

OPOSICION
TECNICO COMERCIAL Y ECONOMISTA DEL ESTADO

Tema 4A-15: Políticas de liberalización de la economía española. La Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC): la política de promoción y defensa de la competencia

Miguel Fabián Salazar

30 de diciembre de 2020

ÍNDICE

Página

Idea clave	1
Preguntas clave	1
Esquema corto	2
Esquema largo	5
Gráficas	14
Conceptos	15
Preguntas	16
Notas	17
Bibliografía	18

IDEA CLAVE

Preguntas clave

- ¿Qué políticas de liberalización se han llevado a cabo en España?
- ¿Qué evolución histórica han seguido?
- ¿A qué sectores se han aplicado?
- ¿Qué es la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia?
- ¿Qué políticas lleva a cabo?

ESQUEMA CORTO

INTRODUCCIÓN

1. Contextualización

- i. *Teoría sobre competencia y libre mercado*
- ii. *Ventajas de la competencia y el libre mercado*
- iii. *Liberalización de la economía española*

2. Objeto

- i. *¿Qué políticas de liberalización se han llevado a cabo en España?*
- ii. *¿Qué evolución histórica han seguido?*
- iii. *¿A qué sectores se han aplicado?*
- iv. *¿Qué es la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia?*
- v. *¿Qué políticas lleva a cabo?*

3. Estructura

- i. *Nueva política de liberalización*
- ii. *Política de defensa de la competencia*

I. NUEVA POLÍTICA DE LIBERALIZACIÓN

1. Justificación

- i. *Primer teorema del bienestar*
- ii. *Imperfecciones del mercado*
- iii. *Fallos del sector público*
- iv. *Mercados contestables*
- v. *Políticas de oferta*
- vi. *Experiencias positivas en EEUU y Reino Unido*

2. Objetivos

- i. *Aumentar competencia*
- ii. *Reducir poder de mercado*
- iii. *Reducir precios para consumidores*
- iv. *Aumentar variedad de inputs y productos*
- v. *Mantener seguridad jurídica*
- vi. *Reducir costes regulatorios*
- vii. *Evitar captura del regulador*
- viii. *Simplificar y reducir carga administrativa*

3. Antecedentes

- i. *Pre-1959*
- ii. *Primera liberalización*
- iii. *Pre-adhesión a CEE*
- iv. *Adhesión a Comunidades Europeas*
- v. *Desde Adhesión*
- vi. *Primer Plan de Liberalización de 1996*
- vii. *Segundo Plan de Liberalización de 1997*
- viii. *Tercer Plan de Liberalización*

4. Marco jurídico

- i. *TFUE 101 a 109*
- ii. *Ley de Defensa de la Competencia de 2007*
- iii. *Ley 3/2013 de Creación de la CNMC*
- iv. *Legislación sectorial respectiva*

5. Actuaciones

- i. *Cuatro pilares básicos*

- i Eliminación de barreras de entrada*
- ii Política de desregulación*
- iii Política de privatizaciones*
- iv Política de defensa de la competencia*
- ii. Políticas de liberalización de factores de producción*
 - Política de suelo y alquiler*
 - Mercados financieros*
 - Mercado de trabajo*
- iii. Políticas de liberalización sectorial*
 - Petróleo y carburantes*
 - Gas*
 - Electricidad*
 - Transporte terrestre*
 - Transporte aéreo*
 - Ferrocarril*
 - Sector marítimo*
 - Telecomunicaciones*
 - Postal*
 - Comercio minorista*
 - Otras áreas del sector servicios*

II. POLÍTICAS DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

1. Justificación

- i. Eficiencia*
- ii. Libertad de empresa*
- iii. Competitividad*
- iv. Evitar abuso de poder*

2. Objetivos

- i. Reducir distorsiones del sector público*
- ii. Garantizar competencia*
- iii. Permitir libertad de empresa*
- iv. Velar por prestación de servicios públicos mínimos*
- v. Garantizar prestación*

3. Antecedentes

- i. 1963: Ley de Represión de Prácticas Restrictivas de la Competencia*
- ii. 1989: Ley de Defensa de la Competencia*
- iii. 2007: reforma en profundidad*
- iv. 2013: Creación de la CNMC*

4. Marco institucional

- i. Jurídico*
- ii. Órganos de gobierno*
- iii. Presidente*
- iv. Consejo*
- v. Direcciones de instrucción*
- vi. Dirección de competencia*
- vii. Departamento de promoción de la competencia*

