

Progetto User Interface pt.1

di Fabio Cocozza

Buddhify



Dov'eravamo rimasti?

Riepilogo fase wireframing



Riepilogo wireframing

Nell'ultima parte ho realizzato i wireframe desktop e mobile per il sito Buddhify. I wireframe sono stati realizzati in base alle necessità e alle criticità riscontrate negli **user journey** dalle **Personas**. Sia per la parte desktop che per quella mobile sono stati realizzati rispettivamente **due screen flow**, entrambi con i **medesimi obiettivi**: creare un account, usare la web app e sottoscrivere una membership. Gli screen flow sono pensati per **un unico obiettivo finale**: quello di portare l'utente non solo ad iscriversi al sito e ad usarlo, ma soprattutto di portarlo ad **acquistare la membership**.

Riepilogo Screen flow

The image shows a horizontal sequence of five wireframes illustrating the user flow for Buddhify:

- Desktop Landing Page:** Shows the main landing page with a large call-to-action button "TRY BUDDHIFY". Below it, there's a section titled "What is Buddhify?" and a "Over 200 types of meditation" section.
- Mobile Sign-up Page:** Shows the sign-up form with fields for "EMAIL" and "PASSWORD", and checkboxes for "I understand and agree with the Terms & Conditions and Privacy policy" and "I want to receive marketing emails about Buddhify products". A "Create an account" button is at the bottom.
- Desktop Home Page:** Shows a personalized welcome message "Good afternoon, Fabio". It features a grid of meditation sessions categorized by mood: "For you" (AT HOME, STAYING, GOOD MORNING, STARRY NIGHT), "Relax" (RELAXATION, ON THE BED, MINDFULNESS, IMA), "Reduce stress" (MOVE ON, YOU ARE YOURSELF, EXERCISING, THE BEST), and "Anxiety" (WORRY, MEDITATION, PREPARATION, THE BEST).
- Mobile Membership Page:** Shows the "Membership" page with a heading "Take the meditation to the next level subscribe Premium now!". It lists benefits like "Unlimited access to over 200 meditation sessions", "Download the mobile app & Buddhify app", "Create playlists with the sounds you like most", and "Add free listening". It offers three subscription plans: "1 month" (\$4.99), "12 months" (\$59.99), and "Lifetime" (\$149.99). A "Membership FAQ's" section is at the bottom.
- Mobile Checkout Page:** Shows the "Membership checkout" page with a heading "Please fill all the information below". It has sections for "Your plan" (selected "1 MONTH \$4.99"), "PAYMENT DETAILS" (with a placeholder card number "4321 3456 7890 1234" and expiration date "12/2025"), and a "Join Buddhify premium" button.

Below each wireframe is a brief description of the user's action:

- L'utente accede a Buddhify e preme sulla CTA per provare Buddhify e meditare
- Viene reindirizzato alla pagina per creare un account, obbligatorio per usare la web app.
- Accede alla web app, ma vuole sbloccare tutti i contenuti e decide di sottoscrivere la membership
- Dopo aver letto i vantaggi previsti dalla membership, sceglie la tipologia che preferisce
- L'utente conclude l'acquisto e può tornare ad usare la web app.

Vediamo ora come questi wireframe prenderanno **vita**!

Prima di cominciare...

Informazioni preliminari sul prototipo e sui link utili



Prima di cominciare...

Il progetto prevede di applicare un'interfaccia ai wireframes precedentemente realizzati e di creare delle interazioni tra di essi, rispettando anche e soprattutto lo screen flow. L'interfaccia e le interazioni inserite nel prototipo rispettano fedelmente i wireframes e **consentono di seguire correttamente** lo screen flow visto in precedenza, garantendo quindi le funzioni base del prototipo e rispettando la consegna del progetto.

Tuttavia

Ho deciso di espandere il prototipo creando un'esperienza completa, aggiungendo animazioni e rendendo più **dinamica** e **flessibile** l'esperienza. Il progetto quindi vede, oltre i 6 wireframes che prendono vita con l'interfaccia, anche altri frames destinati a completare l'ipotetica esperienza che l'utente avrebbe con il sito.

E' possibile provare il sito come:

- Utente non registrato
- Utente registrato con account free
- Utente registrato con account premium

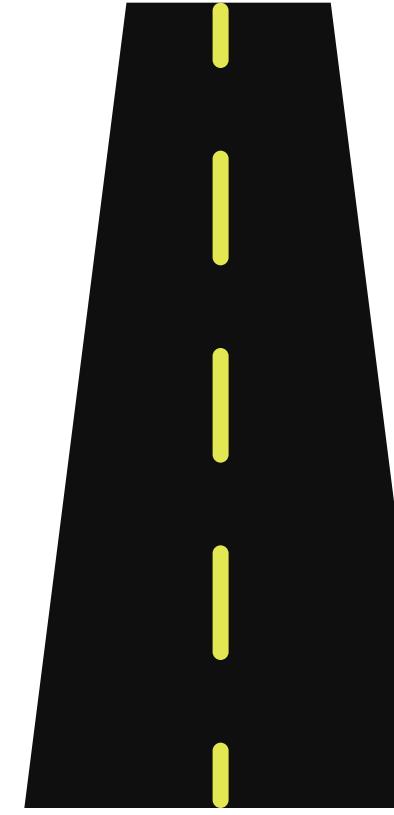
Ciascun tipo di utente prevede un'esperienza diversa: dall'icona premium sulle CTA in home una volta sottoscritta la membership, all'esperienza "illimitata" nella web app.

Ti invito a provare ogni interazione presente e, se pensi di averne saltata qualcuna, puoi sempre provarle singolarmente nel file di Figma 😊.

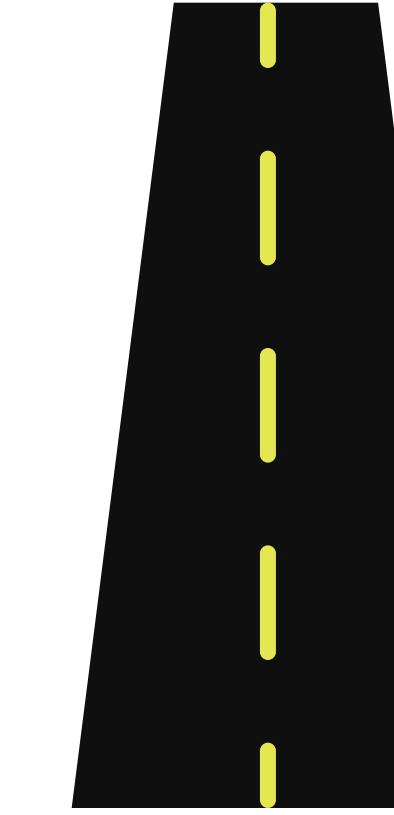
!! N.B: I wireframes sono stati rispettati al 100%, così come la griglia e il posizionamento degli elementi al suo interno. Gli elementi aggiunti a seguito delle animazioni o dei layout alternativi rispettano ugualmente la griglia creata in precedenza e non cambiano la struttura dei wireframe originali.

