

OPOSICION
TECNICO COMERCIAL Y ECONOMISTA DEL ESTADO

Tema 4A-10: Análisis del sector servicios. Características y situación actual.

Miguel Fabián Salazar

30 de diciembre de 2020

ÍNDICE

Página

Idea clave	1
1 Importancia cuantitativa de los sectores económicos	1
1.1 Sectores principales	1
1.2 Sectores específicos	1
1.2.1 Primario	1
1.2.2 Secundario	2
1.2.3 Terciario	3
Preguntas clave	4
Esquema corto	5
Esquema largo	8
Gráficas	15
Conceptos	16
Preguntas	17
Notas	18
Bibliografía	19

IDEA CLAVE

Importancia cuantitativa de los sectores económicos

1.1. Sectores principales

- Servicios: 74,7 %, 14.000.000 empleados
- Industria: 15,4 %, 2.100.000 empleados
- Construcción: 6,5 %, 1.200.000 empleados
- Sector primario: 3 %, 1.200.000 empleados

1.2. Sectores específicos

1.2.1. Primario

Agrícola:

- % sobre PIB: 2,2 %
- VAB: ~30.000 M de €
- % de VAB agrícola en UE: 16,6 %
- Empleos: 700.000
- EETC: ~350.000
- Saldo exterior agrícola: +~17.000 M de €, superávit UE y fuera UE
- Agricultura sobre VAB agrícola total: 60 % de VAB
- Superficie útil: 23 millones de hectáreas
- Superficie aprovechada: 17 millones de hectáreas
- Verduras y hortalizas: 20 %
- Frutas: 40 %
- Cereales, industriales, patatas, vino, aceite de oliva... resto
- Ganadería sobre VAB agrícola total: 35 % de VAB
- Cerdo: 15 %
- Forestal y silvicultura:
- Forestal y silvicultura sobre VAB agrícola total: resto (~5 %)
- VAB: 5.000 M de € en VAB, corcho, madera, papel

Pesca

- VAB total: 6.000 M de € sobre VAB
- Empleos totales: cercano a 80.000 empleos en total
- Producción pesquera 1.300 M de €, 30.000 empleos
- Acuicultura: 300 M de €, 10.000 empleos
- Transformación de productos: 4.100 M de €, 40.000 empleos
- Exportaciones pesqueras: 7.300 M de €
- Importaciones pesqueras: 3.000 M de €
- Saldo exterior pesquero: -4.000 M de € en general, superavitario con UE

Energía:

- VAB de producción de energía sobre total: 3,6 % en 2016
- empleo en energía sobre total: 1,2 % sobre empleo total, cercano a 260.000 empleos
- Empleo total en energía: 260.000 empleos
- Exportaciones de energía: 21.000 M de €
- Importaciones de energía: 44.000 M de €
- Saldo energético de España: ~-23.000 M de €, 2 % PIB,

Minería:

- VAB 3.000 M de €
- Empleo: 30.000 empleo

1.2.2. Secundario

- **Industria** ~170.000 M de €, <15 % PIB, 2.100.000 empleados en 2020T2
- Manufacturera: 140.000 M de €, por debajo de 1.900.000 empleados tras covid
- Otras industrias: 38.000 M de €
- **Industria agroalimentaria:** CNAE 10,11,12
- VAB: 30.000 M de €
- Empleos: 400.000 empleos
- Empresas: 30.000 empresas
- Superávit total de 15.000 M de €
- Superávit en transformado de 10.000 M de €
- Superávit en no transformado de 5.000 M de €
- **Textil y confección, cuero y calzado** CNAE 13, CNAE 14, CNAE 15
- VAB: 8600 M de €
- % sobre PIB: 0,7 % del PIB,
- Empleo: 130.000
- exportaciones 20.000 M,
- importaciones 25.000 M
- saldo deficit -5000 M,
- **Papel:** cadena de papel (completa) 4,5 % PIB CNAE 16
- VAB: 4000 M de €
- Empleo: 46.000
- **Artes gráficas y editorial** CNAE 17
- VAB: 2300 M de €
- Empleo: 58.000 empleos
- **Madera y muebles**
- VAB 4500 M de €
- Empleados: 103.000 empleos
- **Juguetes**
- **Bienes medioambientales**
- Eólica: 23.000 trabajadores, superávit exterior, 2.400 M de €
- Fotovoltaica: déficit exterior
- Solar termoeléctrica: superávit exterior
- Solar térmica: superávit exterior
- **Metales**
- CNAE 24, 25
- VAB 19.000 M de €
- Empleados 310.000 empleados
- **Hierro, acero y ferroaleaciones:**
- VAB: 7000 M de €
- Empleo: 62.000 empleados
- **Fabricación de productos metálicos:**
- VAB: 12.000 M de €
- Empleo: 250.000 empleados
- **Fabricación de material informático, electrónico y óptico:**
- VAB: 1.800 M de € de VAB,
- Empleados: 26.000
- Exportaciones: 3.500 M de €
- Importaciones: 15.000 M de €
- Saldo: -12.500 M de €
- **Material de transporte no automóviles**
- VAB: 4000 M de €
- Empleos: 50.000 empleos
- Aeroespacial
- 40.000 empleados totales
- **Fabricación de productos farmacéutico**
- VAB total 7000 M de €
- VAB sobre total: 0,7 %
- Empleo total: 43.000
- **Material eléctrico**

