

## Oportunidades Diretas para o ReVitaliza

- **Público:**

Foco exclusivo no público 50+ com linguagem, design e conteúdo adaptado.

- **Funcionalidades:**

Integração com sensores simples, lembretes de medicamentos, alertas para aferições de marcadores como Pressão Arterial (PA) e Glicemia, beber água, fazer exercício e consultas.

- **Conteúdo:**

- Guia básico do movimento para iniciantes, percepção corporal, percepção subjetiva de esforço, como aferir a pressão arterial corretamente...
- Vídeos guiados com linguagem clara e movimentos adaptados para diferentes condições físicas.
- Vídeos para público iniciante realizar exercício físico em casa ou em outros locais.
- Vídeos de exercícios para público intermediário e avançado
- Ensinamentos básicos sobre nutrição e hidratação
- Oficinas/cursos de atividades de lazer como crochê, pintura, trabalho com cerâmica fria, jardinagem, fotografia com celular, dança, instrumentos musicais simples, yoga, culinária e tecnologia.
- Aulas de idiomas como inglês, espanhol, italiano, francês, etc.
- Caminhada e corrida para o público 50+
- Aulas em Live
- Eventos presenciais
- Saúde Mental

- **Engajamento:**

- Como fazer a interação das pessoas e “posts” do feed? Por região?  
Seguidores? Grupos
- Desafios em grupo, rankings locais (ex: “melhor desempenho da semana no bairro”), notificações com voz e mensagens motivacionais.

- **Supporte:**

Tira dúvidas com profs

Atendimento híbrido — inteligência artificial para dúvidas básicas + atendimento humano (via WhatsApp, por exemplo).

- **Design:**

Interface simples, menus rápidos, alto contraste e fontes maiores.

- **Conexão emocional:**

Conteúdo positivo, histórias reais e foco em saúde e qualidade de vida — e não só em estética ou performance.



## Insights sobre Engajamento e UX dos Concorrentes

- Muitos apps carecem de adaptação para idosos.
  - Interfaces poluídas e complexas, com excesso de etapas.
  - Falta de gamificação voltada para públicos não competitivos.
  - Ausência de integração com métricas comuns no dia a dia do público 50+ (pressão arterial, glicemia, medicamentos).
  - Pouca personalização nas notificações e acompanhamento do progresso.
  - Raramente oferecem suporte humano ou canais acessíveis de ajuda.
- 



## Conclusão da Etapa 2

O ReVitaliza pode se posicionar como um produto **simples, humano e funcional**, pensado desde o início para atender um público frequentemente negligenciado pelos grandes players do mercado.

A **personalização da experiência, acessibilidade e a proximidade emocional** com o usuário serão pilares estratégicos para conquistar e reter esse público.

Funcionalidades Essenciais:	Categoria	Funcionalidade	
	Treinos	Treinos em vídeo com instruções simples e visual claras	
	Personalização	Planos de treino adaptados por idade, restrição e objetivo	
	Lembretes	Notificações inteligentes para treinar, se hidratar, tomar medicação	
	Gamificação	Pontuação, medalhas ou desafios leves para	

			engajamento	
		Histórico e Progresso	Gráficos simples de peso, glicemia, pressão, metas	
		Perfil de usuário	Dados básicos, objetivos e metas pessoais definidas	
		Relatórios	Geração automática de PDF para médicos ou autoavaliação	
		Motivação	Mensagens do dia, áudios motivacionais e reforço positivo	
		Check-in ou agenda	Marcação de treinos ou rotinas previstas na semana	
		Acompanhamento de saúde	Registro de sinais vitais (pressão, glicose, peso, humor, etc.)	
Funcionalidades Diferenciadas / Inovadoras:	Categoria	Ideia de Funcionalidade	Justificativa	
	Saúde assistida	Entradas diárias de saúde com lembrete 3x ao dia	Aumenta frequência de uso e valor clínico	
	Painel do médico	Área web para médicos acompanharem evolução dos pacientes	Incentiva prescrição do app	
	Relatórios PDF automatizados	Gerados mensalmente com comparativo e evolução visual	Facilita consulta médica e estimula continuidade	
	Áudio com voz humanizada	Mensagens faladas, reforçando vínculo e acolhimento	Poucos apps trabalham bem acessibilidade + empatia	
	Indicador de humor	Pergunta "Como você está se sentindo?" com emojis diários	Humaniza o app e cruza bem-estar com desempenho	
	Prescrição de treino por meta de saúde	Ex: baixar pressão ou regular glicemia com treinos específicos	Saúde no centro, não só estética	
	Diálogo com IA	Assistente virtual para dúvidas simples de saúde ou uso do app	Reduc barreiras de adoção do público idoso	
	Família conectada	Função para compartilhar progresso com filhos, netos ou cuidador	Cria apoio social e segurança	
	Modo	Um familiar pode	Poucos apps pensam	

		"acompanhamento cuidador"	acompanhar o progresso do idoso com consentimento	nesse aspecto humano

## ✓ Critérios para Escolher Funcionalidades do MVP

- Baixo custo de desenvolvimento
- Alto valor percebido
- Alinhamento com a proposta de valor da marca
- Facilidade de uso
- Capacidade de gerar feedback rápido