Link utili

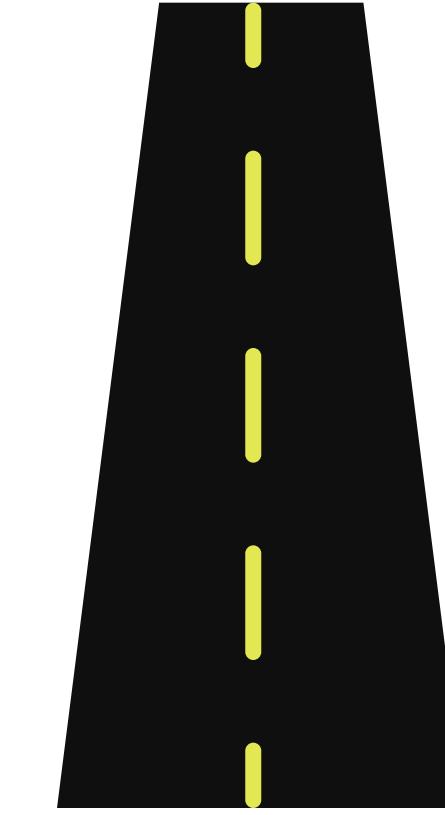
Scegli la tua strada



👉 **File Figma “Frames”**



👉 **Prototipo**



👉 **File Figma “Components”**



Nel prototipo è possibile selezionare singolarmente ogni flow oppure navigare liberamente partendo dalla homepage.

Per testare lo screen flow consiglio sempre di partire dal flow “Start - Homepage”.

Nella pagina “components” e premendo su tab “prototype” in alto a destra, è possibile vedere come sono create le animazioni.

Scelte stilistiche

Palette colori, tipografia, layout generale

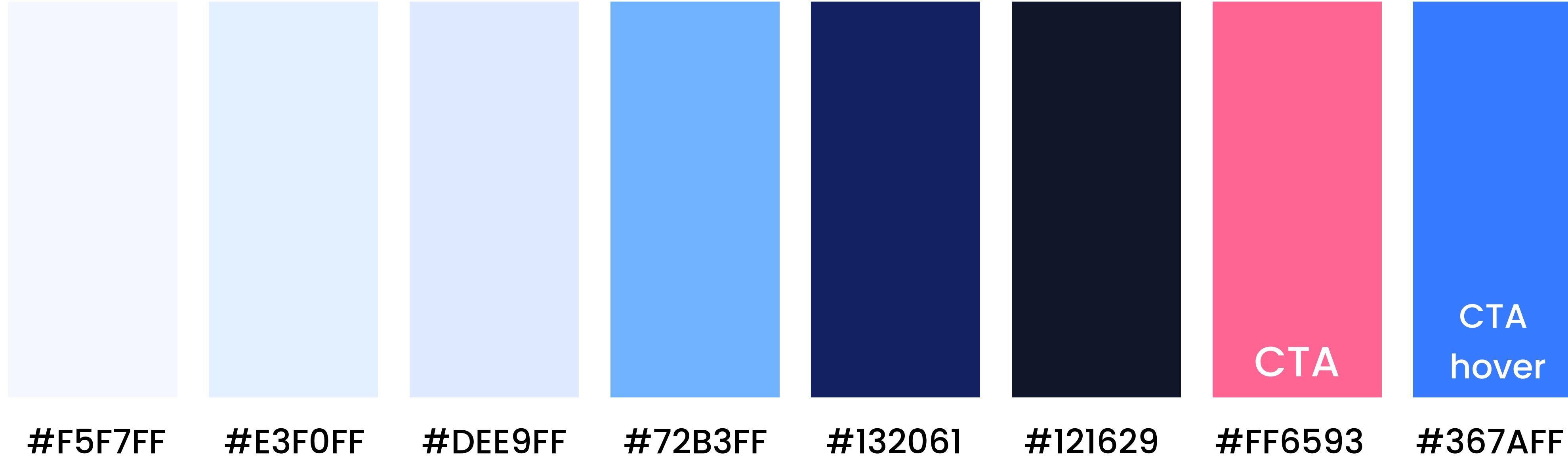


Palette colori

La nuova palette colori scelta per il rework di Buddhify offre dei colori che esprimono **calma, tranquillità e relax**.

Tutti i colori presenti hanno dei toni chiari che vengono **contrastati** da dei colori scuri ed in particolare nella home è molto evidente questa tecnica: infatti i colori chiari di sfondo sono perfetti per essere contrastati dal testo con un tono più scuro.

Le CTA ed alcuni pulsanti hanno due stati: Il colore iniziale è un rosa chiaro, che cambia poi in un azzurro tenue quando si passa la freccia sul pulsante. Infine, per evidenziare alcuni elementi, ho scelto di creare un gradiente tra due dei colori della palette.



Tipografia

Il font scelto è **Poppins**, uno dei font più moderni attualmente e che si integra alla perfezione nel sito. Nel sito sono stati usati diversi pesi del font, per dare la giusta gerarchia agli elementi e al testo.

Poppins

Poppins

Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

123456
7890!?

Poppins

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

123456
7890!?

Poppins

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

123456
7890!?

Layout generale

Come già detto, il layout del sito, partendo soprattutto da come sono stati strutturati i wireframes, ha uno stile minimal sia nella scelta dei colori che nella disposizione degli elementi. Il layout segue queste linee guida:

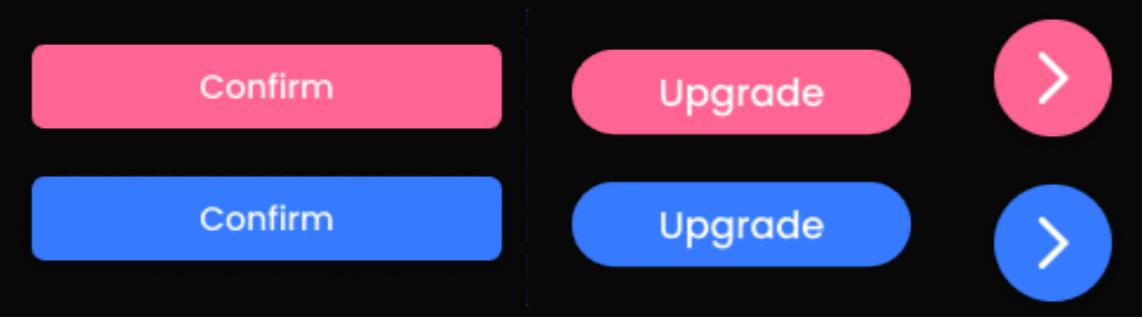
Coerenza cromatica

L'interfaccia ha sempre un contrasto tra colori chiari/scuri



Gerarchia nelle CTA

Pulsanti per interagire circolari,
CTA con angoli arrotondati



Icone e GIF minimal

Le icone rispettano sia la palette
che lo stile minimal del sito



Visibilità del sistema

Hover e messa in evidenza della sezione corrente



Ad-hoc

Le immagini e le GIF scelte sono coerenti con l'argomento trattato



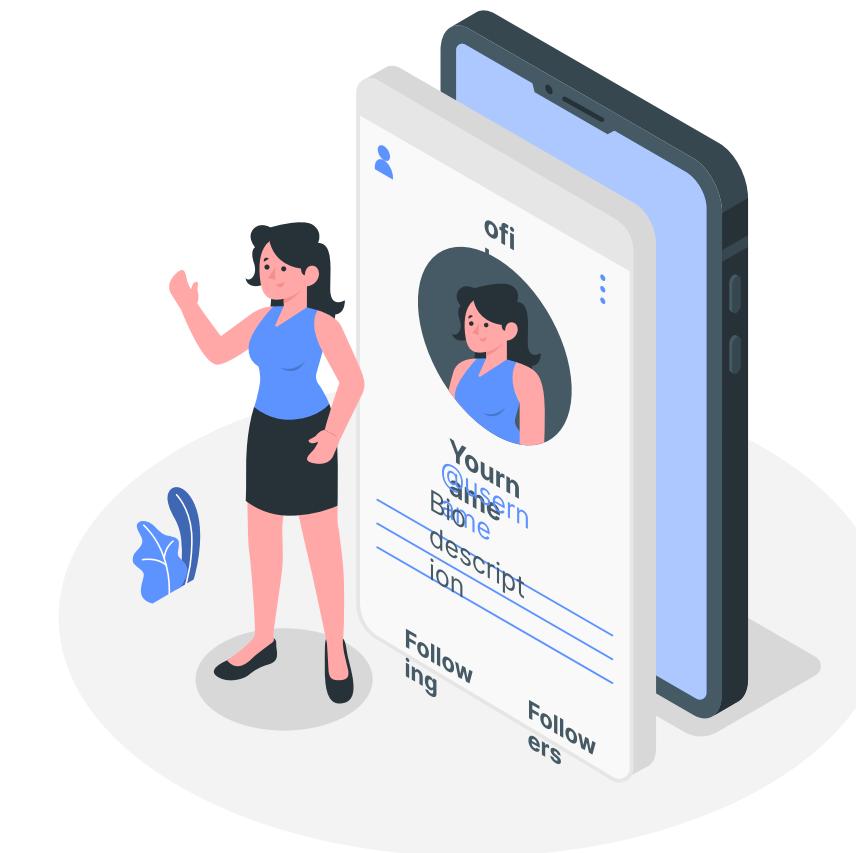
Less is more

La scelta del minimal design si sposa con l'idea di relax

A
d

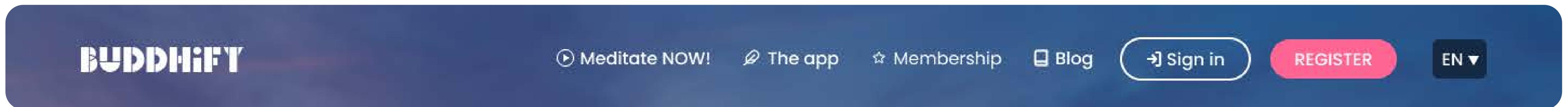
Interfaccia del sito

Caratteristiche e interazioni presenti nel sito



Header/footer

L'header ha il logo di Buddhify nella versione bianca, che diventa poi a colori quando si sposta la freccia su di esso (come quello nel footer). Ogni collegamento ha un hover con un bordo rosa, e alle CTA "Sign in" e "REGISTER" viene dato il giusto peso attraverso colori pieni e vuoti.



Versione con utente non registrato

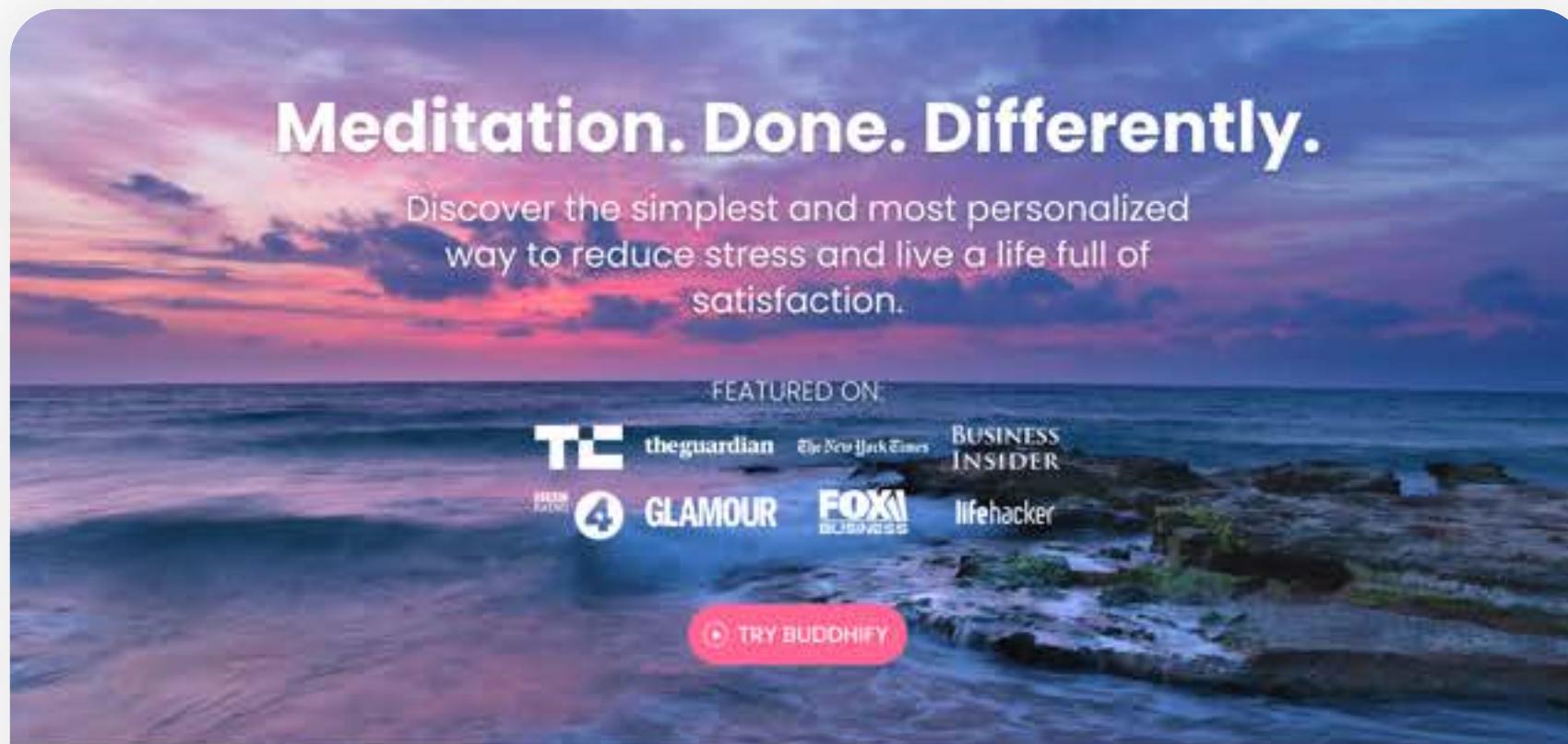


Versione con utente registrato e con la **membership** attiva



Il box per la newsletter **viene evidenziato** quando premuto ed il pulsante per inviare ha sia un hover sia **fornisce un feedback** ✓ quando premuto.

