

Proyecto	Proyecto ética empresarial
Tipo de investigación	Cualitativa, de campo. Para este Módulo, el objeto de estudio es el comportamiento Ético de la empresa en el marco de La Responsabilidad Social Empresarial. El grupo colaborativo estudia un caso de comportamiento de una empresa que le genera dificultades en las relaciones económicas, ambientales o sociales.
Nivel académico	Profesional
Competencias a desarrollar	<p>Desarrollar la habilidad de identificar cuándo se presentan conflictos de interés y dilemas éticos, y estar en condiciones de tomar decisiones responsables.</p> <p>Preparar las bases para construir un estilo de liderazgo responsable en relación con la sociedad, la empresa y el medio ambiente con sentido ético y cívico.</p> <p>En la toma de decisiones privilegiar el interés general sobre los individuales a partir de desarrollar habilidades de negociación, discusión, evaluación, identificación de posiciones y asertividad.</p> <p>Desarrollar capacidades de argumentación autónoma como recurso de gestión del conocimiento respecto de la ética empresarial y la responsabilidad social,</p> <p>Seleccionar fuentes de información confiables y realizar consultas bibliográficas en bases de datos, de acuerdo con los intereses investigativos.</p> <p>Producir un ensayo como síntesis escritural de los procesos de indagación, análisis, reflexión, concertación, acuerdos y toma de decisiones estudio académico de un problema empresarial.</p>
Criterios de evaluación	Se evalúa la profundización teórica que el estudiante haga en cada uno de los contenidos del módulo, para aplicar a cada una de las entregas propuestas en las diferentes semanas.

Información General del proyecto	<p>El proyecto consiste en adelantar una breve investigación en la cual se usen metodologías propias de este que hacer académico (técnicas de investigación): formulación de problema, marco teórico, objetivos, consulta bibliográfica, elaboración de un ensayo entre otros.</p> <p>Los estudiantes, de manera colaborativa, seleccionan un tema ético para ser analizado en un caso de la vida empresarial en Colombia.</p>
Resultados del Desempeño	<p>Valoración de los momentos históricos por los que la ética a trasegado.</p> <p>Desarrollo de capacidades entorno al manejo de la Responsabilidad Social Empresarial.</p> <p>Uso del conocimiento adquirido en el análisis de una situación ética-empresarial.</p>
Recomendaciones para el manejo de la wiki	Este proyecto no trabaja con Wiki
INSTRUCCIONES PARA ELABORAR EL PROYECTO	
<p>1. El proyecto de aula es en grupo de 5 personas, según los asignados. <u>No puede haber entregas individuales, o de subgrupos, esto afecta el aprendizaje y la vivencia de la ética.</u></p> <p>2. La investigación se realiza en una Empresa legalmente constituida, de acuerdo con la normativa colombiana. La anomalías, en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, son de carácter económico, social o ambiental.</p>	
INSTRUCCIONES DE ENTREGA 1 – Semana 3	
<p>Primera entrega: (Una página)</p> <p><u>Empresa:</u> registrada en Colombia, legalmente constituida. ¿cuál? Su razón social, el servicio que presta. Algunas características generales que la identifican organizacionalmente.</p> <p><u>NO se estudiarán en el Proyecto de Aula:</u> Instituciones del Estado (EPS, Policía, Congreso, Alcaldías, Ecopetrol). <u>Tampoco:</u> Universidades, Cartel del papel higiénico/pañales, Alpina/Danone. Ya han sido estudiadas en semestres anteriores.</p> <p><u>Tema:</u> ¿Cuál es la irregularidad (una sola) a analizar: corrupción o negligencia, o engaño o acoso, o contaminación del medio ambiente, ¿o discriminación o cualquier comportamiento no responsable éticamente?</p> <p><u>Caso:</u> Se describe la situación (una puntual) que desarrolla el tema y que muestre cómo afecta al empleado de la empresa o al cliente o a la comunidad o al medio ambiente. Si es a</p>	

un empleado, se menciona su nombre y lo que lo perjudica a él solamente (de manera exclusiva, no a varios empleados).

Ejemplo: “Una usuaria adquiere un plan de telefonía móvil Claro, con un plan cerrado (pospago) y una tarifa de \$47.000 mensuales, Pasados dos años, le llega una factura por un valor de \$5.350.000, donde le indica que había consumido en 7 días 18.070 mensajes de texto, los cuales habían sido enviados a una línea de Movistar. La usuaria niega haber hecho este consumo. Por esta razón se acerca a las oficinas de Claro, con el fin de aclarar el cobro, allí lo ratifican. Sin embargo, la asesoran para que radique una reclamación, pasados 30 días hábiles le darían respuesta. Esta fue la confirmación del pago de la factura por e \$5.350.000. Ella decide ir a la Superintendencia de Industria y Comercio e iniciar una demanda contra Claro. Después de 9 meses se produjo una sentencia a favor de la usuaria. En este tiempo, Claro la reportó a Datacrédito.”