## ✳️ FUNCIONALIDADES SUGERIDAS PARA O MVP

Categoria	Funcionalidade	Descrição
<b>Cadastro e Onboarding</b>	Cadastro guiado	Perguntas simples para personalizar a experiência (nome, idade, peso, altura, doenças pré existentes, medicações, restrições, objetivos, atividades que têm interesse, etc.)
<b>Treinos</b>	Treinos guiados em vídeo	Vídeos adaptados para público 50+, com linguagem clara e movimentos acessíveis
	Agenda de treinos	Visualização semanal com os treinos do dia
<b>Monitoramento de Saúde</b>	Registro de indicadores	Pressão, peso, glicemia (inserção manual), com lembretes para acompanhamento
	Lembretes personalizados	Para tomar remédios, se hidratar, fazer atividades, aferir PA e glicemia
<b>Engajamento</b>	Mensagens motivacionais	Enviadas diariamente para estimular hábitos positivos, via áudio, vídeo ou texto
	Gamificação leve	Pontos por concluir treinos, hábitos saudáveis etc.
<b>Apoio e Suporte</b>	Canal direto com profissional	Chat básico com Georgea ou com suporte humano/IA

<b>Perfil</b>	Progresso visual	Evolução do usuário com gráficos simples e positivos Para quem afere marcadores como PA e glicemia, dispor de um gráfico de “normalidade” e alertar quando necessário uma consulta médica.
---------------	------------------	---

---

## EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (UX/UI)

- Interface com **botões grandes, tipografia clara, fluxo simples**
  - Paleta de cores suave e acolhedora (ex: verde e azul claro)
  - Ícones autoexplicativos e linguagem sem termos técnicos
- 

## TECNOLOGIAS SUGERIDAS PARA MVP

- **Frontend:** Flutter ou React Native (multiplataforma)
  - **Backend:** Firebase (autenticação + banco de dados em nuvem)
  - **Vídeos:** Vimeo ou YouTube com player embutido
  - **Notificações:** OneSignal ou Firebase Cloud Messaging
  - **Painel administrativo (provisório):** Google Sheets + n8n
- 

## Resumo

O MVP do ReVitaliza será simples, funcional e com alto impacto no cotidiano do usuário. A ideia é validar o produto com um grupo reduzido, colher feedbacks e, com base nisso, ir aprimorando a experiência antes de escalar.

## FLUXO DO USUÁRIO (UX FLOW) - MVP

### 1. Primeiro Acesso

- Tela de Boas-vindas
  - Escolha: Criar conta ou Entrar
- 

## 2. Onboarding

- Cadastro com dados básicos: Nome, idade, sexo, condições físicas, objetivo
  - Escolha de estilo de treino: Leve / Moderado / Adaptado
  - Termo de uso e consentimento (LGPD)
- 

## 3. Tela Inicial (Home)

- Destaques do dia:
    - “Seu treino de hoje”
    - Mensagem motivacional
    - Botão “Começar agora”
  - Menu rápido:
    - Treinos | Saúde | Progresso | Suporte | Perfil
- 

## 4. Treinos

- Lista de treinos semanais com status (feito / pendente)
  - Botão “Ver vídeo” com player embutido
  - Instruções antes do vídeo (cuidados, tempo estimado)
- 

## 5. Monitoramento de Saúde

- Campos para registrar: pressão, peso, glicemia
  - Gráfico de evolução visual simples
  - Notificações para lembretes
- 

## **6. Mensagens Motivacionais**

- Mensagem do dia personalizada
  - Opção de ouvir áudio com voz humanizada
  - Compartilhar progresso com grupo/família
- 

## **7. Suporte**

- Chat com profissional (Georgea ou equipe)
  - Botão para tirar dúvidas frequentes (IA)
  - Formulário para dúvidas específicas
- 

## **8. Perfil**

- Dados do usuário
  - Histórico de treinos e registros
  - Metas pessoais
-









Comece sua  
jornada aqui

9:41



# Supor**t**e



Olá! Como posso te  
ajudar hoje?



Tirar dúvidas  
frequentes (IA)



Formulário para  
dúvidas específicas



## PERFIL



Maria

### Dados do usuário

Idade	60
Sexo	Feminino
Hipertensão	Hipertensão

### Histórico de treinos e registros

Treinos	24
Registros	14

### Metas pessoais

Manter a pressão arterial controlada



# Monitoramento de Saúde

Pressão Arterial

mmHg

Peso

kg

Glicemia

mg/dL

Salvar

9:41



ReVitaliza

# Saúde Assistida

Registre seus sinais vitais três vezes ao dia para compartilhar com seu médico.



Lembrete

Próximo às 12:00

## Pressão arterial

mm

mmHg

## Glicose

mg/dL

## Sintomas

Adicionar sintomas

Registrar

# Saúde Assistida

Peso (kg)



Como você está se sentindo?



Glicemia (mg/dL)



Algum sintoma?

9:41



ReVitaliza Fitness

# Monitoramento de Saúde Notificações



Registrar pressão  
às 08:00



Registrar glicose  
às 12:00



Adicionar sintomas  
às 20:00



## Cadastro com dados básicos



Nome

Idade

Masculin Femelino

Sexo

Seodem Mullier ▾

Objetivo

Avançar

## Escolha de estilo de treino



### Escolha de estilo de treino



Leve      Moderado      Adaptado

Avançar

## Termo de uso e consentimento (LGPD)



### Termo de uso e consentimento (LGPD)

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras blandit nisi a sen- texi lbe, er bibendum entin greviaq, integer sociensae augue eget nunc malesuada.

