

OPOSICION
TECNICO COMERCIAL Y ECONOMISTA DEL ESTADO

Tema 3A-32: Teorías de la demanda de consumo.
Implicaciones de política económica.

Miguel Fabián Salazar

30 de diciembre de 2020

ÍNDICE

Página

Idea clave	1
Preguntas clave	2
Esquema corto	3
Esquema largo	6
Gráficas	14
Conceptos	15
Preguntas	16
Test 2018	16
Test 2009	16
Test 2004	16
9 de marzo de 2017	16
Notas	17
Bibliografía	18

IDEA CLAVE

En el contexto macroeconómico, se denomina como consumo final o simplemente consumo al componente del gasto que no tiene como destino la producción de otros bienes o servicios. Paralelamente, el consumo representa en el plano microeconómico la variable que determina el nivel de utilidad de los agentes. Por otra parte, la diferencia entre el producto y la parte de éste que se destina al consumo final constituye el ahorro. A su vez, el ahorro determina el volumen de inversión, lo que convierte al consumo en determinante indirecto de la producción futura y le confiere un papel fundamental en el análisis dinámico de una economía. Además, el consumo representa un porcentaje muy elevado del producto interior bruto (el consumo privado representó casi el 60 % del PIB en 2017 y el consumo total incluyendo a las AAPP ascendió al 80 %). Por todo ello, el análisis de la demanda de consumo y la modelización del efecto que tienen otras variables sobre éste es fundamental para predecir el comportamiento futuro de una economía.

Este tema trata de dar respuesta a una **pregunta fundamental**: ¿de qué depende la demanda de consumo? De ella se derivan otras preguntas más específicas tales como: ¿qué modelos son relevantes para contestar a la primera pregunta?, ¿cómo evoluciona la demanda de consumo en el tiempo?, ¿cómo afecta cada factor?, ¿cómo ha evolucionado la modelización de la demanda de consumo?, ¿qué aportan los modelos más recientes?

El análisis empírico de la demanda de consumo como agregado macroeconómico comienza con la aparición de la **contabilidad nacional**. Simon Kuznets -uno de sus pioneros y Premio Nobel- encuentra que los datos empíricos arrojan una **paradoja** respecto a la función de consumo que **Keynes** había propuesto. Así, los datos empíricos corroboraban la función de demanda de consumo de Keynes según la cual la propensión marginal al consumo debía ser inferior a la propensión media¹ entre diferentes individuos en un momento determinado y en el corto plazo. En el largo plazo, los datos arrojaban una conclusión distinta: las regresiones estimaban una proporción de consumo respecto a la renta constante (la función de consumo de Keynes predecía una proporción decreciente a medida que aumentaba la renta). Para tratar de fundamentar esta paradoja y más generalmente, los datos de contabilidad nacional, aparecen una serie de teorías que especifican diferentes funciones de consumo que van más allá de la función keynesiana de consumo.

Duesenberry planteó el modelo de demanda consumo del **ingreso relativo**. Aunque las predicciones de su modelo eran consistentes con los datos empíricos, resulta muy difícil de formular en términos de teoría microeconómica estándar. Este hecho, junto al desarrollo de explicaciones más tratables y más fácilmente contrastables, acabo por relegar el modelo a la historia del pensamiento económico. Su idea clave es que los agentes deciden cuanto consumo demandar teniendo en cuenta cuanto consumen sus semejantes y cuanto consumían ellos mismos en el pasado. Cuando otros agentes similares consumen un nivel dado, aunque su renta sea inferior un agente dado tratará de aproximarse al nivel de los demás. De forma similar, cuando la renta de un agente cae, el agente comparará con su consumo anterior y por ello no disminuirá tanto su consumo como lo hizo su renta. Sin embargo, cuando la renta crece los agentes no consideran el consumo anterior más bajo y aumentan su consumo atendiendo sólo a ese crecimiento de la renta. Dado que a largo plazo la renta crece generalmente, la paradoja de Kuznets estaría justificada por esta función de consumo.

Franco Modigliani, Ando y Brumberg, y por otro lado Milton Friedman plantearon respectivamente las hipótesis del ciclo vital y de la **renta permanente**. Se trata de dos modelos fundamentalmente idénticos, aunque sus formulaciones específicas inciden sobre diferentes aspectos. El modelo del **ciclo vital** parte del hecho de que los agentes tratan de suavizar su patrón de consumo a lo largo de su vida, de forma que se endeudan cuando son jóvenes, ahorran durante la vida adulta y desinvierten cuando alcanzan la jubilación. El modelo de la **renta permanente de Friedman** incide en el proceso de optimización intertemporal por parte de agentes con un horizonte final infinito. Como resultado de éste, los agentes tratan de consumir de acuerdo con una senda de consumo óptimo limitada por el ingreso total que obtienen y que no es sino la suma de los ingresos de cada periodo, trasladables intertemporalmente. Dado que el ingreso es perfectamente trasladable, el consumo de cada periodo puede determinarse en relación a un hipotético ingreso constante por periodo que no es sino una fracción del ingreso total.

Además de explicar la paradoja de Kuznets, la hipótesis de la renta permanente pone de manifiesto los diferentes efectos de **cambios temporales del ingreso y cambios permanentes**. A la hora de decidir cuanto consumir, el agente no tiene en cuenta el ingreso en un periodo sino en el total de periodos, por lo que un aumento temporal del ingreso será “*repartido*” entre todos los periodos y por tanto el consumo en cada periodo apenas aumentará. Un aumento permanente, sin embargo, tendrá un efecto sobre todos los ingresos permanentes equivalentes, y por ello, sí aumentará el consumo de forma efectiva. Se trata de una predicción que concuerda con numerosos experimentos naturales de política económica.

La revolución de la **Hipótesis de las Expectativas Racionales** le dio una vuelta de tuerca adicional al modelo la renta permanente. El modelo de **Hall** introduce este concepto en la modelización de la demanda de consumo. Si los agentes estiman las rentas futuras sin cometer errores sistemáticos y deciden sobre la senda de consumo en relación a esas estimaciones, la senda de consumo será en la práctica un **paseo aleatorio**. Esto es así porque

¹ La función de consumo tomaba así la forma: $C_t(C_0, Y_t) = C_0 + cY_t$, siendo $0 < c < 1$.

cada elemento de información relevante para estimar el ingreso futuro será tomado en consideración de forma inmediata y sin cometer errores sistemáticos, por lo que toda variación en el consumo habrá de ser fruto de nueva información, que por definición es imposible de prever a priori (si fuese posible preverla, los agentes ya lo hubiesen hecho y además lo hubiesen tenido en consideración para decidir el consumo).

