

Statistiques et mesure d'audience



De la mesure à l'aide à la décision

par [Fabien Barbaud](#) - [@BarbaudFabien](#)

Définition

Audience (média)

L'audience d'un média définit l'ensemble des individus exposés, ou leur nombre ; elle fait l'objet de mesures : l'audimétrie [...]

L'audimétrie relève de sondages. Il est parfois improprement fait référence à des audiences, au pluriel. Cet emploi concerne en fait, les résultats (de mesure) d'audience.

[Wikipédia](#)

La méthode du sondage

Le panel Médiamétrie

Médiamétrie, créée en 1985, est une société anonyme spécialisée dans la mesure d'audience et l'étude des usages des médias audiovisuels et numériques en France.

[Wikipedia](#)

La méthode du sondage

Le panel Médiamétrie

Télévision

- Panel de 5000 foyers (~11 400 personnes de +4ans)
- Méthode des quotas : extrapolation sur la population française
- Boitier qui permet d'identifier qui est devant la TV (même les invités)
- Gestion des enregistrements, replay et multi-écrans

Médiamétrie - Résumé

Les audiences télé, comment ça marche ? PDM#12



https://youtu.be/O7U_1xKwKlo

La méthode du sondage

Le panel Médiamétrie

La radio

- Interview régulière sur une année de 126 000 personnes (+13 ans)
- Méthode des quotas
- Enquêtes complémentaires sur les comportements des auditeurs

Médiamétrie - Résumé

Les audiences radio, comment ça marche ?

PDM#13



<https://youtu.be/pk9Dremnupw>

La méthode du sondage


Le panel Médiamétrie

Internet

- Panel de 30 000 individus (+2 ans)
- 6 000 sites et 700 applications analysés
- Multi-devices : ordinateur, smartphone, tablette
- Enquêtes complémentaires sur les comportements des internautes

Audience Internet Global en France en mai

Top 50 des Groupes les plus visités en France

| Rang |  Groupes | Visiteurs uniques par mois | Visiteurs uniques moyens par jour |
|------|---|----------------------------|-----------------------------------|
| 1 | Google | 51 683 000 | 39 262 000 |
| 2 | Facebook | 47 592 000 | 32 361 000 |
| 3 | Microsoft | 37 268 000 | 12 558 000 |
| 4 | Groupe Figaro CCM Benchmark | 36 461 000 | 6 130 000 |
| 5 | Prisma Media | 33 031 000 | 6 224 000 |
| 6 | Groupe TF1 | 32 936 000 | 5 002 000 |
| 7 | Wikimedia Foundation | 32 591 000 | 4 416 000 |
| 8 | WEB66 | 32 251 000 | 6 871 000 |
| 9 | Amazon | 31 923 000 | 5 404 000 |
| 10 | Webedia | 31 640 000 | 4 048 000 |
| 11 | Altice France | 31 115 000 | 7 113 000 |
| 12 | Orange | 29 867 000 | 9 527 000 |
| 13 | Schibsted | 29 043 000 | 7 043 000 |
| 14 | Solocal Group | 27 493 000 | 2 804 000 |
| 15 | M6 | 26 910 000 | 3 027 000 |
| 16 | Vivendi | 26 496 000 | 2 988 000 |
| 17 | francetélévisions | 25 590 000 | 3 443 000 |
| 18 | Groupe Le Monde | 24 749 000 | 3 697 000 |
| 19 | Verizon Media | 24 616 000 | 8 963 000 |
| 20 | Groupe Credit Agricole | 23 083 000 | 4 900 000 |
| 21 | Groupe Casino | 22 290 000 | 2 609 000 |

Audience d'un site Web - *Web analytics*

Définition

L'Audience d'un site web est l'ensemble des personnes qui visitent ce site web. Sur internet, il existe plusieurs indicateurs permettant de mesurer l'audience d'un site web, tels que le nombre de visiteurs uniques, le nombre de pages vues, le nombre de visites, la durée moyenne des visites etc. La mesure, la collecte et l'analyse de données provenant d'Internet (ce qu'on appelle en anglais Web analytics) permettent de comprendre et d'optimiser les usages du web.

[Wikipedia](#)

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

- par l'analyse de logs
- taggage/marquage des pages

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Analyse de logs

Un journal (en anglais *log file* ou plus simplement *log*), est un fichier texte regroupant l'ensemble des événements survenus sur un serveur web incluant les requêtes et les réponses. Les journaux sont des fichiers générés par les serveurs web à chacune de leurs transactions. On peut en modifier le format pour les rendre plus compatibles avec les différents outils d'analyse.