- CNAE 27
- VAB: 4800 M de €
- Empleos: 71.000 empleos
- **Maquinaria y equipo**
- CNAE 28
- VAB: 7200 M de €
- Empleos: 110.000 empleos
- **Materiales de construcción**
- VAB: 6000 M de €
- Empleos: 95.000 empleos
- **Químico:** CNAE 20 (químico) + caucho y plásticos (22)
- VAB: 9.000 M (plásticos) + 6000 caucho y plásticos = 15.000 M de €
- Empleos: 93.000 empleados + 100.000 empleados = 200.000 empleados
- Empleo % sobre total: 0,5 % químicos + 0,5 % caucho y plásticos = 1 %
- **Automóviles**
- VAB: ~12.000 M de VAB
- Empleados: 160.000 empleados
- VAB en venta y reparación: 18.000 M de €
- Empleados en venta y reparación: 300.000 empleados

1.2.3. Terciario

- **Servicios**
- Cercano a 840.000 M de € de VAB en 2019
- 14.000.000 de empleos totales
- 11.800.000 empleados asalariados en 2020T2
- **Construcción** 72.000 M de VAB en 2019, ~1.200.000 empleados, 124.000 de FBCF
- Obra civil: ~15 % VAB construcción, volátil
- Edificación no residencial: ~18 % VAB construcción
- Edificación residencial: ~33 % VAB construcción, unas ~6000 o 5000 viviendas terminadas al mes
- Mantenimiento y reparación: ~33 % VAB construcción
- Actividades inmobiliarias: 130.000 M de €, 220.000 empleados
- **Transporte:** 4 % del VAB, 5 % del empleo, 900.000 empleos en 2020 tras Covid
- VAB: 50.000 M de €
- Empleos: 900.000 empleos
- Terrestre (carretera y ferrocarril): 23.000 M de VAB, 500.000 empleos
- Marítimo: 700 M de € de VAB, 8000 empleos
- Aéreo: 3.400 M de € de VAB, 32.000 empleos
- Almacenamiento y anexas: VAB 20.000 M de €, 220.000 empleos
- Postales: VAB 2500 M de €, 90.000 empleos
- **Software e informática:**
- VAB 17.000 M de €
- Empleos: 310.000 en 2018,
- 1,5 % del PIB
- Exportaciones: 10.000 M de €
- Importaciones: 4.000 M de €
- SUPERÁVIT 6.000 M de €
- 300.000 empleados
- **Biotecnología**
- 2.400 M de € VAB
- 27.000 trabajadores directos
- **Telecomunicaciones:** VAB 15.000 M de €, 70.000 empleos en 2018
- **Turismo:**
- PIB expuesto a turismo: 12,6 %
- Empleados expuestos a turismo: 2,6 millones de personas, 13,6 % afiliados antes de Covid
- Turistas en 2019: 83 millones de turistas en 2019
- Exportaciones: 70.000 millones
- Importaciones: 25.000 millones
- Principales orígenes: 1. Resto del Mundo 2. RU 3. Alemania 4. Francia 5. Italia
- **Hostelería, alojamiento, comida y bebida**

- VAB: 68.000 M de € (pre-covid)
- Empleo: 1.6 M de personas
- **Distribución comercial**
- Comercio minorista:
- VAB: 57.000 M de € (pre-covid)
- Empleados: 1.9 millones (pre-covid)
- Comercio mayorista:
- VAB: 65.000 M de € (pre-covid)
- Empleados: 1.2 millones (pre-covid)
- **Servicios financieros y seguros**
- PIB: 43.000 M de PIB
- Empleados: 350.000 empleados

Preguntas clave

- ¿Qué es el sector servicios?
- ¿Qué características tiene el sector servicios español?
- ¿Qué evolución ha seguido en las últimas décadas?
- ¿Cuál es su situación actual?
- ¿Qué política económica se ha llevado a cabo al respecto?
- ¿Qué políticas se implementan actualmente?
- ¿Qué retos enfrenta el sector servicios?

