

Librería

Feb 2021

Fabián Flores Vadell

Introducción

El dueño de una cadena de librerías que fue prosperando en el tiempo, ha decidido jubilarse y dejar la empresa a su hijo. Debido a que siempre le fue bien, el dueño anterior nunca se planteó la opción de pasar el negocio a Internet. Pero ahora que su hijo es quien manda, nos ha pedido si podemos ayudarlo a llegar a más clientes a través de una aplicación web. Él conoce muy bien el mundo de los libros y usa Internet como usuario habitual, pero no tiene ningún conocimiento de informática y espera que nuestra experiencia y conocimientos sirvan para desarrollar una web funcional e intuitiva.

Explicación del servicio

El servicio consiste de un sitio web y aplicación para dispositivos móviles que los usuarios podrán usar para realizar diversas acciones como buscar libros, comprar, registrarse en el sistema, etc, que se detallan a continuación.

Tipos de usuario

Existen dos tipos de usuario en el sistema: el usuario final o cliente (aquí lo llamamos simplemente usuario) y el librero.

Escala de valoración



Es un elemento gráfico que muestra una escala de calificación basada en 5 estrellas y que refleja la valoración que los lectores han hecho de un título en particular.

Miniatura de un libro



Es un elemento gráfico que muestra una imagen en miniatura de la portada del libro junto con su título, autor/es, resumen, precio, icono del carrito de compra y una opción para leer un extracto de su contenido.

En el sistema hay dos variantes de este elemento que se utilizan en lugares diferentes y con diferentes propósitos: una es para presentar libros en oferta y la otra para presentar los libros más vendidos o sugeridos al usuario.

Para los libros en oferta este elemento varía tan solo en que, adicionalmente, muestra una síntesis o breve reseña.

Portada

La portada mostrará los siguientes elementos (puede que algunos elementos no se muestren en la versión para dispositivos móviles o se muestren de un modo diferente):

- El logotipo de la librería
- Una barra de búsqueda con autocompletado de coincidencias (autor, título, género, editorial, ISBN)
- Una opción para iniciar sesión
- Una opción para registrarse
- Una opción para cambiar el idioma del sistema (se incluyen el catalán, euskera, gallego, español, inglés y alemán).
- Una opción para mostrar la dirección y la ubicación en un mapa de las diferentes sucursales de la librería, tomando como referencia los datos de ubicación geográfica del usuario actual que proporciona el navegador web
- Un carrusel que muestra las miniaturas de los libros en oferta
- Una lista de categorías típicas para facilitar la búsqueda
- Una lista que muestra las miniaturas de los 10 libros más vendidos.

- Una lista que muestra las miniaturas de 10 libros sugeridos al usuario según sus preferencias de compras y búsquedas anteriores. Esta lista solo se muestra cuando el usuario ha iniciado sesión.
- Un pie de página que muestra:
 - El logotipo de la librería
 - Información sobre servicios
 - Eventos
 - Sucursales
 - Formas de pago
 - Métodos de envío
 - Condiciones del servicio
 - Información de contacto

Barra de búsquedas

Find book



Utilizando la barra de búsquedas un usuario podrá:

- Buscar un libro por su título
- Buscar libros de un autor o autores
- Buscar libros de un área de conocimiento (matemática, física, literatura, etc.)
- Buscar libros según temáticas más específicas (álgebra, geometría, novela policial, novela romántica, etc.)
- Buscar libros sugeridos para cierto rango de edad

Mapa de sucursales



Al hacer clic sobre este icono, el usuario accede a una ventana en la que puede ver la sucursal más cercana a su domicilio o un mapa general en el que se muestran todas las sucursales.

El mapa contiene controles para desplazarse por el mapa y hacer acercamientos y alejamientos.

El usuario puede hacer clic sobre el icono de cualquier sucursal podrá ver su dirección, teléfono y horarios de atención.

Lista de idiomas



El usuario puede elegir en qué idioma puede ver el sistema, eligiendo una de las opciones disponibles en la lista de idiomas.

En principio, los idiomas disponibles son: Catalán, Euskera, Gallego, Español, Inglés y Alemán.

