

23

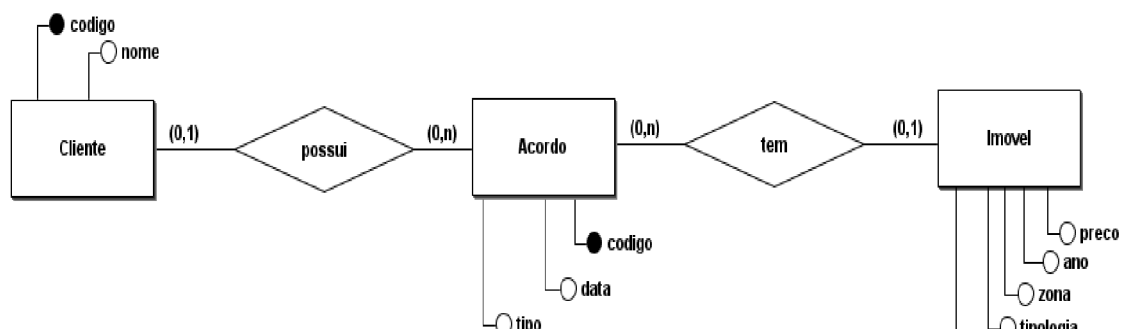
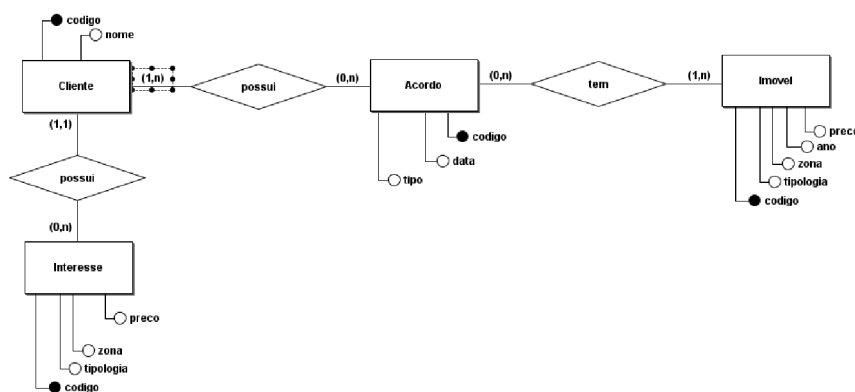
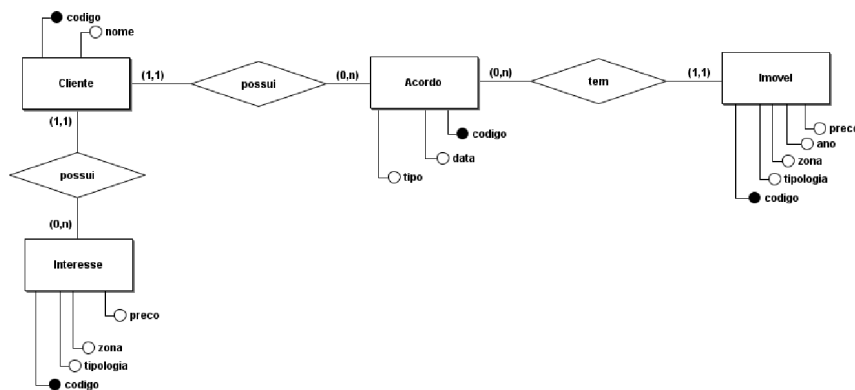
1 ponto

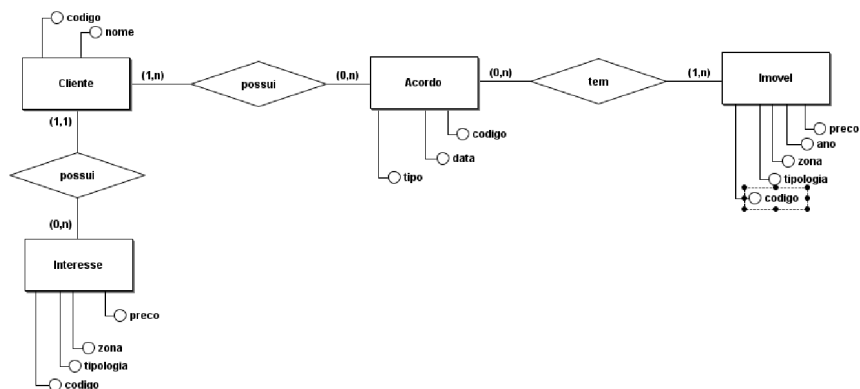
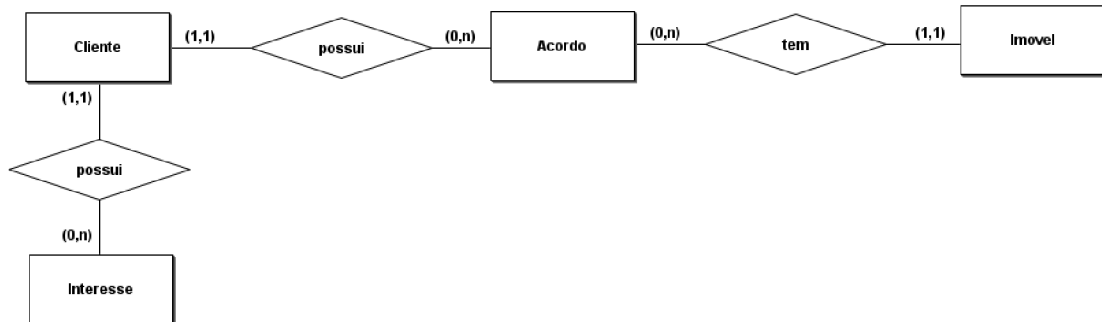
[BD_D_0002]

Considere o problema abaixo:

Uma empresa de imobiliário vende imóveis. Para tal detém uma carteira de clientes e uma carteira de imóveis que tenta conciliar. Os clientes são descritos pelo seu nome e código, endereço e telefone. Os imóveis são descritos pelo seu código, tipologia, zona, ano de construção e preço. Os clientes têm um conjunto de interesses que descrevem as suas preferências por tipologia, zona e preço. Os clientes podem firmar acordos de promessa de compra/venda com a empresa para um determinado imóvel, sendo este acordo firmado numa determinada data. Um cliente pode comprar mais do que um imóvel, mas para cada compra terá de ter um acordo distinto.

Assinale o MER correto:





(<https://portal.rybena.com.br>)