ESQUEMA CORTO

INTRODUCCIÓN

1. Contextualización

- i. *Sectores de la economía española*
- ii. *Sector en cuestión*
- iii. *Ejemplos relevante*

2. Objeto

- i. *¿Qué es el sector servicios?*
- ii. *¿Qué características tiene el sector servicios español?*
- iii. *¿Qué evolución ha seguido en las últimas décadas?*
- iv. *¿Cuál es su situación actual?*
- v. *¿Qué política económica se ha llevado a cabo al respecto?*
- vi. *¿Qué políticas se implementan actualmente?*
- vii. *¿Qué retos enfrenta el sector servicios?*

3. Estructura

- i. *Análisis estático*
- ii. *Análisis dinámico*
- iii. *Política económica*

I. ANÁLISIS ESTÁTICO DEL SECTOR

1. Delimitación del sector

- i. *Concepto*
- ii. *Subsectores*
- iii. *Comportamiento cíclico*
- iv. *Diferenciación del producto*
- v. *Características de la demanda*
- vi. *Fuentes estadísticas*

2. Importancia

- i. *Cuantitativa*
- ii. *Cualitativa*

3. Modelos teóricos relevantes para explicar ↑ S Servicios

- i. *Ley de Engel*
- ii. *Teoría de Rostow sobre etapas del crecimiento*
- iii. *Sociología política*
- iv. *Teoría neoricardiana*
- v. *Balassa-Samuelson*
- vi. *Enfermedad de costes de Baumol*
- vii. *Modelos del mercado laboral*
- viii. *Modelos de economía geográfica*
- ix. *Modelos de tipo Heckscher-Ohlin*
- x. *Home-market effect*
- xi. *Crecimiento endógeno*

4. Oferta

- i. *Trabajo*
- ii. *Capital*
- iii. *Productividad*
- iv. *Precios*
- v. *Distribución geográfica*

5. Demanda interna

- i. *Situación*
- ii. *Factores de crecimiento*

6. Demanda externa

- i. *Exportaciones*
- ii. *Importaciones*
- iii. *Saldo neto*
- iv. *Servicios turísticos*
- v. *Servicios no turísticos*
- vi. *Competidores*
- vii. *Acuerdos y negociaciones comerciales*

7. Subsectores

- i. *Servicios no de mercado/públicos*
- ii. *Servicios de mercado*

II. ANÁLISIS DINÁMICO

1. Evolución

- i. *Desarrollo relativamente lento*
- ii. *Segunda mitad del s. XX*
- iii. *1960 a 1974*
- iv. *1974 a 1986*
- v. *1986 a 1996*
- vi. *1996 a 2007*
- vii. *Diferencias con Europa*

2. Actualidad

- i. *Crecimiento*
- ii. *Productividad*
- iii. *Digitalización*
- iv. *Covid-19*

3. Perspectivas

- i. *Debilidades*
- ii. *Amenazas*
- iii. *Fortalezas*
- iv. *Oportunidades*

III. POLÍTICA ECONÓMICA

1. Justificación

- i. *Monopolios naturales*
- ii. *Grupos de presión*
- iii. *Exceso de regulación*
- iv. *Fallos de mercado*
- v. *Fallos del sector público*
- vi. *Fragmentación del mercado*
- vii. *Obstáculos regulatorios*

2. Objetivos

- i. *Liberalización de sectores*
- ii. *Reducción de regulación ineficiente*
- iii. *Competitividad*
- iv. *Unidad de mercado*
- v. *Generalidad frente a excepcionalidad*

3. Antecedentes

- i. *Directiva Bolkenstein*

4. Marco jurídico

- i. *GATS*
- ii. *Unión Europea*
- iii. *TUE 3.3*
- iv. *TFUE*
- v. *Directiva 123/2006 de Servicios*
- vi. *Ámbitos excluidos de Directiva de servicios*
- vii. *Directiva 2011/83 de protección del consumidor*
- viii. *Propuesta de 2017: Paquete de servicios*
- ix. *Regulaciones sectoriales respectivas*
- x. *España*
- xi. *Ley Ómnibus de 2009*
- xii. *Ley "Paraguas" de 2009*
- xiii. *LMULSC de 2012*
- xiv. *Ley de Garantía de la Unidad de Mercado de 2013*
- xv. *Legislación sectorial*

5. Marco financiero**6. Actuaciones**

- i. *Directiva de servicios*
- ii. *Sectores no regulados*
- iii. *Libertad de establecimiento*
- iv. *Libertad de prestación de servicios*
- v. *Reducción de cargas administrativas*
- vi. *Cooperación administrativa*
- vii. *Protección de consumidor*
- viii. *Excepciones*
- ix. *Estrategia del Mercado Único de 2017*
- x. *España*
- xi. *Libre acceso a las actividades de servicios*
- xii. *Colegios profesionales*
- xiii. *Unidad de mercado*
- xiv. *LMULCS 2012 – Ley de Medidas urgentes de Liberalización de Comercio y Servicios de 2012*
- xv. *Memorias de Análisis de Impacto Normativo*
- xvi. *Organismos reguladores*

7. Valoración

- i. *Resultados desiguales*
- ii. *Fragmentación del mercado*
- iii. *Dependencia sector servicios*

8. Retos

- i. *Digitalización*
- ii. *Competencia plataformas digitales*

CONCLUSIÓN**1. Recapitulación**

- i. *Análisis estático*
- ii. *Evolución*
- iii. *Política económica*

2. Idea final

- i. *Impacto sobre otros sectores*
- ii. *Amortiguador cíclico*
- iii. *Digitalización*

