



UADE

RESOLUCIÓN DISPOSITIVA Nro.74/18

Buenos Aires, 6 de diciembre de 2018

ASIGNATURAS OPTATIVAS

VISTO:

Los planes de estudios que contemplan materias optativas a fin de brindar a los alumnos cierto grado de electividad en su formación profesional.

La Resolución Dispositiva Nro. 42/17 que establece la oferta de materias optativas para cada carrera, con el objetivo de guiar la elección de los estudiantes y asegurar que las materias seleccionadas representen una experiencia formativa valiosa en relación con las competencias profesionales previstas en el plan de estudios.

CONSIDERANDO:

La necesidad de actualizar periódicamente la oferta de materias optativas para cada carrera.

Lo aprobado por el Consejo Académico en su reunión de fecha 22 de noviembre de 2018, según consta en Acta Nro. 869.

EL RECTOR DE LA
UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA
RESUELVE:



UADE

Art. 1º.- Aprobar la oferta de materias optativas previstas para cada carrera. Este listado será de aplicación para todos los alumnos inscriptos en planes de estudios vigentes a partir del año 2006.

Art. 2º.- Las materias optativas previstas para cada carrera abarca:

- a) Asignaturas disciplinares, que se detallan en el Anexo 1.
- b) Asignaturas de formación general, que se detallan en el Anexo 2.

Art. 3º.-La cantidad de materias optativas de cada tipo que pueden cursarse depende de la carrera y plan de estudios:

- a) Los alumnos de las siguientes carreras y planes de estudio deberán cursar en forma obligatoria un (y sólo una) de las asignaturas optativas de formación general. Las restantes materias optativas deberán ser seleccionadas de la oferta de asignaturas optativas específicas.
 - Licenciatura en Administración Agropecuaria: plan 5206.
 - Licenciatura en Comercio Internacional: plan 1906 y plan 1915.
 - Licenciatura en Economía: plan 1806 y plan 1815.
 - Licenciatura en Finanzas: plan 2006 y plan 2015.
 - Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales: plan 3008.
- b) Los alumnos de las siguientes carreras y planes de estudios deberán cursar, por lo menos, una de las asignaturas optativas de formación general. Las restantes materias optativas podrán ser seleccionadas de ambos listados.
 - Licenciatura en Administración de Empresas: plan 406 y plan 415.
 - Licenciatura en Comercialización: plan 206 y plan 215.
 - Licenciatura en Recursos Humanos: plan 3106 y 3115.
 - Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: plan 7306.
 - Licenciatura en Gestión de Medios y Entretenimiento: plan 3508 y plan 3515.
 - Licenciatura en Diseño de Interiores: plan 2509.
 - Licenciatura en Diseño Gráfico: plan 2709.
 - Licenciatura en Diseño Multimedia y de Interacción: plan 2211.
 - Licenciatura en Diseño Industrial: plan 2309.
 - Licenciatura en Diseño Textil e Indumentaria: plan 2609 y plan 2613.
 - Licenciatura en Gobierno y Relaciones Internacionales: plan 7709 y plan 7713.
 - Licenciatura en Lengua Inglesa: plan 7206.
 - Licenciatura en Política y Administración Pública: plan 8109 y 8113.
 - Profesorado Universitario en Lengua Inglesa: plan 7906.
 - Traductorado Público en Idioma Inglés: 3606 y plan 3612.



UADE

- Interpretariado Simultáneo de Idioma Inglés: plan 8712.

Art. 4º.- Quedan exceptuados de cursar asignaturas de formación general:

- a) Alumnos inscriptos en carreras y planes de estudios no incluidos en el artículo 3º de la presente resolución.
- b) Alumnos inscriptos en Programas Conjuntos.
- c) Alumnos que hayan cursado todas las asignaturas optativas correspondientes a su carrera a partir de marzo de 2011.
- d) Alumnos que habiendo cursado al menos una materia optativa, complete las optativas restantes a través de un intercambio con una universidad del exterior.
- e) Alumnos que en el mes de marzo de 2011 adeudaban la cursada de sólo una materia optativa.
- f) Alumnos a los que se le reconozca la totalidad de las materias optativas por equivalencias externas y/o internas.
- g) Alumnos que hayan cursado la asignatura Portugués III.

Para la aplicación del presente artículo se considerará el cupo completo de optativas en todos los planes de estudios, excepto en el plan de la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales (Plan 3008), en el que el cupo estará conformado por el subgrupo de optativas generales.

Art. 5º.- Notificar a la División Servicios para la Enseñanza y a la División Sistemas para efectuar la implementación operativa.

Art. 6º.- La presente resolución entrará en vigencia para el ciclo académico 2019.

Art. 7º.- Deróguese la Resolución Dispositiva Nro. 42/17.

Art. 8º.- Regístrese, comuníquese y archívese.



UADE

Anexo 1 de la Resolución Dispositiva Nro. 74/18

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

Listado reducido de optativas específicas

CÓDIGO	MATERIA
4.2.016	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA EN RELACIONES PÚBLICAS
4.2.013	ENTREPRENEURSHIP EN RELACIONES PÚBLICAS
4.2.003	GESTIÓN INTEGRAL DE EVENTOS CORPORATIVOS
4.2.005	RELACIONES PÚBLICAS E INDUSTRIA
4.2.006	RELACIONES PÚBLICAS PARA ONG
4.2.010	TALLER DE AUDITORÍA DE IMAGEN
2.2.119	RELACIONES PÚBLICAS E INTERNET
NUEVA	COMUNICACIÓN POLÍTICA

Listado reducido de optativas generales de Relaciones Públicas (Los alumnos deberán cursar una de las materias del Anexo 2 en forma obligatoria. Esta materia se considera dentro de las materias generales de Relaciones Públicas).

CÓDIGO	MATERIA
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.2.002	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
2.1.004	FILOSOFÍA
2.1.001	HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN
2.2.171	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO
2.2.080	HISTORIA DEL PERIODISMO
2.2.092	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO
2.2.051	MARCAS Y CAMPAÑAS
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.6.049	HISTORIA DEL ENTRETENIMIENTO
2.2.101	NARRATIVA AUDIOVISUAL
2.2.096	TÉCNICAS DE NARRACIÓN PERIODÍSTICA
2.2.099	COMUNICACIÓN VISUAL Y DISEÑO GRÁFICO
2.4.169	INGLÉS III



UADE

2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
2.8.037	TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (TV, RADIO, CINE Y MEDIOS DIGITALES)
2.2.057	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
2.4.089	FRANCÉS I
4.4.001	INTRODUCCIÓN A LA HOSPITALIDAD
4.4.002	MARKETING DE SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD
4.9.029	INTRODUCCIÓN A LAS TENDENCIAS ESTÉTICAS DE CONSUMO
1.1.143	GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES
4.8.062	TECNOLOGÍA DIGITAL PARA EL DISEÑO
S/C	PRODUCCIÓN DE EVENTOS SUSTENTABLES

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN – CICLO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CÓDIGO	MATERIA
1.2.002	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
1.2.003	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
2.1.039	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES
2.1.040	IDEAS, COMPORTAMIENTOS E INSTITUCIONES POLÍTICAS
2.2.050	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
2.2.066	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.172	INGLÉS III
4.6.001	TALLER DE CREATIVIDAD
2.2.142	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA
2.2.149	TALLER DE ORATORIA
4.8.021	FOTOGRAFÍA DIGITAL
4.8.075	FOTOGRAFÍA DIGITAL II
2.4.170	PORTUGUÉS III
4.8.091	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL SONIDO: EDICIÓN DE SONIDO, AUDIO DIGITAL
4.8.081	MONTAJE I
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES



UADE

4.4.001	INTODUCCIÓN A LA HOSPITALIDAD
2.6.030	PATRIMONIO CULTURAL SIN CORRELATIVA
4.9.029	INTRODUCCIÓN A LAS TENDENCIAS ESTÉTICAS DE CONSUMO
2.8.064	DEPORTES POR EQUIPO I
2.8.054	DEPORTES POR EQUIPO II
2.8.056	DEPORTES INDIVIDUALES I
2.8.059	DEPORTES INDIVIDUALES II
2.2.119	RELACIONES PÚBLICAS E INTERNET
4.2.003	GESTIÓN INTEGRAL DE EVENTOS CORPORATIVOS
2.1.164	SEMINARIO DE TÓPICOS POLÍTICOS I: CONSULTORIA Y ESTRATEGIA POLÍTICA
2.2.051	MARCAS Y CAMPAÑAS
3.4.069	FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA
3.4.071	PROGRAMACIÓN I CORRELATIVA 3.4.069
4.8.086	GUION
2.8.069	MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE
S/C	TALLER DE NARRATIVAS DIGITALES
S/C	TALLER DE NARRATIVAS DE NO FICCIÓN
S/C	TALLER DE PERIODISMO DE DATOS
S/C	ANÁLISIS Y DESARROLLO DE AUDIENCIAS

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD (PLAN 2909)

CÓDIGO	MATERIA
4.6.018	DUPLAS CREATIVAS I
4.6.019	DUPLAS CREATIVAS II
4.6.020	CREATIVIDAD EN MEDIOS PUBLICITARIOS
4.6.023	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
4.6.024	PRODUCCIÓN GRÁFICA DE ARTE PUBLICITARIO
4.6.028	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA
4.6.029	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA II
4.6.030	LENGUAJES ARTÍSTICOS COMBINADOS
4.6.031	DIRECCIÓN DE ARTE II
4.6.032	CONCEPTUALIZACIÓN Y BRIEFING
4.8.075	FOTOGRAFÍA DIGITAL II
4.6.037	DUPLAS CREATIVAS III
2.2.149	TALLER DE ORATORIA



UADE

4.6.045	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS II	CORRELATIVA 2.2.061
4.6.046	COMUNICACIÓN 360	CORRELATIVA 2.2.050
2.4.169	INGLÉS III	
4.6.048	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS III	CORRELATIVA 4.6.045
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES	

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD (PLAN 2913)

CÓDIGO	MATERIA	
4.6.018	DUPLAS CREATIVAS I	
4.6.019	DUPLAS CREATIVAS II	
4.6.020	CREATIVIDAD EN MEDIOS PUBLICITARIOS	
4.6.023	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	
4.6.024	PRODUCCIÓN GRÁFICA DE ARTE PUBLICITARIO	
4.6.029	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA II	
4.6.030	LENGUAJES ARTÍSTICOS COMBINADOS	
4.6.031	DIRECCIÓN DE ARTE II	
4.6.032	CONCEPTUALIZACIÓN Y BRIEFING	CORRELATIVA 4.6.017
4.6.037	DUPLAS CREATIVAS III	
4.8.075	FOTOGRAFÍA DIGITAL II	
4.6.045	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS II	CORRELATIVA 2.2.061
4.6.046	COMUNICACIÓN 360	CORRELATIVA 2.2.050
2.2.149	TALLER DE ORATORIA	
2.4.122	INGLÉS II	
2.4.169	INGLÉS III	
4.6.048	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS III	CORRELATIVA 4.6.045
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES	

LICENCIATURA EN GESTIÓN DE MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO (PLAN 3508)

CÓDIGO	MATERIA	
4.6.001	TALLER DE CREATIVIDAD	
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES	
1.2.002	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
2.2.051	MARCAS Y CAMPAÑAS	
2.2.107	TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA I	
2.2.108	TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA II	



UADE

2.2.149	TALLER DE ORATORIA
4.8.021	FOTOGRAFÍA DIGITAL
4.8.072	VIDEOJUEGOS SIN CORRELATIVA
4.8.091	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL SONIDO: EDICIÓN DE SONIDO, AUDIO DIGITAL
4.8.083	ILUMINACIÓN
4.8.087	SONIDO Y ELABORACIÓN DE BANDA SONORA SIN CORRELATIVA
4.9.029	INTRODUCCIÓN A LAS TENDENCIAS ESTÉTICAS DE CONSUMO
2.8.008	HISTORIA DEL TEATRO Y PERSONAJES DE LA CULTURA ARGENTINA
2.8.031	TALLER DE PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS
2.4.165	PORTUGUES I
2.4.168	PORTUGUES II
2.8.038	RECURSOS TÉCNICOS DE LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO
4.1.030	MARCO REGULATORIO Y POLÍTICAS DEL DEPORTE
4.8.086	GUIÓN
2.8.064	DEPORTES POR EQUIPO I
2.8.056	DEPORTES INDIVIDUALES I
2.2.066	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS
2.8.054	DEPORTES POR EQUIPO II
2.8.055	COMPETICIONES Y TORNEOS DEPORTIVOS SIN CORRELATIVA
2.8.045	GRANDES PERSONALIDADES DE LA CULTURA ARGENTINA
1.1.143	GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES
2.8.046	CAMPAÑAS APLICADAS A LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO SIN CORRELATIVA
2.8.049	REPRESENTACIÓN Y MANAGEMENT DE ARTISTAS Y DEPORTISTAS
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

LICENCIATURA EN GESTIÓN DE MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO (PLAN 3515)

CÓDIGO	MATERIA
2.4.168	PORTUGUES II
2.2.107	TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA I
2.2.108	TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA II
2.2.149	TALLER DE ORATORIA
2.2.051	MARCAS Y CAMPAÑAS
4.6.001	TALLER DE CREATIVIDAD
1.2.002	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4.8.005	INNOVACIÓN Y DISEÑO 3 D
4.8.021	FOTOGRAFÍA DIGITAL
4.8.075	FOTOGRAFÍA DIGITAL II



UADE

1.1.118	COACHING GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES	
4.8.072	VIDEO JUEGOS	SIN CORRELATIVA
4.8.091	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL SONIDO: EDICIÓN DE SONIDO, AUDIO DIGITAL	
4.8.083	ILUMINACIÓN	
4.8.087	SONIDO Y ELABORACIÓN DE BANDA SONORA	SIN CORRELATIVA
2.2.099	COMUNICACIÓN VISUAL Y DISEÑO GRÁFICO	
4.9.029	INTRODUCCIÓN A LAS TENDENCIAS ESTÉTICAS DE CONSUMO	
4.1.030	MARCO REGULATORIO Y POLÍTICAS DEL DEPORTE	
2.8.064	DEPORTES POR EQUIPO I	
2.8.056	DEPORTES INDIVIDUALES I	
2.2.066	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	
2.8.055	COMPETICIONES Y TORNEOS DEPORTIVOS	SIN CORRELATIVA
2.2.061	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	
1.1.143	GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES	
2.8.059	DEPORTES INDIVIDUALES II	
2.4.170	PORTUGUÉS III	
2.8.065	PRÁCTICA EN TORNEOS DEPORTIVOS I	
2.4.167	INGLÉS II CORRELATIVA 2.4.227	
2.4.169	INGLÉS III	
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES	
2.8.001	TÉCNICAS DE ACTUACIÓN I	
2.8.004	INTEGRACIÓN I	
2.8.002	CANTO Y LENGUAJE MUSICAL I	
2.8.069	MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE	
S/C	PRODUCCIÓN DE EVENTOS SUSTENTABLES	
S/C	NEGOCIO DE LA MÚSICA	

LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA (PLAN 3312)

CÓDIGO	MATERIA
2.2.097	TALLER DE RADIO Y TELEVISIÓN
2.2.142	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA
2.3.001	INTRODUCCIÓN AL DERECHO
2.4.121	INGLÉS I
2.4.122	INGLÉS II CORRELATIVA 2.4.121
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II CORRELATIVAS 2.4.165 - 2.4.044
2.4.170	PORTUGUÉS III CORRELATIVA 2.4.168 - 2.4.045
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
2.6.076	LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN



UADE

3.2.109	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE ALIMENTOS
3.4.001	INFORMÁTICA
3.5.031	CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y RECICLAJE
4.5.042	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE GASTRONOMÍA
	CORRELATIVA 4.5.008
4.5.043	PANADERÍA SUPERIOR
4.5.046	TÉCNICAS DE DECORACIÓN EN PASTELERÍA
NUEVA	COCINA CON FUEGO Y BRASAS CORRELATIVA 4.5.001
NUEVA	FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA
NUEVA	SERVICIOS GENERALES EN GASTRONOMÍA
NUEVA	TALLER DE LÁCTEOS
1.2.077	COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y CONSUMO

PROGRAMA CORTO DE CEREMONIAL, PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS

CÓDIGO	MATERIA
4.2.003	GESTIÓN INTEGRAL DE EVENTOS CORPORATIVOS
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

PROGRAMA CORTO DE PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS Y MUSICALES

CÓDIGO	MATERIA
5.1.007	ARTES PERFORMÁTICAS
5.1.009	MÚSICA CONTEMPORÁNEA
2.8.031	TALLER DE PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS
2.8.038	RECURSOS TÉCNICOS DE LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTOS SIN CORRELATIVA
2.4.121	INGLÉS I
2.4.122	INGLÉS II
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

PROGRAMA CORTO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

CÓDIGO	MATERIA
2.2.119	RELACIONES PÚBLICAS E INTERNET
4.2.013	ENTREPENEURSHIP EN RELACIONES PÚBLICAS
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
2.1.002	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
2.2.092	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO



UADE

2.2.051	MARCAS Y CAMPAÑAS
5.1.008	CINE Y VIDEO
2.4.165	PORTUGUÉS I
4.6.001	TALLER DE CREATIVIDAD
2.1.004	FILOSOFÍA
2.6.049	HISTORIA DEL ENTRETENIMIENTO
2.4.121	INGLÉS I
2.4.122	INGLÉS II
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
4.2.003	GESTIÓN INTEGRAL DE EVENTOS CORPORATIVOS
S/C	PRODUCCIÓN DE EVENTOS SUSTENTABLES

LICENCIATURA EN ARTES ESCÉNICAS (PLAN 10315)

CÓDIGO	MATERIA
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.8.044	TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL II (FICCIÓN) SIN CORRELATIVA
2.4.121	INGLÉS I
2.6.085	TALLER DE TANGO Y FOLKLORE
4.8.086	GUIÓN
5.1.009	MÚSICA CONTEMPORÁNEA
5.1.008	CINE Y VIDEO
2.8.100	CANTO Y PRÁCTICA CORAL III CORRELATIVA 2.8.016
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
NUEVA	TRABAJO FÍSICO PARA EL ACTOR
NUEVA	METODOS DE ENTRENAMIENTO ACTORAL
NUEVA	CANTO Y LENGUAJE MUSICAL IV CORRELATIVA 2.8.021

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN GLOBAL (PLAN 716)

CÓDIGO	MATERIA
4.2.005	RELACIONES PÚBLICAS E INDUSTRIAS
4.2.006	RELACIONES PÚBLICAS PARA ONG
4.2.013	ENTREPRENEURSHIP EN RELACIONES PÚBLICAS
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.2.002	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



UADE

1.2.074	COMERCIO INTERNACIONAL
2.1.001	HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN
2.1.004	FILOSOFÍA
2.1.043	ANÁLISIS DE LA REALIDAD POLÍTICA ARGENTINA
2.1.145	IDEAS E INSTITUCIONES POLÍTICAS
2.1.146	TEORÍA POLÍTICA CLÁSICA
2.1.157	SISTEMAS JURÍDICOS COMPARADOS
2.2.080	HISTORIA DEL PERIODISMO
2.2.092	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO
2.2.171	HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO
2.3.015	DERECHO CONSTITUCIONAL
2.4.165	PORTUGUÉS I
5.1.005	ARTE Y FOTOGRAFÍA
5.1.007	ARTES PERFORMÁTICAS
5.1.009	MÚSICA CONTEMPORÁNEA
5.1.008	CINE Y VIDEO
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
NUEVA	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN GLOBAL
NUEVA	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA EN COMUNICACIÓN
GLOBAL	

FACULTAD DE ARQUITECTURA

LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES (PLAN 2509)

CÓDIGO	MATERIA
4.8.036	LABORATORIO DE FORMAS BÁSICAS
4.8.038	LABORATORIO DE FORMAS AVANZADAS
4.8.041	LABORATORIO DE FORMAS ESPECIALES
4.8.001	TECNOLOGÍA DIGITAL PARA EL DISEÑO
4.9.004	MOLDERÍA E INTRODUCCIÓN A LA GEOMETRÍA ESPACIAL
4.9.005	DISEÑO DE INDUMENTARIA
4.9.010	DISEÑO TEXTIL
2.6.056	SOCIOLOGÍA DEL OCIO
4.8.075	FOTOGRAFÍA DIGITAL II
4.9.029	INTRODUCCIÓN A LAS TENDENCIAS ESTÉTICAS DE CONSUMO
4.8.081	MONTAJE I
4.8.095	TALLER DE EXPERIMENTACIÓN VISUAL
4.8.006	DISEÑO DE PORFOLIO
3.4.001	INFORMÁTICA
4.8.122	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO



UADE

4.8.116	DISEÑO GRÁFICO: SISTEMAS VISUALES
4.8.078	FOTOGRAFÍA I
4.8.080	FOTOGRAFÍA II
4.8.106	DISEÑO DE INTERACCIÓN I
5.3.025	REPRESENTACIÓN TÉCNICA
5.3.023	MODELOS Y MAQUETAS
4.8.006	DISEÑO DE PORFOLIO
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
5.2.015	DISEÑO DEL PAISAJE

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO (PLAN 2709)

CÓDIGO	MATERIA
4.8.048	MODELADO Y REPRESENTACION
4.8.008	MODELADO Y REPRESENTACIÓN DIGITAL
2.2.050	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
4.6.017	DIRECCION DE CUENTAS
4.6.001	TALLER DE CREATIVIDAD
4.6.002	TALLER DE REDACCION
4.8.064	DISEÑO GRAFICO DE INFORMACIÓN
2.6.051	TECNOLOGÍA Y FUNDAMENTOS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
4.8.066	DISEÑO Y ANIMACIÓN 2D (MOTION GRAPHICS)
4.8.067	DISEÑO MULTIMEDIA Y DE INTERACCIÓN (USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD)
4.8.072	VIDEO JUEGOS
4.8.075	FOTOGRAFÍA DIGITAL II
3.4.071	PROGRAMACIÓN I
4.8.081	MONTAJE I
4.8.083	ILUMINACIÓN
4.8.072	VIDEOJUEGOS
4.8.070	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL SONIDO: EDICIÓN DE SONIDO Y AUDIO DIGITAL
2.4.165	PORTUGUÉS I
1.2.015	COMERCIO INTERNACIONAL I
4.8.095	TALLER DE EXPERIMENTACIÓN VISUAL
4.8.068	DISEÑO MULTIMEDIA II (AJAX CSS) CORRELATIVAS 4.3.001 y 4.8.004
4.8.071	DISEÑO MULTIMEDIA III (GESTIÓN DE CONT. MULT.; BLOGS Y BROADCAST) CORRELATIVAS 4.8.067 y 4.8.004
3.4.001	INFORMÁTICA
2.4.169	INGLÉS III



UADE

2.5.022 POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES (PLAN 2517)

CÓDIGO	MATERIA
4.8.036	LABORATORIO DE FORMAS BÁSICAS
4.8.038	LABORATORIO DE FORMAS AVANZADAS
4.8.041	LABORATORIO DE FORMAS ESPECIALES
4.9.004	MOLDERÍA E INTRODUCCIÓN A LA GEOMETRÍA ESPACIAL
4.9.005	DISEÑO DE INDUMENTARIA I
4.9.010	DISEÑO TEXTIL I
2.6.056	SOCIOLOGÍA DEL OCIO
4.8.075	FOTOGRAFÍA DIGITAL II
4.9.029	INTRODUCCIÓN A LAS TENDENCIAS ESTÉTICAS DE CONSUMO
4.8.081	MONTAJE I
4.8.095	TALLER DE EXPERIMENTACIÓN VISUAL
4.8.006	DISEÑO DE PORFOLIO
3.4.001	INFORMÁTICA
4.8.122	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO
4.8.116	DISEÑO GRÁFICO: SISTEMAS VISUALES
4.8.078	FOTOGRAFÍA I
4.8.080	FOTOGRAFÍA II
4.8.106	DISEÑO DE INTERACCIÓN I
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
5.2.002	FÍSICA APLICADA
5.2.004	HISTORIA DE LA ARQUITECTURA I
5.2.003	PENSAMIENTO MATEMÁTICO I

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO (PLAN 2709)

CÓDIGO	MATERIA
4.8.048	MODELADO Y REPRESENTACION
4.8.008	MODELADO Y REPRESENTACIÓN DIGITAL
2.2.050	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
4.6.017	DIRECCION DE CUENTAS
4.6.001	TALLER DE CREATIVIDAD
4.6.002	TALLER DE REDACCION
4.8.064	DISEÑO GRAFICO DE INFORMACIÓN
2.6.051	TECNOLOGÍA Y FUNDAMENTOS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES



UADE

4.8.066	DISEÑO Y ANIMACIÓN 2D (MOTION GRAPHICS)
4.8.067	DISEÑO MULTIMEDIA Y DE INTERACCIÓN (USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD)
4.8.072	VIDEO JUEGOS
4.8.075	FOTOGRAFÍA DIGITAL II
3.4.071	PROGRAMACIÓN I
4.8.081	MONTAJE I
4.8.083	ILUMINACIÓN
4.8.072	VIDEOJUEGOS
4.8.070	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL SONIDO: EDICIÓN DE SONIDO Y AUDIO DIGITAL
2.4.165	PORTUGUÉS I
1.2.015	COMERCIO INTERNACIONAL I
4.8.095	TALLER DE EXPERIMENTACIÓN VISUAL
4.8.068	DISEÑO MULTIMEDIA II (AJAX CSS) CORRELATIVAS 4.3.001 y 4.8.004
4.8.071	DISEÑO MULTIMEDIA III (GESTIÓN DE CONT. MULT.; BLOGS Y BROADCAST) CORRELATIVAS 4.8.067 y 4.8.004
3.4.001	INFORMÁTICA
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL (PLAN 2309)

CÓDIGO	MATERIA
4.8.053	LABORATORIO DE MATERIALES APLICADO AL DISEÑO INTERIOR
4.8.051	MORFOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO INTERIOR
4.8.001	TECNOLOGÍA DIGITAL PARA EL DISEÑO
4.9.004	MOLDERÍA E INTRODUCCIÓN A LA GEOMETRÍA ESPACIAL
4.9.005	DISEÑO DE INDUMENTARIA
4.9.010	DISEÑO TEXTIL
2.6.056	SOCIOLOGÍA DEL OCIO
4.8.075	FOTOGRAFÍA DIGITAL II
4.8.060	DISEÑO BIOSUSTENTABLE
4.9.029	INTRODUCCIÓN A LAS TENDENCIAS ESTÉTICAS DE CONSUMO
4.8.081	MONTAJE I
4.8.095	TALLER DE EXPERIMENTACIÓN VISUAL
4.8.028	DISEÑO ARQUIGRÁFICO
4.8.006	DISEÑO DE PORFOLIO
3.4.001	INFORMÁTICA
4.8.122	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO
4.8.116	DISEÑO GRÁFICO: SISTEMAS VISUALES



UADE

4.8.078	FOTOGRAFÍA I
4.8.080	FOTOGRAFÍA II
4.8.106	DISEÑO DE INTERACCIÓN I
5.3.025	REPRESENTACIÓN TÉCNICA
5.3.023	MODELOS Y MAQUETAS
4.8.006	DISEÑO DE PORFOLIO
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL (PLAN 2317)

CÓDIGO	MATERIA
4.8.053	LABORATORIO DE MATERIALES APLICADO AL DISEÑO INTERIOR
4.8.051	MORFOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO INTERIOR
4.9.004	MOLDERÍA E INTRODUCCIÓN A LA GEOMETRÍA ESPACIAL
4.9.005	DISEÑO DE INDUMENTARIA I
4.9.010	DISEÑO TEXTIL I
2.6.056	SOCIOLOGÍA DEL OCIO
4.8.075	FOTOGRAFÍA DIGITAL II
4.8.060	DISEÑO BIOSUSTENTABLE
4.9.029	INTRODUCCIÓN A LAS TENDENCIAS ESTÉTICAS DE CONSUMO
4.8.081	MONTAJE I
4.8.095	TALLER DE EXPERIMENTACIÓN VISUAL
4.8.028	DISEÑO ARQUIGRÁFICO
3.4.001	INFORMÁTICA
4.8.122	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO
4.8.116	DISEÑO GRÁFICO: SISTEMAS VISUALES
4.8.106	DISEÑO DE INTERACCIÓN I
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
5.2.002	FÍSICA APLICADA
5.2.004	HISTORIA DE LA ARQUITECTURA I
5.2.003	PENSAMIENTO MATEMÁTICO I