5. Actuaciones

- i. Control de concentraciones*
- ii. Conductas restrictivas de la competencia*
- iii. Abuso de posición de dominio*
- iv. Actos desleales*

- v. *Ayudas públicas*
- vi. *Legitimación activa para impugnar*
- vii. *Promoción de la competencia*

6. Valoración

- i. *Favorable*
- ii. *Tamaño de la CNMC*

7. Retos

- i. *División de la CNMC*

CONCLUSIÓN

1. Recapitulación

- i. *Políticas de liberalización*
- ii. *Política de defensa de la competencia*

2. Idea final

- i. *Unión Europea*
- ii. *Competencia y globalización*

ESQUEMA LARGO

INTRODUCCIÓN

1. Contextualización

- i. *Teoría sobre competencia y libre mercado*
- ii. *Ventajas de la competencia y el libre mercado*
- iii. *Liberalización de la economía española*

2. Objeto

- i. *¿Qué políticas de liberalización se han llevado a cabo en España?*
- ii. *¿Qué evolución histórica han seguido?*
- iii. *¿A qué sectores se han aplicado?*
- iv. *¿Qué es la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia?*
- v. *¿Qué políticas lleva a cabo?*

3. Estructura

- i. *Nueva política de liberalización*
- ii. *Política de defensa de la competencia*

I. NUEVA POLÍTICA DE LIBERALIZACIÓN

1. Justificación

- i. *Primer teorema del bienestar*
- ii. *Imperfecciones del mercado*
- iii. *Fallos del sector público*
- iv. *Mercados contestables*
- v. *Políticas de oferta*
- vi. *Experiencias positivas en EEUU y Reino Unido*
 - a. *Tras crisis de los 70*
 - b. *Corriente liberalizadora en los 80*
 - c. *Euroesclerosis en los 80*

2. Objetivos

- i. *Aumentar competencia*
- ii. *Reducir poder de mercado*
- iii. *Reducir precios para consumidores*
- iv. *Aumentar variedad de inputs y productos*
- v. *Mantener seguridad jurídica*
- vi. *Reducir costes regulatorios*
- vii. *Evitar captura del regulador*
- viii. *Simplificar y reducir carga administrativa*

3. Antecedentes

- i. *Pre-1959*
 - a. *Modelo autárquico*
 - b. *Aranceles elevados*
 - c. *Intervención pública en el sector industrial*
Instituto Nacional de Industria
 - d. *Valoración*
Débil crecimiento
Economía no aprovecha coyuntura europea favorable
Grandes desequilibrios

- Excesos de capacidad
- Tendencia a déficits por cuenta corriente

ii. *Primera liberalización*

Plan de Estabilización de 1959

Vertiente externa

→ Liberalización progresiva de alimentos y MPri-mas

→ Tipo de cambio único

→ Arancelización ad-valorem

→ Fomento de IDE

Vertiente interna

→ Libertad de empresa

→ Excepciones en sectores estratégicos

→ Aumento de precios en sectores monopolísticos

→ Liberalización de precios en algunos sectores re-gulados

a. *Ley de Represión de Prácticas Restrictivas de Com-petencia (1963)¹*

“condiciones para máximo despliegue de la libertad de empresa”

Inspirada en:

→ Restrictive Trade Practices Act de 1957

→ Tratados de CECA y CEE

Evitar que la libertad de mercado

→ “se transforme en una falsa libertad”

Prácticas restrictivas de la competencia:

– Práctica restrictiva colusoria

– Práctica abusiva de empresas con dominio de mer-cado

Crea Tribunal de Defensa de la Competencia

iii. *Pre-adhesión a CEE*

Reconversión industrial

Decreto Boyer de 1985

→ Liberalización sectorial

→ Liberalización del alquiler

→ Liberalización de horarios comerciales

Reforma del sector público empresarial

Privatizaciones de empresas públicas

→ Aún pequeñas

iv. *Adhesión a Comunidades Europeas*

a. *Impulso decisivo a liberalización ec. española*

b. *Acta Única de 1987*

→ Liberalización de diferentes mercados de ByS

→ Proceso largo y complejo

v. *Desde Adhesión*

a. *Ley 16/1989 de Defensa de la Competencia*

Mantiene Tribunal de Defensa de la Competencia

– Libre competencia

¹<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1963-14051>

- Control flexible de acuerdos que limitan competencia
- Contratación
- Control de estructura del mercado nacional
- Ayudas públicas
- Valorar ayudas con criterios de competencia
- Régimen sancionador
- b. Proceso de convergencia nominal
- c. Liberalización plena de capitales
- d. Privatización de empresas públicas
 - Suprimir intervención pública en empresa privada
 - Recaudar fondos para reducir déficit y deuda
- e. Reorganización industria pública
 - Creación de TENEO en 1992
 - Creación de SEPI en 1995
 - Agrupa a TENEO e INI
- f. Informe del Tribunal de Defensa de la Competencia de 1993
 - Recomendaciones concretas
 - Políticas macro sujetas a mayores restricciones
- g. Planes de liberalización:
 - 1996: medidas urgentes de liberalización
 - 1997: segundo plan de liberalización
 - 2000: tercer plan
 - 2005: plan de dinamización de la economía española
 - ⇒ Todos ellos con carácter transversal
 - ⇒ Simplificación administrativa
 - ⇒ Fomento de la competitividad
 - Planes Nacionales de Reformas desde 2005
 - Recopilatorio de medidas y programas
 - Presentación plurianual
 - Coherentes con estrategia europea
- vi. *Primer Plan de Liberalización de 1996*
 - a. RD Ley 7/1996²
 - b. Supresión de la Junta Superior de Precios
 - c. Extinción de monopolio de petróleos
 - d. Cambios en Ley de Defensa de la Competencia
- vii. *Segundo Plan de Liberalización de 1997*³
 - a. Elevado número de sectores afectados
 - b. Materializado en varias leyes y decretos
 - c. Nueva Ley General de Telecomunicaciones
 - d. Televisión locales y autonómicas
 - Dejan de ser servicio público
 - Concesión administrativa sujeta a autorización
 - e. Nueva Ley del Suelo
 - f. Tribunal de Defensa de la Competencia
 - Integrar fase de instrucción en el TDC
 - Antes, Sec. Estado de Economía

- g. Regulación de franquicias
- h. Servicios públicos
 - Reducción de obstáculos administrativos
 - Simplificación de trámites
- i. Infraestructuras
 - Modernización de instrumentos de financiación
 - Reforma de contratación administrativa
- j. Transportes
 - Liberalización del handling aeroportuario
 - Participación privada en autopistas de concesión
 - Separación infraestructura y servicios en ferrocarril
- k. Energía y electricidad
 - Liberalización de generación eléctrica
- viii. *Tercer Plan de Liberalización*
 - a. Plan de Dinamización de la Economía Española

4. Marco jurídico

- i. *TFUE 101 a 109*
- ii. *Ley de Defensa de la Competencia de 2007*
- iii. *Ley 3/2013 de Creación de la CNMC*
- iv. *Legislación sectorial respectiva*

5. Actuaciones

- i. *Cuatro pilares básicos*
 - i *Eliminación de barreras de entrada*
 - ii *Política de desregulación*
 - a. Eliminación de obstáculos burocráticos y legales
 - Innecesarios para fines que se pretenden
 - iii *Política de privatizaciones*
 - a. Reducir presencia de sector público
 - En economía productiva
 - iv *Política de defensa de la competencia*
 - a. Impedir prácticas que favorezcan poder de mercado
- ii. *Políticas de liberalización de factores de producción*
 - Política de suelo y alquiler*
 - a. Importancia
 - Esencial en bienestar humano
 - Parte principal de riqueza de hogares
 - Efectos sobre movilidad del trabajo
 - b. Normativa tradicional
 - Planificación rígida de oferta de suelo
 - Obstáculos a cambios de oferta y demanda
 - Conductas especulativas
 - Encarecimiento sustancial del suelo
 - ⇒ Reducción de la movilidad del trabajo
 - ⇒ Necesarias medidas de liberalización
 - c. Evolución
 - Sucesivas leyes urbanísticas
 - 1956, 1977, 1990
 - ⇒ Aumento de la complejidad

²<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1996-13002>

³<https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/referencias/paginas/1997/c2102970.aspx>

- ⇒ Demoras, encarecimiento
- ⇒ Complejo sistema de calificación
- RDL de 1996 y Ley del Suelo de 1998
- Aumento de la oferta
- Todo urbanizable salvo razones ambientales
- TC declaró inconstitucional partes relevantes
- Ley del Suelo de 2007
- Tratar de reducir especulación
- Restringe suelo urbanizable
- Texto Refundido de 2015
- Integra Ley del Suelo y Ley de Rehabilitación
- Equilibrar nueva construcción con rehabilitación
- Impulsar eficiencia energética
- Reducir obstáculos administrativos
- d. Mercado del alquiler
- Muy regulado tradicionalmente
- LAU de 1946
- Congela rentas
- LAU de 1956
- LAU de 1964
- Primacía de intereses de arrendatarios
- Liberalización progresiva en los 80
- Decreto Boyer de 1985
- Nuevos alquileres libres
- ⇒ Segmentación entre nuevos y antiguos alquileres
- LAU de 1994
- Paliar segmentación
- Proteger arrendatarios
- Ley de Flexibilización (2013)
- Flexibiliza mercado de alquiler
- Reducción de prórrogas
- Fomento del mercado de alquiler
- Aumentar garantías de arrendatarios
- ⇒ Incentivar oferta escasa
- Decreto 2019
- Aumenta de nuevo prórroga obligatoria