ESQUEMA LARGO

INTRODUCCIÓN

1. Contextualización

- i. *Sectores de la economía española*¹
 - a. Porcentaje sobre VAB
 - b. Servicios: 74,7 %
 - c. Industria: 15,4 %
 - d. Construcción: 6,5 %
 - e. Sector primario: 3 %

ii. *Sector en cuestión*

iii. *Ejemplos relevante*

2. Objeto

- i. *¿Qué es el sector servicios?*
- ii. *¿Qué características tiene el sector servicios español?*
- iii. *¿Qué evolución ha seguido en las últimas décadas?*
- iv. *¿Cuál es su situación actual?*
- v. *¿Qué política económica se ha llevado a cabo al respecto?*
- vi. *¿Qué políticas se implementan actualmente?*
- vii. *¿Qué retos enfrenta el sector servicios?*

3. Estructura

- i. *Análisis estático*
- ii. *Análisis dinámico*
- iii. *Política económica*

I. ANÁLISIS ESTÁTICO DEL SECTOR

1. Delimitación del sector

- i. *Concepto*
 - a. Muy amplio y heterogéneo
 - b. Actividades de carácter
 - Intangible
 - Invisible
 - No almacenable
 - Corta duración
 - c. Inmediatez
 - Consumo inmediato
 - Dinamismo
 - Continua aparición y desaparición de empresas
 - Escasas barreras de entrada en términos relativos
 - d. Diferencias con sector industrial
 - Poca sustituibilidad de L por K
 - Fuerte dualidad entre alta y baja cualificación
 - Propensión inflacionista
 - Efecto Balassa-Samuelson
 - Menor competencia exterior
 - Elasticidad renta elevada
 - Mayor fidelidad

→ Enfermedad de Baumol²

ii. Subsectores

- a. Muy elevada heterogeneidad
- b. Incluye:
 - Transporte
 - Hostelería y restauración
 - Informática
 - Servicios financieros
 - Servicios a empresas
 - Comercio
 - Servicios públicos
- c. Distribución por VAB
 - Dist. Comercial en sentido amplio: 23 %
 - Servicios inmobiliarios: 12 %
 - Muy dependiente del ciclo
 - Hostelería y restauración: 7 %
 - Sanidad: 6,2 %
 - Transporte y almacenamiento: 4,7 %
 - Servicios a empresas: 4,5 %
- d. Clasificación según destino
 - Servicios de mercado o destinados a la venta
 - 50 % del PIB
 - Servicios no destinados a la venta
 - 15 % del PIB
- e. Según destino económico
 - Consumo final
 - Servicios intermedios
- f. Según productividad
 - Estancados
 - No se puede reducir L sin empeorar calidad
 - Progresivos
 - Susceptibles de aumentar productividad
- g. Singelman
 - Distributivos
 - De producción
 - Sociales
 - Personales

iii. Comportamiento cíclico

- a. Relativa anticiclicidad
- b. Menos cíclico que industria
- c. Menos volátil que sector primario
 - Ante factores exógenos

iv. Diferenciación del producto

- a. Extremadamente elevada
- b. Número casi infinito de productos
 - Dentro de cada subsector

¹Presentación Kingdom of Spain del Tesoro Público, diciembre de 2019 (fuente: INE).

²Mayores costes laborales en otros sectores se trasladan al sector servicios. Sin embargo, en el sector servicios la productividad crece más despacio, por lo que los CLU crecen más rápido.

v. *Características de la demanda*

- a. Industria como importante demandante de servicios
- b. Comercio internacional de servicios cada vez + relevante
 - Financieros
 - Transporte
 - Reparación e inmobiliarios
- c. Muy volátil y variable
- d. Fuerte dependencia de la ubicación
- e. Sujeto a transformación digital

vi. *Fuentes estadísticas*

- a. INE
 - Estadística Estructural de Empresas: servicios
 - Estadística de Productos en Sector Servicios
 - Índice de Producción del Sector Servicios
 - Indicadores de Actividad del Sector Servicios
- b. INE: Comercio
 - Índice de Comercio al por Menor
 - Encuesta Coyuntural sobre Stocks y Existencias
 - Uso de TIC y Comercio Electrónico en empresas
 - Estadística Estructural de Empresas: Sector Comercio
- c. INE: Hostelería y Turismo
 - Frontur: movimientos turísticos en frontera
 - Egatur: encuesta de gasto turístico
 - Encuesta de turismo de residentes
 - Hoteles: encuesta de ocupación, índice de precios e indicadores de rentabilidad
 - Campings: encuesta de ocupación e índice de precios
 - Apartamentos turísticos: ocupación e índice de precios
 - Turismo rural: encuesta de ocupación e índice de precios
 - Albergues: encuesta de ocupación
 - Cuenta satélite del turismo
- d. INE: Transporte
 - Estadística de transporte de viajeros
 - Estadística sobre transporte ferroviario
 - Estadística del taxi
- e. Encuesta Estructural de Empresas: Sector servicios
- f. Indicadores de Actividad del Sector Servicios
 - Publicados mensualmente
 - Empresas no financieras
- g. Estadísticas sectoriales del turismo
- h. Índices de precios del sector servicios
 - i. EPA
 - j. Estadísticas sectoriales del turismo
- k. FILINT – Filiales Internacionales
- l. FILEXT – Filiales en el Extranjero de empresas españolas

