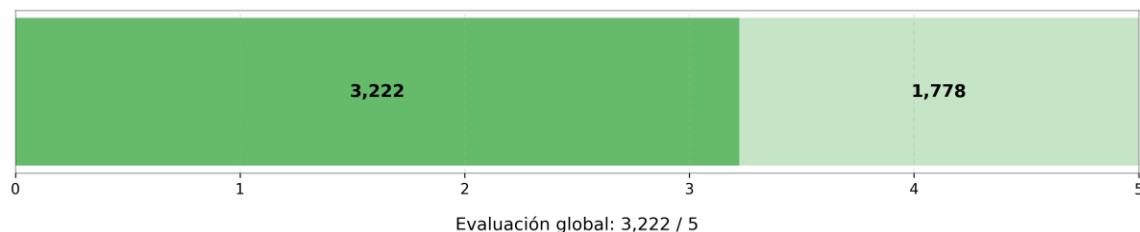


Informe de evaluación –

Autores: Matias Astudillo, Aquileo Piracoa, Sandra Bautista, Paulo Narváez, Pavlo Santander,
Daniel Gálvez

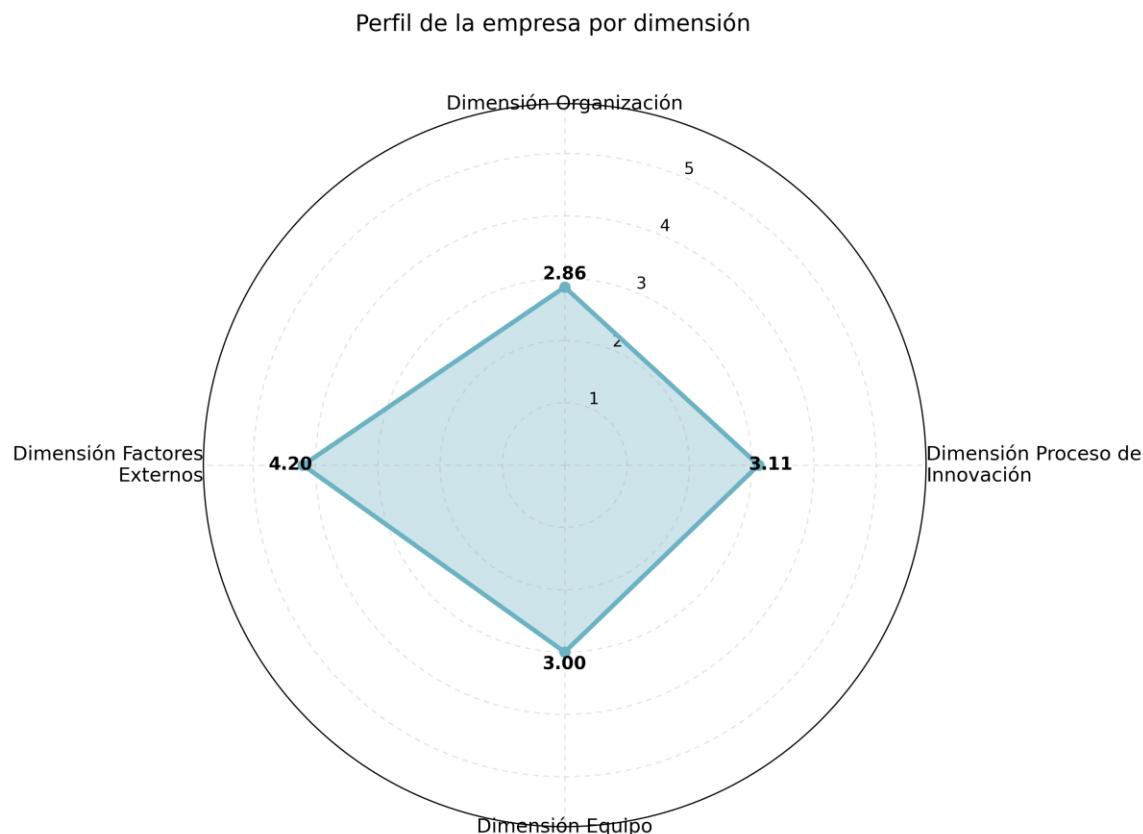
Fecha: 13/10/2025

Evaluación Global: 3.22



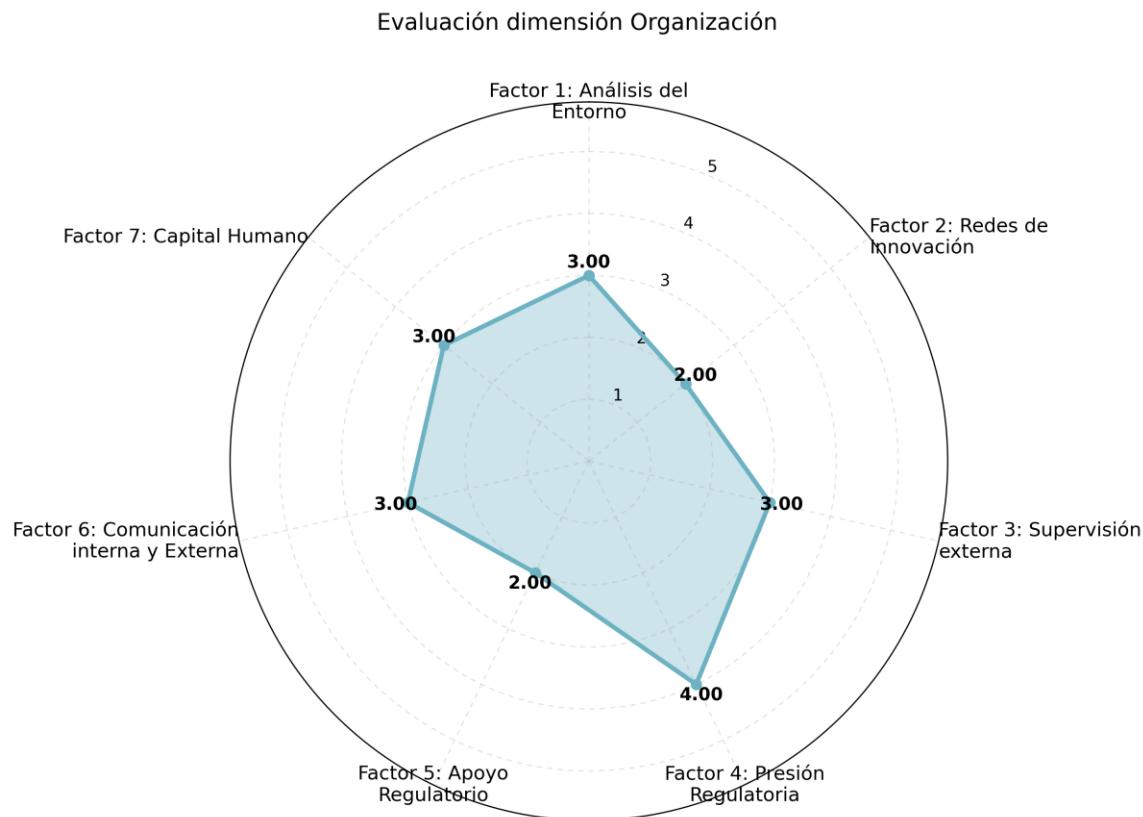
La empresa integra progresivamente la innovación sostenible en su estrategia y ha logrado cierto equilibrio entre prácticas organizacionales, procesos, capital humano y vinculación externa. Sin embargo, aún existen brechas en la articulación completa de los pilares. En este perfil, la organización tiene la capacidad de aplicar prácticas de innovación sostenible de forma consistente, aunque todavía requiere reforzar mecanismos de monitoreo, coordinación interna y expansión hacia toda la cadena de valor. La recomendación es profundizar en metodologías avanzadas y consolidar una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad.

