





از سال 82 در صنعت تبلیغات مشغول بکار هستم و از سال 95 بطور تخصصی در حوزه برندسازی فعالیت می‌کنم و در این راه از همکاران بسیار حرفه‌ای در تخصص‌های مختلف بهره می‌برم. من و تمامی همکاران کارلدم که متشکل از متخصصین مارکتینگ، تحقیقات بازار، تولید محتوا برنامه نویسی و تبلیغات است توانسته‌ایم طی این سالها پروژه‌های تجاری و شخصی بسیاری را برای کارفرمایان عزیز خدمت‌رسانی کنیم که بسیاری از آنها نیز امروزه کاملا شناخته شده هستند.



امروزه آژانس‌های تبلیغاتی بزرگ سرشار از هزینه‌های بسیاری هستند که این مقوله در قیمت گذاری خدمات ایشان بشدت نمایان است. از این رو حضور گروه‌های تبلیغاتی اسمارت و هوشمند با قیمت‌های مناسب و با همان تاثیرگذاری و حتی بیشتر می‌تواند دست شرکت‌ها و برندها را برای برندسازی و تبلیغات موثر بازتر کند.

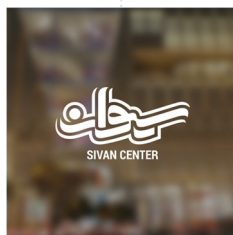
امید است برای شما و تجارت‌تان
نیز اتفاقات خوب و (پیشی رقم) برنیم.

پروژه‌های برندینگ



مرکز خرید تشریفات

هویت بصری برند



سیوان سنتر

نامگذاری

تدوین هویت برند

استراتژی برند



مرکز خرید آپال

تدوین هویت برند

استراتژی برند



مرکز خرید پرنسا

تحقیقات بازار

نامگذاری برند

تدوین هویت برند

هویت بصری

استراتژی سوشال مدیا



آهن آنلاین

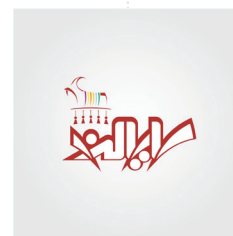
تحقیقات بازار

بازنگری برند

تدوین هویت برند

استراتژی سوشال مدیا

کمپین سی اس آر



فودسنتر سایالند

تحقیقات برند

تدوین هویت برند

نامگذاری

هویت بصری

پروژه‌های برندینگ



رنگ لتو

نامگذاری
تدوین استراتژی برند
هویت برند



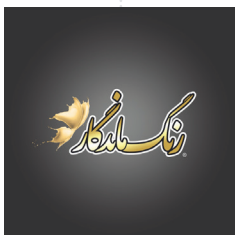
کول کاپ

بازنگری برند
تدوین هویت برند
هویت بصری



داکتاپ

تدوین هویت برند
هویت بصری
استراتژی برند



رنگ ماندگار

تحقیقات بازار
بازنگری برند
تدوین هویت بصری
برنامه ایونت مارکتینگ



خانه اقتصاد

نامگذاری
تدوین هویت برند
هویت بصری
برنامه ایونت مارکتینگ



نت کادو

نامگذاری
تدوین هویت برند
هویت بصری

پروژه‌های برندینگ



کیکرز

هویت بصری



اقتصاد ایرانیان

مشاوره تبلیغاتی
برنامه ایونت مارکتینگ



رنگ پونتیا

نامگذاری
هویت برند
تدوین هویت بصری



آرتا مهر

هویت برند
بازنگری برند
هویت بصری



خریدتایم

تدوین هویت برند
هویت بصری
تدوین کمپین سوشال



بهنام کیامرزی

تدوین هویت برند شخصی
هویت بصری
استراتژی برند
برنامه سوشال

خدمات

کمپین تبلیغاتی

- شناخت هدف کمپین
- تعیین مخاطب هدف
- تدوین پیام
- ایده پردازی
- تصویب بودجه
- انتخاب رسانه‌ها
- انتخاب زمان مناسب
- ارزیابی عملکرد

خدمات جانبی

- طراحی و ساخت وب
- طراحی و ساخت اپلیکیشن
- مدیریت وب سایت
- مدیریت صفحات سوشال
- برگزاری اتاق فکر اختصاصی
- ساخت تیزر
- ساخت موشن گرافیک
- تدوین استراتژی سوشال
- مشاوره مارکتینگ
- تدوین بیزنس پلن

هویت بصری

هویت بصری یک برندمانند پلی است که ارکان هویت مفهومی برند را که در بخش اول معرفی شدند به دنیای خارج و مخاطبین خود متصل می‌کنند. هویت بصری چنانچه متناسب با هویت مفهومی طراحی و اجرا شود میتواند نقش بسزایی در شناسایی برند توسط مخاطبان خود را ایفا کند.

