



# Mémoire certification

« Management des équipes à proximité et à distance ([RS5006](#)) »

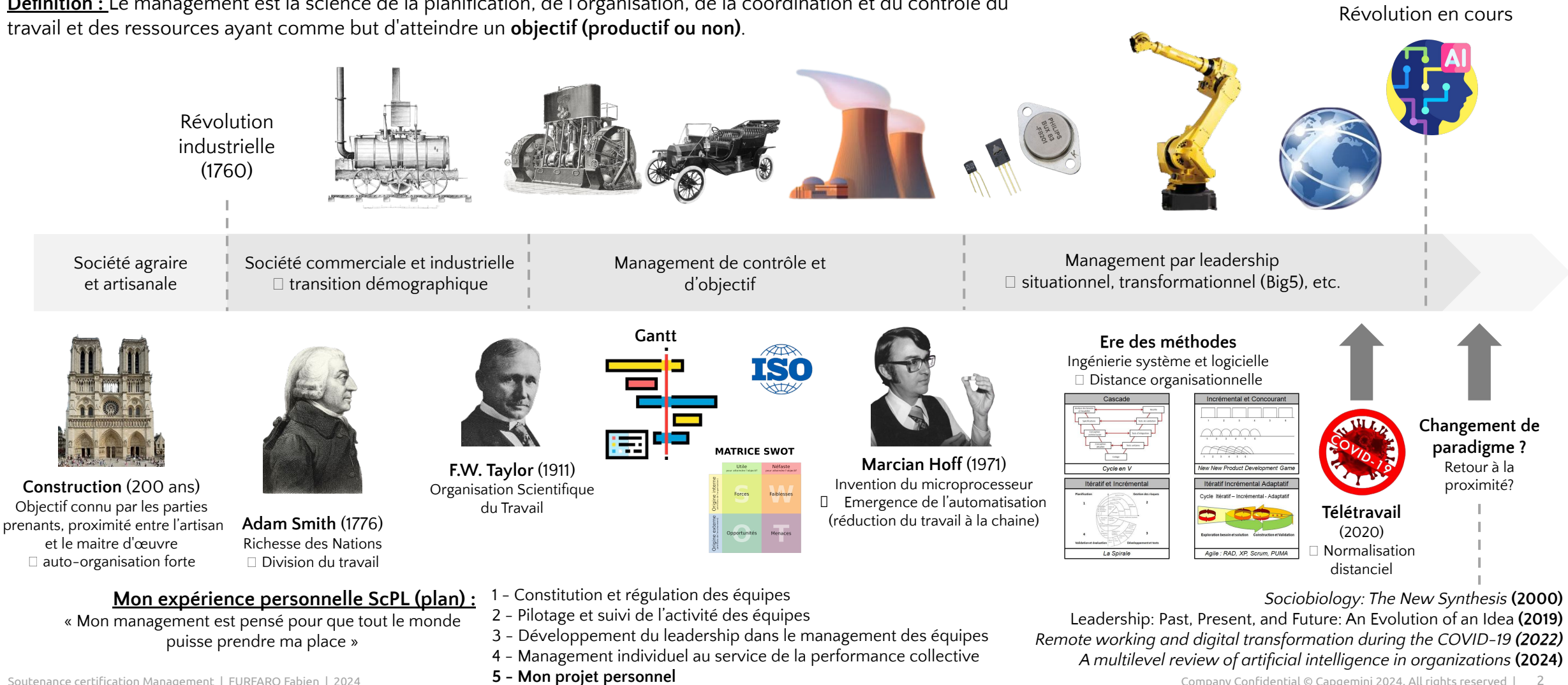
Capgemini  engineering



# Le Management (un peu de contexte)

Pourquoi a-t-on besoin d'un management des équipes à proximité et à distance ?

**Définition :** Le management est la science de la planification, de l'organisation, de la coordination et du contrôle du travail et des ressources ayant comme but d'atteindre un **objectif (productif ou non)**.





