

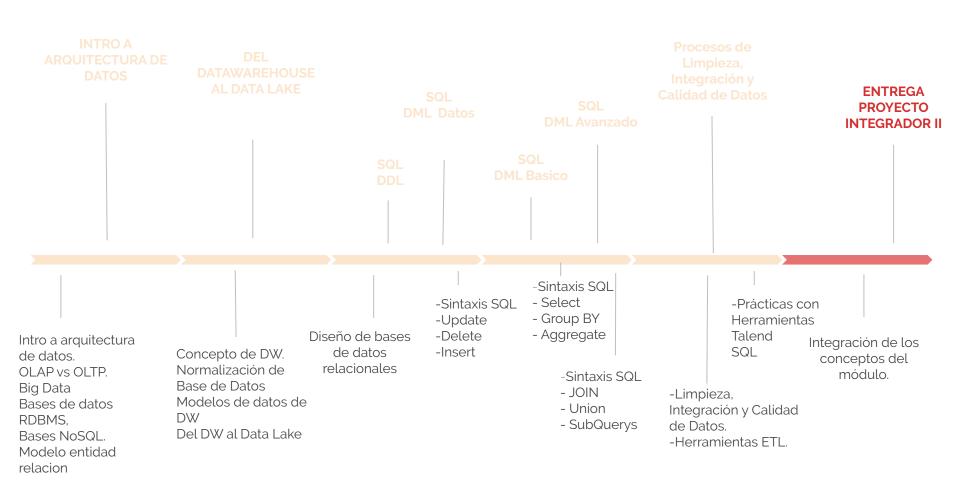


Módulo 2 Arquitectura de Datos y SQL

Trabajo Práctico Integrador

Mapa de contenidos : M2 Arquitectura de Datos y SQL









Armamos grupos de 2 personas



EJERCICIO ADVENTUREWORKS

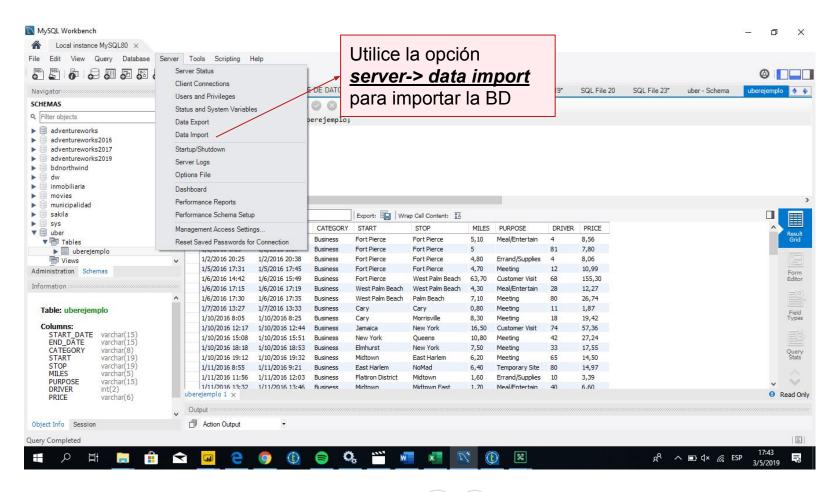




- Desde el campus descargue la base de datos AdventureWorks
- 2) Descomprima el file.
- 3) La base es un dump de la base de datos, por lo que se debe importar al server usando la opción "server->data import".
 - Otra opción es abrir en una pestaña de scripting el archivo .sql y ejecutarlo.
- 4) Es una base más voluminosa que otras utilizadas en el curso, el proceso de importación puede durar varios minutos.

