



# Report di Sostenibilità 2020

Fratelli Carli S.p.A. Società Benefit

# Indice

<b>Lettera del Presidente</b>	<b>5</b>
<b>Fratelli Carli</b>	<b>7</b>
Un'azienda di famiglia	7
Una storia di futuro	10
I prodotti	11
<b>Responsabilità, etica e trasparenza</b>	<b>13</b>
<b>Il valore della sostenibilità</b>	<b>15</b>
Una vocazione lunga un secolo	15
I pilastri di sostenibilità	16
L'analisi di materialità di Fratelli Carli: i temi più importanti	18
<b>Persone</b>	<b>23</b>
I dipendenti, persone di famiglia	25
La comunità, il nostro mondo	32
I clienti	34
<b>Prodotti e Materiali</b>	<b>37</b>
Prodotti di qualità e materiali sostenibili	38
Materiali: riciclabili, biodegradabili, rinnovabili	41
<b>Filiera di fornitura</b>	<b>45</b>
La nostra filiera e il valore del territorio	46
<b>Energia e Risorse</b>	<b>53</b>
L'impegno per un futuro sostenibile - Più tecnologia, meno consumi	54
<b>Cultura e tradizione mediterranea</b>	<b>63</b>
Cultura, tradizione, sostenibilità	64

<b>Nota metodologica</b>	<b>67</b>
Perimetro di rendicontazione e metodologie di calcolo	68
L'analisi di materialità	69
Tabella di raccordo GRI – Temi materiali	70
<b>Profilo d'impatto</b>	<b>71</b>
<b>Appendice</b>	<b>72</b>
Indicatori economici	72
Indicatori sociali	73
Indicatori ambientali	78
<b>GRI Content Index</b>	<b>83</b>
<b>Relazione società di revisione</b>	<b>89</b>



# Lettera del Presidente

**La storia della nostra azienda**, che racconta una realtà attenta, **da oltre cento anni**, alla qualità, alla cultura del territorio, al rispetto per ogni relazione umana e per il lavoro che genera valore concreto e rende il mondo un po' migliore, è la dimostrazione che noi siamo **"sostenibili per natura"**.

**Nel 2010**, convinti che le grandi sfide del nostro tempo richiedano un nuovo ruolo e un nuovo impegno da parte delle imprese, **abbiamo iniziato un percorso di valutazione approfondito** e impegnativo che ha coinvolto tutte le funzioni aziendali su **cinque pilastri fondamentali**: Persone, Prodotti e Materiali, Filiera di fornitura, Energia e Risorse, Cultura e Tradizione mediterranea. **Nel 2014, questo percorso ci ha portato ad ottenere, prima realtà produttiva italiana, la Certificazione B Corp.**

Ne siamo stati orgogliosi, certi di averla pienamente meritata, e motivati a proseguire nel costante miglioramento per essere un'impresa che contribuisce attivamente a rigenerare le risorse e gli equilibri del sistema ambientale e sociale.

In questi anni abbiamo raggiunto gli obiettivi che ci siamo prefissati e, per questo, **ci siamo sentiti pronti a diventare anche una "Società Benefit"**, acquisendo questa forma giuridica in grado di riconoscere, esplicitare e proteggere nel tempo questo nostro orientamento: **essere un'impresa di eccellenza per il mondo, perché capace di creare valore durevole e condiviso**.

Essere diventati Società Benefit è l'ulteriore dimostrazione del nostro **impegno concreto per l'innovazione sostenibile, che si traduce anche nella nostra volontà di proteggere la missione sociale**.

Siamo convinti che un'azienda abbia il dovere di occuparsi dell'ambiente e della società dalle quali dipende, sia per il presente che per gli sviluppi futuri.

Muovendo da questi presupposti, e forti della nostra esperienza, siamo quindi orgogliosi di presentare il **primo Bilancio di Sostenibilità di Fratelli Carli**, una finestra sul nostro mondo, sulla nostra storia e sui nostri obiettivi futuri.

Questo primo Report di Sostenibilità prende vita altresì in un anno particolare, in cui il mondo intero è stato sottoposto a molteplici sfide causate dalla **pandemia da Coronavirus**. Tutti noi siamo stati messi alla prova e siamo stati costretti a ripensare interi modelli e stili di vita che eravamo abituati a dare per scontati. La nostra azienda ha potuto fronteggiare la sfida del 2020 forte di valori, persone e obiettivi che ci contraddistinguono da sempre, che trascendono l'emergenza e che fanno parte del nostro DNA. Insieme abbiamo trovato la forza e la volontà di proteggerci l'un l'altro, come una grande famiglia.



Gian Franco Carli  
Presidente e A.D.

Fratelli Carli S.p.A. Società Benefit



# Fratelli Carli

## Un'azienda di famiglia

**Fratelli Carli** è una storica azienda olearia ligure che, **dal 1911, vende direttamente al consumatore e consegna a domicilio i propri prodotti in Italia e all'estero.**

È indissolubilmente legata al proprio territorio d'origine, l'imperiese, uno dei più ricchi di tradizione olearia in Italia. Una ricchezza che l'azienda ha saputo conservare nei decenni, tramandando di generazione in generazione conoscenze e competenze uniche e indispensabili per poter vantare l'alta qualità dei propri prodotti.

**Fratelli Carli produce oli di oliva, conserve alimentari della tradizione ligure e mediterranea e prodotti di gastronomia che hanno nell'olio di oliva l'elemento alla base della loro bontà.** A questi si aggiungono vini e prodotti cosmetici.

17  
Empori nel 2020

Dopo oltre un secolo di vendite dirette al consumatore, che strategicamente rappresentano ancora l'asset distributivo principale, **Fratelli Carli ha deciso di aprire una propria catena di Empori** (17 sedi nel 2020 compreso l'Emporio nella sede di Imperia), per soddisfare una crescente domanda di prodotti di qualità e puntare ad un modello di vendita omnicanale, in grado di offrire ai clienti il punto di contatto che prediligono con l'azienda.

Quella di Fratelli Carli è una storia di famiglia, un viaggio iniziato nel lontano 1911, grazie a Giovanni Carli che è stato capace di immaginare il futuro, intuendo le grandi potenzialità della tradizione olivicola della sua terra.

**Claudia Carli**  
*Brand Marketing Manager*

**Carlo Carli**  
*Direttore Generale*

**Lucio Carli**  
*Direttore Divisione Cosmesi  
Mediterranea*

**Gian Franco Carli**  
*Presidente e A.D.*

## LA FORZA DI UN'IDEA

A Oneglia è un anno eccezionale per la raccolta delle olive. Il ventenne Giovanni Carli ha l'idea di offrire direttamente alle famiglie del vicino Piemonte l'olio prodotto dagli oliveti di famiglia.

L'anno successivo, la tipografia della famiglia stampa il primo listino Fratelli Carli inviato a tutti i clienti: è il primo passo di un modello di distribuzione "porta a porta".



1911

## IL PRIMO RICETTARIO

Nel 1936 sarà realizzato il primo Ricettario Carli, compilato dal Capo Cuoco della Real Casa. Tradizioni che continuano ancora oggi e rimangono il simbolo della relazione "speciale" con i clienti che è alla base del successo dell'azienda.

anni '30



anni '20

## IL MARCHIO DI FABBRICA

Il cartellonista Plinio Codognato crea la scritta "Fratelli Carli" e il marchio di fabbrica della "bambina con la damigiana".

Si stampa la prima edizione dell'Almanacco Carli, distribuito gratuitamente ai clienti.

anni '40

## LA RINASCITA

Dopo i due bombardamenti del 1943-44 che distruggono completamente gli stabilimenti, il giovane Carlo Carli, figlio di Giovanni, ricostruisce l'azienda che ritorna a distribuire l'olio.

## ARRIVANO I FURGONI “OLIO CARLI”

Nasce la rete di consegnatari e appaiono sulle strade d'Italia i famosi furgoni Olio Carli per portare l'olio nelle case delle famiglie italiane.



## anni '60



## anni '90

### PRIMI NELL'E-COMMERCE

Fratelli Carli è tra le prime aziende a credere nell'online. Al primo sito oliocarli.it, seguiranno piattaforme in tutte le lingue dei paesi in cui vengono distribuiti i prodotti.

Nasce Mediterranea, il marchio dei cosmetici Fratelli Carli ispirati all'olio di oliva.

## IL PRIMO EMPORIO

Nello stabilimento di Imperia si inaugura il primo Emporio Fratelli Carli che sarà seguito da quelli di Alessandria, Aosta, Bologna, Como, Cuneo, Genova, Milano, Monza, Novara, Orio Center, Padova, Pavia, Piacenza, Torino e Varese.

Nel 2011 si celebra il secolo di vita dell'azienda. Un lungo percorso di tradizione, qualità e sostenibilità, che continua con l'impegno e la passione della quarta generazione della famiglia, entrata in azienda nel corso degli anni 2000.

## anni '00



## 2020

### OGGI

L'azienda prosegue il suo percorso di successo, guidato dalla famiglia Carli che guarda sempre al futuro.

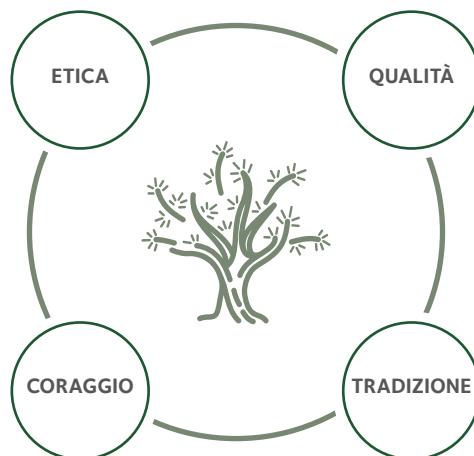
## Una storia di futuro

Da più di un secolo, l'azienda dà importanza alla cultura del territorio, alla passione per la qualità, al rispetto per il lavoro. **Ogni giorno, Fratelli Carli entra nelle case dei clienti non solo per portare i suoi prodotti, ma anche per trasmettere la sua visione e i suoi valori** con l'obiettivo di mantenere viva una relazione unica che, in molti casi, continua da decenni.

**LA VISIONE DELL'AZIENDA** Essere punto di riferimento nella diffusione della tradizione gastronomica e della cultura mediterranea, senza alcun compromesso su estetica e qualità, nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

### I VALORI CHE HANNO GUIDATO L'AZIENDA PER OLTRE UN SECOLO ATTRAVERSO QUATTRO GENERAZIONI

Far parte delle abitudini alimentari delle famiglie è una responsabilità che l'azienda si assume con serietà, consapevole di dover ricambiare con qualità, attenzione e rispetto.



Non solo saper fare, ma saper fare bene, è il principio che guida Fratelli Carli. Per questo l'azienda garantisce la massima qualità, dedicando attenzione ad ogni singolo dettaglio, sempre.

Da sempre aperti all'innovazione, rispettando il primato dell'esperienza. Fratelli Carli lavora nell'era della tradizione evoluta, attenta a preservare la propria unicità.

Guardando alla propria storia l'azienda ha ricavato lo spunto per rinnovarsi, creando uno stile unico, capace di trasmettere la cura che viene messa nel proprio lavoro.

## I prodotti

**L'eccellenza è ciò che l'azienda ricerca in tutto ciò che produce:** a partire dall'olio, con il quale tutto ha avuto inizio più di un secolo fa, fino alle specialità gastronomiche, alle quali si è arrivati per vocazione. Offrire specialità della cucina ligure e mediterranea, accanto all'olio, è stata un'evoluzione naturale, nata dal desiderio di condividere i sapori più autentici, con semplicità e genuinità.

### L'OLIO DI OLIVA, DALLA TRADIZIONE AL BIOLOGICO



L'assaggio dell'olio è un rito ancora oggi riservato ai componenti della famiglia Carli. **Una garanzia di qualità assicurata dalla selezione dei migliori oli prodotti da olivicoltori di fiducia nelle zone oleicole più vocate del Mediterraneo europeo.** Vengono offerti sette oli di oliva, dal Tradizionale al Cento per Cento Italiano.

### I PRODOTTI DELLA GASTRONOMIA, UNA RELAZIONE DI FIDUCIA



**Lo stabilimento di Gazzelli**, un piccolo centro dell'entroterra di Imperia immerso nel verde degli oliveti, è il cuore della produzione di molte delle specialità gastronomiche di Fratelli Carli. Qui vengono anche definiti gli standard di qualità che l'azienda sviluppa insieme ai suoi fornitori esterni: dalla scelta delle migliori materie prime, alla capacità di creare una perfetta sintesi tra processi industriali e cura artigianale. Da Gazzelli, e da una rete di produttori punto di riferimento della tradizione del territorio, nasce così una gamma completa di specialità alimentari ispirate al mondo dell'olio di oliva e alla genuinità della "buona cucina" delle famiglie italiane.

### MEDITERRANEA, LA COSMESI A MISURA DI NATURA



**Mediterranea** è la linea cosmetica creata da Fratelli Carli per coniugare la tradizione con la ricerca, al servizio del benessere e della bellezza. La lunga esperienza nella lavorazione di un prodotto così nobile, naturale e antico come l'olio, ha permesso nel 1996 a Lucio Carli di realizzare il suo sogno: sviluppare **formule cosmetiche originali ed efficaci che sublimassero le note proprietà antiossidanti e i preziosi principi attivi della materia prima**. Mediterranea è una marca solida che vanta più di 300 prodotti per il viso e per il corpo, in grado di soddisfare pienamente il desiderio di bellezza e benessere di tutte le donne, italiane e non solo. Il team Ricerca e Sviluppo di Mediterranea crea **prodotti altamente innovativi: un perfetto incontro tra scienza e natura, tra la semplicità dei principi attivi naturali e l'innovazione delle formulazioni**.

Il viaggio  
ore e del saperi  
continua...  
o dopo giorno  
n il gusto  
stare bene

Foto del viaggio ma  
de che ha fatto di oggi

le persone più  
permesso di dare

Carli

Carli

B  
the change



# Responsabilità, etica e trasparenza

Il sistema di governance di Fratelli Carli è caratterizzato da un insieme di regole, comportamenti e processi volti a garantire **trasparenza, efficienza e responsabilità**.

Nell'ambito della responsabilità, la governance di Fratelli Carli si impegna a garantire un ambiente di lavoro capace di assicurare un impegno costante alla **lotta alla corruzione**, ribadendo l'importanza del valore della legalità.

**Il Consiglio di Amministrazione**, composto da un totale di cinque membri<sup>1</sup>, **ha un ruolo centrale nello svolgimento delle funzioni di indirizzo strategico e di coordinamento organizzativo aziendale**.

**La gestione delle tematiche di innovazione sostenibile è demandata al Comitato di Sostenibilità (CO.SO.)**, istituito nel 2013, per svolgere funzioni propositive e consultive nella definizione di obiettivi e azioni per promuovere la sostenibilità. Il Comitato, **composto dai rappresentanti di tutte le funzioni aziendali**, coordina e guida l'impegno dell'azienda nella creazione di un nuovo modello sociale e di sviluppo.

Gian Franco Carli - Presidente e Amministratore Delegato

## MEMBRI DEL COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

Claudia Carli - Brand Marketing Manager

Federico Calzamiglia - Direttore Operations

Patrizia Sacco - Assistente di Direzione

Massimo Belmonte - Direttore Risorse Umane

Alessandro Anemone - Responsabile Ufficio Acquisti

Marta Gorlero - Responsabile Marketing di prodotto

Marcello Porro - Resp. Confezionamento e Magazzini

Vittorio Zeviani - Ufficio Tecnico

Gino De Andreis - Responsabile Controllo Qualità

Luca Ramella - Ufficio Acquisti Mediterranea

<sup>1</sup>Il Consiglio di Amministrazione è composto da una donna e quattro uomini. Due consiglieri fanno parte della fascia d'età dai 30 ai 50 anni, mentre i restanti tre sono tutti appartenenti alla fascia d'età superiore (>50 anni). Dal 2019 al 2020 non ci sono stati cambiamenti nella composizione del CdA di Fratelli Carli.



# Il valore della sostenibilità

## Una vocazione lunga un secolo

Fratelli Carli, **azienda di famiglia fondata nel 1911**, è stata nel 2014 la prima realtà produttiva italiana a ottenere la certificazione di Benefit Corporation<sup>2</sup>, con l'aspirazione di costruire un futuro migliore per le persone e per il pianeta. Dopo aver ottenuto il prestigioso riconoscimento di essere tra le migliori B Corp al mondo per quanto riguarda le attività a salvaguardia dell'ambiente (nella categoria delle aziende con più di 250 dipendenti), nel dicembre 2019 Fratelli Carli è diventata anche una Società Benefit secondo l'ordinamento italiano, inserendo all'interno del proprio Statuto il perseguimento, accanto all'utile, di finalità di beneficio comune.

Le Società Benefit (SB) rappresentano *"un'evoluzione del concetto stesso di azienda"*<sup>3</sup>: ricercano il profitto, ma si impegnano anche per la **creazione di un impatto positivo su persone e ambiente**. Si tratta di una trasformazione dei modelli di impresa che, oltre a perseguire finalità a scopo di lucro, si prefiggono volontariamente anche una o più finalità di beneficio comune garantendo responsabilità, sostenibilità e trasparenza. **Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi e/o riduzione di impatti negativi su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri stakeholder**. L'Italia ha introdotto questa forma giuridica nel 2016, primo paese in Europa dopo gli Stati Uniti, per permettere alle imprese di allineare la propria missione d'azienda alla ricerca di valore condiviso nel lungo termine. Sono gli amministratori e il management ad avere il compito di assicurare che lo svolgimento delle attività sia finalizzato ad avere un impatto positivo e siano raggiunte le finalità di beneficio comune dichiarate nello Statuto.



3800+  
le aziende  
certificate B Corp

4000+  
le Società Benefit

Una **B Corporation** (B Corp) è un'azienda che, volontariamente, rispetta rigorosi standard sociali ed ambientali, non rinunciando a "essere sul mercato", ma essendo fortemente consapevole della propria responsabilità verso la società e il pianeta. In queste realtà, la sostenibilità è considerata parte fondamentale del lavoro: l'unica via per garantire una possibilità di futuro.

Attraverso il framework delle **B Corp** le aziende si impegnano a creare valore sia per gli azionisti che per tutti gli stakeholder. Principio fondamentale delle B Corp è l'interdipendenza, ovvero la consapevolezza che ognuno dipende da altri ed è quindi responsabile nei confronti di tutti gli stakeholder e delle generazioni future. Una B Corp è una realtà protagonista di un mondo capace di creare il giusto equilibrio tra consumo, benessere, creazione di ricchezza, rispetto per le persone e per l'ecosistema.

Il **B Impact Assessment** (BIA) è il rigoroso modello di controllo della Certificazione B Corp che consente alle aziende di misurare i propri impatti economici, ambientali e sociali. Le aziende che superino la soglia di 80 punti, su una scala da 0 a 200, sono eleggibili come **B Corp Certified**.

