

OPOSICION
TECNICO COMERCIAL Y ECONOMISTA DEL ESTADO

Tema 3B-6: Teoría del comercio internacional (II):
Desarrollos recientes. Especial referencia a la competencia
imperfecta y a los rendimientos crecientes.

Miguel Fabián Salazar

4 de julio de 2022

ÍNDICE

Página

Idea clave	1
Preguntas clave	1
Esquema corto	2
Esquema largo	5
Gráficas	18
Conceptos	21
Preguntas	22
Test 2020	22
Test 2019	22
Test 2017	22
Test 2016	23
Test 2015	23
Test 2014	23
Test 2011	24
Test 2008	24
Test 2007	24
Test 2006	24
Test 2005	25
Test 2004	25
Notas	26
Bibliografía	27

IDEA CLAVE

Preguntas clave

- ¿Qué desarrollos en la teoría del comercio internacional han tenido lugar en las últimas décadas?
- ¿Qué anomalías han tratado de explicar?
- ¿Cómo explican las nuevas teorías la existencia de comercio internacional?
- ¿El comercio internacional es beneficioso según las nuevas teorías?
- ¿Qué papel juega la competencia imperfecta en las nuevas teorías?
- ¿Qué efecto tienen los rendimientos crecientes en los nuevos modelos de comercio internacional?

ESQUEMA CORTO

INTRODUCCIÓN

1. Contextualización

- I. *Evolución del comercio internacional*
- II. *Modelo neoclásico o tradicional*
- III. *Anomalías del modelo tradicional*

2. Objeto

- I. *¿Qué modelos de las últimas décadas explican estas anomalías?*
- II. *¿Cómo explica la NTT*
- III. *Según las nuevas teorías, ¿qué beneficios aporta el CI?*
- IV. *¿Qué papel juega la comp. imperfecta y los rdtos. crecientes en la NTT?*

3. Estructura

- I. *Precursores de la NTT*
- II. *Competencia monopolística*
- III. *Oligopolio*
- IV. *Otros modelos*

I. PRECURSORES DE LA NTT

1. Idea clave

- I. *Contexto*
- II. *Elementos comunes*

2. Disponibilidad – Kravis (1956)

- I. *Idea clave*
- II. *Valoración*

3. Gaps tecnológicos – Posner (1961)

- I. *Idea clave*
- II. *Valoración*

4. Ciclo de producto – Hirsch (1967), Vernon (1966)

- I. *Idea clave*
- II. *Formulación*
- III. *Implicaciones*
- IV. *Valoración*

5. Demanda y renta– Linder (1961), Barker (1977)

- I. *Idea clave*
- II. *Formulación*
- III. *Implicaciones*
- IV. *Valoración*

II. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

1. Idea clave

- I. *Contexto*
- II. *Objetivos*
- III. *Resultados*

2. Krugman (1979) y Krugman (1980)

- I. *Idea clave*
- II. *Formulación*
- III. *Implicaciones*

3. Nueva Economía Geográfica

- I. *Idea clave*

- II. *Formulación*
- III. *Implicaciones*
- IV. *Valoración*

4. Empresas heterogéneas: Melitz (2003)

- I. *Idea clave*
- II. *Formulación*
- III. *Implicaciones*

5. IDE horizontal: Helpman, Melitz y Yeaple (2004)

- I. *Idea clave*
- II. *Formulación*
- III. *Implicaciones*
- IV. *Valoración*

III. OTROS MODELOS

1. Dumping recíproco – Brander y Krugman (1983)

- I. *Idea clave*
- II. *Formulación*
- III. *Implicaciones*

2. Economía política de los aranceles

- I. *Idea clave*
- II. *Stolper-Samuelson*
- III. *Redistribución de beneficios del comercio*
- IV. *Modelo de factores específicos*
- V. *Aversión a la pérdida*
- VI. *Aversión a incertidumbre*
- VII. *Aversión a desigualdad*
- VIII. *Concentración de intereses*
- IX. *Instituciones multilaterales pueden catalizar*
- X. *Redistribución puede ser necesaria*
- XI. *Valoración*

3. Diferenciación horizontal – Eaton y Kierzkowski (1984)

- I. *Eaton y Kierzkowski (1984)*
- II. *Baghwati (1982)*

4. Diferenciación vertical: Shaked y Sutton(1983)

- I. *Idea clave*
- II. *Formulación*
- III. *Implicaciones*
- IV. *Valoración*

5. Modelos neo-Heckscher-Ohlin

- I. *Idea clave*
- II. *Formulación*
- III. *Implicaciones*

6. Política comercial estratégica

- I. *Idea clave*
- II. *Modelos*
- III. *Implicaciones*
- IV. *Valoración*

CONCLUSIÓN

1. Recapitulación

- I. *Precursores*

II. *Competencia monopolística*

III. *Oligopolio*

IV. *Otros modelos*

2. Idea final

I. *Cambios recientes en el comercio internacional*

II. *Influencia en otras áreas de la ciencia económica*

III. *Características del comercio mundial actual*

ESQUEMA LARGO

INTRODUCCIÓN¹

1. Contextualización

- I. *Evolución del comercio internacional*
 - a. Explosión en últimos siglos y décadas
CI ha crecido mucho más que PIB
 - b. Avance tecnológico:
 - ↓ de costes de transporte
 - ↓ de costes informacionales
 - c. Sujeto de estudio relativamente antiguo:
 - Hume, Smith, Ricardo, Mill, Torrens
 - Ligado a la evolución de:
 - teoría económica
 - hallazgos empíricos
- II. *Modelo neoclásico o tradicional*
 - a. Teoría neoclásica → modelo general
Basado en EGWalrasiano 2x2x2x2
Heckscher, Ohlin, Vanek, Haberler, Samuelson
Dos economías 2x2x2x2
Comparar:
 - Eq. por separado
 - Eq. conjunto
 - ⇒ Comercio internacional depende de primitivas:
 - Tecnologías
 - Preferencias
 - Dotaciones
- III. *Anomalías del modelo tradicional*
 - a. Regularidades empíricas encontradas desde 40s
 - I Presencia dominante de comercio intra-industrial
Países importan ByS que también exportan
Distinto a H-O
→ Predice comercio interindustrial dominante
Índice Grubel-Lloyd
→ Medida de comercio interindustrial en sector i
$$G_i = 1 - \frac{|X_i - M_i|}{X_i + M_i}$$
 - Si $G_i \rightarrow 0$
⇒ Nada de comercio intraindustrial
 - Si $G_i \rightarrow 1$:
 - Importa tanto como exporta de i
 - ⇒ Máximo comercio intraindustrial
 - Clases de diferenciación de Grubel y Lloyd
 - i) Mismos inputs, baja sustituibilidad
 - ii) Diferentes inputs, muy sustituibles
 - iii) Mismos inputs y alta sustituibilidad
 - Tipos i) y ii) explicables con tradicional
 - Tipo iii) es el más relevante
 - Similares pero diferentes económicamente

¹ Esta introducción hay que hacerla más larga que la media porque incluye anomalías y ecuación de gravedad.

² Esto puede contarse o no.

³ New Trade Theory.

- II Ec. de gravedad predice muy bien los flujos de CI
Relación muy fuerte entre volumen de CI y
 - Tamaño de economía doméstica
 - Tamaño de economía extranjera
 - Costes de transporte entre economías“gravedad” por similitud con ec. de Newton
⇒ Distinto a MVComparativa y H-O
Tinbergen (1962)

- Primera contrastación empírica
¿Cómo justificar teóricamente esta regularidad?

- III Asimetría de CI norte-norte y norte-sur
Comercio norte-norte > norte-sur
Contrario a predicciones de H-O
→ Diferentes dotaciones dan lugar a CI

- IV Paradoja de Leontieff²
Análisis de patrón de CI de EE.UU.
Exportaciones americanas intensivas en L
Importaciones intensivas en K
Si EE.UU. es relativamente abundante en K
→ Contrario a predicciones de H-O

- V Home-market effect
Producción mundial de variedades tiende a concentrarse
→ En mercados más grandes
Determinados mercados producen más que resto del mundo
→ % sobre producción mundial > % tamaño de economía
Salarios mayores en mercados más grandes
- b. Nueva teoría del comercio internacional
Explicar estas anomalías a partir de:
 - Hallazgos empíricos
 - Estructura industrial del mercado

2. Objeto

- I. ¿Qué modelos de las últimas décadas explican estas anomalías?
- II. ¿Cómo explica la NTT³ la existencia de CI?
- III. Según las nuevas teorías, ¿qué beneficios aporta el CI?
- IV. ¿Qué papel juega la comp. imperfecta y los rdtos. crecientes en la NTT?

