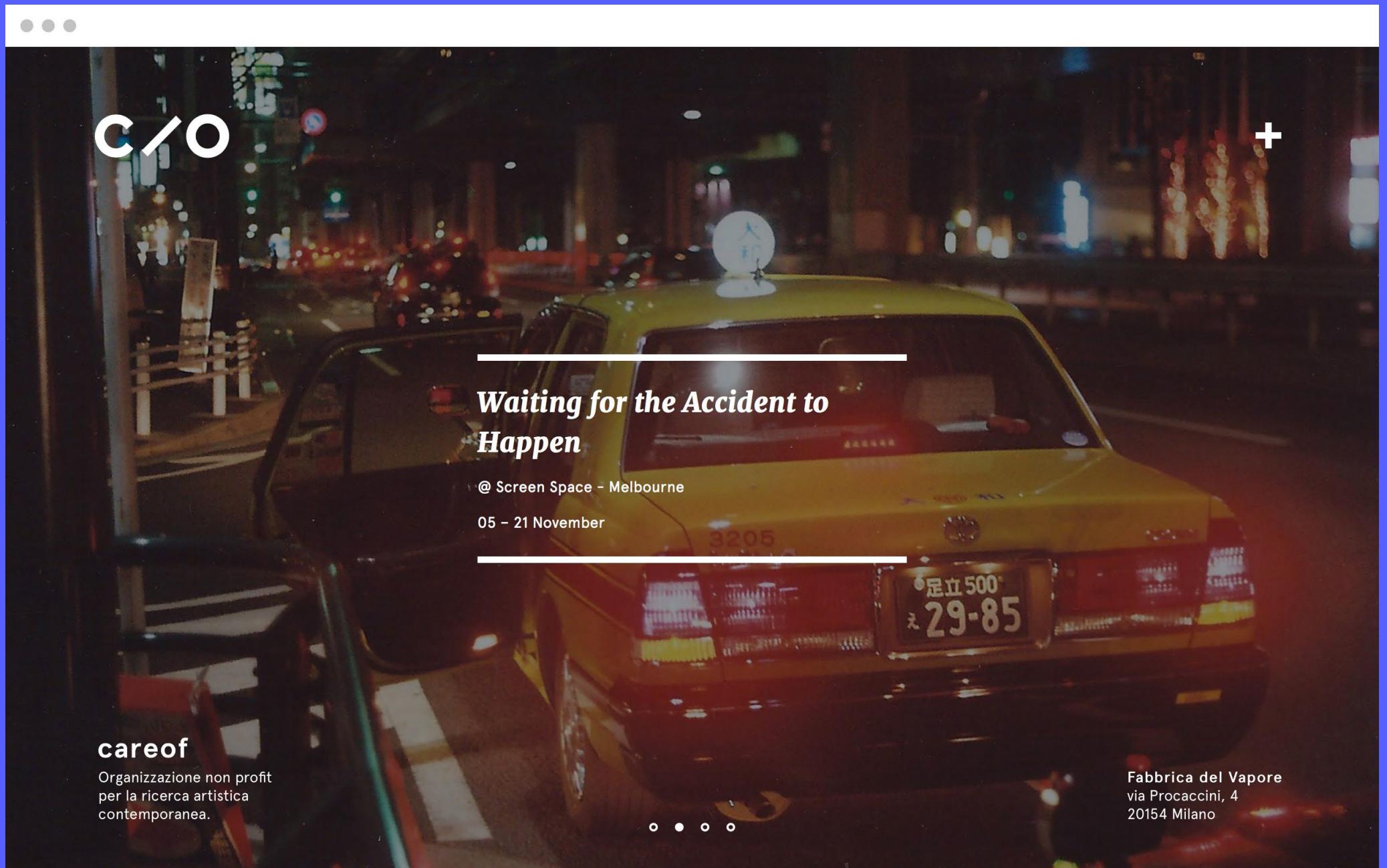
## 02 Careof: ricerca e progettazione

EF

Questa prima fase della progettazione è stata fondamentale per condividere la direzione presa con il cliente e per testare le prime interazioni con alcuni utenti direttamente sul campo.

The screenshot shows a mobile-style website layout. At the top, there's a header bar with three dots on the left and a close button (X) on the right. Below the header, the letters 'C/O' are prominently displayed. A navigation bar contains several categories: 'About', 'Progetti', 'Video', 'Residenze', 'Formazione', and 'Opportunity'. Each category has a list of sub-links underneath it. The 'About' section includes links like 'STAFF & BOARD', 'VALORI E OBIETTIVI', 'PARTNER', 'PROGETTUALI', 'GRAZIE A...', 'GLI SPAZI', 'LA STORIA', and 'TIROCINI'. The 'Progetti' section includes 'RESIDENZE', 'MOSTRE', 'FORMAZIONE', 'VIDEO', 'LIBRI', 'CORPORATE', 'TALK & FESTIVAL', and 'PRODUZIONE'. The 'Video' section includes 'BIBLIOBIT.IT', 'PROGETTI VIDEO', 'PROGETTI', 'PRODUZIONI', 'PROGETTI LIBRI', 'APPLY VIDEO', 'APPLY LIBRI', and 'SPAZIO DOCVA'. The 'Residenze' section includes 'PRESENTAZIONE', 'GLI SPAZI', 'PROGETTI', and 'RESIDENZE'. The 'Formazione' section includes 'BAMBINI', 'STUDENTI SCUOLE', 'SUPERIORI', and 'STUDENTI'. The 'Opportunity' section includes 'APPLY VIDEO', 'APPLY LIBRI', 'CO-WORKING', and 'SPAZIO DOCVA'. The bottom of the page features a footer note: 'Progetti e altre categorie sono facilmente accessibili attraverso il menu a cascata'.

Progetti e altre categorie sono facilmente accessibili attraverso il menu a cascata



**careof**

Organizzazione non profit  
per la ricerca artistica  
contemporanea.