Perfil de la empresa por dimensión



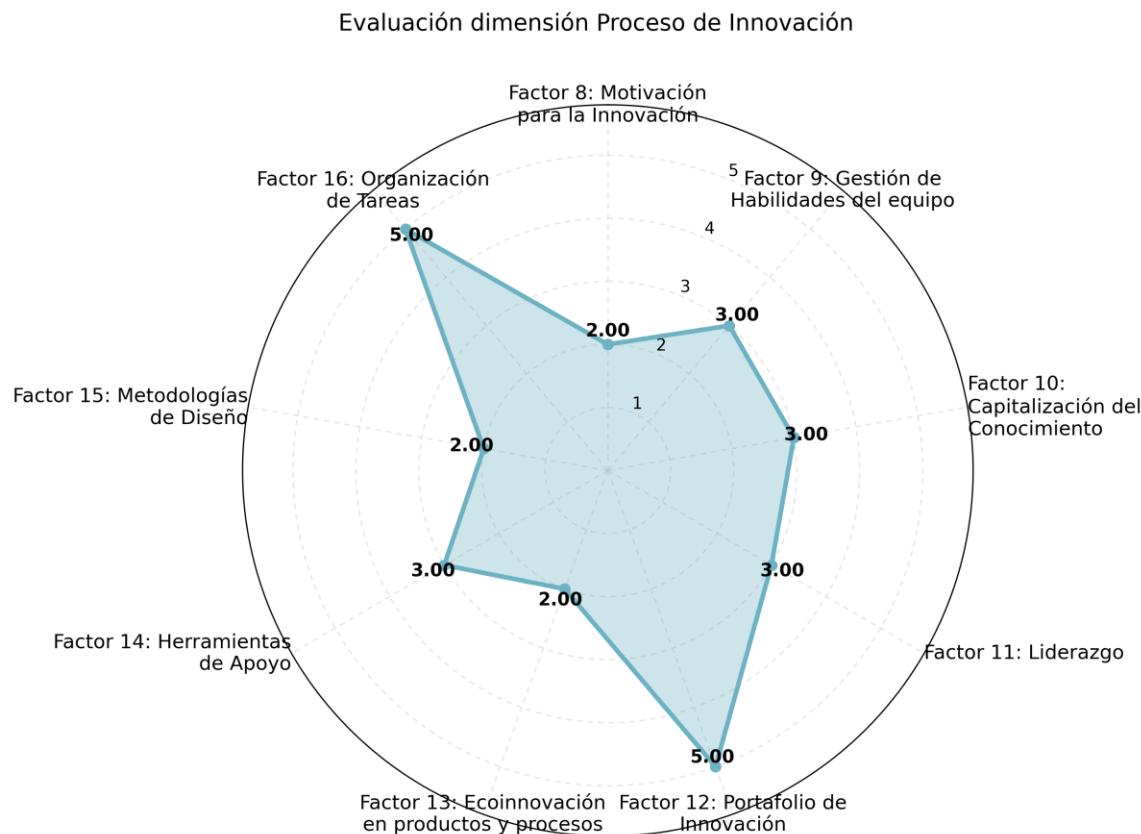
Evaluación Dimensión Organización: 2.86

Existen esfuerzos iniciales en áreas aisladas, pero aún sin integración estratégica. Para avanzar, la empresa puede alinear sus diferentes áreas de gestión bajo una visión común. El desafío es pasar de acciones aisladas a un modelo organizacional integrado.