[Wikipedia](#)

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Analyse de logs

Copiez le projet : <https://github.com/fabienbarbaud/stat-et-mesure-audience>

```
$ cd exemples  
$ docker-compose up
```

<http://localhost:8080/>

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Analyse de logs - NGINX

```
172.24.0.1 - - [20/Aug/2019:14:59:30 +0000]  
"GET /assets/css/font-awesome.min.css HTTP/1.1"  
200  
29063  
"http://localhost:8080/"  
"Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36  
(KHTML, like Gecko) Chrome/76.0.3809.100 Safari/537.36" "-"
```

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Analyse de logs - NGINX

```
$remote_addr - $remote_user - [$time_local]  
"$request"  
$status  
$body_bytes_sent  
"$http_referer" "$http_user_agent"
```

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Analyse de logs - NGINX

\$remote_addr

client address

\$remote_user

user name supplied with the Basic authentication

\$time_local

local time in the Common Log Format

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Analyse de logs - NGINX

\$request

full original request line

\$status

response status

\$body_bytes_sent

number of bytes sent to a client, not counting the response header

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Analyse de logs - NGINX

`$http_referer`

HTTP Referer contient l'adresse de la page visitée précédente sur laquelle un lien a été suivi

`$http_user_agent`

une chaîne de caractères envoyée au serveur pour identifier l'agent utilisateur.

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

User Agent

```
Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36  
(KHTML, like Gecko) Chrome/76.0.3809.100 Safari/537.36
```

=> Chrome 76 on Windows 10

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Outils d'analyse de logs

AWStats

AWStats is a free powerful and featureful tool that generates advanced web, streaming, ftp or mail server statistics, graphically. This log analyzer works as a CGI or from command line and shows you all possible information your log contains, in few graphical web pages.