Dado que los agentes trasladan ingreso de unos periodos a otros, la tasa a la que pueden realizar ese traslado, el **tipo de interés** es muy relevante en el análisis de la demanda de consumo. Por ello, es necesario detenerse y explicar sus efectos en función de su signo, magnitud y contexto. El contexto o más bien, la situación crediticia del agente tienen una especial relevancia. Un agente que ha ahorrado dinero se verá beneficiado por una subida del tipo de interés, ya que pasará a recibir una mayor renta en el futuro. Una mayor renta futura tiene efectos en el presente si asumimos la hipótesis de la renta permanente: el agente estima un mayor ingreso total y por ello, tiende a aumentar su consumo presente. Hablamos en esta situación de efecto renta del aumento del tipo de interés. Por otro lado, el aumento del tipo de interés aumenta el precio del consumo presente en relación al futuro, y actúa en sentido contrario al efecto renta anterior. Estos dos efectos actúan sin embargo en el mismo sentido cuando el agente está endeudado, es decir, se encuentra en un contexto de ahorro negativo. En esta situación, el aumento del tipo de interés aumenta la cantidad que deberá pagar en el futuro para devolver lo que tomó prestado, y por ende reduce su ingreso total y su consumo presente.

Teniendo en cuenta el efecto de las variaciones en el tipo de interés y la incertidumbre respecto al ingreso futuro, se plantea la necesidad de analizar la relación entre el retorno de un activo financiero y la decisión de consumo. Dado que el retorno de un activo financiero no es sino un tipo de interés, los agentes tendrán en cuenta éste a la hora de utilizar uno u otro método de traslado intertemporal de renta (es decir, uno u otro activo arriesgado). A este respecto aparece el modelo **CCAPM**, o CAPM del consumo, que relaciona el rendimiento exigido a un activo determinado dado con la correlación entre el rendimiento y la inversa de la utilidad marginal del consumo. Si la correlación es alta, los agentes exigirán un rendimiento más elevado dado que cuando la inversa de la utilidad marginal es elevada, mayores consumos adicionales les proporcionan menos utilidad que cuando sucede al contrario. Un ejemplo: supongamos un trabajador cuyo sueldo depende de la marcha de la empresa (por ejemplo, vía comisiones, o vía la posibilidad de ser despedido). Este trabajador debería invertir (si se comportase racionalmente) en acciones de empresas cuya marcha esté incorrelada o negativamente correlacionada con la de la empresa en la que trabaja. De esta forma podría reducir la varianza del ingreso o equivalentemente, aumentar el grado de certidumbre con el que podrá llevar a cabo un consumo determinado: cuando su empresa vaya mal y su sueldo se reduzca, recibirá un mayor retorno de los activos arriesgados en los que ha invertido y que están negativamente correlacionados.

Por último, el análisis de la demanda de consumo va más allá de la hipótesis de la renta permanente. Fenómenos como las restricciones de liquidez, la no separabilidad del consumo o la ausencia de optimización deben también ser tenidos en cuenta a la hora de entender qué determina el nivel de consumo demandado por una economía. En cierta medida, el examen de estas cuestiones surge como resultado de otra anomalía empírica: el elevado grado de relación entre el consumo y la renta en un periodo determinado, de forma contraria a lo que implica la hipótesis de la renta permanente.

Dada la importancia del consumo como determinante del PIB presente y futuro y del bienestar, su magnitud y sus variaciones son objetivos de las **políticas económicas**. No hay que olvidar a lo largo de la exposición que el análisis de la demanda de consumo debe resultar en último término en la extracción de una serie de conclusiones respecto a la política económica óptima.

Preguntas clave

- ¿Qué es la demanda de consumo?
- ¿De qué depende?
- ¿Cómo evoluciona en el tiempo?
- ¿Por qué depende de determinados factores?
- ¿Qué modelos explican la demanda de consumo?

ESQUEMA CORTO

INTRODUCCIÓN 2'-2'

1. Contextualización

- i. *Economía*
- ii. *Consumo en micro y macroeconomía*
- iii. *Demanda de consumo*
- iv. *Macroeconomía*
- v. *Importancia en policy-making*

2. Objeto

- i. *De qué depende la demanda agregada de consumo*
- ii. *Cómo se distribuye a lo largo del tiempo*
- iii. *Qué modelos tratan de explicarla y predecirla*
- iv. *Qué efectos derivados del tipo de interés*
- v. *Cómo determinan los agentes económicos qué demandar*

3. Estructura

- i. *Modelos estáticos*
- ii. *Modelos dinámicos*
- iii. *Impacto del tipo de interés*
- iv. *Otros desarrollos*

I. PREDECESORES

1. Malthus

- i. *Idea clave*
- ii. *Implicaciones*

2. Veblen (1899)

- i. *Idea clave*
- ii. *Implicaciones*

3. Irving Fisher

- i. *Idea clave*
- ii. *Implicaciones*

4. Pigou

- i. *Idea clave*
- ii. *Implicaciones*

II. TEORÍAS KEYNESIANAS DEL CONSUMO

1. Demanda de consumo keynesiana

- i. *Idea clave*
- ii. *Formulación*
- iii. *Implicaciones*
- iv. *Valoración*

2. Paradoja de Kuznets

- i. *Idea clave*
- ii. *Formulación*
- iii. *Implicaciones*

3. Teoría de la renta relativa de Duesenberry

- i. *Idea clave*
- ii. *Formulación*
- iii. *Implicaciones*
- iv. *Valoración*

III. MODELOS DINÁMICOS MICROFUNDAMENTADOS**1. Idea clave**

- i. *Contexto*
- ii. *Objetivos*
- iii. *Resultados*

2. Teoría del ciclo vital de Modigliani y Ando

- i. *Idea clave*
- ii. *Formulación*
- iii. *Implicaciones*
- iv. *Valoración*

3. Teoría de la renta permanente de Friedman

- i. *Idea clave*
- ii. *Formulación*
- iii. *Implicaciones*
- iv. *Valoración*

4. Modelo de Hall (1978)

- i. *Idea clave*
- ii. *Formulación*
- iii. *Implicaciones*
- iv. *Valoración*

IV. IMPACTO DEL TIPO DE INTERÉS**1. Elasticidad intertemporal de sustitución**

- i. *CRRA*
- ii. *Euler*
- iii. *Parámetro θ*
- iv. *Elasticidad intertemporal de sustitución*