<sup>2</sup>Per maggiori informazioni si faccia riferimento al seguente link: <https://bcorporation.eu/about-b-lab/country-partner/italy>

<sup>3</sup>Per maggiori informazioni si faccia riferimento al seguente link: <http://www.societabenefit.net/cosa-sono-le-societa-benefit/>

## I pilastri di sostenibilità

Lo storico impegno di Fratelli Carli per la sostenibilità si traduce e prende forma nei cinque pilastri del Progresso Responsabile, in cui vengono declinati gli impegni dell'azienda.

Questi pilastri sono stati i punti chiave che hanno delineato l'orizzonte di azione di Fratelli Carli che, una volta diventata Società Benefit, li ha formalizzati all'interno del nuovo Statuto, esplicitando così le finalità di beneficio comune che l'azienda intende perseguire.



### PERSONE

Offrire ai clienti prodotti e servizi d'eccellenza rispondendo con la massima attenzione e puntualità alle loro esigenze.

Motivare le persone che lavorano con Fratelli Carli e contribuiscono, ogni giorno, al successo dell'azienda attraverso una relazione ispirata al rispetto personale e alla valorizzazione delle diversità, considerando una priorità assoluta la sicurezza e i diritti di dipendenti e collaboratori.

Contribuire alla diffusione del benessere, consapevoli del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della collettività.



### MATERIALI E PRODOTTI

Analizzare e migliorare la sostenibilità di ogni fase della vita dei prodotti Fratelli Carli: dalla coltivazione delle materie prime, al consumo finale.

Incrementare l'utilizzo di materiali "amici dell'ambiente", riciclabili, biodegradabili, rinnovabili, diminuendo in particolare le quantità di confezione rispetto al prodotto finito.

Garantire i massimi livelli di sicurezza alimentare, qualità, genuinità e naturalità dei prodotti Fratelli Carli.



### FILIERA DI FORNITURA

Condividere i valori e gli obiettivi di Fratelli Carli con collaboratori e fornitori per contribuire alla creazione di un nuovo modello di sviluppo.

Promuovere le pratiche di agricoltura sostenibile nel rispetto dell'ecosistema e degli aspetti di conservazione paesaggistica.

Valorizzare i territori e il loro tessuto economico e produttivo, con particolare attenzione ai piccoli produttori.



### ENERGIA E RISORSE

Ridurre costantemente l'uso di risorse naturali non rinnovabili, in particolare le energie prodotte da fonti esauribili.

Ridurre la quantità di rifiuti derivati dalla produzione e garantire il corretto smaltimento dei rifiuti riciclabili.



### CULTURA E TRADIZIONE MEDITERRANEA

Diffondere la cultura della sostenibilità e del nuovo modello di società rigeneratrice sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Promuovere le buone pratiche per una corretta cultura dell'alimentazione in linea con la tradizione mediterranea e ispirata al benessere e alla salute.

Queste finalità guidano le azioni quotidiane dell'azienda che, annualmente, pianifica i propri obiettivi di impatto, le azioni che ne consentono la progressiva realizzazione e i principi di valutazione dell'impatto generato.

Inoltre, Fratelli Carli si impegna a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ("Sustainable Development Goals - SDGs"), approvati dalle Nazioni Unite nel 2015. Le finalità di beneficio comune indicate nello Statuto contribuiscono al raggiungimento dei seguenti SDGs.



## L'analisi di materialità di Fratelli Carli: i temi più importanti

In linea con le indicazioni del **Global Reporting Initiative (GRI)**, nel 2020 Fratelli Carli ha effettuato un'**analisi di materialità** allo scopo di individuare i **temi materiali** dell'azienda, ossia i temi in grado di riflettere gli **impatti ambientali, sociali ed economici rilevanti dell'azienda** o che possono influenzare le **aspettative degli stakeholder**. Il processo di **analisi di materialità** viene utilizzato come base di partenza per sviluppare una rendicontazione di sostenibilità il più possibile **trasparente, chiara ed efficace**.

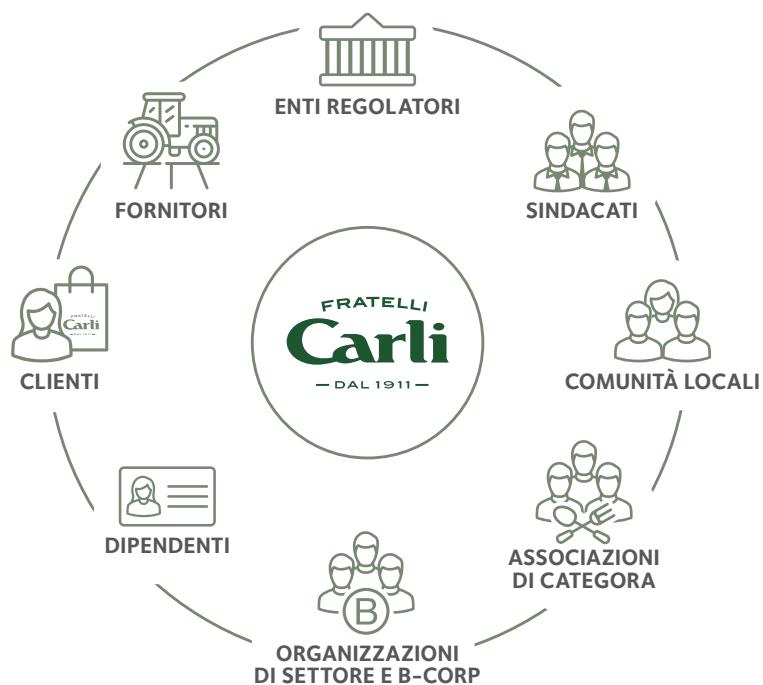
Al fine di individuare i **temi di sostenibilità rilevanti**, è stata effettuata un'analisi dei trend di sostenibilità e delle pubblicazioni più importanti di settore per poi realizzare un confronto di mercato con le aziende che operano nei settori vicini al business di Fratelli Carli, quali **agroalimentare, retail e cosmetica**. Per poter identificare le tematiche più significative dal punto di vista degli stakeholder, oltre alle attività sopra descritte, è stata effettuata un'**analisi degli articoli** pubblicamente disponibili legati a Fratelli Carli e agli ambiti di sostenibilità maggiormente rilevanti al fine di tracciare le pressioni esterne provenienti dai media.



I risultati delle analisi precedentemente descritte sono stati inglobati all'interno dei **pilastri di sostenibilità** di Fratelli Carli, data l'importanza che questi ultimi hanno per l'azienda e per il percorso che l'ha condotta alla **certificazione B Corp** e a diventare una **Società Benefit**. I temi materiali sono quindi stati individuati e sviluppati in modo da riflettere le **fondamenta di sostenibilità dell'azienda** e, allo stesso tempo, le **pressioni provenienti dall'esterno**.

Fratelli Carli ritiene che un dialogo costante e attivo con i propri stakeholder sia fondamentale per mantenere rapporti basati sui principi di collaborazione, correttezza e rispetto reciproco. L'azienda si impegna ogni giorno per coltivare la relazione con tutti i suoi stakeholder in modo da poter incontrare le loro aspettative e generare valore lungo l'intera value chain.

In particolare, l'azienda nel 2020 ha identificato i propri stakeholder rilevanti attraverso un'analisi desk da cui sono emerse le seguenti categorie di stakeholder: le comunità locali, i sindacati, gli enti regolatori, le organizzazioni di settore e B-Corp, i fornitori, i clienti e le associazioni di categoria e i dipendenti. A monte e a valle dell'azienda, gli stakeholder coinvolti sono principalmente fornitori, coltivatori, operatori logistici, padroncini e clienti. La stretta relazione con gli stakeholder costituisce un elemento imprescindibile della qualità del prodotto dell'azienda: per questa ragione, fra Fratelli Carli e i suoi stakeholder è instaurato e mantenuto un rapporto solido e duraturo di collaborazione e ascolto.



Fratelli Carli da sempre coinvolge i propri stakeholder attraverso diversi canali di comunicazione e differenti modalità di engagement.

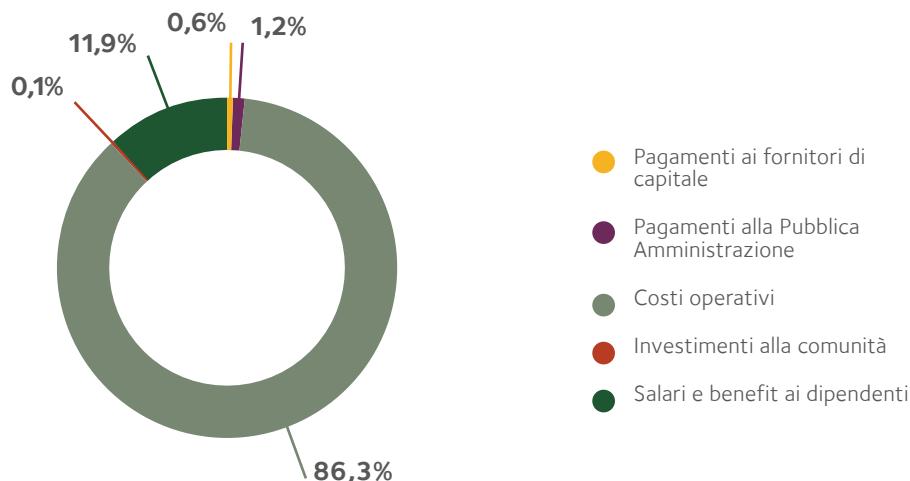
Nella tabella che segue sono rappresentati i principali:

Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Dipendenti	Presentazioni e formazione su tematiche di sostenibilità Comunicazioni dal vertice aziendale Comunicati affissi in bacheca Intranet aziendale
Clienti	Sito istituzionale Gestione reclami Servizio clienti Campagne di comunicazione Visite presso lo stabilimento <sup>4</sup>
Fornitori	Sito istituzionale Presentazioni e questionari su tematiche di sostenibilità Riunioni ed eventi congiunti sui Codici
Enti regolatori	Sito istituzionale Certificazioni
Sindacati	Contrattazioni Partecipazione a riunioni/eventi
Comunità locali	Sito istituzionale Comunicazione esterna Comunicati stampa Collaborazioni con organizzazioni esterne
Associazioni di categoria	Sito istituzionale Partecipazione a riunioni/eventi
Organizzazioni di settore e B-Corp	Sito istituzionale Partecipazione ad eventi della comunità B-Corp Iniziative specifiche

L'azienda, ogni anno, dà conto della creazione e della distribuzione di ricchezza verso il proprio stakeholder, mostrando l'impatto che l'andamento economico e finanziario dell'azienda ha sui propri stakeholder e sulla comunità che la circonda. Il valore generato da Fratelli Carli viene in gran parte ridistribuito al territorio locale, prevalentemente in Italia, attraverso la creazione di occupazione e la scelta di fornitori locali.  
 Nel 2020 il valore economico direttamente generato è stato pari a €160 milioni, in lieve flessione dell'1% rispetto all'anno precedente, mentre il valore economico trattenuto arriva a sfiorare €11 milioni – in forte aumento rispetto al 2019. Nel seguente grafico viene rappresentato il valore economico distribuito (€148 milioni): in particolare, l'86% è da imputarsi a costi operativi, il 12% al costo del personale (salari e benefit), mentre la restante quota è spartita fra gli investimenti nella comunità (sponsorizzazioni) e i pagamenti ai fornitori di capitale e alla Pubblica Amministrazione.

<sup>4</sup>Si segnala che durante il 2020 non è stato possibile svolgere visite presso gli stabilimenti dei clienti in ragione delle misure di contenimento della pandemia da Coronavirus in vigore.

**GRAFICO 1**  
**Valore economico distribuito (2020)**



### UNA VISIONE DI LUNGO TERMINE

Fratelli Carli si impegna a garantire il proprio contributo per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). Come primo passo è stato evidenziato il legame tra i pilastri di sostenibilità, i temi materiali individuati attraverso l'analisi di materialità e il loro impatto sui diversi obiettivi dell'Agenda Globale, così come riportato nella tabella sottostante.

I PILASTRI DI SOSTENIBILITÀ	I TEMI MATERIALI	GLI SDGs	CONDUZIONE ETICA DEL BUSINESS
	<b>PERSONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sicurezza e diritti dei dipendenti</li> <li>Sviluppo delle competenze</li> <li>Valorizzazione e benessere delle persone</li> </ul>	
	<b>MATERIALI E PRODOTTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualità e sicurezza alimentare</li> <li>Tracciabilità e corretta comunicazione</li> <li>Utilizzo di materiali sostenibili</li> </ul>	
	<b>FILIERA DI FORNITURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione responsabile della catena di fornitura</li> <li>Valorizzazione del territorio locale</li> </ul>	
	<b>ENERGIA E RISORSE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lotta al cambiamento climatico</li> <li>Gettare dei rifiuti e degli sprechi</li> <li>Uso responsabile delle risorse</li> </ul>	
	<b>CULTURA E TRADIZIONE MEDITERRANEA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione di stili di vita sani attraverso il Made in Italy</li> </ul>	

# Olio Olio



# Persone



## OBIETTIVI 2020

- ✓ Rispondere al massimo delle nostre possibilità alle necessità di enti e associazioni che aiutano chi è stato messo a dura prova dalla pandemia Covid-19
- ✓ Implementare un programma di training specifico sulla sostenibilità per tutti i dipendenti dedicati al contatto diretto con i clienti (e-learning o in aula)
- Redigere un nuovo Manuale del Dipendente
- ✓ Seguendo il trend dei canali di comunicazione utilizzati dai consumatori, continuare a migliorare il livello del servizio per i clienti

## OBIETTIVI 2021

Sostenere le comunità locali attraverso la donazione dei prodotti Fratelli Carli

Incrementare il numero di ore di training sulla sostenibilità

Redigere un nuovo Manuale del Dipendente

Mantenere elevatissimi standard di qualità di servizio verso i clienti

## HIGHLIGHTS 2020

### DIPENDENTI

**373**

il numero di dipendenti al 31.12.2020

**47,7%**

percentuale di donne presenti in azienda

**100%**

i dipendenti che hanno ricevuto un bonus

**127**

i dipendenti in azienda da oltre 20 anni

### COMUNITÀ

**Decine**

gli enti di beneficenza sostenuti con prodotti o donazioni

**+€ 190.000**

il valore delle donazioni in beneficenza nel 2020

### CLIENTI

**1,12%**

i prodotti resi sul totale delle confezioni vendute

**54.444**

le risposte date via mail e chat ai nostri clienti

**99,6%**

le consegne effettuate senza errori o ritardi

*Fratelli Carli vuole essere una grande comunità di persone.*

*Clienti, dipendenti, collettività: un insieme di aspirazioni, motivazioni, capacità che creano valore. Persone speciali con cui ogni giorno si lavora per dare vita a un grande progetto comune: contribuire a un nuovo modello di socialità basato sulla condivisione del benessere, il rispetto dei diritti, la partecipazione attiva alla vita della collettività.*

## I dipendenti, persone di famiglia

**Fratelli Carli**  
**Società Benefit**  
**Finalità specifica**

Motivare le persone che lavorano in azienda e contribuiscono, ogni giorno, al suo successo, attraverso una **relazione ispirata al rispetto personale e alla valorizzazione delle diversità**, considerando una priorità assoluta la sicurezza e i diritti di dipendenti e collaboratori.

**Le persone dell'azienda sono il cuore del successo di Fratelli Carli** che, da sempre, condivide con loro esigenze e aspirazioni, attenzione alla sicurezza e alla salvaguardia della salute, passione per la competenza e la sostenibilità. Muovendo da questi presupposti, Fratelli Carli da anni attua delle **virtuose prassi di gestione del personale**; si impegna a promuovere l'importanza del **benessere e dell'equilibrio tra vita privata e lavoro** mettendo a disposizione dei dipendenti strumenti di welfare e tutelando la loro **salute e sicurezza**; contribuisce a valorizzare la **crescita professionale** delle proprie risorse, sviluppando percorsi di formazione su misura e supportandole nell'avanzamento di carriera.

Questi presupposti si sono rivelati la chiave di volta per fronteggiare l'anno appena concluso: infatti, il 2020 ha costretto Fratelli Carli a scontrarsi con un'emergenza senza precedenti. Lo scoppio della pandemia da Coronavirus è stato capace di sradicare completamente interi stili di vita e costumi che eravamo abituati a dare per scontati. La coesione sulla quale la grande famiglia Fratelli Carli – composta da tutte le sue persone a tutti i livelli aziendali e in tutte le sedi – ha potuto contare ha permesso di affrontare la sfida più importante, quella del garantire la continuità delle attività, in uno sforzo unito e corale. Vista l'appartenenza al settore agroalimentare, l'azienda ha potuto continuare a lavorare, seppur con le limitazioni imposte dai protocolli, mentre la maggior parte degli Empori fuori sede sono stati chiusi per un certo periodo.

Sin dalle notizie riguardanti la diagnosi dei primi casi di Covid-19, l'azienda ha provveduto immediatamente a insediare un Comitato ad hoc incaricato di gestire l'emergenza sanitaria. In poche settimane, lo smart-working ha riguardato circa il 90%

smart-working per il  
**90%**  
degli impiegati

dei dipendenti non appartenenti alla produzione e al confezionamento – per i quali, per ragioni operative, tale misura non ha potuto essere applicata. A questo proposito, è stato fondamentale il supporto del dipartimento IT che ha reso possibile la veloce riconversione al digitale fornendo supporto e dispositivi. Come da disposizioni normative, il distanziamento sociale nelle sedi di Fratelli Carli è diventato la regola e l'azienda si è impegnata a fornire a tutte le sue persone i Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) necessari, quali ad esempio le mascherine FFP2. Oltre all'installazione di sistemi automatici di rilevazione della temperatura sia per i dipendenti che per i lavoratori non dipendenti, nelle postazioni di lavoro e in particolare negli open-space sono stati fissati dei pannelli di plexiglass. L'accesso alla mensa è stato limitato a sole sei persone contemporaneamente al fine di limitare gli assembramenti, e ogni reparto è stato riorganizzato per garantire una maggiore turnazione delle persone. Inoltre, l'azienda ha prodotto un fascicolo informativo sul Coronavirus e sulle buone pratiche quotidiane per contenere il diffondersi della malattia destinato a tutti i dipendenti. Sono poi state attivate delle convenzioni con un centro medico nei pressi della sede imperiese che consente di effettuare tamponi molecolari per diagnosticare la positività a Covid-19 a un prezzo agevolato, oltre alla stipulazione di un'assicurazione specifica in caso di contagio.

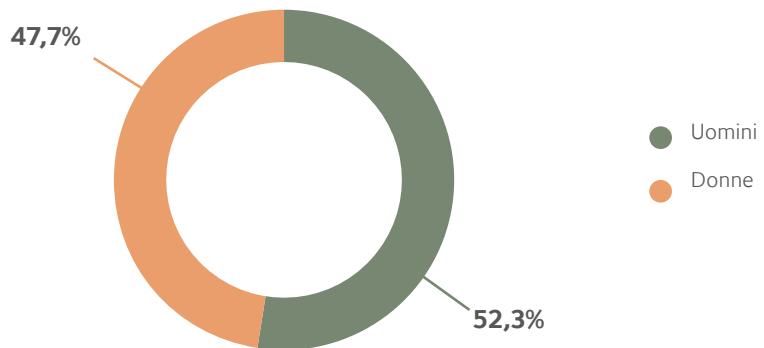
Al fine di garantire la migliore gestione possibile del personale coniugando efficienze economiche ed expertise, alcune delle attività relative al personale, fra cui quelle retributive, sono affidate a un partner di terza parte. L'azienda ha da tempo implementato strumenti informativi tramite i quali garantisce un presidio continuo delle metriche che vengono annualmente monitorate.