2. Importanciai. *Cuantitativa*

- a. Servicios son input en casi todos otros sectores
- b. Consumo de servicios creciente con renta
 - Parte creciente de rentas de hogares

ii. *Cualitativa*

- a. Complementario con industria
- b. Todas las actividades/bienes contienen servicios

3. Modelos teóricos relevantes para explicar ↑ S Serviciosi. *Ley de Engel*ii. *Teoría de Rostow sobre etapas del crecimiento*

- a. Estructuralismo
- b. 5 fases básicas
 - I Sociedad tradicional
 - II Condiciones para despegue
 - III Despegue
 - IV Camino a madurez
 - Dinámicas tecnológicas aumentan productividad
 - V Consumo masivo
 - Aumento de consumo de servicios
 - Aumento de bienes duraderos
- c. Ver https://en.wikipedia.org/wiki/Rostow%27s_stages_of_growth

iii. *Sociología política*

- a. Aumenta peso de servicios de consumo colectivo
 - Con renta
 - Ligado a estado de bienestar

iv. *Teoría neoricardiana*

- a. Industria y servicios como complementarios

v. *Balassa-Samuelson*

- a. Aumento de productividad en bienes comerciables
 - ⇒ Aumento de precios en bienes no comerciables
 - ⇒ Servicios más caros en países más desarrollados
 - ⇒ Niveles de precios más caros en desarrollados

vi. *Enfermedad de costes de Baumol*

- a. PMgL de industria
 - Crece mucho
- b. PMgL de servicios
 - Crece poco
- c. Elasticidad-renta de demandas
 - Industria
 - Menos elástica
 - Servicios
 - Muy elástica
- d. Aumento mayor de PMgL en industria
 - Aumento de salarios en industria
 - Aumento de salarios en servicios
- e. Gasto en servicios crece más que en industria
 - ⇒ Aumento de peso de servicios en PIB

vii. *Modelos del mercado laboral*

viii. *Modelos de economía geográfica*

- a. Mayor concentración urbana de población
Aumenta demanda de servicios

ix. *Modelos de tipo Heckscher-Ohlin*

- a. Especialización donde determinados bienes

x. *Home-market effect*

- a. Cuota de mercado mayor respecto cuota de población
Allí donde mayor demanda de bien
- b. Servicios muy demandados en algunos países
Aumento de peso de servicios
- c. Ejemplo:
Turismo muy demandado en España
→ Aumento de peso en % PIB
→ Aumento de empleo sobre PIB

xi. *Crecimiento endógeno*

- a. Variedades
- b. Cambio tecnológico

4. Ofertai. *Trabajo*

- a. 14.000.000 empleos en 2020T2
- b. ~ 75 % del empleo
- c. Asalariados: 11.800.000 millones
- d. 85 % de asalarización
- e. Sector intensivo en trabajo
- f. Productividad aparente del trabajo
Habitualmente medida a partir de PAT
→ Medida imperfecta
→ ¿Cómo medir mejoras de calidad?
- g. Sector público juega papel estabilizador
Servicios públicos intensivos en trabajo
→ Sanidad
→ Educación
⇒ Papel estabilizador
- h. Dualidad de cualificaciones
Hostelería, distribución comercial
→ Muy baja cualificación
Telecomunicaciones, IT, financieros, sanidad
→ Elevada cualificación
- i. Ramas que ganan peso
Servicios a empresas
Salud
- j. Pierden peso
Comercio minorista
Inmobiliarios
Transporte terrestre
→ Muy heterógeno
→ Algunas actividades aumentan peso
Finanzas
- k. Ramas estacionarias

Comunicaciones

Educación

- l. Estructura relativamente similar a Europa
Concentración en grupo reducido de servicios
Europa predomina servicios de producción
España predominan servicios tradicionales
→ Menos valor añadido
→ Menos productividad
→ Empresas más pequeñas

m. Asalarización³

12,9 M sobre 14 M

Relativamente alta

ii. *Capital*

- a. Inversión en activos materiales

iii. *Productividad*

- a. Relativamente difícil de medir en servicios
→ ¿Cómo medir calidad?
→ ¿Cómo medir volumen de servicios prestados?
→ ¿Cómo medir otros servicios incorporados como transporte?
- b. Evolución ligada a:
→ Procesos organizativos
→ Distribución comercial
→ Relación con el cliente
- c. Avance más lento que otros sectores
Mucho menos que agricultura e industria
- d. Motivos
Especialización en baja intensidad de K y H
→ Turismo, hostelería
Poca competencia
→ Algunas, por razones inherentes al servicio
Escaso tamaño de empresas
→ Impide explotar EEscala
- e. Heterogeneidad entre sectores
Ramas dinámicas
→ Telecomunicaciones
→ Finanzas
→ Transporte aéreo y marítimo
Ramas estancadas
→ Hostelería
→ Restauración
→ Servicios a empresas
- f. Distribución comercial
Aumento productividad desde los 80
→ Nuevos super e hipermercados
→ Descuentos y técnicas organizativas

iv. *Precios*

- a. Mayor aumento de precios que bienes
- b. Explicado en base a menor PMgL
- c. Explicado en base menor competencia

