

# presentazione progetto Orizon



**start2impact**  
UNIVERSITY

Progetto di grafica ux/ui di Fabio De Lorenzo Tobolo

04/2024

# Indice

## Presentazione

- 01** Introduzione

## Progettazione del logo

- 02** Logo e concetto

- 03** Progettazione del logo

## Utilizzi del logo

- 04** Dimensioni per stampa e web

- 05** Come applicare il logo

## Comunicazione visiva

- 06** Carattere tipografico

- 07** Specifiche colore

## Set icone

- 08** Specifiche set icone

## Comunicazione social

- 09** Profilo Facebook e copertina

- 10** Post di Facebook

- 11** Post di Instagram

- 12** Profilo YouTube banner e copertina video

**00**

## introduzione

### Nome **Orizon**

### Da dove nasce l' idea

Molte persone non hanno la consapevolezza di come un loro viaggio possa incidere sulla comunità locale. Questo è un grosso problema, perché molti luoghi sono quasi totalmente dipendenti dal turismo. Da qui nasce l'idea di Orizon, **per ampliare gli orizzonti di tutti, geografici e non!**

### Vision

**Aiutare le persone a rendere i propri viaggi consapevoli, sostenibili e rigenerativi.**

### Mission

Aiutare a programmare viaggi indimenticabili in armonia con **la natura** e con **la popolazione**.

### Chi siamo

I fondatori, marito e moglie, dopo 20 anni nel settore Travel hanno deciso di fondare la propria agenzia viaggi. Non si tratta di una semplice agenzia, tutti i pacchetti o programmi personalizzati sono volti a vivere i luoghi da viaggiatore, e non da turista. Il team è specializzato nel creare la migliore esperienza possibile con il minore impatto. Anzi, l'obiettivo è di **creare un impatto positivo!** Ogni soggiorno e ogni attività proposta è in linea con i valori dei fondatori, riassumibili in "**leave nothing but footprints, take nothing but memories**".

### Di cosa si tratta ?

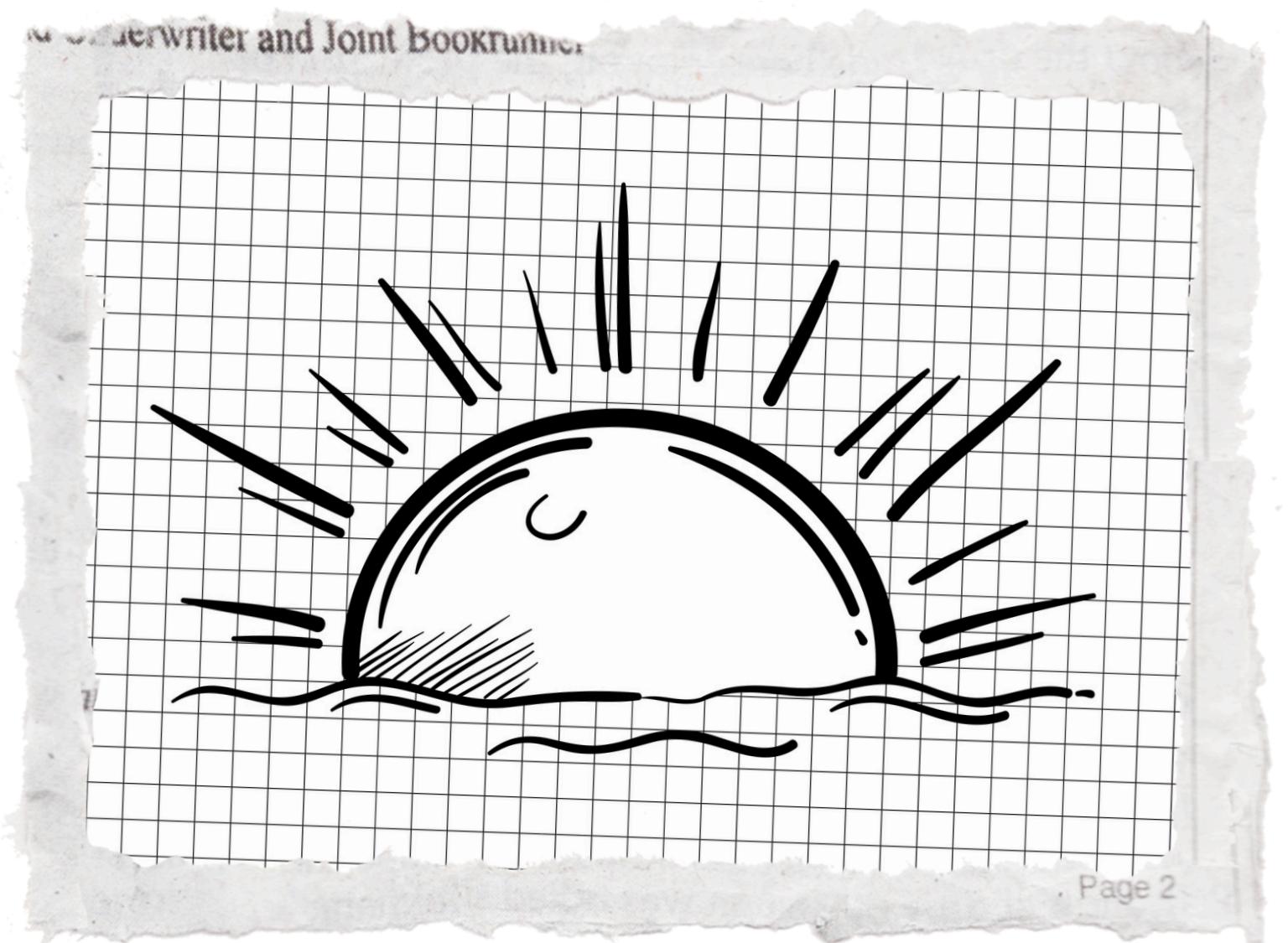
I viaggi di Orizon sono intrisi di scambi equi con le comunità del luogo, per un viaggio che rigenera chi lo vive e il luogo che lo ospita. Vengono organizzati viaggi di media e lunga durata, soprattutto in **Asia e America**. È inoltre possibile organizzare **viaggi di nozze** e **viaggi di gruppo** personalizzati per adulti e famiglie.