Alla fine del 2020, Fratelli Carli poteva contare su una forza lavoro di 377 unità divise fra 373 dipendenti diretti, il cui numero segna un lieve aumento rispetto all'anno precedente, e 4 lavoratori interinali – in forte diminuzione rispetto al 2019.



Il personale è diviso fra un 47,7% di donne e un 52,3% di uomini. In particolare, il numero di donne in azienda è aumentato del 6,6% a fronte di una crescita dimensionalmente minore degli uomini (+1,6%), mostrando l'importanza che Fratelli Carli pone di anno in anno nella valorizzazione della presenza femminile in azienda – confermata dall'incremento su base annua di 1,2 punti percentuali della quota parte femminile sul totale. L'approccio di Fratelli Carli alla diversità si basa sui principi fondamentali di non discriminazione, pari opportunità e uguale dignità per tutte le forme di diversità e inclusione.

**GRAFICO 2**  
**Dipendenti, per genere – 2020**



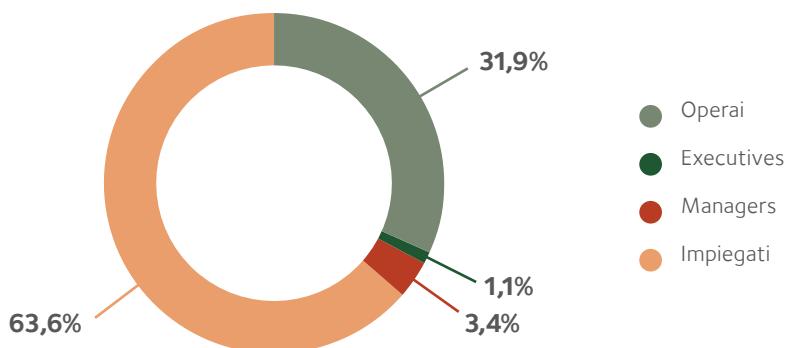
**90,1%**  
di contratti a tempo  
indeterminato

Inoltre, l'attenzione di Fratelli Carli nei confronti dei propri dipendenti si riflette anche sulle caratteristiche contrattuali: infatti, nel 2020 il 90,1% dei dipendenti era occupato a tempo indeterminato e il 70,5% a tempo pieno – mostrando un trend stabile rispetto all'anno precedente, a testimonianza dell'impegno di lungo corso dell'azienda nei confronti delle proprie persone.



Come si evince dal grafico, la maggioranza dei dipendenti di Fratelli Carli ricade nella categoria professionale degli impiegati, immediatamente seguita dagli operai. All'estremità opposta della piramide occupazionale, invece, si trovano i manager e i dirigenti aziendali.

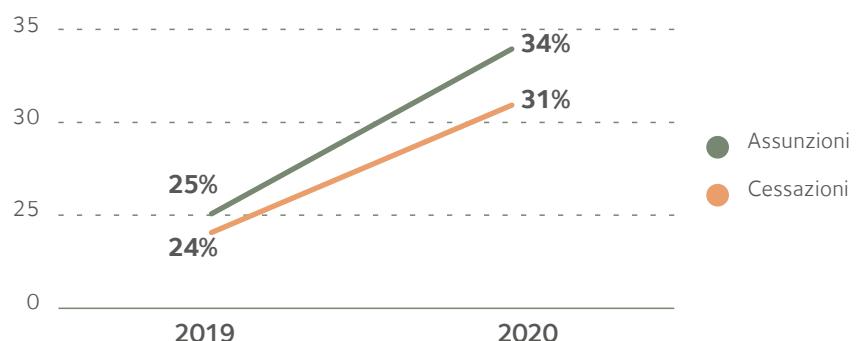
**GRAFICO 3**  
**Dipendenti, per categoria professionale - 2020**



**127**  
dipendenti in azienda  
da oltre **20** anni

Uno dei particolari intrinseci che caratterizzano il rapporto di Fratelli Carli con i propri dipendenti è la forte e duratura relazione che si instaura e che va oltre il mero rapporto lavorativo. A dimostrazione di ciò, l'azienda può contare su una lunga anzianità di servizio – aspetto di cui andare particolarmente fieri – e che permette all'azienda di poter contare su una solida base di competenze strutturate nella conduzione delle operazioni quotidiane: si pensi che sono ben 127 i dipendenti che sono in azienda da più di 20 anni. Per quanto riguarda il turnover, rispetto al 2019 si nota un aumento sia del tasso di assunzioni che di cessazioni: in particolare, il numero di assunti è cresciuto del 42,2% su base annua, mentre quello delle persone che hanno terminato la propria collaborazione con l'azienda del 31%. L'aumento delle assunzioni è prevalentemente dovuto all'apertura di nuovi Empori e punti vendita, mentre quello delle cessazioni è condizionato dal naturale esaurimento dei contratti a tempo determinato e degli stagionali.

**GRAFICO 4**  
**Turnover (tasso di assunzioni e cessazioni)**



**€ 121.572**  
di credito welfare

## QUALITÀ DELLA VITA: UN BISOGNO COMUNE

Per perseguire il continuo impegno nei confronti del benessere delle persone, per il terzo anno consecutivo i dipendenti hanno avuto la possibilità di usufruire della piattaforma **"Liberi di... Welfare"**, un programma che, sfruttando i flexible benefits, **offre una serie di servizi su misura per agevolare la quotidianità e aumentare il potere di acquisto**: dai rimborsi spesa per la cura e l'istruzione dei figli e l'assistenza ai familiari non autosufficienti, ai protocolli di prevenzione medica e check up; dai voucher per viaggi e centri benessere, ai buoni spesa spendibili presso i partner convenzionati sul territorio. L'azienda si impegna nel garantire uno spettro di proposte di welfare che sia il più ampio e diversificato possibile, provvedendo lei stessa in molti casi a convenzionare le strutture sportive e di benessere della città di Imperia. Nel 2020 **sono stati 99 i collaboratori che hanno usufruito dei servizi, per un totale di € 121.572 convertiti in credito welfare.**

Il piano di welfare è integrato da benefit addizionali: questi possono essere previsti dalla legge o integrativi, e sono rivolti a tutti i dipendenti con contratto a tempo indeterminato – con differenze a seconda del livello di inquadramento. Fra questi, assicurazioni sulla vita e coperture per disabilità e invalidità, assicurazioni sanitarie, congedo parentale e piano di pensionamento.

La necessità di garantire il **benessere dei propri dipendenti** si mescola con il bisogno di contribuire attivamente al **benessere della collettività**: per questo motivo da molti anni Fratelli Carli offre ai propri dipendenti **visite e analisi gratuite**, collaborando simultaneamente con associazioni benefiche come ad esempio **l'Associazione Donatori Sangue Provincia di Imperia e la Lega Italiana Lotta Tumori, sezione di Sanremo** e l'ANT Associazione Nazionale Tumori. In particolare, sin dal 2016 si svolge la **"Settimana della Prevenzione"**, una serie di visite di prevenzione offerte gratuitamente ai collaboratori, direttamente sul posto di lavoro. Nel 2019, **con la collaborazione dei medici della Lilt**, si sono svolte **visite pneumologiche con spirometria, dermatologiche, senologiche, del cavo orale e pap test, per un totale di oltre 180 controlli effettuati**. Nel 2020 non è stato possibile rinnovare attività simili in ragione dello scoppio della pandemia da Coronavirus. Inoltre, nel 2014 e nel 2016, sono stati organizzati due spettacoli con i dipendenti il cui ricavato è stato donato in beneficenza.

## SALUTE E SICUREZZA: UNA PRIORITÀ ASSOLUTA

Fratelli Carli, in una prospettiva di miglioramento continuo, **si impegna a promuovere e sostenere tutte le azioni necessarie ai fini della prevenzione e protezione dei dipendenti**.

Nel 2012 l'azienda ha completato un percorso di implementazione di un modello di organizzazione aziendale teso ad adottare un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL)** conforme alle Linee guida UNI-INAIL. Il SGSL, implementato su base volontaria a dimostrazione dell'attenzione dell'azienda nei confronti degli aspetti di salute e sicurezza, prevede periodici audit interni e di terza parte finalizzati alla valutazione oggettiva sulla conformità, funzionalità ed efficacia del sistema adottato. Il Sistema di Gestione, attraverso un riesame periodico, permette a Fratelli Carli di monitorare costantemente le proprie performance in termini di salute e sicurezza sul lavoro, individuando via via eventuali carenze in un'ottica di miglioramento continuo.

In generale, le procedure che Fratelli Carli ha implementato per la gestione degli aspetti relativi alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti risultano conformi alla legislazione nazionale applicabile. Il monitoraggio e la supervisione sono affidati a differenti funzioni aziendali alle quali sono attribuite specifiche competenze e responsabilità – il cui aggiornamento è garantito da programmi formativi specifici. Le procedure di valutazione dei rischi, ad esempio, sono condotte da health and safety managers, o equivalenti, di Fratelli Carli affiancati da un partner di terza parte specializzato: in conformità con le normative in vigore, vengono condotte ispezioni e consultazioni dei dipendenti al fine di identificare prontamente i rischi, portare a termine i dovuti assessments e proporre eventuali misure di mitigazione per prevenire futuri incidenti. La stessa procedura si applica nel caso di infortuni sul lavoro, a seconda della gravità dell'evento. Il SGSL prevede anche una procedura per l'analisi di mancati incidenti e infortuni (cd. near-miss) a condizione che la segnalazione provenga dai dipendenti, che sono in ogni caso stimolati a partecipare attivamente e sono tutelati da qualunque rischio di ripercussione. I Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza ricoprono un ruolo fondamentale che garantisce il collegamento funzionale a tutti i livelli della catena di gestione degli aspetti legati alla salute e alla sicurezza: hanno infatti l'accesso a tutti i documenti e vengono consultati in merito alla valutazione dei rischi e alle azioni preventive e protettive da intraprendere.

In conformità con gli obblighi di legge, e considerata l'organizzazione aziendale, sono stati nominati più medici competenti ed individuato tra di loro il medico coordinatore di uno staff che è parte integrante delle pratiche e procedure di gestione della salute e sicurezza aziendale. Esso collabora alla valutazione dei rischi e garantisce la riservatezza delle informazioni che dovessero emergere dalle visite periodiche con i dipendenti in ottemperanza alle norme di tutela della privacy. Le visite di idoneità condotte dal medico competente sono strutturate sulla base di un apposito protocollo sanitario tarato sulle diverse mansioni, un aspetto fondamentale per eliminare i rischi. Il presidio che l'azienda garantisce nei confronti delle tematiche relative alla salute e sicurezza dei lavoratori non ha potuto che rafforzarsi e confermarsi nel 2020: in aggiunta a un basso tasso di infortuni che si attesta a 0,65 e corrisponde a due infortuni

di minore entità verificatisi negli Empori di Imperia e di Varese, Fratelli Carli si è attivata per garantire a tutti i propri dipendenti una copertura assicurativa in caso di ricovero e successiva convalescenza (in questo caso, a seguito di ricovero in terapia intensiva) per Covid-19. Questo non fa altro che sottolineare l'impegno che da sempre l'azienda impiega nei confronti del benessere e della salute delle proprie persone.

#### FRATELLI CARLI E LA TUTELA DEI DIRITTI UMANI

L'attenzione e il rispetto per i diritti umani sono per Fratelli Carli un elemento imprescindibile nella conduzione quotidiana delle operazioni. Oltre al diritto alla salute e sicurezza dei propri dipendenti, Fratelli Carli si impegna al rispetto delle disposizioni internazionali in materia di diritti umani, a sostenere la libertà di associazione e a riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva, alla lotta contro il lavoro forzato e il lavoro minorile, all'eliminazione della discriminazione. A questo proposito, nel biennio di rendicontazione non si riscontrano casi di discriminazione.

#### CRESCITA PROFESSIONALE

Fratelli Carli offre al proprio personale un ambiente di lavoro stimolante, capace di garantire concrete opportunità di crescita professionale e di valorizzare le competenze di ciascuno. In particolare, l'azienda effettua delle valutazioni ad hoc sui propri dipendenti seguendo prassi applicate e perfezionate negli anni al fine di riconoscere bonus ed eventuali promozioni e di individuare, al contempo, aree di miglioramento sulle quali intervenire. La creazione di sinergie fra i dipendenti a tutti i livelli dell'azienda permette al processo decisionale di poter contare su valutazioni attendibili e sempre aggiornate e quindi di poter prendere decisioni che riconoscano le competenze e il valore di ciascuno.

Oltre a specifici percorsi di formazione tecnica, in linea con la formazione obbligatoria prevista dal D.Lgs. 81/08, Fratelli Carli ha definito un'offerta formativa relativa all'acquisizione delle **soft skills** e alla conoscenza dei propri prodotti, aspetti fondamentali per lo sviluppo delle persone e del business dell'azienda. Questo tipo di corsi, erogati sia in **modalità e-learning** che in presenza, viene sviluppato internamente dall'azienda e, soprattutto per la parte relativa alle soft skills, **in collaborazione con società di formazione esterne qualificate**. I principali corsi di soft skills tenuti dall'azienda sono relativi ad aspetti innovativi quali change management, time management, team building e storytelling.

erogate **2.662**  
ore di formazione

Nel 2020, Fratelli Carli ha erogato alle proprie persone un totale di 2.662,75 ore di formazione, la maggior parte delle quali corrispondenti a corsi in modalità e-learning in modo da garantire le necessarie misure di distanziamento interpersonale come da disposizioni di legge per il contenimento della pandemia da Coronavirus. Nonostante l'anno particolare, contraddistinto dall'emergenza e da una forte incertezza, l'azienda ha garantito la perfetta compliance con i requisiti della normativa in termini di formazione

su tematiche di salute e sicurezza, così come gli aggiornamenti riguardanti la formazione tecnica degli operatori di stabilimento e quelli relativi alla gestione dei dati e alla privacy. In termini di ore medie, le donne hanno beneficiato di quasi 6 ore medie di formazione ciascuna, mentre gli uomini si attestano a 8,2: questo dato riflette la numerosità dei reparti produttivi, dove gli operai sono prevalentemente maschi. Per quanto riguarda le categorie professionali, i quadri hanno ricevuto mediamente 9,6 ore di formazione ciascuno, seguiti dagli impiegati di ufficio (7,9), dai dirigenti (7,5) e dagli operai (5,4).



## La comunità, il nostro mondo

**Fratelli Carli  
Società Benefit  
Finalità specifica**

Contribuire alla **diffusione del benessere, consapevoli del ruolo sociale dell'impresa** e della sua responsabilità come parte della collettività.

Un elemento che conferma la qualità e l'impegno di Fratelli Carli nei confronti delle comunità in cui opera è il contributo alla crescita locale tramite un legame con il territorio contraddistinto da solidità e longevità. L'azienda condivide infatti la propria esperienza e competenza, sfruttando la presenza locale per, ad esempio, occupare prevalentemente personale proveniente dalle comunità di riferimento degli stabilimenti. Il rapporto con il territorio è strutturato sull'ascolto e dimostra un'attenzione costante alle necessità delle persone, con un sostegno alle diverse comunità locali che deriva da una stretta e proficua collaborazione con i lavoratori, gli agricoltori e tutti gli stakeholder dell'azienda. La consapevolezza della responsabilità di Fratelli Carli nei confronti del territorio si estrinseca anche attraverso iniziative e attività che favoriscono il supporto e il sostegno delle comunità al fine di generare un impatto positivo per esse e mantenere una relazione di collaborazione e fiducia, rimanendo sempre un punto di riferimento.

**donati  
€ 100.000  
per l'emergenza Covid-19**

L'anno della pandemia ha confermato e rafforzato l'attenzione particolare nei confronti del sostegno alle realtà vicine a Fratelli Carli: l'azienda ha voluto dare un segno di forte vicinanza alla ASL locale, decidendo di sostenere chi si è dedicato alla salute di tutti lavorando quotidianamente in prima linea con una donazione da €100.000, ammontare che verrà utilizzato per aumentare i posti letto, acquistare nuovi macchinari, medicinali o dispositivi medici. Oltre a questo, anche i dipendenti di Fratelli Carli si sono contraddistinti per la loro generosità, devolvendo volontariamente una quota della propria retribuzione per diversi mesi consecutivi a beneficio della ASL 1, della Croce Rossa, della Croce Bianca e della Croce d'Oro locale. Decine poi sono state le associazioni, da nord a sud d'Italia, alle quali l'azienda ha donato forniture di prodotti Fratelli Carli.

### ACQUA DYNAMO PER DYNAMO CAMP



Sia per i pranzi serviti nell'Emporio di Imperia che per le sale di rappresentanza di tutta l'azienda, **è stato scelto di utilizzare l'Acqua Dynamo**. Le doti di quest'acqua vanno ben oltre le sue proprietà naturali: **tutti i suoi profitti** sono infatti destinati a Fondazione Dynamo e, in particolar modo, a **Dynamo Camp, un'oasi naturalistica che accoglie bambini e ragazzi tra i 6 e i 17 anni colpiti da patologie gravi e croniche**, permettendo loro di sperimentare la gioia della terapia ricreativa.

**Fondazione Dynamo Camp Onlus** offre gratuitamente specifici programmi di Terapia Ricreativa a bambini e adolescenti affetti da malattie croniche, in terapia o nel periodo di post ospedalizzazione, e alle loro famiglie. **Dynamo Camp**, in provincia di Pistoia, è situato in un'oasi di oltre 900 ettari affiliata WWF. L'obiettivo di Dynamo Camp è restituire ai bambini malati fiducia in se stessi e nelle proprie capacità e migliorare la qualità di vita delle loro famiglie. La struttura e l'assistenza medica garantiscono un ambiente protetto, in cui socializzare e sperimentare importanti strumenti per affrontare al meglio la vita, focalizzandosi sulle proprie capacità e non sulle disabilità determinate dalla patologia.

#### GASLINI PER I REGALI AI FIGLI DEI DIPENDENTI

Sono ormai molti anni che i doni natalizi per i figli dei dipendenti vengono scelti in modo che siano un gesto di solidarietà, oltre che un momento di felicità. Nel 2019 e nel 2020 la collaborazione con il Corner dell'Ospedale Gaslini Onlus di Genova ha avuto un valore particolare: ogni dono è arrivato a due bambini contemporaneamente, portando, ad uno, la gioia di riceverlo e, all'altro, sostegno e solidarietà.

