



Indicador Aplicado

Autor: Matias Astudillo / Matias.astudillo@usach.cl

Profesor: Pavlo Santander; Lorena Delgado; Daniel Galvez

Descripción y finalidad.

Este cuestionario forma parte de una **investigación científica** desarrollada en el marco del **Proyecto Europeo Erasmus+ "TechTraPlastiCE"** y del **Magíster en Ciencias de la Ingeniería, mención Ingeniería Industrial**, programa de postgrado del **Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Santiago de Chile**. Su propósito es evaluar la capacidad de innovación sostenible en las organizaciones productoras de bienes y servicios a través de una autoevaluación basada en factores y buenas prácticas de innovación sostenible identificadas en la literatura.

La **innovación sostenible** se entiende en la literatura como el desarrollo de **productos, procesos, servicios o tecnologías** que contribuyen al **bienestar social** y generan **resultados económicos, ambientales y sociales positivos** tanto a corto como a largo plazo.

La encuesta consta de **27 preguntas**, cada una de las cuales corresponde a un **factor identificado**, acompañado de su **respectiva definición**. Se le solicita **indicar el nivel de aplicación de cada factor en su organización**, utilizando una escala del **1 al 5**. Para facilitar la evaluación, cada nivel cuenta con una breve descripción que le ayudará a seleccionar la opción más adecuada.

No existen respuestas correctas o incorrectas; lo importante es proporcionar una evaluación honesta y reflexiva para obtener resultados precisos y útiles para esta investigación.

Sus respuestas serán tratadas de manera **confidencial** y utilizadas exclusivamente con fines académicos.

Agradecemos su tiempo y colaboración en este estudio.

Preguntas

1. Correo: _____
2. Nombre de la Organización: _____
3. Sector o Industria: _____
4. Años de Operación de la Empresa: _____
5. Clasificación de la empresa por tamaño:
 - ☐ Microempresa: 1 a 9 Trabajadores
 - ☐ Pequeña Empresa: 10 a 49 trabajadores
 - ☐ Mediana Empresa: 50 a 199 trabajadores
 - ☐ Gran Empresa: 200 a más trabajadores
6. Cargo en la Empresa: _____
7. ¿Su empresa cuenta con un área o departamento de innovación?:
 - ☐ Si
 - ☐ No
8. ¿Su empresa cuenta con un área o política de sostenibilidad?:
 - ☐ Si
 - ☐ No

Factor 1: Análisis del Entorno

Definición de factor "Análisis del entorno": *Corresponde a la evaluación estratégica de los factores externos (económicos, sociales, tecnológicos y regulatorios) que influyen en la innovación sostenible. No solo considera la regulación, sino también el mercado, las tendencias de consumo, la competencia y los cambios en la demanda.*

Pregunta: ¿Cómo monitorea y utiliza la empresa la información del entorno para anticipar tendencias, oportunidades y amenazas en su sector?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: Los factores externos no son considerados en las decisiones estratégicas y no hay una comprensión clara de su impacto.
- ☐ Nivel 2: Se identifican algunos factores externos clave, pero su análisis y consideración son reactivos y no sistemáticos.
- ☐ Nivel 3: Los factores externos son integrados parcialmente en la planificación estratégica mediante análisis básicos y herramientas aplicadas.
- ☐ Nivel 4: Los factores externos son evaluados regularmente con metodologías avanzadas, y su impacto es considerado en todas las decisiones estratégicas de innovación sostenible.
- ☐ Nivel 5: La organización utiliza un enfoque predictivo y holístico para anticipar tendencias externas, adaptarse proactivamente y liderar en innovación sostenible.