## *Waiting for the Accident to Happen*

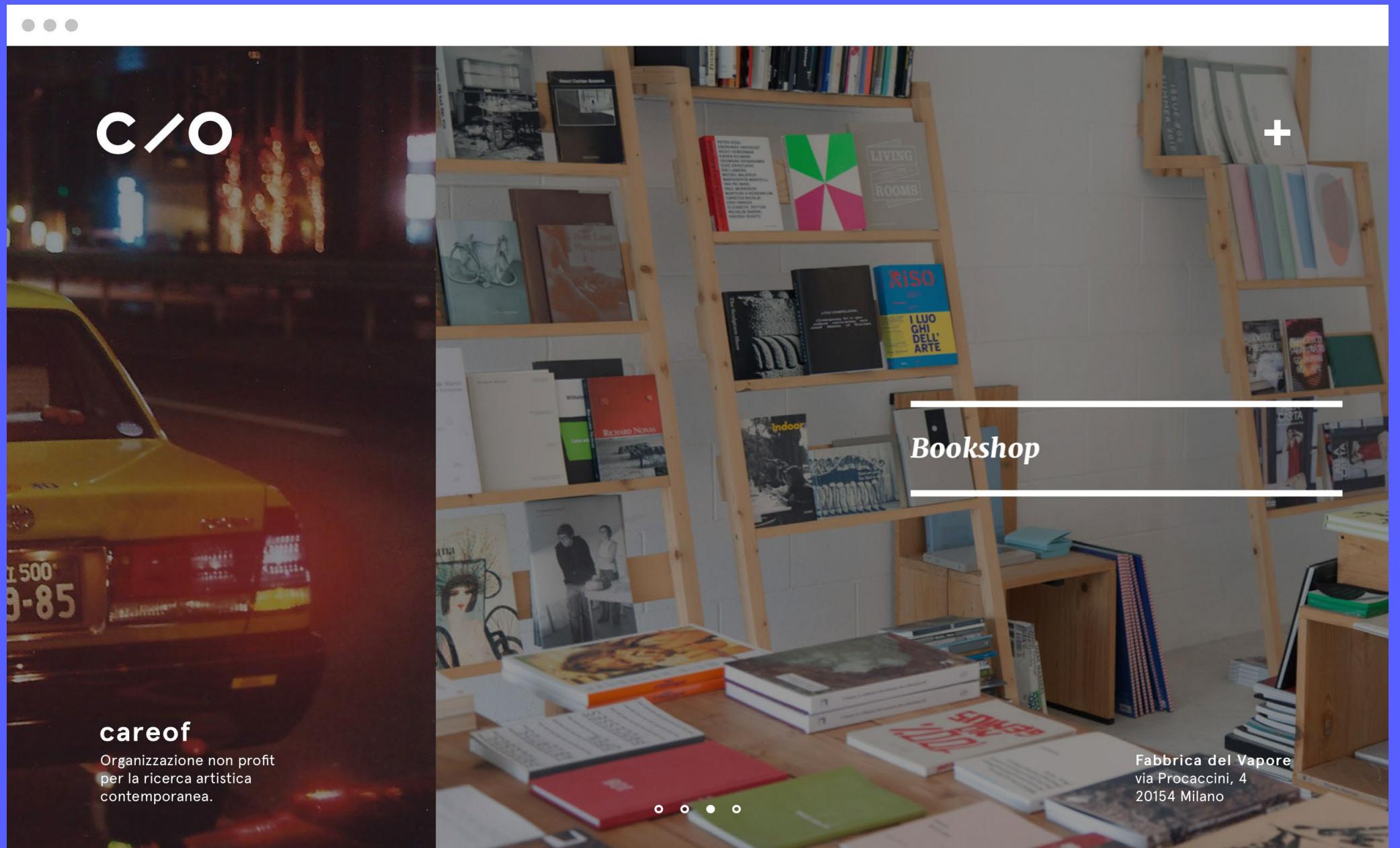
@ Screen Space - Melbourne

05 – 21 November

Fabbrica del Vapore  
via Procaccini, 4  
20154 Milano

## 02 Careof: progettazione e primo rilascio

GF

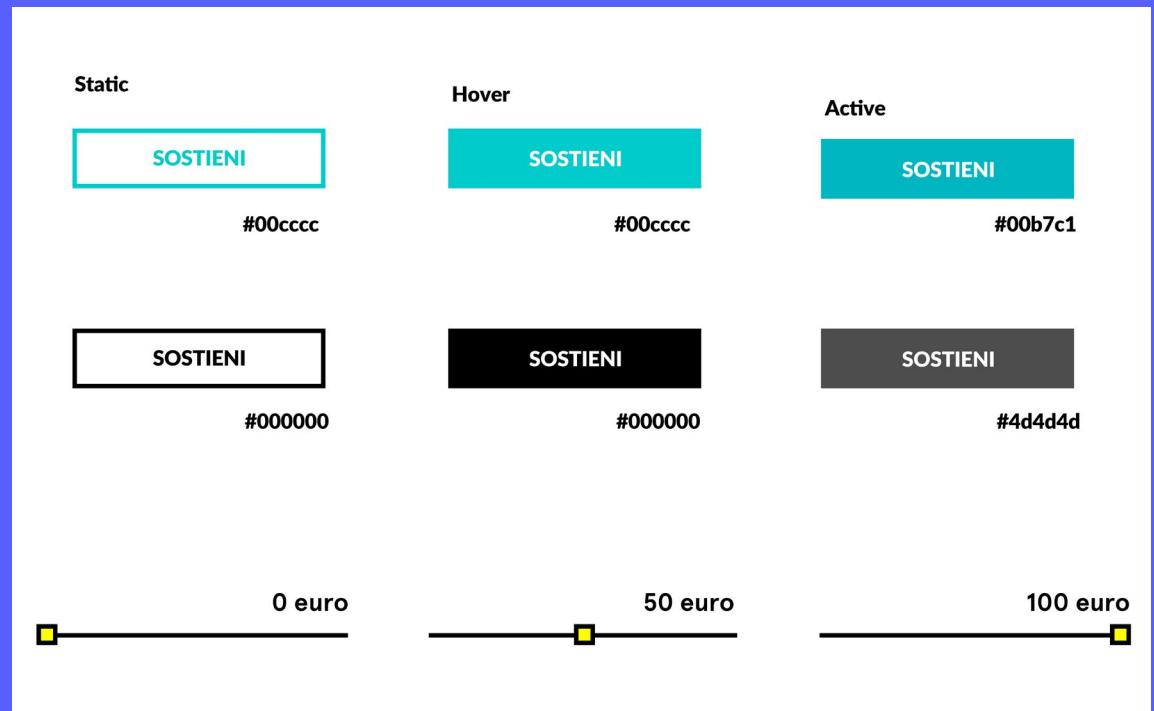


(Vista2) homepage della prima versione rilasciata

## 02 Careof: progettazione e secondo rilascio

Mentre la prima versione rilasciata—inerente all'archivio progetti e alle pagine di informazioni riguardo l'organizzazione—veniva monitorata, ho cominciato a progettare l'esperienza per le sezioni aggiuntive che avrebbero permesso a Careof di ricevere donazioni o vendere prodotti dallo shop.

Il sito è stato sviluppato attraverso la piattaforma Kirby, che offre al cliente un pannello di controllo del suo cms molto intuitivo. Il metodo di pagamento è stato sviluppato utilizzando Stripe.



Feature per la sezione *Sostieni* *Careof*, per effettuare donazioni verso l'organizzazione.