# Logo e concetto

## Idea e sviluppo del logo

Il logo nasce proprio da una delle mete dell'azienda, più precisamente vuole ricordare un **tramonto** visto dalla spiaggia.

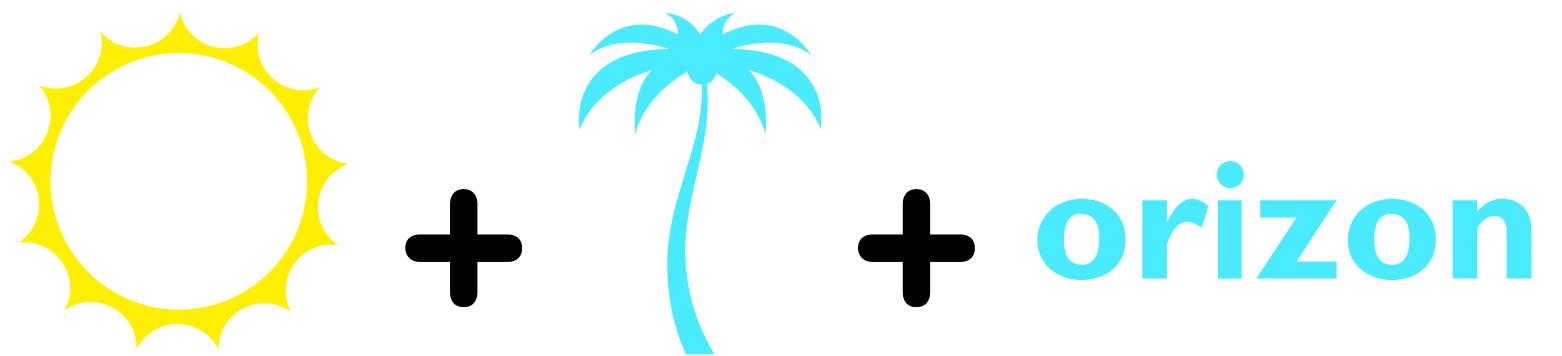
Il logo è stato sviluppato prima a matita e poi riportato in digitale, le forme scelte sono molto semplici per garantirne la leggibilità in qualsiasi situazione.



## Progettazione del logo

## Progettazione del logo

Il logo è stato pensato con tre elementi principali, il **sole**, il **nome dell'azienda** che rappresenta il mare e **la palma** che oltre a sostituire il nome dell'azienda vuole simboleggiare l'impatto **green** che promuove l'azienda.



## Dimensioni per stampa e web



Per stampa

20 mm

Per web

75px



# Utilizzi del logo

## Come applicare il logo

**La semplicità** delle forme permette di utilizzare il logo per i social e gadget di piccole dimensioni, allo stesso modo possiamo ingrandirlo per indumenti e cartelloni.



# Carattere tipografico

I caratteri scelti per il brand sono 3 :

## ***Adam script:***

Questo carattere è utilizzato solo per il Pay off del logo, è un carattere molto articolato e artistico, rende il logo più professionale ma risulta difficile da leggere in piccole dimensioni.