LICENCIATURA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA (PLAN 2609)

CÓDIGO	MATERIA
2.2.124	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN PARA LA INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN.
4.8.047	DISEÑO DE INTERIORES I



UADE

4.8.054	DISEÑO DE OBJETOS
4.8.007	MODELADO Y REPRESENTACION
4.8.032	DISEÑO INDUSTRIAL I
4.8.013	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO
4.8.014	DISEÑO GRÁFICO I
4.8.021	FOTOGRAFÍA DIGITAL
4.6.016	INTRODUCCION AL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
2.6.056	SOCIOLOGÍA DEL OCIO
4.8.075	FOTOGRAFÍA DIGITAL II
4.8.077	FOTOGRAFÍA DE MODA
4.9.030	DISEÑO DE TENDENCIAS ESTÉTICAS DE CONSUMO
4.9.031	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE ESTÉTICAS PARA LA MODA I
4.9.032	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE ESTÉTICAS PARA LA MODA II
4.8.025	DISEÑO AUDIOVISUAL
4.9.033	PRACT. PROF. SUP. DE DIS. Y GEST. DE ESTE. MODA
4.8.083	ILUMINACIÓN
2.6.052	GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS I
2.6.049	HISTORIA DEL ENTRETENIMIENTO
1.2.002	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
2.1.027	ESTETICA
2.6.051	TEC. Y FUND. MED. AUDIOV.
2.2.151	METOD. DE LA INVEST.EN COMUN.
2.6.068	PRODUC Y DIRECCIÓN ARTÍSTICA
4.8.065	DISEÑO MULTIMEDIA (WEB 2.0)
2.6.065	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
5.1.001	SEMINARIO: TÓPICOS DE AVANZADA I
2.2.096	TÉCNICAS DE NARRACIÓN PERIODÍSTICA
2.6.076	LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN
4.8.095	TALLER DE EXPERIMENTACIÓN VISUAL
4.1.004	ÉTICA DEONTOLÓGICA Y PRINCIPIOS JURÍDICOS APLICADOS AL DISEÑO
3.4.001	INFORMÁTICA
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

LICENCIATURA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA (PLAN 2613)

CÓDIGO	MATERIA
4.8.004	DISEÑO MULTIMEDIAL



UADE

2.4.002	INGLÉS II (LECTOCOMPRENSIÓN)
2.1.084	FILOSOFÍA Y ÉTICA
2.6.056	SOCIOLOGÍA DEL OCIO
4.8.013	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO
4.8.014	DISEÑO GRÁFICO I
4.8.021	FOTOGRAFÍA DIGITAL
4.8.007	MODELADO Y REPRESENTACIÓN
4.8.032	DISEÑO INDUSTRIAL I
4.8.047	DISEÑO DE INTERIORES I
4.8.054	DISEÑO DE OBJETOS
4.6.016	INTRODUCCIÓN AL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4.8.075	FOTOGRAFÍA DIGITAL II
4.9.031	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE ESTÉTICAS PARA LA MODA I (MEDIOS EDITORIALES Y EXHIBICIONES ESPACIALES)
4.8.077	FOTOGRAFÍA DE MODA
4.9.030	DISEÑO DE TENDENCIAS ESTÉTICAS DE CONSUMO CORRELATIVA 4.9.025
4.9.032	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE ESTÉTICAS PARA LA MODA II (MEDIOS AUDIOVISUALES Y LENGUAJES PERFORMATIVOS)
4.8.025	DISEÑO AUDIOVISUAL
2.6.052	GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS I
4.8.033	DISEÑO INDUSTRIAL II
2.6.051	TECNOLOGÍA Y FUNDAMENTOS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
4.8.065	DISEÑO MULTIMEDIA (WEB 2.0)
5.1.001	SEMINARIO: TÓPICOS DE AVANZADA I
2.2.096	TÉCNICAS DE NARRACIÓN PERIODÍSTICA
2.6.076	LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN
4.8.095	TALLER DE EXPERIMENTACIÓN VISUAL
2.6.049	HISTORIA DEL ENTRETENIMIENTO
1.2.002	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
2.2.151	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
2.6.068	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN ARTÍSTICA
2.1.084	FILOSOFÍA Y ÉTICA
4.1.004	ÉTICA DEONTOLOGICA Y PRINCIPIOS JURÍDICOS APLICADOS AL DISEÑO
3.4.001	INFORMÁTICA
2.4.002	INGLÉS II
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

LICENCIATURA EN DISEÑO MULTIMEDIA Y DE INTERACCIÓN (PLAN 2211)



UADE

CÓDIGO	MATERIA
4.8.013	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO
4.8.018	TECNOLOGÍA GRÁFICA
4.8.029	DISEÑO DE PRODUCTOS Y ENVASES
2.2.050	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
4.6.017	DIRECCIÓN DE CUENTAS
4.6.001	TALLER DE CREATIVIDAD
4.6.002	TALLER DE REDACCIÓN
3.4.069	FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA
3.4.071	PROGRAMACIÓN I
2.6.074	SEMINARIO DE TÓPICOS DE AVANZADA – COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
4.8.075	FOTOGRAFÍA DIGITAL II
4.8.081	MONTAJE I
4.8.083	ILUMINACIÓN
3.4.072	ARQUITECTURA DE COMPUTADORES
3.4.115	MODELOS Y SIMULACIÓN PARA VIDEO JUEGOS
4.8.095	TALLER DE EXPERIMENTACIÓN VISUAL
4.8.014	DISEÑO GRÁFICO I
4.8.017	MORFOLOGÍA APlicada AL DISEÑO GRÁFICO
4.8.019	DISEÑO GRÁFICO II
4.8.022	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO
4.8.023	DISEÑO GRÁFICO III
3.4.001	INFORMÁTICA
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

LICENCIATURA EN FINANZAS (PLAN 2006)

CÓDIGO	MATERIA
1.3.030	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS CONTABLES
1.1.081	ANÁLISIS ORGANIZACIONAL
1.4.080	ANÁLISIS Y VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RENTA FIJA
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.2.002	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
1.3.002	CONTABILIDAD II
1.3.020	CONTABILIDAD SUPERIOR



UADE

1.3.006	COSTOS
1.1.090	DESARROLLO EMPRESARIAL
1.1.087	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
1.4.050	ECONOMÍA DEL RIESGO Y DE LA INFORMACIÓN
1.4.032	ECONOMÍA INTERNACIONAL
1.4.051	ECONOMÍA INTERNACIONAL, REAL Y MONETARIA
1.4.063	ECONOMÍA MONETARIA
1.4.074	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
2.1.005	HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA
2.1.003	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL
1.4.059	INDICADORES ECONÓMICOS Y CUENTAS NACIONALES
1.2.023	INTEGRACIÓN ECONÓMICA AMERICANA
2.1.039	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES
1.2.053	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
1.1.093	LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN
1.4.065	MACROECONOMÍA SUPERIOR
1.2.001	MARKETING
1.2.055	MARKETING ESTRATÉGICO
1.4.067	MICROECONOMÍA SUPERIOR
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
3.1.017	PROGRAMACIÓN OPERATIVA
1.1.096	SIMULACIONES DE NEGOCIOS
1.3.046	MODELOS CONTABLES Y MEDICIÓN
1.3.048	ESTADOS CONTABLES
1.4.099	TEORÍA FINANCIERA DE LA VALUACIÓN II CORRELATIVA 1.4.025
1.4.101	ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS CORRELATIVA 1.4.060
1.4.102	FUSIONES, ADQUISICIONES Y REESTRUCTURACIONES
1.3.053	CONTABILIDAD INTERNACIONAL
1.4.090	ECONOMÍA INTERNACIONAL REAL
1.4.063	ECONOMÍA MONETARIA
1.4.092	ECONOMETRÍA AVANZADA
1.4.091	MEDICIÓN DE LA COYUNTURA Y ESTRUCTURA ECONÓMICAS
1.4.058	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO
3.4.126	CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

LICENCIATURA EN FINANZAS (PLAN 2015)



UADE

CÓDIGO	MATERIA
1.1.087	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
1.1.090	DESARROLLO EMPRESARIAL
1.1.093	LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN
1.1.096	SIMULACIONES DE NEGOCIOS
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.1.134	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGUISTICA
1.2.001	MARKETING
1.2.053	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
1.2.055	MARKETING ESTRATÉGICO
1.3.047	Sistema de Costos
1.3.053	CONTABILIDAD INTERNACIONAL
1.3.056	COMPETENCIAS SOCIALES Y PRÁCTICA EN CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS
1.4.032	ECONOMÍA INTERNACIONAL
1.4.050	ECONOMÍA DEL RIESGO Y DE LA INFORMACIÓN
1.4.058	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO
1.4.059	INDICADORES ECONÓMICOS Y CUENTAS NACIONALES
1.4.063	ECONOMÍA MONETARIA
1.4.063	ECONOMÍA MONETARIA
1.4.065	MACROECONOMÍA SUPERIOR
1.4.067	MICROECONOMÍA SUPERIOR
1.4.074	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
1.4.090	ECONOMÍA INTERNACIONAL REAL
1.4.091	MEDICIÓN DE LA COYUNTURA Y ESTRUCTURA ECONÓMICAS
1.4.092	ECONOMETRÍA AVANZADA
2.1.005	HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA
2.1.039	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES
2.4.002	INGLÉS II
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
3.3.153	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
3.4.126	CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
3.5.041	DESARROLLO SUSTENTABLE
2.4.089	FRANCES I

LICENCIATURA EN ECONOMÍA (PLAN 1806)

CÓDIGO	MATERIA
--------	---------



UADE

2.1.055	ACTORES, INSTITUCIONES Y PROCESOS POLÍTICOS
2.1.051	ADMINISTRACIÓN GUBERNAMENTAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS
3.1.006	ALGEBRA Y GEOMETRÍA ANALÍTICA
1.4.002	CÁLCULO FINANCIERO
1.2.015	COMERCIO INTERNACIONAL I
1.3.013	CONTABILIDAD GERENCIAL
1.4.033	ECONOMÍA LABORAL
1.3.023	IMPUUESTOS
2.1.039	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES
1.2.001	MARKETING
2.1.087	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
2.1.008	PSICOLOGÍA GENERAL
2.1.021	SOCIOLOGÍA
1.4.092	ECONOMETRÍA AVANZADA
1.4.097	TEORÍA FINANCIERA DE LA VALUACIÓN I CORRELATIVA 3.1.003
1.4.098	INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS I
1.4.103	ADMINISTRACIÓN DE PORTAFOLIOS DE INVERSIÓN
1.4.080	ANÁLISIS Y VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RENTA FIJA
1.3.046	MODELOS CONTABLES Y MEDICIÓN
1.4.095	MERCADOS FINANCIEROS, INSTITUCIONES E INSTRUMENTOS II
1.3.048	ESTADOS CONTABLES
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

LICENCIATURA EN ECONOMÍA (PLAN 1815)

CÓDIGO	MATERIA
1.1.093	LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN
1.2.001	MARKETING
1.2.002	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
1.2.015	COMERCIO INTERNACIONAL I
1.2.051	GERENCIA DE PRECIOS
1.3.023	IMPUUESTOS
1.3.046	MODELOS CONTABLES Y MEDICIÓN
1.3.048	ESTADOS CONTABLES
1.4.033	ECONOMÍA LABORAL
1.4.080	ANÁLISIS Y VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RENTA FIJA
1.4.095	MERCADOS FINANCIEROS, INSTITUCIONES E INSTRUMENTOS II
1.4.097	TEORÍA FINANCIERA DE LA VALUACIÓN I



UADE

1.4.098	INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS I
1.4.103	ADMINISTRACIÓN DE PORTAFOLIOS DE INVERSIÓN
2.1.008	PSICOLOGÍA GENERAL
2.1.021	SOCIOLOGÍA
2.1.039	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES
2.1.051	ADMINISTRACIÓN GUBERNAMENTAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS
2.1.055	ACTORES, INSTITUCIONES Y PROCESOS POLÍTICOS
2.1.087	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
2.3.112	DERECHO Y LEGISLACIÓN AMBIENTAL
2.4.002	INGLÉS II
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
3.1.006	ALGEBRA Y GEOMETRÍA ANALÍTICA
3.3.153	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
3.4.126	CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
3.5.036	ENERGÍAS RENOVABLES
3.5.041	DESARROLLO SUSTENTABLE
3.5.054	POLÍTICAS AMBIENTALES
2.4.089	FRANCES I

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 1906)

CÓDIGO	MATERIA
1.4.025	ADMINISTRACIÓN DE CARTERAS DE INVERSIÓN
1.1.084	ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL II
1.1.086	AGRONEGOCIOS
1.2.045	CANALES Y LOGÍSTICA
2.2.072	CEREMONIAL Y PROTOCOLO
1.2.064	CLASIFICACIÓN ARANCELARIA
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.2.047	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING
1.1.087	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
1.2.049	GERENCIA DE LA PROMOCIÓN
1.1.011	GERENCIA DE OPERACIONES
1.2.051	GERENCIA DE PRECIOS
1.2.046	GERENCIA DE PRODUCTOS
1.2.052	GERENCIA DE VENTAS
2.1.022	HISTORIA ARGENTINA DEL SIGLO XX
1.4.060	INGENIERÍA FINANCIERA I
2.4.172	INGLÉS III



UADE

3.2.066	INTRODUCCIÓN A LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA
2.1.039	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES
1.1.093	LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN
1.2.055	MARKETING ESTRATÉGICO
1.2.058	MARKETING Y COMERCIO ELECTRONICO
3.1.023	MATEMATICA III
1.2.060	MERCADOS AGROPECUARIOS I
1.2.061	MERCADOS AGROPECUARIOS II
2.1.048	POLÍTICA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.1.008	PSICOLOGÍA GENERAL
1.1.097	SISTEMAS DE INFORMACION
2.1.021	SOCIOLOGÍA
2.1.042	TEORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
4.7.001	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
4.7.002	GEOGRAFÍA ECONÓMICA MUNDIAL Y ARGENTINA
4.7.009	MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES GLOBALES
4.7.008	EMPRENDEDORISMO Y CONSULTORÍA INTERNACIONAL
	CORRELATIVA 1.2.053
1.1.007	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
3.4.126	CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
1.3.056	COMPETENCIAS SOCIALES Y PRÁCTICA EN CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS
3.3.093	DIRECCION DE PROYECTOS
1.2.054	MARKETING DE SERVICIOS
1.2.057	MARKETING INDUSTRIAL
1.1.007	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
1.3.006	COSTOS
1.3.023	IMPUESTOS
1.2.059	MARKETING Y NEGOCIOS EN INTERNET
1.1.108	INFORMACION INTEGRADA DE LA EMPRESA
1.1.090	DESARROLLO EMPRESARIAL
1.1.088	CASOS EMPRESARIALES
1.1.096	SIMULACIONES DE NEGOCIOS
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES



UADE

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (PLAN 1915)

CÓDIGO	MATERIA
1.1.146	CONSULTORÍA
1.4.025	ADMINISTRACIÓN DE CARTERAS DE INVERSIÓN
1.1.084	ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL II
1.2.083	ADMINISTRACIÓN Y TÉCNICAS DE VENTA
1.2.045	CANALES Y LOGÍSTICA CORRELATIVA 4.7.003
2.2.072	CEREMONIAL Y PROTOCOLO
1.1.118	COACHING GESTIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES
1.2.077	COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y CONSUMO
1.2.082	COMUNICACIÓN MULTIMEDIAL
1.2.047	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING
1.2.086	CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE MARCAS
3.3.093	DIRECCION DE PROYECTOS
1.2.049	GERENCIA DE LA PROMOCIÓN CORRELATIVA 4.7.003
1.1.011	GERENCIA DE OPERACIONES
1.2.051	GERENCIA DE PRECIOS
1.2.046	GERENCIA DE PRODUCTOS CORRELATIVA 4.7.003
1.2.052	GERENCIA DE VENTAS
1.1.143	GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES
1.3.023	IMPUESTOS
1.1.108	INFORMACION INTEGRADA DE LA EMPRESA CORRELATIVA 1.3.047
3.4.001	INFORMATICA
1.4.060	INGENIERÍA FINANCIERA I
2.4.122	INGLÉS II
2.1.039	INTRODUCCION A LAS RELACIONES INTERNACIONALES
1.2.081	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II CORRELATIVAS 4.7.003 Y 3.1.036
1.1.093	LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN
1.2.055	MARKETING ESTRÁTÉGICO
1.2.057	MARKETING INDUSTRIAL
1.2.085	MARKETING SECTORIAL
2.1.048	POLITICA INTERNACIONAL CONTEMPORANEA
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.1.008	PSICOLOGÍA GENERAL
1.2.079	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
1.1.097	SISTEMAS DE INFORMACIÓN
2.1.021	SOCIOLOGÍA
2.1.042	TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
1.1.007	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO SIN CORRELATIVAS



UADE

2.1.001	HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN
3.4.126	CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
1.3.056	COMPETENCIAS SOCIALES Y PRÁCTICA EN CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS
2.4.122	INGLÉS II
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION AGROPECUARIA

CÓDIGO	MATERIA
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.1.030	DIRECCION DE EMPRESAS
1.1.087	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
1.1.007	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
2.2.066	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS
1.2.001	MARKETING
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.3.005	RÉGIMEN DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
2.1.021	SOCIOLOGÍA
3.5.001	IMPACTO AMBIENTAL EN AGROECOSISTEMAS
3.5.002	INTRODUCCIÓN A LAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS
3.5.004	CADENAS DE VALOR I
3.5.005	TECNOLOGÍAS PARA LA FRONTERA AGROPECUARIA.
3.5.006	ECOLOGÍA Y ECOFISIOLOGÍA VEGETAL
3.5.008	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL
3.5.009	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA
3.5.010	INNOVACIONES TECNOLÓGICAS
3.5.013	TECNOLOGÍA DE RIEGO
3.5.014	AGRICULTURA DE PRECISIÓN
3.5.017	GESTIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA I
3.3.152	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO
3.5.022	EMPRENDEDORISMO
3.5.028	AGROINDUSTRIAS CORRELATIVA 1.1.103
4.9.001	INIC. COMPR. MÚSICA CONTEMPORANEA
1.2.059	MARKETING Y NEGOCIOS EN INTERNET
1.2.003	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
1.1.031	DESARROLLO GERENCIAL
2.2.050	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD



UADE

2.4.169
2.5.022

INGLÉS III
POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

CONTADOR PÚBLICO (PLAN 906)

CÓDIGO	MATERIA
1.4.025	ADMINISTRACIÓN DE CARTERAS DE INVERSIÓN
1.2.015	COMERCIO INTERNACIONAL I
1.1.089	COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA
1.1.087	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
1.4.023	FINANZAS CORPORATIVAS II
1.1.011	GERENCIA DE OPERACIONES
1.1.007	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
2.1.001	HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN
2.1.005	HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA
2.1.003	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL
1.1.093	LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN
2.1.087	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
2.1.021	SOCIOLOGÍA
1.3.036	TALLER DE PRÁCTICA IMPOSITIVA
1.4.073	VALUACIÓN DE EMPRESAS
1.3.051	SEMINARIO DE INCUMBENCIAS AVANZADAS DEL CONTADOR PÚBLICO
1.3.053	CONTABILIDAD INTERNACIONAL CORRELATIVA 1.3.002
1.1.107	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO SIN CORRELATIVAS
3.4.126	CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.4.047	EVALUACIÓN DE RIESGO CREDITICIO CORRELATIVAS 1.3.002 y 1.3.030
1.3.056	COMPETENCIAS SOCIALES Y PRÁCTICA EN CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
1.4.089	MERCADOS FINANCIEROS, INSTITUCIONES E INSTRUMENTOS I
1.4.007	ECONOMETRÍA
1.4.097	TEORÍA FINANCIERA DE LA VALUACIÓN I
1.4.098	INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS I
1.4.012	FUSIONES, ADQUISICIONES Y REESTRUCTURACIONES
1.4.060	ANÁLISIS Y VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RENTA FIJA
1.1.143	GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES



UADE

1.2.056	MARKETING GLOBAL
1.2.080	PLATAFORMAS Y NEGOCIOS WEB
3.1.017	PROGRAMACIÓN OPERATIVA
3.4.069	FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA
1.4.087	ECONOMIA
3.4.152	INTELIGENCIA ARTIFICIAL
1.1.146	CONSULTORÍA
1.1.150	INNOVACIÓN EN VALOR
2.3.077	INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO I
2.3.015	DERECHO CONSTITUCIONAL
2.3.080	INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO II
2.3.078	TEORÍA GENERAL DEL ESTADO
2.3.079	TEORÍA DEL ESTADO
2.3.012	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS JURÍDICOS
1.4.096	MATEMATICA PARA ECONOMISTAS

CONTADOR PÚBLICO (PLAN 915)

CÓDIGO	MATERIA	
1.4.025	ADMINISTRACIÓN DE CARTERAS DE INVERSIÓN	
1.1.107	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO SIN CORRELATIVAS	
1.2.015	COMERCIO INTERNACIONAL I	
1.1.089	COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	
1.1.087	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	
1.4.047	EVALUACION DE RIESGO CREDITICIO	CORRELATIVA 1.3.049
2.1.084	FILOSOFÍA Y ÉTICA	
1.4.023	FINANZAS CORPORATIVAS II	
1.1.011	GERENCIA DE OPERACIONES	
1.1.007	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	
2.1.001	HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN	
2.1.005	HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA	
2.1.003	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	
3.4.001	INFORMÁTICA	
2.1.087	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	
2.1.021	SOCIOLOGÍA	
1.3.036	TALLER DE PRÁCTICA IMPOSITIVA	
1.4.073	VALUACIÓN DE EMPRESAS	
3.4.126	CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES	
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO	
1.3.056	COMPETENCIAS SOCIALES Y PRÁCTICA EN CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS	
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES	



UADE

2.4.122	INGLES II
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
2.1.084	FILOSOFÍA Y ÉTICA
2.3.077	INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO I
2.3.015	DERECHO CONSTITUCIONAL
2.3.080	INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO II
2.3.078	TEORÍA GENERAL DEL ESTADO
2.3.079	TEORÍA DEL ESTADO
2.3.012	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS JURÍDICOS
1.4.096	MATEMATICA PARA ECONOMISTAS

CONTADOR PÚBLICO (PLAN P915)

CÓDIGO	MATERIA
P2.1.001	HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN
P1.2.056	MARKETING GLOBAL
P1.1.011	GERENCIA DE OPERACIONES
P3.1.017	PROGRAMACIÓN OPERATIVA
P1.1.087	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
P1.1.093	LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN
P1.3.043	TALLER DE PRÁCTICA IMPOSITIVA CORRELATIVA PREVIA P1.3.024
P1.2.049	GERENCIA DE LA PROMOCIÓN
P2.3.015	DERECHO CONSTITUCIONAL
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
P4.1.020	COMPORTAMIENTOS DEL CONSUMIDOR E INVESTIGACIÓN DEL MERCADO CORRELATIVA PREVIA ESTADISTICA EMPRESARIAL I
P1.1.143	GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES
P1.1.107	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
P1.1.118	COACHING, GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
P3.4.001	INFORMATICA
P1.2.080	PLATAFORMAS Y NEGOCIOS WEB
P3.4.069	FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA
P2.6.029	EMPRESAS DE ALOJAMIENTO
P2.6.045	ADMINISTRACIÓN HOTELERA CORRELATIVA PREVIA: P1.1.083
P4.2.017	COMUNICACIONES CORPORATIVAS
P2.1.021	SOCIOLOGÍA
P2.1.084	FILOSOFÍA Y ÉTICA
P2.3.077	INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO I
P2.3.080	INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO II



UADE

- P2.3.078 TEORÍA GENERAL DEL DERECHO
P2.3.079 TEORÍA GENERAL DEL ESTADO
P2.3.012 INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS JURÍDICOS
P2.1.003 HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL

LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN (PLAN 206)

CÓDIGO	MATERIA
1.1.007	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
1.1.011	GERENCIA DE OPERACIONES
1.1.092	EMPLEO Y SELECCIÓN DE PERSONAL
1.1.096	SIMULACIONES DE NEGOCIOS
1.1.097	SISTEMAS DE INFORMACIÓN
1.1.107	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO SIN CORRELATIVAS
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.2.015	COMERCIO INTERNACIONAL I
1.2.016	COMERCIO INTERNACIONAL II
1.2.017	LOGÍSTICA INTERNACIONAL I
1.2.018	LOGÍSTICA INTERNACIONAL II
1.2.019	OPERATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I
1.3.006	COSTOS
1.3.023	IMPUESTOS
1.4.002	CÁLCULO FINANCIERO
1.4.007	ECONOMETRÍA
2.1.034	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I
2.1.035	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II
2.1.106	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA
2.1.137	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD
2.2.021	DISEÑO DE PRODUCTOS Y ENVASES
2.2.042	PRODUCCIÓN DE MODAS
2.2.050	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
2.2.051	MARCAS Y CAMPAÑAS
2.2.057	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
2.2.066	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS
2.2.094	DISEÑO MULTIMEDIAL
2.2.111	TALLER DE MULTIMEDIA
2.2.149	TALLER DE ORATORIA
2.3.002	OBLIGACIONES, CONTRATOS, Y SOCIEDADES
2.4.169	INGLÉS III
2.6.057	PRODUCCIÓN EJECUTIVA DE AUDIOVISUAL, DE ESPECTÁCULOS Y DE ENTRETENIMIENTOS
4.6.001	TALLER DE CREATIVIDAD



UADE

4.8.001	TECNOLOGÍA DIGITAL PARA EL DISEÑO
4.8.013	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO
1.1.088	CASOS EMPRESARIALES
1.3.002	CONTABILIDAD II
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
1.1.134	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN NEURONEUROLINGÜÍSTICA (PNL)
3.4.126	CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
1.3.056	COMPETENCIAS SOCIALES Y PRÁCTICA EN CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN (PLAN 215)

CÓDIGO	MATERIA
1.1.096	SIMULACIONES DE NEGOCIOS
1.1.107	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO SIN CORRELATIVAS
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.1.134	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA (PNL)
1.2.015	COMERCIO INTERNACIONAL I
1.2.016	COMERCIO INTERNACIONAL II
1.2.017	LOGÍSTICA INTERNACIONAL I
1.2.018	LOGÍSTICA INTERNACIONAL II
1.2.019	OPERATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I
1.3.002	CONTABILIDAD II
1.3.023	IMPUESTOS
2.1.001	HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN
2.1.084	FILOSOFÍA Y ÉTICA
2.1.088	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
2.1.106	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA
2.1.119	DINAMICA DE GRUPOS
2.1.137	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD
2.2.021	DISEÑO DE PRODUCTOS Y ENVASES
2.2.042	PRODUCCIÓN DE MODAS
2.2.050	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
2.2.066	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS
2.2.094	DISEÑO MULTIMEDIAL
2.2.111	TALLER DE MULTIMEDIA



UADE

2.2.149	TALLER DE ORATORIA
2.4.122	INGLÉS II
2.4.165	PORtUGUÉS I
2.4.168	PORtUGUÉS II
2.4.170	PORtUGUÉS III
2.6.055	TALLER MULTIMEDIA
2.6.057	PRODUCCIÓN EJECUTIVA DE AUDIOVISUAL, DE ESPECTÁCULOS Y DE ENTRETENIMIENTOS
3.1.039	MATEMÁTICA EMPRESARIAL II
3.4.001	INFORMÁTICA
4.6.001	TALLER DE CREATIVIDAD
4.7.001	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
4.7.002	GEOGRAFÍA ECONÓMICA MUNDIAL Y ARGENTINA
4.8.001	TECNOLOGÍA DIGITAL PARA EL DISEÑO
4.8.013	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO
3.4.126	CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
1.3.056	COMPETENCIAS SOCIALES Y PRÁCTICA EN CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS
2.4.169	INGLÉS III
2.6.052	GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS I
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

LICENCIATURA EN RECURSOS HUMANOS (PLAN 3106)

CÓDIGO	MATERIA
1.1.097	SISTEMAS DE INFORMACIÓN
1.1.117	GESTIÓN INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS
1.1.134	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA
1.2.001	MARKETING
1.2.030	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
1.3.002	CONTABILIDAD II
1.3.006	COSTOS
1.3.027	INTRODUCCIÓN AL RÉGIMEN IMPOSITIVO
1.3.028	PRESUPUESTO Y CONTROL DE GESTIÓN
2.1.021	SOCIOLOGÍA
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
2.1.061	PSICOLOGÍA INSTITUCIONAL
2.1.087	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
2.2.149	TALLER DE ORATORIA
2.2.154	COMERCIALIZACIÓN