Eu concordo com o Termo de uso e consentimento, e com o uso dos meus dados pessoais conforme descrito acima.

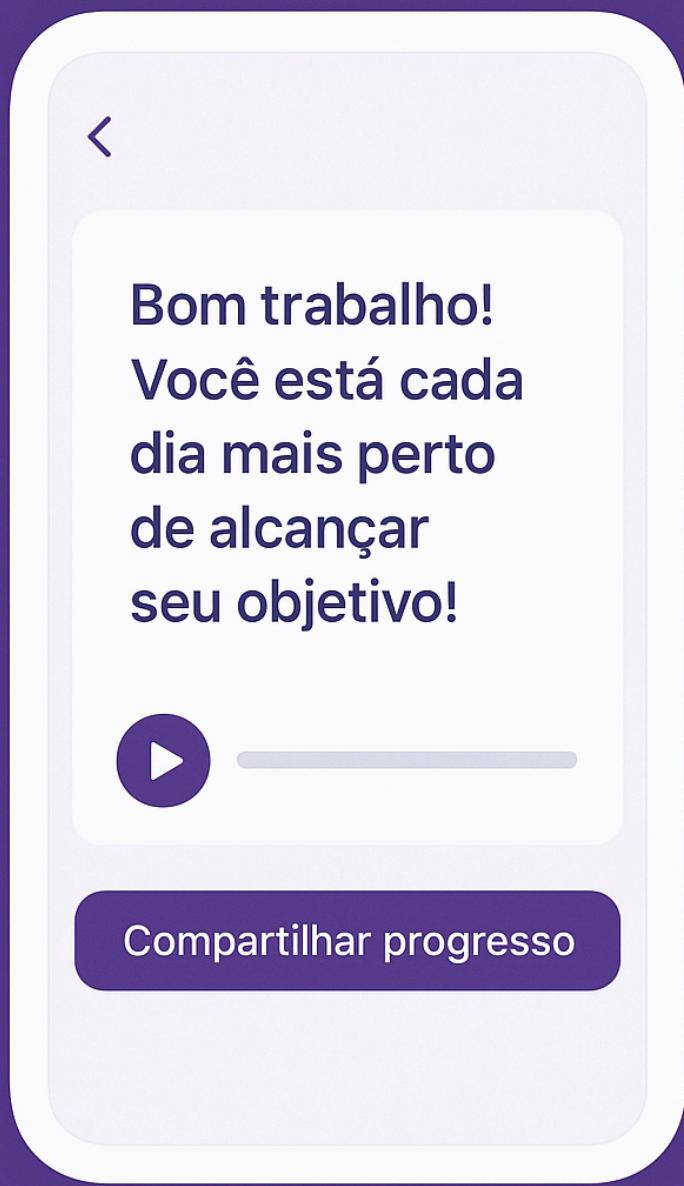
Eu concordo com o Termo de uso e consentimento, e com o uso dos meus dai - pessoais conforme

Concluir

# Mensagens Motivacionais

Mensagem do dia personalizada

Opção de ouvir áudio com voz humanizada



# Suporte



Olá! Como posso te ajudar hoje?



Tirar dúvidas frequentes (IA)