Carrito de compras



El carrito de compras consiste en:

- Un icono visible en cualquiera de las páginas en las que se encuentre el usuario que muestra el valor total de la compra hasta el momento
- Una ventana que lista los libros elegidos (cuya visualización consiste en una miniatura que muestra su portada, título, autor y formato elegido), su precio unitario, la cantidad de ejemplares que se desea adquirir, el precio del envío y el precio total
- Una opción para elegir el formato del libro (digital o físico, tipo de cubierta, gramaje y otras características)
- Una opción para comenzar el proceso de pago

Inicio de Sesión

En la portada el usuario dispone de una opción denominada “Identifícate” para iniciar sesión. Al elegirla, accede a una pequeña ventana que le solicita ingresar:

- Nombre de usuario
- Contraseña

Una vez identificado en el sistema el usuario puede acceder a su perfil y modificar sus preferencias.

Registrarse

Cuando el usuario accede a la portada puede ver una opción para registrarse en el sistema. Una vez que elige dicha opción, accede a una ventana de formulario en la que le solicitan los siguientes datos obligatorios:

- Nombres
- Apellidos
- Dirección de correo electrónico
- Domicilio
- Número de teléfono: fijo / móvil
- Nombre de usuario
- Contraseña
- Aceptación de términos y condiciones

Luego de completar esta información el usuario deberá elegir la opción “Registrarme” para crear su cuenta de usuario y disponer de su perfil personal en el sistema, o “Cancelar” para cerrar la ventana de registro.

Si el usuario elige Cancelar, vuelve a ver la portada.

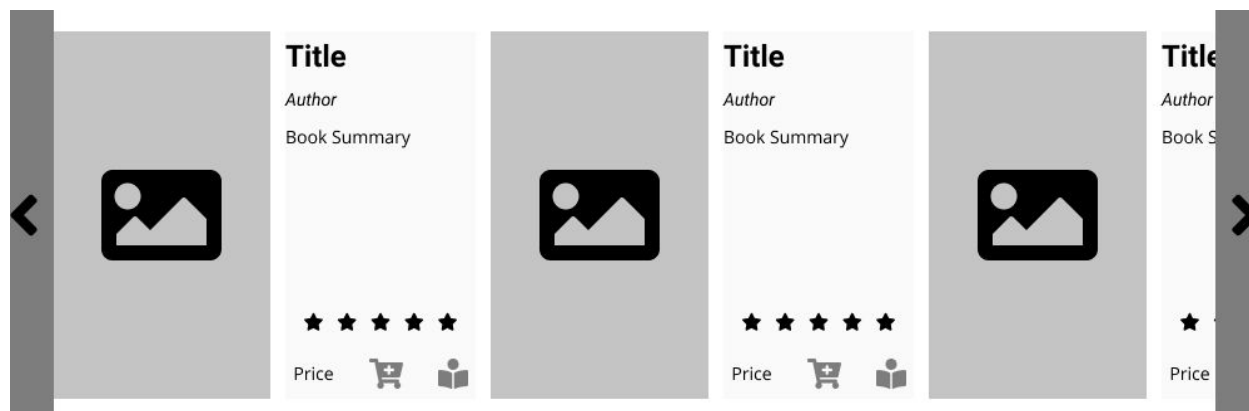
Si el usuario elige Registrarme, se le muestra una notificación avisándole de que se le ha enviado un correo electrónico con un enlace para confirmar la creación de su cuenta.

Una vez que el usuario ha confirmado, ya puede iniciar sesión.

Botón del perfil del usuario

Una vez que el usuario inicia sesión, los botones de inicio de sesión y de registro dejan de ser visibles y son reemplazados por el botón del perfil del usuario que le permite acceder a su perfil que es una ventana desde la que puede modificar sus preferencias y visualizar la información relativa a su cuenta y su historial de compras.

Carrusel



Muestra un tira horizontal de miniaturas de los libros en oferta. La cantidad de libros que se muestran la puede establecer el librero.

El carrusel tendrá un *modo de presentación* en el que cada libro se mostrará durante 5 segundos y un *modo estático* en el que el libro que se visualiza no cambia automáticamente sino que eso solo sucede si el usuario lo hace manualmente utilizando los elementos gráficos que la tira provee para ello.