Homepage



What is Buddify?

Buddify is an **interactive** service designed to introduce users to techniques of **urban meditation**, thereby fostering a state of **mindfulness**, and well-being in **everyday life situations**. Buddify lets you have a **full meditation experience** through its app on smartphones, and via supported browser.

RELAX
Learn to meditate with awareness programs and discussions, updated daily

REDUCE STRESS
Relax with our enveloping musical scenarios: nights in the countryside, rain, wind and many more

SLEEP
Fall asleep quickly and enjoy a truly restful sleep with our bedtime stories and relaxing music

Over 200 types of meditation

Over 200 meditations to help overcome life's challenges including anxiety, stress, sleep, pain and difficult emotions

Mindfulness exercises you can do wherever you are, in categories such as: travelling, at work, waking up, eating, and even when you're online

Sessions for complete beginners and those with more experience, with lengths from 3-40 minutes

TRY NOW

Meditation in your pocket

Buddify app is the only meditation app designed to fit into a busy modern lifestyle. Known for its beauty and incredible value for money, it is loved and used around the world.

Spin our colorful chromatic wheel, and choose the segment that represent your mood.

[LEARN MORE ABOUT THE APP](#)

DOWNLOAD THE APP RIGHT NOW!



Our customers says...

1.2



WONDERFUL
"My life has not been the same since I started using this amazing meditation app."

MATT JOHNSTON
Business Insider



AMAZING
"Buddify cleverly weaves mindfulness into your daily activities, tracking your experience"

BRIAN HAMMAN
NY Times



WOW
"It's genuinely instructive, soothing, and also beautiful to look at!"

KATIE HEANEY
Buzzfeed

10M+
Trusted by 10M+ users
4.4/5
Rating of 4.4/5 from our Stores reviews

E' possibile scorrere tra le 3 anteprime con i pulsanti, oltre che poter simulare il play/pausa

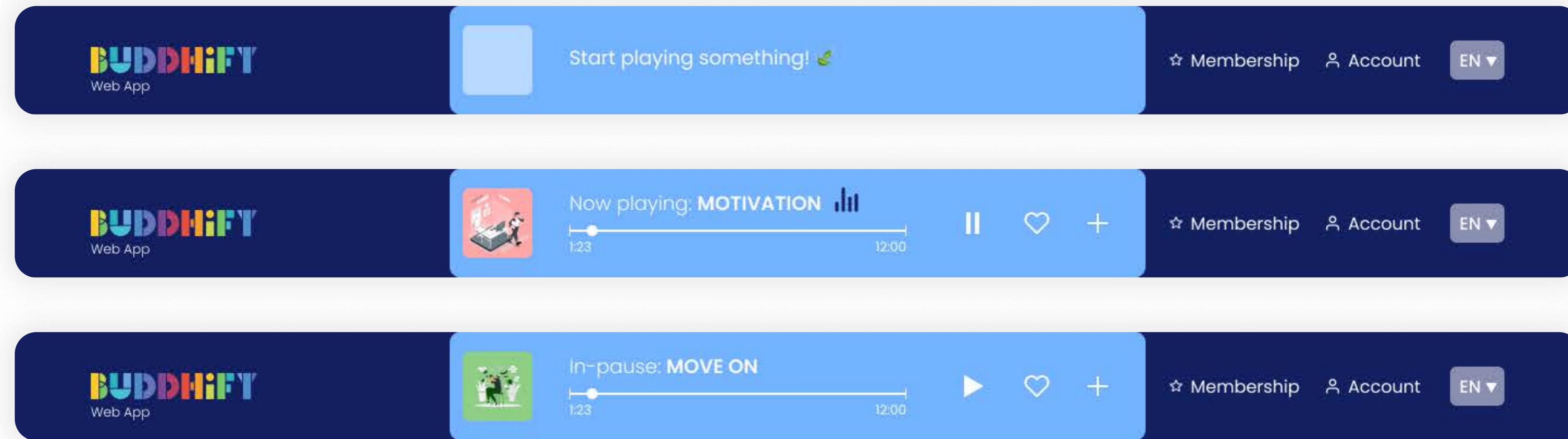
1.1



Si può scorrere per leggere le altre recensioni usando i due pulsanti avanti/indietro.