## **League Gothic:**

Questo carattere deve essere utilizzato per tutti i titoli e sottotitoli, è un carattere molto leggibile e grazie alla presenza di lettere molto spesse e cariche di colore attira l'attenzione dove necessario.

## **Gill sans:**

Questo carattere a differenza degli altri due viene utilizzato light e Bold, è il carattere principale per la comunicazione social e web, anche il nome dell'azienda nel logo utilizza questo carattere nella sua versione bold per aumentarne la visibilità.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# Specifiche colore

## i colori del brand

Sono dati da due colori accesi che formano il logo e le icone, contrastati da un colore più tenue che serve come sfondo garantendo un buon contrasto, il bianco sarà il colore fondamentale per non appesantire il sito.

	<b>Rgb</b>	128, 101, 114
	<b>Cmyk</b>	0%, 21%, 12%, 50%
	<b>Hex</b>	#806572
	<b>Rgb</b>	255, 233, 75
	<b>Cmyk</b>	0%, 9%, 71%, 0%
	<b>Hex</b>	#FFE94B
	<b>Rgb</b>	74, 234, 255
	<b>Cmyk</b>	71%, 8%, 0%, 0%
	<b>Hex</b>	#4AEAFF

# Icone

## Specifiche set icone

Le icone sono state realizzate si Illustrator con una griglia per mantenerne le proporzioni, per crearle ho utilizzato forme semplici in modo da poterle ridimensionare a piacimento senza compromettere la visualizzazione.

ho deciso di usare come sfondo delle icone il colore giallo per farle risaltare maggiormente, il simbolo invece è del colore dello sfondo per integrarle meglio nel sito.



# comunicazione social



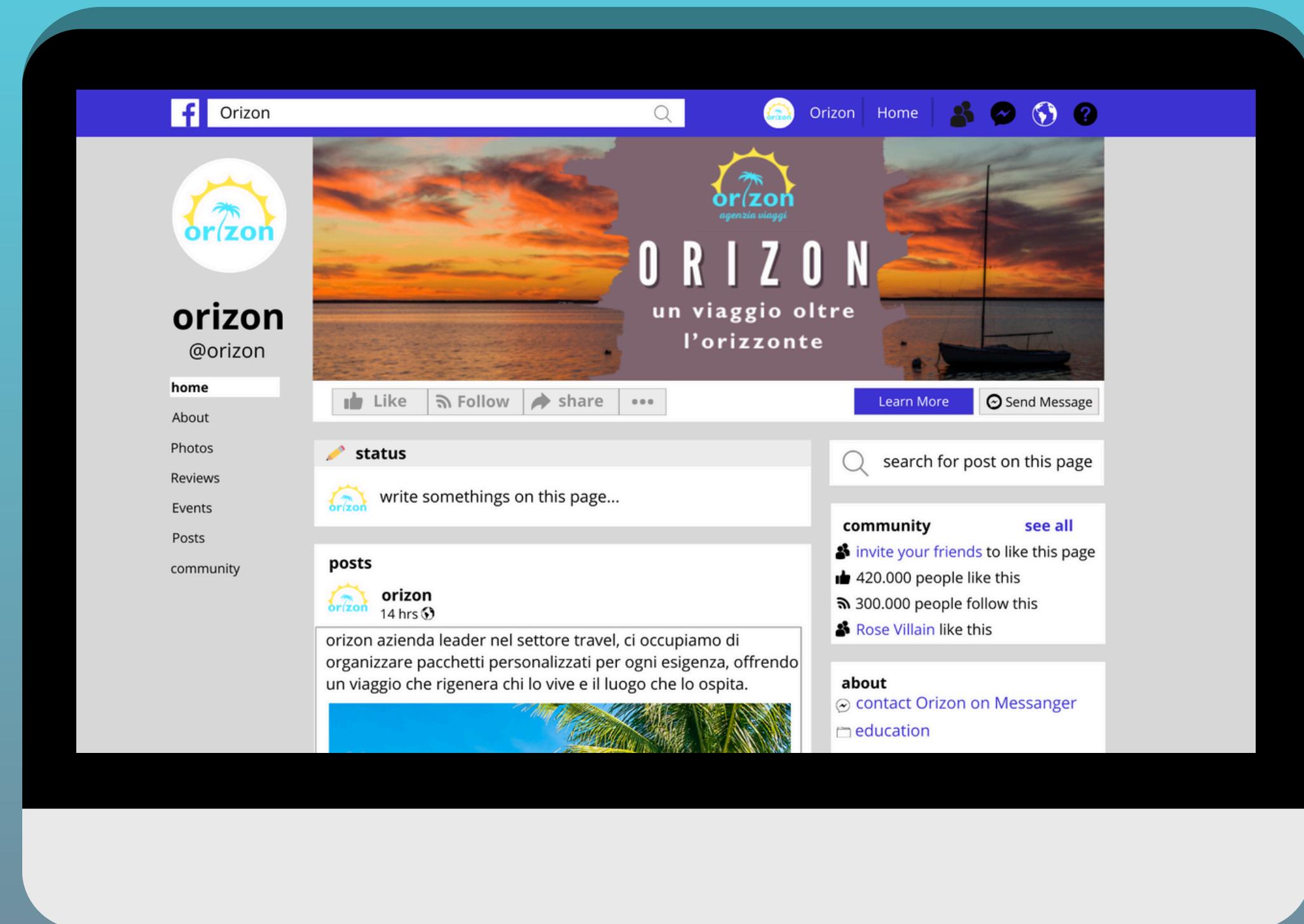
Progetto di grafica ux/ui di Fabio De Lorenzo Tobolo  
Facebook, Instagram, YouTube