The screenshot shows a donation page with three main sections: 'Sostieni Careof!', 'Promuovere', and 'Diffondere'. Each section has a slider for selecting a donation amount and a 'DONA' button.

**Sostieni Careof!**

- sconti sulle produzioni dei laboratori presenti all'interno della Fabbrica del Vapore
- una shopper in omaggio

50euro

DONA

**Promuovere**

Donazione tra i 100 euro e i 500 euro

- tour privato alle mostre
- ingresso scontato nelle principali istituzioni culturali milanesi
- incontro privato con un artista

320euro

DONA

**Diffondere**

Donazione uguale e maggiore di 500 euro

Ti offriamo:

L'usabilità di questa sezione è stata validata attraverso test sul campo con alcuni campioni di utenti.

The screenshot shows a donation page for Careof. At the top, there's a teal header with the Careof logo (C/O) and three dots. Below it, a teal section features a green progress bar with a yellow square at the 50 euro mark, a teal 'DONA' button, and a teal plus sign icon. To the left, there's a 'Sostieni Careof!' section with a 'Grazie a Partner e sponsor' link. A central 'Promuovere' button is highlighted in yellow, displaying the 'Affiliazione Promuovere' modal. The modal contains fields for Nome (Name), Numero carta (Card Number), Email, CVC, MM / AAAA (Month/Year), and Telefono (Phone). A teal 'SOSTIENI' button is at the bottom. Below the modal, a note says 'Donazione uguale o maggiore di 500 euro'. The background shows a teal 'Ti offriamo:' section with a list of benefits.

Sostieni Careof!

Grazie a  
Partner e sponsor

Promuovere

Affiliazione Promuovere

Hai scelto di donare €320

Nome \_\_\_\_\_ Numero carta \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ CVC \_\_\_\_\_ MM / AAAA \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

SOSTIENI

Donazione uguale o maggiore di 500 euro

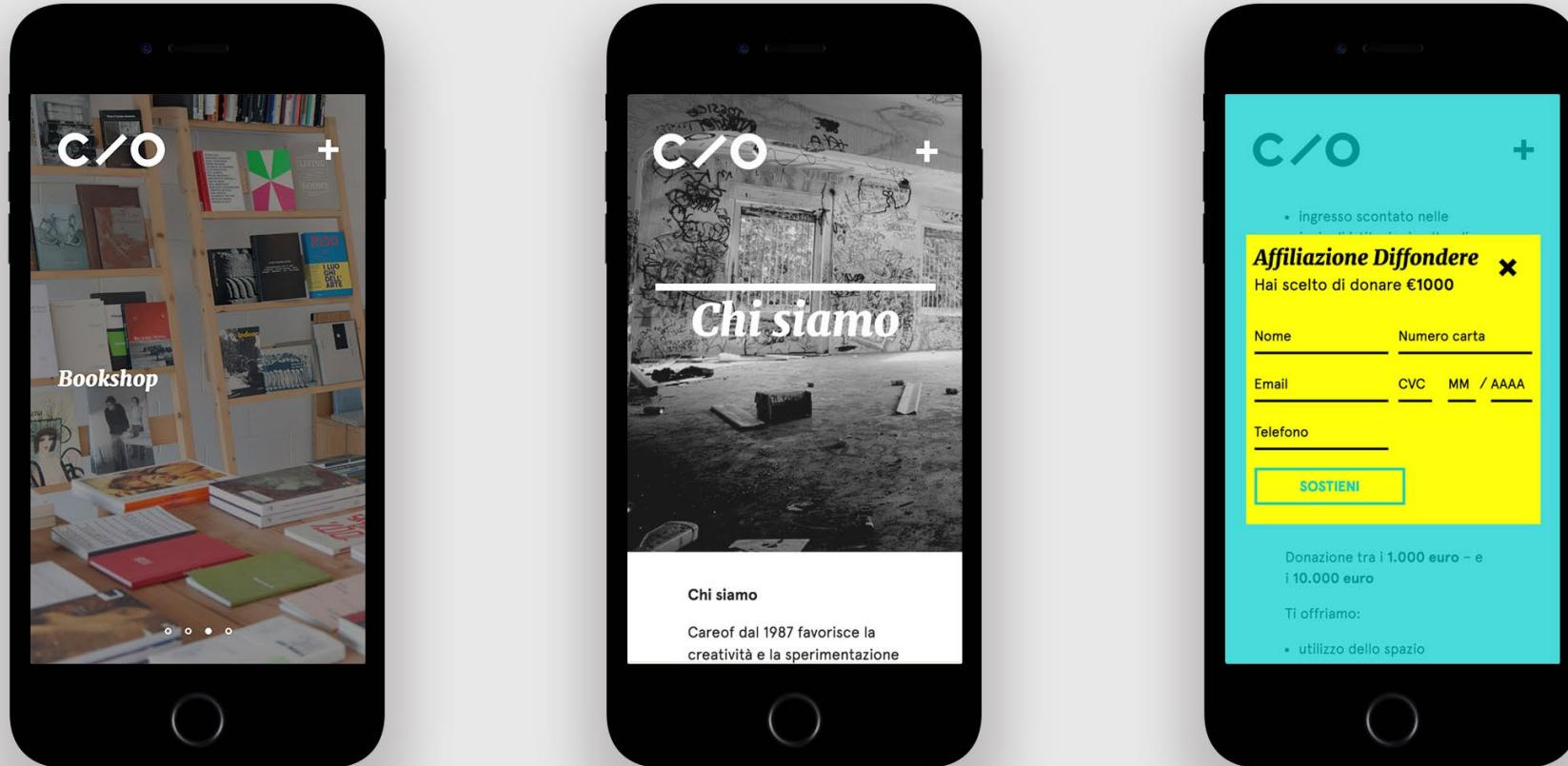
Ti offriamo:

- tour privato alle mostre
- ingresso scontato nelle principali istituzioni culturali milanesi
- cena per 2 con un artista

Metodo di pagamento sicuro tramite piattaforma Stripe.

## 02 Careof: progettazione

CF



Il sito è stato progettato secondo logica mobile-first

L'associazione Re:Common realizza campagne pubbliche contro la finanziarizzazione della natura e per una gestione democratica dei beni comuni.