Factor 2: Redes de Innovación

Definición de factor "Redes de Innovación": *Corresponde a colaboraciones estratégicas entre empresas, universidades, centros de investigación y organismos gubernamentales. Facilitan el intercambio de conocimientos, tecnologías y mejores prácticas que fomentan la innovación sostenible. Este componente se enfoca en la interacción y cooperación dentro del ecosistema innovador.*

Pregunta: ¿Cómo gestiona la empresa su participación en redes de innovación y colaboraciones estratégicas para potenciar su capacidad innovadora?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: La empresa trabaja únicamente con recursos internos.
- ☐ Nivel 2: La empresa trabaja con clientes o proveedores.
- ☐ Nivel 3: La empresa suele utilizar recursos externos privilegiando dos de los tres impactos.
- ☐ Nivel 4: La empresa realiza periódicamente proyectos colaborativos, seleccionados de acuerdo con la estrategia de innovación sostenible.
- ☐ Nivel 5: La compañía tiene una estrategia de apertura con actores líderes en sostenibilidad.

Factor 3: Supervisión externa

Definición de factor "Supervisión Externa": *Se refiere al conjunto de mecanismos de control, auditoría y regulación aplicados por organismos gubernamentales, asociaciones industriales y el mercado. Su propósito es garantizar que las empresas cumplan con normativas ambientales y estándares de sostenibilidad.*

Pregunta: ¿Cómo incorpora la empresa mecanismos de supervisión externa para garantizar la calidad, transparencia y mejora continua en sus procesos de innovación?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: No se considera supervisión externa en proyectos innovadores.
- ☐ Nivel 2: Supervisión limitada a aspectos legales o normativos básicos.
- ☐ Nivel 3: Se integra supervisión externa para validar procesos en proyectos específicos.
- ☐ Nivel 4: La supervisión externa es parte integral de la estrategia de innovación.
- ☐ Nivel 5: Supervisión externa avanzada que contribuye al desarrollo de capacidades internas y mejores prácticas.

Factor 4: Presión Regulatoria

Definición de factor "Presión Regulatoria": *Corresponde a normativas y exigencias legales que obligan a las empresas a adoptar prácticas más sostenibles. Puede manifestarse en restricciones ambientales, requisitos de eficiencia energética o metas de reducción de emisiones. Representa el lado obligatorio de la regulación, es decir, las reglas que las empresas deben seguir para operar dentro de la legalidad.*

Pregunta: ¿Cómo gestiona la empresa el cumplimiento de normativas y exigencias legales para transformar la presión regulatoria en una oportunidad de innovación?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: La empresa no considera normativas en sus procesos de innovación.
- ☐ Nivel 2: Cumple con normativas básicas para evitar sanciones legales.
- ☐ Nivel 3: Adopta regulaciones como oportunidades de mejora.
- ☐ Nivel 4: La supervisión externa es parte integral de la estrategia de innovación.
- ☐ Nivel 5: Lidera en el cumplimiento normativo, promoviendo regulaciones sostenibles en su industria.

Factor 5: Apoyo Regulatorio

Definición de factor "Apoyo Regulatorio": *Hace referencia a políticas y programas gubernamentales diseñados para fomentar la innovación sostenible, como financiamiento, asesoramiento y certificaciones ecológicas. Es la contraparte de la presión regulatoria, pues representa el incentivo en lugar de la obligación.*

Pregunta: ¿Cómo gestiona la empresa el acceso y la participación en políticas y programas gubernamentales diseñados para fomentar la innovación?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: No se busca apoyo regulatorio para innovaciones.
- ☐ Nivel 2: Participa en programas de apoyo regulatorio de forma limitada.
- ☐ Nivel 3: Utiliza incentivos regulatorios en proyectos innovadores seleccionados.
- ☐ Nivel 4: Apoyo regulatorio es parte de la estrategia para innovación sostenible.
- ☐ Nivel 5: Trabaja activamente con entes regulatorios para impulsar innovaciones de triple impacto.