3. Estructura

- I. Precursores de la NTT
- II. Competencia monopolística
- III. Oligopolio
- IV. Otros modelos

I. PRECURSORES DE LA NTT

1. Idea claveI. *Contexto*

- a. Años 40, 50 y 60
- b. Anomalías ya conocidas
- c. Competencia monopolística sin formalizar
- d. Ecuación de gravedad poco contrastada aún

II. *Elementos comunes*

- a. Formalización inexistente o débil
- b. Énfasis en tecnología y demanda
- c. Introducen existencia de variedades
- d. Poco análisis normativo

2. Disponibilidad – Kravis (1956)I. *Idea clave*

- a. Kravis (1956)
- b. Indisponibilidad da lugar a CI
Los países comercian lo que no tienen
Disponibilidad relativa y absoluta
→ Absoluta: no existe
→ Relativa: muy caro o difícil
- c. Absoluta no es relevante
Ventaja comparativa pueden explicar
- d. Relativa es relevante
Avances tecnológicos reducen coste
→ Pero en otros países, avances más lentos
⇒ Disponibilidad relativa donde más avance
Demanda nacional de bienes “exóticos”
→ Consumo de extranjeros aunque existan domésticos
→ Efecto demostración
→ Relacionado con Duesenberry (1949)
⇒ Diferenciación aumenta demanda

II. *Valoración*

- a. Introduce gusto por variedad en CI
- b. Influenciado por Chamberlin y Duesenberry

3. Gaps tecnológicos – Posner (1961)I. *Idea clave*

- a. Posner (1961)
- b. CI resultado de lags tecnológicos
Tecnología se transmite despacio
Hasta que se transmite
→ Oportunidades para la aparición del CI
- c. Países con mayor dinamismo tecnológico
Exportarán más
- d. Grupos de países con gran dinamismo
Pueden generar ciclos virtuosos de crecimiento
⇒ “Edad de oro” de CEE

II. *Valoración*

- a. Relaciona crecimiento y tecnología con CI
- b. Cierta impacto en teoría del desarrollo
- c. Cierta influencia schumpeteriana
Influencia posterior en modelos de crec. endógeno

4. Ciclo de producto – Hirsch (1967), Vernon (1966)I. *Idea clave*

- a. Vernon (1966), Hirsch (1967), Hirsch (1975)
- b. Ciclo de invención de productos induce CI
- c. Productos tienen un ciclo con varias fases
- d. Fase actual determina volumen de CI

II. *Formulación*

a. Fases en la vida de un producto

1 Introducción

Consumidores aún no demandan

No conocen producto

Beneficios aumentan poco a poco

2 Crecimiento

Aumenta demanda y ventas del producto

Beneficios aumentan

Se realizan economías de escala

Competidores comienzan a entrar en mercado

3 Madurez

Producto conocido ampliamente

Ventas de cada empresa comienzan a caer

Muchos consumidores

Productor inicial reduce costes

Caen cuotas de mercado

Márgenes y costes caen

4 Saturación

Competidores comienzan a ganar cuota de mercado

Creciente diferenciación

5 Decadencia

Tecnología de producción generalizada

Productor inicial cada vez produce menos

Variedades de competidores pueden ser superiores

b. Comercio internacional

Países como empresas y mercados

En primeras fases, CI internacional

→ Porque aún no hay productores locales

→ Porque costes de producción aún no han bajado

→ Porque tecnología aún restringida

c. Ejemplo

Coches

Inicialmente

→ Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, Francia

⇒ Exportaciones a todo el mundo

⇒ Dda. extran. no suficiente para producción local

Progresivamente:

→ Aparición de competidores extranjeros

→ Producción en extranjero

III. *Implicaciones*

a. Mayor invención de productos

Mayores superávits de CC

IV. *Valoración*

a. Buena explicación de muchos ciclos

- b. Contratación empírica compleja
¿Cómo delimitar fases?
- c. Localización de productos es idea central
Precede análisis de home-market

5. Demanda y renta– Linder (1961), Barker (1977)

I. Idea clave⁴

- a. Evidencia empírica muestra
Rentas similares ligadas a CI elevado
⇒ CI Norte-norte > CI Norte-sur
⇒ Teoría pura del CI no explica
- b. Demanda es clave de CI en bienes manufacturados
- c. Demanda induce producción de determinados bienes
- d. Una vez se produce, posible exportar
- e. Se exporta donde hay demandas similares
- f. Linder (1961) plantea idea inicial
- g. Barker (1977) formaliza
En términos de demanda de características
→ Influencia de Lancaster (1971)
Énfasis en renta como determinante demanda
Presenta evidencia empírica
→ Elasticidad exportaciones a output > 1

II. Formulación

- a. Demanda induce producción de bienes
Empresarios sólo aceptan producir algo en un país
→ Si hay demanda nacional para ese bien
- b. Países tienden a producir bienes para mercado doméstico
- c. Economías de escala aumentan ventaja comparativa
- d. Demanda extranjera de bienes nacionales induce CI
⇒ Países con demandas similares comercian más
⇒ Rentas similares relacionadas con demandas similares
⇒ Niveles de renta similares inducen más comercio

III. Implicaciones

- a. Demanda determina exportaciones
Demanda de un bien estimula oferta nacional
Aumento de oferta nacional realiza economías de escala
→ Ventaja comparativa en bien más demandado
⇒ Aumento de competitividad exterior
⇒ Aumento de exportaciones
- b. Estructura de demanda depende de renta
Rentas similares inducen demanda de bienes similares
→ Países con rentas similares comercian más
⇒ Flujos norte-norte mayores que norte-sur
- c. Asimetría de flujos norte-norte y norte-sur
Diferentes demandas representativas

- d. Home-market effect posible
Demanda representativa induce producción nacional
Comercio aumenta economías de escala
Economías de escala incentivan concentración
⇒ Aumento de cuota de mercado de exportador
⇒ Aumento de remuneración de exportador

IV. Valoración

- a. Influencia clave para Krugman 1979
Primero, producción para mercado doméstico
→ Demanda de variedades
Después, exportación donde también hay demanda
- b. Énfasis en bienes manufacturados
Autores admiten H-O para bienes homogéneos

II. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

1. Idea clave

I. Contexto

- a. Economías de escala / Rdtos. crecientes
Se asume en general f.homotéticas: $R \uparrow \Leftrightarrow EE$
- b. Competencia imperfecta
Empresas tienen poder de mercado
Enfrentan demandas decrecientes
- c. Diferenciación de productos
Demanda positiva para cada variedad
Aun teniendo distinto precio
No hay interdependencia estratégica

II. Objetivos

- a. Mostrar aparición de CI
Con elementos anteriores
Con dotaciones factoriales similares
⇒ Estructura de mercado determina CI
- b. Mostrar rol de demanda doméstica
En especialización y exportaciones
- c. Mostrar ganancias del CI
A partir de preferencias explícitas
- d. Explicar comercio interindustrial
Variedades de un bien

III. Resultados

- a. Demanda de variedades induce ganancias del comercio
- b. Economías de escala
Induce entrada de nuevas empresas
→ Producción de variedades
- c. Modelos fácilmente tratables
Sin interdependencia estratégica
→ Modelos mucho más fáciles de computar

2. Krugman (1979) y Krugman (1980)

I. Idea clave

- a. Contexto

⁴Ver Kemp (1965) en Economic Journal reseñando el libro de Linder

Home-market effect

→ Linder y Barker apuntan a explicación

Competencia monopolística

→ Avances en modelización en años 70

⇒ Salop (1979)

b. Objetivos

Explicar buen resultado empírico de EGravedad

Explicar comercio intraindustrial

Explicar home-market effect

Explicar efecto de variedades en ganancias del comercio

c. Resultado

Modelos seminales de NTT con CMonopolística

Preferencias CES inspiradas en Dixit y Stiglitz (1977)

→ Preferencia por la variedad

→ Sustituibilidad simétrica entre variedades

Equilibrio de autarquía

→ Entrada de empresas hasta eliminar beneficios

→ Número de variedades depende de tamaño de mercado

→ Producción no depende de tamaño de mercado

→ Única forma de aumentar bienestar es ↑ mercado

Equilibrio de libre comercio simple

→ Mismo número de empresas totales

→ Consumidores acceden a variedades extranjeras

⇒ Aumento de la utilidad por consumo de más variedades

Número de empresas en equilibrio depende de:

→ (+) Tamaño del mercado

→ (-) Costes fijos de entrada

→ (-) Elasticidad de sustitución entre variedades

Equilibrio con costes de transporte y tamaño asimétrico

→ Bienes de importación más caros

→ Empresas venden más en mercado local

→ Mayor mercado produce más variedades

⇒ Mayor tamaño de mercado induce exportaciones netas

⇒ % de producción de clase de bienes > % tamaño mercado

⇒ Dinámica de aglomeración si aumento de tamaño de mercado

Movilidad de factores sin comercio

→ Tendencia a moverse donde mayor mercado

→ Consumidores quieren mayor número de variedades

⇒ Tendencia a aglomeración

II. Formulación

a. Demanda

Preferencias CES à la Dixit-Stiglitz (1977)

$$U(\vec{x}) = \left(\sum_{i=1}^n (x_i)^{\frac{\epsilon-1}{\epsilon}} \right)^{\frac{\epsilon}{\epsilon-1}}$$