Formulário para dúvidas específicas

9:41



## Treinos

segunda-feira

Pendente

terça-feira

Feito

quarta-feira

Pendente

quinta-feira

Feito

sexta-feira

Feito

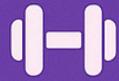
domingo

Feito

# Olá, Maria!

Seu treino  
de hoje

Começar agora



Treinos



Saúde



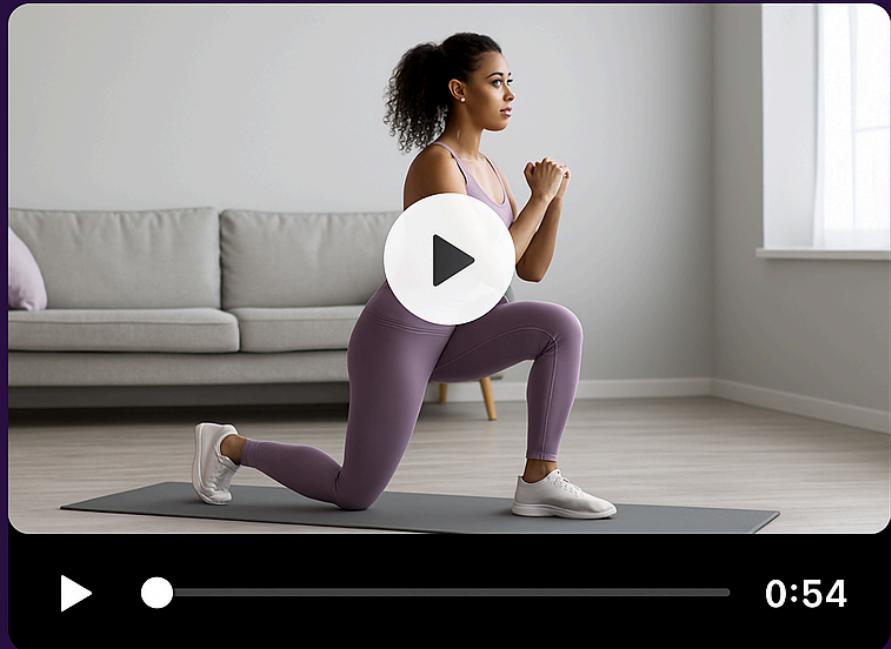
Progresso



Suporte



Perfil



0:54

# ReVitaliza

## Fitness

# Qual é o seu objetivo?



Melhorar  
mobilidade



Perder peso



Aumentar  
energia



Voltar

Avançar

# ReVitaliza

## Fitness

# Qual é o seu objetivo?



Melhorar  
mobilidade



Perder peso



Aumentar  
energia



Voltar

Avançar

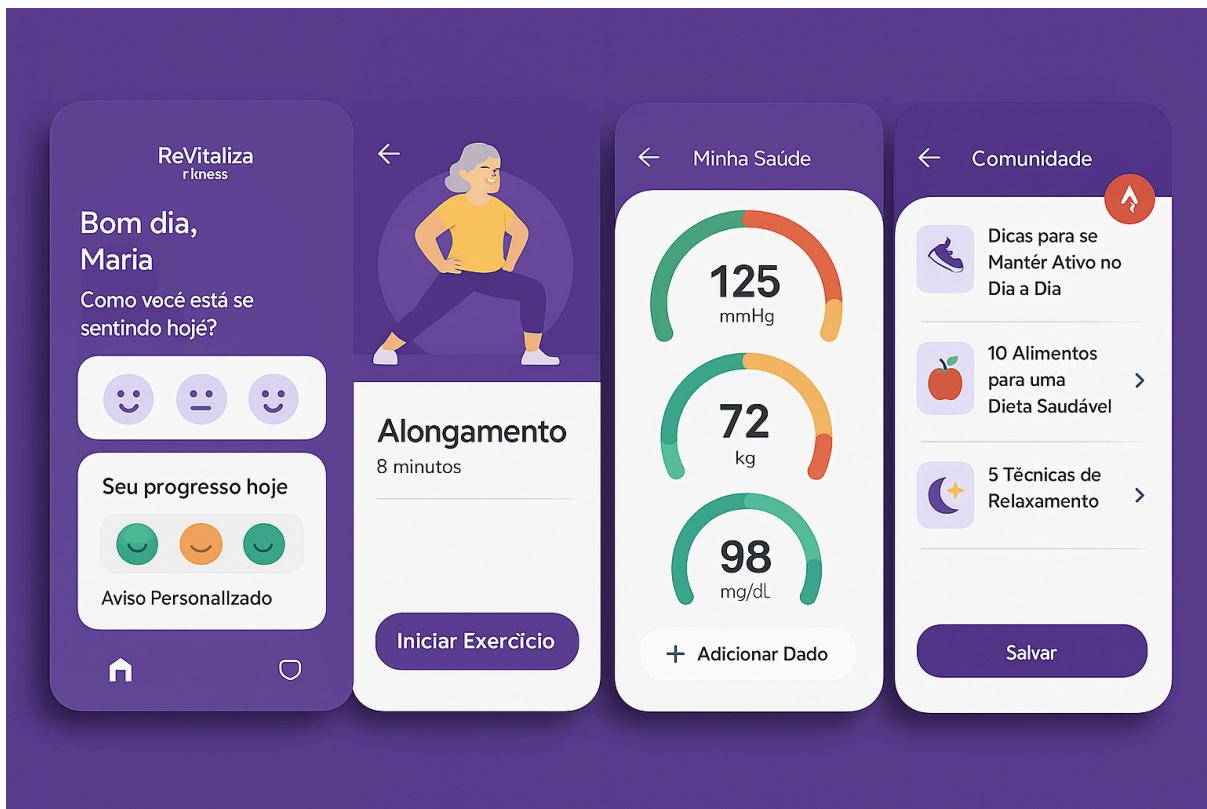


**ReVitaliza**  
FITNESS

Comece sua  
jornada de  
saúde

**Criar Conta**

**Entrar**



All

Workouts

Nutrition

Goals



Elena

Posted a photo • 2h ago

Completed a 3 mile walk this morning! 🚶



1 heart icon 24

8 speech bubble icons



Michael

Posted a photo • 5h ago

Grilled salmon with broccoli for dinner. 🥦



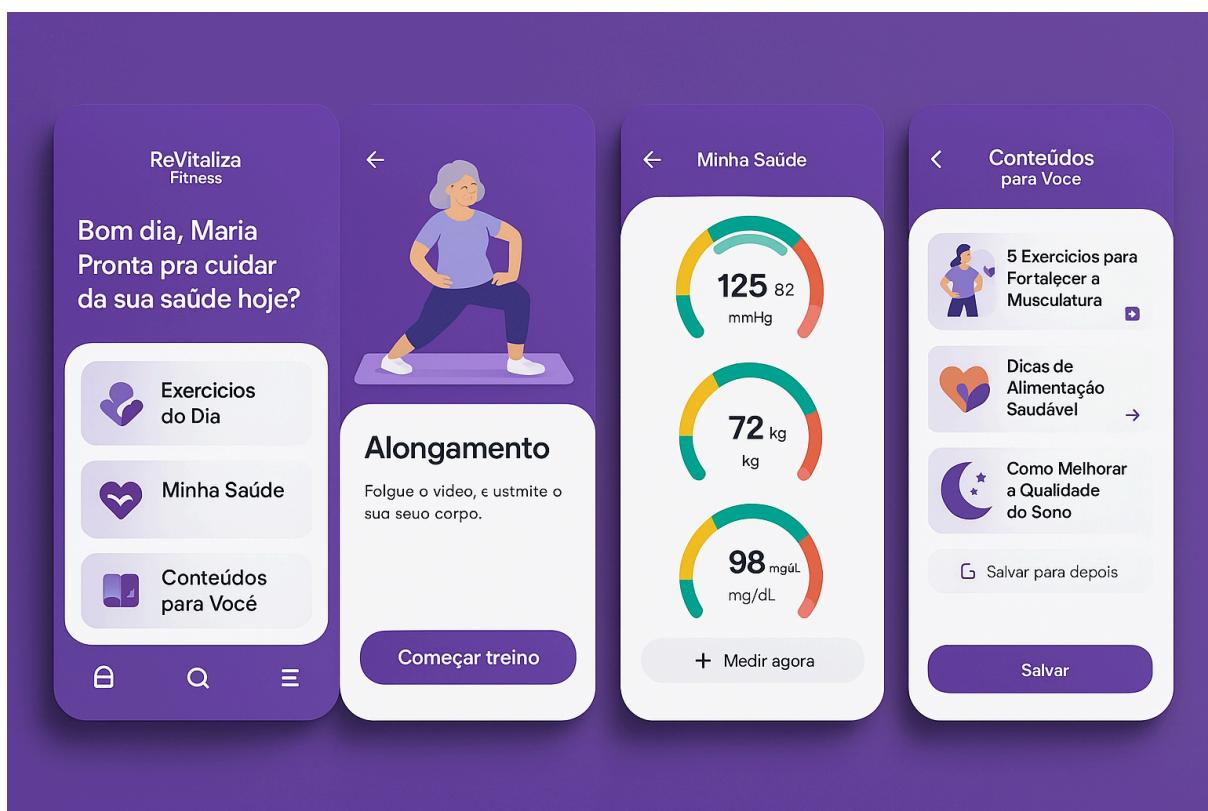
1 heart icon 15

3 speech bubble icons



Marilyn

Posted a photo • 8h ago



## Planejamento Estratégico Completo - ReVitaliza Fitness

Versão 1.0 | Abril de 2025

---

# 1. Apresentação do Projeto

## Sobre o ReVitaliza Fitness

O ReVitaliza Fitness é um aplicativo de saúde e bem-estar voltado para o público 50+, com o objetivo de simplificar o cuidado com a saúde através de uma experiência digital acolhedora, intuitiva e funcional. O app foi inspirado na proposta de UX do Nubank, trazendo acessibilidade e humanização para um segmento muitas vezes negligenciado pelas healthtechs atuais.

## Propósito

Ajudar pessoas com 50 anos ou mais a retomarem o controle da própria saúde de forma simples, leve e confiante, promovendo autonomia, prevenção e qualidade de vida.

## Problema que buscamos resolver

- Dificuldade no acompanhamento de indicadores de saúde (pressão, glicemia, etc.)