Factores Internos asociados al Equipo Humano

Factor 6: Comunicación interna y Externa

Definición de factor "Comunicación": *Corresponde al proceso mediante el cual la empresa facilita el intercambio de información entre los equipos de trabajo, fomentando la colaboración y la integración del conocimiento en iniciativas basadas en la innovación sostenible.*

Pregunta: ¿Cómo gestiona la empresa la comunicación interna y externa de sus proyectos de innovación?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: Los proyectos desarrollados dentro de la empresa son conocidos sólo por dirección y diseño.
- ☐ Nivel 2: Al menos una vez por año, usted organiza una actividad de comunicación para todos los empleados
- ☐ Nivel 3: Usted comunica regularmente los proyectos de la empresa a todos los empleados. La mayoría del personal tiene la convicción de pertenecer a una empresa dinámica.
- ☐ Nivel 4: Usted ha puesto en marcha una estrategia de comunicación. Puede dar ejemplos de información difundida: fechas de comunicación, medios utilizados, nivel de detalle implementado, etc.
- ☐ Nivel 5: Usted mantiene un ritmo regular de anuncios sobre sus innovaciones. Sus comunicaciones periódicas son esperadas por el mercado y les permiten mantener su imagen de líder.

Factor 7: Capital Humano

Definición de factor "Capital Humano": *Se define como el conjunto de conocimientos, habilidades, experiencia y capacidades adquiridas por los empleados, que influyen directamente en la capacidad de la empresa para desarrollar innovaciones que abarquen el triple impacto.*

Pregunta: ¿En qué medida los conocimientos, habilidades y experiencias del equipo de trabajo están alineados con los objetivos de innovación de la empresa y se fortalecen continuamente?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: Los conocimientos, habilidades y capacidades de los empleados no están alineados con los objetivos de Sostenibilidad.
- ☐ Nivel 2: Existen esfuerzos individuales por contribuir a la Innovación Sostenible.
- ☐ Nivel 3: Los conocimientos, habilidades y capacidades adquiridos son considerados en la planificación de proyectos la innovación Sostenible, con formación básica.
- ☐ Nivel 4: Los equipos están alineados y capacitados para contribuir a la innovación sostenible.
- ☐ Nivel 5: Los conocimientos, habilidades y experiencia de los empleados se gestionan estratégicamente para liderar y sostener la innovación Sostenible como ventaja competitiva.

Factor 8: Motivación para la Innovación

Definición de factor "Motivación para la innovación": *Hace referencia al nivel de compromiso, entusiasmo y voluntad de los empleados para involucrarse en el desarrollo de soluciones innovadoras. No se trata solo de poseer conocimientos técnicos, sino de querer aplicarlos activamente en la transformación sostenible de la empresa.*

Pregunta: ¿Cómo fomenta la empresa la motivación de sus colaboradores para impulsar la innovación?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: No existe una cultura de motivación hacia la innovación.
- ☐ Nivel 2: La motivación hacia la innovación depende de iniciativas individuales.
- ☐ Nivel 3: Se implementan programas de motivación para fomentar la participación en proyectos innovadores.
- ☐ Nivel 4: Existe un sistema estructurado de incentivos para la innovación.
- ☐ Nivel 5: La motivación hacia la innovación está integrada en la cultura organizacional como un pilar estratégico.

Factor 9: Gestión de Habilidades del equipo

Definición de factor "Gestión de habilidades del equipo": *Corresponde al conjunto de estrategias y procesos que la empresa implementa para desarrollar, actualizar y administrar las competencias del equipo, asegurando que estas se alineen con las necesidades de la innovación.*

Pregunta: ¿Cómo gestiona la empresa el desarrollo y la mejora de las habilidades del equipo para fortalecer la innovación?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: No se identifican ni gestionan las competencias del equipo.
- ☐ Nivel 2: Se realiza una gestión básica de competencias con registros limitados.
- ☐ Nivel 3: Las competencias del equipo están mapeadas y se gestionan periódicamente.
- ☐ Nivel 4: La gestión de competencias está alineada con los objetivos de innovación de la organización.
- ☐ Nivel 5: La gestión de competencias incluye planes de formación y desarrollo continuo adaptados a la innovación.