2. Implicaciones

- i. *Efectos renta (aumento de r)*
- ii. *Efecto sustitución (aumento de r)*
- iii. *Δr sin ahorro ni deuda*
- iv. *Δr con deuda*
- v. *Δr con ahorro*

3. Empíricamente

- i. *Difícil contrastación*
- ii. *Horizontes largos*

V. OTROS DESARROLLOS 5'-28'**1. Activos arriesgados: CCAPM**

- i. *Idea clave*
- ii. *Formulación*
- iii. *Implicaciones*
- iv. *Valoración*

2. Anomalía: correlación entre crecimiento de ingreso y consumo

- i. *HRP predice*
- ii. *Estudios muestran*

3. Restricciones de liquidez

- i. *Práctica*
- ii. *Límite de crédito es vinculante*
- iii. *Límite de crédito podría ser vinculante*

4. Optimización incompleta

- i. *Inconsistencia temporal*
- ii. *Reglas de oro*

5. Ocio-consumo

- i. *Complementariedad bienes-ocio*
- ii. *Impuestos*

6. Equivalencia ricardiana

CONCLUSIÓN 2'-30'

1. Recapitulación

- i. *Modelos estáticos*
- ii. *Modelos dinámicos*
- iii. *Impacto del tipo de interés*
- iv. *Otros desarrollos*

2. Idea final

- i. *Renta permanente*
- ii. *Anomalías*
- iii. *Tributación*

ESQUEMA LARGO

INTRODUCCIÓN 2'-2'

1. Contextualización

- i. *Economía*
 - a. Definición de Robbins
 - b. Consumo como resultado de decisión
Sobre destino de recursos finitos
- ii. *Consumo en micro y macroeconomía*
 - a. Determinante directo de utilidad
Determinante de bienestar
 - b. Importancia sobre demanda agregada
Componente de PIB: elevado peso
Determinante indirecta de inversión
Vía ahorro
- iii. *Demanda de consumo*
 - a. No economistas
Pregunta absurda
Demandan infinito
 - b. Análisis económico
Como distribuir renta
→ Consumo presente
→ Inversión y consumo futuro
- iv. *Macroeconomía*
 - a. Componente de la demanda agregada
Más estable
Principal componente
 - b. Determinante de ahorro nacional
Otra cara de la moneda
 - c. Sujeto a variación por diferentes factores
Diferentes teorías plantean diferentes impactos
- v. *Importancia en policy-making*
 - a. Efecto de políticas macroeconómicas
→ Políticas fiscales
⇒ Impuestos al consumo
⇒ Cuotas seguridad social
⇒ Impuestos sobre la renta
⇒ Inversión pública
→ Política monetaria
⇒ Tipos de interés nominal
⇒ Acceso a crédito
 - b. Provisión de bienes públicos
Función aseguradora del estado
→ Enfermedad
→ Catástrofes
→ ...
 - c. Regulación
Sistemas de pensiones

2. Objeto

- i. *De qué depende la demanda agregada de consumo*

- ii. *Cómo se distribuye a lo largo del tiempo*
- iii. *Qué modelos tratan de explicarla y predecirla*
- iv. *Qué efectos derivados del tipo de interés*
- v. *Cómo determinan los agentes económicos qué demandar*

3. Estructura

- i. *Modelos estáticos*
- ii. *Modelos dinámicos*
- iii. *Impacto del tipo de interés*
- iv. *Otros desarrollos*

I. PREDECESORES

1. Malthus

- i. *Idea clave*
 - a. Excesos agregados de oferta son posibles
 - b. Clases pasivas permiten cubrir
Consumen bienes de lujo y similares
No producen bienes y servicios
Empujan demanda agregada
- ii. *Implicaciones*
 - a. Consumo insuficiente es posible
Inferior a producción de economía
 - b. Consumo puede estabilizar economía
Pero depende de distribución de la renta
 - c. Entendido por Marx como defensa de rentismo

2. Veblen (1899)

- i. *Idea clave*
 - a. "The Theory of the Leisure Class"
 - b. Análisis del consumo en términos psicológicos
 - c. Consumo para mostrar estatus frente a otros
 - d. Visión negativa de consumo excesivo
Induce desperdicio de trabajo y rentas
 - e. Introduce idea de análisis psicológico
- ii. *Implicaciones*
 - a. Aspectos conductuales del consumo
Más allá de utilidad por consumo de bienes
 - b. Consumo individual depende de consumo de otros

3. Irving Fisher

- i. *Idea clave*
 - a. Modelo microeconómico de consumo intertemporal
 - b. Dos periodos
 - c. Activo financiero permite trasladar rentas
 - d. Inversión en capital permite renta futuro
- ii. *Implicaciones*
 - a. Teorema de la separación
Decisión de inversión independiente de consumo
 - b. Decisión de consumo tiene dimensión dinámica

Depende de flujo temporal de rentas

c. Consumo depende de valor actual de la renta

4. Pigou

i. Idea clave

a. Efecto Pigou

Consumo depende de riqueza

Riqueza depende de saldos reales

Saldos reales dependen negativamente de precio

⇒ Deflación puede aumentar consumo

ii. Implicaciones

a. Consumo es estabilizador de economía

Permite:

→ Aumentar DA cuando por debajo de capacidad

→ Reducir DA cuando por encima de capacidad

II. TEORÍAS KEYNESIANAS DEL CONSUMO

1. Demanda de consumo keynesiana²

i. Idea clave

a. Contexto

Teoría general de la macroeconomía

Debate sobre estabilidad de economía

→ Qué papel juega consumo

Influencia de autores clásicos que matizan estabilidad

→ Malthus: necesarios rentistas

→ Hobson: posible desempleo masivo

Microfundamentación formal con opt. racional

→ Aún no aparece

b. Objetivo

Caracterizar demanda agregada de consumo

→ Mediante regla simple que aproxime bien

Extraer conclusiones sobre impacto en demanda agregada

c. Resultados

Supuesto ad-hoc sobre comportamiento

→ Demanda de consumo crece menos que renta

% de renta dedicada a consumo

→ Cae con aumento de la renta

⇒ Posibles excesos de capacidad

Consumo total

→ Aumenta con aumento de la renta

ii. Formulación

a. "Ley psicológica fundamental"³

$$b. C_t = C_0 + cY_t$$

$$c < 1$$

c. Proporción marginal al consumo

Aumento de C_t dado aumento en Y_t

$$\rightarrow PMgC = c$$

d. Proporción media al consumo

$$\frac{C_t}{Y_t} = \frac{C_0 + cY_t}{Y_t} = \frac{C_0}{Y_t} + c$$

e. Otros factores que determinan consumo

i. Cambios en salario nominal

ii. Cambios en renta neta⁴

iii. Cambios en valor del capital/riqueza

iv. Cambios en tasa de descuento del futuro

→ Aunque diferente a interés, asume iguales s.p.g

→ Efectos a c/p sólo si cambios muy bruscos

→ Efectos a l/p sí pueden ser relevantes

v. Cambios en expectativas sobre ingreso presente y futuro

→ No le otorga gran importancia

→ Shocks de expectativas promedian 0

iii. Implicaciones

a. Política fiscal

→ Políticas más redistributivas aumentan propensión

⇒ Reducen renta de agentes con menores PMe consumir

→ Aumento brusco de impuestos puede deprimir el consumo

b. Consumo aumenta con renta

$$\frac{dC_t}{dY_t} = c > 0$$

c. Proporción de consumo sobre renta cae con renta

$$\frac{d(C_t/Y_t)}{dY_t} < 0$$

d. Renta no destinada a consumo aumenta en el tiempo

Asumiendo crecimiento de la renta

→ Cada vez menor proporción consumida

e. Tasa de ahorro creciente

A medida que C_t crece menos que Y_t

→ Mayor proporción de renta ahorrada

f. Insuficiencias de demanda agregada crecientes

A medida que aumenta la renta

→ Menos proporción se dedica a consumo

⇒ Aumenta tasa de ahorro

⇒ Economía por debajo de potencial

g. Estímulos exógenos a la demanda agregada

Efecto sobre renta multiplicado por $\frac{1}{s}$

⇒ Teoría de consumo induce multiplicador keynesiano

Necesarios para llevar economía a capacidad

h. Caídas de renta reducen menos el consumo

Demanda de consumo puede de hecho exceder renta

²Keynes (1936) Book III: The Propensity to Consume.

³Keynes (1936): *The fundamental psychological law, upon which we are entitled to depend with great confidence both a priori from our knowledge of human nature and from the detailed facts of experience, is that men are disposed, as a rule and on the average, to increase their consumption as their income increases, but not by as much as the increase in their income. That is to say, if C_w is the amount of consumption and Y_w is income (both measured in wage-units), ΔC_w has the same sign as ΔY_w but is smaller in amount, i.e. dC_w/dY_w is positive and less than unity.*

⁴Concepto keynesiano aproximadamente similar al de renta nacional bruta.

Factor de estabilización de economías

→ Si Y y C cayesen igual

⇒ Posible trayectoria inestable de la renta

i. Multiplicador del consumo:

Aumenta renta más que aumenta consumo

→ Multiplicador superior a 1

⇒ Deseable estímulo exógeno de demanda agregada

Efecto limitado

→ Conviene siempre que $c < 1$

iv. Valoración

a. Elemento fundamental de teoría macro keynesiana

b. Consumo como resultado de primitivas psicológicas

Enfoque adelanta formulación behavioral

c. Confirmación empírica parcial

Basado en confirmación del multiplicador

2. Paradoja de Kuznets

i. Idea clave

a. Contexto

Teoría keynesiana del consumo

→ Bloque central de modelo de DAgregada

Predicción

→ Ahorro debería aumentar con aumento renta

Desarrollo de contabilidad nacional

→ Por el propio Kuznets, entre otros

Hechos estilizados de la macroeconomía

→ Evidencia empírica macro consistente y repetida

b. Objetivos

Caracterizar hechos estilizados del consumo

Contrastar empíricamente predicción keynesiana

c. Resultados

Divergencia empírica con dda. keynesiana

En corto plazo sí es compatible

→ Consumo más estable que renta

⇒ Cae menos ante caídas de renta

⇒ Aumenta menos ante aumentos de renta

En largo plazo no

→ Tasa de ahorro no sigue tendencia clara

ii. Formulación

a. Estimación econométrica

$$C_t = C_0 + cY_t$$

b. Estimaciones de corto plazo consumo-renta

En series de corto plazo

En sección cruzada ricos y pobres

$$C_0 > 0$$

$$c \sim 0,75$$

$$PMeC > PMgC$$

⇒ Se cumple predicción keynesiana

c. Largo plazo

$$PMeC = PMgC$$

⇒ Consumo = proporción cte. de Y

⇒ No se cumple predicción keynesiana

d. Hechos empíricos fundamentales del consumo

i. Ricos ahorran más que pobres

ii. Ahorro no sigue una tendencia clara en el tiempo

iii. El consumo es estable en el corto plazo

Gráfica I

iii. Implicaciones

a. Contradicción entre c/p y l/p

$$PMeC > PMgC \Rightarrow C_0 > 0$$

$$PMeC = PMgC \Rightarrow C_0 = 0$$

b. Demanda keynesiana

¿Sólo se cumple en corto plazo?

¿En l/p no hay consumo autónomo?

¿En l/p aumenta $PMgC$?