*Obiettivi:*

- progettare un sistema che renda il consistente numero di notizie e report pubblicati dall'organizzazione maggiormente fruibili rispetto la precedente versione
- rendere il sito accessibile da ogni canale di fruizione e device
- pensare una nuova interfaccia che consenta di riformulare i contenuti dando maggiore spazio ai contributi inviati dagli utenti



**Re:Common**

## 03 Re:Common: analisi

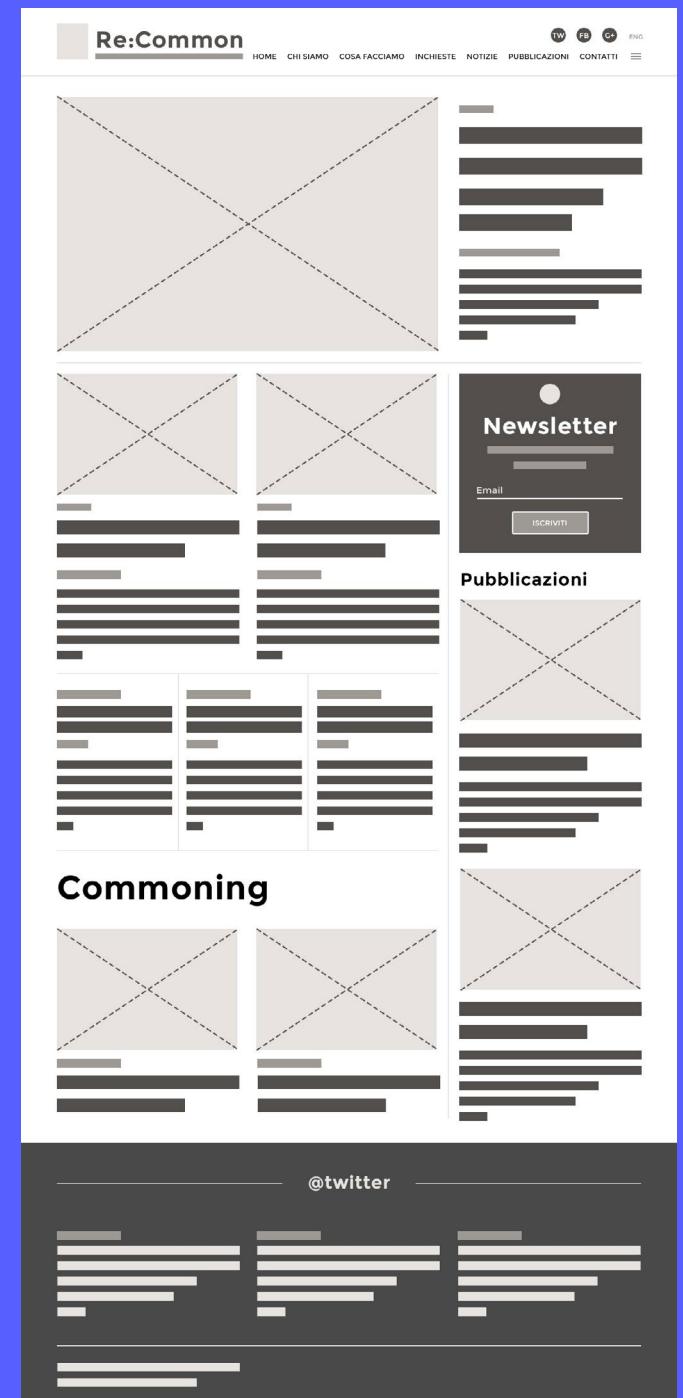
EF

Attraverso l'analisi condotta da me e condivisa con lo staff dell'organizzazione Re:Common, è emersa la necessità di immaginare una nuova interfaccia che permetta prima di tutto l'interazione con i contenuti attraverso qualsiasi dispositivo e che attraverso un nuovo layout faciliti l'utente nella fruizione dei contenuti testuali e multimediali, semplificandone, rispetto alla versione precedente, la categorizzazione di categorie di I e II livello.

The screenshot shows the homepage of the Re:Common website. At the top, there's a navigation bar with links for "CHI SIAMO", "MANIFESTO DI RE:COMMON", "COMUNICATI STAMPA", "USCITE STAMPA", "NEWSLETTER", "VIDEO", "AUDIO", "EVENTI", "CONTATTI", and "SOSTIENI". Below the navigation is a search bar with the placeholder "cerca...". The main content area features several sections: "NOTIZIE IN EVIDENZA" with an image of people and the headline "YOUR MINE, COME DISTRUGGERE UN PEZZO DI MADAGASCAR E FARLA FRANCA"; "ULTIME NOTIZIE" with an article about "RE:COMMON A RESISTENZE IN CIRENAICA PER PARLARE DI ETIOPIA E PRESENTARE LA GRAPHIC "L'ALLEATO AZERO""; "PUBBLICAZIONE PROFONDO NERO" with an image of a road sign and the headline "PROFONDO NERO"; "FACEBOOK" with a thumbnail of a Facebook post; "NEWSLETTER" with a thumbnail of a newsletter issue; and "VIDEO SENZA COMUNITÀ NON C'È RESISTENZA" with a thumbnail of a video featuring a man named Gabriel. The footer of the page includes a "GODIMENTI LA PAGINA CON I" link.

Homepage del precedente sito dell'organizzazione

## 03 Re:Common: ricerca e progettazione



## 03 Re:Common: progettazione



**Re:Common**  
Per sottrarre le risorse naturali al mercato

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [COSA FACCIAMO](#) [INCHIESTE](#) [NOTIZIE](#) [PUBBLICAZIONI](#) [CONTATTI](#) [ENG](#)

HOME > FINANZA > CARBONE INSANGUINATO: ENEL SE CI SEI BATTI UN COLPO!



**NEWS**

## Carbone insanguinato: Enel se ci sei batti un colpo!

23.11.2016 di LUCA M.

Gli accordi fiscali (tax-ruling) segreti siglati dai Paesi UE con compagnie multinazionali sono in vertiginoso aumento. Una tendenza che non sembra essere stata minimamente scalfita dallo scandalo LuxLeaks detonato nel novembre del 2014. Dai 547 accordi siglati nel 2013 si è passati ai 972 del 2014, fino a raggiungere i 1.444 in vigore in UE alla fine del 2015. Dall'analisi dei dati forniti dalla Commissione Europea, si tratta di una crescita complessiva di oltre il 160% in soli due anni (2013-2015) e di un aumento di quasi il 50% dal 2014 al 2015. Trattandosi di accordi "segreti" fra imprese e autorità fiscali, al pubblico non è dato conoscere il loro contenuto. Tuttavia, lo scandalo LuxLeaks e le indagini sui casi di aiuto di stato condotte dalla Commissione con alcune

**Newsletter**  
Le novità dalla redazione di Re:common

La tua Email

[ISCRIVITI →](#)

## Pubblicazioni



**Colonialismo 2.0: il caso dell'Etiopia**

ENEL ha lanciato il 22 novembre il nuovo piano strategico 2017-2019. Oltre a un accattivante re-branding, l'azienda, in linea col [...]

**Commoning**




**Colonialismo 2.0: il caso dell'Etiopia**

ENEL ha lanciato il 22 novembre il nuovo piano strategico 2017-2019. Oltre a un accattivante re-branding, l'azienda, in linea col [...]