- Falta de motivação para manter uma rotina ativa
- Pouca oferta de soluções tecnológicas com linguagem acessível para o público 50+

## Nossa Solução

Um aplicativo que combina:

- Registro de saúde guiado (Saúde Assistida)
- Treinos personalizados em vídeo com linguagem clara
- Relatórios automáticos em PDF para acompanhamento ou repasse ao médico
- Alertas de risco e lembretes
- Experiência leve e intuitiva

## Diferenciais

- Foco em um nicho com crescimento acelerado: pessoas acima de 50 anos
  - Abordagem centrada no emocional e na segurança
  - Integração futura com profissionais de saúde e planos de prevenção
- 

## 2. Análise de Mercado

### Panorama do PÚBLICO 50+ no Brasil

Segundo o IBGE, atualmente o Brasil possui cerca de 30% da população com mais de 50 anos — isso representa mais de 65 milhões de pessoas. Até 2040, esse grupo será maioria no país. A Região Sul concentra aproximadamente 7,5 milhões de pessoas nessa faixa etária, com alto potencial de consumo e crescente adoção digital.

### Tendências de Consumo e Saúde

- Crescente interesse por qualidade de vida e longevidade ativa
- Popularização de dispositivos de monitoramento de saúde (wearables)
- Aumento na procura por conteúdos e aplicativos voltados ao bem-estar
- Maior envolvimento dos filhos na escolha de serviços de saúde para os pais

### Comportamento Digital do PÚBLICO 50+

- Crescimento de 67% no uso de smartphones nos últimos 5 anos (Fonte: TIC Domicílios)
- Uso frequente de WhatsApp, YouTube e Facebook
- Interesse crescente por aplicativos úteis, simples e com suporte humano

### Benchmarking – Health & Fitness Apps

#### Aplicativos analisados:

- **GoGood**: foco em empresas e desafios corporativos. UX simples e gamificada.
- **Strava**: app social para atletas e praticantes de esportes. Pouco acessível para 50+.
- **Gympass**: foco em academias e parcerias B2B. Interface densa.
- **Tecnonutri**: app de controle alimentar com gamificação. Bom UX, mas foco limitado.