Visor de libro

Cuando el usuario encuentra un libro de su interés puede hacer clic sobre él para ver un detalle que incluye:

- La miniatura del libro
- Una opción para añadir el libro al carrito de compras
- Una opción que abre una ventana para permitir la lectura de un extracto del libro.

Ventana de pago

La ventana de pago se muestra luego de que el usuario hizo clic en la opción de pago en la ventana del carrito de compras.

En esta ventana se muestra:

- Un formulario de inicio de sesión (si el usuario aún no inició sesión).
- La misma información que la ventana del carrito de compras.
- Una opción que permite al usuario elegir el método de pago.
- Opciones que permiten al usuario elegir si quiere recibir ofertas o sugerencias por correo electrónico.

El perfil del usuario

El perfil del usuario consiste de una página en la que se muestran y se pueden modificar:

- Los datos de inicio de sesión del usuario
- Datos personales del usuario: nombres y apellidos, dirección
- Preferencias:
 - Idioma del sistema
 - Tema visual
 - Recepción de ofertas, novedades, etc.
- Historial de compras
- Temas de interés

El usuario puede modificar toda esta información a excepción del historial de compras.

Centro de control

Muestra información y opciones que no están disponibles para los usuarios y que permiten acciones como:

- Publicar ofertas
- Introducir, modificar o eliminar datos de libros, autores y editoriales.
- Controlar existencias
- Gestionar pedidos a proveedores

Además, muestra y permite modificar:

- Los datos de inicio de sesión del usuario
- Preferencias:
 - Idioma del sistema
 - Tema visual

Gestión automática de existencias

Cada vez que un usuario compra un libro en formato físico, el sistema resta ese ejemplar del total en existencia.

También le permite al librero establecer un umbral mínimo de existencias que cuando se alcanza dispara una notificación dentro del propio sistema, por correo electrónico o mediante mensaje de texto a un número de móvil, según las preferencias que el librero haya establecido, como aviso de que se deben reponer los títulos con una cantidad de ejemplares por debajo del umbral.

El umbral mínimo de existencias puede establecerse individualmente para cada título, por autor o por temática.

Estudio de mercado

Tratándose de un servicio de venta de libros en línea, los competidores potenciales son todas las librerías del mundo con presencia en Internet mediante un sistema de e-commerce, que vendan los mismos títulos.

Sin embargo, no todas las editoriales son internacionales y si lo son, tampoco tienen el mismo nivel de presencia en todos los países. Por ello, es más razonable pensar que habrá un mayor nivel de competencia con otras librerías españolas que con librerías o sistemas de e-commerce internacionales como EBay o Amazon.

Fortalezas

Se puede construir una mayor fortaleza sugiriendo a nuestro cliente que tenga una mayor especialización en la venta de títulos en los idiomas de las regiones en las que tiene presencia (como podrían ser por ejemplo, títulos en catalán, gallego, euskera, etc).

También se debe tener en cuenta el porcentaje de población extranjera de dichas regiones, lo que podría conducir a encontrar fortalezas si se venden libros en los idiomas de esas poblaciones.

Otra posible fortaleza vendría dada por la venta de libros de texto exigidos por las escuelas, institutos y universidades locales.

En relación a esto el sistema permite que el librero formule ofertas y promociones que puede realizar teniendo en cuenta las consideraciones anteriores.

También se puede encontrar una fortaleza en menores costos y tiempos de envíos por la proximidad geográfica en las regiones en las que la librería tiene presencia.

Con respecto a esto el sistema permite la elección del método de envío con distintas compañías.

Algunas fortalezas intrínsecas al sistema son la facilidad de uso, el diseño pulido y minimalista (o al menos menos cargado que los diseños de la competencia), tiempos de respuesta rápidos y disponibilidad de la aplicación para dispositivos móviles.

Por último, una muy buena gestión del posicionamiento (SEO) resultaría en una clara ventaja.