L'Associazione Gaslini Onlus promuove la **raccolta fondi a favore del Gaslini**, ospedale pediatrico la cui missione è contribuire al finanziamento di progetti speciali, rendere possibile il miglioramento tecnologico dell'Ospedale, aiutarlo per le sue prime e più urgenti necessità. In un ospedale pediatrico ogni intervento di prevenzione, assistenza o cura, richiede **alta tecnologia e professionalità a "misura di bambino"**. Se poi si è in presenza di una patologia complessa, di una malattia rara o cronica **l'assistenza diventa personalizzata e la degenza in ospedale lunga e faticosa sia per il bambino che per la sua famiglia**.



## I clienti

**Fratelli Carli**  
**Società Benefit**  
**Finalità specifica**

**Offrire ai propri clienti prodotti e servizi d'eccellenza**, rispondendo con la massima attenzione e puntualità alle loro esigenze.

Muovendo dall'aspirazione di essere una grande comunità di persone in cui i bisogni di ciascuno vengono ascoltati, individuati e valorizzati, Fratelli Carli lavora tutti i giorni per dare vita e mantenere un contatto diretto con i propri clienti, attraverso un modello di distribuzione esclusivamente "porta a porta". **L'azienda ha infatti creato un servizio di relazione famigliare con tutti i suoi clienti**, grazie all'attenzione che pone ai bisogni e alle necessità di ciascuno di essi. **Un contatto diretto e quotidiano basato su valori comuni** che permettono di interpretare desideri, rispondere a esigenze, **entrare nelle case dei clienti come gli "amici di sempre"**. Da più di un secolo è stato creato un servizio di relazione con i clienti e da sempre il team del Servizio Clienti continua una relazione di fiducia che può nascere solo dall'esperienza e dalla possibilità di vivere lo "spirito" di Fratelli Carli.

### UNA RELAZIONE CERTIFICATA



**La gestione della privacy e della sicurezza e salvaguardia** nel trattamento dei dati personali è prerogativa di tutte le attività svolte dall'azienda. Dal 2005 Fratelli Carli è Certificata ISO 27001, garantendo ai clienti i massimi livelli di sicurezza, per quanto riguarda il rispetto della riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati. Questa scelta è stata fatta in linea con l'attenzione massima che da sempre l'azienda ha nei confronti del trattamento dei dati dei propri clienti. Da sempre segue **regole e procedure precise e rigorose che sono state prontamente adeguate al GDPR**. Inoltre, Fratelli Carli può vantare il **sigillo Net-Comm** che, con criteri stringenti, identifica i siti di e-commerce che si distinguono per trasparenza, qualità e affidabilità per il consumatore, oltre al **Marchio di qualità per il commercio elettronico nel mondo**.

### UN'EXPERIENCE UNICA PER I CLIENTI

Sette nuovi siti, innovativi nella grafica e basati su tecnologia totalmente responsive, uno per ciascun mercato in cui l'azienda opera, sono andati on line ad agosto 2019. Questi rappresentano il tassello fondamentale di un più ampio processo di trasformazione intrapreso dall'azienda, per creare una brand experience capace di soddisfare tutte le esigenze della propria clientela. L'obiettivo è quello di integrare sempre meglio i canali di contatto tradizionali e digitali, dal telefono ad internet, dalla posta elettronica agli Empori presenti sul territorio, per offrire un servizio al passo con i tempi mantenendo le solide radici della tradizione. **Un cambiamento tecnologico e gestionale che ha coinvolto l'intera organizzazione aziendale** e che ha visto la nascita di una partnership con Salesforce, sia per la piattaforma di e-commerce sia per il sistema di CRM, che gestisce tutte le relazioni con i clienti.

## IL SERVIZIO "CHAT"

Per i propri clienti, l'azienda è da sempre "di famiglia" sia grazie al sistema di distribuzione, che arriva direttamente a domicilio, sia attraverso un contatto diretto e quotidiano, basato su valori comuni: al telefono, via lettera, via mail e ora, grazie ai nuovi siti, anche via chat. Direttamente da Imperia, in tempo reale, i clienti di tutte le nazioni servite possono chattare con un esperto di Fratelli Carli, a disposizione per rispondere alle loro richieste, risolvere un dubbio o fornire loro una semplice informazione.





DAL 1911  
**Olio Carli**  
OLIO  
EXTRA VERGINE  
DI OLIVA  
FRUTTATO

# Prodotti e Materiali



✓ Obiettivo raggiunto.

✗ Obiettivo non raggiunto a causa di ritardi attribuibili alla pandemia da Coronavirus.

## OBIETTIVI 2020

- ✓ Portare al 11% la percentuale dei prodotti BIO
- ✓ Portare al 35% la percentuale dei prodotti analizzati con l'SLCA
- ✓ Riprogettare i pack in fase di restyling secondo i principi di sostenibilità

## OBIETTIVI 2021

- Aumentare almeno dell'1,5% la percentuale di prodotti Bio o con certificazione di sostenibilità ambientale
- Portare al 38% la percentuale dei prodotti analizzati con l'SLCA
- Riprogettare il packaging di almeno una linea di prodotto utilizzando materiali riciclabili

## HIGHLIGHTS 2020

### PRODOTTI

**35%**

delle linee di prodotto sottoposte all'analisi SLCA

**11,8%**

la percentuale di acquisto di prodotti con Certificazione BIO o di sostenibilità sul costo del venduto

### MATERIALI

**97,6%**

la percentuale di cartone acquistato per il confezionamento dei prodotti certificato FSC

**almeno il 75%**

la percentuale di materiale riciclato utilizzato per i componenti di pack delle bottiglie dei nostri oli

Fratelli Carli si impegna a **offrire prodotti di altissima qualità sempre più sostenibili** in ogni fase della loro vita, con l'obiettivo di contribuire a "rigenerare" risorse preziose per l'ambiente nel rispetto dei ritmi e degli equilibri della natura.

## Prodotti di qualità e materiali sostenibili

*Fratelli Carli  
Società Benefit  
Finalità specifica*

Analizzare e migliorare la sostenibilità di ogni fase di vita dei propri prodotti, dalla coltivazione delle materie prime, alla produzione, al consumo finale. Garantire i massimi livelli di sicurezza alimentare, qualità, genuinità e naturalità dei prodotti.

### SICUREZZA, QUALITÀ E COMUNICAZIONE: GARANZIA DI SUCCESSO

Per Fratelli Carli, **la qualità è un requisito imprescindibile**, per questo l'azienda si impegna da sempre a garantirla, insieme a elevati standard di sicurezza dei prodotti, partendo dal controllo delle materie prime acquistate, passando per la produzione e la distribuzione, fino ad arrivare negli Empori e nelle case dei clienti.

**7.872**  
analisi svolte  
dal laboratorio interno

Fratelli Carli opera conformemente a un **programma di garanzia della qualità** adeguatamente documentato ed effettua periodicamente opportune **verifiche interne** documentate e regolamentate. Esiste inoltre un sistema di analisi, svolte dal **laboratorio interno** a Fratelli Carli in cui vengono esaminate le caratteristiche dell'olio di oliva prodotto e acquistato (es. contenuto di glicidi esteri), garantendo così la presenza di **certificato di analisi e scheda tecnica** per ogni lotto di olio di oliva prodotto.

Il **sistema di gestione per la sicurezza alimentare** di Fratelli Carli è basato sui principi del Codex Alimentarius e sul Re. CE 852/2004. Fratelli Carli effettua un'**analisi dei pericoli e rischi**, anch'essa basata sui principi e regolamenti citati, che prende in considerazione tutti i pericoli chimici, fisici e biologici che interessano il settore alimentare, compresi gli allergeni, e definisce quali di questi possono essere rilevanti per le diverse tipologie di prodotto di Fratelli Carli.

L'attenzione per la sicurezza dei clienti è fondamentale e viene presa in considerazione sin dalla selezione delle materie prime, sempre individuate secondo criteri di elevata sicurezza e qualità. L'azienda, infatti, tutti i giorni, lavora per mantenere relazioni con fornitori storici con cui ha instaurato rapporti di fiducia e a effettuare costanti controlli di qualità in conformità con i requisiti di legge e con i propri standard interni.

Oltre a garantire la sicurezza delle materie prime, Fratelli Carli si impegna a tutelare la qualità e la sicurezza di tutti i processi produttivi fino ai consumatori finali. A dimostrazione di quanto descritto, nel biennio 2019-2020, non c'è stata nessuna segnalazione di impatti sulla salute dei consumatori collegata ai prodotti dell'azienda. Accanto alla garanzia di un prodotto di elevata qualità, Fratelli Carli promuove lo sviluppo di una comunicazione responsabile, capace di fornire ai propri clienti le giuste informazioni in etichetta, non solo per essere in conformità con la normativa, ma anche per promuovere scelte consapevoli di consumo e fornendo informazioni nutrizionali chiare e trasparenti. Nel biennio 2019-2020 non ci sono stati casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di comunicazioni di marketing relative ai prodotti dell'azienda. Fratelli Carli ritiene che per mantenere l'elevata qualità che contraddistingue i suoi prodotti e il suo operato, sia necessario mettere **al centro delle proprie priorità anche l'innovazione sostenibile** favorendo, tra l'altro, l'utilizzo di materiali con un ridotto impatto sull'ambiente.

**RICETTE CORTE:  
SICUREZZA, QUALITÀ,  
GENUINITÀ E  
NATURALITÀ**

Da sempre le ricette Fratelli Carli sono semplici e genuine, come fatte in casa. Pochi ingredienti, esclusivamente naturali e di altissima qualità, a partire dall'Olio Carli che rende unici i prodotti. All'interno di questa tradizione è nata anche la **Gamma BIO**, che amplia quella classica, rispondendo alla specifica domanda di una parte di clienti particolarmente attenta a questa tematica. Una nuova linea che per l'azienda rappresenta una fonte di orgoglio, nella consapevolezza che tutti i prodotti racchiudono già in sé, al di là delle certificazioni, la storia di Fratelli Carli: tradizione mediterranea, altissima qualità senza compromessi e attenzione alle persone e all'ambiente. Nel 2021 Fratelli Carli si è prefissata l'obiettivo di aumentare la percentuale di incremento dei prodotti BIO o con certificazione ambientali offerti ai nostri clienti del **1,5%**.

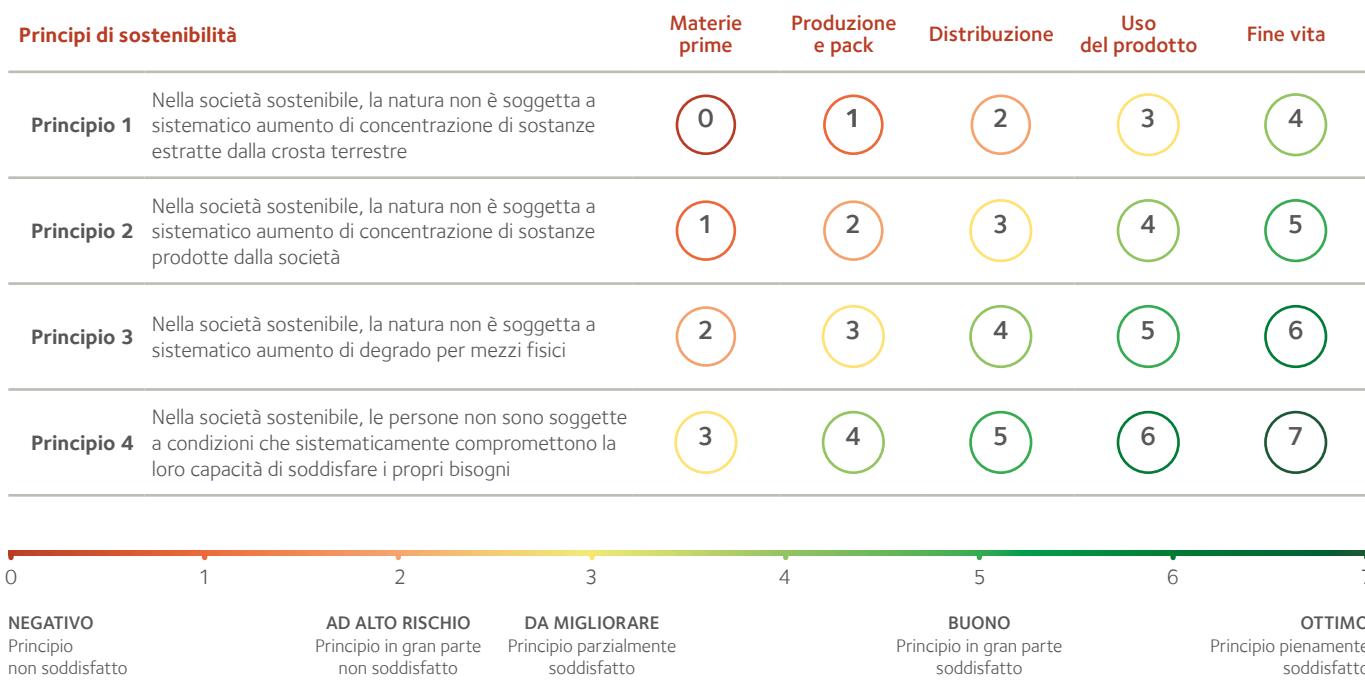
Infine, nel 2020 il Prosecco Fratelli Carli **acquisisce la Certificazione SQNPI Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata**. Questa certificazione garantisce l'utilizzo di disciplinari di produzione con basi tecniche, economiche e sociali. Garantisce un sistema di produzione agroalimentare volto a ridurre al minimo l'uso di sostanze chimiche di sintesi e a razionalizzare la fertilizzazione, nel rispetto dei principi ecologici, economici e tossicologici in un sistema di produzione integrato a basso impatto ambientale.



## ANALISI SLCA, CONOSCERE PER MIGLIORARE: UN IMPEGNO CONDIVISO

L'azienda analizza i prodotti con l'SLCA (Sustainable Life Cycle Assessment): una metodologia che permette di conoscerne e migliorarne gli impatti sociali e ambientali, a partire dalla materia prima fino al consumo. L'analisi prevede l'**identificazione, lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, degli impatti positivi o negativi rispetto ai 4 principi di sostenibilità**. La matrice risultante permette di identificare gli ambiti di miglioramento che vengono intercettati nelle successive analisi annuali.

Iniziata nel 2012, l'analisi SLCA dei prodotti viene ripetuta nel tempo per monitorare l'evoluzione conseguente agli interventi migliorativi in tema di sostenibilità. Nel 2020 è stata ulteriormente incrementata la percentuale di prodotti analizzati, fino ad arrivare al 79% rispetto al totale del fatturato (equivalente al 35% di tutte le linee di prodotto) rispetto al 71% dell'anno precedente.



## Materiali: riciclabili, biodegradabili, rinnovabili

*Fratelli Carli  
Società Benefit  
Finalità specifica*

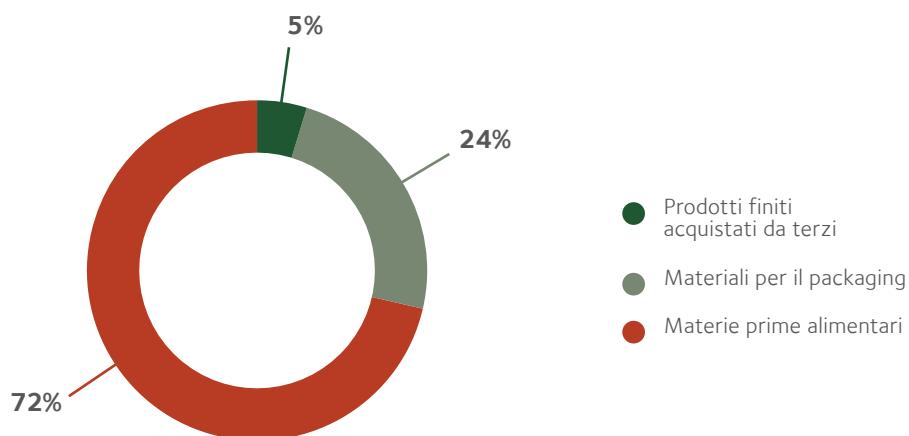
Incrementare l'utilizzo di materiali "amici dell'ambiente", riciclabili, biodegradabili, rinnovabili, diminuendo in particolare la quantità di pack rispetto al prodotto finito.

Fratelli Carli, da sempre attenta all'impatto che genera sull'ambiente, ha intrapreso da diversi anni un percorso di sostituzione dei materiali utilizzati per il confezionamento dei prodotti con materiali maggiormente sostenibili. Questo percorso ha portato l'azienda a fare ricorso sia a filiere gestite secondo lo standard FSC, che garantisce una gestione sostenibile delle foreste, che ad assicurare la riciclabilità del packaging.

Le tipologie di materiali utilizzate dall'azienda per i propri prodotti possono essere suddivise in tre macro-categorie:

- **materiali per il packaging:** materiali utilizzati per il packaging dei prodotti Fratelli Carli (es. legno, carta e cartone, vetro);
- **materiali alimentari:** tutte le materie prime e i semilavorati utilizzati per i prodotti finiti di Fratelli Carli (es. olio, polpa di pomodoro, basilico);
- **prodotti finiti acquistati da terzi:** prodotti finiti che poi vengono rivenduti come marchio Fratelli Carli (es. dolci, vini, saponi).

**GRAFICO 5**  
**Materiali / Prodotti (in peso) - 2020**



Nel 2020 il peso di materiali/prodotti acquisiti è relativo per la maggior parte a **materie prime alimentari** (72%), la cui quasi totalità è relativa all'**olio di oliva acquistato** (98%). La quantità di materie acquistate per il packaging è pari al 24%, mentre i prodotti finiti acquistati dall'azienda sono pari al 5% del totale dei materiali/prodotti acquisiti nel 2020 dall'azienda.