3. Teoría de la renta relativa de Duesenberry⁵

i. Idea clave

a. Contexto

Teoría keynesiana del consumo

→ $\Delta\%$ de renta a consumo $<$ renta

Supuestos de carácter behavioral frecuentes

→ Comportamiento sigue reglas heurísticas

HER de Muth aún no generalizado

→ No se asume optimización intertemporal

Thorstein Veblen a principios de s. XX

→ Consumimos para emular e impresionar a otros

Duesenberry (1949)

Evidencia empírica de consumo por emulación

→ Familias rentas

⇒ "Keeping up with the Joneses"

b. Objetivos

Explicar paradoja de Kuznets

→ Por qué $\frac{C}{Y}$ no cae en l/p

Mantener hechos estilizados del consumo

→ Ricos ahorran más que pobres

→ Tasas de ahorro sin tendencia clara

→ Consumo nacional estable en el corto plazo

c. Resultado

Consumo es relativo a consumo de otros

→ De sí mismo en pasado

→ De otros en presente

Fuerte influencia en años 50 y 60

→ Hasta emergencia renta permanente y microfund.

ii. Formulación

a. Dos variantes al mismo tiempo

Explicar incoherencia corto y largo plazo

→ A corto plazo $PMeC$ mayor que $PMgC$

→ A largo plazo, $PMeC$ constante igual a $PMgC$

b. Sección cruzada

⁵Ver Frank (2005) en NYTimes sobre Duesenberry.

Si consumo más bajo:

→ Que otros agente o en otro periodo

⇒ Trata de igualarse

Ej.: c_{t-1} alto

⇒ c_t ↓ menos que y

Si renta más alta

Tiene menos con quién compararse

Consume proporción constante de nueva renta

→ Sin tendencia clara en el ahorro

Evidencia empírica:

→ Familias blancas y negras con igual ingreso

⇒ Blancos consumen más que negros

⇒ Blancas gastan más para emular vecinos ricos

⇒ Ahorro depende de diferencias en ingreso relativo

Explicación

→ Blancos se comparan con vecinos

→ "Keep up with the joneses"

⇒ Blancos tienen mayor PMeC

⇒ PMeC mayor que PMeC

c. Series temporales

Consumidores se comparan consigo mismos

Cuando economía crece para todos

→ Todos aumentan consumo proporcionalmente

Cuando economía cae

→ Se comparan consigo mismos antes de recesión

⇒ Reducen consumo menos que renta

⇒ Ahorran menos

⇒ Consumo más estable que renta

Largo plazo

→ Renta crece para todos

⇒ no compara

⇒ c_t : proporción cte.

d. Representación gráfica

Rectas con menor pendiente

→ Representan distintos grupos sociales

Gráfica II

iii. Implicaciones

a. Pobres tienen menor tasa de ahorro

Porque tratan de emular a ricos

b. Nuevos pobres ahorran menos

Porque se comparan consigo mismos antes

⇒ Estabilidad del consumo ante recesión

c. Ricos tienen mayor tasa de ahorro

Porque no tienen con quién comparar

iv. Valoración

a. Explicación basada en heurística psicológica

b. Dificil incorporación en marco de optimización

Intentos de representación con teoría de juegos

→ Dinámicas muy complejas

i. Contexto

a. Síntesis neoclásica

Consumo es pieza central

Permite:

→ En c/p , exceso de capacidad

b. Revolución de las expectativas racionales

c. NMC

ii. Objetivos

a. Modelo tratable de paradoja de Kuznets

b. Demanda de consumo resistente a crítica de Lucas

iii. Resultados

a. Microfundamentación de bloque central de IS-LM

b. Consolidación de dinámica de dda. de consumo

2. Teoría del ciclo vital de Modigliani y Ando

i. Idea clave

a. Contexto

SNC

→ Función de consumo bloque fundamental

Paradoja de Kuznets

→ Propensión media al consumo decreciente en c/p

→ Ahorro sin tendencia clara en l/p

b. Objetivos

Explicar transferencia de renta a lo largo de vida

→ Efectos sobre perfil de consumo

c. Resultados

Consumo depende de renta total

Periodos con renta alta

→ Aumento del ahorro

Periodos con renta baja

→ Caída del ahorro

ii. Formulación

a. RPresupuestaria depende de renta a lo largo de vida

$$\text{Riqueza total} = A_0 + \sum_{t=0}^T \frac{Y_t}{(1+r)^t}$$

b. Fase de acumulación de capital humano

Agentes consumen más que renta

c. Fase de acumulación de ahorro

Tras formación hasta jubilación

Ingresos superiores a consumo

d. Fase de desinversión

Jubilación hasta muerte

iii. Implicaciones

a. Renta total aumenta consumo en periodo

b. Aumento de renta en un periodo tiende a ahorrarse

c. Tipo de interés

Afecta consumo

→ Reduce si fase de endeudamiento

→ Aumenta si fase de desinversión

iv. Valoración

a. Paralelismo con modelo de Diamond OLG

Horizontes finitos de decisión

III. MODELOS DINÁMICOS MICROFUNDAMENTADOS

1. Idea clave

- b. Difícil estimación empírica
 - Muy difícil estimar renta en ciclo vital
 - Flujos de renta presente sí son estimables
 - Muy difícil estimar stocks de riqueza
- c. Problemas de obtención de datos
 - Muy difícil conocer valor total de riquezas
- d. Capital humano
 - Mayor proporción de riqueza en mayoría de agentes
 - Muy difícil medición

3. Teoría de la renta permanente de Friedman

i. Idea clave

a. Contexto

- Keynesianismo y SNC
- Insuficiencias de demanda agregada persistentes
- Kuznets
- Difícilmente compatibles con Keynes en l/p
- Duesenberry
- Teoría basada en sesgos psicológicos
- Explicación behavioral de hechos de Kuznets

b. Objetivos

- Explicar hechos estilizados de Kuznets
- Microfundamentar decisión de consumo
- Con horizonte infinito
- Efectos de ciclo económico
- Efectos shocks transitorios y permanentes

c. Resultados

- Agentes deciden consumo respecto renta permanente
- Entre otros factores
- Renta en el periodo es factor poco relevante
- Estímulos de renta de corto plazo
- No tienen efecto
- ⇒ Reduce justificación de estímulos a DA
- Explicación de hechos estilizados
- i. Ricos ahorran más que pobres
- Porque ingresan más que su RPermanente
- ii. Ahorro nacional sin tendencia respecto renta
- Cuestiones demográficas relevantes
- iii. Consumo más estable que renta
- Porque consumo depende de RPermanente

ii. Formulación

a. Ingreso permanente

- Concepto central del modelo
- Valor presente de flujo irregular de ingresos
- $$\sum_{t=0}^{\infty} \frac{Y^P}{(1+r)^t} = A_0 + \sum_{t=0}^{\infty} \frac{Y_t}{(1+r)^t}$$

b. Estimación del ingreso permanente

- Inicialmente, expectativas adaptativas
- Depende de consumo pasado y desviación