→ Demanda decreciente de cada variedad

→ Menos ρ , Menos elast. de sustitución

→ Menos ESustitución, más poder de mercado

⇒ Menos ρ , demanda más inelástica

b. Oferta

Economías de escala

Costes totales:

$$CT = F + cq$$

→ w : salario

Costes medios:

$$CM = \frac{F}{q} + w$$

⇒ Economías de escala⁵

Precio maximizador de beneficio:

$$p^* = \mu \cdot c = \frac{\epsilon}{\epsilon-1} \cdot c$$

→ c : coste marginal

→ μ : poder de mercado / (1 + inversa de EDemanda)

c. Equilibrio de autarquía

Empresas entran hasta que se anulan beneficios

Condición de equilibrio:

$$\pi = p^* q^* - cq^* - F = 0$$

$$\Rightarrow q^* (p - c) = F \Rightarrow q^* = \frac{F}{p-c}$$

$$\Rightarrow q^* = \frac{F}{c} \cdot (\epsilon - 1)$$

Número de empresas:

$$\rightarrow \text{Eq. en mercado de L: } wL = n \cdot q^* = n \cdot \frac{F}{c} \cdot (\epsilon - 1)$$

$$n^* = n(\bar{L}, F, \mu)$$

Donde: \bar{L} : oferta de trabajo/demanda total

Más variedad de empresas cuanto:

→ Más oferta de trabajo/demanda

→ Menores costes fijos

→ Menor elast. de sust.⁶

d. Equilibrio de libre comercio

Empresas venden en nacional y exportan

Trabajo inmóvil

→ Oferta de trabajo constante en cada país

⇒ Misma condición de equilibrio

Cada consumidor accede a más variedades

→ Nacionales y extranjeras

⇒ Aumento del bienestar

Más comercio cuanto más parecido sea el tamaño

→ Más variedades a intercambiar

Volumen de importaciones en país 1:

$$IMP_1 = \left[\frac{n_2^*}{n_1^* + n_2^*} \right] wL_1$$

→ Mayores si mayor mercado doméstico (L_1)

⁵Recuérdese que rendimientos crecientes a escala implican siempre economías de escala. Sin embargo, economías de escala sólo implican rendimientos crecientes a escala cuando la función de producción es homotética.

⁶Porque cada empresa tendrá más poder de mercado y con ello obtendrá más beneficios, incentivándose la entrada.

→ Mayores si más variedades extranjeras (n^*)

III. Implicaciones

a. Ganancias del comercio

Aumento de variedades disponibles
Bajada de precios si mark-up variable

b. CI aún con países idénticos

Mismas dotaciones, prefs., tecnologías
→ Estructura de mercado induce CI

c. Home-Market Effect con costes de transporte⁷

Krugman (1980)

Respecto a un bien i :

→ % de prod. mundial de $i >$ % dda. nacional de i
→ Salarios más altos donde mayor demanda relativa
En presencia de costes de transporte
→ Consumidores demandan más bien local
→ EEscala en producción reducen coste
⇒ Más empresas donde más demanda local
⇒ Más producción de un bien en país más grande
⇒ % de empresas de un mercado mayor que % de mercado en mundo

Dos efectos que se acumulan

– Mayor mercado para determinada industria
→ Más beneficios a obtener por potenciales entrantes

→ Aumenta número de variedades en ese mercado
– Costes de transporte
→ Desvían demanda hacia variedades producidas localmente

Efecto conjunto

→ Más variedades donde mayor mercado
→ Más % de variedades sobre mundo que % tamaño mercado
⇒ Tendencia a concentración de industria en mayor mercado

Salarios más altos en mayor mercado

→ Dados CdT, sería óptimo producir todo en un mercado

⇒ Necesario menores salarios en mercado pequeño para mantener empleo

d. Posible reducción del n. total de empresas

Apertura al CI aumenta competencia⁸

→ Se reduce poder de mercado

→ Baja el mark-up aplicado

→ Beneficios se reducen

⇒ Algunas empresas abandonan mercado

Variedades post-apertura

→ Número total inferior a total de autarquía

⇒ Consumidores acceden a más variedades

⇒ Existen menos variedades que al principio

e. Ecuación de gravedad

Implicaciones de modelo consistentes con EdeGravedad

Importaciones dependen de:

→ Tamaño del mercado local

→ Tamaño del mercado extranjero (vía variedades extranjeras)

→ Costes de transporte (si hay)

⇒ Fundamento teórico de ec. de gravedad

f. Movilidad de factores

Movilidad de factores puede sustituir al comercio

Sin CI + Movilidad de factores

→ Trabajadores buscan mayor cantidad de variedades

⇒ Movimiento de factores puede sustituir CI

Comparativa de costes

→ Movilidad de factores

→ Comercio internacional

⇒ Comercio internacional es más barato

⇒ Especialmente, que movilidad del trabajo

3. Nueva Economía Geográfica

1. Idea clave

a. Contexto

Von Thünen

→ Análisis de localización óptima en ciudades

→ Pionero en economía espacial

Marshall

→ Economías de escala tecnológicas con concentración

i. Más facilidad para encontrar mano de obra

ii. Spill-overs de información

iii. Producción de inputs intermedios no comerciables

⇒ Difícil formalización

⇒ Análisis canónico hasta NEG

Teoría clásica del CI

→ Economías son puntos sin dimensión espacial

→ Factores inmóviles entre países

Hotelling

→ Análisis pionero

→ Formalización de decisión de localización empresas

Salop (1979)

→ Entrada de empresas en contexto espacial

Dixit y Stiglitz (1977)

→ Formalización de competencia monopolística

→ Análisis formal de equilibrio general

⇒ Agentes prefieren variedad

⇒ Incentivos a entrada de nuevas empresas/variedades

Evidencia empírica

⁷Ver pág. 190 de Gandolfo.

⁸Esto es un supuesto adicional que no tiene porque imponerse.

- Aparición de núcleos y cinturones industriales
- Concentración de población donde hay desarrollo industrial
- Trabajo industrial móvil con patrones persistentes
- b. Objetivos
 - Explicar dinámicas de aglomeración
 - En contexto de desarrollo industrial
 - En contexto de bajada de precios de transporte
 - Explicar patrón de comercio
 - En contexto de movilidad del trabajo
 - En contexto de costes de transporte y H-M-Effect
- c. Resultados
 - Dinámicas de aglomeración-dispersión
 - Dependen de parámetros clave
 - Patrón de comercio endógeno
 - Depende de evolución de aglomeración-dispersión
 - Integración comercial
 - Puede inducir aglomeración
 - Movimientos de trabajadores
 - Endógenos
 - Posible concentración geográfica
- II. *Formulación*
 - a. Dos bienes consumidos
 - Agrícola homogéneo C_A
 - Manufacturado compuesto $C_M = \left(C_i^{\frac{\epsilon-1}{\epsilon}} \right)^{\frac{\epsilon}{\epsilon-1}}$
 - b. Dos factores de producción
 - Campesinos inmóviles entre países
 - Distribuidos entre los dos países de manera exógena
 - Obreros móviles entre países
 - c. Dos países/regiones A y B
 - Campesinos repartidos equitativamente entre países
 - Obreros con distribución inicial arbitraria
 - Sujeto a variación endógena
 - d. Demanda de bienes
 - Obreros y campesinos iguales demandas
 - Se distribuye entre agrícola y manufacturero
 - e. Coste de transporte
 - Agrícola sin coste de transporte
 - Manufacturero con costes tipo iceberg
 - Para que llegue 1 hace falta enviar $\tau > 1$
 - f. Decisión de localización de obreros
 - Donde haya mayor salario
 - Donde salario nominal compre más salario real
 - ⇒ Donde haya más variedades más baratas
 - Dos efectos contrapuestos afectan localización
 - Efecto competencia
 - Efecto demanda
 - g. Efecto demanda
 - Localización cerca de la demanda
 - Permite superar costes de transporte
 - Si coste fijo superior a costes de transporte
 - Preferible concentrar producción
 - Cuanta mayor población obrera
 - Más se retroalimenta el efecto demanda
 - Producción de variedades manufactureras concentradas
 - Aumenta salario real de obreros en aglomeración
 - ⇒ Tendencia hacia concentración donde ya se produce manufact.
 - h. Efecto competencia
 - Costes de transporte
 - Reducen competencia con variedades en otro país
 - ⇒ Permiten aumentar precios
 - Cuanta más población campesina sobre total
 - Mayor es la demanda que no se mueve
 - ⇒ Más incentivos a localizarse donde no se producen variedades
 - i. Parámetros iniciales determinan resultado
 - Preferencia por la variedad ϵ
 - ⇒ Aumenta importancia de tener más variedades
 - Costes de transporte
 - Reduce competencia con variedades en otro país
 - Actúa a favor de la aglomeración
 - Peso del sector manufacturero en población
 - Aumenta efecto de movimiento de L sobre demanda
 - ⇒ Actúa a favor de la aglomeración
 - j. Dinámica del movimiento de obreros y comercio
 - Asumiendo
 - Preferencia suficiente por la variedad
 - Suficiente peso del sector manufacturero
 - Dispersión en equilibrio
 - Costes de transporte elevados + pob. obrera reducida
 - Elevado efecto competencia
 - Poco efecto demanda
 - ⇒ Tendencia a dispersión
 - ⇒ Gráfica I
 - Múltiples equilibrios
 - Costes de transporte intermedios + pob. obrera moderada
 - Si población dispersa, tendencia a dispersión
 - Si población inicialmente aglomerada, tendencia aglom.
 - ⇒ Equilibrio depende de shock/condición inicial
 - ⇒ Múltiples equilibrios dispersos y aglomerados
 - ⇒ Gráfica II
 - Aglomeración en equilibrio