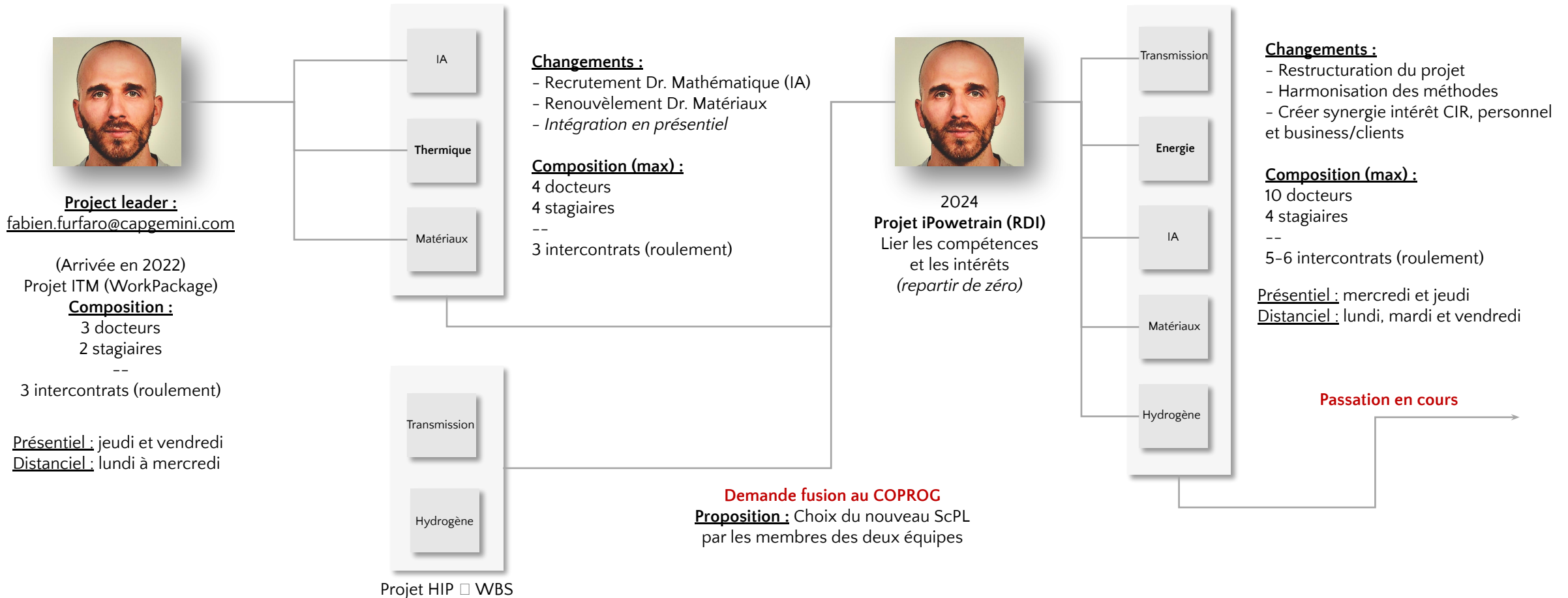
# Constitution et régulation des équipes

Mon rôle, le recrutement et l'organisation des équipes

**Objectifs du projet :** Développer des solutions de gestion d'énergie et de conception de la chaîne de traction des véhicules pour répondre à une problématique de transition du parc automobile.