Fuente: ¿De dónde proviene la información? Radio, prensa, TV, revista, relato, otro. Referencia bibliográfica. (Medio informativo, fecha). También puede ser un testimonio respaldado por los datos de la persona.

INSTRUCCIONES DE ENTREGA 2 – Semana 5

(Dos páginas)

Descripción del problema: análisis del caso en contraste con el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, es decir, cuáles son esas prácticas o acciones que realiza la empresa que la lleva a tener el problema, a causar afectación (a un empleado, usuario, ambiente o comunidad). Causas y consecuencias del problema. Es pertinente basarse en las lecturas del Módulo, la ISO 26000 y los códigos de ética de la empresa.

Pregunta de investigación. Se formula para orientar la solución del problema ante el comportamiento anómalo de la empresa en lo económico, social o ambiental.

Objetivos (estos dependen de la pregunta, surgen de esta). Recuerden utilizar un verbo en infinitivo (caracterizar, determinar, identificar, diagnosticar, clasificar, etc). Se formulan dos tipos de objetivos:

General: que se quiere lograr con la indagación, investigación. Se redacta en términos de la pregunta de investigación. Convierte la pregunta en acción: Identificar, caracterizar...
Ejemplo: si la pregunta de investigación plantea ¿cuáles son las características del ambiente laboral...? el objetivo tendría que ver con ‘Identificar las características...

Específicos (máximo tres): definen los momentos metodológicos de dicha indagación para resolver el problema de investigación. Recoge la respuesta a la pregunta de investigación en términos de los mecanismos planteados por el grupo para dar solución al problema, específicamente al caso.

INSTRUCCIONES DE ENTREGA 3 – Semana 7

(Tres páginas)

Ensayo: "Escrito en prosa en el cual un autor(es) desarrolla(n) sus ideas sobre un tema determinado con carácter y estilo personales". Contiene reflexiones, comentarios, opiniones críticas y con frecuencia hay apoyo (lista) de referencias utilizadas". Real Academia de la Lengua.

Orientaciones para elaborar el ensayo:

Debe estar organizado en párrafos, no lleva subtítulos. Se desarrollan las ideas planteadas en el plan (segunda entrega): los objetivos y se contesta la pregunta de investigación.

Partes de un ensayo: Introducción, Desarrollo, Conclusiones, Estas palabras no se escriben.

- Introducción: explica los aspectos a tratar. Puede explicar cómo se llevará a cabo la investigación y bajo qué parámetros.
- Desarrollo: incluye las ideas de los autores (grupo), temas (objetivos) para dar respuesta a la(s) pregunta(s). Al comenzar un párrafo nuevo se debe empezar con oraciones de transición, para dar coherencia y entrelazar las ideas.
- Conclusión: en forma breve el autor sintetiza la idea principal.

Finalmente, en el ensayo incluiremos otro tipo de conclusiones, así como bibliografía, en la última página. Estas palabras sí se escriben:

Conclusiones:

- Evaluación del trabajo en grupo y
- Aprendizajes del curso

Bibliografía

Se citan los documentos del curso que se utilizaron como referencia en el ensayo.

Recomendaciones finales para la escritura del ensayo:

Cite todas las fuentes para evitar el plagio.

Mantengan un estilo grupal.

Utilicen conectores para entrelazar ideas.

Escriban ideas claras, interesantes y pertinentes.

Antes de entregar el ensayo, léanlo varias veces para asegurar que en él dice lo que ustedes quieren comunicar.

Ejemplo de ensayo:

(ver adjunto)

Escala de Valores o criterios

Use esta escala de valores para los criterios de evaluación

Asignaciones	Resultado de aprendizaje	Competente	Necesita Mejorar
Entrega de proyecto de aula en tres momentos del desarrollo del curso	Entregar el proyecto de manera integral con los componentes que comprende el instructivo siguiendo las instrucciones, para cada una de las fases con los requerimientos, normas únicas y generales estipuladas para su elaboración.	El estudiante domina y se apropia de la estructura metodológica propuesta para cada fase del desarrollo de la investigación.	En cada fase del proceso de aprendizaje se evalúan los entregables y se retroalimenta al estudiante para que fortalezca las competencias investigativas y establezca la relación con el mundo real.