- Costes de transporte reducidos + elevada pob. obrera
- Efecto demanda elevado
- ⇒ Tendencia a aglomeración
- ⇒ Gráfica III
- Sin costes de transporte y con costes de congestión
- Posible dispersión de nuevo
- Sin home-market effect
- Costoso concentrarse
- Sin costes de exportar
- ⇒ Dispersión máxima

III. Implicaciones

- a. Patrón de comercio internacional
 - Especialización asimétrica posible
 - Núcleo especializado en industria
 - Núcleo y periferia producen agrícolas
 - Mayor demanda en núcleo induce importación agrícola
- b. Movimiento de factores
 - Permite explicar patrón migratorio en siglo XIX y XX
 - Campo a la ciudad
 - Al reducirse CdTransporte
 - Al aumentar demanda de bienes industriales
- c. Núcleo y periferia
 - Núcleo
 - Concentración de obreros
 - Concentración de variedades industriales
 - Salarios elevados
 - Exportación de producto manufacturado
 - Importación de productos agrícolas
 - Periferia
 - Sin obreros
 - Sin variedades industriales
 - Salarios reducidos
 - Importación de producto manufacturado
 - Exportación de productos agrícolas
- d. Integración comercial induce aglomeración
 - Posible aumento desigualdades regionales
 - Posibles tensiones de economía política

IV. Valoración

- a. Premio Nobel a Krugman en 2008
 - Culmina programa de comp. monop. y EEscala en CI
- b. Abre programa de investigación
 - Geografía económica basada en
 - Externalidades pecunarias
- c. De manera paradójica, mundo se vuelve más clásico⁹
 - En últimas décadas
 - Aumenta comercio basado en VComparativa

- Cadenas de valor global
- Especialización
- IDE vertical frente a horizontal

4. Empresas heterogéneas: Melitz (2003)

1. Idea clave

a. Contexto

- Evidencia empírica sobre empresas
- Muy elevadas diferencias de productividad
- Fuerte correlación entre productividad y exportación
- Evidencia empírica robusta
- ⇒ Más exportación ligada a más productividad

b. Objetivos

- Explicar relación entre productividad y exportaciones
- ¿Dirección de la causalidad?
- Explicar efectos de comercio internacional
- Sobre productividad de empresas
- Sobre productividad agregada

c. Resultados

- Melitz (2003)
- Apertura al comercio causa aumento de productividad
- Apertura al comercio
 - Aumenta competencia en mercado doméstico
 - ⇒ Empresas menos productivas desaparecen
 - Abre nuevos mercados a empresas nacionales
 - ⇒ Nacionales más productivas exportan
 - ⇒ Nacionales más productivas obtienen más beneficios
- Aumento de productividad general de la economía
 - Causado por exposición al comercio internacional
- Metodología de modelización basada en Krugman (1980)
 - Dixit y Stiglitz (1977)
 - Competencia monopolística
 - Economías de escala
- Elementos clave:
 - Costes fijos dependen de exportación
 - ⇒ Si exporta, costes fijos más altos
- BOperativo depende positivamente de parámetro aleatorio
 - Caracteriza productividad
- Empresas exportan si:
 - BOperativo de exp. cubre CFijos de exp.
- Empresas producen sólo para MDoméstico si:
 - BOperativo de export. no cubre CFijos de export.
 - BOperativo de MDoméstico cubre CF domésticos
- d. Empresas salen del mercado si:
 - No pueden cubrir CF domésticos ni de exp.

⁹Ver conclusión de Krugman (2008) Nobel Prize Lecture.

- e. Equilibrio de autarquía
Producen empresas que cubren CF
→ Sólo los CF de vender en doméstico
- f. Equilibrio de libre comercio
BOperativos nacionales caen
→ Por mayor competencia
→ Empresas menos prod. no cubren CF domésticos
⇒ Empresas menos eficientes abandonan
⇒ Empresas más eficientes exportan y compiten

II. Formulación

- a. Contexto Krugman (1980)
Competencia monopolística
Economías de escala
- b. Precio de venta
Mark-up sobre coste
$$p = \frac{\epsilon}{\epsilon-1} \frac{c}{\phi}$$

→ ϕ : productividad
- c. Beneficios domésticos y de exportación
Domésticos:
→ $\pi_d = \pi_d^o(\phi) - F$
Exportación:
→ $\pi_x = \pi_x^o(\phi) - F_x$
Exportar es costoso: $F < F_x$
→ Costes fijos de exportación más elevados
Beneficio operativo crece con ϕ
→ Crece más en doméstico: $\frac{d\pi_d^o}{d\phi} > \frac{d\pi_x^o}{d\phi}$
- d. Equilibrio de autarquía
Beneficios operativos cubren costes fijos $\pi_d^o(\phi^*) > F$
Si $\phi > \phi^*$:
→ Produce si productividad suficiente
→ En caso contrario, abandona
- e. Equilibrio de libre comercio
Beneficio operativo de mercado doméstico cae
→ Por aumento de la competencia
⇒ ↑ Productividad mínima para mercado doméstico
Empresas abandonan si beneficios negativos
→ Abandona mercado doméstico: $\pi_d^o < F$
→ Abandona exportación: $\pi_x^o < F_x$
(Si abandona doméstico abandona extranjero)¹⁰
- f. Representación gráfica
Gráfica IV

III. Implicaciones

- a. Sólo empresas eficientes sobreviven apertura
Por efecto de la mayor competencia
→ Con empresas exportadoras extranjeras
- b. Exportadoras son más eficientes
Coste de exportar es más elevado
Necesario menor coste para exportar rentable

→ Efecto selección

- c. Productividad media aumenta con apertura
Empresas menos eficientes abandonan mercado
Empresa que quedan son más eficientes
→ Productividad media aumenta
- d. Exportadoras producen más que domésticas
Aprovechan economías de escala
Quitan cuota de mercado a domésticas extranjeras
→ Efecto escala
- e. Variedades totales disminuyen
En relación a total de autarquía
Pero aparecen variedades importadas
⇒ Efecto ambiguo sobre variedades disponibles

5. IDE horizontal: Helpman, Melitz y Yeaple (2004)

I. Idea clave

- a. Contexto
Tendencia tras segunda guerra mundial
Aumento de replicación de plantas en extranjero
Desde años 80
Aparición de multinacionales con IDE horizontal
Melitz (2003): empresas heterogéneas en CI
Helpman, Melitz y Yeaple (2004)
Modelo de empresas heterogéneas aplicado a IDE
- b. Objetivos
Explicar IDE horizontal en vez de exportación
- c. Resultados
Trade off entre concentración y proximidad
⇒ Costes de transporte vs economías de escala
Costes de transporte para todos
Economías de escala más fáciles de realizar para + productivas
⇒ Más productivas invierten más en IDE horizontal

II. Formulación

- a. Costes de transporte + protección
Todas las empresas sufren por igual
- b. Economías de escala por concentración
Beneficio potencial a todas las empresas
Empresas más productivas realizan con menos concentración^o
Empresas más productivas dependen menos de EEs-
cala
- c. Trade off concentración vs proximidad
¿Reducir costes de producción?
¿Realizar economías de escala?
- d. Empresas más productivas
Pueden permitirse menos economías de escala
Puede competir replicando

III. Implicaciones

- a. Empresas más productivas invierten más en IDE

¹⁰Dado $F_x < F_x$ y $\frac{d\pi_d^o}{d\phi} > \frac{d\pi_x^o}{d\phi}$.