## Oportunidades Estratégicas

- Falta de apps especializados em saúde holística para o público 50+
  - Potencial para parcerias com médicos, clínicas e planos de saúde
  - Mercado de saúde preventiva com projeção de crescimento global (CAGR de 7,1% até 2028)
  - Possibilidade de uso em ambientes clínicos como ferramenta complementar de acompanhamento
- 

## 3. Análise SWOT e PESTEL

### Análise SWOT

#### Forças (Strengths)

- Foco exclusivo no público 50+, com abordagem humanizada
- Equipe multidisciplinar (saúde, tecnologia e marketing)
- Solução que une atividade física e saúde preventiva
- UX simplificada e adaptada para o público

#### Fraquezas (Weaknesses)

- Baixo reconhecimento de marca inicialmente
- Dependência de parcerias para validação médica

- Necessidade de educar o público sobre uso contínuo do app

## Oportunidades (Opportunities)

- Crescimento acelerado do público 50+ no Brasil e América Latina
- Lacuna no mercado de apps de saúde com abordagem inclusiva
- Potencial para uso clínico em programas de saúde pública e privada
- Abertura para colaborações com planos de saúde, médicos e redes de farmácia

## Ameaças (Threats)

- Concorrência com grandes apps de saúde e fitness
- Barreiras de adesão tecnológica de parte do público-alvo
- Riscos legais relacionados à LGPD e dados sensíveis de saúde

## Análise PESTEL

### Político

- Incentivos à saúde preventiva
- Políticas públicas voltadas à terceira idade
- Riscos de alterações regulatórias na área da saúde digital

### Econômico

- Aumento da busca por soluções de custo acessível
- Crescente mercado de assinatura digital (SaaS)
- Oscilações econômicas podem impactar poder de compra do público-alvo

### Social

- Envelhecimento populacional acelerado

- Maior preocupação com autonomia e qualidade de vida
- Estigma em relação à tecnologia em parte da população 50+

### Tecnológico

- Expansão do uso de dispositivos móveis e wearables
- Possibilidade de integração com IA e dispositivos de medição
- Demanda crescente por suporte técnico acessível

### Ecológico

- Redução no uso de papel com relatórios digitais
- Incentivo à mobilidade ativa e saúde preventiva

### Legal

- Regulamentações da ANVISA e LGPD sobre dados de saúde
  - Necessidade de termos de uso claros e política de privacidade sólida
- 

## 4. Persona e Jornada do Usuário

### Persona 1: Maria Helena, 62 anos

- **Profissão:** Aposentada, ex-professora
- **Localização:** Florianópolis (SC)
- **Hábitos:** Caminhadas leves, cuida da alimentação, toma remédio para pressão
- **Desafios:** Esquecimento de horários, medo de usar tecnologia, não gosta de apps complicados
- **Objetivos:** Melhorar saúde, manter autonomia, acompanhar pressão e glicemia

#### **Jornada:**

1. **Descoberta:** Vê um vídeo recomendado no Facebook sobre o ReVitaliza
2. **Interesse:** Baixa o app pela promessa de facilitar sua saúde
3. **Onboarding:** Assiste vídeos explicativos, preenche dados com ajuda da filha
4. **Uso contínuo:** Recebe lembretes, acompanha indicadores, envia relatório pro médico
5. **Engajamento:** Compartilha experiência com amigas e recomenda para grupo da igreja

## **Persona 2: Carlos Alberto, 57 anos**

- **Profissão:** Comerciante autônomo
- **Localização:** Canoas (RS)
- **Hábitos:** Sedentário, já teve pré-diabetes, quer mudar estilo de vida
- **Desafios:** Não sabe por onde começar, sente dores articulares
- **Objetivos:** Reduzir peso, acompanhar glicemia, melhorar disposição

#### **Jornada:**

1. **Descoberta:** Ouve indicação do médico após consulta de rotina
  2. **Interesse:** Entra no site e vê depoimentos de usuários reais
  3. **Onboarding:** Cria conta e configura lembretes de glicemia
  4. **Uso contínuo:** Faz treinos simples, acompanha evolução
  5. **Engajamento:** Envia relatório ao médico e ativa plano Premium
- 

## **5. Proposta de Valor e Posicionamento**

## **Proposta de Valor**

"A saúde que antes era difícil de acompanhar, agora cabe na palma da sua mão. Sem complicações, com carinho, clareza e confiança."

O ReVitaliza entrega um novo jeito de cuidar da saúde depois dos 50, unindo tecnologia, acolhimento e praticidade para transformar a rotina de milhares de brasileiros. Mais do que um app, é um companheiro digital para promover bem-estar e autonomia, sem que o usuário precise entender de tecnologia.

## **Posicionamento de Marca**

O ReVitaliza se posiciona como o app mais confiável e intuitivo para o público 50+ que deseja cuidar da saúde de forma independente, moderna e humanizada.