HER dará lugar a nueva familia de modelos

c. Consumo dividido en dos componentes

- Consumo permanente
- Planificado
- Estable
- ⇒ Depende de ingreso permanente
- Consumo transitorio
- Inesperado
- Variable
- ⇒ Término de error en regresión de consumo

d. Optimización del consumo permanente

$$\max_{\{C_t\}} U(\{C_t\}) = \sum_{t=0}^n \beta^t u(c_t)$$

s.a:

$$\sum_{t=0}^n C_t \frac{1}{(1+r)^t} = \sum_{t=0}^{\infty} \frac{Y^P}{(1+r)^t} = A_0 + \sum_{t=0}^{\infty} \frac{Y_t}{(1+r)^t}$$

$$\rightarrow \text{s.a: } \sum_{t=0}^{\infty} \frac{C^P}{(1+r)^t} = \sum_{t=0}^{\infty} \frac{Y^P}{(1+r)^t} = A_0 + \sum_{t=0}^{\infty} \frac{Y_t}{(1+r)^t}$$

Utilidad separable, aditiva y cóncava

Óptimo:

$$u'(C_t) = \beta(1+r)u'(C_{t+1}) \quad \forall t$$

→ Asumiendo $\beta = 1$ y $r = 0$ s.p.g.:

$$\Rightarrow C_t = C_{t+1} = a\Omega = \sum_{t=0}^{\infty} \frac{Y^P}{(1+r)^t} \cdot \frac{1}{n}$$

⇒ Perfil de consumo ≠ perfil de renta

⇒ Consumo = f (renta permanente)

e. Consumo permanente total

Igualando $r = 0$ s.p.g.

$$\sum_{t=1}^T C_t \leq A_0 + \sum_{t=1}^T Y_t$$

$$\Rightarrow C_t = \frac{1}{T} \left(\sum_{t=1}^T Y^P \right) = \frac{1}{T} \Omega$$

$$\Rightarrow C_t = a\Omega$$

⇒ En cada periodo, parte de la renta permanente

iii. Implicaciones

a. Aumentos transitorios:

- Muy poco efecto
- Sólo en la medida en que afectan ingreso permanente
- ⇒ Se divide a lo largo de senda
- i.e.: Δ temporales de impuestos
- Estados Unidos en 1968⁶

b. Aumentos permanentes

Efectos grande sobre consumo permanente

c. Consumo permanente y transitorio incorrelados

- Transitorio depende de shocks aleatorios
- Permanente depende de renta permanente

iv. Valoración

a. Enorme impacto

Origen de microfundamentación de consumo en macro

b. Debilita SNC

- Intervención sobre DA agregada transitoria
- Menos justificable

⁶Ante el calentamiento de la economía con motivo de la Guerra de Vietnam, la síntesis neoclásica recomendaba una subida de impuestos para reducir la demanda agregada. Se anunció expresamente como temporal un recargo del 10%. Apenas tuvo un efecto perceptible sobre output e inflación.

- c. Guerra de Vietnam y aumento de impuestos
 - Finales de los 60
 - Demanda agregada muy fuerte
 - Gasto militar
 - ⇒ Aumento de la inflación
 - Gobierno intenta reducir ↑ impuesto renta temporal
 - Explícitamente anunciado como temporal
 - Modelos macroeconómicos keynesianos
 - Estimaban respuesta con función keynesiana
 - ⇒ Esperaban bajada fuerte de demanda agregada
 - Realmente
 - Consumo apenas afectado
 - ⇒ Ataque al paradigma keynesiano
- d. Multitud de variantes
- e. Difícil contrastación
 - Contrastación implica muchos supuestos sobre f. de u
 - Contrastación implica contrastar muchos supuestos
 - ⇒ Difícil distinguir exactamente hipótesis RP

4. Modelo de Hall (1978)

- i. *Idea clave*
 - a. Elementos centrales
 - Hipótesis de la renta permanente
 - Incertidumbre
 - HER
 - b. Rentas futuras:
 - Sufren Δ estocásticos
 - Expectativas HER sobre Δ futuras.
 - c. Consumo fracción rentas esperadas
 - d. Sólo shocks estocásticos $\uparrow \downarrow C_t$
 - e. Consumo sigue martingala
 - Paseo aleatorio es caso particular
 - Martingala con shocks i.i.d.
 - Necesaria utilidad cuadrática
 - Bajo supuestos más generales sobre f. de u.
 - Desviaciones de consumo medio son impredecibles
 - ⇒ Conclusión más débil que paseo aleatorio
- ii. *Formulación*
 - a. Utilidad del periodo cuadrática:

$$u(c_t) = c_t - \frac{a}{2} c_t^2$$
 - b. Utilidad total

$$E(U) = E \left[\sum_{t=0}^T \left(c_t - \frac{a}{2} c_t^2 \right) \right]$$
 - c. Problema de maximización

$$\max_{\{c_t\}_0^T} E(U) = E \left[\sum_{t=0}^T u(c_t) \right] = E \left[\sum_{t=0}^T \left(c_t - \frac{a}{2} c_t^2 \right) \right]$$
 - s.a: $\sum_{t=0}^T E_0 [C_t] = \sum_{t=0}^T E_0 [Y_t]$

- d. Óptimo

$$u'(c_t) = E(u'(c_{t+1}))$$

$$c_t = E(c_{t+1}) \Rightarrow c_{t+1} = c_t + e_t$$

iii. Implicaciones

- a. Consumo es fracción de RPermanente esperada

$$c_t = \frac{1}{T} (E_t \sum_{t=1}^T [Y_t])$$
- b. Shocks e_t
 - Son cambios en expectativas de rentas
 - $$c_{t+1} = c_t + \frac{1}{T-1} (E_{t+1} \sum_{s=t+1}^T [Y_s] - E_t \sum_{s=t+1}^T [Y_s])$$
- c. Variación del consumo en cada periodo
 - Diferencia entre estimaciones de renta futura
 - ⇒ Sólo shocks imprevistos afectan a consumo
 - ⇒ Shocks de renta ya previstos no tienen efecto

iv. Valoración

- a. Resultados mixtos
- b. Difícil contrastación
- c. Campbell y Mankiw (1989)
 - Rechazan Hall (1979)
 - Δy anticipados predicen ΔC
 - Pero sólo shocks inesperados deberían afectar
- d. Otros estudios:
 - Si Δy son grandes y predecibles
 - ⇒ Hipótesis RP describe bien
- e. ¿Papel de restricciones de liquidez?
- f. ¿Contradicción datos micro-macro?