Mercados financieros

- a. Decreto-Ley de Nacionalización del BdE⁴
- b. LBOCB de 1962
- Control de tipos de interés
- Fuerte intervención en sector bancario
- c. Decretos de los 70
- Liberalización progresiva de intereses
- Eliminación progresiva de coef. inversión obligatoria
- Libre apertura
- d. Adhesión a UE
- Adhesión al SME desde 1989
- Libre movimiento de capitales desde 1990
- Interconexión de mercados financieros

- e. Mercado único a partir de 1992
- Eliminación de todos los obstáculos a mov. de K
- Libre prestación de serv. financieros en toda la UE
- f. Reforma de las Cajas de Ahorro de 2010
- Eliminar controversias sobre naturaleza jurídica
- Reducir influencia política e ineficiencias
- g. Reforma del marco de gobernanza
- Proceso progresivo desde 2010
- Instrumentos de ayuda a países con problemas
- EFSE, EFSM
- Marco Único de Supervisión
- SRM, SSM, SRF
- Proyecto de Sistema Europeo de Garantías de Depósitos

Mercado de trabajo

- a. Problemas
- Rigidez salarial
- Sistema de negociación colectiva
- Elevados costes de despido
- Segmentación de contratos
- Mala adecuación oferta–demanda
- b. Crisis del petróleo
- Presiones inflacionarias
- Pérdida de competitividad
- Desempleo estructural
- c. Acuerdos de la transición hasta 1988
- Progresiva flexibilización
- Freno a espiral inflacionista
- Contratos indexados a inflación esperada
- ⇒ No a inflación efectiva
- d. Hasta 1978
- Primer seguro de desempleo en 1961
- Tras Plan de Estabilización
- Tras ligera liberalización del despido
- Mercado extremadamente rígido y regulado
- Emigración como válvula de escape
- e. Reforma de 1984
- Liberalización de modalidades de contratación
- Contratos temporales y en prácticas
- ⇒ Segmentación creciente
- f. Reforma de 1992
- Endurecimiento de prestación por desempleo
- Exige un año de cotización
- Reduce importe de prestación
- Elimina capitalización por pago único
- g. Reforma de 1994
- Liberalización del proceso de intermediación
- Empresas de trabajo temporal
- Agencias de colocación
- h. Reforma laboral de 1995

