

LM – Informe mensual

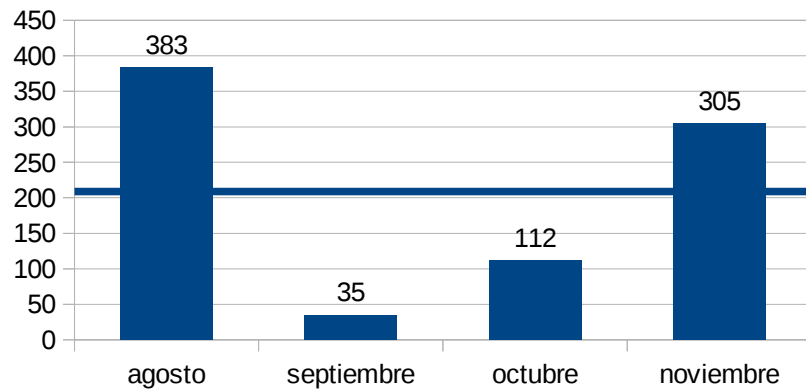


Noviembre 2018

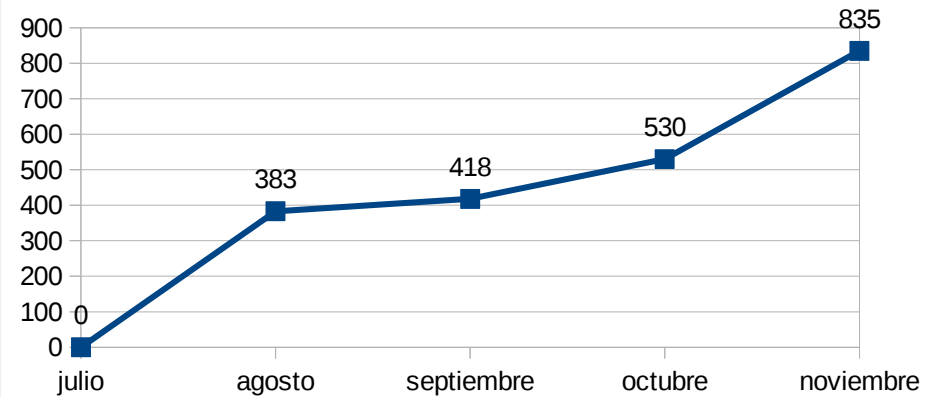
Datos



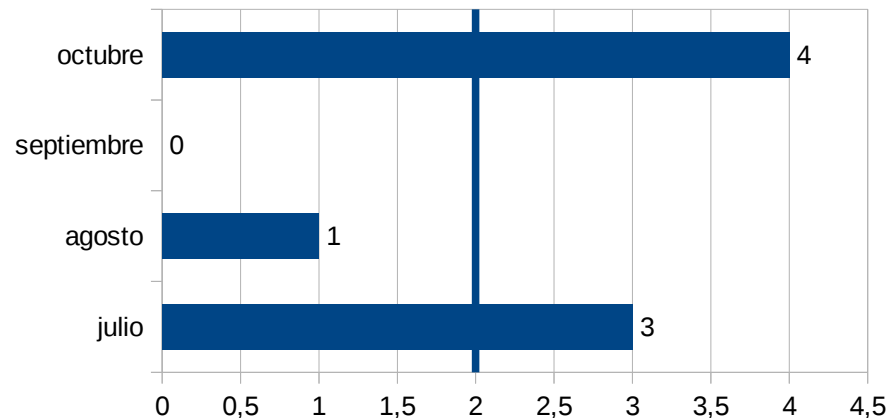
Beneficio mensual



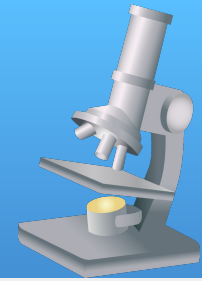
Crecimiento del capital



Numero de servicios vendidos por mes



Análisis



Negativo :

- Las ventas caen en septiembre y octubre

Causas

- Falta de experiencia
- Ausencia de procedimientos

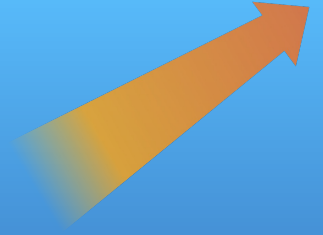
Positivo :

- En noviembre se registra el mayor número de ventas (4)

Causas

- Reconocimiento de la marca
- Nuevo formato publicitario
- Mayor variedad de productos

Objetivos



Desafío :

- Duplicar en diciembre las ventas y beneficios conseguidos en noviembre

Plan propuesto:

- Incrementar la variedad de productos ofrecidos
- Revisar el formato publicitario
- Optimizar procedimientos