

Beatriz Abreu, 11795846

Fabio Ichimura, 10687580

Giovana Armani de Lima, 11207686

Idemar Burssed dos Santos Neto, 11857282

João Vitor Marques Teodoro de Lima, 11206195

Leonardo Moreira, 11172917

Milleny Caroliny de Almeida Santos, 11937979

Metodologia

A metodologia consiste basicamente de duas vertentes, uma relacionada a pesquisa sistemática de artigos, dissertações, livros e teses. E outra associada ao levantamento de informações por meio de pedidos de informações e análise das redes sociais dos governos estaduais e federal.

Na primeira parte, iremos fazer uma busca sistemática com base em algumas palavras chaves de acordo com os conceitos e fazendo uma filtragem de data para obtermos documentos mais recentes. Os tópicos a serem buscados são:

- A relação de democracia e governo aberto
- Comunicação como via de acesso a democracia e governo aberto
- Pesquisar o projeto de comunicação pública. O que é entendido como comunicação pública?
- Transparência passiva e LAI, como estes são importantes na perspectiva do conceito de transparência em governo aberto
- Redes sociais e poder público

Também será realizada uma análise da legislação vigente sobre comunicação pública e de propostas legislativas em discussão no Congresso Nacional.

Na segunda parte, associada aos pedidos de informações, a metodologia será enviar para todos os 27 estados do Brasil e para o governo federal solicitações. As solicitações serão as mesmas com um pedido a respeito de usuários bloqueados em redes sociais dos governos do estado/federal e os motivos para tais bloqueios. Para manter as requisições uniforme iremos mandar o mesmo texto para todas as solicitações:

“Olá! Gostaria de solicitar uma relação de usuários bloqueados (em quantidade) e o motivo de cada bloqueio nas redes sociais do governo do estado, separados por rede social. Estamos realizando um trabalho sobre governo aberto e comunicação e o fornecimento desses dados seria de grande auxílio. Obrigado!”

Com os resultados destes pedidos iremos agrupar estas em estatísticas simples em relação ao prazo de atendimento, formatos entregues, quantidade de bloqueados, quantidade de bloqueados agrupados por motivos, quantidade de bloqueios agrupados por redes sociais. Quanto aos casos de bloqueios, faremos uma análise para verificar se há correlação entre bloqueios e espectro político.

Na análise das redes sociais dos governos estaduais e federal, o método consistirá em uma análise qualitativa. Primeiro, iremos verificar como são feitos os posts e os conteúdos destes, para classificá-los em: Anúncios de políticas públicas, Atualizações sobre eventos e atividades governamentais, Divulgação de serviços públicos, Campanhas de conscientização, Comunicação de emergências, Histórias de sucesso e conquistas, Interação com os cidadãos. E com isso, também analisar se existem diferenças entre os posts em redes sociais e nos portais dos governos observados.