⁴<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1962-11069>

<p>Reducción de indemnización por despido</p> <p>i. Reforma laboral de 1998</p> <p>Flexibilización de tiempo parcial</p> <p>j. Reformas de los 2000</p> <p>Contrato de fomento del empleo</p> <p>Reforma del subsidio de desempleo</p> <p>→ Condicionalidad</p> <p>→ Incentivo a búsqueda activa</p> <p>k. Reforma de 2012</p> <p>Flexibilidad interna de las empresas</p> <p>Reducción indemnización</p> <p>Fin a autorización administrativa</p> <p>Generalización de contrato indefinido</p> <p>Posibilidad de capitalizar prestación por desempleo</p> <p>l. Valoración</p> <p>Reformas sucesivas han mejorado</p> <p>→ Capacidad de ajuste</p> <p>→ Eficiencia del mercado laboral</p> <p>→ Umbral de creación de empleo</p> <p>Problemas que persisten</p> <p>→ Elevado desempleo</p> <p>→ Baja ocupación</p> <p>→ Elevada temporalidad</p> <p>→ Movilidad muy reducida</p> <p>→ Cuña fiscal elevada</p> <p>→ Poca adaptación de oferta y demanda</p> <p>→ Problemas del sector educativo</p> <p>iii. <u>Políticas de liberalización sectorial</u></p> <p><i>Petróleo y carburantes</i></p> <p>a. Sector tradicionalmente monopolístico</p> <p>b. Liberalización desde los 80</p> <p>Eliminación de barreras a importación</p> <p>c. Impulso en los 90</p> <p>Fin del servicio de interés general</p> <p>Libre prestación de distribución y comercialización</p> <p>Reducir grado de integración vertical</p> <p>d. Actualidad</p> <p>Persiste concentración vertical</p> <p>→ Extracción, refino, transporte, almacenaje, distribución, comercialización</p> <p>⇒ Repsol, Cepsa, BP son mayores operadores</p> <p>⇒ Actúan en varias fases del mercado</p> <p><i>Gas</i></p> <p>a. Importancia creciente del gas</p> <p>Impulso en sucesivos planes energéticos</p> <p>b. Libre elección de suministrador desde 2003</p> <p>c. Tarifa libre</p> <p>d. Tarifa de Último Recurso</p> <p>Progresivamente menos consumidores</p>	<p>e. Entrada de nuevos comercializados</p> <p><i>Electricidad</i></p> <p>a. Privatización parcial de Endesa en 1988</p> <p>b. Liberalización del sector eléctrico en los 90</p> <p>Ley del Sector Eléctrico</p> <p>Acceso a red por terceros</p> <p>Separación de generación y distribución</p> <p>Entrada de generadores independientes</p> <p>c. Años 2000</p> <p>Separación de actividades</p> <p>→ Transporte</p> <p>→ Distribución</p> <p>→ Otros operadores</p> <p>Libre entrada en segmento de generación</p> <p>Mercado minorista abierto</p> <p>Libre elección de tarifa</p> <p>→ Precio fijado por Gobierno</p> <p>→ Precio libremente pactado con empresa</p> <p>d. Años 2010</p> <p>Déficit de tarifa acumulado⁵</p> <p>→ Déficit ingresos y costes regulado</p> <p>⇒ Aumento de costes no compensado con más ingresos</p> <p>⇒ Primas pagadas a energías renovables</p> <p>⇒ Coste financiero de deuda acumulada</p> <p>Gravamen a distintas tecnologías de generación</p> <p>Retirada de primas</p> <p>→ Sustitución por nuevo modelo</p> <p>Revisión automática de tarifa</p> <p>→ Si desajuste entre ingresos y gastos</p> <p>e. Objetivos de liberalización</p> <p>Profundizar en competencia</p> <p>Aumentar eficiencia</p> <p>Transición a generación vía renovables</p> <p>Reducción de dependencia energética</p> <p><i>Transporte terrestre</i></p> <p>a. Cabotaje</p> <p>Persisten restricciones</p> <p>Posible pero solo asociado a trans. intern. entrante previo⁶</p> <p>b. Años 80 y 90</p> <p>Liberalización progresiva vía reglamento comunitario</p> <p>Armonización de condiciones de prestación</p> <p>→ Igualdad de condiciones</p> <p>→ Normas técnicas comparables</p> <p>Concesión en servicio público</p> <p>Control en sector privado</p> <p>Privatización de Enatcar en 1999</p>
---	--

⁵<https://javiersevillano.es/DeficitTarifa.htm>

⁶Ver [sobre ret](#)

c. Años 2000

Ley del Transporte de 2003

Reducción de periodos de concesión de licencias

d. Años 2015

Ley de Transporte de Carreteras 2015

→ Medidas de movilidad sostenible

→ Reducción de la congestión

Transporte aéreo

a. Sector tradicionalmente muy protegido

Carácter estratégico

Fuerte inversión inicial

b. Años 80 y 90

Liberalización inicial a finales de 80

→ Directivas europeas

A partir de 1993

→ Acceso al mercado deja de estar restringido

→ Obligaciones de servicio público

→ Régimen general de competencia

A partir de 1997

→ Apertura y liberalización completada

→ Privatización de Iberia

→ Cualquier compañía UE puede operar en vuelos interiores

c. Resultado

Entrada de muchas compañías

Muy fuerte reducción de precios

Introducción de nuevos modelos de negocio

Fuerte competencia

→ Entre aeropuertos

→ Entre aerolíneas

⇒ Aumento de frecuencias

⇒ Mayor calidad del servicio

⇒ Reestructuración de Iberia

Ferrocarril

a. Años 90

Inicio del proceso de liberalización

Creación de Gestor de Infraestructuras Ferroviarias

→ Antecesor de ADIF

Separación de infraestructura y servicios de transporte

b. Años 2003

Liberalización de mercancías

Permitido acceso de empresas internacionales

Creación de:

→ ADIF

→ RENFE

Renfe Mercancías

c. Años 2010

Prevista liberalización de viajeros

Aplazada hasta 2020

Sector marítimo

a. Años 90

Declaración de líneas de interés público en 1998

→ Regulares entre península e islas

→ Ceuta y Melilla

→ Territorios no peninsulares entre sí

Contratos reglamentados

Ley de Puertos de 1998

→ Autonomía en gestión y autofinanciación

1999: Plena liberalización de transporte marítimo

b. Años 2010

Nueva Ley de puertos

→ Flexibilización

→ Refuerzo de competencia

→ Mayor autonomía portuaria

STJUE de 2014

→ Necesario liberalizar estiba

→ Obligación de contratar de SAGTP⁷ contraria a LCompetencia

⇒ Multa a España

⇒ Posterior reforma en 2017

Telecomunicaciones

a. Tradicionalmente muy intervenido

b. Liberalización acelerada a partir de los 80

Calendario del mercado Único

Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones

c. Años 90

Eliminación del monopolio público

Privatización de Telefónica y Retevisión

Apertura progresiva a competencia

Plazos fijados por directivas europeas

1990: liberalizado mercado de terminales

1993: liberalizada transmisión de datos

1994: segunda licencia de telefonía móvil

1995: telecom. por cable y satélite liberalizadas

1997: nuevos operadores

→ Tres operadores nuevos de telefonía móvil

1998: LGTelecom 98 culmina proceso liberalizador

d. Años 2000

2003: LGTelecom. incorpora nuevo marco

→ Instalación y explotación de redes electrónicas

→ Sólo necesaria notificación

→ Desaparecen autorizaciones y licencias

2014: LGTelecom

→ Competencias CNMC en audiovisual y nuevas tec.

→ Recuperar unidad de mercado

→ Agenda Digital europea

→ Simplifica obligaciones de información

e. Efectos globales

⁷Sociedad Anónima de Gestión de Trabajadores Portuarios.

Muy positivos para consumidor final
 Telefónica ha reducido cuota de mercado
 → Aunque se mantiene dominante

Postal

- a. Largo proceso liberalizador
- b. Monopolio hasta 1998
 Liberalización de servicios postales
 Productos reservados y no reservados
 → Para garantizar prestación de servicio público
- c. Ley de 2010
 Plena liberalización de mercado postal
 Eliminación del área reservada
 Competencia abierta a todos los servicios postales
 Fin de mercado postal reservado a Correos
 → Aunque obligación de servicio público durante 15 años
- d. Auge del sector postal
 Nuevos modelos de comercio electrónico
 Fundamental la existencia de marco competitivo

Comercio minorista

- a. Decreto Boyer de 1985
 Elimina restricción de aperturas
 → Oposición pequeño comercio y CCAA
- b. Años 90
 Ley de Horarios Comerciales de 1993
 Ley de Ordenación del Comercio Minorista de 1996
 → Reverten parcialmente
 ⇒ Marco mínimo de horarios máximos
 ⇒ CCAA regulan por encima de mínimos
 ⇒ Excepciones pro-liberalización para algunos segmentos
- c. Años 2000
 2000: Nueva flexibilización horaria
 2004: Nueva reversión
 → Límite horario
 → Margen para CCAA
 → Doble filtro local y autonómico
- d. Años 2010
 Ley de Ordenación del Comercio Minorista
 Eliminación de licencia administrativa
 2013: liberalización ulterior
 → Aumenta apertura mínima
- e. Valoración
 Proceso de liberalización progresivo
 → Con múltiples retrocesos

Otras áreas del sector servicios

- a. Directiva de Servicios de 2006
 Heredera de Directiva Bolkenstein
 Ventanillas únicas
 Reconocimiento de documentos
 Eliminación de obstáculos

Libre establecimiento

Excluido el principio de país de origen

- b. Transposición en España
 Ley Horizontal
 → Aplicación amplia de principios generales
 Ley Ómnibus
 → Modifica regulación de múltiples sectores
- c. Ley de Unidad de Mercado de 2013
 Impulso al libre acceso y ejercicio
 Revisión normativa general
 Autorización única
 → Problemas de constitucionalidad

II. POLÍTICAS DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

1. Justificación

- i. *Eficiencia*
- ii. *Libertad de empresa*
- iii. *Competitividad*
- iv. *Evitar abuso de poder*

2. Objetivos

- i. *Reducir distorsiones del sector público*
- ii. *Garantizar competencia*
- iii. *Permitir libertad de empresa*
- iv. *Velar por prestación de servicios públicos mínimos*
- v. *Garantizar prestación*