³Ver 121004.d y 130008

v. *Distribución geográfica*

- a. Desigual terciarización
- b. Tendencia a situarse cerca de población
Andalucía, Cataluña, Madrid, Valencia y P.Vasco
- c. NTIC favorecen dispersión
- d. Turismo favorece especialización en servicios

5. Demanda interna

- i. *Situación*
- ii. *Factores de crecimiento*
 - a. Presión demográfica
 - b. Disponibilidad de crédito
 - c. Abundancia y precio de factor trabajo

6. Demanda externa

- i. *Exportaciones*
 - a. 2019: 140.000 M de €
Turismo: 70.000 M de €
 - b. 2020T2: 39.000 M de € acumulados⁴
 - c. Puesto 11 a nivel mundial
 - d. Más competitivos en servicios que bienes
 - e. Aumento reciente de servicios no turísticos
 - f. UE principal destino exportador
 - g. Sectores no turísticos relevantes
Transporte y viajes
Servicios a empresas
Telecomunicaciones
Informática
 - h. Exportaciones de bienes incorporan servicios
 - i. Muy alto porcentaje de exportadoras de servicios
En relación a bienes
 - j. Tamaño menos relevante para exportar
Aunque sí es relevante en competitividad
- ii. *Importaciones*
 - a. 2019: 77.000 M de €
Turismo: 25.000 M de €
 - b. 2020T2: 26.000 M de € (acumulados)⁵
- iii. *Saldo neto*
 - a. Superávit persistente
4,5 % del PIB en 2019
 - b. Turismo tiene mucho peso
 - c. No turísticos también superavitarios
 - d. Tasa de cobertura excepcionalmente alta en turismo
- iv. *Servicios turísticos*
 - a. Saldo positivo desde hace décadas
 - b. Aumento progresivo del tamaño del saldo
Ligero estancamiento actualmente.
 - c. Cercano a +45.000 M de € en 2018 y 2019
- v. *Servicios no turísticos*
 - a. Previo a 2008, deficitario

b. Cambio estructural desde 2005

Ingresos crecen más que pagos

- c. Aumento progresivo de saldo positivo desde 2008
- d. Alcanza los +14.000 en 2018 y 2019
- e. Ligero estancamiento en últimos tres años

vi. *Competidores*

- a. España menos productiva en términos de L
- b. Compensa por menores costes
- c. Crisis ha mejorado posición competitiva
A costa de aumentar el paro

vii. *Acuerdos y negociaciones comerciales*

- a. GATS
- b. TISA
- c. Acta Única de 1987

7. Subsectoresi. *Servicios no de mercado/públicos*

- a. >15 % del VAB
- b. Importancia similar a UE
- c. Carácter estratégico y esencial
Sanidad y servicios sociales
Efecto redistribuidor

ii. *Servicios de mercado*

- a. Turístico
Importancia esencial
→ PIB
→ Cuenta corriente
Debilidades
→ Estacionalidad
→ Baja cualificación
- b. Distribución comercial
Comercio minorista
18 % del empleo
12 % VAB nacional
Dualidad pequeño comercio–grandes superficies
Comercio electrónico como gran competidor
- c. Servicios profesionales
Técnicos, científicos, servicios a empresas, inmobiliario
Ganan peso conjunto
Servicios financieros
→ Muy regulado
→ Expuesto a shocks
→ Digitalización creciente
- d. Telecomunicaciones
- e. Médicos
- f. Educación

II. ANÁLISIS DINÁMICO**1. Evolución**

- i. *Desarrollo relativamente lento*

⁴Ver INE: Datos FMI⁵Ver INE: Datos FMI

- ii. *Segunda mitad del s. XX*
 - a. Peso de agricultura se reduce progresivamente
 - b. Industria y servicios ganan peso
- iii. *1960 a 1974*
 - a. Aumento pero inferior al europeo
 - b. Paralelo a industrialización tardía
- iv. *1974 a 1986*
 - a. Sector servicios sigue aumentando
 - b. Industria se estanca
- v. *1986 a 1996*
 - a. convergencia con Europa
 - b. Sector servicios sigue creciendo
 - c. Tecnificación y más variedad
- vi. *1996 a 2007*
 - a. Aumento de costes
 - b. Aumento de empleo en servicios
Inmigración
Aumento población activa
- vii. *Diferencias con Europa*
 - a. Desindustrialización tardía
Renta per cápita baja inicial
Sector público poco desarrollado
Procesos muy integrados en industria
→ Externalización muy débil
Poca tecnificación hasta 80s
 - b. Interacción con desagrarización
 - c. Proceso más rápido que en Europa
 - d. Escaso peso de comercio internacional hasta 1960
Salvo turismo