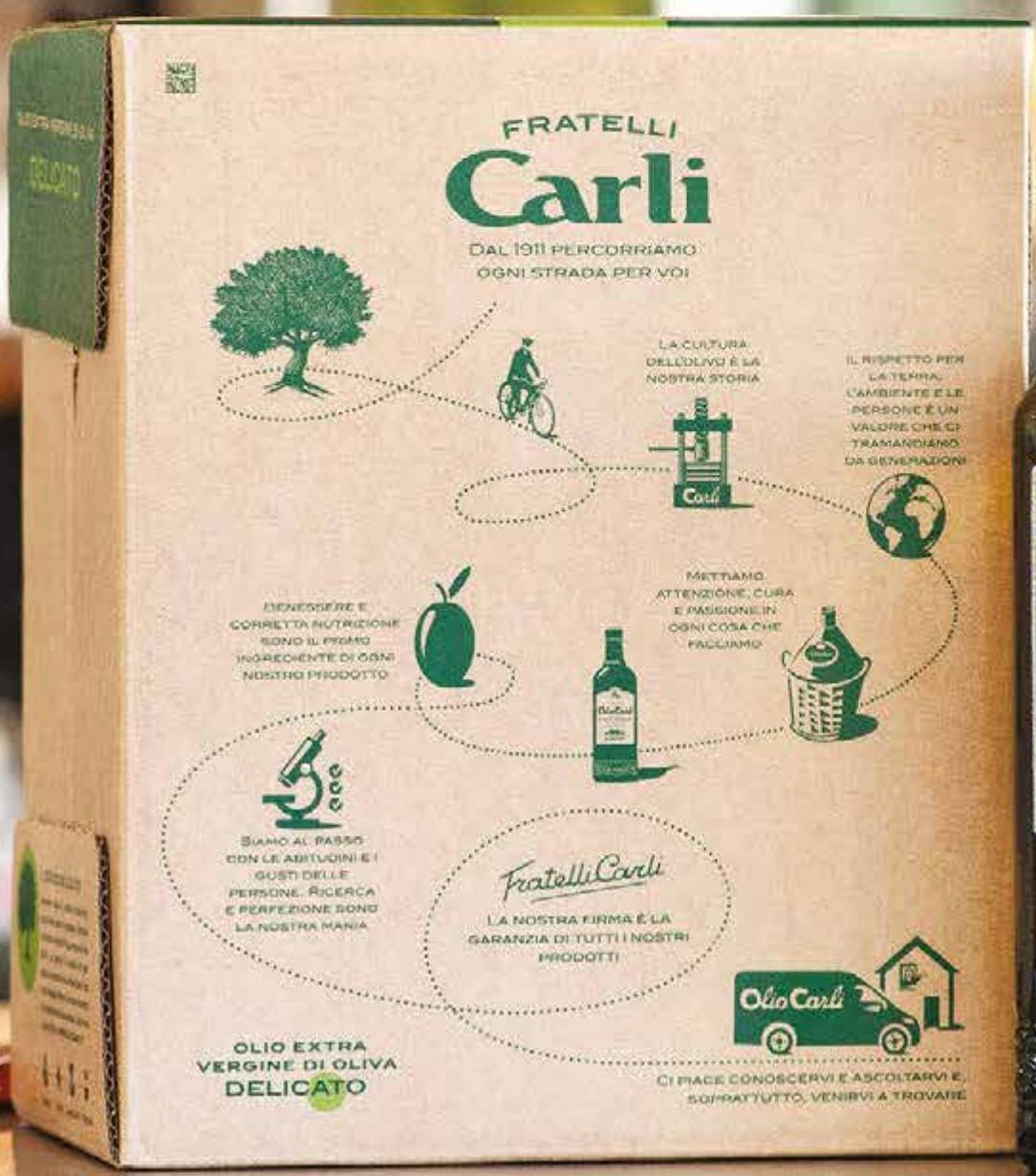
## LE NUOVE CONFEZIONI DI OLIO CARLI

Nell'ambito dei materiali, il viaggio verso il Progresso Responsabile è partito nel 2015, **utilizzando per tutte le confezioni di Olio Carli solo cartone 100% FSC**. La loro riprogettazione, che mantiene invariate solidità e robustezza in modo da garantire gli standard di qualità a cui sono stati abituati i clienti, ha permesso di **risparmiare oltre 85.000 Kg di carta in un anno**. Ma non ci si è fermati qui e, nel 2019, si è lavorato per **rendere le scatole del prodotto principe, l'olio, totalmente sostenibili**. È stato quindi scelto un **cartone avana** che è diventato la "tela" su cui raccontare l'idea di Progresso Responsabile: portare tutti i giorni l'alta qualità nelle case e sulle tavole dei clienti, partendo dal campo e passando attraverso i fornitori, i materiali e l'esclusivo servizio di consegna.

Nel corso del 2020 abbiamo lavorato con le poste estere per l'approvazione, anche sui mercati esteri dell'Unione Europea, a utilizzare **la finestra in pergamo** anziché in plastica. Ora tutti i componenti delle nostre buste (oltre 20.000.000 di pezzi acquistati nel 2020) sono in carta e completamente riciclabili. Inoltre, le buste in plastica utilizzate per la spedizione all'estero dei cosmetici "Mediterranea" sono state sostituite con buste di cartone al 100% che garantiscono la medesima sicurezza per la spedizione e che permettono un **risparmio di oltre 100 kg di plastica all'anno**.

## GLI INCHIOSTRI CERTIFICATI CRADLE TO CRADLE

Nel Centro Stampa dell'azienda, gli inchiostri – **tutti a base vegetale** – utilizzati per preparare gli oltre 10 milioni di stampati che annualmente sono destinati ai clienti, **sono certificati Cradle to Cradle** (dalla culla alla culla). Tale standard fornisce ai produttori un sistema di rating che permette di realizzare prodotti in grado di migliorare la qualità della vita e dell'ambiente. Questi vengono valutati rispetto a molteplici aspetti che impattano sulla salute dell'uomo e dell'ambiente: qualità e sostenibilità dei materiali, riutilizzo, energia ed emissioni, risorse idriche ed equità sociale.





# Filiera di fornitura



## OBIETTIVI 2020

- ✓ Incrementare il numero di fornitori coinvolti nei Codici
- ✓ Sottoporre tutti i fornitori all'Assessment degli SDGs e identificare almeno due SDGs comuni da perseguire

## OBIETTIVI 2021

- Incrementare il numero di fornitori coinvolti nei Codici
- Aggiornare i Codici di Bontà e Bellezza in linea con gli SDGs di Distretto insieme alla filiera di fornitura

✓ Obiettivo raggiunto.

✗ Obiettivo non raggiunto a causa di ritardi attribuibili alla pandemia da Coronavirus.

## HIGHLIGHTS 2020

### FILIERA DI FORNITURA

**53%**

la percentuale di acquisto da fornitori coinvolti nei Codici dell'Olivo, della Bontà e della Bellezza rispetto al totale del costo del venduto

**13%**

la percentuale di acquisti da piccoli fornitori, con meno di 20 dipendenti, sul totale del fatturato

**72%**

la quota del budget totale di approvvigionamento speso sui fornitori locali situati in Italia

Fratelli Carli ha instaurato negli anni molte collaborazioni storiche con fornitori altamente selezionati, implementando un sistema di monitoraggio rigoroso che riguarda le diverse fasi produttive e contribuisce a mantenere una filiera corta. Tutto questo consente all'azienda di garantire l'eccellenza del prodotto rispettando l'ambiente, le persone con cui lavora e la comunità.

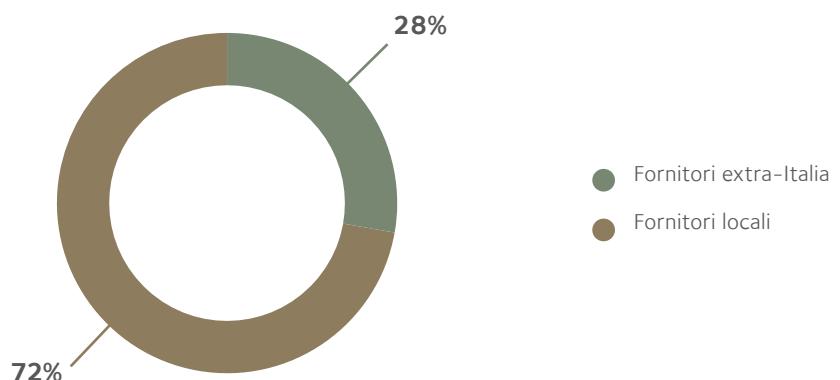
## La nostra filiera e il valore del territorio

*Fratelli Carli  
Società Benefit  
Finalità specifica*

Condividere i propri valori e obiettivi con collaboratori e fornitori per contribuire alla creazione di un nuovo modello di sviluppo.  
Promuovere le **pratiche di agricoltura sostenibile** nel rispetto dell'ecosistema e degli aspetti di conservazione paesaggistica.  
**Valorizzare i territori** e il loro tessuto economico e produttivo, con particolare attenzione ai piccoli produttori.

Una delle caratteristiche fondamentali di Fratelli Carli è relativa alla catena di fornitura: per lo svolgimento delle proprie attività, infatti, l'azienda può contare su una solida struttura di fornitori che nel tempo ha conosciuto limitati cambiamenti – sintomo della relazione duratura che viene instaurata e mantenuta. L'azienda mostra una netta predilezione per i fornitori locali situati in Italia, con il 72% del budget di approvvigionamento a loro allocata.

**GRAFICO 6**  
**Proporzione di spesa sui fornitori locali - 2020**



Fratelli Carli è **consapevole della centralità che il coinvolgimento dei fornitori ricopre nella realizzazione di prodotti e politiche aziendali sempre più sostenibili in ogni fase del processo produttivo**. Per questo, a partire dal 2012, l'azienda ha individuato quattro Distretti specifici, dedicati alle diverse tipologie di fornitori, e altrettanti Codici che indicano un percorso di obiettivi e di iniziative concrete di innovazione sostenibile. Inoltre, tutti i nuovi fornitori rilevanti dell'anno 2020 sono stati valutati secondo criteri ambientali e sociali.

### IL DISTRETTO DELL'OLIVO - IL CODICE DELL'OLIVO

Attraverso il Codice dell'Olivo **vengono coinvolti oltre 200 fornitori di olive e olio di oliva per garantire**, al di là dell'assoluta eccellenza dell'olio, la sostenibilità del ciclo produttivo. Un percorso di lavoro comune basato sull'applicazione e il controllo nel tempo di pratiche sostenibili nelle fasi di coltivazione e produzione per quanto riguarda le risorse, le persone, il territorio e le tecnologie produttive.

Attraverso la sottoscrizione del Codice dell'Olivo, i fornitori di olive e olio di Fratelli Carli assicurano il rispetto di determinati standard di qualità e sostenibilità; a questo, l'azienda affianca **un'attività di monitoraggio delle performance di sostenibilità dei propri fornitori attraverso un questionario specifico**, in cui i fornitori riportano le loro certificazioni di qualità e sostenibilità e raccontano il loro impegno su temi ambientali e sociali quali l'utilizzo di acqua ed energia, la gestione dei rifiuti, la tutela della biodiversità e del paesaggio e la salute e sicurezza sul lavoro.

Come ulteriore strumento di engagement e valutazione della performance di sostenibilità dei propri fornitori di olio, Fratelli Carli ha richiesto alle aziende agricole e ai frantoi di compilare un **questionario di sostenibilità**. Nel 2020 sono stati coinvolti in particolar modo i fornitori della Grecia e della Spagna, gli **aspetti principali oggetto di valutazione** sono stati relativi a:

- gestione della risorsa idrica (es. monitoraggio e registrazione consumi, tipologia di fonte idrica);
- consumi energetici (es. monitoraggio e registrazione consumi, utilizzo fonti rinnovabili, riduzione consumi);
- gestione dei rifiuti (es. monitoraggio e registrazione dei rifiuti, gestione sostenibile degli scarti di produzione);
- condizioni di lavoro e sicurezza (es. benessere dei lavoratori, riduzione infortuni sul lavoro, formazione e crescita professionale);
- rispetto della biodiversità e del paesaggio;
- pratiche agronomiche sostenibili (es. utilizzo sostenibile dei fitosanitari e dei fertilizzanti).

## IL DISTRETTO ALIMENTARE - IL CODICE DELLA BONTÀ

Comprende le aziende produttrici delle specialità alimentari e i fornitori di packaging e materiali complementari. Il Distretto è impegnato a raggiungere gli obiettivi definiti dal Codice della Bontà su due temi fondamentali:

- **sostenibilità di tutte le fasi produttive** delle specialità gastronomiche (coltivazione, risorse, tecnologie, persone);
- **riduzione delle quantità di materiali e uso di materiali riciclabili, biodegradabili e rinnovabili** per il packaging.

Questo approccio ha portato le aziende del Distretto a migliorare le loro performance di sostenibilità, e ha fatto sì che almeno 3 aziende della filiera siano diventate delle BCorp o Società Benefit.

## IL DISTRETTO DELLA COSMESI - IL CODICE DELLA BELLEZZA

15 produttori ispirati dalla bellezza e impegnati a dare vita a un progetto di cosmesi naturale, biologica e sostenibile. Il Codice della Bellezza è la guida condivisa da Mediterranea e i suoi fornitori per raggiungere e migliorare traguardi concreti su ogni aspetto della filiera produttiva:

- **formulazione dei prodotti basata sui migliori oli di oliva** e su componenti esclusivamente naturali;
- **salvaguardia dei terreni e della tradizione** nella coltivazione delle erbe officinali;
- **riduzione dell'uso di energia** e risorse naturali non rinnovabili;
- **utilizzo di materiali riciclabili, biodegradabili e rinnovabili** per il packaging.

## GIORNATA DELLA BONTÀ 2019

Nel giugno 2019 si è svolta la sesta edizione della "Giornata della Bontà", che ha visto coinvolte 36 aziende e 68 partecipanti per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità contenuti all'interno dei Codici della Bontà e della Bellezza. In particolare, è stata affrontata la tematica della plastica, in ottica di riduzione o di sostituzione con altri materiali maggiormente sostenibili.

Inoltre, con la compilazione da parte di tutti i fornitori del Quick BIA (l'assessment in forma ridotta della Certificazione B Corp), si è potuto calcolare un coefficiente di sostenibilità per ciascun Distretto, rapportabile ai parametri B Corp: entrambi i Distretti hanno ottenuto un coefficiente pari, o addirittura superiore, agli 80 punti potenzialmente necessari per raggiungere la Certificazione.

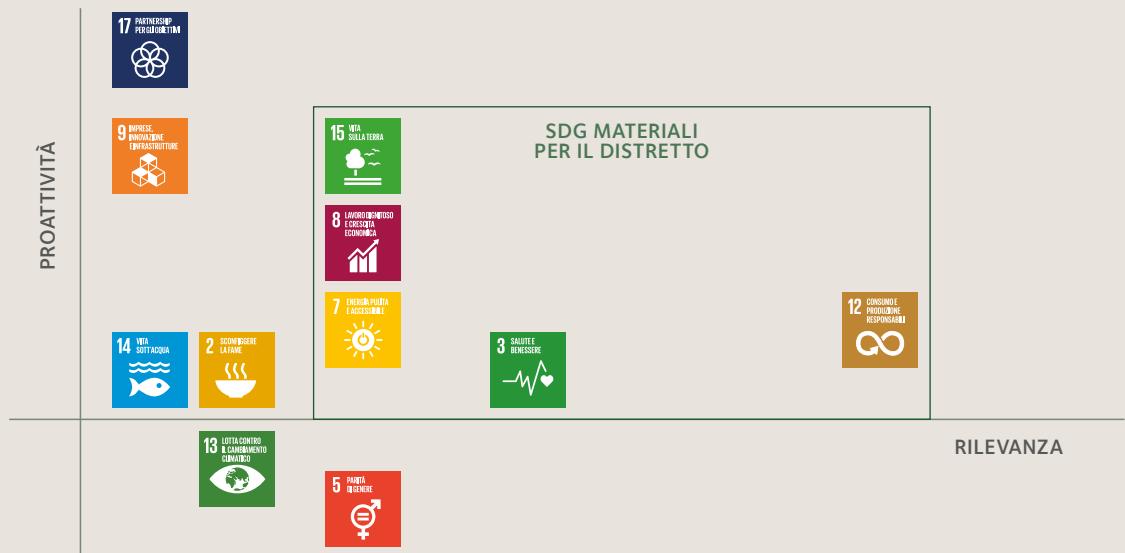


## DISTRETTI E MAPPATURA DEGLI SDGs

Per potenziare il collegamento tra gli impegni dei **Distretti della Bontà e della Bellezza**, veicolati dai rispettivi Codici di Distretto, e gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** delle Nazioni Unite, Fratelli Carli, attraverso l'utilizzo del SDG Action Manager, ha intrapreso un percorso di analisi e misurazione del posizionamento dei fornitori dei due Distretti (28 aziende) rispetto a determinati SDGs. L'**SDG Action Manager** è uno strumento strategico ed operativo ideato per supportare tutti i tipi di imprese nel misurare e sviluppare l'impatto delle proprie performance di sostenibilità ed accelerare, quindi, il proprio percorso organizzativo di avanzamento verso gli SDGs.

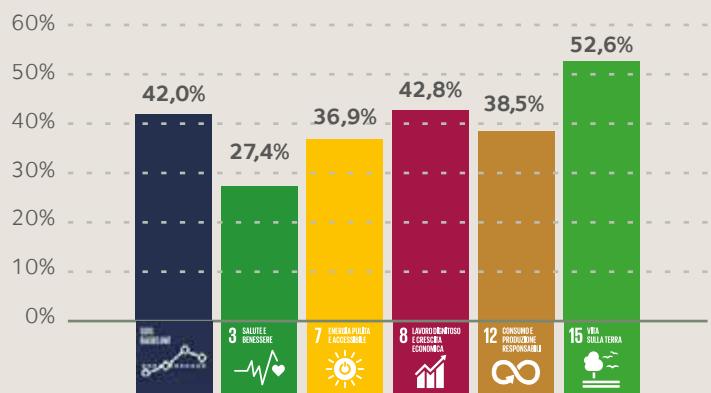
In particolare, nel corso del 2020, ciascuna azienda del Distretto si è misurata su due SDG comuni: un **Modulo base**, che incorpora gli aspetti di governance ambientale e di rispetto dei diritti umani, e il **SDG 12**, Consumo e produzione responsabili, oltre che su un SDG a sua scelta.

Mettendo in relazione quante aziende hanno scelto ciascun SDG (**rilevanza**) e il relativo punteggio medio ottenuto in termini di performance associata al raggiungimento degli obiettivi (**proattività**), è stata costruita la **matrice di materialità** degli SDG del Distretto.



Nel riquadro verde sono evidenziati gli obiettivi che si sono dimostrati essere i più rilevanti per i fornitori: 15: Vita sulla terra; 8: Lavoro dignitoso e crescita economica; 7: Energia pulita e accessibile; 3: Salute e benessere; 12: Consumo e produzione responsabile.

Tale mappatura e valutazione ha permesso successivamente di confrontare i risultati con il benchmark italiano e di settore e di determinare un **coefficiente SDG di Distretto**, un valore medio rappresentativo del posizionamento dei fornitori dei Distretti della Bontà e della Bellezza rispetto agli SDGs emersi come più rilevanti, pari a **37,4%**.



### IL DISTRETTO DEI TRASPORTI – IL CODICE DELLE CONSEGNE

Per completare il processo di sostenibilità della propria filiera, l'azienda **ha sviluppato anche un modello di “logistica sostenibile”**, con l'obiettivo di ridurre i consumi di energia e le relative emissioni di CO<sub>2</sub>, che si concretizza su due fronti:

- **condivisione di un Codice delle Consegne con i consegnatari che distribuiscono i prodotti** Fratelli Carli per adottare pratiche virtuose di guida e manutenzione dei furgoni;
- **ottimizzazione dei trasporti di medio e lungo percorso** con:
  - incremento del trasporto intermodale;
  - ottimizzazione dei carichi e dei percorsi evitando il più possibile i viaggi “a vuoto”.





# Energia e Risorse

## OBIETTIVI 2020



- ✓ Migliorare l'impatto delle nostre icone di smaltimento su tutti i pack

## OBIETTIVI 2021

- Redigere il primo inventario delle emissioni GHG dell'azienda

✓ Obiettivo raggiunto.

✗ Obiettivo non raggiunto a causa di ritardi attribuibili alla pandemia da Coronavirus.