Factor 10: Capitalización del Conocimiento

Definición de factor "Capitalización del conocimiento": *Corresponde al proceso de documentación, almacenamiento y reutilización del conocimiento generado en la empresa, asegurando que las mejores prácticas y aprendizajes en innovación sean accesibles y aplicables a futuro.*

Pregunta: ¿Cómo gestiona la empresa la adquisición, almacenamiento y aplicación del conocimiento generado en sus procesos de innovación?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: No se capitalizan los conocimientos adquiridos en proyectos anteriores.
- ☐ Nivel 2: Se registra informalmente información de proyectos pasados.
- ☐ Nivel 3: Existe un sistema básico para almacenar y acceder a conocimientos adquiridos.
- ☐ Nivel 4: La capitalización de conocimientos está formalizada y se utiliza activamente en nuevos proyectos.
- ☐ Nivel 5: Los conocimientos adquiridos son un activo estratégico y están disponibles en una plataforma centralizada

Factor 11: Liderazgo

Definición de factor "Liderazgo": *Hace referencia a la capacidad de los directivos y gerentes para promover la sostenibilidad, orientar a los equipos hacia objetivos estratégicos de innovación y gestionar eficientemente el capital humano.*

Pregunta: ¿Cómo influye el liderazgo en la promoción y desarrollo de la innovación dentro de la empresa?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: El liderazgo no está enfocado en la promoción de la innovación.
- ☐ Nivel 2: Algunos líderes promueven iniciativas de innovación de forma limitada.
- ☐ Nivel 3: El liderazgo apoya proyectos innovadores alineados con objetivos organizacionales.
- ☐ Nivel 4: Los líderes son agentes de cambio que impulsan la cultura de innovación.
- ☐ Nivel 5: El liderazgo está completamente comprometido y orientado hacia la innovación sostenible y colaborativa.

Factor 12: Portafolio de Innovación

Definición de factor "Portafolio de Innovación": *Se refiere a la gestión estratégica de proyectos de innovación, asegurando su alineación con la visión de la empresa. Administrar el portafolio de proyectos permite controlar el ritmo de salida de novedades, evitar la congestión de recursos, y no concentrarse exclusivamente en el corto plazo en perjuicio del largo plazo.*

Pregunta: ¿Qué acciones ha implementado su organización para estructurar, priorizar y gestionar de manera equilibrada los proyectos a corto, mediano y largo plazo

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: No dispone en este momento de una lista formal actualizada de sus proyectos actuales.
- ☐ Nivel 2: Dispone de una primera lista formal de proyectos que contiene datos como la fecha de lanzamiento de un proyecto, el nombre de su responsable, etc.
- ☐ Nivel 3: Puede listar algunos indicadores financieros que sirven para la priorización de sus proyectos (presupuesto, rendimiento estimado de la inversión, volumen de negocio, etc.)
- ☐ Nivel 4: Tiene una lista de miembros del comité el informe de la última reunión. El comité valida los resultados intermedios y asigna recursos a los diferentes proyectos. Hay registro de proyectos a corto, mediano y largo plazo.
- ☐ Nivel 5: Puede nombrar entre sus proyectos actuales, proyectos a corto, mediano y largo plazo, y diferenciar aquellos que se encuentran en etapa de idea, concepto, prototipo, o próximo a la comercialización.