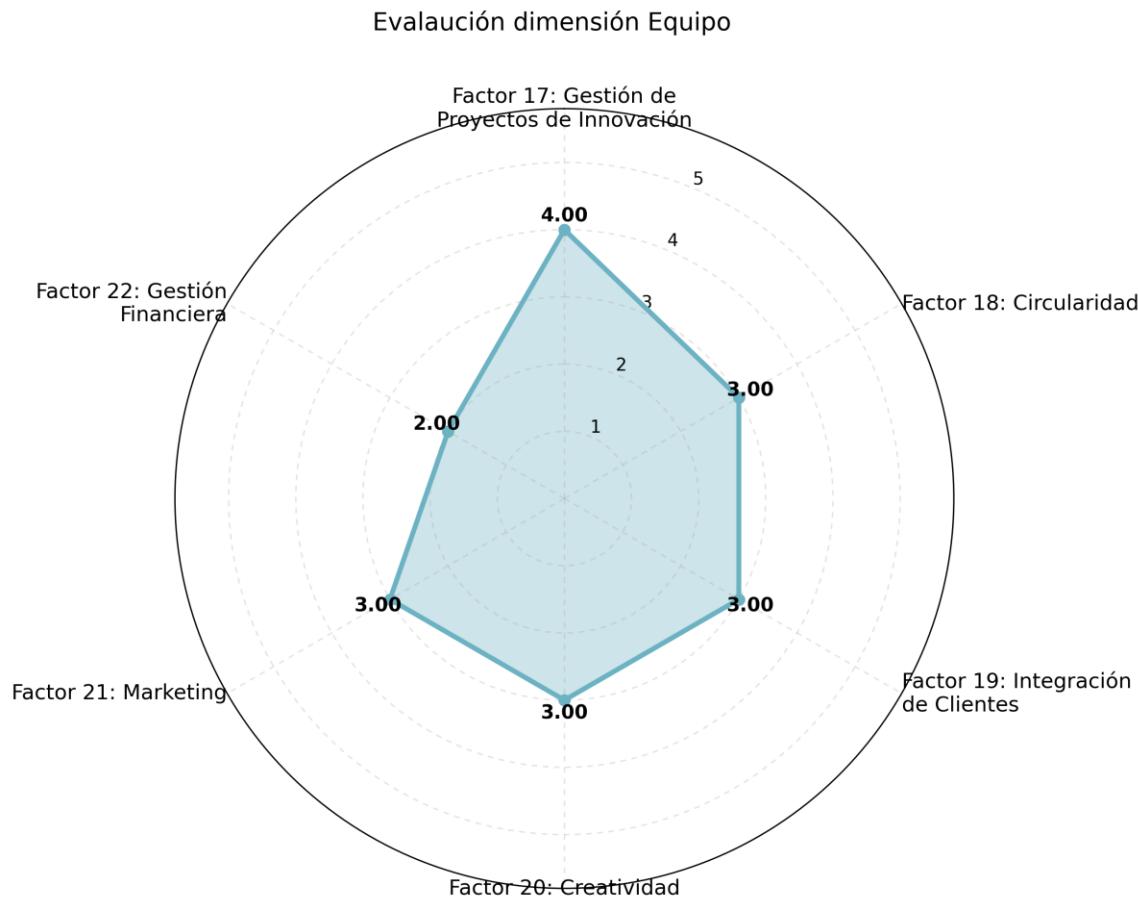
Evaluación Dimensión Proceso de Innovación: 3.11

La gestión de proyectos y metodologías de diseño se aplica regularmente. Se empieza a consolidar una integración progresiva de circularidad. La recomendación es profundizar en herramientas avanzadas y generar sinergias entre proyectos. En este nivel, la empresa puede posicionarse como referente al mostrar resultados cuantificables de reducción de impactos.