3. Antecedentes

- i. 1963: *Ley de Represión de Prácticas Restrictivas de la Competencia*
 - a. Modelo comunitario de competencia
 Servicio de Defensa de la Competencia
 → Órgano instructor
 Tribunal de Defensa de la Competencia
 → Resuelve y propone
 Consejo de Ministros
 → Sanciona
 Consejo de Defensa de la Competencia
 → Funciones consultivas
 Inspirada en:
 → Restrictive Trade Practices Act de 1957
 → Tratados de CECA y CEE
 Evitar que la libertad de mercado
 → “se transforme en una falsa libertad”
 Prácticas restrictivas de la competencia:
 – Práctica restrictiva colusoria
 – Práctica abusiva de empresas con dominio de mercado
 - b. Resultados
 Escasa independencia
 Escasez de recursos
 Muy poca actividad
- ii. 1989: *Ley de Defensa de la Competencia*
 - a. Doble control

Preventivo

→ Operaciones de concentración

Punitivo

→ Conductas anticompetitivas

→ Prácticas restrictivas

b. Sistema de análisis y evaluación de ayudas públicas

iii. *2007: reforma en profundidad*

a. Ley de Defensa de la Competencia de 2007

b. Creación de CNC

c. Descentralización territorial

d. Jueces de lo mercantil aumentan importancia

e. Coordinación entre autoridades

f. Sistema de clemencia para cárteles

g. Exclusión de conductas de menor importancia

h. Promoción de la competencia

i. Función consultiva de CNC

j. Figura de legitimación activa de la CNC

Puede impugnar ante los tribunales cont.-adm

→ medidas del sector público

iv. *2013: Creación de la CNMC*

a. Integración de múltiples organismos

CNC

CNEnergía

CMTelecomunicaciones

CNSectorPostal

CEMA – Consejo Estatal de Medios Audiovisuales

CRFA – Comité de Regulación Ferroviaria y Aeroportuaria

b. Simplificar marco institucional

Reducir duplicidades

Ahorro económico

4. Marco institucionali. *Jurídico*

a. Ley de Defensa de la Competencia de 2007

b. Ley de 2013 de Creación de la CNMC

c. Reglamento de Defensa de la Competencia

d. Regulación sectorial

e. Ley de Competencia Desleal de 1991

ii. *Órganos de gobierno*iii. *Presidente*iv. *Consejo*

a. Órgano colegiado de decisión

b. Presidente+VP+8 consejeros

→ Elegidos por Cortes a propuesta de MINECO

→ 6 años no renovables

→ Régimen de incompatibilidades

c. Pleno

d. Dos salas

→ Competencia

→ Supervisión regulatoria

⇒ Consejeros asignados por rotación

v. *Direcciones de instrucción*

a. – Energía

b. – Telecomunicaciones y audiovisual

c. – Transportes y postal

d. – Competencia: ↓

vi. *Dirección de competencia*

a. Expedientes de procedimientos de defensa

b. Subdirecciones

→ Industria y energía

→ Sociedad de la información

→ Servicios

→ Cárteles y clemencia

→ Vigilancia

vii. *Departamento de promoción de la competencia***5. Actuaciones**i. *Control de concentraciones*