Sfondo con una scala di blu/azzurro

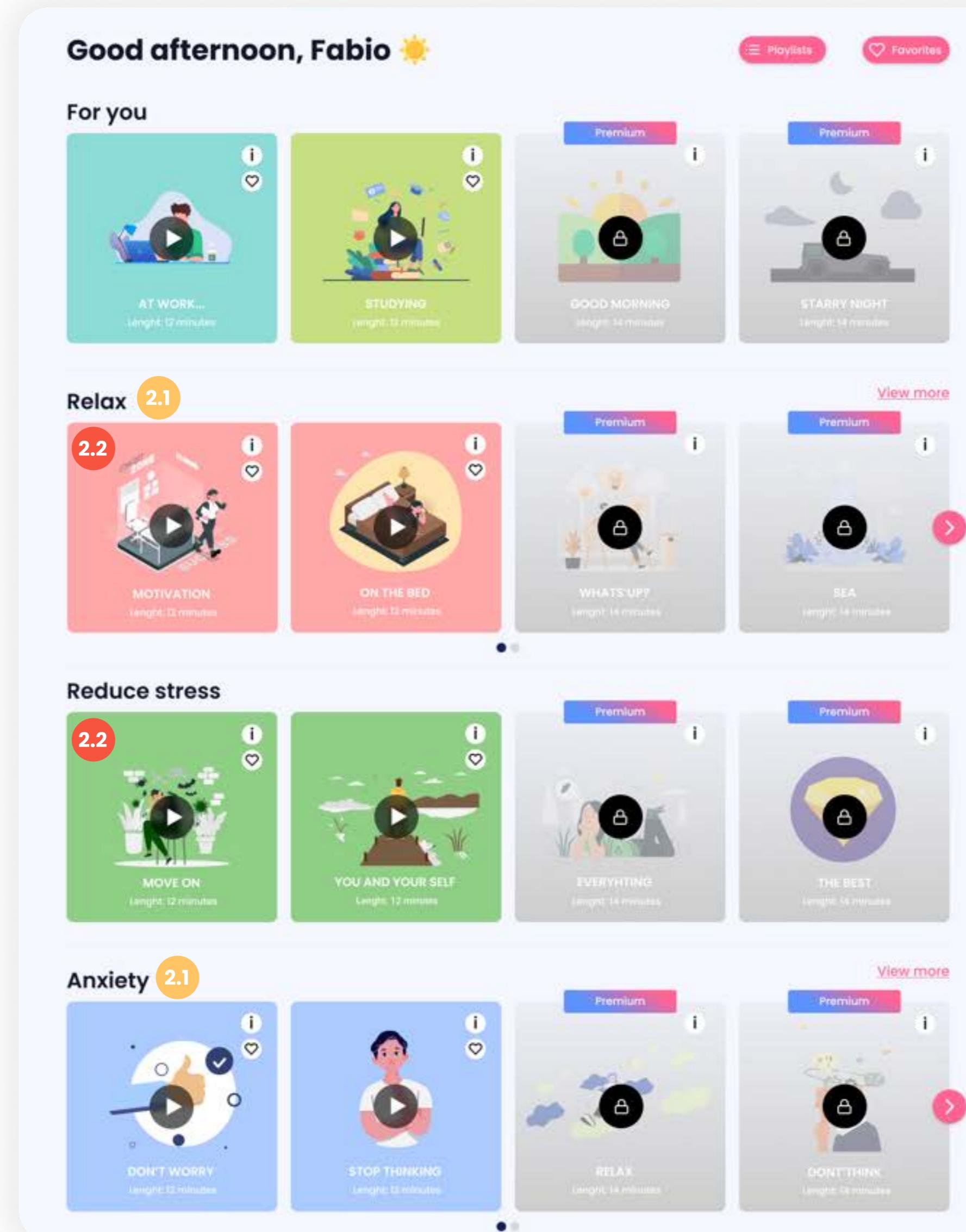
Web app - header



Nella web app l'header è ovviamente diverso dalle altre pagine. Esso contiene un player con cui si può interagire liberamente:

- Il riquadro con l'immagine riprende la cover del brano che si sta riproducendo.
- Quando il brano è in riproduzione, nel player viene visualizzato il titolo di esso con a fianco una GIF.
- La barra di avanzamento del brano è funzionante e va da un punto A ad un punto B, per poi ricominciare finché il brano non viene fermato.
Ovviamente l'indicatore continua e non si ferma alla fine del brano per scopi illustrativi.
- Funzionante anche il tasto like ❤.
- Dopo che si sottoscrive la membership viene visualizzata la scritta “**Premium**” nell'header sotto il logo, distinguendo i due tipi di utente.

Web app - features



Le sezioni "Relax" e "Anxiety" hanno la

- 2.1** feature di poter visualizzare ulteriori sessioni con i pulsanti avanti/indietro

Gli unici due brani ad avere i tasti play/

- 2.2** pausa completamente funzionanti sono
Motivation (Relax) Move On (Reduce stress)

I brani **premium** sono evidenziati da uno

- ! sfondo trasparente con le immagini grigie,
oltre che da un lucchetto e dal banner.

La prima sessione di ogni categoria, ha la

- !! feature di poter visualizzare le informazioni **i**
di quella determinata sessione

I tasti like sono funzionanti su tutti i brani,

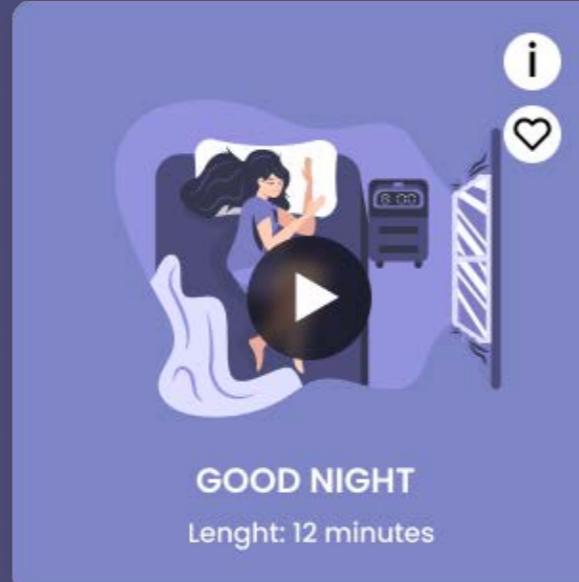
- !!! mentre gli ulteriori tasti play/pausa sono
funzionanti in modo fittizio.

Web app - nel dettaglio...

Nella web app sono state usate illustrazioni minimal che rispecchiassero comunque il titolo della sessione. Insieme al resto del sito che ha dei colori flat, questo tipo di illustrazioni si inserisce perfettamente nell'idea di creare un prodotto che rimandi al relax e alla meditazione.

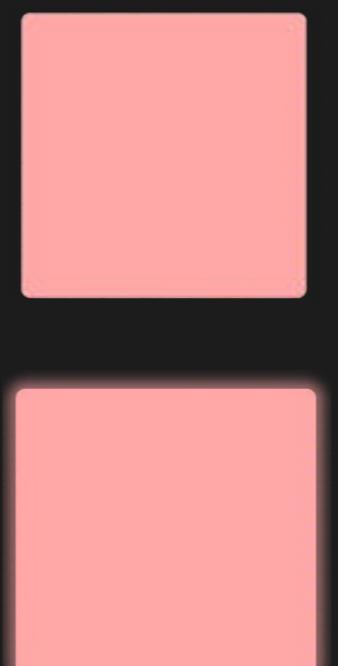
Flat = ❤

Lo sfondo dei vari brani è rappresentato da dei colori flat con tonalità chiare, che ispirano calma e rimandano alla meditazione. Ogni categoria, è rappresentata da un colore diverso.



Brano in riproduzione ➔

Ogni brano in riproduzione avrà un'ombra sotto il proprio rettangolo che si illuminerà ad intermittenza, segnalando che quel brano è in riproduzione. L'ombra riprende il colore del rettangolo.