- لوگو و لوگو تایپ
- تدوین گایدلاین لوگو
- تدوین گایدلاین رنگ
- طراحی تابلوهای سردر
- برند کردن لباس پرسنل
- برند کردن وسایل نقلیه
- طراحی بروشور
- ست اداری
- لوگو وال
- ساینیج
- پیکتوگرام
- تابلوهای راهنما
- تابلوهای برندینگ
- طراحی رابط کاربری وب
- طراحی اپلیکیشن
- گایدلاین سوشال مدیا
- برندد وسایل
- تدوین برندبوک جامع
- و ...

تحقیقات مارکتینگ

- مطالعات میدانی
- تحلیل رفتار مصرف کننده
- بخش بندی بازار
- شناخت دقیق رقبا
- رضایت سنجی
- ارزیابی عملکرد کمپین
- تعیین سطح آگاهی از برند
- تعیین جایگاه برند
- تعیین میزان تداعی برند
- تحلیل SWOT کاربردی
- تحلیل بینش مصرف کننده

هویت مفهومی

- چشم انداز
- ماموریت سازمانی
- تدوین جوهره برند
- معماری برند
- شناخت ارزش‌های برند
- شناخت ویژگیها و مزایا
- انتخاب شخصیت برند
- استراتژی برند
- نامگذاری برند
- ساخت شعار و تگ لاین
- وعده و قول برند
- لحن برند



همکاران گروه



احسان مجدی

کارشناس رسانه و تولید محتوا..
تهیه کننده و کارگردان..
(فیلمبرداری و عکاسی ، تدوین ،
تولید محتوا صوتی و تصویری)



مہتاب محسنی

کارشناس ارشد مارکتینگ
دانشگاه دانشگاه تهران
سرپرست تیم محتوا



دکتر حسین نادری

فارغ التحصیل رشته آمار
دانشگاه علامه طباطبائی
مدیر تیم تحقیقات بازار

همکاران گروه



آرمین نظری

کارشناس ارشد کامپیوتر
سرپرست تیم برنامه نویسی



مهدی حجت

کارشناس ارشد مدیریت
دانشگاه تهران
سرپرست تیم ارتباط با مشتری



فابین فرج الهی

فارغ التحصیل رشته کامپیوتر
دانشگاه هامبورگ
برنامه نویس فرانت

کمپین‌های تبلیغاتی

کمپین سی اس آر : #پاکبانان_هم_عزادارند

زمان: محرم سال ۱۳۹۸

ایده پردازی، تدوین و اجرای کمپین

بودجه: ۵۰ میلیون تومان

رسانه ها: سوشال مدیا، برخی موبک های محرم، برخی وب سایت های خبری و اجتماعی

با حمایت جمع کثیری از هنرمندان و سلبریتی ها در صفحات اجتماعی نظیر: رامبد جوان، رضا گلزار، مژگان شجریان، سام درخشانی، شبزم قلی خانی، معصومه ابتکار، عماد طالب زاده و ...



کمپین مهرگیاه : لبخند تو از من

زمان: تابستان ۹۱

ایده پردازی و تدوین کمپین

بودجه: ۵۰۰ میلیون تومان

رسانه ها: روزنامه، مجله، بیلبرد



کمپین‌های تبلیغاتی

کمپین آگاهسازی فرست کلاس

زمان: بهار و تابستان ۹۳
ایده پردازی و تدوین کمپین
بودجه: ۶۰۰ میلیون تومان
رسانه‌ها: مجلات لوکس، ایونت خصوصی، کاتالوگ



کمپین سی اس آر مرکز خرید آرتمیس : حیوانات را شکار نکنیم

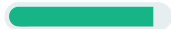
زمان: تابستان ۹۵
ایده پردازی و تدوین کمپین
بودجه: ۶۰۰ میلیون تومان
رسانه‌ها: روزنامه دنیای اقتصاد، ایونت و بیلبرد



مهارت‌های گروه



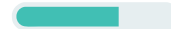
Campaign Design



Make Idea



BrainStorm Meeting



MS Office



Adobe Photoshop



Corel Draw



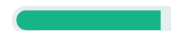
Adobe Flash



Adobe Dreamweaver



Adobe InDesign



Adobe AfterEffect



Creativity



Adobe Premier

مهارت‌های گروه



Event Markeing



php Programming



PublicRelation



Influencer Marketing



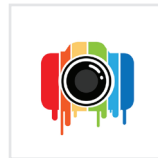
Market Research



SPSS



Wordpress



Photography



Printing



@identity_Designer