Factor 13: Ecoinnovación en productos y procesos

Definición de factor "Ecoinnovación en productos y procesos": *Se refiere a la implementación de innovaciones tecnológicas y organizativas que mejoran el desempeño ambiental de una empresa, optimizando el uso de recursos naturales y reduciendo los impactos ambientales de la producción industrial.*

Pregunta: ¿Cómo integra la empresa criterios de sostenibilidad y ecoinnovación en el desarrollo de sus productos y procesos?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: No se consideran criterios ambientales en productos ni procesos. No existen métricas para evaluar el impacto ambiental.
- ☐ Nivel 2: Se incorporan criterios ambientales de manera limitada, con mejoras puntuales en materiales o eficiencia. Uso básico de tecnologías limpias en algunos procesos.
- ☐ Nivel 3: Desarrollo de productos con diseño optimizado para menor impacto ambiental. Implementación de tecnologías limpias en procesos clave y métricas iniciales de sostenibilidad.
- ☐ Nivel 4: Integración de estrategias de economía circular en productos y procesos. Uso avanzado de tecnologías limpias, reciclaje y eficiencia en toda la cadena de valor.
- ☐ Nivel 5: Innovación completamente sostenible. Productos diseñados para la circularidad total y procesos optimizados con tecnologías de vanguardia y mínimo impacto ambiental.

1. Factor 14: Herramientas de Apoyo *

Definición de factor "Herramientas de Apoyo": *Corresponde al uso de tecnologías y sistemas que facilitan la implementación de innovaciones sostenibles, como software de simulación, modelado y herramientas de análisis de datos para evaluar la viabilidad de nuevos procesos.*

Pregunta: ¿Cómo utiliza la empresa herramientas tecnológicas y sistemas para facilitar la innovación y optimizar procesos?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: No se utilizan herramientas de soporte para la innovación.
- ☐ Nivel 2: Uso de herramientas digitales básicas para la gestión de proyectos.
- ☐ Nivel 3: Se utilizan herramientas específicas para la innovación en departamentos aislados.
- ☐ Nivel 4: Las herramientas de soporte son utilizadas de manera integrada en toda la organización.
- ☐ Nivel 5: Uso avanzado y centralizado de herramientas que facilitan la colaboración y la innovación sostenible.

Factor 15: Metodologías de Diseño

Definición de factor "Metodologías de Diseño": *Hace referencia a estrategias de diseño utilizadas para desarrollar productos y procesos sostenibles, incluyendo ecodiseño, análisis de ciclo de vida (ACV) y estrategias de minimización de residuos.*

Pregunta: ¿Cómo utiliza la empresa metodologías de diseño para el desarrollo de productos, servicios o procesos innovadores?"

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: No se utilizan metodologías formales para el diseño de productos o servicios.
- ☐ Nivel 2: Uso esporádico de métodos básicos como especificaciones técnicas.
- ☐ Nivel 3: Implementación de metodologías estructuradas en proyectos específicos.
- ☐ Nivel 4: Metodologías de diseño integradas en el proceso de innovación de la empresa.
- ☐ Nivel 5: La compañía tiene una estrategia de apertura con actores líderes en sostenibilidad.

Factor 16: Organización de Tareas

Definición de factor "Organización de Tareas": *Corresponde a la estructuración eficiente de actividades dentro de los procesos de innovación, asegurando una asignación óptima de recursos, tiempos y responsabilidades en proyectos de desarrollo sostenible.*

Pregunta: ¿Cómo gestiona la empresa la estructuración y asignación de tareas dentro de sus proyectos de innovación?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: No hay organización formal para las tareas de innovación.
- ☐ Nivel 2: Tareas asignadas de manera informal y sin coordinación clara.
- ☐ Nivel 3: Las tareas se organizan usando herramientas básicas de planificación.
- ☐ Nivel 4: Las tareas están claramente definidas y alineadas con los objetivos de cada proyecto.
- ☐ Nivel 5: Organización de tareas optimizada con herramientas avanzadas y colaboración multidisciplinaria.

Factor 17: Gestión de Proyectos de Innovación

Definición de factor "Gestión de Proyectos": *Hace referencia a la administración de recursos, plazos, riesgos y objetivos en el desarrollo de proyectos de innovación, garantizando su ejecución efectiva y su alineación con los principios de sostenibilidad.*

Pregunta: ¿Cómo gestiona la empresa los recursos, plazos, riesgos y metodologías en el desarrollo de sus proyectos de innovación?

