

# L'ORNITHORYNQUE TATTOO

Nom de l'entreprise : L'ornithorynque Tattoo

Nom du projet : L'ornithorynque - Site web

Adresse : 18 rue Jean-François Leca, 13002 Marseille

E-mail : lornithorynquetattoo@gmail.com

## **SOMMAIRE :**

1. Présentation de l'entreprise
  - a. Les objectifs du site web
  - b. Les cibles
  - c. Les objectifs quantitatifs
  - d. Le type de site web
  - e. l'équipement des cibles
2. Graphisme et ergonomie
  - a. La charte graphique
  - b. Le maquettage
3. Spécificités et Livrables
  - a. Le contenu du site
  - b. Les contraintes techniques
  - c. Les livrables
  - d. Le planning

## **1) Présentation de l'entreprise**

L'ornithorynque tattoo est un salon de tatouage établi sur Marseille, il y avait auparavant deux salons "L'ornithorynque" Le premier et toujours actif est basé à la Joliette, le deuxième qui a fermé se trouvait sur la corniche. Le salon était au début composé de deux tatoueurs, il est maintenant composé de 5 artistes tatoueurs, ce qui illustre l'agrandissement de la structure durant ces dernières années, le propriétaire de la boutique manifeste dorénavant son désir de disposer d'un site web.

### **a) Objectifs du site web:**

Le salon de tatouages a fait part de ses problèmes pour centraliser les prises de contacts clients, celles-ci se font par multiples canaux : Facebook, Instagram, Messenger, Mail. Il me semblait évident de proposer un site capable de centraliser les demandes à un seul et même endroit.

### **b) Les cibles**

Les utilisateurs du site web seront :

- Les personnes majeures qui ont connu la boutique via les réseaux sociaux ou le bouche à oreille.
- Les personnes majeures vivant à Marseille à la recherche d'un tatoueur
- Les tatoueurs du Salon "l'ornithorynque tattoo".
- Les personnes susceptibles de vouloir effectuer des partenariats avec le salon de tatouage.

### **c) Les objectifs quantitatifs**

Le site a pour objectif de faire augmenter le chiffre d'affaire du salon et le nombre de clients potentiels. Le site aura aussi pour objectif de limiter la prise de contact sur des plateformes autres que le site internet. Il sera intéressant et nécessaire d'observer le revenu engendré par les rdv effectué sur le site internet.

### **d) Le type de site internet**

Le site internet proposé sera un site principalement vitrine. Il aura pour but d'inviter chaque visiteur dans l'ambiance du salon.

### **e) L'équipement des cibles**

Le site se doit d'être **responsive**, en effet beaucoup des prospects vont visiter le site sur téléphone, ou tablette, pas sur ordinateur uniquement.

## 2. Graphisme et ergonomie

### a) La charte graphique :

Les couleurs :

Couleurs basiques :

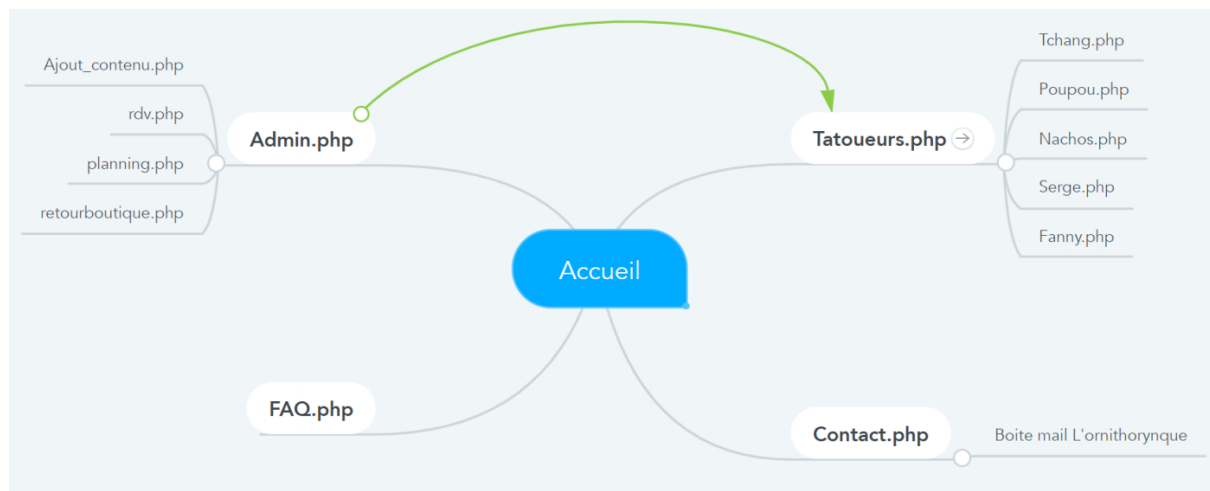
typographie :

Logo : Variantes couleurs, dimensions et proportions

Univers visuel : L'objectif du site sera de retranscrire l'esprit et l'ambiance dégagé dans la boutique dans le site internet. L'univers visuel ne sera pas minimaliste et impersonnel (<https://www.blackcharter.fr/>), un design authentique avec des couleurs chaleureuses sera adopté.

