

# HTML

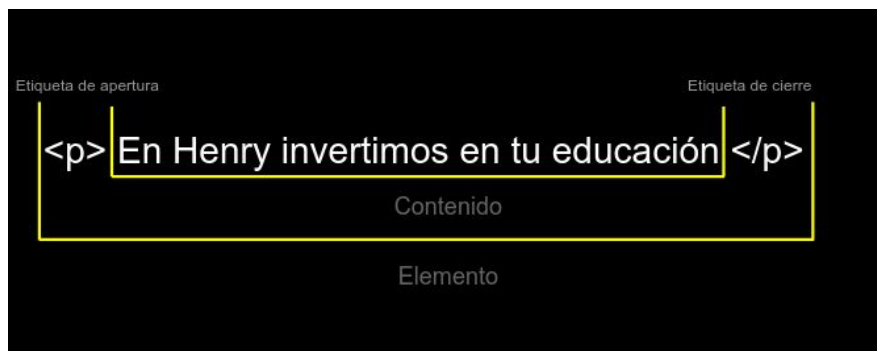
El Lenguaje de Marcado de Hipertexto (HTML) es el código que se utiliza para estructurar y desplegar una página web y sus contenidos.

## Entonces, ¿qué es HTML en realidad?

HTML no es un lenguaje de programación; es un *lenguaje de marcado* que define la estructura de tu contenido. HTML consiste en una serie de elementos que usarás para encerrar diferentes partes del contenido para que se vean o se comporten de una determinada manera.

### Anatomía de un elemento HTML

Explora este párrafo en mayor profundidad.



Las partes principales del elemento son:

1. **La etiqueta de apertura:** consiste en el nombre del elemento, encerrado por **paréntesis angulares** (`<` `>`) de apertura y cierre. Establece dónde comienza o empieza a tener efecto el elemento.
2. **La etiqueta de cierre:** es igual que la etiqueta de apertura, excepto que incluye una barra de cierre (`/`) antes del nombre de la etiqueta. Establece dónde termina el elemento.
3. **El contenido:** este es el contenido del elemento, que en este caso es sólo texto.
4. **El elemento:** la etiqueta de apertura, más la etiqueta de cierre, más el contenido equivale al elemento.

Los elementos pueden también tener atributos, que se ven así:

```
<p class="editor-note">En Henry invertimos en tu educación</p>
```

Los atributos contienen información adicional acerca del elemento, la cual no quieres que aparezca en el contenido real del elemento. Aquí `class` es el *nombre* del atributo y `editor-note` el *valor* del atributo. En este caso, el atributo `class` permite darle al elemento un

nombre identificativo, que se puede utilizar luego para apuntarle al elemento información de estilo y demás cosas.

Un atributo debe tener siempre:

1. Un espacio entre este y el nombre del elemento (o del atributo previo, si el elemento ya posee uno o más atributos).
2. El nombre del atributo, seguido por un signo de igual (=).
3. Comillas de apertura y de cierre, encerrando el valor del atributo.

Los atributos siempre se incluyen en la etiqueta de apertura de un elemento, nunca en la de cierre.

## Anidar elementos

Puedes también colocar elementos dentro de otros elementos —esto se llama **anidamiento**—. Si, por ejemplo, quieres resaltar una palabra del texto (en el ejemplo la palabra «muy»), podemos encerrarla en un elemento `<strong>`, que significa que dicha palabra se debe enfatizar:

```
<p>En Henry invertimos <strong> en tu educación</strong></p>
```

Debes asegurarte que los elementos estén correctamente anidados: en el ejemplo de abajo, creaste la etiqueta de apertura del elemento `<p>` primero, luego la del elemento `<strong>`, por lo tanto, debes cerrar esta etiqueta primero, y luego la de `<p>`. Esto es incorrecto:

```
<p>En Henry invertimos <strong> en tu educación</p></strong>
```

## Elementos vacíos

Algunos elementos no poseen contenido, y son llamados **elementos vacíos**. Toma, por ejemplo, el elemento `<img>` de nuestro HTML:

```

```

Posee dos atributos, pero no hay etiqueta de cierre `</img>` ni contenido encerrado. Esto es porque un elemento de imagen no encierra contenido al cual afectar. Su propósito es desplegar una imagen en la página HTML, en el lugar en que aparece.

