

Bonjour,

C'est à la suite de notre premier entretien que vous m'avez exprimé votre problème à centraliser les prises de contacts clients, en effet, elles se font par multiples canaux : Facebook, Instagram, Messenger, Mail. Je vous propose donc de répondre à votre problème en vous proposant un site web qui intègre les fonctionnalités ci-dessous :

- Intégration des avis Google / Intégration d'une API Instagram pour faire remonter le feed de chaque tatoueur.
- Formulaire de contact (contact.php) sécuriser avec des multiples inputs qui vont préciser la demande : motif de la prise de contact (renseignement, partenariat, retouche tatouage, prise de rdv) style de tattoo, préférence tatoueur (tchang, poupou, nachos, serge, fanny, je ne sais pas), budget (50-100€, 150-300€, + etc..) et âge avec un textarea qui permettra au client de préciser au mieux à sa requête. Une fois la demande reçue du côté du tatoueur, il se réserve le droit d'accepter la demande du client ou non.
- Chaque tatoueur aura sa propre page accessible par le header. Cette page va contenir une photo du tatoueur, une description, ses réalisations et ses flashes disponibles. Chaque flash pourront-être réservable via le site.
- Interface de prise de rendez-vous pour des séances de tatouage. Planning par semaine avec créneaux disponibles ainsi que les tatoueurs avec visibilité des tatoueurs et créneaux disponibles.
- Une page admin permettant aux tatoueurs de publier du contenu (flashes, réalisations) et de publier du contenu spontané (congrès, événements, guests). Il pourra aussi voir son planning. L'artiste tatoueur pourra ensuite valider la réservation sur son planning via la page admin.
- Intégration d'une page F.A.Q pour limiter le nombre de prises de contact inutiles et anticiper des questions récurrentes. La fiche de soin sera également téléchargeable sur cette page.

Cordialement,