Le site doit être fonctionnel, simple d'utilisation et donc lisible. Pour une meilleure ergonomie, est privilégié l'usage des icônes, afin d'accéder aux différentes pages et enclencher une action (modifier/supprimer). Dans le header nous trouvons une redirection vers la page d'accueil par le logo, menu répertoriant toutes les pages pour lesquelles l'utilisateur connecté a un droit d'accès. L'ensemble des pages menant vers les portfolios de chaque tatoueur seront regroupés dans un menu déroulant.

Arborescence du site :



maquette :

## TATOUEURS.PHP

TATOUEURS

CONTACT


ADMIN

TATOUEURS

TCHANG

POUPOU

NACHOS



Espace uniquement accessible et visible pour les ADMIN




Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Officiis quos deleniti veritatis neque sed at dicta autem omnis nam, repellendus dolorem sint, molestiae voluptate minus tempore? Esse dolore perferendis natus?

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Officiis quos deleniti veritatis neque sed at dicta autem omnis nam, repellendus dolorem sint, molestiae voluptate minus tempore? Esse dolore perferendis natus?

Défilement des images en slider +  
Hover : brightness + date de réalisation

Défilement des images en slider +  
Hover : brightness + prix

F.A.Q



## CONTACT.PHP

TATOUEURS

CONTACT

ADMIN

TATOUEURS

TCHANG

POUPOU

NACHOS

Motif de la prise de contact:

J'adresse ma demande à :

Budget :

RDV

Renseignement

Retouches

Partenariats

Age :

Tchang

Poupou

Nachos

Serge

Fanny

50-100€

150-300€

300€ et +




Image d'exemple:

Choisissez un fichier...

Veuillez préciser votre demande :

Envoyer

F.A.Q



### **3/ Spécificités et Livrables :**

#### **a) Le contenu du site**

L'ensemble de l'aspect visuel du site sera fourni par l'entreprise (photos, vidéos), contenu indispensable pour la mise en place d'un site vitrine. Les formats d'images utilisables par le client dans le forum de prise de contact et par l'administrateur sont les formats reconnus sans plugin sur les navigateurs web, c'est-à-dire GIF, PNG et JPEG. Une image dans un autre format doit être convertie dans l'un de ces formats en s'adaptant au contexte : PNG pour les images, JPEG pour les photos et GIF pour les images animées.

#### **b) Les contraintes techniques**

Le client s'engage à fournir un hébergement adapté à l'utilisation de l'application et la gestion des données.

Une formation pour la prise en main de l'application est prévue pour l'ensemble du personnel. Le planning de cette formation en interne sera fourni au moment de la livraison de l'application.

La mission concerne exclusivement la livraison de l'application. Un autre contrat avec un cahier des charges adapté devra être réalisé pour un contrat de maintenance.

#### **c) Les fonctionnalités**

- Intégration des avis Google / Intégration d'une API instagram pour faire remonter le feed de chaque tatoueur.
- Formulaire de contact (contact.php) sécuriser avec des multiples inputs qui vont préciser la demande : motif de la prise de contact (renseignement, partenariat, retouche tatouage, prise de rdv) style de tattoo, préférence tatoueur (tchang, poupou, nachos, serge, fanny, je ne sais pas), budget (50-100€, 150-300€, + etc..) et âge avec un textarea qui permettra au client de préciser au mieux à sa requête. Une fois la demande reçue du côté du tatoueur, il se réserve le droit d'accepter la demande du client ou non.
- Chaque tatoueur aura sa propre page accessible par le header. Cette page va contenir une photo du tatoueur, une description, ses réalisations et ses flashes disponibles. Chaque flash pourront-être réservable via le site.
- Interface de prise de rendez-vous pour des séances de tatouage. Planning par semaine avec créneaux disponibles ainsi que les tatoueurs avec visibilité des tatoueurs et créneaux disponibles.

- Une page admin permettant aux tatoueurs de publier du contenu (flashes, réalisations) et de publier du contenu spontané (congés, évènements, guests). Il pourra aussi voir son planning. L'artiste tatoueur pourra ensuite valider la réservation sur son planning via la page admin.
- Intégration d'une page F.A.Q pour limiter le nombre de prises de contact inutiles et anticiper des questions récurrentes. La fiche de soin sera également téléchargeable sur cette page.

#### d) **Le planning**

- cahier des charges : 2 jours  
contraintes techniques : définir dans le détail toutes les contraintes techniques avant validation et répondre à toutes les problématiques évoquées par le client.  
outils : google docs
- intégration API instagram sur chaque page tatoueurs.php : **1 semaine**  
contraintes techniques :  
outils : composer/visual studio code
- Contact.php avec redirection des mails vers une seule boîte mail : ([lornithorynquetattoo@gmail.com](mailto:lornithorynquetattoo@gmail.com)) : **1 semaine**
- admin.php avec gestion de l'ajout de contenu sur les pages index.php et tatoueurs.php : **2 semaines**  
contraintes techniques : définir des identifiants et des mots de passe pour chaque tatoueurs  
outils : PHP
- formulaire\_rdv.php qui permet l'ajout d'événement sur la page planning.php  
temps : **1 semaine**  
planning.php qui regroupe les RDV ajoutés par chaque tatoueur.  
contraintes techniques : **2 semaines**
- nav header.php qui affiche les différents onglets et aussi un header différent en fonction de l'admin : **2 jours**  
contraintes techniques : établir une session admin qui aura un header différent que pour un visiteur

