

Technical University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt
Faculty of Computer Science and Business Information Systems

Bachelor's Thesis

The Impact of AI Transparency on Advertising Credibility

**Submitted to the Technical University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt
at the Faculty of Computer Science and Business Information Systems
for the completion of the degree program in E-Commerce.**

Fabian Frank Werner

Submitted on: October 29, 2025

Primary Supervisor: Prof. Dr. Karsten Huffstadt
Secondary Supervisor: Prof. Dr. habil. Nicholas Müller



Abstract

TODO

Table of Contents

List of Figures	v
List of Tables	vi
1 Einführung	1
1.1 Motivation	1
1.1.1 Unterüberschrift 1	1
2 Grundlagen	2
3 Problemstellung	3
4 Lösung	4
5 Evaluierung	5
6 Zusammenfassung	6
Appendix	7
References	8
Erklärung zur Verwendung von KI-Systemen	9
Zustimmung zur Plagiatsüberprüfung	10
Eidesstattliche Erklärung	11

List of Figures

1.1 User-Flow-Diagramm des tollen Algorithmus. 1

List of Tables

1 Einführung

Lorem ipsum dolor sit amet.

1.1 Motivation

Lorem ipsum dolor sit amet.

1.1.1 Unterüberschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet: 1.1.

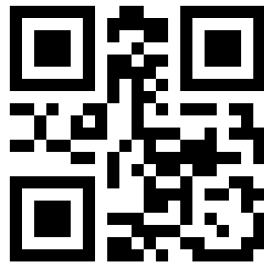


Figure 1.1: User-Flow-Diagramm des tollen Algorithmus.

2 Grundlagen

Lorem [1] ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut vehicula felis lectus, nec aliquet arcu aliquam vitae. Quisque laoreet consequat ante, eget pretium quam hendrerit at. Pellentesque nec purus eget erat mattis varius. Nullam ut vulputate velit. Suspendisse in dui in eros iaculis tempus. Phasellus vel est arcu. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Integer elementum, nulla eu faucibus dignissim, orci justo imperdiet lorem, luctus consectetur orci orci a nunc.

Praesent at nunc nec tortor viverra viverra. Morbi in feugiat lectus. Vestibulum iaculis ipsum at eros viverra volutpat in id ipsum. Donec condimentum, ligula viverra pharetra tincidunt, nunc dui malesuada nisi, vitae mollis lacus massa quis velit. Integer feugiat ipsum a volutpat scelerisque. Nulla facilisis augue nunc. Curabitur eget consectetur nulla. Integer accumsan sem non nisi tristique dictum.

Sed lacinia eu dolor sed congue. Ut dui orci, venenatis id interdum rhoncus, mattis elementum massa. Proin venenatis elementum purus ut rutrum. Phasellus sit amet enim porta, commodo mauris a, bibendum tortor. Nulla ut lobortis justo. Aenean auctor mi nec velit fermentum, quis ultricies odio viverra. Maecenas ultrices urna vel erat ornare, quis suscipit odio molestie. Donec vel dapibus orci, vel tincidunt orci.

Etiam vitae eros erat. Praesent nec accumsan turpis, et mollis eros. Praesent lacinia nulla at neque porta aliquam. Quisque elementum neque ac porta suscipit. Nulla volutpat luctus venenatis. Aliquam imperdiet suscipit pretium. Nunc feugiat lacinia aliquet. Mauris ut sapien nec risus porttitor bibendum. Aenean feugiat bibendum lectus, id mattis elit adipiscing at. Pellentesque interdum felis non risus iaculis euismod fermentum nec urna. Nullam lacinia suscipit erat ac ullamcorper. Sed vitae nulla posuere, posuere sem id, ultricies urna. Maecenas eros lorem, tempus non nulla vitae, ullamcorper egestas nibh. Vestibulum facilisis ante vel purus accumsan mattis. Donec molestie tempor eros, a gravida odio congue posuere.

Sed in tempus elit, sit amet suscipit quam. Ut suscipit dictum molestie. Etiam quis porta mauris. Cras dapibus sapien eget sem porta, ut congue sapien accumsan. Maecenas hendrerit lobortis mauris ut hendrerit. Suspendisse at aliquet est. Quisque eros est, scelerisque ac orci quis, placerat suscipit lorem. Phasellus rutrum enim non odio ullamcorper, sit amet auctor nulla fringilla. Nunc eleifend vulputate dui, a sollicitudin tellus venenatis non. Cras condimentum lorem at ultricies vestibulum.

3 Problemstellung

Lorem ipsum dolor sit amet.

4 Lösung

Lorem ipsum dolor sit amet.

5 Evaluierung

Lorem ipsum dolor sit amet.

6 Zusammenfassung

Appendix

References

- [1] Dilrukshi Gamage et al. “Labeling Synthetic Content: User Perceptions of Warning Label Designs for AI-generated Content on Social Media”. In: *Proceedings of the 2025 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*. Apr. 26, 2025, pp. 1–29. DOI: 10.1145/3706598.3713171. arXiv: 2503.05711 [cs]. URL: <http://arxiv.org/abs/2503.05711> (visited on 10/28/2025).

Erklärung zur Verwendung von KI-Systemen

Als Hilfsmittel zur Erstellung der vorliegenden Bacheloararbeit wurde generative KI verwendet. Die Nutzung dieser generativen KI diente der Unterstützung bei der Recherche und Ideenfindung sowie deren Formulierung. Alle wissenschaftlichen Analysen, Interpretationen und Schlussfolgerungen basieren auf eigener Arbeit und wurden lediglich durch den kritischen Umgang mit den von der KI generierten Vorschlägen ergänzt.

Fabian Frank Werner; October 29, 2025

Zustimmung zur Plagiatsüberprüfung

Hiermit willige ich ein, dass zum Zwecke der Überprüfung auf Plagiate meine vorgelegte Arbeit in digitaler Form an PlagScan (www.plagscan.com) übermittelt und diese vorübergehend (max. 5 Jahre) in der von PlagScan geführten Datenbank gespeichert wird sowie persönliche Daten, die Teil dieser Arbeit sind, dort hinterlegt werden.

Die Einwilligung ist freiwillig. Ohne diese Einwilligung kann unter Entfernung aller persönlichen Angaben und Wahrung der urheberrechtlichen Vorgaben die Plagiatsüberprüfung nicht verhindert werden. Die Einwilligung zur Speicherung und Verwendung der persönlichen Daten kann jederzeit durch Erklärung gegenüber der Fakultät widerrufen werden.

Fabian Frank Werner; October 29, 2025

Eidesstattliche Erklärung

Hiermit versichere ich, dass ich die vorgelegte Bachelorarbeit selbstständig verfasst und noch nicht anderweitig zu Prüfungszwecken vorgelegt habe. Alle benutzten Quellen und Hilfsmittel sind angegeben, wörtliche und sinngemäße Zitate wurden als solche gekennzeichnet.

Fabian Frank Werner; October 29, 2025