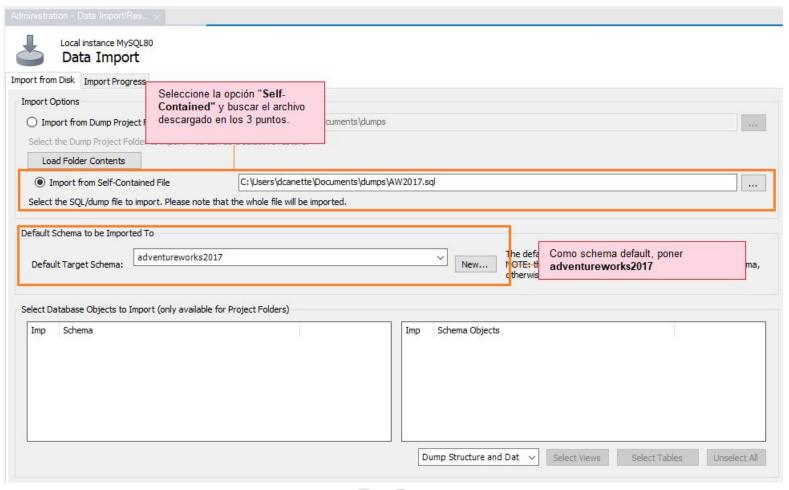
Importar la base de datos AdventureWorks





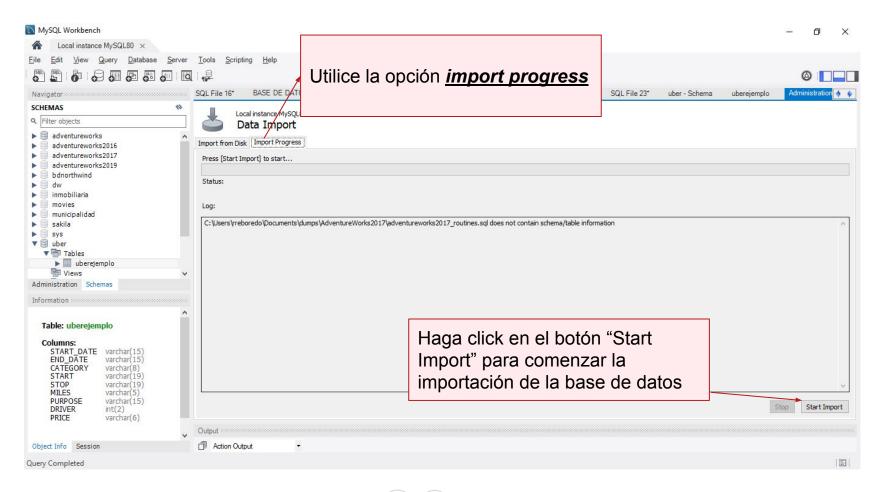
Importar la base de datos AdventureWorks





Importar la base de datos AdventureWorks







A partir de la base de datos AdventureWorks vamos a crear un mini Datawarehouse que nos permita analizar las ventas de la empresa.

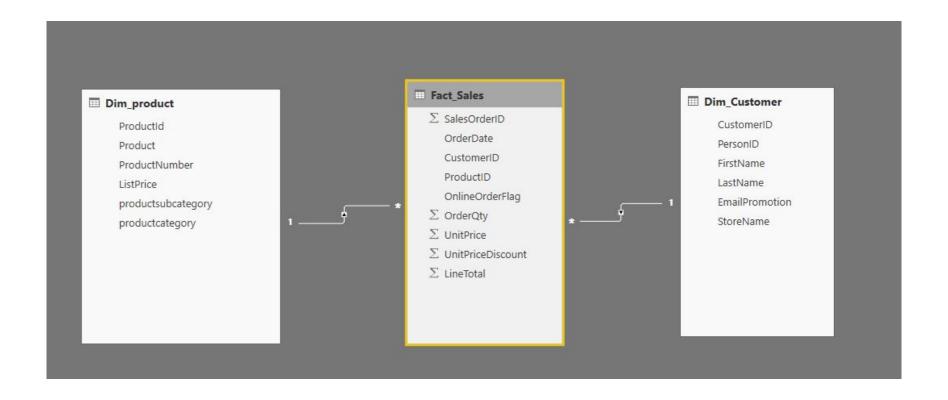
Para esto vamos a implementar el DataMart de Ventas con el modelo estrella (indicado en la figura de la próxima slide).