2. Actualidad

- i. *Crecimiento*
 - a. Por encima de otros sectores
 - b. Absorbe empleo fuertemente
- ii. *Productividad*
 - a. Débil crecimiento
 - b. Empleo aumenta más que capital
- iii. *Digitalización*
 - a. Desigual geográficamente
 - b. Grandes ciudades sí aprovechan
- iv. *Covid-19*
 - a. Fuerte impacto sobre servicios
 - b. Turismo exterior muy reducido desde segundo trimestre
 - c. Distribución comercial
Minorista muy afectado
 - d. Transporte mercancías
Menos afectado que otros
Aumento canal electrónico de comercio

3. Perspectivas

- i. *Debilidades*

- ii. *Amenazas*
- iii. *Fortalezas*
 - a. Condiciones naturales para sector turístico
 - b.
- iv. *Oportunidades*

III. POLÍTICA ECONÓMICA

1. Justificación

- i. *Monopolios naturales*
- ii. *Grupos de presión*
- iii. *Exceso de regulación*
- iv. *Fallos de mercado*
- v. *Fallos del sector público*
- vi. *Fragmentación del mercado*
- vii. *Obstáculos regulatorios*

2. Objetivos

- i. *Liberalización de sectores*
- ii. *Reducción de regulación ineficiente*
- iii. *Competitividad*
- iv. *Unidad de mercado*
- v. *Generalidad frente a excepcionalidad*

3. Antecedentes

- i. *Directiva Bolkenstein*

4. Marco jurídico

- i. *GATS*
- ii. *Unión Europea*
- iii. *TUE 3.3*
 - a. Establecimiento de mercado único
- iv. *TFUE*
 - a. Artículo 4
Competencia compartida sobre mercado interior
 - b. Art. 49
Libre establecimiento de empresas
 - c. Arts. 56 a 62
Prohibición general de restricciones a libre prestación
Para nacionales de todos EEMM
→ Establecidos en otro EM
- v. *Directiva 123/2006 de Servicios*
 - a. Entrada en vigor en 2006
 - b. Inspirada en Bolkenstein
 - c. Cubre 46% de actividades de servicios
- vi. *Ámbitos excluidos de Directiva de servicios*
 - a. Básicamente:
todos los que tienen regulación específica
Servicios no económicos de interés general
→ Seguridad, educación, Seguridad Social...
 - b. Servicios financieros
 - c. Teleco
 - d. Transportes
 - e. Trabajo temporal

<ul style="list-style-type: none"> f. Servicios sanitarios g. Audiovisuales h. Juego i. Servicios sociales j. Seguridad privada k. Notaría 	<ul style="list-style-type: none"> f. Servicios sociales g. Seguridad privada h. Notarios y judicial
vii. <i>Directiva 2011/83 de protección del consumidor</i>	
a. Propuesta de reforma en 2019	
viii. <i>Propuesta de 2017: Paquete de servicios</i>	
a. Notificación de borradores legislativos nacionales	
b. Análisis de proporcionalidad en regs. nacionales	
Especialmente en servicios profesionales	
→ Necesario test previo para demostrar necesidad	
c. Guía para reformas nacionales de profs. reguladas	
d. Incluye propuesta de e-card	
e. Propuesta rechazada en 2018	
ix. <i>Regulaciones sectoriales respectivas</i>	
a. Telecomunicaciones	
→ Neutralidad de la red (2015)	
→ Roaming móvil	
b. Viajes y transportes	
Liberalización tráfico aéreo	
Liberalización ferroviario	
Liberalización carretera	
Protección consumidor vuelos	
c. Energía	
Directivas de liberalización	
Mantenimiento de stocks mínimos	
Intercambio de electricidad	
x. <i>España</i>	
xi. <i>Ley Ómnibus de 2009</i>	
Modificación de diversas leyes	
Carácter especial por sectores	
xii. <i>Ley "Paraguas" de 2009</i>	
Carácter horizontal general	
De libre acceso a las profesiones de servicios	
xiii. <i>LMULSC de 2012</i>	
xiv. <i>Ley de Garantía de la Unidad de Mercado de 2013</i>	
xv. <i>Legislación sectorial</i>	
5. Marco financiero	
6. Actuaciones	
i. <i>Directiva de servicios</i>	
ii. <i>Sectores no regulados</i>	
a. Básicamente no regulados por directiva	
Aquellos con regulación sectorial específica	
Aquellos derivados de facultades del sector público	
b. Servicios financieros	
c. Servicios no económicos de interés general	
d. Telecomunicaciones	
e. Transporte y portuarios	
	iii. <i>Libertad de establecimiento</i>
	a. Regímenes de autorización deben facilitarse
	b. Tender a declaración responsable
	c. Revisión de requisitos para imponer restricciones
	iv. <i>Libertad de prestación de servicios</i>
	a. Facilitar prestación a establecidos en otros
	b. Razones tasadas para imponer restricciones
	v. <i>Reducción de cargas administrativas</i>
	a. Simplificación de procedimientos administrativos
	b. Ventanillas únicas
	c. Tramitación electrónica
	vi. <i>Cooperación administrativa</i>
	vii. <i>Protección de consumidor</i>
	viii. <i>Excepciones</i>
	ix. <i>Estrategia del Mercado Único de 2017</i>
	Propuestas de Comisión Europea
	→ Completar mercado único
	1 Tarjeta electrónica de servicios
	Punto único de tramitación
	"e-card"
	2 Evaluación de proporcionalidad de normas nacionales
	3 Reformas nacionales sobre reglamentación de profesiones
	4 Mejora de notificación de proyectos de legislación nacional
	x. <i>España</i>
	xi. <i>Libre acceso a las actividades de servicios</i>
	a. Ley Paraguas y Ómnibus de 2009 sigue vigente
	b. Incorporar Directiva 2006 a España
	c. Liberalizar servicios por cuenta propia
	d. Eliminar regímenes de autorización previa
	Sólo aceptados en casos excepcionales
	→ No discriminatorios
	→ Razones imperiosas de interés general
	e. Regímenes que requieren comunicación
	f. Libre prestación de servicios
	Agentes establecidos en otro EEMM
	g. Procedimientos y trámites para establecimiento
	Limitar a actividades necesarias
	Carácter reglado, claros e inequívocos
	h. Sin perjuicio de obligaciones nacionales
	Derecho penal
	Servicios públicos
	Protección de datos
	Servicios notariales
	Propiedad intelectual
	xii. <i>Colegios profesionales</i>