- b. Multinacionales tienden a ser más productivas
- c. Multinacionales aumentan productividad de destino
 - Son más productivas de país de origen
 - Casi siempre más productivas que destino

IV. Valoración

- Explicación bien ajustada empíricamente
- Relativamente menos importancia en la actualidad
 - Caída de coste de transporte
 - Evolución hacia GVCs
 - ⇒ IDE vertical gana importancia

III. OTROS MODELOS

1. Dumping recíproco – Brander y Krugman (1983)

I. Idea clave

- a. Contexto
 - Fenómeno del dumping
 - Observación empírica habitual
 - Empresa exporta bien al exterior
 - Fijando precio en extranjero menor que mercado doméstico
 - Explicación básica basada en monopolio discriminador
 - Demandas distintas en diferentes mercados
 - Enfrenta demanda más elástica en mercado extranjero
 - ⇒ Vende a menor precio donde demanda más elástica
- b. Objetivos
 - Explicar fenómeno de dumping
 - A partir de estructura de mercado oligopolística
- c. Resultados
 - Explicación alternativa a dumping
 - Basada exclusivamente en:
 - Competencia oligopolística + C_d Transporte
 - Empresas venden más barato en mercado extranjero
 - Por costes de transporte tipo iceberg
 - ⇒ Deben bajar precio para competir con empresas locales
 - Supuestos básicos
 - Dos mercados
 - Costes de transporte iceberg
 - Demandas idénticas
 - Empresa en cada país
 - Competencia à la Cournot

II. Formulación

- a. Demanda
 - Simétricas en cada economía
 - Decrecientes
- b. Empresas
 - Competen à la Cournot
 - Funciones de reacción en economía 1

$$q_{11}(q_{21}), q_{21}(q_{11})$$

→ Se asume inducen equilibrio estable

c. Equilibrio

Cantidades $q_1^* = q_2^*$ simétricas

Precios $p_1^* = p_2^*$ simétricos

III. Implicaciones

- a. CI sin ninguno de motivos habituales
 - Sin diferencias de costes
 - Sin economías de escala
 - Sin diferentes demandas
- b. Comercio intraindustrial
 - Mismo producto exportado e importado
 - Sin diferenciación de producto
- c. Dumping recíproco
 - Dados:
 - costes de transporte tipo iceberg
 - precios idénticos en cada país
 - Para exportar q hay que enviar $(1 + c)q$
 - EDoméstica: q a cambio de p
 - EExtranjera: $(1 + c)q$ a cambio de p
 - ⇒ Venden más caro doméstica que exportación
 - ⇒ Se hacen dumping uno a otro
- d. Beneficios del comercio
 - Apertura comercial implica:
 - Aumento de la competencia
 - Reducción de precios
 - Aumenta bienestar
 - Aumento de costes de transporte
 - Reduce bienestar
 - ⇒ Efecto ambiguo de apertura
 - ⇒ Si $C_{Transporte}$ muy altos CI no mejora bienestar

2. Economía política de los aranceles

I. Idea clave

- a. Contexto
 - Economía política
 - Análisis de efectos de política económica
 - ⇒ Sobre intereses de diferentes grupos sociales
 - ⇒ Como resultado de intereses de diferentes grupos
 - Efectos de política comercial
 - Afectan distinto a diferentes sectores
- b. Objetivo
 - Caracterizar efectos sobre diferentes sectores
 - Entender impacto de estructura política sobre pol. arancelaria
- c. Resultados
 - Efectos de aranceles sobre diferentes grupos sociales
 - Beneficios y perjuicios
 - Diferentes grados de concentración
 - Diferente capacidad de respuesta

II. Stolper-Samuelson

- a. En contexto Heckscher-Ohlin
- b. Tras apertura comercial
 - Factor intensivo de sector de especialización
 - ⇒ Aumenta pago al factor
 - Factor intensivo de sector que pierde producción
 - ⇒ Coste de factores cae
- c. Sector de factor intensivo en bien de especialización
 - ⇒ Presión hacia reducción de aranceles
- d. Sector de factor intensivo en bien que pierde producción
 - ⇒ Presión hacia mantenimiento de aranceles
- e. Países ricos
 - Abundantes en capital
 - Capital gana con apertura
 - Trabajo escaso
 - Compite con trabajo extranjero
 - Pierde con apertura
- ⇒ Trabajo se opone a apertura
- f. Países pobres
 - Abundantes en trabajo
 - Con apertura venden al mundo
 - Capital escaso
 - Compiten con capital extranjero
- ⇒ Trabajo favorable a apertura
- III. *Redistribución de beneficios del comercio*
 - a. Permite a perdedores aceptar reducción de aranceles
 - b. Pero costes de redistribución
 - Negociación entre sectores
 - Votaciones
 - Adquisición de información
 - ⇒ Posible no sea rentable redistribuir
- IV. *Modelo de factores específicos*
 - a. Dos factores de capital inmóviles
 - b. Desarme arancelario mutuo
 - Aumenta beneficios nuevos exportadores
 - Reduce beneficio en sectores que ahora importan
 - ⇒ Flujo de trabajo de un sector a otro
 - ⇒ Caída de PMgK en sector perjudicado
 - Diferentes intereses dentro de un mismo factor
 - Capital vs trabajo no siempre oposición homogénea
- V. *Aversión a la pérdida*
 - a. Behavioral economics
 - Empíricamente, aversión a pérdida mayor que ganancia
 - b. Apertura arancelaria
 - Induce beneficio en un sector
 - Aumenta pérdidas en otro
 - c. Si aversión a pérdida mayor que ganancia por beneficio
 - ⇒ Oposición más fuerte

VI. *Aversión a incertidumbre*

- a. Apertura aumenta incertidumbre
 - ¿Efectos de equilibrio general serán positivos?

VII. *Aversión a desigualdad*

- a. Apertura al comercio puede aumentar desigualdad
 - Sector de especialización más rico
 - Sector que reduce producción más pobre
- b. Seres humanos muestran cierta aversión a la desigualdad
 - Factor de oposición a apertura

VIII. *Concentración de intereses*

- a. Efectos de reducción arancelaria
 - Difusos sobre consumidores
 - Muy concentrados sobre industria desprotegida
- b. Perjuicio concentrado
 - Facilita coordinación entre perjudicados
 - ⇒ Facilita oposición política a apertura

IX. *Instituciones multilaterales pueden catalizar*

- a. Commitment liberalizador
 - Aumenta poder de negociación de liberalizadores

X. *Redistribución puede ser necesaria*

- a. Mejora aceptación de apertura
 - También es costosa

XI. *Valoración*

- a. Programa de investigación con muchas vertientes
- b. Interacciones con sociología, ciencia política, demografía..
- c. Ciencia económica no siempre ha examinado
 - Supuestos demasiado fuertes
 - ¿Planificador social?
 - ¿Funciones de bienestar social?
 - ⇒ ¿Realmente existen?
 - ⇒ ¿Realmente consideradas en decisiones de PComercial?

3. **Diferenciación horizontal – Eaton y Kierzkowski (1984)**

I. *Eaton y Kierzkowski (1984)*

- a. Apertura comercial puede ser
 - subóptima para un país importador
 - óptima para país exportador

II. *Baghwati (1982)*

- Modelo “biológico”
- Entorno económico determina características
 - Cada país unas variedades en autarquía
- Tras apertura:
 - Consumidores prefieren otras variedades
 - ⇒ Comercio mejora bienestar

4. **Diferenciación vertical: Shaked y Sutton(1983)**

I. *Idea clave*

- a. Contexto
 - Diferenciación horizontal
 - Si dos variedades se ofrecen a mismo precio

⇒ Habrá demanda positiva de ambas

⇒ Porque hay distintas preferencias

⇒ De gustibus...

Diferenciación vertical

Si dos variedades se ofrecen al mismo precio

→ Sólo habrá demanda de una

Productores extranjeros

→ Pueden estar especializados en determinadas calidades

Aranceles sobre familias de productos dif. verticalmente

→ Pueden comprimir diferenciales de precios de calidades

⇒ Política comercial tiene efectos en diferenciación vertical

b. Objetivo

Caracterizar relación costes y prod. de distinta calidad

Caracterizar número de empresas en el mercado

Predecir cuotas de mercado

c. Resultados

Shaked y Sutton (1982)

Variedades se distinguen por calidad

Calidad y utilidad aportada

→ Relación monótona creciente

Entrada depende de coste de mayor calidad

→ Si aumento de calidad implica poco ↑ coste

⇒ Consumidores prefieren variedades más caras

Menor relación entre calidad y coste marginal

→ Menor número de variedades disponibles

II. Formulación

a. Consumidores

Se distinguen por ingreso t

$$U_j = u_i \cdot (t_j - p_i)$$

→ Utilidad a j por consumir variedad i

b. Variedades

Se distinguen por utilidad que aportan

→ $u_n > u_{n-1} > u_{n-2} > \dots$

Precios crecientes con utilidad aportada

→ $p_n > p_{n-1} > p_{n-2} > \dots$

c. Empresas

Coste marginal creciente con calidad $c(u_i)$

d. Equilibrio

Asumiendo precio iguala coste marginal

Dependerá de coste de producir más calidad

Si $c(q_i)$ muy poco creciente

→ Todos consumidores preferirán más calidad

→ Empresas alta calidad desplazan a baja calidad

⇒ Aparece límite a número de empresas que entran

⇒ Cuota de mercado no se fragmenta

Si $c(u_i)$ suficientemente creciente

→ Fenómeno contrario

→ No todos demandan alta calidad porque precio es alto

→ Entra una empresa para cada calidad

→ Cuota de mercado muy fragmentada

III. Implicaciones

a. Efecto de aranceles sobre calidades disponibles

Aumentan precio de variedades extranjeras

b. País que impone arancel es productor de calidades altas

Arancel comprime estructura de costes marginales

Aumento de precios de variedades peores extranjeras

Pérdida de competitividad de variedades más baratas

⇒ Aumento de consumo de variedades mejores

⇒ Mejora de saldo comercial

⇒ Menor número de variedades consumidas

⇒ Menor comercio intraindustrial

⇒ Más consumo de variedades nacionales

c. País que impone arancel es productor de calidades bajas

Aumento de precios de variedades mejores extranjeras

→ Aumenta fragmentación del mercado

Pérdida de competitividad de variedades extranjeras

⇒ Aumento de consumo de variedades peores nacionales

⇒ Mejora saldo comercial

⇒ Aumento número de variedades consumidas

Menos importación de variedades extranjeras por mayor precio

⇒ Menos comercio intraindustrial

⇒ Más consumo de variedades nacionales

d. Buena calidad barata reduce variedad

Competencia en precios será más intensa

Más calidad a menos precio

→ Empresas de baja calidad expulsadas de mercado

→ Empresas de + calidad: + costes pero + demanda

IV. Valoración

a. Estudio de cuotas de mercado

¿Más cuota debida a mejor producto?