## Anatomía de un documento HTML

Ahora verás cómo los elementos individuales son combinados para formar una página HTML entera.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <title>Practicando</title>
  </head>
  <body>
    <h1>A un paso de convertirme en Henry</h1>
    
  </body>
</html>
```

Tienes:

- **<!DOCTYPE html>** — el tipo de documento. Es un preámbulo requerido. Anteriormente, cuando HTML era joven, los tipos de documento actuaban como vínculos a un conjunto de reglas que el código HTML de la página debía seguir para ser considerado bueno. Sin embargo, hoy día simplemente debe ser incluido para que todo funcione correctamente.
- **<html></html>** — el elemento [<html>](#). Este elemento encierra todo el contenido de la página entera y, a veces, se le conoce como el elemento raíz (*root element*).
- **<head></head>** — el elemento [<head>](#). Este elemento actúa como un contenedor de todo aquello que quieres incluir en la página HTML que *no* es contenido visible por los visitantes de la página. Incluye cosas como palabras clave ([keywords](#)), una descripción de la página que quieres que aparezca en resultados de búsquedas, código CSS para dar estilo al contenido, declaraciones del juego de caracteres, etc.
- **<meta charset="utf-8">** — [<meta>](#). Este elemento establece el juego de caracteres que tu documento usará en utf-8, que incluye casi todos los caracteres de todos los idiomas humanos. Básicamente, puede manejar cualquier contenido de texto que puedas incluir.
- **<title></title>** — el elemento [<title>](#) establece el título de tu página, que es el título que aparece en la pestaña o en la barra de título del navegador cuando la página es cargada, y se usa para describir la página cuando es añadida a los marcadores o como favorita.
- **<body></body>** — el elemento [<body>](#). Encierra *todo* el contenido que deseas mostrar a los usuarios web que visiten tu página, ya sea texto, imágenes, videos, juegos, pistas de audio reproducibles, y demás.

# Marcado de texto

## Encabezados

Los elementos de encabezado permiten especificar que ciertas partes del contenido son encabezados, o subencabezados del contenido. HTML posee seis niveles de encabezados, [<h1>](#)–[<h6>](#), aunque probablemente solo llegues a usar 3-4 como mucho:

```
<h1>Mi título principal</h1>
<h2>Mi título secundario</h2>
<h3>Mi subtítulo</h3>
<h4>Mi sub-subtítulo</h4>
```

## Párrafos

Los elementos [<p>](#) se utilizan para encerrar párrafos de texto; los usarás frecuentemente para el marcado de contenido de texto regular:

```
<p>Soy un simple párrafo</p>
```

## Listas

El marcado de listas se realiza siempre en al menos dos elementos. Los dos tipos de listas más comunes son las listas ordenadas y las desordenadas:

1. **Las listas desordenadas** son aquellas en las que el orden de los items no es relevante, como en una lista de compras. Estas son encerradas en un elemento [<ul>](#) (*unordered list*).
2. **Las listas ordenadas** son aquellas en las que el orden sí es relevante, como en una receta. Estas son encerradas en un elemento [<ol>](#) (*ordered list*).

Cada elemento de la lista se coloca dentro de un elemento [<li>](#) (*list item*).

Por ejemplo, si quieres transformar parte del siguiente párrafo en una lista:

```
<p>En Henry invertimos en tu educación. Nuestro equipo de coaches y expertos te acompaña en tu búsqueda y preparación laboral.</p>
```

Podrías hacer lo siguiente:

```
<p>En Henry invertimos en tu educación. </p>
<ul>Nuestro equipo de
  <li>coaches y expertos</li>
  <li>te acompaña en tu búsqueda y preparación laboral.</li>
</ul>
```

## Vínculos

Los vínculos o enlaces son muy importantes —son los que hacen de la web, la web—. Para implementar un vínculo, necesitas usar un vínculo simple — [<a>](#) — la *a* es la abreviatura de la palabra inglesa «anchor» («*ancla*»). Para convertir algún texto dentro de un párrafo en un vínculo, sigue estos pasos:

1. Elige algún texto.
2. Encierra el texto en un elemento `<a>`, así:

```
<a>Soy Henry</a>
```

3. Proporcióname al elemento `<a>` un atributo `href`, así:

```
<a href= ">Soy Henry</a>
```

4. Completa el valor de este atributo con la dirección web con la que quieras conectar al vínculo:

```
<a href= "www.soyhenry.com" >Soy Henry</a>
```

Podrías obtener resultados inesperados si al comienzo de la dirección web omites la parte `https://` o `http://` llamada *protocolo*.

`href` podría parecer, en principio, una opción un tanto oscura para un nombre de atributo. Si tienes problemas para recordarla, recuerda que se refiere a *hypertext reference* (referencia de hipertexto).