Demain, rouler tous en électrique





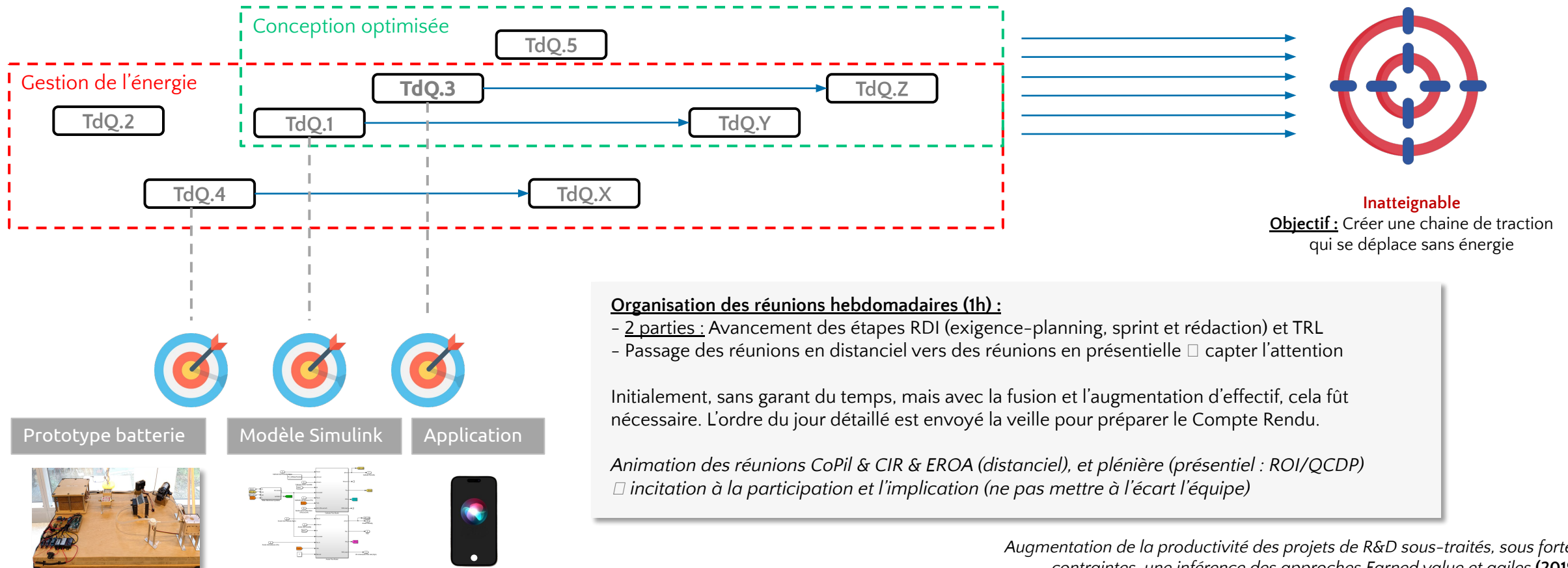
# Pilotage et suivi de l'activité des équipes

## Objectif SMART, la méthode RDI et réunion d'avancement

La recherche scientifique ne suit pas la logique SMART, car la recherche est exploratoire. La méthode RDI est une méthode agile qui consiste à partir de ce principe en visant un objectif inatteignable, mais, où chaque résultat intermédiaire court (sprint) correspond à un objectif atteignable appliqué (PoC/MVP).



Demain, rouler toujours en électrique





# Développement du leadership dans l'équipe

Mobiliser, motiver et former l'équipe

**Une équipe, un projet :** Seul, les meilleurs joueurs ne peuvent pas exprimer leurs meilleurs potentiels.

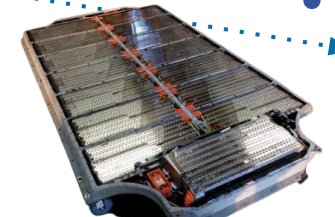
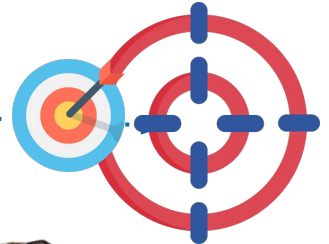
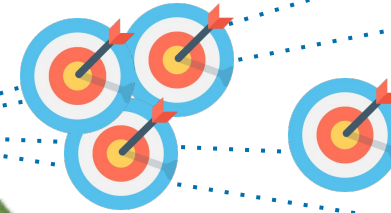


**Capitaine :** S'adapter à la stratégie et faire en sorte que le plan de jeu soit respecté  
☐ Tout le monde doit pouvoir prendre le rôle

PITCH  
ACADEMY

Future of X

**Challenge :** Fusion des projets avec des structures et objectifs différents



Demain, rouler tous avec nos technologies ?