Marca solo un óvalo.

☐ Nivel 1: No se aplica una gestión formal para los proyectos de innovación.

☐ Nivel 2: Existen responsables asignados, pero sin metodologías definidas.

☐ Nivel 3: Se implementan metodologías básicas de gestión de proyectos.

☐ Nivel 4: Gestión de proyectos alineada a la estrategia organizacional con herramientas específicas.

☐ Nivel 5: Gestión de proyectos avanzada, con evaluación de resultados y mejora continua.

Factor 18: Circularidad

Definición de factor "Circularidad": *Corresponde a estrategias de reciclaje, reutilización y reducción en los procesos productivos, junto con el uso de métricas para evaluar la eficiencia de estos cambios.*

Pregunta: ¿Cómo mide la empresa el impacto de sus estrategias de economía circular y qué tan integradas están en su modelo de negocio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: Producción basada en procesos lineales, alta dependencia de materias primas vírgenes y sin enfoque en reducción de residuos o emisiones.
- ☐ Nivel 2: Implementación básica de monitoreo de consumo energético y manejo limitado de residuos sólidos, sin estrategias integrales.
- ☐ Nivel 3: Adopción de prácticas de reutilización de subproductos, reciclaje mecánico y reducción inicial de emisiones.
- ☐ Nivel 4: Integración de análisis de ciclo de vida (ACV), diseño para reciclabilidad y estrategias para optimizar recursos energéticos y materiales.
- ☐ Nivel 5: Implementación de sistemas de economía circular avanzada, incluyendo recuperación de energía, métricas de compromiso, integración industrial y modelos de negocio basados en servicios.

Factor 19: Integración de Clientes

Definición de factor "Integración de Clientes": *Hace referencia a la incorporación de la retroalimentación y necesidades del cliente en el desarrollo de innovaciones, asegurando que los productos y procesos respondan a las expectativas del mercado y fomenten la adopción de soluciones sostenibles.*

Pregunta: ¿Cómo involucra la empresa a los clientes en el proceso de desarrollo e innovación de sus productos o servicios?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: Su opinión solo es consultada al momento de presentarles el producto terminado.
- ☐ Nivel 2: Organiza ocasionalmente reuniones para que los diseñadores observen el uso que dan los clientes a los productos en situación real.
- ☐ Nivel 3: La observación de los clientes permite identificar pistas de proyectos, los proveedores son consultados para seleccionar los componentes del nuevo producto, algunos usuarios prueban los prototipos.
- ☐ Nivel 4: Sabe formalizar contratos de asociación para que cada actor contribuya al proyecto. Sabe utilizar estos proyectos para generar ideas de proyectos futuros, ya sea internos o en colaboración.
- ☐ Nivel 5: Usted puede describir la manera en la que son animadas esas comunidades de clientes/proveedores, y en que etapas de los proyectos las hace intervenir.

Factor 20: Creatividad

Definición de factor "Creatividad": *Corresponde a la generación de ideas innovadoras que permitan transformar productos, procesos y modelos de negocio hacia soluciones más sostenibles, eficientes y con menor impacto ambiental.*

Pregunta: ¿Cómo fomenta la empresa la generación de ideas innovadoras para transformar sus productos, servicios o procesos?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: Las ideas generadas en la empresa nacen de iniciativas individuales.
- ☐ Nivel 2: Este trabajo generalmente está relacionado con problemas de calidad, mantenimiento o reclamos de los clientes.
- ☐ Nivel 3: Hay tiempo dedicado a la búsqueda de ideas en algunos departamentos de la empresa, utilizan algunas veces la "lluvia de ideas" para encontrar soluciones o nuevas ideas.
- ☐ Nivel 4: Varios empleados están capacitados para animar sesiones de creatividad. Estas sesiones son organizadas regularmente en el departamento de estudios, en las operaciones de marketing.
- ☐ Nivel 5: Varios empleados están capacitados, hay sesiones regulares integradas en diferentes procesos. La creatividad es utilizada para generar ideas de productos y servicios, mejorar la producción, etc.