IV. IMPACTO DEL TIPO DE INTERÉS⁷ 3'-23'

1. Elasticidad intertemporal de sustitución

- i. *CRRRA*
 - a. $u(c_t) = \frac{c_t^{1-\theta}}{1-\theta}$
- ii. *Euler*⁸
 - a. $\frac{C_{t+1}}{C_t} = \left(\frac{1+r}{1+\rho} \right)^{1/\theta}$
- iii. *Parámetro θ*
 - a. Mide aversión relativa al riesgo
- iv. *Elasticidad intertemporal de sustitución*
 - a. Sustitución de consumo presente por futuro
 - Ante variaciones del precio del consumo presente

$$\sigma = \frac{1}{\theta} = \frac{d \ln \left(\frac{c_{t+1}}{c_t} \right)}{d r}$$

- b. Cuanto más elevado σ
 - Mayor efecto de interés sobre consumo
 - ⇒ Menor consumo presente si aumenta interés

2. Implicaciones⁹

- i. *Efectos renta (aumento de r)*
 - a. Mayor renta en siguiente periodo
 - b. Consumo es bien normal
 - Respecto a renta permanente
 - ⇒ Aumenta demanda de consumo presente

⁷Hasta ahora habíamos considerado un tipo de interés y una tasa de descuento nulas, o equivalentemente, que ambos eran iguales. En esta sección se introducen ambos.

⁸Derivado de: $\frac{1}{(1+\rho)^t} u'(c_t) = (1+r) \frac{1}{(1+\rho)^{t+1}} u'(c_{t+1})$.

⁹Dibujar gráficas

- ii. *Efecto sustitución (aumento de r)*
 - a. Consumo presente más caro
 - ⇒ Cae demanda de consumo
- iii. Δr sin ahorro ni deuda
 - a. Sin ER
 - b. ES negativo
 - c. Baja consumo en t
 - d. Aumento consumo en $t + 1$
- iv. Δr con deuda
 - a. ER negativo
 - b. ES negativo
 - c. Consumo presente baja
- v. Δr con ahorro
 - a. ER positivo
 - b. ES negativo
 - c. Resultado ambiguo sobre consumo presente

3. Empíricamente

- i. *Difícil contrastación*
 - a. Cambios en tipo de interés junto a otros cambios
- ii. *Horizontes largos*
 - a. Efecto de interés se acumula
 - b. Ahorro puede ser muy sensible a Δr
 - A pesar de $1/\theta$ muy baja

V. OTROS DESARROLLOS 5'-28'

1. Activos arriesgados: CCAPM

- i. *Idea clave*
 - a. Contexto
 - Hall (1979)
 - Consumo agregado depende de shocks aleatorios
 - CAPM
 - Modelo de valoración de activos en equilibrio
 - Sharpe, Litner, Treynor...
 - Demanda de consumo
 - Activos financieros para suavizar temporalmente
 - b. Objetivo
 - Valorar activos financieros
 - En función de demanda de consumo
 - En función relación con rentas inciertas
 - c. Resultados
 - Beta de consumo
 - Sensibilidad de precio a senda de mercado
 - Determina rendimiento de activos
 - Si P_{t+1} y C_{t+1} correlado positivamente
 - Agentes exigen más rentabilidad
 - Porque si c_t alto, menor $u'(c_t)$
 - Sustitución de cartera de mercado
 - Por consumo agregado
- ii. *Formulación*
 - a. Función de utilidad cuadrática
 - Permite análisis media varianza

- b. Activos financieros
 - Permiten suavizar senda de consumo
 - Vender en malos tiempos
 - Comprar en buenos tiempos
- c. Agente recibe rentas inciertas
 - De forma similar a Hall
- d. Precio de activos financieros
 - En función de correlación con rentas recibidas
- e. Elevada correlación con rentas
 - Aumenta prima de riesgo exigida
 - Cae precio del activo
- f. Baja correlación con rentas recibidas
- g. Ejemplo
 - Demanda de consumo a suavizar
 - Trabajador en fábrica de automóviles
 - Renta salarial sujeta a venta automóviles
 - Decisión de inversión:
 - Acciones de fabricantes automóviles
 - ⇒ Alta correlación con shocks a salario
 - Acciones de empresas tecnológicas
 - ⇒ Baja correlación con shocks a salario
 - Pagará prima por acciones tecnológicas
 - Exigirá prima por acciones tecnológicas
 - Activos financieros le permiten suavizar senda
 - Reducir impacto de shocks a salario
 - ⇒ Demanda de consumo determina precio activos

iii. Implicaciones

- a. Precio de activos financieros
 - Depende de demanda de consumo
- b. Diferencias con CAPM
 - Múltiples periodos
 - Sustitución de cartera de mercado
 - Por demanda de consumo agregado

iv. Valoración

- a. Supuestos similares CAPM
- b. Relevancia a nivel teórica
 - poca relevancia práctica

2. Anomalía: correlación entre crecimiento de ingreso y consumo

i. HRP predice

- a. ΔC es función de r y ρ
- No patrón de ingreso

ii. Estudios muestran

- a. Correlación entre ingresos y consumo
- b. Carroll and Summers (1991)
- c. Nivel agregado y micro
- d. Hogares tienen poco ahorro
- e. Generalmente, ahorro precautorio
- Evitar pérdida de acceso a mercados financieros

3. Restricciones de liquidez

i. Práctica

- a. Límites de crédito
- b. Diferencia interés deuda y ahorro
- ii. *Límite de crédito es vinculante*¹⁰
 - a. Individuos consumen menos que desearían
- iii. *Límite de crédito podría ser vinculante*¹¹
 - a. Restricción podría vincular en un futuro
Agentes estiman mayores necesidades en el futuro
 - b. Agentes ahorran para no sufrir restricción
⇒ Ahorro precautorio

