

Comunicação e Governo Aberto - Ata Semana 2

Beatriz Abreu, 11795846

Fabio Ichimura, 10687580

Giovana Armani de Lima, 11207686

Idemar Burssed dos Santos Neto, 11857282

João Vitor Marques Teodoro de Lima, 11206195

Leonardo Moreira, 11172917

Milleny Caroliny de Almeida Santos, 11937979

Tarefas da Semana

Beatriz - realizar o pedido de transparência passiva das redes sociais do Estado de São Paulo. (Realizado via portal esic do governo, com resposta via email - 07/05/2022) - Realizar o pedido para a região Sudeste

- a. Governo do Estado de SP - bloqueios de usuários no twitter (governo Dória: <https://www1.folha.uol.com.br/poder/2017/08/1912776-doria-bloqueia-criticos-no-twitter-e-sua-equipe-aponta-conteudo-de-baixo-calao.shtml>)
- b. Redes oficiais e números de seguidores em 7/jun/2023:
 - i. <https://www.facebook.com/governosp/> - 1,2mi seguidores
 - ii. <https://twitter.com/governosp/> - 550,3 mil seguidores
 - iii. <https://www.instagram.com/governosp/> - 598 mil seguidores
 - iv. <https://www.flickr.com/photos/governosp/> 1,3 mil seguidores
 - v. <https://www.youtube.com/governosp/> - 293 mil inscritos
 - vi. <https://vimeo.com/governosp/> - 546 seguidores
 - vii. <https://issuu.com/governosp/> - 136 seguidores
 - viii. <https://www.linkedin.com/company/governosp/> - 108.809 seguidores
 - ix. tiktok.com/@governosp - 128,3 mil seguidores

Fontes úteis:

<https://www.eca.usp.br/sites/default/files/2021-05/ciencias%20da%20comunicacao.%20e-books.%20%20comunica%C3%A7%C3%A3o%20publica.pdf>

<https://abcpublica.org.br/wp-content/uploads/2021/02/Estrat%C3%A9gias-de-Comunica%C3%A7%C3%A3o-da-prefeitura-de-SP-no-Facebook-ARTIGO.pdf>

<https://abcpublica.org.br/wp-content/uploads/2023/02/Maurilio-Luiz-Hoffmann-da-Silva-Dissertacao.pdf>

<https://revcontext.tce.go.gov.br/index.php/context/article/view/42/37>

<https://atos.cnj.jus.br/atos/detalhar/3124> <- regulação do uso de redes sociais por membros do poder judiciário

<https://abcpublica.org.br/regulamentacao-legislacao/>

Idemar - Estudar (mesmo que de forma introdutória) o [ABC](#), fazendo levantamento do que é garantido e proibido nas redes sociais dessas prefeituras.

Milleny - Estruturar uma planilha para o controle dos pedidos de dados, colocar os dados que recebemos, separados por secretaria (preparar a base de dados) e pesquisar o corpo do trabalho teórico "O que é a democracia e o que ela garante?"

Fabio - realizar o pedido de transparência passiva das redes sociais para os governos dos estados da região Sul e para o governo Federal.

Leonardo - Analisar o E-SIC de outros órgãos para identificar um padrão sobre o tratamento do usuário/questionador. (governo federal = modelo). Estudar LAI e legislações.

<https://www.portal.contagem.mg.gov.br/imgeditor/RELAT%C3%93RIO%20LAI%202022.pdf>

Ver os dados que são pedidos, se é acessível, quais campos são obrigatórios e se esses campos são excluem parte da população ou exigem coisas que não poderiam, ex: CPF, e os estrangeiros?

Giovana - Pesquisar o projeto de comunicação pública. O que é entendido como comunicação pública?

João - Estudar LAI e legislações.

Definição de Estrutura do trabalho

1. O que é a democracia e o que ela garante?
2. O que o governo aberto contribui para a garantia da democracia?

3. Comunicação como via de acesso. (Dificuldades da transparência passiva e ativa, mesmo que os dados não estejam disponíveis)
4. Pesquisar o projeto de comunicação pública. O que é entendido como comunicação pública?
5. Existe transparência passiva e ativa. A LAI garante o acesso à informação, existem pedidos passados disponíveis para consulta. Porque a LAI é importante?
6. Redes sociais: caso prático/OGP (Fazer contraponto de como mesmo com a transparência ativa e passiva, a LAI ainda sim não é tão transparente e existem dificuldades).
 - a. Procurar no plano de ação das cidades o que está incluído como comunicação pública.
 - b. Pedidos de informação para municípios da OGP e alguns que não são integrantes da OGP
 - i. Temos de São Caetano
 - c. Pedidos de informação para o governo federal
 - d. Comparação de prazos
 - e. Diferença de formatos de arquivos
 - f. Anotar demais aspectos que considerar relevante para a análise posterior

Definição do texto para os pedidos de informações

Pedido de informação da relação usuários bloqueados x motivos:

Olá! Gostaria de solicitar uma relação de usuários bloqueados (em quantidade) e o motivo de cada bloqueio nas redes sociais do governo do estado, separados por rede social. Estamos realizando um trabalho sobre governo aberto e comunicação e o fornecimento desses dados seria de grande auxílio. Obrigado!

Órgão para ser consultado: secretaria de comunicação ou o órgão responsável pela comunicação do poder público nas redes sociais.

Remoção da citação do perfil do governador, visto que por ser entendido como um perfil pessoal, provavelmente os dados não serão fornecidos, somente do perfil do governo do estado.

Próximos passos

1. Comparar os conteúdos das redes sociais, podemos realizar um mapa de calor para ver quais órgãos estão.
2. Analisar o tipo de redes sociais que cada prefeitura usa.
3. Analisar o tipo (post leves, polêmicos, etc) que cada rede social realiza, e comparar se é muito diferente do conteúdo dos sites. Que tipo de informações são levadas às redes sociais - diferentes da do site?
4. Os temas são mais leves nas redes sociais? São mais positivas?
5. Anotar quantos seguidores tem em cada rede social no momento em que o pedido foi respondido.
6. Não ter resposta é uma resposta. Anotar TODOS os passos e avanços da solicitação de informação.
7. Definição de quantos governos e quais (hoje). Todos os estados Brasileiros.
8. Ver orientação de postagens por orientação política.