- Crear una base de datos que se llame DW_COMISION que va alojar las vistas que vamos a crear en el punto 3..
- 2) Crear las consultas de:
 - Dim_Product
 - Dim_Customer
 - Fact_Sales

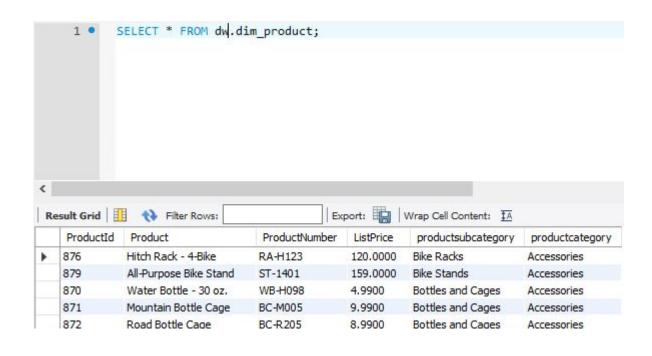
Testear que traigan las columnas necesarias para armar el esquema.

3) Crear las vistas que guarden las consultas del paso anterior. Crear las vistas en el datawarehouse creado en el punto 1.

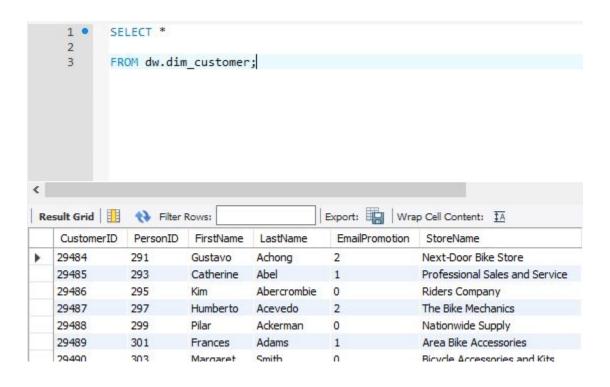




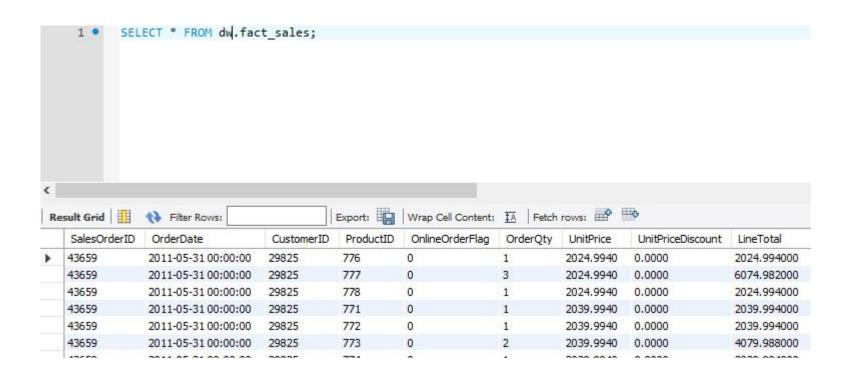














Conectar Power BI con el datawarehouse creado. Seleccionar las 3 vistas.

- Validar en el modelo relacional de Power Bi que sean correctas las relaciones
- 2) Diseñar un dashboard que analice:
 - a) Evolución mensual de las ventas en \$ y en cantidad. Agregar un filtro que permita comparar los distintos años.
 - b) ¿Cuál es el canal de ventas a clientes más utilizado? (OnlineOrder Flag, 1/True es online, 0/False es por Tienda)
 - c) ¿Cuál es la categoría de mayor venta \$?
 - d) Realizar un top 10 de los productos de mayor venta \$.
 - e) Agregar KPIs de Facturación total en \$, en cantidad, cantidad de transacciones y cantidad de Clientes.
- 3) Opcional: pueden agregar una página adicional al dashboard con algún otro análisis que encuentren interesante



Antes de la próxima clase (4/12) deben subir los siguientes entregables en una carpeta de Google Drive llamada "TP Módulo 2- AdventureWorks".

La carpeta deberá contener 3 archivos:

- 1) Consultas de las vistas. (Puede ser el archivo .SQL o las sentencias en un Word/Google Docs)
- 2) Dashboard en Power Bl. (Archivo .PBIX)
- 3) Integrantes del grupo. (Un archivo de Google Sheets con apellido y nombre de los integrantes del equipo).

Compartir el acceso al e-mail de los profesores:

<u>aventura@digitalhouse.com</u> <u>njouly@digitalhouse.com</u>