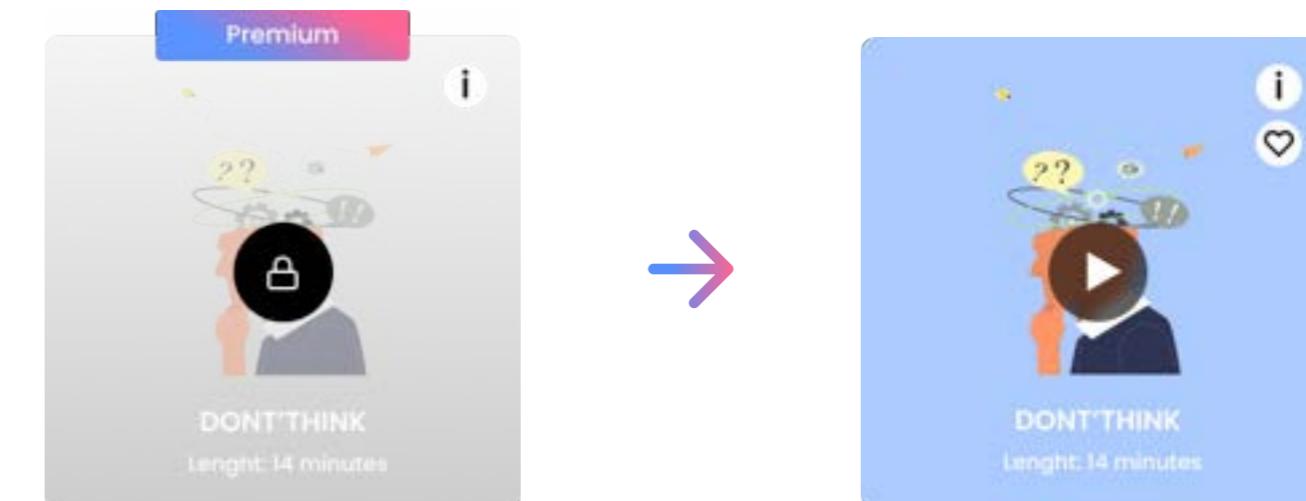
Flip 🎰

Quando si preme la **i** per visualizzare le informazioni di un brano è presente un'animazione che ricorda il flip di una carta.



Free ➔ Premium

Quando si passa alla versione premium, i brani vengono messi in risalto aggiungendo del colore, togliendo il lucchetto e il banner premium. Viene aggiunto il tasto like.



Membership

Nella sezione membership lo stile dei colori di sfondo riprende quello presente nella homepage, con una paletta colori graduale. Nei due screen possiamo notare le **due versioni della pagina**: la **prima** con l'utente non ancora registrato e non premium, la **seconda** invece quando l'utente è già iscritto e ha già il premium. Con l'utente già premium, le CTA "Get Started" vengono cambiate in "Upgrade".

The image shows two versions of the Buddify membership landing page side-by-side.

Left Screen (Non-Registered User):

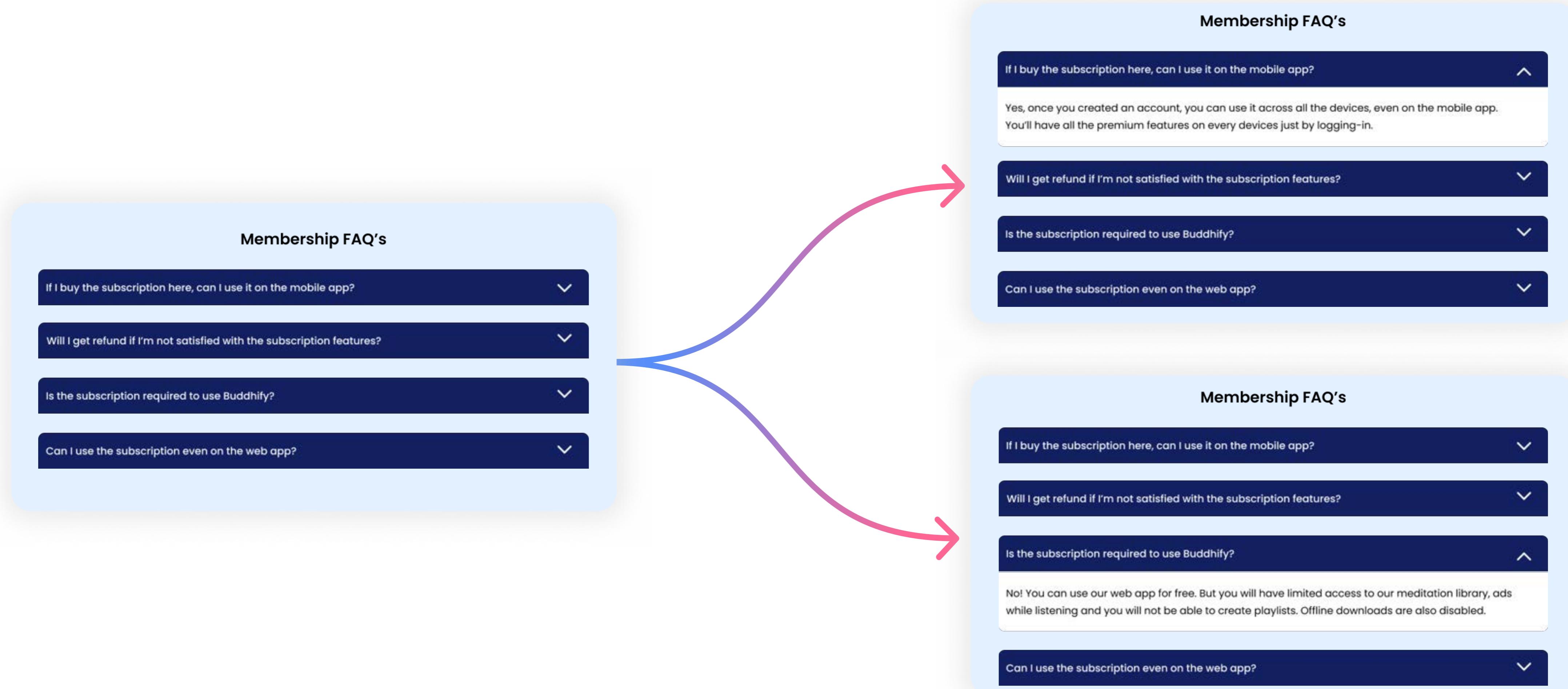
- Header:** BUDDIFY, Meditate NOW!, The app, Membership, Blog, Sign in, REGISTER, EN ▾
- Title:** ★ Membership
- Text:** Take the meditation to the next level, Subscribe PREMIUM now!
- Section:** Why go Premium?
 - Unlocked access to over 500 meditation sessions
 - Download the music offline with Buddify app
 - Create playlists with the sounds you like most
 - Ad-free listening
- Section:** Choose the subscription you like most
 - 1 month:** 4,99€, Get started
 - 12 month:** 50,99€, Get started
 - Lifetime:** 79,99€ 69,99€, Get started
- Cancel subscription any moment.

Right Screen (Registered User):

- Header:** BUDDIFY, Meditate NOW!, The app, Membership, Blog, Account, EN ▾
- Title:** ★ Membership
- Text:** Take the meditation to the next level, Subscribe PREMIUM now!
- Section:** Why go Premium?
 - Unlocked access to over 500 meditation sessions
 - Download the music offline with Buddify app
 - Create playlists with the sounds you like most
 - Ad-free listening
- Section:** Upgrade to the subscription you like most
 - 1 month:** 4,99€, Current plan
 - 12 month:** 50,99€, Upgrade
 - Lifetime:** 79,99€ 69,99€, Upgrade
- Cancel subscription any moment.