b. Comercio internacional

Explicar comercio interindustrial

c. Crecimiento económico

Modelos de crecimiento endógeno

d. Análisis de la publicidad

Permite informar de diferente calidad

5. Modelos neo-Heckscher-Ohlin

1. Idea clave

a. Falvey (1981)

- b. Mínimos cambios en teoría tradicional
- c. Explicar intra-industrial
 - A partir de diferenciación vertical
 - Calidad diferencia variedades
- d. Factores específicos
 - K inmóvil entre industrias
 - L móvil entre industrias
- e. Analiza una sola industria y dos países
 - Equilibrio parcial
 - Se asumen otros precios constantes
- f. Calidad depende de
 - Cantidad de capital utilizado
- g. Precios competitivos
 - Igual a coste de:
 - Trabajo
 - Capital utilizado
- h. Coste de L y K depende de:
 - Abundancia relativa de factores
- i. Países producen calidades
 - Para las que tienen ventajas comparativas
 - ⇒ Más capital, más calidad

II. Formulación

- a. Países 1 y 2
- b. Calidad: parámetro $\alpha \in [0, 1]$
- c. Coste de factores
 - Trabajo: w_1 y w_2
 - $w_1 > w_2$
 - Capital: r_1 y r_2
 - $r_2 > r_1$
- d. Precio en cada país
 - $p_1(\alpha) = w_1 + \alpha r_1$
 - $p_2(\alpha) = w_2 + \alpha r_2$
- e. Calidad de equilibrio α_0
 - Calidad que implica mismo coste
 - A cada lado de α_0
 - Un país distinto tiene VComparativa
 - ⇒ Especialización en diferentes calidades
 - ⇒ Especialización depende de dotaciones
 - Gráfica V

III. Implicaciones

- a. Cada país se especializa en una calidad
 - Según abundancia de capital específico
- b. Explica comercio intraindustrial
 - Como especialización en diferentes calidades

6. Política comercial estratégica

I. Idea clave

- a. Contextualización
- b. Objetivos
 - Valorar efectos de política comercial
 - Aranceles
 - Subvenciones

- Cuotas
- Sobre exportación e importación y entrada
- c. Implicaciones
 - Existen incentivos estratégicos a protección
 - Equilibrio de Nash puede no ser óptimo
 - Puede desviarse de libre comercio

II. Modelos

- a. Brander y Spencer (1981): aranceles y entrada Stackelberg
 - Empresa incumbente extranjera
 - Produce para su mercado de origen extranjero
 - Produce para mercado doméstico
 - Empresa nacional potencial entrante
 - Enfrenta costes fijos de entrada
 - Equilibrio con entrada impedida
 - Incumbente produce suficiente para anular beneficios.
 - Imposición de arancel
 - Reduce producción de incumbente extranjero
 - Abre posibilidad de entrada de empresa nacional
- b. Spencer y Brander (1983): subvenciones a I+D
 - Gobiernos actúan como líder de Stackelberg
 - Subvencionando I+D que reduce costes marginales
 - Reducción de costes marginales en Cournot
 - Permite a empresas nacionales producir más
 - ⇒ Más beneficio para empresas nacionales
- c. Spencer y Brander (1985): subsidios y competencia Cournot
 - En contexto de competencia a la Cournot
 - Subsidios pueden ser óptimos
 - Impacto de subsidios
 - Aumentan producción y ventas de empresa nacional
 - ⇒ Aumento de beneficio de empresa > subsidio
- d. Eaton y Grossman (1986): generalización para Bertrand y Cournot
 - Subsidio o arancel óptimo depende de variaciones conjeturales
 - Con variaciones conjeturales de Cournot
 - ⇒ Subsidios son óptimos
 - Con variaciones conjeturales de Bertrand
 - ⇒ Paradoja de Bertrand
 - ⇒ Óptimo es no hacer nada
 - Con variaciones conjeturales de Bertrand pero inexactas
 - Estiman menor reacción que reacción real
 - Equivalente a grado de diferenciación
 - ⇒ Óptimo impuesto a exportación
 - ⇒ Amenaza creíble de aumentar precio
 - ⇒ Precio como complemento estratégico
- e. Barrett (1994): medio ambiente y política comercial

Regulación medioambiental puede usarse con fines de PCEstr

Si competencia à la Bertrand con conjeturas inexactas

→ Aumento de estándares medioambientales exigidos

⇒ Amenaza creíble de aumentar precios

⇒ Paradoja de Bertrand no se cumple

⇒ Empresas pueden fijar precio por encima de coste

Si competencia à la Cournot

→ Reducción de estándares medioambientales exigidos

⇒ Permite reducir costes marginales a empresas nacionales

⇒ Race-to-the-bottom

III. Implicaciones

a. Política comercial más allá de competencia perfecta

b. Política comercial

altera patrón de comercio

Efectos de retroalimentación con estructura industrial

IV. Valoración

CONCLUSIÓN

1. Recapitulación

I. Precursores

II. Competencia monopolística

III. Oligopolio

IV. Otros modelos

2. Idea final

I. Cambios recientes en el comercio internacional

a. Cambios tecnológicos

Transformación de procesos industriales

Nuevas variedades de producto

Cambios en productividad relativa

b. Cambios en preferencias

Nuevos productos generan nuevas demandas

c. Cambios en dotaciones

Liberalización de movimientos de capital

Flujos migratorios

d. Tensiones políticas

Amenazas de guerra comercial

Debilitamiento del multilateralismo

⇒ Efectos profundos sobre CI

e. Tensiones

II. Influencia en otras áreas de la ciencia económica

a. Análisis de política comercial

b. Crecimiento económico y comercio

c. Geografía económica

¿Dónde y cómo se localizan ff.pp?

¿Dónde se produce qué?

d. Desigualdades inter- e intra-país

III. Características del comercio mundial actual

a. Norte-norte

Domina comercio intraindustrial

b. Países grandes

Más habitual el comercio intraindustrial

→ Más industrias

→ Más variedades producidas en cada industria

GRÁFICAS

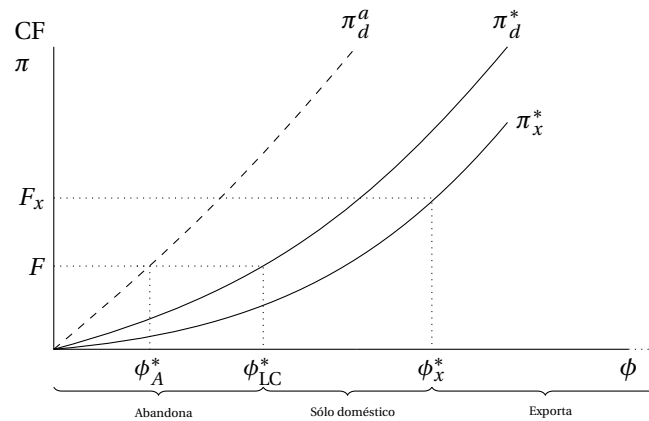


Figura I : Modelo de firmas heterogéneas de Melitz (2003): costes fijos de venta nacional y de exportación determinan resultado de apertura al comercio internacional.