## HIGHLIGHTS 2020

### ENERGIA E RISORSE

**100%**

l'energia elettrica utilizzata certificata da fonti rinnovabili

**24,72**

le tonnellate di CO<sub>2</sub> per milione di fatturato

**969.042kWh**

l'energia prodotta nel 2020 dal nostro impianto fotovoltaico

**90%**

i rifiuti inviati al recupero sul totale dei rifiuti del 2020

Fratelli Carli crede che l'energia e le risorse naturali siano fonti di vita e di benessere per l'uomo. Per questo si impegna ad **evitare gli sprechi** e utilizza **solo energia elettrica da fonti rinnovabili**. Una delle scelte irrinunciabili per continuare a garantire una possibilità di futuro.

## L'impegno per un futuro sostenibile - Più tecnologia, meno consumi

*Fratelli Carli  
Società Benefit  
Finalità specifica*

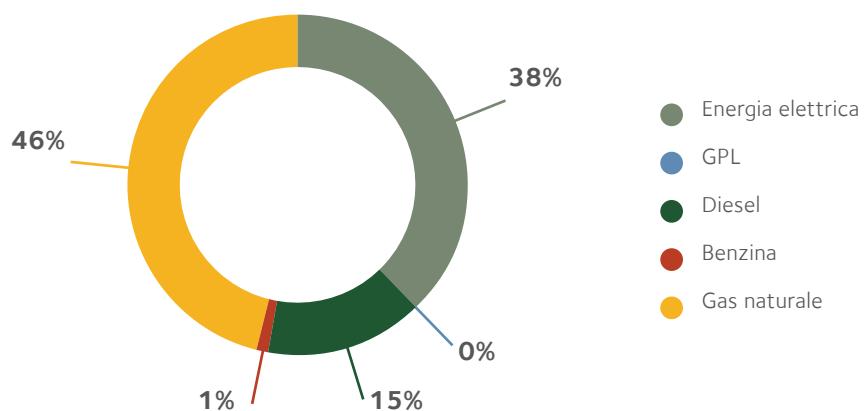
Ridurre costantemente l'uso di risorse naturali non rinnovabili, in particolare l'energia prodotta da fonti esauribili.  
Ridurre la quantità di rifiuti derivati dalla produzione e garantire il corretto smaltimento dei rifiuti riciclabili.

L'impegno di Fratelli Carli è volto a ridurre costantemente l'uso delle risorse naturali non rinnovabili. Da una parte l'azienda ha da sempre promosso **progetti di efficientamento energetico e approvvigionamento da fonti di energia rinnovabile**, dall'altro si impegna a **ridurre gli sprechi** e a favorire la sensibilizzazione dei propri stakeholders sull'utilizzo responsabile ed efficiente delle risorse naturali.

### L'ENERGIA DI FRATELLI CARLI

Al fine di migliorare le proprie performance di consumo energetico, l'azienda monitora e rendiconta i propri consumi di carburanti, gas ed energia elettrica, redigendo periodicamente una **Diagnosi energetica** sottoposta ad audit di terza parte.

**GRAFICO 6**  
**Consumo energetico (gj) - 2020**

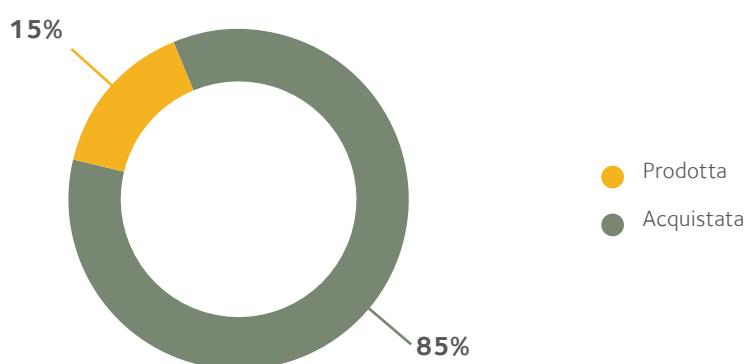


Il biennio 2019-2020 ha visto una riduzione contenuta dei consumi energetici dovuta, per la maggior parte, a una riduzione nello spostamento del personale a causa delle restrizioni dovute alla pandemia da Covid-19 e a un utilizzo maggiore dello smart-working che ha comportato una riduzione dei consumi negli uffici, oltre al continuo impegno nell'efficientamento dei sistemi di raffreddamento e riscaldamento. In particolare, i consumi sono diminuiti da **57.279 GJ** nel 2019 a **54.713 GJ** nel 2020. La maggior parte del consumo energetico dell'azienda è associato al **gas naturale** e all'**energia elettrica**.

Il ricorso a energia elettrica, per **più di un terzo dei consumi totali** di energia nel biennio 2019-2020, è indicatore di una maggiore sostenibilità nel consumo energetico complessivo dell'azienda. Infatti, Fratelli Carli ha scelto un percorso di energia sostenibile, approvvigionando energia elettrica proveniente al **100% da fonte rinnovabile** – di cui, nel biennio 2019-2020, un 85% di energia elettrica acquistata e consumata e un restante 15% derivante dall' **installazione nel 2012 un impianto fotovoltaico di 8.500 mq sul tetto dello stabilimento** che, mediamente, produce **900.000 Kwh l'anno**.

**GRAFICO 7**

**Energia elettrica consumata da fonte rinnovabile - 2019 / 2020**



L'installazione di un impianto fotovoltaico contribuisce positivamente al consumo di energia elettrica sostenibile anche all'**esterno dell'azienda**. Infatti, circa il **9%** dell'energia prodotta che non viene consumata viene **reimmessa nella rete**, per un ammontare pari a **69.747 kWh** nel 2019 e **86.865 kWh** nel 2020.

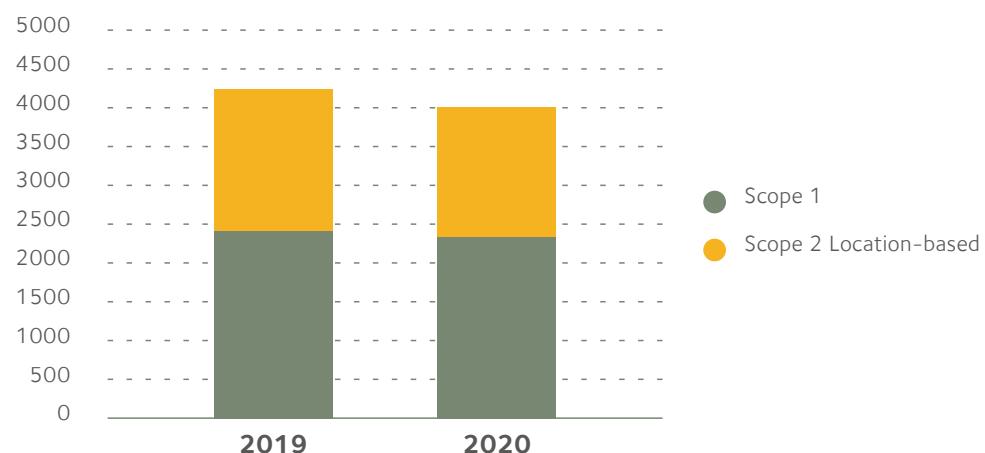
Inoltre, per ottimizzare i propri consumi di energia, l'azienda ha **installato lampade a LED a basso consumo in gran parte delle aree aziendali**, rinnovato il parco mezzi e concluso la **sostituzione degli impianti di condizionamento** con soluzioni a basso impatto energetico.

## CRESCITA A RIDOTTE EMISSIONI

A un impegno finalizzato alla riduzione dei consumi energetici corrisponde un effetto positivo in termini di **emissioni di gas a effetto serra**. In particolare, nel 2020 Fratelli Carli ha ridotto le proprie emissioni Scope 1<sup>5</sup> rispetto all'anno precedente, passando da **2.401 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq a 2.308 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq (-3,9%)**, nonostante un aumento complessivo della produzione.

La scelta strategica di utilizzare energia elettrica interamente approvvigionata da fonti rinnovabili permette all'azienda di avere delle emissioni Scope 2<sup>6</sup> nulle e di ridurre il proprio impatto in termini di emissioni complessive per un ammontare pari a **2.127 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq nel 2019 e 1.934 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq nel 2020 (-9%)**.

**GRAFICO 8**  
**Emissioni GHG (tCO<sub>2</sub>e)**



Inoltre, dal 2019 l'azienda lavora per incrementare sensibilmente il trasporto intermodale, favorendo le vie d'acqua al posto del trasporto su gomma. Questo intervento ha permesso su questi specifici trasporti **una riduzione del 4% della CO<sub>2</sub>** dal 2018 al 2019. Inoltre, **per alcune specifiche tratte, il risparmio anno su anno** per lo stesso periodo **di CO<sub>2</sub> ha raggiunto il 41%**.

<sup>5</sup> Le emissioni Scope 1 sono definite come le emissioni dirette di gas ad effetto serra da fonti detenute o controllate dall'azienda.

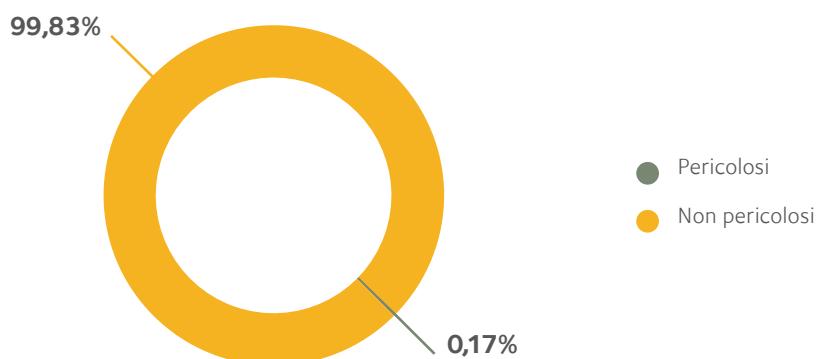
<sup>6</sup> Le emissioni Scope 2 sono definite come le emissioni indirette di gas ad effetto serra risultanti da consumi energetici da fonti non detenute o controllate dall'azienda. Tali emissioni si riferiscono alle emissioni Scopo 2 calcolate con il metodo market-based, dove per l'energia prodotta e consumata tramite pannelli fotovoltaici e per l'energia acquistata e certificata come rinnovabile (es. certificati verdi) viene utilizzato un fattore di emissione virtuale pari a zero.

## LA GESTIONE DEI RIFIUTI

L'attenzione verso tutte le attività che generano o possono generare rifiuti è da sempre uno degli obiettivi nella gestione della quotidianità di Fratelli Carli. A questo fine vengono coinvolti tutti i **dipendenti**, i **collaboratori** e le **aziende** che operano nell'ambito dell'azienda stessa. Le responsabilità e le modalità della corretta gestione dei rifiuti e degli scarti sono descritte in un'apposita procedura, implementata e aggiornata secondo i requisiti stabiliti dalla legislazione vigente in materia.

Negli ultimi anni Fratelli Carli ha portato a concretezza quella che, da sempre, è la sensibilità aziendale verso i temi della sostenibilità e dell'ambiente cercando di valorizzare l'attenzione e l'impegno con una consapevolezza tecnica. È stata condotta una mappatura di tutte le attività che generano la produzione di "rifiuti" e/o "scarti" e una conseguente classificazione e caratterizzazione degli stessi al fine di individuare opportune modalità di gestione e implementare idonee aree adibite al **deposito temporaneo** dei rifiuti speciali e a alla **raccolta differenziata** dei rifiuti assimilabili agli urbani. In azienda sono infatti state allestite **aree chiamate "isole ecologiche"** che garantiscono un conferimento dei rifiuti prodotti assimilabili agli urbani e una corretta differenziazione degli stessi.

**GRAFICO 9**  
**Rifiuti prodotti - 2020**



I rifiuti prodotti dall'azienda sono principalmente rifiuti non pericolosi. In particolare, le principali categorie sono:

- materiali di imballaggio come carta, vetro e plastica;
- rifiuti alimentari;
- toner delle stampanti;
- alluminio;
- terre decoloranti da filtrazione;
- oli e grassi commestibili;
- fanghi prodotti da operazioni del frantoio.

Fratelli Carli si impegna inoltre a **tenere sotto controllo l'operato dei fornitori che concorrono nella gestione dei rifiuti (trasportatori, smaltitori e intermediari)**, valutando in sede di definizione del contratto le effettive autorizzazioni possedute da ciascuno e controllando in corso d'opera il rispetto delle prescrizioni previste dalle diverse regolamentazioni locali e nazionali.



Nell'ambito del miglioramento continuo, Fratelli Carli forma e informa tutto il personale addetto e i propri collaboratori, affinché ci sia da parte di ognuno un'elevata attenzione alla corretta applicazione di quanto previsto, non solo dalla legge, ma anche dalle procedure interne, che deve portare a un'attenzione maggiore da parte di tutti nella gestione del rifiuto: in questa direzione va l'**attività di sensibilizzazione per il corretto smaltimento dei rifiuti in azienda**.

### L'APPROCCIO PREVENTIVO DI FRATELLI CARLI

Nell'ottica di un **approccio preventivo** alla produzione stessa del rifiuto, l'azienda ha implementato negli ultimi anni diverse azioni che hanno permesso una riduzione significativa della produzione dei rifiuti.

In particolare, tali azioni sono state sviluppate non solo all'interno della stessa azienda, ma a monte e a valle della catena del valore dell'organizzazione.

#### All'interno dell'organizzazione:

- alleggerimento delle confezioni in cartone;
- acquisto di nuovi macchinari per la stesura dell'estensibile per i pallet che utilizzano minor quantità di plastica;
- sostituzione dei riempitivi per le confezioni dei cosmetici, eliminando completamente quelli in plastica;
- sostituzione delle buste con interno in plastica per la spedizione dei cosmetici con buste in solo cartone.
- adozione della finestra in pergamo, anziché in plastica, per tutte le buste.

#### A monte dell'organizzazione:

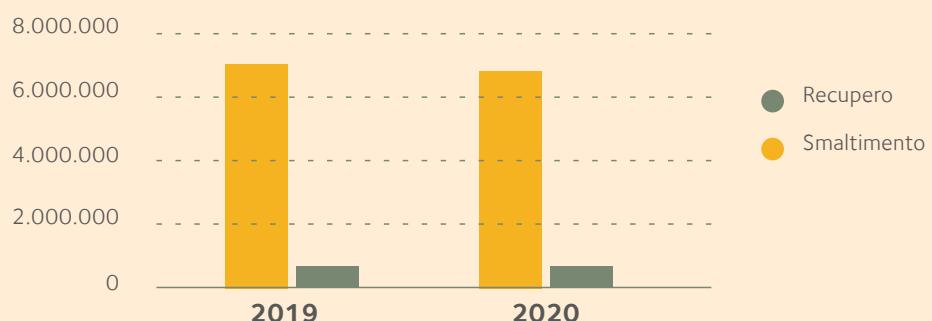
- condivisione con tutti i fornitori della tematica della diminuzione dei rifiuti e delle diverse soluzioni attuate all'interno della catena di fornitura.

#### A valle dell'organizzazione:

- mappatura di tutti i materiali di pack e inserimento delle icone di smaltimento su tutte le confezioni di prodotti venduti dall'azienda.

Fratelli Carli considera le paste saponose derivate dalla lavorazione dell'Olio d'Oliva e valutate "conformi a fronte del Sistema Nazionale di Certificazione della Sostenibilità dei Biocarburanti e dei Bioliquidi" come sottoprodotti, esimendole dalla gestione dei rifiuti e avviandole, ai sensi della normativa vigente, all'utilizzo come materia prima per la produzione di biocarburanti.

**GRAFICO 10**  
**Rifiuti destinati a recupero e smaltimento (kg)**



Fratelli Carli invia la maggior parte dei rifiuti prodotti a recupero e riciclo. Nel biennio 2019-2020 la **quantità di rifiuti è diminuita grazie al continuo impegno di Fratelli Carli nel prevenirne la produzione**. Infatti, le principali categorie di rifiuto che hanno visto una riduzione sono plastica, carta e vetro, coerentemente con il percorso della Società verso una riduzione significativa dei materiali utilizzati per il **packaging**. In linea con l'anno scorso, la **quantità inviata a recupero** è rimasta invece stabile e pari a circa il **90%** dei rifiuti prodotti.

### LA GESTIONE DELL'ACQUA

Sulla strada del costante miglioramento delle pratiche sostenibili e del risparmio delle materie prime, sono state apportate **importanti innovazioni al processo di lavorazione della raffineria**, ottenendo un risparmio di circa 3 litri di acqua per ogni chilo d'olio lavorato.

Oltre a una costante attenzione al consumo di acqua, l'azienda si impegna nel monitoraggio e controllo della sua **qualità, in entrata e in uscita**, come da disposizioni di legge. Il rispetto dei limiti vigenti per lo **scarico in fognatura** è tenuto costantemente sotto controllo attraverso periodiche verifiche analitiche atte ad accettare i carichi inquinanti rispetto a parametri significativi. A questo fine, accanto al pozzetto di scarico della sede di Imperia sono stati installati un **campionatore in continuo**, un **misuratore di portata** e una **sonda termometrica**. Gli standard di qualità fissati per gli scarichi idrici sono quelli stabiliti dal D.Lgs. 152/06 e ss.mm.ii.

Le analisi svolte da un laboratorio esterno hanno sempre dimostrato il rispetto dei limiti previsti per legge. Inoltre, nei giorni in cui la Raffineria è al lavoro, con il supporto del proprio Laboratorio interno, l'azienda effettua volontariamente le **analisi di controllo sulle acque** verificando l'assoluta conformità dei parametri di qualità (es. COD, PH, Fenoli).

Al fine di gestire in maniera integrata gli impatti derivanti dal consumo e dallo scarico di acqua, nelle sedi di Imperia e Gazzelli sono stati installati degli **impianti di trattamento delle acque** che consentono di immettere nel corpo recettore uno scarico conforme ai requisiti stabiliti dalle norme vigenti in materia. Nella sede di Imperia l'acqua utilizzata per la lavorazione passa attraverso **vasche di decantazione** che permettono la separazione e il recupero delle parti oleose eventualmente presenti, mentre le acque derivanti dalle operazioni di autolavaggio confluiscono in un **depuratore e a una successiva fase di filtrazione**.



TERRASSA  
PROGRESS



# Cultura e tradizione mediterranea

## OBIETTIVI 2020



- ✓ Prima edizione non pubblica del Bilancio di Sostenibilità Fratelli Carli S.p.A.

✓ Obiettivo raggiunto.

— Obiettivo non raggiunto a causa di ritardi attribuibili alla pandemia da Coronavirus.

## OBIETTIVI 2021

Impegnarsi nella divulgazione della cultura della sostenibilità con la partecipazione a tavole rotonde, seminari, webinar

Partecipare alla Fondazione ITS - Accademia Ligure Agroalimentare per la diffusione della cultura alimentare del territorio

## HIGHLIGHTS 2020

### CULTURA E TRADIZIONE MEDITERRANEA

**435.000**

il numero di copie della rivista Buongusto con un focus sull'innovazione sostenibile arrivate a tutti i nostri clienti

**100%**

gli empori che riportano informazioni sulla sostenibilità

*L'olivo e il prezioso olio che regala sono i simboli del Mediterraneo, da questi nasce la passione e la "ragione" dell'essere impresa: contribuire a salvaguardare e tramandare tradizioni e saperi che hanno creato una cultura dell'alimentazione di valore universalmente riconosciuto.*

## Cultura, tradizione, sostenibilità

*Fratelli Carli  
Società Benefit  
Finalità specifica*

Diffondere la cultura della sostenibilità e del nuovo modello di società rigeneratrice sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Promuovere le buone pratiche per una corretta cultura dell'alimentazione in linea con la tradizione mediterranea e ispirata al benessere e alla salute.