Debilidades

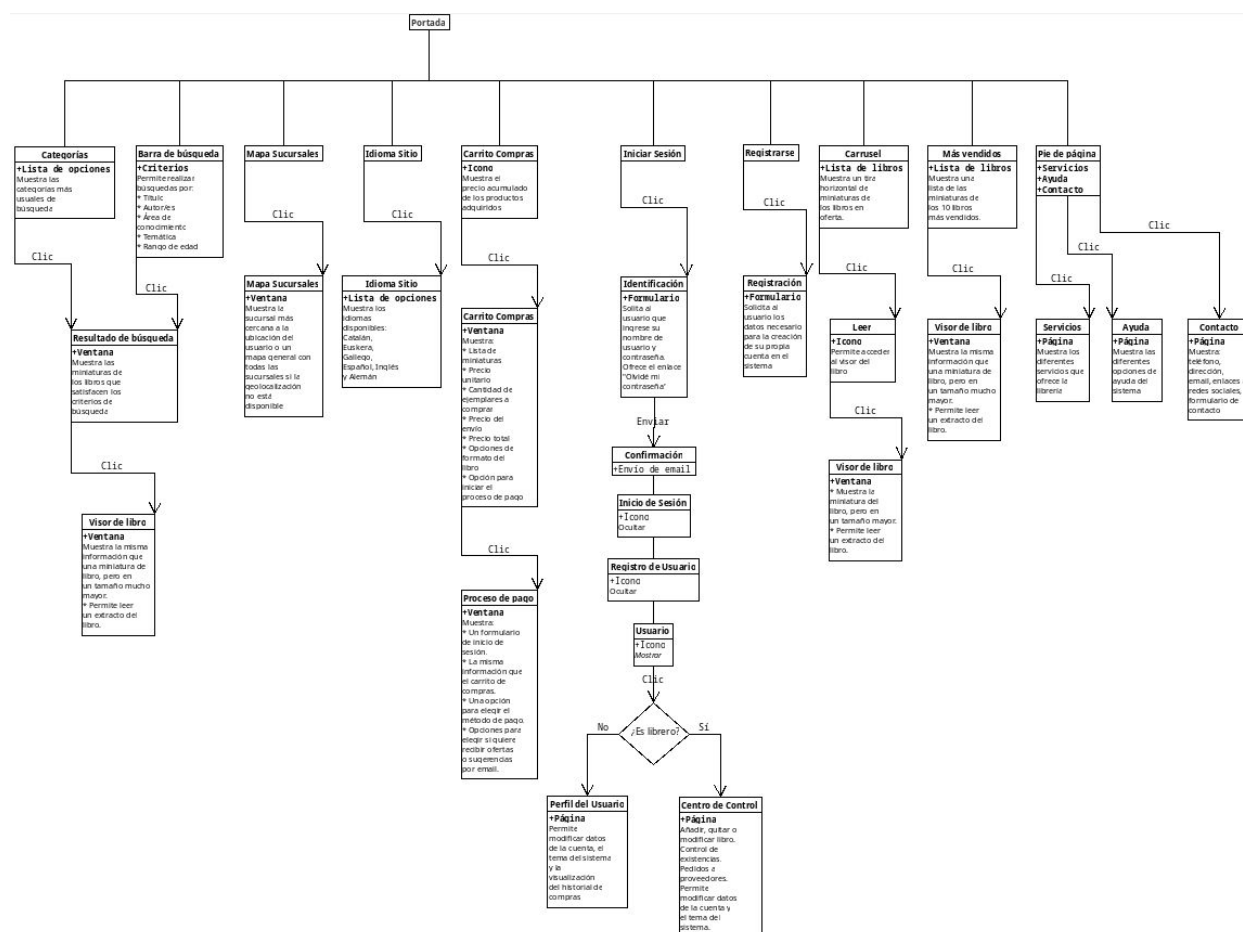
Debido a que nuestro cliente llegará tarde con su presencia en Internet, tendrá un nivel de conocimiento mucho menor en su público objetivo que la competencia. Por ello es muy

importante adoptar una estrategia de mercadeo que publicite el sitio web y la aplicación para dispositivos móviles a través de redes sociales y medios de comunicación locales.

También es muy importante que la experiencia de los usuarios sea óptima desde el comienzo para obtener excelentes puntuaciones en las tiendas de aplicaciones de Apple y Google.

Esto nos refiere a la necesidad de un diseño centrado en el usuario y un proceso de desarrollo incremental y ágil que permita lanzar características bien pulidas, un proceso de realimentación muy rápido por parte de los usuarios e inmediata corrección de errores, ya que de lo que se trata es de convertir las posibles debilidades en fortalezas.

Mapa del sitio



Wireframes

Portada