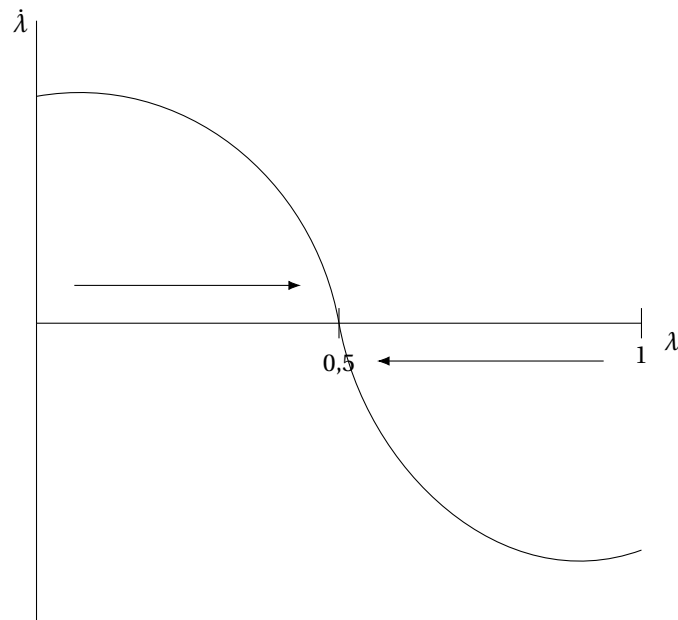


Figura II : Modelo de Krugman (1991) del núcleo y la periferia. Diagrama de fase de la dinámica con costes de transporte elevados que resultan en un equilibrio con la población de obreros dispersada.

La variable λ representa la concentración de la población de trabajadores obreros móviles en un uno de los países en cuestión.

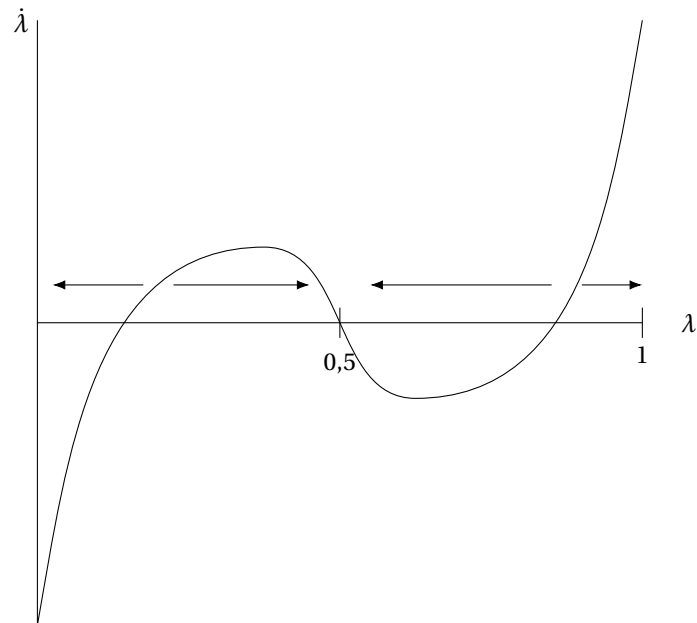


Figura III : Modelo de Krugman (1991) del núcleo y la periferia. Diagrama de fase de la dinámica con costes de transporte intermedios que resultan en múltiples equilibrios posibles.

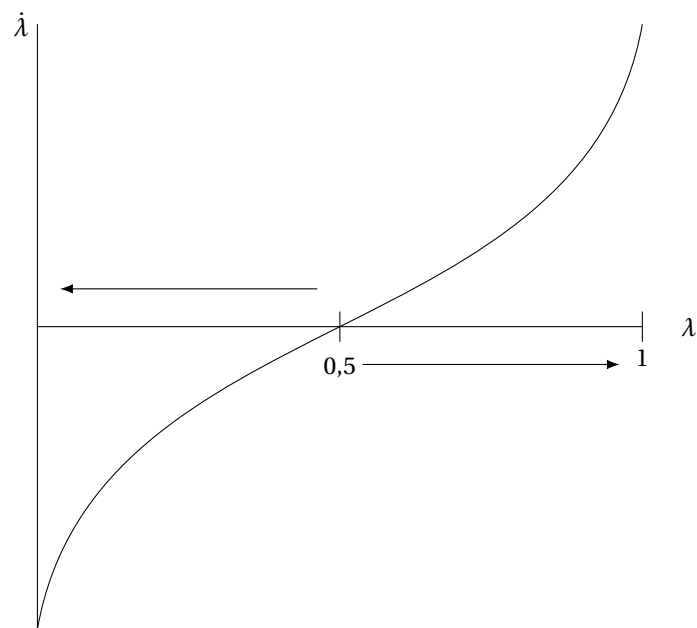


Figura IV : Modelo de Krugman (1991) del núcleo y la periferia. Diagrama de fase de la dinámica con costes de transporte reducidos pero presentes: el equilibrio tiende a la aglomeración.

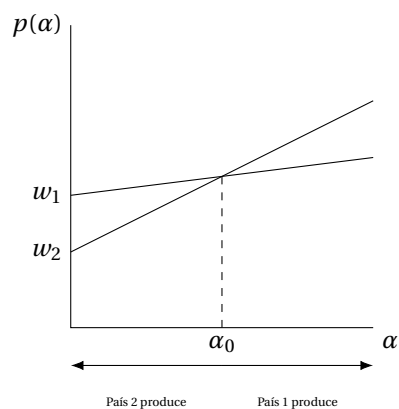


Figura V : *Modelo neo-Heckscher-Ohlin de Falvey (1981) para explicar comercio intraindustrial como resultado de la especialización en diferentes calidades.*

CONCEPTOS

Hipótesis de Linder

Según esta conjetura formulada en 1961 por Burestam Linder, las diferencias en las preferencias de las economías constituyen una importante barrera al comercio. De esta forma, las economías con demandas similares tenderán a comerciar más entre sí.

Índice de Balassa

También denominado *índice de la ventaja comparativa revelada*, trata de medir la competitividad de un país en lo que respecta a las exportaciones de un producto determinado. Consiste en el cociente entre el porcentaje que representan las exportaciones de ese sector sobre el total de exportaciones del país, y el porcentaje que ese sector representa sobre el total mundial de exportaciones. Así, el índice de Balassa para un país i en lo que respecta al sector j se expresa formalmente como:

$$BI_i^j = \frac{X_i^j / X_i}{X_w^j / X_w}$$

PREGUNTAS

Test 2020

30. Supóngase ahora que el conflicto diplomático descrito en la pregunta anterior, el cual ha llevado a la ruptura completa de las relaciones comerciales entre Sylvania y Freedonia, fuese analizado desde el prisma del modelo de Melitz de 2003. Indique cuál es el efecto esperado de la decisión del Gobierno de Sylvania.

- a Las empresas que anteriormente exportaban van a ver sus beneficios reducirse, pues han dejado de tener acceso al mercado exterior.
- b La productividad media de la economía se reducirá.
- c Surgirán empresas de relativamente baja productividad para cubrir la demanda que antes era satisfecha mediante importaciones.
- d Todas las anteriores son correctas.

Test 2019

28. Señale la respuesta correcta con respecto al Modelo de Melitz: “El impacto del comercio en las reasignaciones dentro de la industria y la productividad de la industria agregada” (2003):

- a Uno de los supuestos fundamentales del modelo es asumir preferencias con elasticidad de sustitución constante.
- b Una de las conclusiones principales extraídas del modelo es que la apertura comercial provoca que únicamente operen en el mercado doméstico las empresas más productivas, que son a su vez las empresas exportadoras.
- c Una de las conclusiones principales extraídas del modelo es que las empresas más productivas fijarán precios más altos.
- d Para determinar el número de empresas que finalmente operan es necesaria la condición de entrada limitada, según la cual únicamente las empresas con un determinado nivel de productividad serán consideradas como potenciales entrantes en la industria.

Test 2017

27. La “Paradoja de Leontief” se basa en la observación de que:

- a EEUU es un país relativamente abundante en capital, pero las exportaciones suelen ser relativamente intensivas en capital.
- b EEUU es un país relativamente abundante en capital, pero las importaciones suelen ser relativamente intensivas en capital.
- c EEUU es un país relativamente abundante en trabajo, pero las importaciones suelen ser relativamente intensivas en capital.
- d EEUU es un país relativamente abundante en trabajo, pero las importaciones suelen ser relativamente intensivas en trabajo.

29. En comercio internacional, el “modelo de gravedad”:

- a Es un modelo que intenta explicar los flujos comerciales bilaterales.
- b Predice que un aumento del PIB, pero no del PIB per cápita, aumentará el comercio relativamente más que dicho aumento del PIB.
- c Predice que los países más pobres tienden a comerciar más entre ellos que los más ricos.

- d Predice que el comercio entre países depende linealmente de su distancia.

Test 2016

30. En relación a la Nueva Teoría del Comercio (NTT) y la Nueva Economía Geográfica (NEG), en presencia de economías de escala, competencia monopolística, costes de transporte, un bien diferenciado (manufacturas) y gusto por la variedad:

- a El “Home-Market Effect” prevé que si un país tiene un mercado mayor para el bien diferenciado, acabará produciéndolo a escala y exportándolo al resto del mundo.
- b El “Home-Market Effect”, bajo ciertas circunstancias, prevé el pago de un mayor salario a los trabajadores del sector que produce a escala ese bien diferenciado.
- c El “Price Index Effect” determinará que el índice de precios de las manufacturas en el mercado más grande para los productos comercializados será superior.
- d La respuesta a) y b) son verdaderas.