UADE

2.3.002	OBLIGACIONES, CONTRATOS Y SOCIEDADES
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.4.081	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I
2.4.172	INGLÉS III
2.6.047	REDACCIÓN Y ORATORIA
2.6.052	GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS I
2.6.063	GERENCIAMIENTO DE PROYECTOS
2.6.071	METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS
3.1.003	MATEMÁTICA II
3.1.004	ESTADÍSTICA II
2.1.003	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL
1.1.132	INNOVACIÓN EN VALOR CORRELATIVAS 1.1.084 y 1.1.011
1.1.146	CONSULTORÍA
3.4.126	CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
1.3.056	COMPETENCIAS SOCIALES Y PRÁCTICA EN CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS
1.2.002	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
3.4.069	FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA
3.4.068	PROCESOS Y SISTEMAS ADMINISTRATIVOS
4.7.001	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
1.2.017	LOGÍSTICA INTERNACIONAL I
4.1.036	GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD DE LOS RECURSOS HUMANOS
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

LICENCIATURA EN RECURSOS HUMANOS (PLAN 3115)

CÓDIGO	MATERIA
2.4.169	INGLÉS III
1.1.081	ANÁLISIS ORGANIZACIONAL
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.1.132	INNOVACIÓN EN VALOR CORRELATIVAS 1.1.084 y 1.1.011
1.1.134	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGUISTICA
1.1.147	ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES
1.2.056	MARKETING GLOBAL
1.2.059	MARKETING Y NEGOCIOS EN INTERNET
1.2.080	PLATAFORMA Y NEGOCIOS WEB
1.4.003	MACROECONOMIA



UADE

2.1.021	SOCIOLOGÍA
2.1.058	PSICOLOGÍA SOCIAL
2.1.087	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
2.1.132	ELEMENTOS DE SOCIOLOGÍA
2.2.144	TALLER DE REDACCIÓN
2.2.149	TALLER DE ORATORIA
2.3.002	OBLIGACIONES, CONTRATOS Y SOCIEDADES
2.3.003	OBLIGACIONES Y CONTRATOS
2.4.081	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I
2.4.082	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.6.047	REDACCIÓN Y ORATORIA
2.6.052	GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS I
2.6.061	GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS II
2.6.063	GERENCIAMIENTO DE PROYECTOS
2.6.071	METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS
3.1.037	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II
3.1.039	MATEMÁTICA EMPRESARIAL II
3.4.001	INFORMÁTICA
4.3.003	TALLER DE ORATORIA
2.4.167	INGLÉS II
1.3.056	COMPETENCIAS SOCIALES Y PRÁCTICA EN CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS
4.6.005	DIRECCIÓN DE ARTE
3.4.069	FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA
3.4.068	PROCESOS Y SISTEMAS ADMINISTRATIVOS
4.7.001	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
1.2.017	LOGÍSTICA INTERNACIONAL I
2.4.169	INGLÉS III
2.1.101	HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
3.5.041	DESARROLLO SUSTENTABLE
3.3.153	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
5.1.005	ARTE Y FOTOGRAFÍA
5.1.007	ARTES PERFORMÁTICAS
5.1.009	MÚSICA CONTEMPORÁNEA
5.1.008	CINE Y VIDEO

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



UADE

(PLAN 406)

CÓDIGO	MATERIA
1.2.083	ADMINISTRACIÓN Y TÉCNICAS DE VENTA
1.1.107	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO SIN CORRELATIVAS
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.2.015	COMERCIO INTERNACIONAL I
1.2.077	COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y CONSUMO
2.3.115	DERECHO DEL TRABAJO COLECTIVO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
1.4.023	FINANZAS CORPORATIVAS II
4.7.002	GEOGRAFÍA ECONÓMICA MUNDIAL Y ARGENTINA
1.1.021	GESTIÓN OPERATIVA DE PERSONAL
2.1.005	HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA
1.3.024	IMPUESTOS I
2.4.172	INGLÉS III
1.1.134	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA
4.7.001	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
1.3.027	INTRODUCCIÓN AL RÉGIMEN IMPOSITIVO
1.2.078	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
1.2.017	LOGÍSTICA INTERNACIONAL I
1.2.054	MARKETING DE SERVICIOS
1.2.055	MARKETING ESTRATÉGICO
1.4.089	MERCADOS FINANCIEROS, INSTITUCIONES E INSTRUMENTOS I
1.4.095	MERCADOS FINANCIEROS, INSTITUCIONES E INSTRUMENTOS II
1.3.046	MODELOS CONTABLES Y MEDICIÓN
1.2.019	OPERATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I
2.4.044	PORTUGUÉS I
2.4.045	PORTUGUÉS II
2.4.046	PORTUGUÉS III
2.1.009	PSICOLOGÍA DEL TRABAJO
1.2.079	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
2.1.088	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
1.4.030	TÉCNICAS DE PRONÓSTICOS FINANCIEROS
2.1.003	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL
1.1.132	INNOVACIÓN EN VALOR
1.1.146	CONSULTORÍA
3.4.126	CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
1.3.056	COMPETENCIAS SOCIALES Y PRÁCTICA EN CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
3.5.041	DESARROLLO SUSTENTABLE



UADE

2.2.050	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
2.2.142	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA
3.3.153	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
2.2.066	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS
2.1.132	ELEMENTOS DE SOCIOLOGÍA
1.1.151	LA GESTIÓN EN LA SALUD HUMANA
3.1.042	FUNDAMENTOS DE EPIDEMIOLOGÍA, ESTADÍSTICA Y SALUD PÚBLICA
1.4.114	ECONOMÍA DELA SALUD
1.1.152	OPERACIÓN EN SERVICIOS DE SALUD
1.1.153	SISTEMAS DE CALIDAD Y SEGURIDAD EN SERVICIOS DE SALUD
1.1.154	GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES DE SALUD
1.1.155	SEMINARIO DE INCUMBENCIAS AVANZADAS
1.1.156	POLÍTICA Y GESTIÓN DE SISTEMAS DE SALUD
1.2.087	MARKETINIMG DE ORGANIZACIONES DE SERVICIOS DE SALUD
2.3.118	ASPECTOS MÉDICOS: LEGALES Y BIOÉTICA
1.1.157	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN HOSPITALARIA Y SANATORIAL
1.1.158	AUDITORÍA MÉDICA
1.1.159	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (PLAN 415)

CÓDIGO	MATERIA
1.2.083	ADMINISTRACIÓN Y TÉCNICAS DE VENTA
1.1.107	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO SIN CORRELATIVAS
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.2.015	COMERCIO INTERNACIONAL I
1.2.077	COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y CONSUMO
2.3.115	DERECHO DEL TRABAJO COLECTIVO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
2.1.084	FILOSOFÍA Y ÉTICA
1.4.023	FINANZAS CORPORATIVAS II
4.7.002	GEOGRAFÍA ECONÓMICA MUNDIAL Y ARGENTINA
2.1.001	HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN
2.1.005	HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA
3.4.001	INFORMÁTICA
2.4.122	INGLÉS II
2.4.172	INGLÉS III
1.1.134	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA
4.7.001	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
1.3.027	INTRODUCCIÓN AL RÉGIMEN IMPOSITIVO
1.2.078	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
1.2.017	LOGÍSTICA INTERNACIONAL I



UADE

1.2.054	MARKETING DE SERVICIOS
1.2.055	MARKETING ESTRÁTÉGICO
1.4.089	MERCADOS FINANCIEROS, INSTITUCIONES E INSTRUMENTOS I
1.4.095	MERCADOS FINANCIEROS, INSTITUCIONES E INSTRUMENTOS II
1.3.046	MODELOS CONTABLES Y MEDICIÓN
1.2.019	OPERATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I
2.4.044	PORTUGUÉS I
2.4.045	PORTUGUÉS II
2.4.046	PORTUGUÉS III
1.2.079	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
2.1.088	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
3.4.126	CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
1.3.056	COMPETENCIAS SOCIALES Y PRÁCTICA EN CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS
1.4.025	ADMINISTRACIÓN DE CARTERAS DE INVERSIÓN
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
3.5.041	DESARROLLO SUSTENTABLE
2.2.050	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
2.2.142	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA
3.3.153	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
2.2.066	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS
2.1.132	ELEMENTOS DE SOCIOLOGÍA
1.1.151	LA GESTIÓN EN LA SALUD HUMANA
3.1.042	FUNDAMENTOS DE EPIDEMIOLOGÍA, ESTADÍSTICA Y SALUD PÚBLICA
1.4.114	ECONOMÍA DE LA SALUD
1.1.152	OPERACIÓN EN SERVICIOS DE SALUD
1.1.153	SISTEMAS DE CALIDAD Y SEGURIDAD EN SERVICIOS DE SALUD
1.1.154	GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES DE SALUD
1.1.155	SEMINARIO DE INCUMBENCIAS AVANZADAS
1.1.156	POLÍTICA Y GESTIÓN DE SISTEMAS DE SALUD
1.2.087	MARKETING DE ORGANIZACIONES DE SERVICIOS DE SALUD
2.3.118	ASPECTOS MÉDICOS: LEGALES Y BIOÉTICA
1.1.157	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN HOSPITALARIA Y SANATORIAL
1.1.158	AUDITORÍA MÉDICA
1.1.159	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA
2.2.149	TALLER DE ORATORIA



UADE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (PLAN P415)

CÓDIGO	MATERIA
P1.1.034	INTRODUCCIÓN AL TURISMO
P2.6.082	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
P1.2.053	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
P.2.6.047	REDACCIÓN Y ORATORIA
P.1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
P.3.4.069	FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA
P.1.3.046	MODELOS CONTABLES Y MEDICIÓN
P.1.3.008	IMPUESTOS I
P.1.3.025	IMPUESTOS II
P.1.3.048	ESTADOS CONTABLES
P.1.3.029	TALLER DE PRÁCTICA CONTABLE
P.1.3.027	INTRODUCCIÓN AL RÉGIMEN IMPOSITIVO
P1.3.029	TALLER DE PRÁCTICA CONTABLE
P1.3.024	IMPUESTOS I
P1.3.025	IMPUESTOS II
P1.3.020	CONTABILIDAD SUPERIOR
P1.3.027	INTRODUCCIÓN AL RÉGIMEN IMPOSITIVO
P1.1.137	INNOVACIÓN Y EMPRENDEDORISMO
P4.2.017	COMUNICACIÓN CORPORATIVA
P4.9.002	INTRODUCCIÓN A LA COMPRENSIÓN DEL ARTE CONTEMPORÁNEO
P2.6.083	PRODUCCIÓN EJECUTIVO DE ESPECTÁCULOS
P2.6.084	DISEÑO PROGRAMACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE ESPECTÁCULOS
P4.4.004	MARKETING DE SERVICIOS PARA LA HOSPITALIDAD
P2.6.045	ADMINISTRACIÓN HOTELERA
P4.1.002	GESTIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO
P2.3.107	URBANISMO SUSTENTABLE Y ADMINISTRACIÓN
P2.3.109	TASACIONES Y SUBASTAS
P4.8.069	DISEÑO GRÁFICO DE LA INFORMACIÓN
P4.8.065	DISEÑO MULTIMEDIA (WEB 2.0)
P4.8.068	DISEÑO MULTIMEDIA II (AJAX CSS)
P2.1.027	ESTÉTICA
P4.8.067	DISEÑO MULTIMEDIA Y DE INTERACCIÓN
P4.8.071	DISEÑO MULTIMEDIA III
P4.1.003	GERENCIAMIENTO DE PROYECTOS DE DISEÑO
P4.1.015	CONTABILIDAD DE EMPRESAS DE SERVICIOS
P2.6.029	EMPRESAS DE ALOJAMIENTO
P3.1.032	ESTADÍSTICA APLICADA A LA HOSPITALIDAD



UADE

P4.1.020 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR E INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ONLINE (PLAN V416)

CÓDIGO	MATERIA
1.1.107	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
2.1.084	FILOSOFÍA Y ÉTICA
2.1.034	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I

LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES (PLAN 8311)

CÓDIGO	MATERIA
1.1.089	COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA CORRELATIVA 1.1.121
1.1.096	SIMULACIONES DE NEGOCIOS CORRELATIVAS 1.1.129 - 1.3.039
1.1.107	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
1.1.146	CONSULTORÍA CORRELATIVAS 1.1.131 - 1.3.037
1.2.016	COMERCIO INTERNACIONAL II CORRELATIVA: 1.2.071
1.2.018	LOGISTICA INTERNACIONAL II CORRELATIVA: 1.2.071 - 1.1.125
1.2.019	OPERATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I CORRELATIVAS 1.2.071 - 1.1.125
1.2.021	INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN ECONÓMICA
1.2.023	INTEGRACIÓN ECONÓMICA AMERICANA
1.2.045	CANALES Y LOGÍSTICA CORRELATIVA 1.2.070
1.2.046	GERENCIA DE PRODUCTOS CORRELATIVA 1.2.070
1.2.050	GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES CORRELATIVA 1.2.072
1.3.023	IMPUESTOS CORRELATIVA: 1.3.038
1.4.033	ECONOMÍA LABORAL CORRELATIVA 1.4.081
1.4.047	EVALUACIÓN DE RIESGO CREDITICIO CORRELATIVA 1.3.037
1.4.073	VALUACIÓN DE EMPRESAS CORRELATIVA: 1.4.084
1.4.105	FINANZAS Y EMPRESA
2.1.039	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES
2.1.042	TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
2.1.151	POLÍTICA ECONÓMICA INTERNACIONAL
2.1.158	POLÍTICA LATINOAMERICANA
2.2.066	INTRODUCCION A LAS RELACIONES PÚBLICAS
2.2.145	TEORÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
2.2.155	ASPECTOS JURÍDICOS DE LA COMUNICACIÓN CORRELATIVA 1.1.121