### **Territórios da Marca:**

- **Cuidado:** Somos um app que entende a realidade e o ritmo do nosso público.
  - **Confiança:** Somos claros, diretos e seguros. Nosso conteúdo é validado.
  - **Tecnologia acessível:** A tecnologia não precisa ser complicada. Ela pode ser amiga.
  - **Saúde com leveza:** A saúde não precisa ser pesada ou médica demais. Pode ser simples e presente no dia a dia.
- 

## **6. Missão, Visão e Valores**

### **Missão**

Descomplicar o cuidado com a saúde e bem-estar das pessoas com 50 anos ou mais, oferecendo uma solução digital acessível, segura, empática e eficaz.

### **Visão**

Ser o aplicativo de referência em saúde digital para o público 50+ na América Latina até 2030, promovendo qualidade de vida, autonomia e prevenção.

### **Valores**

- **Empatia:** Nos colocamos no lugar do usuário, respeitando suas limitações e expectativas.
  - **Confiança:** Trabalhamos com responsabilidade, clareza e dados confiáveis.
  - **Acessibilidade:** Tornamos o uso da tecnologia simples, inclusivo e intuitivo.
  - **Comprometimento com a saúde:** Promovemos bem-estar com base em ciência, responsabilidade e ética.
  - **Humanização:** Valorizamos o toque humano mesmo no digital.
- 

## 7. Objetivos Estratégicos

### Curto Prazo (0 a 12 meses)

- Finalizar e lançar o MVP do app ReVitaliza
- Alcançar os primeiros 1.000 usuários ativos
- Estabelecer 3 a 5 parcerias com médicos e clínicas locais
- Validar os módulos principais: Saúde Assistida e Treinos

### Médio Prazo (1 a 2 anos)

- Atingir 50 mil usuários ativos
- Implementar IA de recomendação de hábitos
- Lançar módulo de integração com profissionais de saúde e clínicas
- Iniciar monetização via assinaturas (freemium + premium)
- Participar de eventos de saúde, bem-estar e tecnologia

### Longo Prazo (3 a 5 anos)

- Expandir atuação para outros países da América Latina (Portugal como ponte inicial)
  - Alcançar 500 mil usuários ativos com alto índice de retenção
  - Integrar o app a sistemas públicos e privados de saúde (SUS, convênios, hospitais)
  - Atrair rodadas de investimento (Seed e Série A)
  - Tornar-se referência em tecnologia humanizada para o público 50+
- 

## 8. Estratégias por Área

### Produto

- Desenvolver um MVP funcional e intuitivo com foco nas funcionalidades essenciais: Saúde Assistida, Treinos Guiados e Relatórios PDF.
- Lançar atualizações quinzenais com base no feedback dos primeiros usuários.
- Criar tutoriais e onboarding guiado com vídeos explicativos.
- Implementar notificações inteligentes para aumentar o engajamento e adesão ao uso diário.
- Planejar integração futura com dispositivos como medidores de glicemia e pressão.

### Marketing

- Produzir conteúdo educativo e inspirador no Instagram, YouTube e Facebook com foco no público 50+ e seus familiares.
- Realizar parcerias com influenciadores 50+, profissionais de saúde e portais voltados ao bem-estar.
- Criar campanhas de aquisição com foco em storytelling real: depoimentos, antes e depois, vidas transformadas.
- Rodar mídia paga segmentada por geolocalização e comportamento (ex: aposentados, cuidadores, pessoas com histórico de hipertensão ou diabetes).

- Desenvolver campanhas institucionais e promocionais para datas comemorativas relacionadas à saúde.

## Vendas e Monetização

- Estrutura freemium: versão gratuita com limite de funcionalidades e versão premium com benefícios exclusivos.
- Plano mensal acessível (R\$19,90) com opção anual com desconto.
- Benefícios do premium: geração de relatórios ilimitados, treinos personalizados com progressão, alertas de risco avançados.
- Desenvolver canal de vendas B2B: clínicas, médicos e operadoras de saúde.

## Suporte e Relacionamento

- Chat humano com suporte empático e treinado para lidar com público maduro.
- Central de ajuda com vídeos curtos, FAQs simples e linguagem acessível.
- Coleta de feedback por enquetes, ligações e WhatsApp.
- Programa de “embaixadores ReVitaliza”: usuários ativos que indicam e ajudam a comunidade.

## Parcerias Estratégicas

- Parcerias com médicos e clínicas para prescrição do app como ferramenta de acompanhamento.
- Negociação com redes de farmácia para ativação de pontos de contato físicos.
- Acordos com associações de aposentados e grupos da terceira idade.
- Projetos-piloto com prefeituras e secretarias de saúde para uso do app como ferramenta de prevenção.