<b>Distantiel</b>	<b>Présentiel</b>
Elaboration du plan de jeu	Taches techniques
Fixer des objectifs qui ont du sens	Proposer des responsabilités
Taches théoriques	Monter en visibilité (valorisation)



Communication

**Finalement :** L'important, c'est l'expérience de match, viser l'objectif et de donner de son mieux.





# Management individuel pour le collectif

Écoute des besoins et donner des responsabilités

**Management 3.0 :** Le management à distance est devenu une norme, mais les rapports humains n'ont pas changé, quelles règles pour que le management se passe bien ?



Demain, rouler toujours en électrique

Le mode hybride



## Ne pas faire :

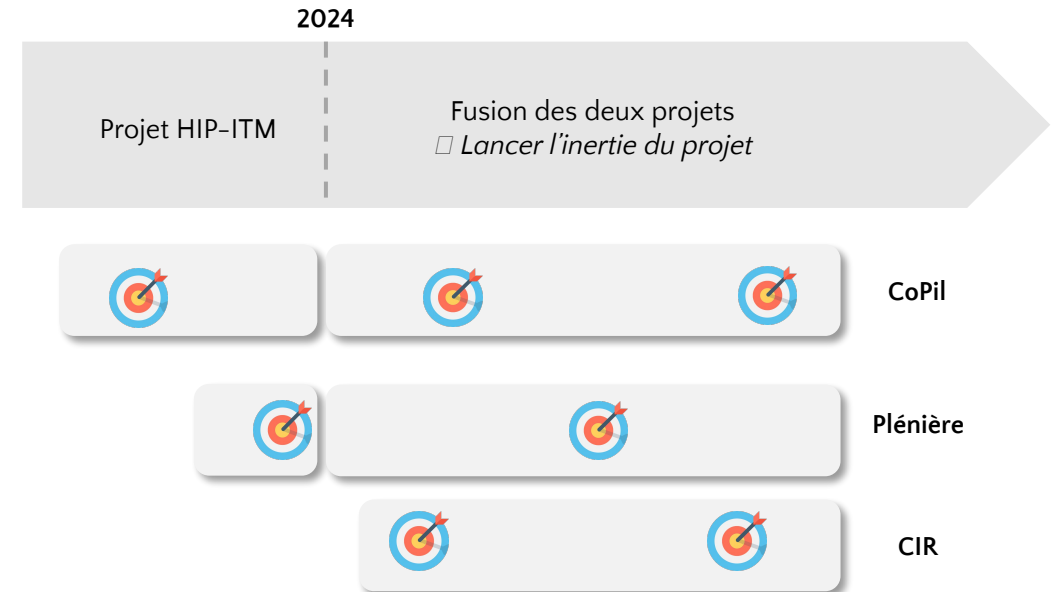
- Crier sur les équipes
- Garder les infos pour soi
- Utiliser une méthode fixe
- Descendre son équipe
- Croire qu'on sait tout

- Laisser les choses se faire
- Ne pas pointer les erreurs
- Croire qu'on te doit tout
- Se prendre au sérieux

## À faire :

- Se remettre en question et apprendre des erreurs
- Partager et être transparent
- Être créatif pour imaginer des solutions
- Prendre la responsabilité des oublies (exemplarité)
- Se mettre à la place de celui qui apprend

- Prendre des initiatives
- Montrer l'orientation et avoir confiance
- Remercier et reconnaître le travail fourni
- Être assertif



## Astuce anti-burnout :

Se fixer des points sur un agenda (15min et groupable) pour les tâches à faire plutôt que des listes de tâches qu'on ne fera jamais.

**Concrètement :** Le fait d'avoir des responsabilités sur des actions qu'on ne fait pas, peut donner l'impression que rien n'avance comme on le veut, le fait de ne pas avoir le « contrôle » lorsqu'on est à distance peut accentuer ce biais. Pour cela, faire confiance à l'équipe est nécessaire.