**12.45 - OGGI**

ENEL ha lanciato il 22 novembre il nuovo piano strategico 2017-2019. Oltre a un accattivante re-branding, l'azienda, in linea col [...]

**Re:common**

**12.45 - OGGI**

ENEL ha lanciato il 22 novembre il nuovo piano strategico 2017-2019. Oltre a un accattivante re-branding, l'azienda, in linea col [...]

**Re:common**

**12.45 - OGGI**

ENEL ha lanciato il 22 novembre il nuovo piano strategico 2017-2019. Oltre a un accattivante re-branding, l'azienda, in linea col [...]

**Re:common**



**Re:Common**  
Per sottrarre le risorse naturali al mercato

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [COSA FACCIAMO](#) [INCHIESTE](#) [NOTIZIE](#) [PUBBLICAZIONI](#) [CONTATTI](#) [ENG](#)

**NEWS**

## Carbone insanguinato: Enel se ci sei batti un colpo!

23.11.2016 di LUCA M.

ENEL ha lanciato il 22 novembre il nuovo piano strategico 2017-2019. Oltre a un accattivante re-branding, l'azienda, in linea col [...]



**EDITORIALE**

**Colonialismo 2.0: il caso dell'Etiopia**

23.11.2016 di LUCA M.

ENEL ha lanciato il 22 novembre il nuovo piano strategico 2017-2019. Oltre a un accattivante re-branding, l'azienda, in linea col [...]

**NEWS**

**Colonialismo 2.0: il caso dell'Etiopia**

23.11.2016 di LUCA M.

ENEL ha lanciato il 22 novembre il nuovo piano strategico 2017-2019. Oltre a un accattivante re-branding, l'azienda, in linea col [...]

**Newsletter**  
Le novità dalla redazione di Re:common

La tua Email

[ISCRIVITI →](#)

**Pubblicazioni**



**Colonialismo 2.0: il caso dell'Etiopia**

ENEL ha lanciato il 22 novembre il nuovo piano strategico 2017-2019. Oltre a un accattivante re-branding, l'azienda, in linea col [...]

**Commoning**



**Colonialismo 2.0: il caso dell'Etiopia**

ENEL ha lanciato il 22 novembre il nuovo piano strategico 2017-2019. Oltre a un accattivante re-branding, l'azienda, in linea col [...]

**12.45 - OGGI**

ENEL ha lanciato il 22 novembre il nuovo piano strategico 2017-2019. Oltre a un accattivante re-branding, l'azienda, in linea col [...]

**Re:common**

**12.45 - OGGI**

ENEL ha lanciato il 22 novembre il nuovo piano strategico 2017-2019. Oltre a un accattivante re-branding, l'azienda, in linea col [...]

**Re:common**

**12.45 - OGGI**

ENEL ha lanciato il 22 novembre il nuovo piano strategico 2017-2019. Oltre a un accattivante re-branding, l'azienda, in linea col [...]

**Re:common**

**Re:Common - sede operativa: c/o Binariouno coworking, via di Porta San Lorenzo 5 00185 - Roma, Italia | sede legale: via Lucio Lombardo Radice 9, 00154 Roma | codice fiscale: 976886900586**

Mockup della nuova proposta

# PROGETTI

Una selezione di progetti del 2016 per cui ho curato UX/UI design

## 04 Arredamenti Movalli srl

**arredamenti movalli**

≡ MENU

ARREDO  
IL SAPERE ARTIGIANALE PER COMBINARE SEMPRE I MIGLIORI MATERIALI

OFFERTE  
SCOPRI LE NOSTRE MIGLIORI OCCASIONI

TAVOLO GALOTTI E RADICE   LETTO MINOTTI   CUCINA INDADA   LIVING FIAM

Vedi tutte

COLLECTIONS

arredamenti movalli

≡ MENU

ARREDO  
IL SAPERE ARTIGIANALE PER COMBINARE SEMPRE I MIGLIORI MATERIALI

OFFERTE  
SCOPRI LE NOSTRE MIGLIORI OCCASIONI

TAVOLO GALOTTI E RADICE   LETTO MINOTTI   CUCINA INDADA   LIVING FIAM

Vedi tutte

COLLEZIONI  
ESPLORA GLI AMBIENTI DEL DESIGN D'INTERNO PER CUI PROGETTIANO  
SCOPRI TUTTE

LIVING  
FIDATI DELLA NOSTRA GUIDA PER L'ARREDAMENTO

COMPLEMENTI  
LA VANGUARDIA DEL CAPO DEL DESIGN D'INTERNO

DIVANI  
LUSSO E RELAX PER RENDERE UNICA LA TUA CASA

CAMERETTE  
PROGETTANDO GLI AMBIENTI CI CONFERMO SOLO  
PER DARE IL MEGLIO AI PIÙ PICCOLI

CUCINE  
FORMA E FUNZIONE, SCEGLIENDO SEMPRE I MIGLIORI MATERIALI

## 04 Arredamenti Movalli srl

**arredamenti movalli**

X CHIUDI

**FORMA E FUNZIONE**  
GUIDIAMO LE PERSONE REALIZZANDO PROGETTI SU MISURA

OFFERTE  
SCOPRI LE NOSTRE MIGLIORI OCCASIONI

HOME  
AZIENDA  
SHOWROOM  
OFFERTE

DESIGN  
PARTNER  
CONTATTI  
NEWS

CATALOGHI  
CAMERE  
CAMERETTE  
COMPLEMENTI

CUCINE  
LIVING  
DIVANI

CERCA NEL SITO

**arredamenti movalli**

**FORMA E FUNZIONE**  
GUIDIAMO LE PERSONE REALIZZANDO PROGETTI SU MISURA

OFFERTE  
SCOPRI LE NOSTRE MIGLIORI OCCASIONI

TAVOLO GALOTTI E RADICE LETTO MINOTTI CUCINA INDADA LIVING FIAM

Vedi tutte

COLLEZIONI  
ESPLORA GLI AMBITI DEL DESIGN D'INTERNO PER CUI PROGETTANO  
Scopri tutte

**COMPLEMENTI**  
L'AVANGUARDIA NEL CAMPO  
DEL DESIGN D'INTERNO

**LIVING**  
PICKS DELLA NOSTRA GUIDA PER L'ARREDAMENTO

**DIVANI**  
LUSSO E RELAX PER RENDER LA TUA CASA

**CAMERETTE**  
PROGETTAMO UNA VERA E PROPRIA CAMERETTA  
PER DARE IL MEGLIO AI PIÙ PICCOLI

# 05 Park Hotel Ermitage



★★★★★ S  
JESOLO PINETA

Park Hotel Ermitage

HOME / CAMERE / FAMILY SUITE

## Family Suite

### Una Suite per tutta la famiglia

Cras vitae diam faucibus, volutpat nulla id, ultricies mi, Integer ultrices congue metus sit amet suscipit. Sed consequat felis eu libero gravida, a efficitur nisl ullamcorper. Phasellus nec dolor pharetra, consequat est ac, ultricies velit. Nulla aliquet ullamcorper consequat.