Otros Factores Internos de la Organización

Factor 21: Marketing

Definición de factor "Marketing": *Hace referencia a estrategias de comunicación y posicionamiento para diferenciar productos sostenibles y generar valor en el mercado.*

Pregunta: ¿Cómo gestiona la empresa la relación con sus clientes y la información del mercado para impulsar la innovación?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: No hay una relación duradera con los clientes.
- ☐ Nivel 2: El departamento comercial es el garante de la fidelidad del cliente.
- ☐ Nivel 3: Sigue la evolución de su portafolio de clientes: la proporción de ventas de cada familia de productos, la repartición de las ventas por segmento, etc.
- ☐ Nivel 4: Puede citar el tipo de información recogida por departamento: comercial, calidad, oficina de diseño, etc. Puede dar la última fecha de reunión entre los departamentos.
- ☐ Nivel 5: El análisis de los clientes es completo a un plazo de al menos 3 años, identificandol el futuro de los clientes de la empresa. Este análisis es input para la gestión de todos los deptos. de la empresa.

Factor 22: Gestión Financiera

Definición de factor "Gestión Financiera": *Corresponde a la administración de recursos financieros para financiar proyectos de innovación sostenible y compras responsables.*

Pregunta: ¿Cómo administra la empresa los recursos financieros para financiar proyectos de innovación?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: Autofinancia proyectos de acuerdo con los recursos financieros disponibles internamente.
- ☐ Nivel 2: Sólo solicita bancos para financiar sus proyectos: leasing, préstamo, etc.
- ☐ Nivel 3: Tiene un presupuesto dedicado al desarrollo de la innovación. Puede estimar los costos al desarrollar un proyecto y postula fondos de innovación.
- ☐ Nivel 4: Tiene un presupuesto dedicado al desarrollo de la innovación. Puede estimar los costos al desarrollar un proyecto y postula fondos de innovación.
- ☐ Nivel 5: Comparte el riesgo cuando desarrolla proyectos, ya sea que sea un portador o contribuyente. Usted puede citar start-ups cuyo financiamiento ha apoyado, proyectos de colaboración a largo.

Factor 23: Propiedad Intelectual

Definición de factor "Propiedad Intelectual": *Se refiere a la protección de innovaciones y tecnologías que contribuyen a la competitividad sostenible de la empresa.*

Pregunta: ¿Cómo se protegen y gestionan los activos de propiedad intelectual derivados de los procesos de innovación en la empresa?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: Conoce poco la importancia de la propiedad intelectual.
- ☐ Nivel 2: Puede describir qué es una patente, una marca, una política de privacidad, pero no lo ha experimentado en su empresa.
- ☐ Nivel 3: Usted puede citar un proyecto para el cual ha elegido un modelo de protección o apertura. Antes de definir un nombre para el nuevo producto se asegura que son libres de derechos.
- ☐ Nivel 4: Usted puede describir cómo, durante un proyecto, intervienen para elegir un modelo de protección o de apertura. Sus marcas son consideradas como un vector de imagen para su empresa.
- ☐ Nivel 5: La PI está considerada como una fuente de valor. Sus especialistas combinan enfoque de vigilancia estratégica, la confidencialidad, la gestión de portafolio de marcas y patentes.