# Facebook

## Profilo Facebook e copertina

dimensione profilo 170x170 px

dimensione copertina 851x315 px



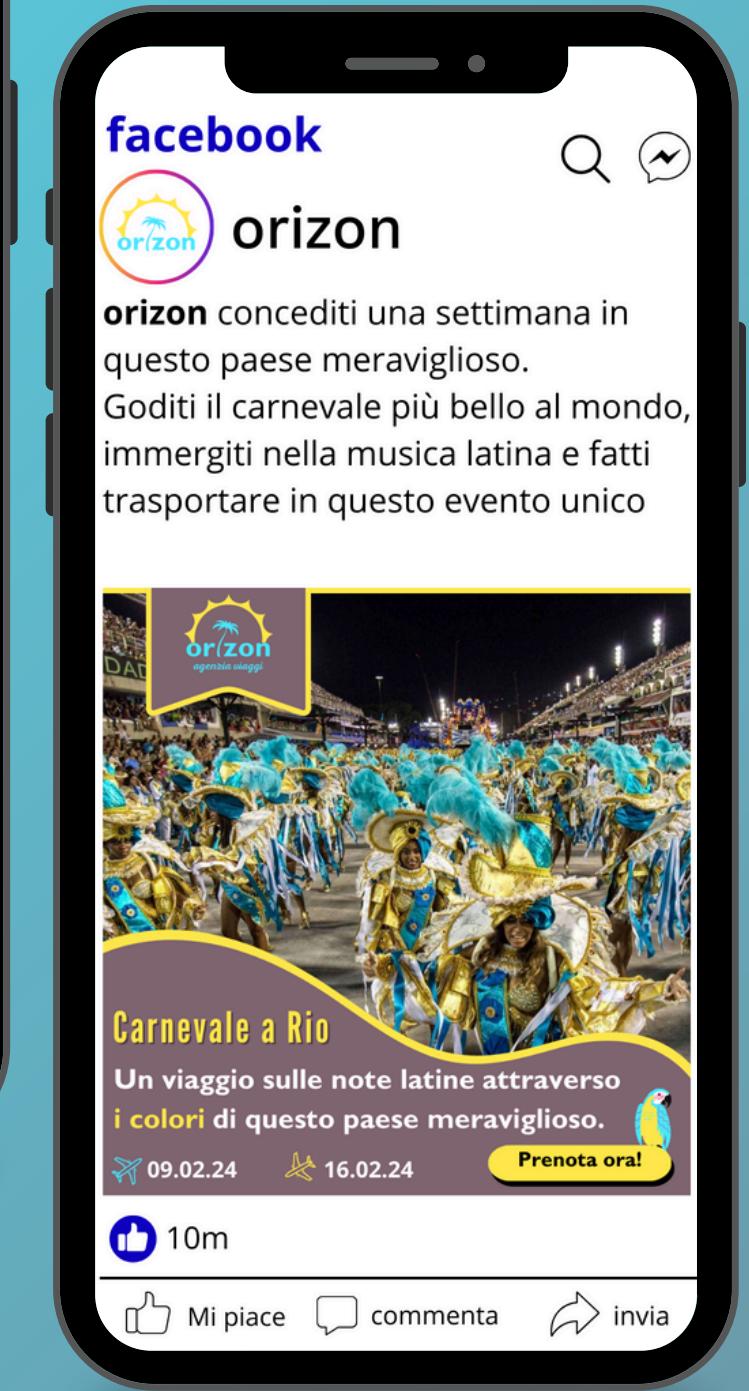
# Facebook

## post di Facebook

dimensione post 1080x1080px



Presentazione



Evento



Servizio

# Instagram

## post di Instagram

dimensione post 1080x1080px



Presentazione