UADE

2.2.156	PUBLICIDAD
2.2.160	MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA
2.3.009	DERECHO DEL TRABAJO I
2.3.015	DERECHO CONSTITUCIONAL
2.4.165	PORTUGUES I
2.4.168	PORTUGUES II
2.4.170	PORTUGUES III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
2.6.034	PROTOCOLO, CEREMONIAL Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
3.3.153	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
3.4.126	CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
4.7.002	GEOGRAFÍA ECONÓMICA MUNDIAL Y ARGENTINA
4.7.013	CONTEXTO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES (PLAN 8313)

CÓDIGO	MATERIA
1.1.089	COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA CORRELATIVA 1.1.121
1.1.096	SIMULACIONES DE NEGOCIOS CORRELATIVAS 1.1.129 - 1.3.039
1.1.107	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES
1.1.134	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA
1.1.146	CONSULTORÍA CORRELATIVAS 1.1.131 - 1.3.037
1.2.016	COMERCIO INTERNACIONAL II CORRELATIVA: 1.2.071
1.2.018	LOGÍSTICA INTERNACIONAL II CORRELATIVA 1.1.125
1.2.019	OPERATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL CORRELATIVAS 1.2.071 - 1.1.125
1.2.021	INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN ECONÓMICA
1.2.045	CANALES Y LOGÍSTICA CORRELATIVA 1.2.070
1.2.046	GERENCIA DE PRODUCTOS CORRELATIVA 1.2.070
1.2.050	GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES CORRELATIVA 1.2.072
1.2.077	COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y CONSUMO
1.2.078	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I CORRELATIVA 1.2.070
1.2.079	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN CORRELATIVA 1.2.070
1.2.080	PLATAFORMAS Y NEGOCIOS WEB
1.2.081	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II CORRELATIVAS 3.1.030 - 1.2.078
1.3.023	IMPUESTOS CORRELATIVA: 1.3.038



UADE

1.3.046	MODELOS CONTABLES Y MEDICIÓN	CORRELATIVA: 1.3.037
1.4.033	ECONOMÍA LABORAL	CORRELATIVA 1.4.081
1.4.047	EVALUACIÓN DE RIESGO CREDITICIO	CORRELATIVA 1.3.037
1.4.073	VALUACIÓN DE EMPRESAS	CORRELATIVA: 1.4.084
1.4.089	MERCADOS FINANCIEROS, INSTITUCIONES E INSTRUMENTOS I	
1.4.094	ECONOMÍA Y FINANZAS EN MERCADOS GLOBALIZADOS	
	CORRELATIVA: 1.4.083	
1.4.095	MERCADOS FINANCIEROS, INSTITUCIONES E INSTRUMENTOS II	
	CORRELATIVA: 1.4.089	
1.4.098	INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS I	
1.4.100	INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS II	CORRELATIVA: 1.4.098
1.4.105	FINANZAS Y EMPRESA	
2.1.039	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES	
2.1.042	TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	
2.1.151	POLÍTICA ECONÓMICA INTERNACIONAL	
2.1.158	POLÍTICA LATINOAMERICANA	
2.2.066	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	
2.2.145	TEORÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	
2.2.155	ASPECTOS JURÍDICOS DE LA COMUNICACIÓN	CORRELATIVA 1.1.121
2.2.156	PUBLICIDAD	
2.2.160	MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA	
2.3.009	DERECHO DEL TRABAJO I	
2.3.015	DERECHO CONSTITUCIONAL	
2.4.165	PORTUGUÉS I	
2.4.168	PORTUGUÉS II	
2.4.170	PORTUGUÉS III	
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES	
2.6.034	PROTOCOLO, CEREMONIAL Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	
3.3.153	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA	
3.4.126	CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES	
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO	
4.7.002	GEOGRAFÍA ECONÓMICA MUNDIAL Y ARGENTINA	
4.7.003	INTELIGENCIA COMERCIAL EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	
	CORRELATIVAS: 1.2.070 - 3.1.030	
4.7.013	CONTEXTO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	
5.1.003	CONTEMPORARY ARTS	
4.2.024	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA GLOBAL	
4.2.026	ORATORIA Y DEBATE	
4.2.032	GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES DIGITALES	

LICENCIATURA EN GESTIÓN DE SERVICIOS DE SALUD (PLAN 10518)



UADE

CÓDIGO	MATERIA
1.2.080	PLATAFORMAS Y NEGOCIOS WEB
2.1.003	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL
3.1.039	MATEMÁTICA EMPRESARIAL II
1.2.056	MARKETING GLOBAL
1.4.001	MICROECONOMÍA
3.1.039	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II
1.1.144	DISEÑO Y AUDITORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
1.1.011	GERENCIA DE OPERACIONES
1.4.003	MACROECONOMÍA
1.1.147	ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES
1.1.096	SIMULACIONES DE NEGOCIOS
1.1.107	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
2.1.005	HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA
3.4.001	INFORMÁTICA
2.4.122	INGLÉS II
2.4.172	INGLÉS III
1.1.134	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA
1.4.089	MERCADOS FINANCIEROS, INSTITUCIONES E INSTRUMENTOS I
1.4.095	MERCADOS FINANCIEROS, INSTITUCIONES E INSTRUMENTOS II
1.3.046	MODELOS CONTABLES Y MEDICIÓN
2.4.044	PORTUGUÉS I
2.4.045	PORTUGUÉS II
2.4.046	PORTUGUÉS III
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
3.5.041	DESARROLLO SUSTENTABLE
2.2.142	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA
3.3.153	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

LICENCIATURA EN LENGUA INGLESA

CÓDIGO	MATERIA
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES



UADE

2.5.022 POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

TRADUCTORADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS (PLAN 3606)

CÓDIGO	MATERIA
2.1.022	HISTORIA ARGENTINA DEL SIGLO XX
2.3.012	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS JURÍDICOS
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
2.4.206	PRÁCTICA DE TRADUCCIÓN ORAL
2.4.207	TRADUCCIÓN CONSECUITIVA
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

TRADUCTORADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS (PLAN 3612)

CÓDIGO	MATERIA
2.1.022	HISTORIA ARGENTINA DEL SIGLO XX
2.3.012	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS JURÍDICOS
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.4.043	SOCIEDADES MULTICULTURALES CONTEMPORÁNEAS (LIC.)
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
2.4.206	PRÁCTICA DE TRADUCCIÓN ORAL
2.4.207	TRADUCCIÓN CONSECUITIVA
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
5.1.003	CONTEMPORARY ARTS

PLAN CONJUNTO TRADUCTOR PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS - INTÉPRETE SIMULTÁNEO DE IDIOMA INGLÉS (PLAN 368712)

CÓDIGO	MATERIA
5.1.003	CONTEMPORARY ARTS
2.1.022	HISTORIA ARGENTINA DEL SIGLO XX
2.3.012	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS JURÍDICOS



UADE

2.4.165	PORtugués I
2.4.168	PORtugués II
2.4.170	PORtugués III
2.4.043	SOCIEDADES MULTICULTURALES CONTEMPORÁNEAS
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

PLAN CONJUNTO TRADUCTOR PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS - TRADUCTORADO CIENTÍFICO-TÉCNICO DE IDIOMA INGLÉS

CÓDIGO	MATERIA
5.1.003	CONTEMPORARY ARTS
2.1.022	HISTORIA ARGENTINA DEL SIGLO XX
2.3.012	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS JURÍDICOS
2.4.165	PORtugués I
2.4.168	PORtugués II
2.4.170	PORtugués III
2.4.043	SOCIEDADES MULTICULTURALES CONTEMPORÁNEAS
2.4.206	PRÁCTICA DE TRADUCCIÓN ORAL
2.4.207	TRADUCCIÓN CONSECUITIVA
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

PROFESORADO UNIVERSITARIO EN IDIOMA INGLÉS

CÓDIGO	MATERIA
2.1.022	HISTORIA ARGENTINA DEL SIGLO XX
2.1.013	HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN INGLESA I
2.1.007	HISTORIA NORTEAMERICANA
2.3.012	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS JURÍDICOS
2.4.039	LITERATURA INGLESA CONTEMPORÁNEA
2.4.165	PORtugués I
2.4.168	PORtugués II
2.4.170	PORtugués III
2.4.043	SOCIEDADES MULTICULTURALES CONTEMPORÁNEAS
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA (PLAN 7808)



UADE

CÓDIGO	MATERIA
2.7.003	EVALUACIÓN DE LOS VÍNCULOS INTERPERSONALES
2.7.004	PSICOFARMACOLOGÍA PARA PSICÓLOGOS CORRELATIVA 2.1.127
5.1.007	ARTES PERFORMÁTICAS

LICENCIATURA EN GOBIERNO Y RELACIONES INTERNACIONALES (PLAN 7709)

CÓDIGO	MATERIA
2.4.169	INGLÉS III
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.3.078	TEORÍA GENERAL DEL DERECHO
2.3.077	INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO I
2.3.080	INSTITUCIÓN DE DERECHO PRIVADO II
2.1.008	PSICOLOGÍA GENERAL
2.1.058	PSICOLOGÍA SOCIAL
2.5.011	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
2.5.018	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA COMPARADA
2.5.012	TEORÍA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
2.5.006	NUEVA GERENCIA PÚBLICA Y MODERNIZACIÓN DEL ESTADO
2.5.013	FINANZAS PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN
2.5.020	DERECHO DIPLOMÁTICO Y CONSULAR
2.2.092	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO
1.2.015	COMERCIO INTERNACIONAL I
1.2.016	COMERCIO INTERNACIONAL II
1.2.017	LOGÍSTICA INTERNACIONAL I
2.1.142	CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS
2.2.072	CEREMONIAL Y PROTOCOLO
2.2.148	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
2.3.083	DERECHO PROCESAL CIVIL Y COMERCIAL
2.5.010	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA DECISIÓN ESTRATÉGICA EN EL ESTADO Y LA ADMINISTRACIÓN
2.1.154	FINANZAS PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA
1.1.034	INTRODUCCIÓN AL TURISMO
2.1.152	NUEVA GESTIÓN PÚBLICA
2.1.153	GESTIÓN DE MUNICIPIOS Y DESARROLLO LOCAL
1.1.007	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
2.5.016	GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ARGENTINO



UADE

2.3.068	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL CORRELATIVA: 2.3.015
2.3.069	DERECHO ADMINISTRATIVO CORRELATIVA: 2.3.015
2.1.161	INTEGRACIÓN Y DESARROLLO INTERNACIONAL
1.1.021	GESTIÓN OPERATIVA DE PERSONAL
1.1.081	ANÁLISIS ORGANIZACIONAL
1.1.123	GESTIÓN GLOBAL DEL TALENTO HUMANO
1.1.127	GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
1.1.131	LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL
1.2.003	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
1.4.052	ECONOMÍA MATEMÁTICA
1.4.058	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO CORRELATIVAS: 2.1.136 - 2.1.004 - 2.1.134
1.4.059	INDICADORES ECONÓMICOS Y CUENTAS NACIONALES CORRELATIVA: 2.5.005
2.1.005	HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA
2.1.034	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I
2.1.092	FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA COGNITIVA
2.1.101	HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL
2.1.106	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA
2.1.124	PSICOLOGÍA INSTITUCIONAL
2.2.050	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
2.2.066	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS
2.2.100	DISEÑO E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA
2.2.106	TALLER DE AGENCIAS DE NOTICIAS
2.2.145	TEORÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
2.2.150	RELACIONES PÚBLICAS I
2.2.153	RELACIONES PÚBLICAS II
2.3.019	DERECHO PENAL I CORRELATIVA PREVIA 2.3.057
2.3.020	DERECHO PENAL II
2.3.074	DERECHO EMPRESARIAL I
2.3.075	DERECHO EMPRESARIAL II
2.3.076	DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
2.3.081	TEORÍA GENERAL DE LAS OBLIGACIONES
2.3.084	DERECHO DE DAÑOS
2.3.112	DERECHO Y LEGISLACIÓN AMBIENTAL
2.6.030	PATRIMONIO CULTURAL
2.6.056	SOCIOLOGÍA DEL OCIO
3.1.001	MATEMÁTICA I
3.1.003	MATEMÁTICA II
3.1.023	MATEMÁTICA III
3.1.029	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS



UADE

3.5.008	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL
3.5.030	RECURSOS NATURALES Y ECOSISTEMAS
3.5.031	CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y RECICLAJE
3.5.033	ALTERACIONES AMBIENTALES
3.5.036	ENERGÍAS RENOVABLES
3.5.041	DESARROLLO SUSTENTABLE
3.5.044	INDICADORES E ÍNDICES AMBIENTALES
3.5.047	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA
3.5.048	EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL
3.5.051	GESTIÓN AMBIENTAL URBANA Y PERIURBANA
3.5.056	GESTIÓN DE EMERGENCIAS AMBIENTALES
4.1.016	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
3.5.054	POLÍTICAS AMBIENTALES
3.4.126	CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
2.5.023	SEMINARIO DE TÓPICOS POLÍTICOS III: ESTUDIOS DE GÉNERO
2.5.024	SEMINARIO DE TÓPICOS POLÍTICOS IV: ESTUDIOS REGIONALES

LICENCIATURA EN GOBIERNO Y RELACIONES INTERNACIONALES (PLAN 7713)

CÓDIGO	MATERIA
1.1.034	INTRODUCCIÓN AL TURISMO
2.1.152	NUEVA GESTIÓN PÚBLICA
2.1.153	GESTIÓN DE MUNICIPIOS Y DESARROLLO LOCAL
2.1.154	FINANZAS PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA
1.1.007	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
2.5.016	GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ARGENTINO
	SIN CORRELATIVA
2.5.011	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
2.5.018	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA COMPARADA
2.3.068	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
	CORRELATIVA: 2.3.015
2.3.069	DERECHO ADMINISTRATIVO
	CORRELATIVA: 2.3.015
2.2.092	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO



UADE

1.2.016	COMERCIO INTERNACIONAL II CORRELATIVA: 1.2.074
1.2.017	LOGÍSTICA INTERNACIONAL I
2.1.142	CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS
2.3.083	DERECHO PROCESAL, CIVIL Y COMERCIAL
2.5.010	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA DECISIÓN ESTRATÉGICA EN EL ESTADO Y LA ADMINISTRACIÓN
2.2.072	CEREMONIAL Y PROTOCOLO
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.172	INGLES III
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.1.106	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA
2.1.058	PSICOLOGÍA SOCIAL
2.1.008	PSICOLOGÍA GENERAL
2.5.011	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
2.5.006	NUEVA GERENCIA PÚBLICA Y MODERNIZACIÓN DEL ESTADO
2.5.018	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA COMPARADA
2.1.148	ECONOMÍA Y FINANZAS
2.5.012	TEORÍA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
2.3.077	INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO I
2.3.078	TEORÍA GENERAL DEL DERECHO
2.3.080	INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.2.066	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS
2.1.131	ELEMENTOS DE PSICOLOGÍA
2.2.147	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
2.2.143	MEDIOS I
2.2.145	TEORÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
2.2.146	MEDIOS II
2.2.150	RELACIONES PÚBLICAS I
2.2.152	MEDIOS III
2.2.153	RELACIONES PÚBLICAS II
2.2.155	ASPECTOS JURÍDICOS DE LA COMUNICACIÓN
2.2.159	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN
1.1.021	GESTIÓN OPERATIVA DE PERSONAL
1.1.081	ANÁLISIS ORGANIZACIONAL
1.1.123	GESTIÓN GLOBAL DEL TALENTO HUMANO
1.1.127	GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
1.1.131	LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL
1.2.003	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
1.4.052	ECONOMÍA MATEMÁTICA
1.4.058	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO



UADE

1.4.059	INDICADORES ECONÓMICOS Y CUENTAS NACIONALES CORRELATIVA PREVIA 2.1.148
2.1.003	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL CORRELATIVA PREVIA 2.1.156
2.1.005	HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA CORRELATIVA PREVIA 2.1.156
2.1.034	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I
2.1.092	FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA COGNITIVA
2.1.101	HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL
2.1.124	PSICOLOGÍA INSTITUCIONAL
2.2.050	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
2.2.100	DISEÑO E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA
2.2.106	TALLER DE AGENCIAS DE NOTICIAS
2.3.019	DERECHO PENAL I
2.3.020	DERECHO PENAL II
2.3.074	DERECHO EMPRESARIAL I
2.3.075	DERECHO EMPRESARIAL II
2.3.076	DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
2.3.081	TEORÍA GENERAL DE LAS OBLIGACIONES
2.3.084	DERECHO DE DAÑOS
2.3.112	DERECHO Y LEGISLACIÓN AMBIENTAL
2.6.030	PATRIMONIO CULTURAL
2.6.056	SOCIOLOGÍA DEL OCIO
3.1.001	MATEMÁTICA I
3.1.003	MATEMÁTICA II
3.1.023	MATEMÁTICA III
3.1.029	MATEMÁTICA APlicada a los NEGOCIOS
3.5.008	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL
3.5.030	RECURSOS NATURALES Y ECOSISTEMAS
3.5.031	CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y RECICLAJE
3.5.033	ALTERACIONES AMBIENTALES
3.5.036	ENERGÍAS RENOVABLES
3.5.041	DESARROLLO SUSTENTABLE
3.5.044	INDICADORES E ÍNDICES AMBIENTALES
3.5.047	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA
3.5.048	EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL
3.5.051	GESTIÓN AMBIENTAL URBANA Y PERIURBANA
3.5.056	GESTIÓN DE EMERGENCIAS AMBIENTALES
4.1.016	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2.1.164	SEMINARIO DE TOPICOS POLITICOS I: CONSULTORIA Y ESTRATEGIA POLÍTICA
3.5.054	POLÍTICAS AMBIENTALES
3.4.126	CONSTRUCCIÓN DE PRESENTACIONES DIGITALES
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
2.5.021	SEMINARIO DE TÓPICOS POLÍTICOS II: MERCADO Y POLÍTICA



UADE

- 2.5.022 POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
2.5.023 SEMINARIO DE TÓPICOS POLÍTICOS III: ESTUDIOS DE GÉNERO
2.5.024 SEMINARIO DE TÓPICOS POLÍTICOS IV: ESTUDIOS REGIONALES

LICENCIATURA EN POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 8109)

CÓDIGO	MATERIA
2.4.169	INGLÉS III
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.3.078	TEORÍA GENERAL DEL DERECHO
2.3.077	INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO I
2.3.080	INSTITUCIÓN DE DERECHO PRIVADO II
2.1.008	PSICOLOGÍA GENERAL
2.1.058	PSICOLOGÍA SOCIAL
2.5.020	DERECHO DIPLOMÁTICO Y CONSULAR
2.2.092	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO
2.2.142	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA
1.2.015	COMERCIO INTERNACIONAL I
1.2.016	COMERCIO INTERNACIONAL II
1.2.017	LOGÍSTICA INTERNACIONAL I
2.1.142	CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS
2.2.072	CEREMONIAL Y PROTOCOLO
2.2.096	TÉCNICAS DE NARRACIÓN PERIODÍSTICAS
2.2.144	TALLER DE REDACCIÓN
2.2.148	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
2.2.149	TALLER DE ORATORIA
2.3.083	DERECHO PROCESAL CIVIL Y COMERCIAL
2.1.042	TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
2.1.046	RELACIONES INTERNACIONALES DE AMÉRICA LATINA
2.1.048	POLÍTICA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA
2.5.015	POLÍTICA EXTERIOR ARGENTINA
2.1.136	HISTORIA ECONOMICA INTERNACIONAL
1.1.034	INTRODUCCIÓN AL TURISMO
1.2.074	COMERCIO INTERNACIONAL
2.1.158	POLÍTICA LATINOAMERICANA
2.3.104	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO CORRELATIVA PREVIA 2.3.057
2.1.159	GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL
2.1.160	POLÍTICA Y SEGURIDAD INTERNACIONAL
2.1.161	INTEGRACIÓN Y DESARROLLO INTERNACIONAL



UADE

- | | |
|---------|---|
| 2.5.022 | POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES |
| 2.5.023 | SEMINARIO DE TÓPICOS POLÍTICOS III: ESTUDIOS DE GÉNERO |
| 2.5.024 | SEMINARIO DE TÓPICOS POLÍTICOS IV: ESTUDIOS REGIONALES |

LICENCIATURA EN POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 8113)

CÓDIGO	MATERIA
2.4.172	INGLÉS III
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.3.078	TEORÍA GENERAL DEL DERECHO
2.3.077	INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO I
2.1.008	PSICOLOGÍA GENERAL
2.5.020	DERECHO DIPLOMÁTICO Y CONSULAR
1.2.015	COMERCIO INTERNACIONAL I
1.2.016	COMERCIO INTERNACIONAL II
2.1.142	CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS
2.1.046	RELACIONES INTERNACIONALES DE AMÉRICA LATINA
2.1.136	HISTORIA ECONÓMICA INTERNACIONAL
2.2.142	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA
2.1.106	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA
2.1.119	DINÁMICA DE GRUPOS
2.3.013	DERECHO PRIVADO I (PRI. PAR)
2.3.080	INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO II
2.1.058	PSICOLOGÍA SOCIAL
2.2.092	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO
1.2.017	LOGÍSTICA INTERNACIONAL I
2.2.072	CEREMONIAL Y PROTOCOLO
2.2.096	TÉCNICAS DE NARRACIÓN PERIODÍSTICA
2.1.048	POLÍTICA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA
2.2.148	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
2.2.144	TALLER DE REDACCIÓN
2.2.149	TALLER DE ORATORIA
2.3.083	DERECHO PROCESAL, CIVIL Y COMERCIAL
2.1.042	TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
1.1.034	INTRODUCCIÓN AL TURISMO
1.2.074	COMERCIO INTERNACIONAL
2.1.158	POLÍTICA LATINOAMERICANA



UADE

2.3.104	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO
2.1.159	GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL
2.5.017	GESTIÓN DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES
2.1.160	POLÍTICA Y SEGURIDAD INTERNACIONAL
2.1.161	INTEGRACIÓN Y DESARROLLO INTERNACIONAL
2.1.157	SISTEMAS JURÍDICOS COMPARADOS
2.1.162	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN FINAL
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
2.5.023	SEMINARIO DE TÓPICOS POLÍTICOS III: ESTUDIOS DE GÉNERO
2.5.024	SEMINARIO DE TÓPICOS POLÍTICOS IV: ESTUDIOS REGIONALES

LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ORIENTACIÓN EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:

CÓDIGO	MATERIA
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
2.4.169	INGLÉS III
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.4.081	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I
2.4.082	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II
2.3.077	INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO I
2.3.080	INSTITUCIÓN DE DERECHO PRIVADO II
2.1.058	PSICOLOGÍA SOCIAL
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

ORIENTACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS:

CÓDIGO	MATERIA
1.1.021	GESTIÓN OPERATIVA DE PERSONAL
1.1.081	ANÁLISIS ORGANIZACIONAL
1.1.089	COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.4.032	ECONOMÍA INTERNACIONAL
1.4.058	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO
2.1.003	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL



UADE

2.1.005	HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA
2.1.037	HISTORIA DE AMÉRICA LATINA
2.1.066	PSICOLOGÍA DEL TRABAJO
2.1.088	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.4.172	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

ORIENTACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN:

CÓDIGO	MATERIA
1.1.007	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
1.1.081	ANÁLISIS ORGANIZACIONAL
1.1.084	ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL II
1.1.087	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.1.134	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN NEURONEUROLINGÜÍSTICA (PNL)
2.1.058	PSICOLOGÍA SOCIAL
2.1.066	PSICOLOGÍA DEL TRABAJO
2.2.066	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS
2.2.142	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.4.169	INGLÉS III
2.6.056	SOCIOLOGÍA DEL OCIO
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

ORIENTACIÓN EN COMPORTAMIENTO Y PERSONALIDAD:

CÓDIGO	MATERIA
1.1.010	LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.2.003	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
2.2.050	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
2.3.012	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS JURÍDICOS
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II



UADE

2.7.003	EVALUACIÓN DE LOS VÍNCULOS INTERPERSONALES
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS:

CÓDIGO	MATERIA
1.2.002	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
1.2.003	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
2.1.020	HISTORIA DEL ARTE
2.1.058	PSICOLOGÍA SOCIAL
2.2.066	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS
2.2.073	PÚBLICOS EXTERNOS
2.2.091	PÚBLICOS INTERNOS
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.4.172	INGLÉS III
2.5.012	TEORÍA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
3.3.093	DIRECCIÓN DE PROYECTOS
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

ORIENTACIÓN EN DISEÑO:

CÓDIGO	MATERIA
2.1.101	HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL
2.2.101	NARRATIVA AUDIOVISUAL
2.2.172	ARTE CONTEMPORÁNEO, ESTÉTICA Y LENGUAJES COMBINADOS
2.6.056	SOCIOLOGÍA DEL OCIO
4.6.001	TALLER DE CREATIVIDAD
4.8.054	DISEÑO DE OBJETOS
4.9.004	MOLDERÍA E INTRODUCCIÓN A LA GEOMETRÍA ESPACIAL
4.9.005	DISEÑO DE INDUMENTARIA I
4.9.018	SOCIOLOGÍA DE LA MODA
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

ORIENTACIÓN EN GOBIERNO Y CIUDADANÍA:

CÓDIGO	MATERIA
2.3.105	FILOSOFÍA DEL DERECHO
2.4.165	PORTUGUÉS I



UADE

2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.1706	PORTUGUÉS III
2.4.169	INGLÉS III
2.5.006	NUEVA GERENCIA PÚBLICA Y MODERNIZACION DEL ESTADO
2.5.011	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
2.5.012	TEORÍA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
2.5.013	FINANZAS PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN
2.5.018	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA COMPARADA
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

ORIENTACIÓN JURÍDICA:

CÓDIGO	MATERIA
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
2.1.058	PSICOLOGÍA SOCIAL
2.3.079	TEORÍA DEL ESTADO
2.4.165	PORTUGUES I
2.4.168	PORTUGUES II
2.4.170	PORTUGUES III
2.4.081	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I
2.4.082	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II
2.4.169	INGLES III (LECTO-COMPRENSIÓN)
2.5.006	NUEVA GERENCIA PÚBLICA Y MODERNIZACIÓN DEL ESTADO
2.5.011	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
2.5.012	TEORÍA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
2.5.013	FINANZAS PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN
2.5.018	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA COMPARADA
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

ORIENTACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS:

CÓDIGO	MATERIA
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
2.4.132	LITERATURA INGLESA POSTMODERNA Y LITERATURA POSTCOLONIAL
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

ORIENTACIÓN EN PUBLICIDAD:

CÓDIGO	MATERIA



UADE

1.1.005	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
2.2.149	TALLER DE ORATORIA
5.1.008	CINE Y VIDEO
3.3.093	DIRECCIÓN DE PROYECTOS
4.6.018	DUPLAS CREATIVAS I
4.8.004	DISEÑO MULTIMEDIAL
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

ORIENTACIÓN EN RECURSOS HUMANOS:

CÓDIGO	MATERIA
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.1.134	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA
1.2.003	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
2.1.061	PSICOLOGÍA INSTITUCIONAL
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.4.172	INGLÉS III
2.6.063	GERENCIAMIENTO DE PROYECTOS
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

ORIENTACIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES:

CÓDIGO	MATERIA
2.3.105	FILOSOFÍA DEL DERECHO
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.4.169	INGLÉS III
2.5.006	NUEVA GERENCIA PÚBLICA Y MODERNIZACIÓN DEL ESTADO
2.5.011	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
2.5.012	TEORÍA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
2.5.013	FINANZAS PÚBLICAS Y ADMINISTRACIÓN
2.5.018	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA COMPARADA
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

ORIENTACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS:



UADE

CÓDIGO	MATERIA
1.1.007	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
1.2.002	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
2.2.080	HISTORIA DEL PERIODISMO
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.6.056	SOCIOLOGÍA DEL OCIO
4.2.003	GESTIÓN INTEGRAL DE EVENTOS CORPORATIVOS
4.2.006	RELACIONES PÚBLICAS PARA ONG
4.2.013	ENTREPRENEURSHIP EN RELACIONES PÚBLICAS
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

INTERPRETARIADO SIMUTÁNEO DE IDIOMA INGLÉS

CÓDIGO	MATERIA
2.4.211	SOCIEDADES II Y PRÁCTICA DE LA TRADUCCIÓN
2.4.212	DERECHO PENAL Y PROCESAL PENAL II Y PRÁCTICA DE LA TRADUCCIÓN
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES
5.1.003	CONTEMPORARY ARTS
2.1.022	HISTORIA ARGENTINA DEL SIGLO XX
2.3.012	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS JURÍDICOS
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.4.043	SOCIEDADES MULTICULTURALES CONTEMPORÁNEAS (LIC.)
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES

TRADUCTORADO CIENTÍFICO-TÉCNICO DE IDIOMA INGLÉS

CÓDIGO	MATERIA
5.1.003	CONTEMPORARY ARTS
2.1.022	HISTORIA ARGENTINA DEL SIGLO XX
2.3.012	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS JURÍDICOS
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
2.4.043	SOCIEDADES MULTICULTURALES CONTEMPORÁNEAS (LIC.)
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES



UADE

- | | |
|---------|---|
| 2.4.206 | PRÁCTICA DE TRADUCCIÓN ORAL |
| 2.4.207 | TRADUCCIÓN CONSECUITIVA |
| 2.5.022 | POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES |
| 2.4.211 | SOCIEDADES II Y PRÁCTICA DE LA TRADUCCIÓN |
| 2.4.212 | DERECHO PENAL Y PROCESAL PENAL II Y PRÁCTICA DE LA TRADUCCIÓN |

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS EXACTAS

LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA INDUSTRIAL DE LOS ALIMENTOS

CÓDIGO	MATERIA
3.1.009	ANÁLISIS MATEMÁTICO III
2.3.060	ASPECTOS ÉTICOS Y LEGALES DE LA INGENIERÍA
2.3.065	ASPECTOS JURÍDICOS DE LA GASTRONOMÍA
3.2.091	BIORREACTORES
2.3.073	BIOTECNOLOGÍA Y DERECHO
3.1.022	CÁLCULO AVANZADO (34 HS)
3.1.020	CÁLCULO NUMÉRICO (34 HS)
1.2.044	COMERCIALIZACIÓN ALIMENTARIA
1.2.002	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
3.5.031	CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y RECICLAJE
3.2.110	CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS
3.3.109	COSTOS INDUSTRIALES
3.2.092	CULTIVOS CELULARES
2.4.106	DERECHO COMERCIAL
3.5.041	DESARROLLO SUSTENTABLE
1.1.030	DIRECCIÓN DE EMPRESAS
3.3.110	DIRECCIÓN DE PROYECTOS
3.3.065	ELECTRICIDAD Y MAGNETISMO
3.5.036	ENERGÍAS RENOVABLES
2.2.130	ESTÉTICA E ICONOGRAFÍA DE LA ALIMENTACIÓN
2.5.003	ESTRATEGIA Y NEGOCIACIÓN
3.3.009	ESTUDIO DEL TRABAJO
1.4.045	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
3.2.083	GENÉTICA MOLECULAR
1.1.007	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
3.3.100	HIGIENE, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE



UADE

2.1.098	HISTORIA GASTRONÓMICA Y DE LA ALIMENTACIÓN
3.5.044	INDICADORES E INDICES AMBIENTALES
3.2.086	INGENIERÍA GENÉTICA I
1.2.043	INTROD. AL MARKETING E INVEST. DE MERCADOS
3.2.066	INTRODUCCIÓN A LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA
1.4.042	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS
3.2.109	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE ALIMENTOS
3.2.067	MECANIZACIÓN AGRÍCOLA
3.3.003	MEDIOS DE REPRESENTACIÓN (34 HS)
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
2.4.165	PORTUGUES I
2.4.168	PORTUGUES II
3.3.023	PROYECTOS INDUSTRIALES
3.3.153	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
3.3.108	SERVICIOS GENERALES DE PLANTA
3.2.002	SUELO Y CLIMA
3.2.084	TÉCNICAS BIOTECNOLÓGICAS

LICENCIATURA EN INFORMÁTICA

CÓDIGO	MATERIA
3.1.009	ANÁLISIS MATEMÁTICO III
3.1.025	MODELADO Y SIMULACIÓN
3.2.081	FUNDAMENTOS DE QUÍMICA
3.3.002	FÍSICA GENERAL
3.3.065	ELECTRICIDAD Y MAGNETISMO
3.3.120	GESTIÓN AMBIENTAL
3.3.121	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN
3.4.053	INGENIERÍA DE SISTEMAS II
3.4.055	INGENIERÍA DE SOFTWARE II
3.4.093	INGENIERÍA EN SOFTWARE
3.4.095	TEORÍA DE LA COMPUTACIÓN
3.4.096	INTELIGENCIA ARTIFICIAL
3.4.097	TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS
3.4.098	CALIDAD DE SOFTWARE
4.8.007	MODELADO Y REPRESENTACIÓN
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICIONES
1.2.001	MARKETING
1.2.003	INTRODUCCIÓN AL MARKETING



UADE

1.2.043	INTRODUCCIÓN AL MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2.1.003	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL
2.2.148	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
2.2.154	COMERCIALIZACIÓN
2.2.155	ASPECTOS JURÍDICOS DE LA COMUNICACIÓN
2.3.001	INTRODUCCIÓN AL DERECHO
4.1.002	GESTIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN DESARROLLO DE SOFTWARE (PLAN 1111)

CÓDIGO	MATERIA
3.4.043	TEORÍA DE SISTEMAS
2.1.002	PENSAMIENTO CRÍTICO Y COMUNICACIÓN
2.4.121	INGLÉS I
2.4.122	INGLÉS II
3.4.092	SEGURIDAD E INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN
2.3.056	DERECHO INFORMÁTICO
2.3.045	DERECHO INFORMÁTICO
3.1.006	ÁLGEBRA Y GEOMETRÍA ANALÍTICA
3.1.024	MATEMÁTICA DISCRETA
3.1.007	ANÁLISIS MATEMÁTICO I
3.1.008	ANÁLISIS MATEMÁTICO II
3.1.009	ANÁLISIS MATEMÁTICO III
3.1.018	ESTADÍSTICA GENERAL
3.3.002	FÍSICA GENERAL
3.1.019	ESTADÍSTICA APLICADA
3.1.021	INVESTIGACIÓN OPERATIVA
3.4.086	EVALUACIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS
3.4.087	APLICACIONES DISTRIBUIDAS
3.4.088	SISTEMA DE SOPORTE A LAS DECISIONES
3.3.065	ELECTRICIDAD Y MAGNETISMO
3.4.090	INTEGRACIÓN DE APLICACIONES
3.4.091	SEMINARIO DE INTEGRACIÓN PROFESIONAL II
3.3.120	GESTIÓN AMBIENTAL
2.1.006	ÉTICA
3.4.093	INGENIERÍA DE SOFTWARE
3.4.094	ARQUITECTURA DE APLICACIONES
3.1.025	MODELADO Y SIMULACIÓN
3.3.007	ÓPTICA Y CALOR
3.4.095	TEORÍA DE LA COMPUTACIÓN
3.4.096	INTELIGENCIA ARTIFICIAL
3.4.097	TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS



UADE

3.4.098	CALIDAD DE SOFTWARE
3.3.121	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN
3.2.081	FUNDAMENTOS DE QUÍMICA
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN DESARROLLO DE SOFTWARE (PLAN P1111)

CÓDIGO	MATERIA
P2.4.121	INGLÉS I
P1.2.001	MARKETING
P1.1.139	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
P1.1.141	ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL
P1.3.040	ELEMENTOS DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
P3.4.145	MODELADO Y REPRESENTACIÓN
P3.4.147	MODELADO Y REPRESENTACIÓN DIGITAL
P2.4.121	INGLÉS II
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES

TECNICATURA EN DESARROLLO DE DISPOSITIVOS MÓVILES

CÓDIGO	MATERIA
3.4.043	TEORÍA DE SISTEMAS
2.1.002	PENSAMIENTO CRÍTICO Y COMUNICACIÓN
2.4.121	INGLÉS I
2.4.122	INGLÉS II
3.1.006	ÁLGEBRA Y GEOMETRÍA ANALÍTICA
3.1.024	MATEMÁTICA DISCRETA
3.1.007	ANÁLISIS MATEMÁTICO I
3.3.120	GESTIÓN AMBIENTAL
2.1.006	ÉTICA
3.3.121	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN
3.2.081	FUNDAMENTOS DE QUÍMICA
3.4.079	ANÁLISIS Y DISEÑO ORIENTADO A OBJETOS
3.4.073	INGENIERÍA DE REQUERIMIENTOS
3.4.085	TELEINFORMÁTICA Y REDES II
2.4.169	INGLÉS III
2.5.022	POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL NARCOTRÁFICO Y LAS ADICCIONES



UADE

LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

CÓDIGO	MATERIA
1.1.084	ADMINISTRACION EMPRESARIAL II
1.3.030	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS CONTABLES
3.2.010	BIOLOGÍA I
3.2.011	BIOLOGIA II
2.3.073	BIOTECNOLOGIA Y DERECHO
3.2.105	BROMATOLOGÍA Y ANÁLISIS SENSORIAL
1.1.118	COACHING: GESTIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES
3.2.087	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS BIOTECNOLOGICOS
1.2.015	COMERCIO INTERNACIONAL I
1.2.016	COMERCIO INTERNACIONAL II
1.2.002	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
3.5.031	CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y RECICLAJE
1.3.001	CONTABILIDAD I
1.3.002	CONTABILIDAD II
1.3.020	CONTABILIDAD SUPERIOR
1.1.031	DESARROLLO GERENCIAL
3.5.041	DESARROLLO SUSTENTABLE
1.1.030	DIRECCION DE EMPRESAS
1.1.087	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
1.1.046	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
4.1.012	ECONOMÍA APLICADA
1.4.032	ECONOMÍA INTERNACIONAL
1.4.033	ECONOMÍA LABORAL
3.5.039	ECOSISTEMAS ACUÁTICOS
1.3.040	ELEMENTOS DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
3.5.036	ENERGÍAS RENOVABLES
2.1.084	FILOSOFÍA Y ETICA
1.4.021	FINANZAS CORPORATIVAS I
3.3.002	FÍSICA GENERAL
2.4.089	FRANCES I
2.4.160	FRANCES II
3.3.063	FUNDAMENTOS DE FÍSICA
1.1.007	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
1.1.143	GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES
5.2.012	GESTIÓN SOSTENIBLE
2.1.147	HISTORIA ARGENTINA CONTEMPORANEA
2.1.022	HISTORIA ARGENTINA DEL SIGLO XX
2.1.156	HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
2.1.005	HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA
2.1.003	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL



UADE

1.3.023	IMPUESTOS
3.5.044	INDICADORES E INDICES AMBIENTALES
3.4.001	INFORMÁTICA
P3.4.001	INFORMÁTICA
2.4.167	INGLÉS II CORRELATIVA 2.4.227
3.2.070	INTRODUCCION A LA BIOLOGIA MOLECULAR Y CELULAR
2.4.088	INTRODUCCION A LA CULTURA CHINA CHINO MANDARIN
2.2.050	INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD
2.1.039	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES
2.2.066	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS
2.3.001	INTRODUCCION AL DERECHO
P2.3.001	INTRODUCCIÓN AL DERECHO
1.2.003	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
1.3.027	INTRODUCCION AL REGIMEN IMPOSITIVO
1.4.003	MACROECONOMÍA
1.2.001	MARKETING
1.2.056	MARKETING GLOBAL
1.2.059	MARKETING Y NEGOCIOS EN INTERNET
3.1.001	MATEMÁTICA I
3.1.003	MATEMÁTICA II
2.1.087	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
3.2.015	MICROBIOLOGIA CELULAR
1.4.001	MICROECONOMÍA
2.3.002	OBLIGACIONES CONTRATOS Y SOCIEDADES
3.4.127	PLANILLAS DE CÁLCULO
2.4.165	PORTUGUÉS I
2.4.168	PORTUGUÉS II
2.4.170	PORTUGUÉS III
3.1.017	PROGRAMACIÓN OPERATIVA
3.2.007	QUÍMICA GENERAL
3.2.008	QUIMICA GENERAL E INORGÁNICA
2.3.005	RÉGIMEN DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
3.3.153	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
1.1.004	SISTEMAS Y MÉTODOS ADMINISTRATIVOS
2.1.034	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I
2.1.146	TEORÍA POLÍTICA CLÁSICA
5.2.006	URBANISMO

Analista en Informática (Plan 1208)

CÓDIGO	MATERIA
3.4.089	DIRECCIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS



UADE

3.1.019	ESTADÍSTICA APLICADA
3.3.120	GESTIÓN AMBIENTAL
2.4.169	INGLÉS III
3.3.007	ÓPTICA Y CALOR
3.1.009	ANÁLISIS MATEMÁTICO III
3.4.087	APLICACIONES DISTRIBUIDAS
3.4.082	APLICACIONES INTERACTIVAS
3.4.094	ARQUITECTURA DE APLICACIONES
3.4.084	BASE DE DATOS II
3.4.098	CALIDAD DE SOFTWARE
3.3.065	ELECTRICIDAD Y MAGNETISMO
3.4.086	EVALUACION DE PROYECTOS INFORMATICOS
3.2.081	FÍSICA GENERAL
3.2.081	FUNDAMENTO DE QUÍMICA
3.4.093	INGENIERIA DE SOFTWARE
3.4.090	INTEGRACION DE APLICACIONES
3.4.096	INTELIGENCIA ARTIFICIAL
3.1.021	INVESTIGACION OPERATIVA
3.1.025	MODELADO Y SIMULACIÓN
3.4.092	SEGURIDAD E INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN
3.4.091	SEMINARIO DE INTEGRACION PROFESIONAL II
3.4.083	SEMINARIO DE INTEGRACION PROFESIONAL I
3.4.088	SISTEMA DE SOPORTE DE DECISIONES
3.3.121	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN
3.4.097	TECNOLOGIA Y NEGOCIOS
3.4.095	TEORIA DE LA COMPUTACION
3.4.085	TELEINFORMÁTICA Y REDES II
2.3.045	DERECHO INFORMÁTICO
2.3.056	DERECHO INFORMÁTICO
2.1.006	ÉTICA



UADE

**Anexo 2 de la Resolución Dispositiva Nro. 74/18:
Materias optativas de formación general**

CÓDIGO	MATERIA
5.1.005	ARTE Y FOTOGRAFÍA
5.1.007	ARTES PERFORMÁTICAS
5.1.009	MÚSICA CONTEMPORÁNEA
5.1.008	CINE Y VIDEO
NUEVA	EXPERIENCIA INTERNACIONAL DE APRENDIZAJE
NUEVA	SEMINARIO INTERNACIONAL