Fratelli Carli si impegna a **diffondere l'eccellenza tipica dell'Italia**, che vanta un patrimonio gastronomico contraddistinto da prodotti e **stili alimentari basati sulla dieta mediterranea**, apprezzata in tutto il mondo, a cui l'azienda si ispira insieme alle migliori pratiche di innovazione sostenibile. Parte delle iniziative che solitamente Fratelli Carli porta avanti nell'ambito della cultura, tradizione e sostenibilità ha subito un rallentamento durante il 2020 a seguito dello scoppio della pandemia da Coronavirus.

### CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SOSTENIBILITÀ NEGLI EMPORI

Gli Empori sono i "luoghi" dove si incontrano le espressioni più autentiche delle produzioni dei territori, la passione per il gusto, l'educazione a una alimentazione sana ed equilibrata. Per valorizzare e diffondere il percorso di innovazione sostenibile perseguito ogni giorno dall'azienda, è **stato studiato, appositamente per gli Empori, il concept "Sostenibili per natura"**. Questo, declinato in una serie di materiali di comunicazione, con un linguaggio immediato e moderno, **accompagna i clienti alla scoperta della bontà di ogni prodotto**, non solo dal punto di vista del gusto e dell'altissima qualità, ma anche da quello della sostenibilità a 360°.

### IL LABORATORIO: A SCUOLA DI ALIMENTAZIONE

Uno spazio all'interno dello stabilimento di Imperia dedicato ai più giovani, per conoscere da vicino lo straordinario mondo dell'olio di oliva. **Giocare, sperimentare, imparare a riconoscere le diverse varietà di olio**, conoscere i **segreti e il valore di una alimentazione più sana e nutriente**, con un approccio esperienziale e coinvolgente.

## IL MUSEO DELL'OLIVO CARLO CARLI: LA STORIA DELL'OLIVO E DELL'OLIO

Preziosi reperti archeologici, oggetti rari, contenitori, lumi ad olio e oliere, una biblioteca interamente dedicata alla cultura dell'olivo.

Una delle più importanti collezioni private italiane raccolta nel corso di molti decenni, tutelata dal Vincolo Ministeriale e dichiarata di "Eccezionale interesse archeologico" dalla Soprintendenza Archeologica della Liguria. Dall'origine delle prime civiltà, l'olio di oliva è stato protagonista di una storia millenaria: **un lungo percorso attraverso arte, cultura, economia, costume, agricoltura**. Il Museo dell'Olivo Carlo Carli, fondato a Imperia dalla famiglia Carli nel 1992, è il contributo alla valorizzazione della memoria che oggi consente all'azienda di continuare una tradizione d'eccellenza.





# Nota metodologica

Il presente documento è stato predisposto in conformità con i **GRI – Global Reporting Initiative – Sustainability Reporting Standards**. In particolare, secondo quanto previsto dallo Standard GRI 101: Foundation, paragrafo 3, il documento è stato redatto secondo l'opzione “In accordance – Core”. Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità con i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità, così come definito dai GRI Standards. Il documento evidenzia sia punti di forza e che punti di debolezza, nonché potenziali aree di miglioramento. La raccolta dei dati e il processo di reporting sono strutturati al fine di garantire la comparabilità e la corretta interpretazione delle informazioni da parte dei principali stakeholders interessati nell’evoluzione delle performance. Inoltre, l’azienda applica il principio di precauzione in tutte le sue attività.

Al fine di proseguire con un approccio di **miglioramento continuo** sono stati definiti gli obiettivi strategici e gestionali per il successivo anno di rendicontazione, riportati all'inizio di ciascuna sezione del Bilancio insieme agli **highlights di sostenibilità** dell'azienda. In calce al documento, nell'apposita sezione “Appendice”, sono presenti le tabelle e i dati di dettaglio che rendicontano gli indicatori collegati ai temi materiali di Fratelli Carli.

L'analisi del contesto operata ai fini dell'aggiornamento della materialità ha altresì consentito all'azienda di focalizzare l'attenzione sulle sfide internazionalmente riconosciute dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e selezionare 7 dei **17 Sustainable Development Goals** (SDGs – Obiettivi di Sviluppo Sostenibile)<sup>7</sup> su cui Fratelli Carli ha un maggiore impatto, in modo da allinearli agli obiettivi aziendali di sostenibilità. In particolare, l'azienda ha posto l'accento sugli **SDGs 3, 7, 8, 12, 14, 15, 17**. Ogni obiettivo di sostenibilità, nella propria sezione all'interno del Bilancio, presenta le icone degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile correlati.

<sup>7</sup> Il 25 settembre 2015, i 193 Paesi Membri della Nazioni Unite hanno approvato all'unanimità l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile e i relativi 17 Obiettivi (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030. L'Italia ha avuto un ruolo centrale nei negoziati e ha assunto impegni concreti per il perseguimento degli obiettivi internazionali. Data la portata della sfida, ogni attore, pubblico e privato, rispetto alla propria sfera di influenza e di azione, è chiamato ad agire

## Perimetro di rendicontazione e metodologie di calcolo

Il perimetro di rendicontazione comprende la società Fratelli Carli S.p.A. S.B.; in particolare, per gli aspetti relativi al consumo energetico e alle relative emissioni GHG, i dati si riferiscono allo stabilimento/sede di Imperia, allo stabilimento di Gazzelli e ai depositi di proprietà (Assago, Pognano e Zingonia). Per quanto riguarda i dati relativi alla gestione dei rifiuti e dell'acqua, i dati si riferiscono per rilevanza alle sedi di Imperia e Gazzelli.

Di seguito sono riportate le principali metodologie di calcolo utilizzate:

- **Emissioni dirette Scopo 1:** per i consumi di gas naturale, benzina, diesel e GPL sono stati utilizzati i fattori di emissione tratti dalla tabella dei parametri standard nazionali del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (2019-2020); per le perdite di gas refrigeranti dei condizionatori è stato utilizzato il GWP fornito dal DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs del Regno Unito; 2019-2020).
- **Emissioni indirette Scopo 2:**
  - Location-based: queste emissioni sono state calcolate moltiplicando l'elettricità acquistata dalla rete elettrica nazionale per il fattore di emissione tratto da Confronti internazionali Terna su dati Enerdata – dati 2017, 2018;
  - Market-based: queste emissioni risultano pari a 0 in quanto l'azienda si approvvigiona unicamente da fonti di energia elettrica rinnovabile ed è quindi assunto un fattore di emissione virtuale pari a zero.
- **Infortuni sul lavoro:**
  - Tasso di infortuni sul lavoro registrabili: rapporto fra il numero di infortuni sul lavoro registrabili, ad esclusione degli infortuni in itinere, e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 200.000.
  - Tasso di infortuni con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi): rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 200.000.
  - Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro: rapporto fra il numero totale di decessi risultanti da infortuni sul lavoro e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 200.000.

## L'analisi di materialità

Con lo scopo di procedere all'individuazione delle tematiche materiali, sono state realizzate analisi desk volte a comprendere le **aspettative degli stakeholder** di Fratelli Carli e, con esse, le **priorità aziendali**.

L'analisi si è articolata in:

- **analisi di benchmark:** al fine di individuare i temi di sostenibilità maggiormente trattati, sono stati analizzati i report di sostenibilità pubblicati da un panel di aziende best in class del settore agroalimentare, retail e della cosmetica;
- **analisi documenti di settore:** sono stati analizzati i principali documenti di sostenibilità pubblicati dalle più importanti organizzazioni internazionali in tema di sostenibilità e i documenti prodotti da associazioni e organizzazioni specifiche di settore;
- **analisi della rassegna stampa:** è stata realizzata un'analisi degli articoli pubblicamente disponibili legati a Fratelli Carli e agli ambiti di sostenibilità maggiormente rilevanti, con lo scopo di individuare le pressioni da parte dell'opinione pubblica e dei media;
- **macro-trend di sostenibilità:** sono stati analizzati i documenti e i report delle organizzazioni non governative più rilevanti ed influenti, dei policy makers e delle principali Borse a livello globale con lo scopo di identificare le principali tematiche di sostenibilità a livello locale ed internazionale.

Dalle analisi svolte è emersa la coerenza con i Pilastri di sostenibilità precedentemente definiti dall'azienda e dal Comitato di Sostenibilità. Sono stati così identificati e definiti un totale di **15 temi materiali** che sono stati incanalati nei Pilastri di sostenibilità dell'azienda, al netto di una sola **tematica trasversale** relativa alla **conduzione etica del business**.

## Tabella di raccordo GRI - Temi materiali

TEMATICA	TEMI MATERIALI	TOPIC GRI	PERIMETRO DELL'ASPETTO	
			INTERNO	ESTERNO
<b>Persone</b>	Sicurezza e diritti dei dipendenti	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro  GRI 406: Non discriminazione	Fratelli Carli S.p.A. S.B.  Fratelli Carli S.p.A. S.B.	Fornitori
	Sviluppo delle competenze	GRI 404: Formazione e istruzione	Fratelli Carli S.p.A. S.B.	
	Valorizzazione e benessere delle persone	GRI 401: Occupazione  GRI 405: Diversità e pari opportunità	Fratelli Carli S.p.A. S.B.  Fratelli Carli S.p.A. S.B.	
	Qualità e sicurezza alimentare	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	Fratelli Carli S.p.A. S.B.	
<b>Materiali e prodotti</b>	Tracciabilità e corretta comunicazione	GRI 417: Marketing ed etichettatura	Fratelli Carli S.p.A. S.B.	
	Utilizzo di materiali sostenibili	GRI 301: Materiali	Fratelli Carli S.p.A. S.B.	
	Gestione responsabile della catena di fornitura	GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori  GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	Fratelli Carli S.p.A. S.B.  Fratelli Carli S.p.A. S.B.	
<b>Filiera di fornitura</b>	Valorizzazione del trattamento locale	GRI 201: Performance economiche  GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	Fratelli Carli S.p.A. S.B.  Fratelli Carli S.p.A. S.B.	
	Lotta al cambiamento climatico	GRI 302: Energia  GRI 305: Emissioni	Fratelli Carli S.p.A. S.B.  Fratelli Carli S.p.A. S.B.	
	Gestione dei rifiuti e degli sprechi	GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti	Fratelli Carli S.p.A. S.B.	
<b>Energia e risorse</b>	Uso responsabile delle risorse	GRI 303: Acqua e scarichi idrici	Fratelli Carli S.p.A. S.B.	
<b>Cultura e tradizione mediterranea</b>	Promozione di stili di vita sani attraverso il Made in Italy	-	Fratelli Carli S.p.A. S.B.	
<b>Conduzione etica del business</b>	Lotta alla corruzione	GRI 205: Anticorruzione	Fratelli Carli S.p.A. S.B.	
	Rispetto della privacy	GRI 418: Privacy dei clienti	Fratelli Carli S.p.A. S.B.	

# Profilo d'impatto

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, Fratelli Carli utilizza lo standard di terza parte B Impact Assessment. L'attività di misurazione dei propri impatti per l'anno di rendicontazione 2019 si è conclusa con l'ottenimento di un punteggio pari a 98,3, confermando un trend di costante miglioramento delle performance di sostenibilità dell'azienda di anno in anno. La certificazione sarà aggiornata nell'anno 2022.

Il risultato del B Impact Assessment è espresso con un punteggio complessivo relativo all'azienda, compreso tra 0 e 200, dettagliato nelle cinque aree di impatto principali considerate:

- **Governance**: tematiche relative all'etica, alla trasparenza e alla mission societarie;
- **Dipendenti**: tematiche relative alla salute e sicurezza, al benessere e al grado di soddisfazione dei dipendenti;
- **Comunità**: tematiche relative all'inclusione, alla gestione della catena di fornitura e all'impegno civico della società;
- **Ambiente**: tematiche relative al cambiamento climatico e alla gestione delle risorse naturali;
- **Clienti**: tematiche relative all'interazione con i consumatori.

Il B Impact Report di Fratelli Carli, completo e certificato da B Lab (organizzazione non profit che affianca il movimento B Corp a livello internazionale), è liberamente consultabile al seguente link: <https://bcorporation.eu/directory/fratelli-carli-spa>

## B IMPACT Overall B impact score



## Punteggio per area di impatto



# Appendice

## Indicatori economici

### PERFORMANCE ECONOMICA

#### GRI 201-1

Valore economico direttamente generato e distribuito (€)

	2019	2020
<b>Valore economico direttamente generato</b>	<b>161,109,317</b>	<b>159,734,113</b>
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>155,130,929</b>	<b>148,433,564</b>
<i>Costi operativi</i>	136,050,136	128,123,856
<i>Salari e benefit dei dipendenti</i>	17,763,504	17,667,762
<i>Pagamenti ai fornitori di capitale</i>	1,043,066	887,615
<i>Pagamenti alla Pubblica Amministrazione</i>	274,223	1,754,331
<i>Investimenti nella comunità</i>	58,042	79,369
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>5,978,388</b>	<b>11,300,549</b>

### PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO

#### GRI 204-1

Proporzione di spesa verso i fornitori locali (%)

	2019	2020
Budget di approvvigionamento speso per fornitori locali	73%	72%

### ANTICORRUZIONE

#### GRI 205-3

Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese (n)

	2019	2020
Episodi di corruzione accertati	0	0
Cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti	0	0



# Indicatori sociali

## INFORMATIVA GENERALE

### GRI 102-8

#### Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori (n)

	2019	2020
<b>Dipendenti</b>	<b>359</b>	<b>373</b>
<i>Donne</i>	167	178
<i>Uomini</i>	192	195
<b>Contratto Full-Time</b>	<b>266</b>	<b>263</b>
<i>Donne</i>	88	86
<i>Uomini</i>	178	177
<b>Contratto Part-Time</b>	<b>93</b>	<b>110</b>
<i>Donne</i>	79	92
<i>Uomini</i>	14	18
<b>Contratto a tempo indeterminato</b>	<b>327</b>	<b>336</b>
<i>Donne</i>	149	160
<i>Uomini</i>	178	176
<b>Contratto a tempo determinato</b>	<b>32</b>	<b>37</b>
<i>Donne</i>	18	18
<i>Uomini</i>	14	19

## OCCUPAZIONE

### GRI 401-1

#### Nuove assunzioni (n)

	2019	2020
<b>Assunzioni totali</b>	<b>90</b>	<b>128</b>
<b>Genere</b>		
<i>Donne</i>	47	65
<i>Uomini</i>	43	63
<b>Fascia d'età</b>		
<i>&lt;30 anni</i>	25	70
<i>30 ≤ x ≤ 50 anni</i>	43	42
<i>&gt;50 anni</i>	22	16

## GRI 401-1

### Turnover (n)

	2019	2020
<b>Cessazioni totali</b>	<b>87</b>	<b>114</b>
<b>Genere</b>		
Donne	34	54
Uomini	53	60
<b>Fascia d'età</b>		
<30 anni	21	58
30 ≤ x ≤ 50 anni	29	30
>50 anni	37	26

## SALUTE E SICUREZZA

### GRI 403-9

#### Infortuni sul lavoro<sup>8</sup>

	U.M.	2020
<b>Dipendenti</b>		
Numero totale di ore lavorate	n.	614.952
Numero totale di infortuni sul lavoro	n.	2
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	n.	0
Numero totale di decessi come risultato di un infortunio sul lavoro	n.	0
Tasso di infortunio	Tasso	0,65
Tasso di infortunio grave	Tasso	0,0
Tasso di decesso	Tasso	0,0
<b>Lavoratori non dipendenti, ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'organizzazione</b>		
Numero totale di ore lavorate	n.	85.322
Numero totale di infortuni sul lavoro	n.	0,0
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	n.	0,0
Numero totale di decessi come risultato di un infortunio sul lavoro	n.	0,0
Tasso di infortunio	Tasso	0,0
Tasso di infortunio grave	Tasso	0,0
Tasso di decesso	Tasso	0,0

<sup>8</sup> Per tale indicatore è stato possibile raccogliere il dato afferente al solo anno 2020, l'azienda si impegna a rendicontare gli infortuni sul lavoro anche per i prossimi anni in modo da garantire la comparabilità dei dati.

## FORMAZIONE

### GRI 404-1

Ore medie di formazione annua per dipendente (h)<sup>9</sup>

2020

Genere	
<i>Donne</i>	5,99
<i>Uomini</i>	8,18
Categoria professionale	
<i>Executives</i>	7,50
<i>Managers</i>	9,59
<i>Impiegati</i>	7,87
<i>Operai</i>	5,39

## DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

### GRI 405-1

Diversità negli organi di governo (n. e %)

2019

2020

Genere	n.	%	n.	%
<i>Donne</i>	1	20	1	20
<i>Uomini</i>	4	80	4	80
Fascia d'età				
<i>&lt;30 anni</i>	0	0	0	0
<i>30 ≤ x ≤ 50 anni</i>	2	40	2	40
<i>&gt;50 anni</i>	3	60	3	60

<sup>9</sup> Per tale indicatore è stato possibile raccogliere il dato afferente al solo anno 2020, l'azienda si impegna a rendicontare le ore di formazione medie per dipendente anche per i prossimi anni in modo da garantire la comparabilità dei dati.