## Desenvolvimento de Produto e Tecnologia

- Backend escalável e seguro, com foco em LGPD.
  - Armazenamento criptografado para dados de saúde.
  - App compatível com Android e iOS.
  - Testes de usabilidade recorrentes com o público-alvo.
  - Integração futura com IA para sugestões personalizadas.
- 

## 9. KPIs e Indicadores

### Indicadores de Produto

- **DAU/WAU/MAU (Usuários Ativos Diários/Semanais/Mensais)**: medir engajamento
- **Taxa de retenção em 7, 30 e 90 dias**: avaliar adoção e fidelização
- **Taxa de conclusão de registro de saúde**: indicar utilidade e facilidade de uso
- **Tempo médio no app**: medir interesse e interação

### Indicadores de Marketing

- **CAC (Custo por Aquisição de Cliente)**: controlar investimento em mídia
- **CTR (Taxa de Cliques) em anúncios e campanhas**: avaliar criativos
- **Leads por canal de aquisição**: mensurar desempenho de canais
- **Crescimento de seguidores e engajamento nas redes sociais**

### Indicadores Financeiros

- **MRR (Receita Recorrente Mensal)**: medir receita estável
- **LTV (Valor do Tempo de Vida do Cliente)**: avaliar retorno por cliente

- **Churn rate:** taxa de cancelamento de assinantes
- **Ticket médio:** valor gasto por usuário

## Indicadores de Suporte

- **Tempo médio de resposta no atendimento**
- **Satisfação pós-atendimento (NPS do suporte)**
- **Volume de chamados por motivo:** entender dúvidas e gargalos

## Indicadores de Parcerias

- **Número de médicos e clínicas ativos como parceiros**
  - **Uso de relatórios médicos gerados via app**
  - **Feedback clínico sobre usabilidade e precisão**
- 

# 10. Roadmap de Execução

## Fase 1: Lançamento do MVP (abril a junho/2025)

- Finalização do design e funcionalidades principais
- Lançamento em beta controlado com 100 usuários
- Coleta de feedbacks e ajustes rápidos

## Fase 2: Validação e Primeiras Parcerias (julho a setembro/2025)

- Abertura do app para o público geral
- Início de campanhas de aquisição

- Primeiros convênios com médicos e clínicas

## **Fase 3: Expansão e Monetização (outubro a dezembro/2025)**

- Lançamento do plano Premium
- Início do módulo Saúde Assistida com alertas inteligentes
- Consolidação da base de usuários ativos

## **Fase 4: Escala e Otimização (2026)**

- Expansão nacional com campanhas mais amplas
- Lançamento da IA de recomendação
- Ampliação de integrações clínicas

## **Fase 5: Internacionalização (2027–2029)**

- Adaptação cultural e linguística do app
  - Lançamento piloto em Portugal
  - Estruturação para escala LATAM
- 

# **11. Time e Estrutura Operacional**

## **Fundadores**

- **Jhonatan Thiesen** – CEO e Estratégia
- **Georgea Diedrich Peixoto** – Diretora Técnica e Especialista em Atividade Física 50+

- **Fabiano** – Líder Técnico e Desenvolvimento

## Operações Iniciais

- Time enxuto com foco em desenvolvimento, atendimento e marketing
- Suporte técnico e comercial será parcialmente terceirizado na fase 1
- Expansão gradual conforme crescimento de base de usuários e parcerias

## Estrutura Tecnológica

- Backend em servidor AWS
  - App híbrido (React Native ou Flutter)
  - Integração com ferramentas de analytics, CRM e automações
- 

## 12. Plano Financeiro

### Investimento Inicial Previsto

- Desenvolvimento MVP: R\$ 80.000
- Marketing e Aquisição: R\$ 25.000
- Suporte e estrutura: R\$ 15.000 **Total estimado: R\$ 120.000**

### Projeções de Receita

- 1.000 usuários premium: R\$ 19.900/mês
- 10.000 usuários premium: R\$ 199.000/mês
- Break-even estimado: com 8.000 usuários ativos premium

## **Estrutura de Custo Mensal (após MVP)**

- Suporte e operação: R\$ 6.000
  - Infraestrutura tecnológica: R\$ 2.000
  - Marketing contínuo: R\$ 10.000
- 

## **13. Riscos e Contingências**

### **Riscos Identificados**

- Baixa adesão inicial
- Resistência do público ao uso de tecnologia
- Dificuldade de integração com parceiros de saúde
- Riscos legais com uso de dados sensíveis (LGPD)

### **Planos de Contingência**

- Estratégias de indicação e incentivo por familiares
  - Tutoriais simplificados com linguagem acessível
  - Acompanhamento próximo com médicos parceiros
  - Consultoria jurídica para compliance completo com LGPD
- 

## **14. Plano de Captação e Expansão**

### **Fase 1 – Recursos Próprios e Pré-venda (2025)**

- Financiamento inicial com capital dos fundadores
- Captação via pré-venda de planos anuais com benefícios vitalícios

## **Fase 2 – Investidor Anjo (Final de 2025 / Início 2026)**

- Busca de até R\$ 500 mil para escala de marketing e time
- Apresentação em rodadas locais e eventos de healthtech

## **Fase 3 – Série Seed (2026–2027)**

- Rodada institucional para expansão nacional
  - Validação dos KPIs para apresentar a fundos especializados em saúde e tecnologia
- 

## **15. Apêndices**

- Mockups do App (versão MVP)
  - Estudo de mercado 50+ (dados IBGE e tendências)
  - Análise detalhada da concorrência
  - Prints de materiais de campanha e redes sociais
  - Modelos de relatórios gerados pelo app
- 

**Documento elaborado para fins estratégicos internos e apresentações comerciais do ReVitaliza Fitness.**