Fusce egestas orci nec augue sollicitudin molestie. Donec massa augue, venenatis et erat et, rutrum maximus mauris. Cras dapibus leo ullamcorper rhoncus facilisis. Praesent faucibus maximus maximus. Proin id augue elementum, condimentum magna aliquam, accumsan orci. Integer ornare ultrices ullamcorper.

Duis luctus pellentesque ex, ac scelerisque mi mollis sit.



### SERVIZI OFFERTI CON CAMERA

- Tavolo riservato al privé beach restaurant
- Un riservato e delizioso benvenuto
- Spaziosi guardaroba
- Telefono con linea esterna diretta
- TV satellitare con schermo LCD 32 pollici
- SKY TV
- Connessione WI-FI a banda larga
- Minibar
- Asciugacapelli
- Cassetta di sicurezza

Scegli quale tra le nostre stanze ti concederà sogni indimenticabili

Le nostre camere e suite sintetizzano due filosofie: funzionalità high-tech e l'atmosfera calda e intima con vista mozzafiato sul mare.

**Family Suite**

Cras vitae diam faucibus, volutpat nulla id, ultricies mi, Integer ultrices congue metus sit amet suscipit.

[APPROFONDISCI](#)

**Junior Suite Elegance**

Cras vitae diam faucibus, volutpat nulla id, ultricies mi, Integer ultrices congue metus sit amet suscipit.

[APPROFONDISCI](#)

**Junior Suite Bellevue**

Cras vitae diam faucibus, volutpat nulla id, ultricies mi, Integer ultrices congue metus sit amet suscipit.

[APPROFONDISCI](#)

**Junior Suite Superior**

Cras vitae diam faucibus, volutpat nulla id, ultricies mi, Integer ultrices congue metus sit amet suscipit.

[APPROFONDISCI](#)

**Suite Prestige**

Cras vitae diam faucibus, volutpat nulla id, ultricies mi, Integer ultrices congue metus sit amet suscipit.

[APPROFONDISCI](#)

**Classic**

Cras vitae diam faucibus, volutpat nulla id, ultricies mi, Integer ultrices congue metus sit amet suscipit.

[APPROFONDISCI](#)

**Vivi i momenti esclusivi al Park Hotel Ermitage**

Vuoi essere sempre al corrente delle nostre novità?  
Registrati alla nostra Newsletter.

Accetto il trattamento dei dati personali come descritto nell'informativa

Park Hotel Ermitage - Via Orientale, 72 - 30016 Jesolo Lido (Ve) - Tel. 0421-961122 - Fax. 0421-961055 - e-mail: info@parkhotelermitage.it

Prenota ora il tuo soggiorno  Data di arrivo  Data di partenza  Ospiti



## 07 Agriturismo Le sorgive

**AGRITURISMO & FARM HOLIDAYS  
Le Sorgive ~ Le Volpi**



*“La mia prima escursione a cavallo!  
Un regalo più bello non potevo riceverlo”*

VALENTINA ~ ITALIA

PRENDA CON SE I FERCI

PERCHÉ SCEGLIERCI

OFFERTE | CAMERE | PREZZI | RICHIESTA INFO

Prenota Data di arrivo Data di partenza Ospiti CERCA

LA TENUTA

Tra storia e natura, vivi una vacanza sul Lago di Garda!

L'agriturismo Le Sorgive & Le Volpi, a poca distanza da Solferino, è immerso nel verde dei paesaggi della Provincia di Mantova, a 13 chilometri dalle sponde del Lago di Garda.

I due cascinali ottocenteschi della tenuta di famiglia dei fratelli Anna e Vittorio Serenelli, sono al centro di un'oasi di benessere e svago adagiata per 33 ettari di bosco, vigneti e campagna sulle Colline Moreniche. La vicinanza dell'agriturismo a Solferino, alla sua Rocca suggestiva e ai campi dove ebbe luogo la famosa battaglia risorgimentale, rende il luogo una zona indicata per escursioni di interesse storico, oltre che naturalistico.

La Tenuta Le Sorgive offre diverse possibilità di alloggio in camere, appartamenti e monolocali, mentre a soli 200 m di distanza, alla Cascina Le Volpi, si trova il ristorante di cucina tipica locale e piatti biologici, con annesso il maneggi e gli spazi dedicati all'equestre.

Scopri tutte le occasioni di relax e divertimento messe a disposizione dalla nostra struttura turistica e prenota un soggiorno su misura in uno dei più affascinanti borghi di Mantova e dintorni.

SCOPRI DI PIÙ SU NOSTRI ALLOGGI →

05-05-2016 Oggi tutti al centro commerciale IL LEONE di Lonate.

28-05-2016 Grandioso inizio della stagione estiva 2016 in piscina!

31-03-2016 RISOTTATO presso l'Agriturismo le Volpi di Solferino ogni Giovedì.

05-03-2016 Menu proposta settimana.

VEDI TUTTI →



ACGRITURISMO & FARM HOLIDAYS  
Le Sorgive ~ Le Volpi

ENG | ITA | FR | ES | DE | PT | RU | CN



*“La mia prima escursione a cavallo!  
Un regalo più bello non potevo riceverlo”*

VALENTINA ~ ITALIA

RICHIESTA INFO

Prenota Data di arrivo Data di partenza Ospiti CERCA

LA TENUTA

Tra storia e natura, vivi una vacanza sul Lago di Garda!

L'agriturismo Le Sorgive & Le Volpi, a poca distanza da Solferino, è immerso nel verde dei paesaggi della Provincia di Mantova, a 13 chilometri dalle sponde del Lago di Garda.

I due cascinali ottocenteschi della tenuta di famiglia dei fratelli Anna e Vittorio Serenelli, sono al centro di un'oasi di benessere e svago adagiata per 33 ettari di bosco, vigneti e campagna sulle Colline Moreniche. La vicinanza dell'agriturismo a Solferino, alla sua Rocca suggestiva e ai campi dove ebbe luogo la famosa battaglia risorgimentale, rende il luogo una zona indicata per escursioni di interesse storico, oltre che naturalistico.

La Tenuta Le Sorgive offre diverse possibilità di alloggio in camere, appartamenti e monolocali, mentre a soli 200 m di distanza, alla Cascina Le Volpi, si trova il ristorante di cucina tipica locale e piatti biologici, con annesso il maneggi e gli spazi dedicati all'equestre.