a. Ante cambios tales como

Fusión de dos o más empresas antes independientes

Adquisición de totalidad o parte

Creación de empresa participada

Adquisición de control conjunto

b. Obligación de notificación

Cuotas de mercado iguales o superiores

Volumen de negocios supere cantidad mínima

⇒ Necesario notificar a CNMC

c. Concentraciones de dimensión comunitaria

Volumen de negocios total a escala mundial

→ Superior a 5000 M de €

Volumen de negocios individual

→ Supere los 250 M de €

No sujetas a control de CNMC

→ Salvo decisión de remisión por CEuropea

d. Procedimiento de actuación

1a fase: Instrucción y resolución

→ Plazo de un mes

⇒ Posible autorización

⇒ Posible remisión a UE

⇒ Imponer cumplimiento de compromisos

2a fase: Instrucción y resolución

→ Posible presentación de alegaciones

→ Información pública sobre concentración

→ Posible informe de CCAA

⇒ Propuesta de resolución definitiva

3a fase: Consejo de Ministros

→ Cuando por interés general se haya prohibido

⇒ Posible confirmación de rechazo o autorización

ii. *Conductas restrictivas de la competencia*

a. Acuerdos, prácticas concertadas conscientes

Objeto o resultado

→ Impedir, falsear, restringir competencia

⇒ Todo parte del mercado nacional

<p>No es necesario que tengan objeto anticompetitivo → Basta con efecto</p> <p>Excepciones → Indispensables para objetivo comercial legítimo → Obligadas a restricciones por mercados regulados → Doctrina de <i>minimis</i>: umbrales mínimos → Efectos positivos compensen negativos</p> <p>b. Cáteles y programas de clemencia Acuerdo secreto entre competidores → Reparto de mercado → Restricción de importaciones o exportaciones Prioridad de la CNMC Exoneración del pago de multas → Si media denuncia sobre existencia → Pruebas sustantivas Ejemplos recientes → Concesionarios de automóviles → Absorbentes para adultos → Manipulación y transporte mercancías valiosas → Residuos → Cementos → Mudanzas</p> <p>c. Procedimiento</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actuaciones preliminares → Iniciativa propia → Iniciativa del Consejo de CNMC → Denuncia pública o de parte interesada 2. Información reservada → Concurren circunstancias? 3. Expediente sancionador → Si existen indicios suficientes → Instrucción y resolución 4. Vigilancia de cumplimiento de resoluciones 5. Sanciones → Si resoluciones incumplidas ⇒ Leves, graves, muy graves ⇒ Desde 100.000 hasta más de 10 M de € ⇒ Dependientes de cuota, dimensión, alcance, efectos.. ⇒ Agravantes si repetidas ⇒ Atenuantes posibles <p>iii. <i>Abuso de posición de dominio</i></p> <ol style="list-style-type: none"> a. Posición de dominio permitida b. Prohibido el abuso c. Prohibición de creación de posición dominante Vía concentraciones u otros modos d. Identificación de abuso de posición de dominio Cuota de mercado como aproximación Posición del resto de competidores → Evolución en el tiempo Existencia de barreras de entrada 	<p>Poder compensatorio de la demanda Grado de madurez de mercado → Sin lista cerrada de abuso</p> <p>e. Abusos habituales – Precios predatorios – Negativa de suministro – Condiciones desiguales para prestaciones equivalentes – Exigencia de prestaciones suplementarias</p> <p>f. Doctrina de <i>minimis</i> aplicable</p> <p>iv. <i>Actos desleales</i></p> <ol style="list-style-type: none"> a. Falseamiento de LCompetencia → Que afecte a interés público <p>v. <i>Ayudas públicas</i></p> <ol style="list-style-type: none"> a. Análisis de criterios de concesión de ayudas públicas b. Complementa actuación de CE Tiene competencia de supervisión de ayudas de EEMM c. Excepciones al mercado único Desastres naturales Reconversiones industriales Planes renove Ayudas horizontales <p>vi. <i>Legitimación activa para impugnar</i></p> <ol style="list-style-type: none"> a. Posible impugnación directa ante tribunales Imposición de recurso b. Actos por debajo de ley c. Se deriven obstáculos a competencia efectiva Incluida unidad de mercado d. STC de 2017 impide suspensión cautelar por U Mercado e. Acompañados de informes económicos <p>vii. <i>Promoción de la competencia</i></p> <ol style="list-style-type: none"> a. Fomento de funcionamiento competitivo b. Formación c. Divulgación d. Actuaciones no coactivas Estudios Informes sobre normativa Guías Recomendaciones e. Actuaciones coactivas Propuestas de remoción de barreras Evaluación de efectos de regulación Informes económicos en legitimación activa → Análisis de restricciones a competencia ⇒ Impugnación posterior <p>6. Valoración</p> <ol style="list-style-type: none"> i. <i>Favorable</i> <ol style="list-style-type: none"> a. Reconocida independencia
---	--

- b. Actuaciones en múltiples ámbitos
- c. Menores precios
- d. mayor competencia
- e. Informes de evaluación de impacto
 - Estimaciones de ahorro producido
 - No coincide sólo con sanciones
 - ⇒ Importancia del efecto disuasorio
 - Cercano a los 900 M € en últimos informes
- ii. *Tamaño de la CNMC*

7. Retos

- i. *División de la CNMC*
 - a. Anunciada y prevista en varias ocasiones
2017 y 2018

Incertidumbre actual

- b. Dos entidades
 - Autoridad de competencia
 - Autoridades sectorial o de mercados

CONCLUSIÓN

1. Recapitulación

- i. *Políticas de liberalización*
- ii. *Política de defensa de la competencia*

2. Idea final

- i. *Unión Europea*
- ii. *Competencia y globalización*

GRÁFICAS

CONCEPTOS

PREGUNTAS

NOTAS

BIBLIOGRAFÍA

Mirar en Palgrave:

-