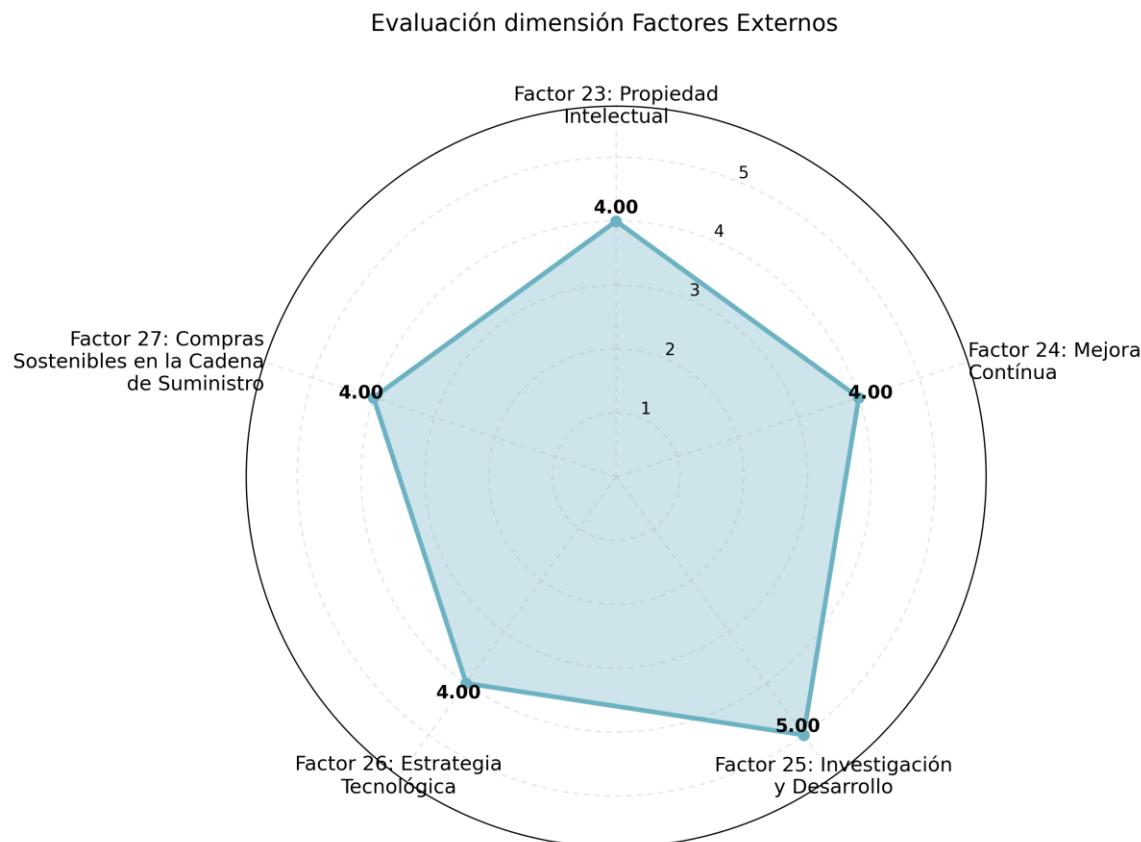
Evaluación Dimensión Equipo: 3.00

El capital humano está alineado con los objetivos de innovación. La empresa puede fortalecer la capacitación en los mandos medios, fomentar la colaboración entre áreas y generar mecanismos de reconocimiento para equipos innovadores.