Scopri tutte le occasioni di relax e divertimento messe a disposizione dalla nostra struttura turistica e prenota un soggiorno su misura in uno dei più affascinanti borghi di Mantova e dintorni.

SCOPRI DI PIÙ SU NOSTRI ALLOGGI →

News

04-05-2016 Oggi tutti al centro commerciale IL LEONE di Lonate.

28-05-2016 Grandioso inizio della stagione estiva 2016 in piscina!

31-03-2016 RISOTTATO presso l'Agriturismo le Volpi di Solferino ogni Giovedì.

05-03-2016 Menu proposta settimana.

VEDI TUTTI →

CONTINUA A SEGUIRE LE NOSTRE NOTIZIE

Registrati per ricevere le notizie in esclusiva con noi

Invia email a [info@le-sorgive.com](mailto:info@le-sorgive.com) | [NUOVA →](#)

Accetto il trattamento dei dati personali come descritto nell'informativa

Seguimi anche su [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

MAPPA

AGRICOLTURA & PARCO NATURALE  
Le Sorgive ~ Le Volpi

VIA DELLA SERENA, 46540  
SOLFERINO (MN)

CAMERI: +39 037 68 54 252  
[INFO@LE-SORGIVE.IT](mailto:INFO@LE-SORGIVE.IT)

RESTAURANTE - CENTRO EQUESTRE  
+39 037 68 54 253  
FAX 0376855258  
[LE-VOLPI@FREE.IT](mailto:LE-VOLPI@FREE.IT)

AGRICOLTURA LE SORGIVE E LE VOLPI © 2016 - REGISTRO IMPRESI DI MANTOVA IVA 0183327 - [PRIVACY](#) - [CREDITS](#)

OFFERTE | CAMERE | PREZZI | RICHIESTA INFO

Dati cartografici Google Termini e condizioni 2000 px | [map feedbacks](#)

# 07 Agriturismo Le sorgive

CF

AGRITURISMO & FARM HOLIDAYS  
Le Sorgive ~ Le Volpi

PERCHÉ SCEGLIERCI



HOME > ALLOGGI

## Un alloggio per la tua vacanza

Cerchi un appartamento in agriturismo vicino a Mantova? I nostri alloggi sono dotati di tutte le comodità necessarie per trascorrere un soggiorno piacevole e rilassante. Camere accoglienti e curate nel minimo dettaglio, perfette per chi viaggia da solo, in coppia o in famiglia.

All'interno di un'attrezzatissima struttura turistica situata nel triangolo formato dalle città di Verona, Brescia e Mantova, gli appartamenti dell'agriturismo Le Sorgive e Le Volpi sono l'ideale per chi vuole soggiornare **vicino al Lago di Garda** e raggiungere facilmente le differenti attrazioni della zona.

Mete dedicate al **divertimento**, come Gardaland, CanevaWorld e il Parco Giardino Sigurtà, al **benessere**, come i centri termali e wellness delle Terme di Colà o Aquaria a Sirmione, e alle **escursioni storico-paesaggistiche** come i Borghi Medievali di Castellaro Lagusello, Borghetto e Valeggio sul Mincio.

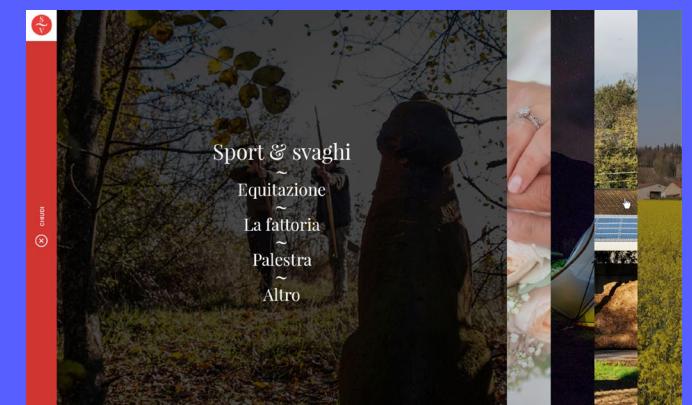
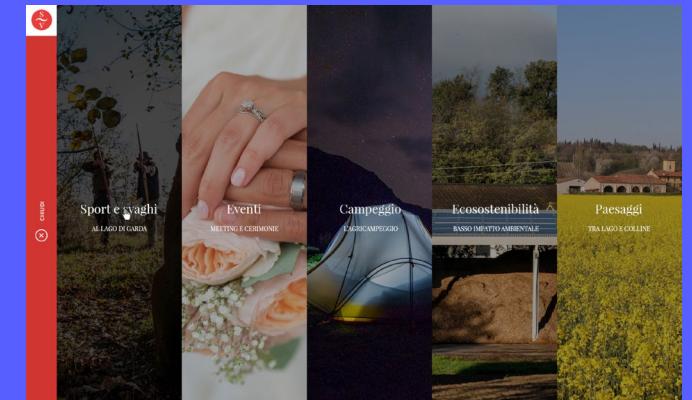
Un appartamento in agriturismo fuori Mantova è la soluzione più adatta per weekend e periodi di vacanza immersi nella natura.

Gli alloggi a disposizione possono ospitare fino a 6 persone, sono dislocati su tre piani e comprendono **otto camere arredate in modo classico e quattro moderne** di recente.

AGRITURISMO LE SORGIVE E LE VOLPI © 2016 ~ REGISTRO IMPRESE DI MANTOVA REA 198337 ~ PRIVACY ~ CREDITS

OFFERTE ↑ CAMERE ↑ PREZZI ↑ RICHIESTA INFO ↑

~ Prenota Data di arrivo Data di partenza Ospiti CERCA ~



**PRISMA**

**SETTORE TERRESTRE**

**QUALITÀ, TECNOLOGIA E DESIGN**  
Scopri tutti i nostri grandi impianti di ristorazione

**01.**  
**CUCINE PROFESSIONALI**

Nella progettazione e realizzazione di ogni cucina professionale o industriale, siamo soliti prestare grande attenzione alle esigenze del cliente e operiamo nel pieno rispetto del budget previsto.