Evento

Servizio

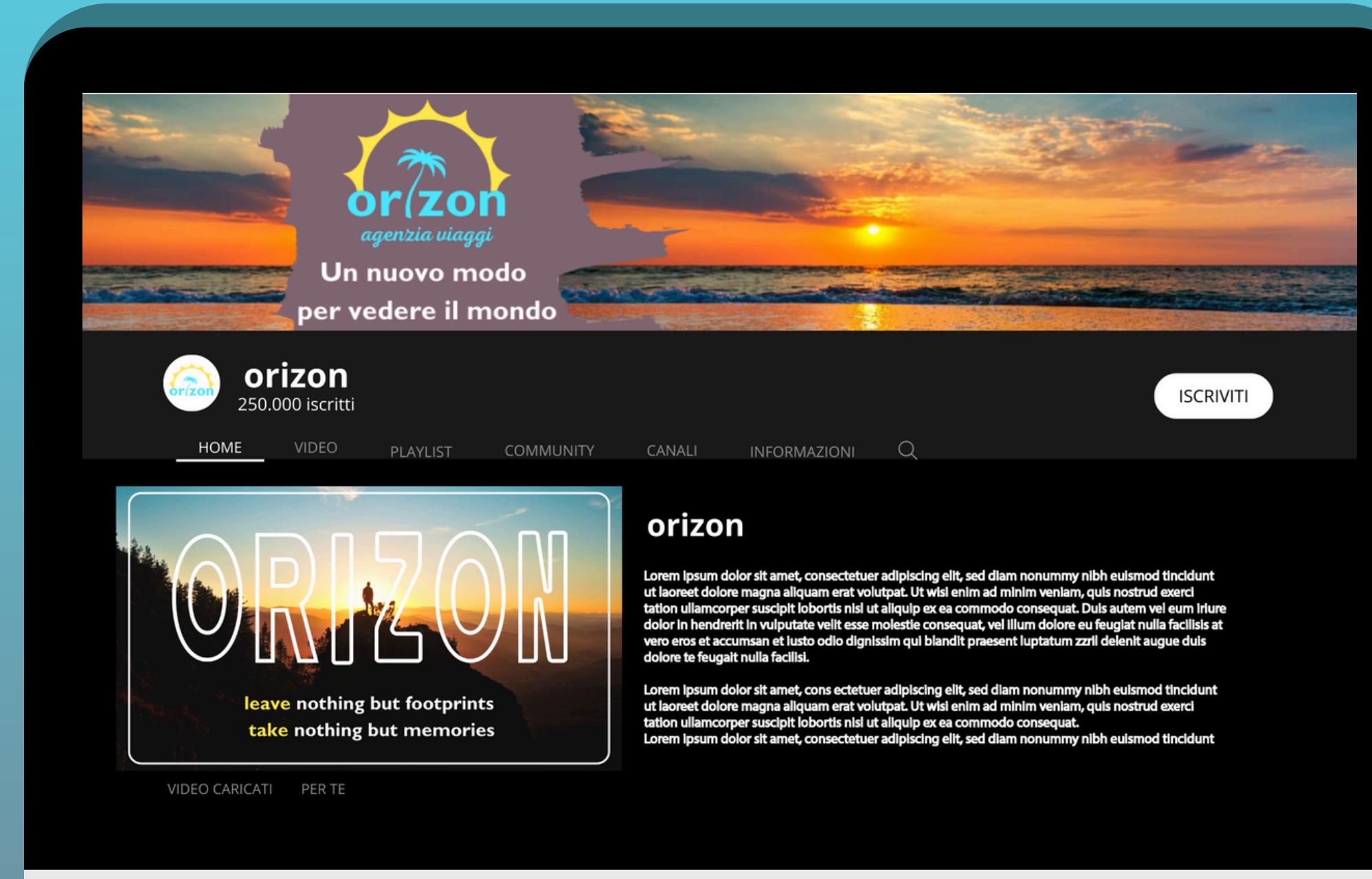
# Youtube

## Profilo youtube banner e copertina video

dimensione profilo 800x800px

dimensione copertina 1920x1080px

dimensione banner 2048x1152px



# Grazie per l'attenzione

progetto di grafica ux/ui di Fabio De Lorenzo Tobolo



+393392167576



fabio01deло@gmail.com

04/2024