- a. Actividades con reserva de actividad
Necesaria determinada formación/certificación
 - b. Mayoría exigen colegiación
Costosa
Restricciones geográficas de actividad
 - c. Propuesta reforma en 2013
Ley de Servicios y Colegios profesionales
→ Reducción de profesiones colegiadas
→ Cuota máxima anual
→ Incorporación a un colegio vale para todos a nivel nacional
 - d. Relativamente aparcada
 - xiii. *Unidad de mercado*
 - a. Ley 20/2013 de garantía de la unidad de mercado
 - b. Mejora transversal de UMercado en toda España
Colaboración entre administraciones
Mecanismos de protección a operadores privados
 - c. Consejo para la Unidad de Mercado
 - d. Guía para la Aplicación de la LGUM
 - e. Catálogo de Buenas Prácticas
 - f. Sentencias del TC 2017
Anulan algunos preceptos
Eficacia en todo el territorio
→ de requisitos de acceso a mercado de operadores
Suspensión automática de disposiciones de CCAA
→ Cuando recurridos ante CNMC
 - g. Plan de identificación de obstáculos a LGUM
Especialmente en:
→ Servicios profesionales
→ Transporte
→ Comunicaciones
→ Ayudas a formación
 - xiv. *LMULCS 2012 – Ley de Medidas urgentes de Liberalización de Comercio y Servicios de 2012*
 - a. Sustituir licencias municipales
→ Apertura
→ Actividad
→ Instalación
→ Funcionamiento
→ Determinadas obras
→ Cambios de titularidad
→ ...
⇒ Eliminar obligación de licencia previa
⇒ Sustituir por declaraciones responsables
⇒ Posible iniciar sin pronunciamiento administrativo alguno
 - xv. *Memorias de Análisis de Impacto Normativo*
 - a. Reglamento aprobado en 2017
 - b. ¿Qué impacto económico tendrá una norma?
Evaluación ex-ante
 - c. ¿Qué efecto tiene una norma sobre UMercado?
 - xvi. *Organismos reguladores*
 - a. Asegurar eficiencia de la supervisión
 - b. Atribución de competencias suficientes
- 7. Valoración**
- i. *Resultados desiguales*
 - a. Algunos sectores muy competitivos a nivel mundial
Turismo, construcción
 - b. Resultados pobres en o
 - ii. *Fragmentación del mercado*
 - a. Multiplicidad de legislación
 - b. Desigualdades regionales
 - iii. *Dependencia sector servicios*
- 8. Retos**
- i. *Digitalización*
 - ii. *Competencia plataformas digitales*
 - a. España poco competitiva
 - b. Dominación EEUU–China
 - c. Reto a a nivel UE
- CONCLUSIÓN**
- 1. Recapitulación**
- i. *Análisis estático*
 - ii. *Evolución*
 - iii. *Política económica*
- 2. Idea final**
- i. *Impacto sobre otros sectores*
 - ii. *Amortiguador cíclico*
 - iii. *Digitalización*

GRÁFICAS

CONCEPTOS

PREGUNTAS

NOTAS

Hacer por Sahuquillo. Curro bien para idea general pero Sahuquillo mucho más completo. Este tema requiere repensar mejor el esquema y a partir de ahí construir fundamentalmente con Sahuquillo pero incorporando partes de Curro. Es un tema bastante fácil si se organiza bien.

BIBLIOGRAFÍA

Mirar en Palgrave:

-