Membership - FAQ's

Tutte le FAQ's presenti hanno un'animazione che ne rileva il contenuto, diverso per ogni FAQ.



Sign up

Already have an account? [Sign in](#)

Welcome to Buddhify

EMAIL
youremail@mail.com

PASSWORD
6+ strong characters 

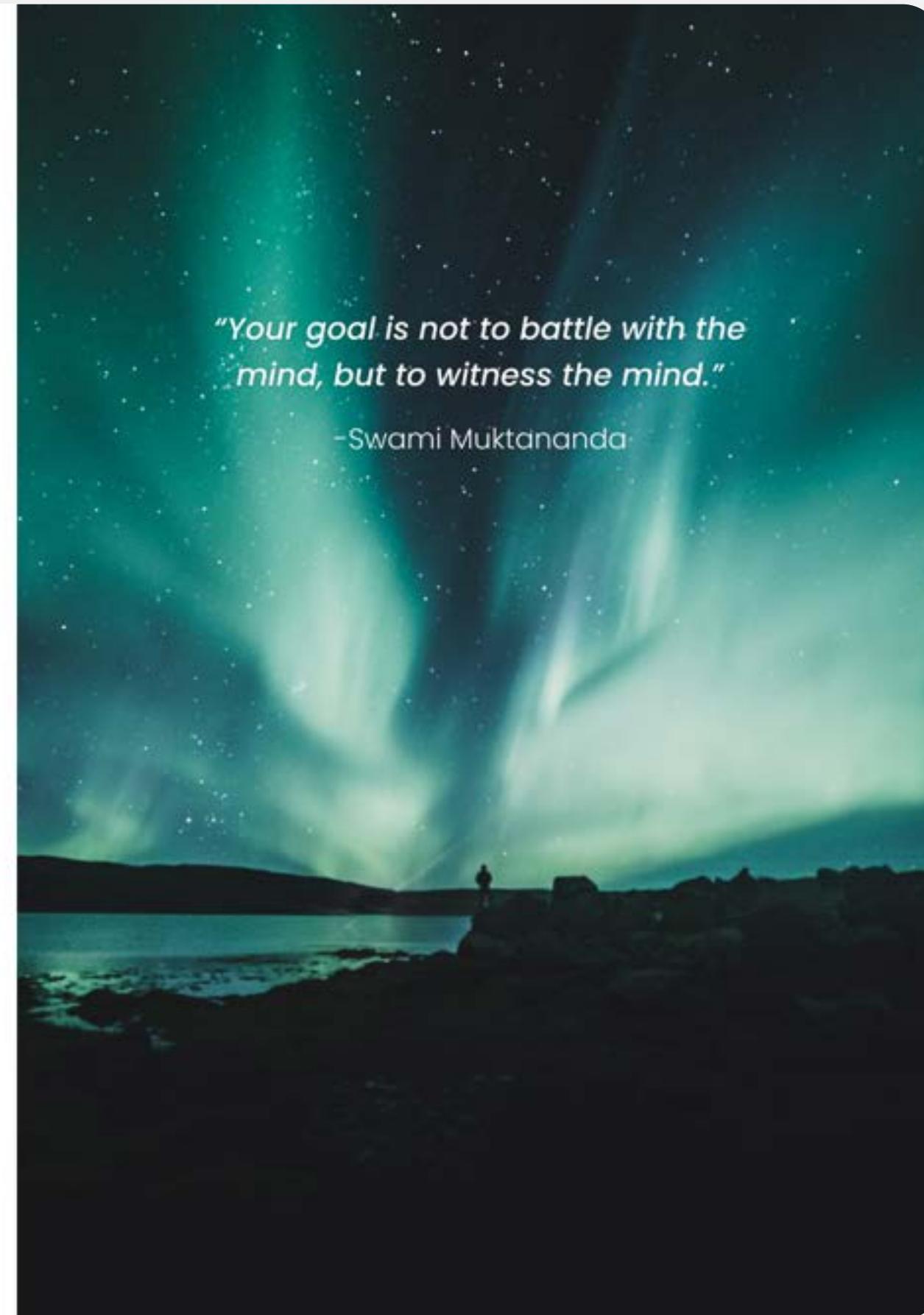
I understand and agree with the [Terms & Conditions](#) and [Privacy policy](#).

I want to receive marketing emails about Buddhify products.

[Create an account](#)

or sign up using



La pagina per registrarsi ha i collegamenti fatti per **reindirizzare** l'utente alla pagina corretta. Ad esempio: se non siamo registrati e dall'homepage proviamo a visitare la web app, si verrà reindirizzati a questa pagina (dato che è necessario un account per usare la web app).

Anche il tasto indietro è progettato per ritornare all'ultima pagina visitata.

Le checkbox funzionano entrambi, così come l'icona per visualizzare o nascondere la password. E' presente anche un'ombra di colore diverso qualora si prema sulla casella di testo di email o della password.

Membership checkout

La pagina per il checkout della membership ha tutte le sue particolarità nella **scelta del metodo di pagamento** e nella conclusione dell'acquisto. Lo stato iniziale del componente mostra i due metodi di pagamento tra cui scegliere: carta di credito o PayPal. Per ognuno dei due metodi scelto, ci sono delle **animazioni e delle interazioni diverse**.