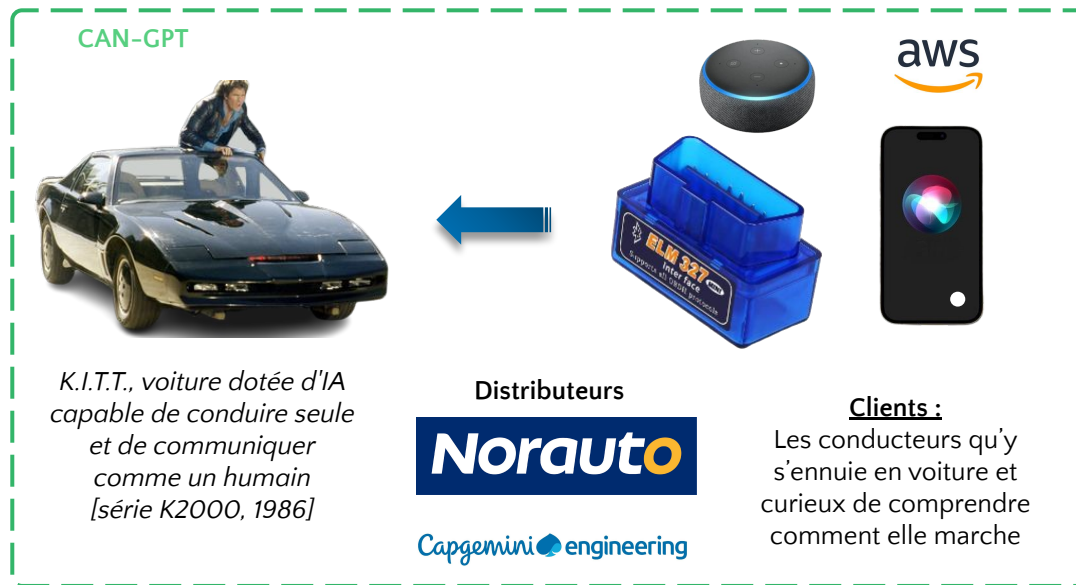


# Mon projet professionnel

Piloter un projet IA, en s'adaptant aux nouvelles méthodes émergentes

Un besoin de prise de responsabilité, avec une proximité sur l'équipe et avec les nouvelles technologies. Un intérêt particulier pour les domaines du transport et de l'énergie.

(exemple)



**Marché cible :** véhicules de 2001 et plus, équipés d'un port OBD-II



## Assistance au métier :

- Conseil stratégique / business
- Organisation des coûts et du budget
- Conseil sur le marché (ventes)
- Gestion des planifications
- Conseil sur les choix de missions
- Amélioration de la négociation



**Conclusion :** Qu'on soit à distance ou à proximité : Écouter et s'adapter au changement.

## About Capgemini Engineering

World leader in engineering and R&D services, Capgemini Engineering combines its broad industry knowledge and cutting-edge technologies in digital and software to support the convergence of the physical and digital worlds. Coupled with the capabilities of the rest of the Group, it helps clients to accelerate their journey towards Intelligent Industry. Capgemini Engineering has 65,000 engineer and scientist team members in over 30 countries across sectors including Aeronautics, Space, Defense, Naval, Automotive, Rail, Infrastructure & Transportation, Energy, Utilities & Chemicals, Life Sciences, Communications, Semiconductor & Electronics, Industrial & Consumer, Software & Internet.

Capgemini Engineering is an integral part of the Capgemini Group, a global business and technology transformation partner, helping organizations to accelerate their dual transition to a digital and sustainable world, while creating tangible impact for enterprises and society. It is a responsible and diverse group of 340,000 team members in more than 50 countries. With its strong over 55-year heritage, Capgemini is trusted by its clients to unlock the value of technology to address the entire breadth of their business needs. It delivers end-to-end services and solutions leveraging strengths from strategy and design to engineering, all fueled by its market leading capabilities in AI, cloud and data, combined with its deep industry expertise and partner ecosystem. The Group reported 2023 global revenues of €22.5 billion.

Get the future you want | [www.capgemini.com](https://www.capgemini.com)



This presentation contains information that may be privileged or confidential and is the property of the Capgemini Group.

Copyright © 2024 Capgemini. All rights reserved.