4. Optimización incompleta

- i. *Inconsistencia temporal*
 - a. Planes a largo plazo
 - b. No se llevan a cabo cuando l/p → c/p
- ii. *Reglas de oro*
 - a. Posible respuesta racional a costes de cálculo

5. Ocio-consumo

- i. *Complementariedad bienes-ocio*
 - a. Demanda de ciertos bienes ↑ si ↑ ocio
- ii. *Impuestos*
 - a. Debate de tributación óptima
 - b. Gravar complementarios de ocio

- Aumenta oferta de trabajo?
- Reduce oferta de trabajo?
- c. Generalmente: gravar complementarios a ocio

6. Equivalencia ricardiana

CONCLUSIÓN 2'-30'

1. Recapitulación

- i. *Modelos estáticos*
- ii. *Modelos dinámicos*
- iii. *Impacto del tipo de interés*
- iv. *Otros desarrollos*

2. Idea final

- i. *Renta permanente*
 - a. Consistente con teoría de demanda
 - b. Microfundamentada
 - c. Construye marco de análisis
- ii. *Anomalías*
 - a. No se explica por un sólo factor
 - b. Mezcla de tres puntos
- iii. *Tributación*
 - a. Enorme relevancia demanda de consumo
 - b. Diferentes efectos de impuestos sobre PIB

¹⁰Es decir, cuando el consumo óptimo es tal que el agente desearía pedir prestada una cantidad superior a la que puede acceder.

¹¹Es decir, los agentes estiman que la restricción puede vincular en el futuro.

GRÁFICAS

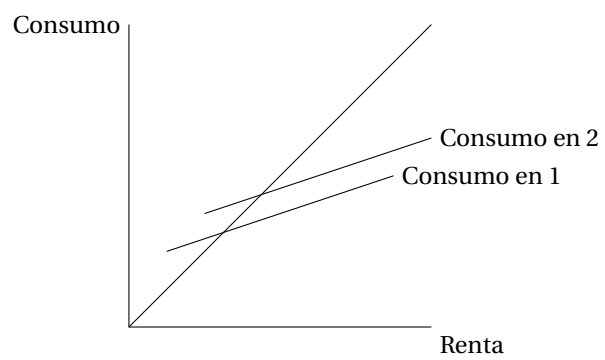


Figura I : Representación gráfica de la paradoja de Kuznets.

CONCEPTOS

Hipótesis de la renta relativa

:

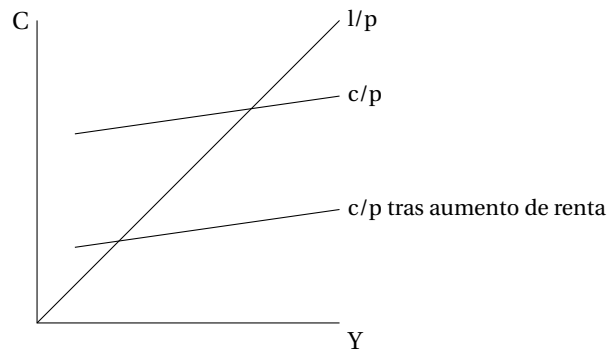


Figura II : Consumo y renta en el modelo de Duesenberry

PREGUNTAS

Test 2018

17. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es **INCORRECTA**?

- a Según la teoría de la demanda de consumo de Keynes la propensión media al consumo es creciente con la renta.
- b La Teoría de la Renta Relativa de Duesenberry señala que el consumo de los hogares depende tanto de su nivel de renta actual como de los niveles de renta obtenidos en el pasado.
- c La Teoría del Ciclo Vital de Modigliani asume que los consumidores conocen con certeza la trayectoria de su renta futura.
- d La Hipótesis del Paseo Aleatorio de Hall sugiere que el mejor predictor del consumo futuro de un individuo es su consumo presente.

Test 2009

16. Algunos estudiosos han evaluado que alguna medida del componente cíclico del consumo privado de la economía española fluctúa tanto o más que el componente cíclico del PIB.

- a Esta observación es consistente con la hipótesis de la renta permanente.
- b Esta observación es una anomalía respecto a la hipótesis de la renta permanente que podría explicarse por la existencia de restricciones de liquidez.
- c Esta observación es consistente con el proceso de convergencia de las instituciones financieras españolas con las de la Unión Europea.
- d Esta observación tiene por estar por fuerza equivocada.

Test 2004

21. Los modelos de decisión intertemporal bajo expectativas racionales resaltan:

- a Los mecanismos de sustitución intertemporal del consumo y del ocio.
- b La contradicción entre las decisiones de consumo y la hipótesis de la renta permanente.
- c La ausencia de respuesta del consumo presente a los aumentos de la renta futura.
- d Los efectos de las políticas actuales sobre las decisiones de consumo y ahorro contemporáneas.

9 de marzo de 2017

- Papel del crédito al consumo. Elabora sobre el papel de la financiación en el consumo.
- ¿Cree usted que el envejecimiento está descontado en el consumo? ¿Habría que hacer más evidente que el sistema de pensiones no es sostenible para que los consumidores incorporen este patrón a su consumo?
- Cuáles son las principales críticas de la HER según la teoría de behavioral economics.

NOTAS

Salvo por el formato cutre, el tema de CECO es bueno: completo, conciso y bien redactado. Buena bibliografía.
Corregido hasta antes de CCAPM, mirar en Romer la contradicción micro-macro, restricciones de liquidez

2018: 17. A

2009: 16. B

2004: 21. A

BIBLIOGRAFÍA

Mirar en Palgrave:

- consumption-based asset pricing models (empirical performance)
- consumption-based asset pricing models (theory)
- consumption function
- Euler equations
- Friedman, Milton
- liquidity constraints
- Modigliani, Franco
- permanent-income hypothesis
- precautionary saving and precautionary wealth

Mirar en Palgrave Money & Finance:

- consumption function

Romer, D. *Advanced Macroeconomics*. Chapter 8.

Parker, J. *Economics 314 Coursebook, 2010*. Chapter 16.