Test 2015

27. El comercio intraindustrial será dominante con respecto al comercio interindustrial (señale la respuesta verdadera):

- a Si las relaciones capital-trabajo entre los países difieren sensiblemente y los sectores que intervienen en el comercio disfrutan de economías de escala.
- b Si las relaciones capital-trabajo entre los países son muy similares y los sectores que intervienen en el comercio disfrutan de economías de escala.
- c Es suficiente con que los sectores que intervienen en el comercio disfruten de economías de escala.
- d Si se produce entre países con un nivel de desarrollo económico desigual.

28. Señale la respuesta verdadera relativa al modelo de la brecha o desfase tecnológico de Posner (1961):

- a En esencia, explica el comercio por las diferencias en las preferencias de los consumidores.
- b Surge porque el modelo H-O consideró la tecnología dinámicamente.
- c Surge porque el modelo de Heckscher-Ohlin consideró la tecnología estáticamente.
- d Ninguna de las anteriores.

29. Supongamos el caso de dos países, A y B, en cada uno de los cuales existe una única empresa que produce el bien X. Inicialmente ambos países están cerrados al comercio internacional, por lo que en cada país sólo opera su empresa nacional, en régimen de monopolio. Las preferencias y el poder adquisitivo de los consumidores son similares en los dos países, las empresas tienen la misma tecnología y los mismos costes de producción, que son constantes. Si se abren al comercio y existen costes de transporte (señale la verdadera):

- a Dadas todas las similitudes enunciadas, no es posible que haya comercio internacional.
- b El resultado del comercio internacional es negativo en términos sociales debido a la existencia de los costes de transporte.
- c El resultado del comercio internacional puede ser beneficioso en términos sociales si las ganancias sociales derivadas del debilitamiento de las posiciones de poder de mercado son superiores al despilfarro derivado de la existencia de costes de transporte.
- d En ausencia de colusión entre las empresas, se llega a una situación en la que el precio es igual al coste marginal en ambos mercados.

Test 2014

29. La introducción de los costes de transporte en el modelo de dumping recíproco de Brander-Krugman implica:

- a Una caída de las exportaciones y aumento del precio.
- b Una caída de las importaciones y una disminución del precio.
- c Un incremento de las exportaciones y de la producción total.
- d Una disminución del comercio internacional y un incremento de la producción total.

Test 2011

27. El modelo de Brander-Krugman explica existencia de comercio intraindustrial:

- a Por la existencia de economías de escala en un mercado oligopolístico.
- b Por la existencia de preferencia por la variedad en un mercado oligopolístico.
- c Por la existencia de ventaja comparativa en un mercado oligopolístico.
- d Por el comportamiento de las empresas en un mercado oligopolístico.

Test 2008

25. Entre las explicaciones alternativas a la paradoja de Leontief, están:

- a El patrón de especialización factorial.
- b La consideración del comercio intraindustrial y la posibilidad de existencia de reversión de factores.
- c Las condiciones similares de productividad de la mano de obra en países con productos competitivos en las importaciones.
- d Todas las respuestas son falsas.

Test 2007

27. Las modernas teorías del comercio internacional analizan el intercambio entre países de:

- a Bienes homogéneos, producidos en condiciones de rendimientos constantes a escala, donde los consumidores de los distintos países prefieren disfrutar de aquellos bienes que sean más baratos.
- b Bienes diferenciados, producidos en condiciones de rendimientos crecientes a escala, donde los consumidores de los distintos países prefieren disfrutar una gama amplia de variedades de los distintos bienes.
- c Bienes homogéneos, producidos en condiciones de rendimientos crecientes a escala, donde los consumidores de los distintos países prefieren disfrutar una gama amplia de variedades de los distintos bienes.
- d Bienes diferenciados, producidos en condiciones de rendimientos constantes a escala, donde los consumidores de los distintos países prefieren disfrutar de aquellos bienes que sean más baratos.

Test 2006

25. La ecuación conocida como ecuación gravitatoria (gravity equation), presente en la teoría del comercio internacional, relaciona:

- a Los volúmenes de comercio bilateral entre dos países con una medida del tamaño del importador y del tamaño del exportador y algún índice de la distancia entre el exportador y el importador.
- b Los volúmenes de comercio bilateral entre dos países con algún índice de la distancia entre el exportador y el importador.
- c Los volúmenes de comercio bilateral entre dos países con el tamaño relativo del importador en relación al exportador.

- d Los volúmenes de comercio bilateral entre dos países con una medida del tamaño importador y del tamaño del exportador y algún índice del grado de competencia relativo entre ambos mercados.

26. En los modelos de comercio internacional basados en competencia monopolística, puede señalarse en relación al tamaño de un país y su volumen de exportaciones lo siguiente (señale la respuesta VERDADERA):

- a Los países de mayor tamaño exportan más porque exportan una mayor cantidad de cada bien.
- b Los países de mayor tamaño exportan más porque sus dotaciones factoriales son mayores.
- c Los países de mayor tamaño exportan más porque exportan una mayor variedad de bienes.
- d No puede establecerse ningún tipo de relación entre tamaño de país y volumen de comercio en estos modelos.

Test 2005

26. De acuerdo con las modernas teorías del comercio internacional, el comercio intraindustrial consiste en el intercambio entre países de:

- a Productos homogéneos, obtenidos en condiciones de competencia perfecta, en función de sus precios relativos.
- b Variedades de un bien diferenciado, obtenidas en condiciones de economías externas a las empresas, en función de sus precios relativos.
- c Productos homogéneos, obtenidos en condiciones de competencia imperfecta, en función de sus intensidades factoriales relativas.
- d Variedades de un bien diferenciado, obtenidas en condiciones de economías de escala internas a las empresas, debido a la existencia de demanda para las distintas variedades en los distintos países.

Test 2004

25. Los principales puntos de partida del modelo de comercio internacional en condiciones de competencia imperfecta, asociado con los nombres de E. Helpman y P. Krugman, son los siguientes:

- a Las empresas diferencian el producto que elaboran, cada variedad se produce en condiciones de rendimientos decrecientes a escala en una estructura de mercado de competencia monopolística, y, al producirse cada variedad exclusivamente en un sólo país, lo que tiene lugar es el intercambio de distintas variedades entre distintos países.
- b Las empresas diferencian el producto que elaboran, cada variedad se produce en condiciones de rendimientos crecientes a escala en una estructura de mercado de duopolio a la Cournot, y, al producirse cada variedad exclusivamente en un sólo país, lo que tiene lugar es el intercambio de distintas variedades entre distintos países.
- c Las empresas diferencian sólo parcialmente el producto que elaboran, cada variedad se produce en condiciones de rendimientos crecientes a escala en una estructura de mercado de competencia monopolística, y, al producirse cada variedad simultáneamente en varios países, lo que tiene lugar es el intercambio de las mismas variedades entre los mismos países.
- d Las empresas diferencian el producto que elaboran, en cada variedad se produce en condiciones de rendimientos crecientes a escala en una estructura de mercado de competencia monopolística, y, al producirse cada variedad exclusivamente en un sólo país, lo que tiene lugar es el intercambio de distintas variedades entre distintos países.

NOTAS

2020: 30. D
2019: 28. A
2017: 27. B 29. A
2016: 30. D
2015: 27. B 28. C 29. C
2014: 29. A
2011: 27. D
2008: 25. D
2007: 27. B
2006: 25. A 26. C
2005: 26. D
2004: 25. D

BIBLIOGRAFÍA

Mirar en Palgrave:

- factor prices in general equilibrium
- gravity equation
- gravity models
- international trade
- international trade and heterogeneous firms
- international trade, empirical approaches to
- international trade theory
- Leontief paradox
- terms of trade
- tradable and non-tradable commodities
- trade costs
- trade cycle
- trade policy, political economy of

Helpman, E.; Melitz, M.; Yeaple, S. (2004) *Export Versus FDI with Heterogeneous Firms* American Economic Review Vol. 94. No.1 – En carpeta del tema

Hirsch, S. (1975) *The Product Cycle Model of International Trade–A Multi-Country Cross Section Analysis* – En carpeta del tema

Kemp, M. C. (1965) *Review: An Essay on Trade an Transformation by S. B. Linder* The Economic Journal Vol.75 pp. 200-201 – En carpeta del tema

Krugman, P. R. (1979) *Increasing returns, monopolistic competition, and international trade* Journal of International Economics 9 469-479 – En carpeta del tema.

Krugman, P. R. (1980) *Scale Economies, Product Differentiation, and the Pattern of Trade* The American Economic Review, Vol. 70. No. 5 pp. 950-959 – En carpeta del tema

Krugman, P. R. (1991) *Increasing Returns and Economic Geography* Journal of Political Economy, Vol. 99, No. 3 – En carpeta del tema

Krugman, P. (2008) *The Increasing Returns Revolution in Trade and Geography* Nobel Prize Lecture, December 8, 2008 – En carpeta del tema

Posner, M. V. (1961) *International Trade and Technical Change* Oxford Economic Papers. New Series. Vol. 13 – En carpeta del tema