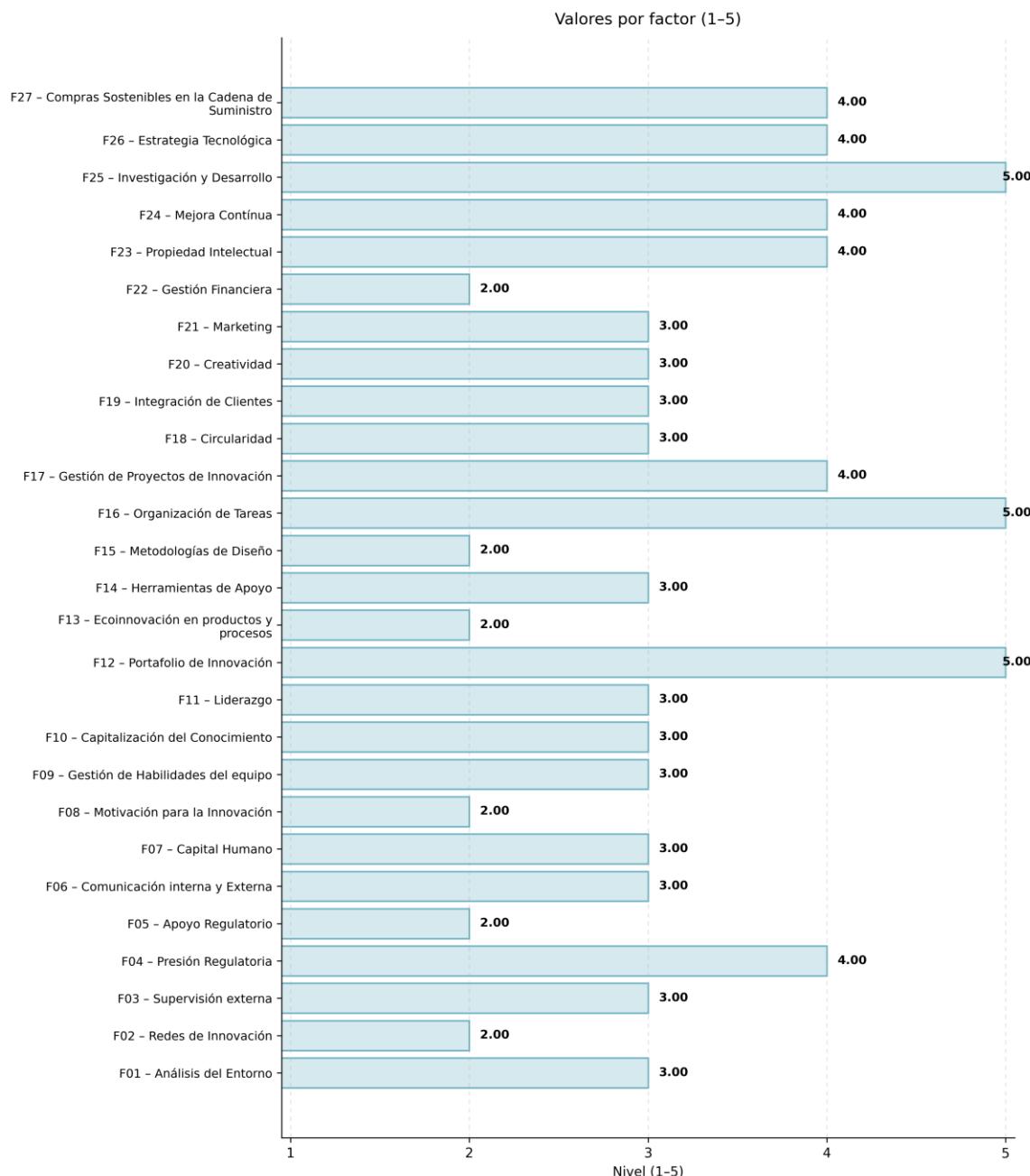


Evaluación Dimensión Factores Externos: 4.20

La institución lidera en su interacción con el entorno: aprovecha regulaciones como oportunidades, participa activamente en redes y utiliza un enfoque predictivo para anticipar cambios. Se recomienda influir en la industria, promoviendo estándares, participando en proyectos internacionales y contribuyendo a políticas públicas sobre sostenibilidad en plásticos.



Perfil de la empresa por Práctica



Motores

- F12 – Portafolio de Innovación
- F16 – Organización de Tareas
- F25 – Investigación y Desarrollo

Frenos

- F02 – Redes de Innovación
- F05 – Apoyo Regulatorio
- F08 – Motivación para la Innovación
- F13 – Ecoinnovación en productos y procesos
- F15 – Metodologías de Diseño
- F22 – Gestión Financiera

Los ‘Motores’ son las prácticas con valor máximo (5.00). Los ‘Frenos’ son las prácticas con valor mínimo (2.00).