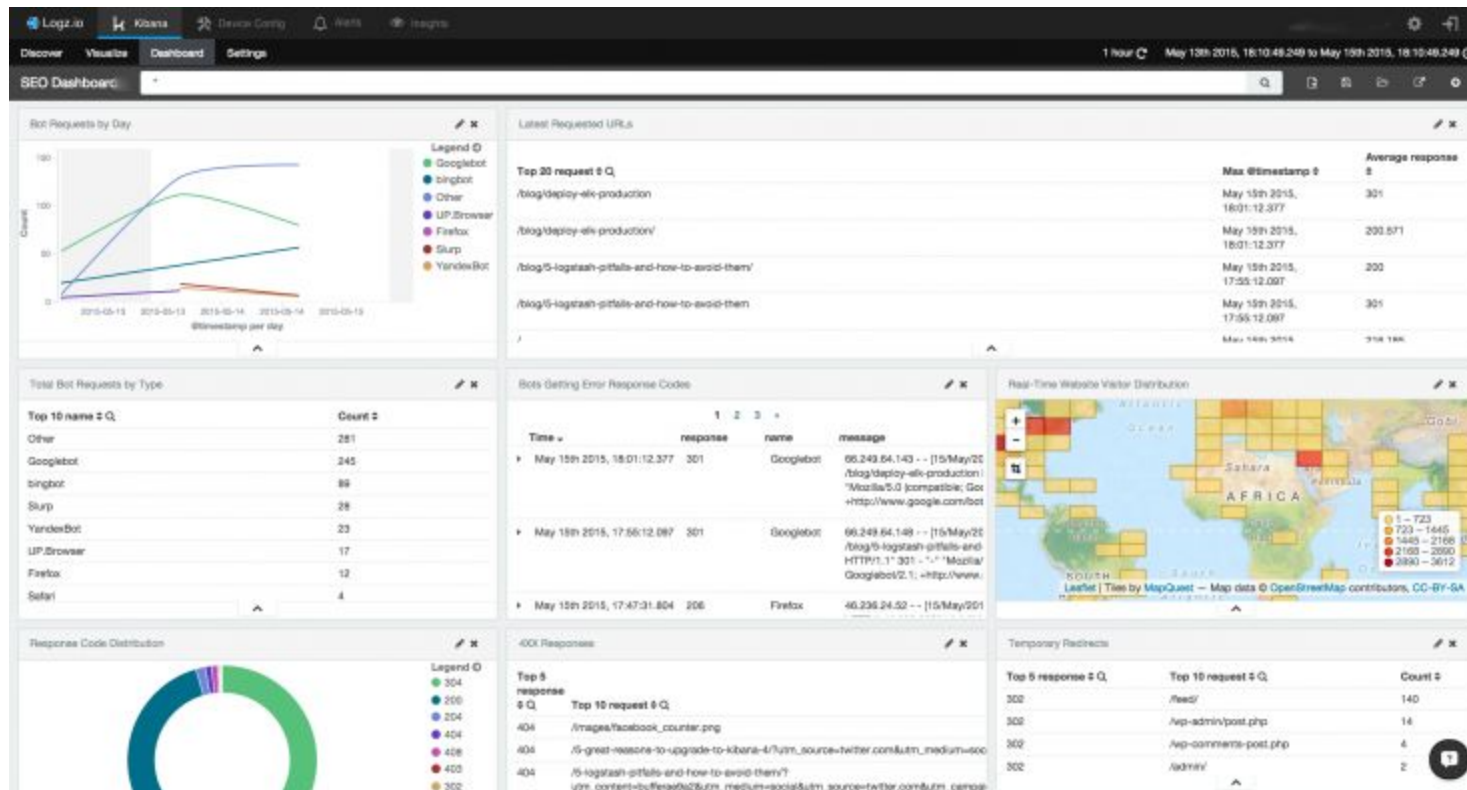
<http://www.awstats.org/>

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Outils d'analyse de logs

NGINX, Elasticsearch and Kibana



Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Taggage/marquage des pages

les technologies de marqueurs, appelés en anglais tags (on parle aussi de web beacons (en) ou de web bugs (en) qu'on peut traduire par mouchards) permettent aussi une analyse du trafic. Les marqueurs ou tags sont généralement des appels d'images invoqués par JavaScript dans le code de la page web. Ils doivent donc être soigneusement ajoutés dans chaque page à analyser.

[Wikipedia](#)

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Taggage/marquage des pages

Technologies

- Image
- Javascript
- Appel API
- Back

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Taggage/marquage des pages

Image

```

```


Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Taggage/marquage des pages

Javascript

```
<!-- Matomo Tag Manager -->
<script type="text/javascript">
  var _mtm = _mtm || [];
  _mtm.push({'mtm.startTime': (new Date().getTime()), 'event'
  var d=document, g=d.createElement('script'), s=d.getElement
  g.type='text/javascript'; g.async=true; g.defer=true; g.src
</script>
<!-- End Matomo Tag Manager -->
```

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Taggage/marquage des pages

API

```
http://piwik-server/piwik.php?_cvar={"1":["OS","iphone 5.0"],  
"2":["Matomo Mobile Version","1.6.2"],"3":["Locale","en::en"],  
"4":["Num Accounts","2"]}&action_name=Viewsettings  
&url=http://mobileapp.piwik.org/window/settings  
&idsite=8876&rand=351459&h=18&m=13&s=3&rec=1&apiv=1&cookie=1  
&urlref=http://iphone.mobileapp.piwik.org  
&_id=af344a398df83874 &_idvc=19&res=320x480&
```

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Taggage/marquage des pages

Matomo

Matomo, anciennement Piwik jusqu'au début de 2018, est un logiciel libre et open source de mesure de statistiques web, successeur de PhpMyVisites et conçu pour être une alternative libre à Google Analytics. Matomo fonctionne sur des serveurs web PHP/MySQL. En juillet 2017, Matomo était utilisé par plus d'un million de sites web⁵ et crédité de 1,3 % de parts de marché. Matomo est aujourd'hui traduit dans 54 langues et est régulièrement mis à jour par sa communauté.

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Taggage/marquage des pages

Google Analytics

Google Analytics est un service gratuit d'analyse d'audience d'un site Web ou d'applications utilisé par plus de 10 millions de sites, soit plus de 80 % du marché mondial.

[Wikipedia](#)

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Capacités des outils

- Collecte de données
- Analyse et aggrégation des informations
- Reconstruction des parcours client
- Classification des profils
- Suivi des campagnes publicitaires
- Evaluation des résultats d'action marketing (interne ou externe)
- ...

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Quelques mots de vocabulaire avant de commencer

- tunnel/funnel
- conversion
- landing page
- source
- session
- SEM

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Et quelques indicateurs

- taux de transformation (*conversion rate*)
- taux de clic (*click rate*)
- taux de rebond (*bounce rate*)
- coût d'acquisition client (CAC)
- temps moyen de session (*average session duration*)

Audience d'un site Web - *Web analytics*

La mesure centrée-site - *site-centric*

Exercice pratique

Etablir une comparaison des outils Matomo et Google Analytics sur les aspects suivants :

- Collecte de données
- Dashboard et diversités des outils de visualisation
- Fonctionnalités accès e-commerce
- SEM
- Facteurs différenciants