## GRI 405-1

### Diversità tra i dipendenti (n. e %)

	2019	2020		
Genere	n.	%	n.	%
<b>Dirigenti</b>	<b>4</b>	<b>1,1</b>	<b>4</b>	<b>1,1</b>
<i>Donne</i>	0	0,0	0	0,0
<i>Uomini</i>	4	2,1	4	2,1
<b>Quadri</b>	<b>12</b>	<b>3,3</b>	<b>11</b>	<b>2,9</b>
<i>Donne</i>	5	3,0	5	2,8
<i>Uomini</i>	7	3,6	6	3,1
<b>Impiegati</b>	<b>224</b>	<b>62,4</b>	<b>241</b>	<b>64,6</b>
<i>Donne</i>	141	84,4	152	85,4
<i>Uomini</i>	83	43,2	89	45,6
<b>Operai</b>	<b>119</b>	<b>33,1</b>	<b>117</b>	<b>31,4</b>
<i>Donne</i>	21	12,6	21	11,8
<i>Uomini</i>	98	51,0	96	49,2
<b>Fascia d'età</b>				
<b>&lt;30 anni</b>	<b>16</b>	<b>4,5</b>	<b>26</b>	<b>7,0</b>
<i>Dirigenti</i>	0	0,0	0	0,0
<i>Quadri</i>	0	0,0	0	0,0
<i>Impiegati</i>	13	5,8	23	9,5
<i>Operai</i>	3	2,5	3	2,6
<b>30 ≤ x ≤ 50 anni</b>	<b>185</b>	<b>51,5</b>	<b>184</b>	<b>49,3</b>
<i>Dirigenti</i>	0	0,0	0	0,0
<i>Quadri</i>	4	33,3	3	27,3
<i>Impiegati</i>	136	60,7	142	58,9
<i>Operai</i>	45	37,8	39	33,3
<b>&gt;50 anni</b>	<b>158</b>	<b>44,0</b>	<b>163</b>	<b>43,7</b>
<i>Dirigenti</i>	4	100,0	4	100,0
<i>Quadri</i>	8	66,7	8	72,7
<i>Impiegati</i>	75	33,5	76	31,5
<i>Operai</i>	71	59,7	75	64,1

## PRIVACY DEI CLIENTI

### GRI 418-1

Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti (n)

	2019	2020
Numero totale di reclami documentati ricevuti per violazione della privacy dei clienti	4	3
Di cui ricevuti da soggetti esterni	4	3
Di cui provenienti da organi di controllo	0	0

### GRI 418-1

Casi di perdita di dati dei clienti (n)

	2019	2020
Numero totale di furti o perdite identificati di dati dei clienti	0	6



## Indicatori ambientali

### MATERIALI

#### GRI 301-1

##### Consumo di materiali (ton)<sup>10</sup>

	2020
<b>Materiali per il packaging</b>	<b>9.310</b>
Plastica	89
Carta e cartone	2.952
Legno	186
Banda stagnata	182
Alluminio	22
Vetro	5.879
<b>Materiali alimentari</b>	<b>28.223</b>
Olio	27.747
Altri materiali (es. polpa di pomodoro, basilico, formaggio) <sup>11</sup>	230
Olive per frantoio	246
<b>Prodotti finiti acquistati da terzi</b>	<b>1.796</b>
Prodotti "Mare" (es. tonno, ventresca, acciughe)	420
Dolci delle feste (es. panettoni, colombe)	205
Saponi	273
Vini e aceti	283
Pasta secca	136
Olive / Patè di olive	81
Altri prodotti finiti (es. grigliati, marmellate, focaccia, zuppe)	398
<b>Totale materiali</b>	<b>39.330</b>

### ENERGIA

#### GRI 302-1

##### Consumo di combustibile da fonti non rinnovabili

	U.M.	2019	2020
Diesel	l	101.636	100.500
GPL	l	12.300	9.087
Gas naturale	Stdm <sup>3</sup>	753.909	713.038
<b>Consumo di carburante per la flotta</b>	<b>Diesel</b>	<b>141.750</b>	<b>135.445</b>
	Benzina	11.324	7.799

<sup>10</sup> Per tale indicatore è stato possibile raccogliere il dato afferente al solo anno 2020, l'azienda si impegna a rendicontare i dati sui materiali anche per i prossimi anni in modo da garantire la comparabilità dei dati.

<sup>11</sup> Il totale dei materiali alimentari non comprende una quota di carciofi pari a 1.174 pezzi.

**GRI 302-1****Consumo di energia indiretta (kWh)**

	2019	2020
<b>Consumo di energia elettrica acquistata<sup>12</sup></b>	<b>5.051.521</b>	<b>4.873.655</b>
di cui con certificazione da fonte rinnovabile	5.051.521	4.873.655

**GRI 302-1****Energia elettrica prodotta (kWh)**

	2019	2020
<b>Elettricità da fonte rinnovabile prodotta e venduta</b>	<b>69.747</b>	<b>86.865</b>
<b>Elettricità da fonte rinnovabile prodotta e consumata</b>	<b>872.762</b>	<b>882.177</b>

**GRI 302-1****Energia consumata (GJ)**

	2019	2020
<b>Diesel</b>	8.714	8.376
<b>GPL</b>	293	216
<b>Benzina</b>	330	227
<b>Gas naturale</b>	26.615	25.172
<b>Energia elettrica</b>	21.327	20.721
<b>Totale</b>	<b>57.279</b>	<b>54.713</b>

**EMISSIONI****GRI 305-1****Emissioni Scope 1 (tCO<sub>2</sub>eq)**

	2019	2020
<b>Diesel</b>	641	616
<b>GPL</b>	19	14
<b>Benzina</b>	24	17
<b>Gas naturale</b>	1.490	1.408
<b>Perdite di gas refrigeranti</b>	227	253
<b>Totale Scope 1</b>	<b>2.401</b>	<b>2.308</b>

<sup>12</sup> I consumi di energia elettrica si riferiscono solo alle sedi di Imperia e Gazzelli e ai tre depositi di proprietà (Assago, Pognano e Zingonia). I consumi extra perimetro sono associati agli Empori in affitto, pari a 283.934 kWh nel 2019 (13 sedi) e a 340.871 kWh nel 2020 (17 sedi) e ai depositi in affitto, pari a 5.528 kWh nel 2019 e a 5.870 kWh nel 2020.

**GRI 305-2****Emissioni Scope 2 (tCO<sub>2</sub>eq)**

	2019	2020
<b>Location - Based</b>	<b>1.813</b>	<b>1.638</b>
<b>Market - Based<sup>13</sup></b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**ACQUA****GRI 303-3****Prelievo idrico per fonte (ML)**

	2019	2020
<i>Prelievo da pozzi</i>	183	189
<i>Prelievo da acquedotto</i>	13	14
<b>Totale prelievo idrico</b>	<b>196</b>	<b>203</b>

**GRI 303-4****Scarico idrico per destinazione (ML)**

	2019	2020
<i>Scarico in impianto comunale</i>	194	200
<b>Totale scarico idrico</b>	<b>194</b>	<b>200</b>

**GRI 303-5****Consumo di acqua (ML)**

	2019	2020
<i>Prelievo idrico totale</i>	196	203
<i>Scarico idrico totale</i>	194	200
<b>Consumo totale di acqua</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

<sup>13</sup> Le emissioni Scope 2 calcolate con il metodo *market based* sono nulle perché l'azienda consuma energia elettrica proveniente totalmente da fonti rinnovabili, in parte prodotta autonomamente tramite pannelli fotovoltaici, in parte acquistata e certificata da fonte 100% rinnovabile.

## RIFIUTI

### GRI 306-3

#### Composizione dei rifiuti (t)

	2019	2020
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>7</b>	<b>12</b>
<i>Solventi di laboratorio</i>	< 1	< 1
<i>Altri differenziati</i>	6	11
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>7.907</b>	<b>7.102</b>
<i>Carta</i>	512	447
<i>Plastica</i>	24	21
<i>Vetro</i>	55	29
<i>Rifiuti alimentari</i>	10	24
<i>Toner delle stampanti</i>	< 1	< 1
<i>Rottami di alluminio</i>	4	2
<i>Terre decoloranti da filtrazione</i>	283	257
<i>Oli e grassi commestibili</i>	2	< 1
<i>Fanghi prodotti da operazioni del frantoio</i>	372	477
<i>Altri differenziati</i>	6.638	5.837
<i>Rifiuti urbani non differenziati</i>	7	7
<b>Totali rifiuti</b>	<b>7.914</b>	<b>7.114</b>

### GRI 306-4 / 306-5

#### Rifiuti per tipologia di smaltimento (t)

	2019	2020
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>7</b>	<b>12</b>
<i>Recuperati</i>	4	3
<i>Smaltiti</i>	3	9
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>7.907</b>	<b>7.102</b>
<i>Recuperati</i>	7.218	6.428
<i>Smaltiti</i>	688	674
<b>Totali rifiuti</b>	<b>7.914</b>	<b>7.114</b>

## GRI 306-3, 306-4, 306-5

### Rifiuti prodotti per tipologia di smaltimento (t)

2020

	Inviati a recupero			Inviati a smaltimento				Totale rifiuti
	Preparati per il riutilizzo	Inviati ad altre operazioni di recupero	Totale inviati a recupero	Inviati a discarica	Inviati ad altre operazioni di smaltimento	Totale inviati a smaltimento		
<b>Rifiuti pericolosi</b>	< 1	6.427	<b>6.428</b>	7	667	<b>674</b>	<b>7.102</b>	
<i>Solventi di laboratorio</i>	-	-	-	-	< 1	<b>&lt; 1</b>	<b>&lt; 1</b>	
<i>Altri differenziati</i>	-	3	<b>3</b>	-	8	<b>8</b>	<b>11</b>	
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	< 1	6.427	<b>6.428</b>	7	667	<b>674</b>	<b>7.102</b>	
<i>Carta</i>	-	447	<b>447</b>	-	-	-	<b>447</b>	
<i>Plastica</i>	-	21	<b>21</b>	-	-	-	<b>21</b>	
<i>Vetro</i>	-	29	<b>29</b>	-	-	-	<b>29</b>	
<i>Rifiuti alimentari</i>	-	24	<b>24</b>	-	-	-	<b>24</b>	
<i>Toner delle stampanti</i>	-	-	-	-	-	-	-	
<i>Rottami di alluminio</i>	-	2	<b>2</b>	-	-	-	<b>2</b>	
<i>Terre decoloranti da filtrazione</i>	-	257	<b>257</b>	-	-	-	<b>257</b>	
<i>Oli e grassi commestibili</i>	< 1	-	<b>&lt; 1</b>	-	-	-	<b>&lt; 1</b>	
<i>Fanghi prodotti da operazioni del frantocio</i>	-	-	-	-	478	<b>478</b>	<b>478</b>	
<i>Altri differenziati</i>	-	5.647	<b>5.647</b>	-	190	<b>190</b>	<b>5.837</b>	
<i>Rifiuti urbani non differenziati</i>	-	-	-	7	0	<b>7</b>	<b>7</b>	
<b>Totale rifiuti</b>	< 1	6.430	<b>6.431</b>	7	676	<b>683</b>	<b>7.114</b>	



# GRI Content Index

Il materiale contenuto nel presente Report di Sostenibilità fa riferimento alle seguenti Informative GRI. Se non altrimenti specificato, le Informative citate sono state utilizzate nella loro interezza.

<b>GRI Standard</b>	<b>Disclosure</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Riferimento</b>	<b>Omissioni – Note</b>
<b>Indicatori generali degli Standard GRI – 101: Foundation 2016</b>				
<b>GRI 102 General disclosure 2016</b>				
	102-1	Nome dell'organizzazione	Pag. 7	
	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	Pag. 11	
	102-3	Luogo della sede principale		Via Garessio 11 - 18100 Imperia (IM)
	102-4	Luogo delle attività		Via Garessio 11-13 - Imperia (IM) Via Monte Pasubio 31 - frazione Gazzelli, Chiusanico (IM)
	102-5	Proprietà e forma giuridica	Pag. 7 e 15	
	102-6	Mercati serviti	Pag. 7 e 15	
<b>Profilo organizzazione</b>	102-7	Dimensione dell'organizzazione	Pag. 7 e 15	
	102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Pag. 23-30	
	102-9	Catena di fornitura	Pag. 45-51	
	102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura		Non vi sono state modifiche significative nell'anno di rendicontazione
	102-11	Principio di precauzione	Pag. 67	
	102-12	Iniziative esterne	Pag. 32-33	
	102-13	Adesione ad associazioni	Pag. 19-20	
<b>Strategia</b>	102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Pag. 5	
<b>Etica e integrità</b>	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Pag. 13-21	
<b>Governance</b>	102-18	Struttura della governance	Pag. 13	
	102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	Pag. 19	
	102-41	Accordi di contrattazione collettiva		Tutti i dipendenti sono coperti da CCNL
	102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	Pag. 18-20	
<b>Stakeholder engagement</b>	102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 20	
	102-44	Temi e criticità chiave sollevati		Non sono state sollevate criticità chiave da parte degli stakeholder

<b>GRI Standard</b>	<b>Disclosure</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Riferimento</b>	<b>Omissioni – Note</b>
	102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Pag. 68	
	102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Pag. 70	
	102-47	Elenco dei temi materiali	Pag. 21 e 70	
	102-48	Revisione delle informazioni		L'azienda ha redatto un report 2019 interno, il report 2020 rappresenta il primo report di sostenibilità pubblicato da Fratelli Carli
	102-49	Modifiche nella rendicontazione		Il report 2020 è il primo report di sostenibilità pubblicato da Fratelli Carli
<b>Pratiche di rendicontazione</b>	102-50	Periodo di rendicontazione	01.01.2020 al 31.12.2020	
	102-51	Data del report più recente		Il report 2020 è il primo report di sostenibilità pubblicato da Fratelli Carli
	102-52	Periodicità della rendicontazione		Annuale
	102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report		sosteniamoci@oliocarli.it
	102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Pag. 83	
	102-55	Indice dei contenuti GRI	Pag. 83	
	102-56	Assurance esterna	Pag. 89	
<b>Temi economici (GRI 200)</b>				
<b>GRI 201 Performance economiche (2016)</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 20,21 e 72	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 20,21 e 72	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 20,21 e 72	
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Pag. 20,21 e 72	
<b>GRI 204 Pratiche di approvvigionamento 2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 37-51 e 72	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 37-51 e 72	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 37-51 e 72	
	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Pag. 37-51 e 72	
<b>GRI 205 Anticorruzione 2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 72	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 72	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 72	
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Pag. 72	

<b>GRI Standard</b>	<b>Disclosure</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Riferimento</b>	<b>Omissioni – Note</b>
<b>Temi ambientali (GRI 300)</b>				
<b>GRI 301 Materiali 2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 37-43 e 78	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 37-43 e 78	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 37-43 e 78	
	301-1	Materiali utilizzati per peso e volume	Pag. 37-43 e 78	
<b>GRI 302 Energia 2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 53-55 e 78-79	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 53-55 e 78-79	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 53-55 e 78-79	
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag. 53-55 e 78-79	
<b>GRI 303 Acqua e scarichi idrici 2018</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 60 e 80	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 60 e 80	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 60 e 80	
	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Pag. 60 e 80	
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Pag. 60 e 80	
<b>GRI 305 Emissioni 2016</b>	303-3	Prelievo idrico	Pag. 60 e 80	
	303-4	Scarico di acqua	Pag. 60 e 80	
	303-5	Consumo di acqua	Pag. 60 e 80	
	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 56 e 79-80	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 56 e 79-80	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 56 e 79-80	
	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Pag. 56 e 79-80	
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Pag. 56 e 79-80	

<b>GRI Standard</b>	<b>Disclosure</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Riferimento</b>	<b>Omissioni – Note</b>
<b>GRI 306 Rifiuti 2020</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 57-60 e 81-82	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 57-60 e 81-82	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 57-60 e 81-82	
	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	Pag. 57-60 e 81-82	
	306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	Pag. 57-60 e 81-82	
	306-3	Rifiuti prodotti	Pag. 57-60 e 81-82	
	306-4	Rifiuti recuperati e non destinati allo smaltimento	Pag. 57-60 e 81-82	
<b>GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori 2016</b>	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Pag. 57-60 e 81-82	
	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 37-40 e 45-51	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 37-40 e 45-51	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 37-40 e 45-51	
	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Pag. 37-40 e 45-51	
<b>Temi sociali (GRI 400)</b>				
<b>GRI 401 Occupazione 2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 23-33 e 73-74	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 23-33 e 73-74	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 23-33 e 73-74	
	401-1	Nuove assunzioni e turnover	Pag. 23-33 e 73-74	
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo indeterminato	Pag. 23-33 e 73-74	

<b>GRI Standard</b>	<b>Disclosure</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Riferimento</b>	<b>Omissioni – Note</b>
<b>GRI 403 Salute e sicurezza dei lavoratori 2018</b>	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 23-33 e 74	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Pag. 23-33 e 74	
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	Pag. 23-33 e 74	
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 23-33 e 74	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 23-33 e 74	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 23-33 e 74	
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Pag. 23-33 e 74	
<b>GRI 404 Formazione e istruzione 2016</b>	403-9	Infortuni sul lavoro	Pag. 23-33 e 74	
	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 23-33 e 75	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 23-33 e 75	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 23-33 e 75	
<b>GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016</b>	404-1	Ore medie di formazione annua dei dipendenti	Pag. 23-33 e 75	
	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 23-33 e 75-76	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 23-33 e 75-76	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 23-33 e 75-76	
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pag. 23-33 e 75-76	
<b>GRI 406 Non discriminazione 2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 26 e 30	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 26 e 30	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 26 e 30	
	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono verificati casi di discriminazione nel periodo di rendicontazione.	

<b>GRI Standard</b>	<b>Disclosure</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Riferimento</b>	<b>Omissioni – Note</b>
<b>GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori 2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 37-40 e 45-51	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 37-40 e 45-51	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 37-40 e 45-51	
	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Pag. 37-40 e 45-51	
<b>GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 34 e 35	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 34 e 35	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 34 e 35	
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Pag. 34 e 35	
<b>GRI 417 Marketing ed etichettatura 2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 38-39	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 38-39	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 38-39	
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Pag. 38-39	
<b>GRI 418 Privacy dei clienti 2016</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 7 e 34-35	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 7 e 34-35	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 7 e 34-35	
	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Pag. 7 e 34-35	
<b>Altri temi non GRI</b>				
<b>Promozione di stili di vita sani attraverso il Made in Italy</b>	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Pag. 63-65	
	103-2	Modalità di gestione e le sue componenti	Pag. 63-65	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 63-65	

# Relazione società di revisione



**EY**

Building a better  
working world

EY S.p.A.  
Via Meucci, 5  
10121 Torino

Tel: +39 011 5161611  
Fax: +39 011 5612554  
ey.com

## Relazione della società di revisione indipendente sul Report di Sostenibilità

AI Consiglio di Amministrazione della  
Fratelli Carli S.p.A. Società Benefit

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Report di Sostenibilità della Fratelli Carli S.p.A. Società Benefit (di seguito anche "l'azienda" o "Fratelli Carli") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.

### Responsabilità degli Amministratori per il Report di Sostenibilità

Gli Amministratori della Fratelli Carli S.p.A. Società Benefit sono responsabili per la redazione del Report di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Report di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Fratelli Carli in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1* (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised)* - *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio

EY S.p.A.  
Sede Legale: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma  
Capitale Sociale Euro 2.525.000,00 i.v.  
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Roma  
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. 250904  
P.IVA 00891231003  
Iscritta al Registro Revisori Legali n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998  
Iscritta all'Albo Speciale delle società di revisione  
Consob al progressivo n. 2 delibera n 10831 del 16/7/1997

A member firm of Ernst & Young Global Limited



richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Il valore della sostenibilità" del Report di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel Bilancio Consolidato del Gruppo;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report di Sostenibilità.  
In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Fratelli Carli e del sito produttivo di Gazzelli e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità.  
Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell'azienda:
  - a livello di azienda
    - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
    - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
  - Per il sito produttivo di Gazzelli, che abbiamo selezionato sulla base della sua attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato incontri da remoto nel corso dei quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

## Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report di Sostenibilità della Fratelli Carli S.p.A. Società Benefit relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Report di Sostenibilità.



### Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Report di Sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2019 non sono stati sottoposti a verifica.

Torino, 11 giugno 2021

EY S.p.A.

*Luigi Conti*  
Luigi Conti  
(Revisore Legale)



FRADELLI  
**Carli**  
— DAL 1911 —