[Scopri di più](#)



**02.**  
**SELF SERVICE**

Prisma realizza banconi e vetrine self service, progettati in collaborazione con i più importanti studi internazionali di

**PRISMA**

**CUCINE PROFESSIONALI**

**ABILITÀ ARTIGIANALE E PRECISIONE INDUSTRIALE**  
Scopri come vengono progettate e realizzate le nostre cucine



[SCARICA CATALOGO](#)  
[RICHIEDI INFORMAZIONI](#)

**CUCINE PROFESSIONALI**  
Prisma si propone come partner qualificato nella realizzazione di cucine professionali e industriali. Scegliendo la soluzione che sa soddisfare ogni esigenza. Nella progettazione e realizzazione di ogni cucina professionale o industriale, siamo soliti prestare grande attenzione alle esigenze del cliente e operiamo nel pieno rispetto del budget previsto.  
L'organizzazione razionale degli spazi, l'utilizzo dei migliori materiali, l'attenzione per il design di ogni singola vanta, sono ogni nostra cucina industriale o professionale. Il nostro gioco, frutto della fusione tra abilità artigianale e precisione delle lavorazioni industriali.  
Le linee essenziali e pulite, l'eccellenza dell'acciaio Inox AISI 304, costituiscono ancora di più la qualità di tutti gli elementi della cucina professionale Prisma.  
A ciò si aggiungono i 6 livelli di igiene che caratterizzano i vani, il piano lavoro in un unico pezzo d'acciaio lungo 5 metri, le saldateure fatte a regola d'arte e gli angoli standart. Tutti accorgimenti che identificano in modo importante le nostre cucine professionali, garantendone l'eccellenza.  
Scopri nel dettaglio le nostre aree di lavoro, di stoccaggio, di lavaggio e di conservazione, e guarda come, combinate in un insieme armonico e funzionale, danno vita a una cucina professionale dove efficienza e design si integrano perfettamente.  
[Scarica subito il catalogo online](#) e scopri i dettagli delle nostre soluzioni.

**PRODOTTI CORRELATI**  
Altre produzioni che potrebbero interessarti in questa categoria

**IN EVIDENZA**  
**CUCINE MONOBLOCCO**  
Massima flessibilità nella scelta degli elementi di cottura, perfetta combinazione di tutte le sottostruzione desiderate, il tutto inserito in un piano formato da un unico pezzo d'acciaio che esalta la sicurezza e l'igiene.  
[Scopri di più](#)



**Esperienza internazionale e Know-how**  
**LA CONSULENZA È IL NOSTRO PIATTO FORTE**  
Abbiamo collaborato con i più importanti studi di progettazione internazionali, dando alla luce soluzioni di grande respiro e cura del dettaglio.  
[CONTATTACI ORA](#)

Tel. +39 039 0422 856188 - Cell. +39 039 0422 801 - Email: [info@prismaitalia.com](mailto:info@prismaitalia.com)  
© Prisma Srl - 2016 - C.F. e P.IVA IT 01630910264 Seguici su:

**Da più di 50 anni  
a supporto dell'energia  
in tutto il mondo**

Siamo l'azienda italiana leader  
nella produzione di isolatori per l'industria  
elettrica ed elettromeccanica.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

**CATEGORIE MERCEOLOGICHE**

Isolatori per ogni ambiente di applicazione

- ISOLATORI SOLARISINI +
- APPARECCHIATURE ISOLATE USO ESTERNO +
- APPARECCHIATURE ISOLATE USO INTERNO +
- APPARECCHIATURE ISOLATE IN OLIO +
- APPARECCHIATURE SCONNETTIBILI +

[VEDI TUTTI I PRODOTTI +](#)

**Passanti per uso interno**

**IPAN**  
Isolatori passanti per interno in resina epossidica per isolamenti con condutore in rame. Realizzati con armature metalliche incassate per il loro fissaggio alla carpenteria, sono corredate di dadi e rondelle in ottone per la connessione con i conduttori di fase.

**APPLICAZIONI**  
In ambienti interni con temperature massime di esercizio 85°

**TENSIONI DI SERVIZIO**  
Da 12 a 36 kV – Da 200 a 2000 A

**PERSONALIZZAZIONI**  
Sono eseguibili personalizzazioni su esempiot, esempioQ, etc..

**NOME DI RIFERIMENTO**  
IEC 137 (collaudi elettrici)

[SCHEDA TECNICA](#)

**Informazioni sul prodotto**  
Richiedi maggiori informazioni o un preventivo gratuito sul prodotto selezionato.

**Nome e Cognome\***  **Email\***  **Messaggio**   
**Attenzione\***  **Vorrei saperne di più riguardo il prodotto TIR E/ (ex PPS)-**   
 Accetto il trattamento dei dati personali come descritto nell'[Informativa](#)  **Accetto di ricevere email di proposte, offerte e promozioni commerciali e di marketing**   
[INVIA](#)

**ALTRI PRODOTTI IN QUESTA CATEGORIA**

- Isolatori portanti di bassa tensione [VAI AL PRODOTTO +](#)
- Derivatori capacitivi [VAI AL PRODOTTO +](#)

[VEDI TUTTI +](#)

**Veneta Isolatori**  
VENETA ISOLATORI S.p.A. © 2015  
VIA SILE, 69B - 30022 CESGIA (VE) ITALY  
CAPITALE SOCIALE € 1500000 IN  
CF: IT93C80002077  
REG. IMPRESE VENEZIA 44205600277  
R.E.A. VE - 374730

TEL. +39 042 467481  
FAX +39 042 4674819  
EMAIL: [INFO@VENET AISOLATORI.IT](mailto:INFO@VENET AISOLATORI.IT)  
PEC: [VENET AISOLATORI@LEGALMAIL.IT](mailto:VENET AISOLATORI@LEGALMAIL.IT)

[SEGUICI SU](#)

[PRIVACY](#) - [COOKIES](#) - [CREDITS](#)

# RESUME

# Work

● freelance   ● full time

Current	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Freelance Designer</b> Remote</li></ul>
2016	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>MID Multimedia Interactive Design</b> Graphic/UX/UI Designer – Remote</li></ul>
2015–2016	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>MM-ONE Digital Agency</b> IA/UI/UX Designer – Venice</li></ul>
2014–2016	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Iperstudio</b> Interaction &amp; Visual Designer – Venice</li></ul>
2014–2015	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Confartigianato Venezia</b> Consultan/Graphic Designer – Venice</li></ul>
2011–2016	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Re:common</b> Graphic/Motion Designer – Rome</li></ul>
2013–2014	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Ideass   Unops   Undp</b> Researcher/Designer – FAO, Rome</li></ul>
2010	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Superstudio Media Agency</b> Graphic/Junior Web Designer – Rome</li></ul>

# Education

2012–2014	<b>IUAV – University of Venice</b> Visual and Multimedia Communication <i>MDes</i> – Venice
2010–2011	<b>School of Arts and Crafts</b> Web Design, HTML–CSS <i>Certificate</i> – Rome
2007–2010	<b>Roma3 – University of Rome</b> Visual Communication studies <i>BA</i> – Rome

## Skills

- UX
- UI
- IxD
- HTML (basic)
- Visual Design
- Prototyping
- Motion Design
- CSS (basic)

## Contact

Fabrizio Goglia   +39 334 37 81 030  
Via Pacentro 23,   fabrizio.goglia@gmail.com ↗  
00131 Rome   Skype: fabrizio.goglia

Linkedin ↗

fabriziogoglia.com ↗