Factor 24: Mejora Continua

Definición de factor "Mejora Continua": *Corresponde a la evaluación y optimización constante de procesos para mejorar la eficiencia y reducir impactos ambientales.*

Pregunta: ¿De qué manera la empresa busca mejorar los procesos de innovación a lo largo del tiempo?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: No ha definido un proceso particular para su desarrollo y no ha pensado formalizar su proceso para proyectos futuros.
- ☐ Nivel 2: Durante esta reunión, junto al equipo de proyecto se buscó identificar aquello que hubiera podido hacerse "mejor" (más económico, más rápido, etc).
- ☐ Nivel 3: Análisis retrospectivo formalizado resaltando aquello que hayan encontrado particularmente positivo y aquello que podría ser mejorado en los proyectos futuros.
- ☐ Nivel 4: Puede citar indicadores, diferentes a los financieros, que usa para seguir su proceso de innovación (tiempo promedio por etapa, número de proyectos en curso en cada etapa, etc.).
- ☐ Nivel 5: Usted posee referenciales de calidad específicos al proceso de innovación. Estos han sido construidos conforme a las normas.

Factor 25: Investigación y Desarrollo

Definición de factor "Investigación y Desarrollo": *Hace referencia al desarrollo de nuevas tecnologías, productos y procesos orientados a la innovación sostenible.*

Pregunta: ¿Cómo se sostienen los procesos de investigación y desarrollo que enriquecen la capacidad de innovación en la empresa?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: Nadie está a cargo de la I + D.
- ☐ Nivel 2: Puede citar un ejemplo de proyecto I+D iniciado en la empresa, y para el cual, han hecho estudios, el proyecto lo realiza practicantes.
- ☐ Nivel 3: Hay una persona encargada de proyectos de I+D y listar los diferentes proyectos bajo su cargo. Rango de duración de meses hasta un año.
- ☐ Nivel 4: Usted puede citar un proyecto a un plazo de 3 años, para el cual ha desarrollado una alianza con un laboratorio de investigación. Tiene personal técnico, ingenieros e investigadores que trabajan en conjunto.
- ☐ Nivel 5: Su estructura I+D desarrolla programas de investigación colaborativa. Puede citar varios proyectos con una duración de más de 3 años (finalizado o en curso), teniendo un imperativo de desarrollo colaborativo con otras estructuras.

Factor 26: Estrategia Tecnológica

Definición de factor "Estrategia Tecnológica": *Corresponde a la integración de tecnologías avanzadas para optimizar la producción y reducir impactos ambientales en la organización.*

Pregunta: ¿Cómo se integra la tecnología en la estrategia de la empresa para optimizar procesos y fomentar la innovación?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: La empresa carece de una estrategia tecnológica definida.
- ☐ Nivel 2: La estrategia tecnológica está limitada a proyectos específicos sin integración general.
- ☐ Nivel 3: Existe un plan estratégico tecnológico parcial que incluye objetivos a mediano plazo.
- ☐ Nivel 4: La estrategia tecnológica está alineada con los objetivos de la organización y cuenta con recursos definidos.
- ☐ Nivel 5: La estrategia tecnológica impulsa la innovación sostenible y está integrada en toda la organización.

Factor 27: Compras Sostenibles en la Cadena de Suministro

Definición de factor "Compras Sostenibles en la Cadena de Suministro": *Hace referencia a las estrategias de adquisición y gestión logística basada en criterios ambientales, sociales y económicos para reducir impactos negativos en la cadena de suministro y mejorar la competitividad sostenible.*

Pregunta: ¿Qué tan integrada está la sostenibilidad en los procesos de compras y gestión de proveedores?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nivel 1: No se consideran criterios ambientales, sociales o económicos en las compras ni en la gestión de la cadena de suministro.
- ☐ Nivel 2: Se han identificado algunos criterios de sostenibilidad, pero su aplicación es limitada y no hay una estrategia clara.
- ☐ Nivel 3: Se aplican criterios de sostenibilidad en la selección de proveedores y adquisición de materiales, con seguimiento inicial.
- ☐ Nivel 4: Existen políticas y métricas de sostenibilidad para optimizar la cadena de suministro, involucrando a los proveedores en la innovación sostenible.
- ☐ Nivel 5: La sostenibilidad está completamente integrada en la cadena de suministro, con modelos de abastecimiento innovadores y alianzas estratégicas para la innovación sostenible.