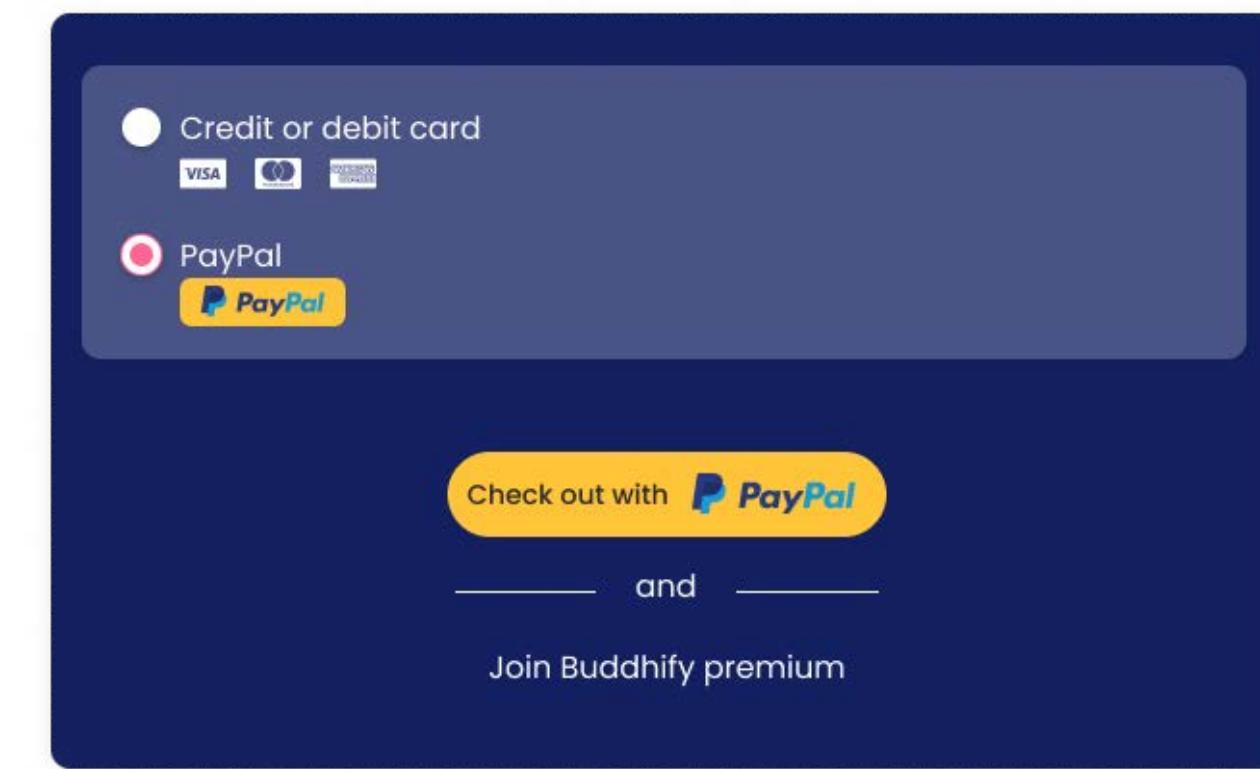
The screenshot shows the 'Membership checkout' page for Buddify. At the top, there's a dark blue header with the 'BUDDIFY' logo, navigation links for 'Homepage', 'Log out', 'Account', and a language selector 'EN'. Below the header, a link '← Return to Membership' is visible. The main title 'Membership checkout' is prominently displayed in large, bold, pink and black letters. A sub-instruction 'Please fill all the information below' is present. A section titled 'Your plan' shows a chosen subscription of '1 MONTH AT 4,99€'. It includes details about the start date (16/04/2022), renewal frequency (every month at 4,99€), and the next charge date (15/05/2022). A note states that cancellation is free at any time. Below this, a 'Choose your payment method' section offers two options: 'Credit or debit card' (with icons for VISA, Mastercard, and American Express) and 'PayPal' (with a yellow button). At the bottom, a grey button says 'Join Buddify premium'.

Membership checkout - componenti

- Selezionando **Credit or debit card** appaiono i campi in cui inserire i dati che, una volta inseriti, vanno confermati (**Confirm details**) e solo dopo si può pagare (Pay 4,99€). Successivamente, ci saranno delle GIF per il processamento del pagamento, arrivando alla **posizione finale** del componente con la possibilità di **scegliere** se visitare la web app premium o tornare alla home (premium).
- Selezionando **PayPal** il procedimento è più breve, dato che di solito PayPal prevede una scheda esterna per completare il pagamento. Anche qui, una volta processato il pagamento, si verrà reindirizzati alla **posizione finale** del componente.

The screenshot shows the payment details section for a credit or debit card. It includes fields for Card number (XXXX-XXXX-XXXX-XXXX), Expires on (xx/xxxx), and CVV (xxx). There are two radio button options at the top: 'Credit or debit card' (selected) and 'PayPal'. A 'Confirm details' button is located at the bottom.

This screenshot shows the payment step for a credit or debit card. It displays the same payment details fields as the previous screenshot. At the bottom, there is a pink button labeled 'Pay 4,99€' with a credit card icon, preceded by a left arrow icon.



Credit or debit card

PayPal

Personal area

L'area personale ha anch'essa **due layout**, uno per l'utente **free** e l'altro per l'utente **premium**. Il wireframe presentato precedentemente mostrava solo il layout con un utente già premium. Ho voluto realizzare anche un layout per l'utente free, poichè non è obbligatorio per l'utente sottoscrivere la membership per poter visitare la propria area personale o per usare la web app. **E' possibile interagire** solamente una volta premuta l'icona edit. 

Personal info's

First Name: Fabio | Last Name: Cocozza | Birthday: 08/06/1998 Save

Gender: Male | Female | Prefer not to say

Email: cocozzafabio@outlook.it | Password: ••••• Edit

Subscription details

MEMBERSHIP
No membership activated
You're currently running: BASIC PLAN
at FREE SUBSCRIBE PREMIUM

Payment details

Payment method selected: none

Marketing agreements

I want to receive marketing email about Buddify products
 Email-me on the latest meditation sessions added to Buddify
 Unsubscribe from the newsletter

Personal info's

First Name: Fabio | Last Name: Cocozza | Birthday: 08/06/1998 Save

Gender: Male | Female | Prefer not to say

Email: cocozzafabio@outlook.it | Password: ••••• Edit

Subscription details

MEMBERSHIP
Membership currently activated:
1 MONTH
at 4.99€
 Reactivate auto-renew
 Change subscription
 Cancel membership

Payment details

Payment method selected: Credit Card 
****1234 Change payment method

Marketing agreements

I want to receive marketing email about Buddify products
 Email-me on the latest meditation sessions added to Buddify
 Unsubscribe from the newsletter

Personal area - nel dettaglio...

In questa pagina ci sono quattro componenti con cui interagire (dopo aver premuto su 

Calendario

E' possibile avere una piccola anteprima di come si potrebbe cambiare la data di nascita nel proprio account.

Birthday
08/06/1998

Birthday
08/06/1998

June 1998

| | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

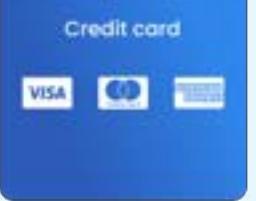
Cambiare metodo di pagamento

E' possibile cambiare metodo di pagamento da carta di credito a PayPal e viceversa.

Payment method selected: Credit Card



Choose between credit card or PayPal



Change payment method

Choose

Checkbox ✓

E' possibile cambiare il proprio sesso

| | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Male | <input type="checkbox"/> Female | <input type="checkbox"/> Prefer not to say |
| <input type="checkbox"/> Male | <input checked="" type="checkbox"/> Female | <input type="checkbox"/> Prefer not to say |
| <input type="checkbox"/> Male | <input type="checkbox"/> Female | <input checked="" type="checkbox"/> Prefer not to say |

Cambiare dati carta

E' possibile cambiare i dati della carta di credito o debito inserita.



Name
Lorem Ipsum

Card number
xxxx-xxxx-xxxx-xxxx

Expires
dd/yy

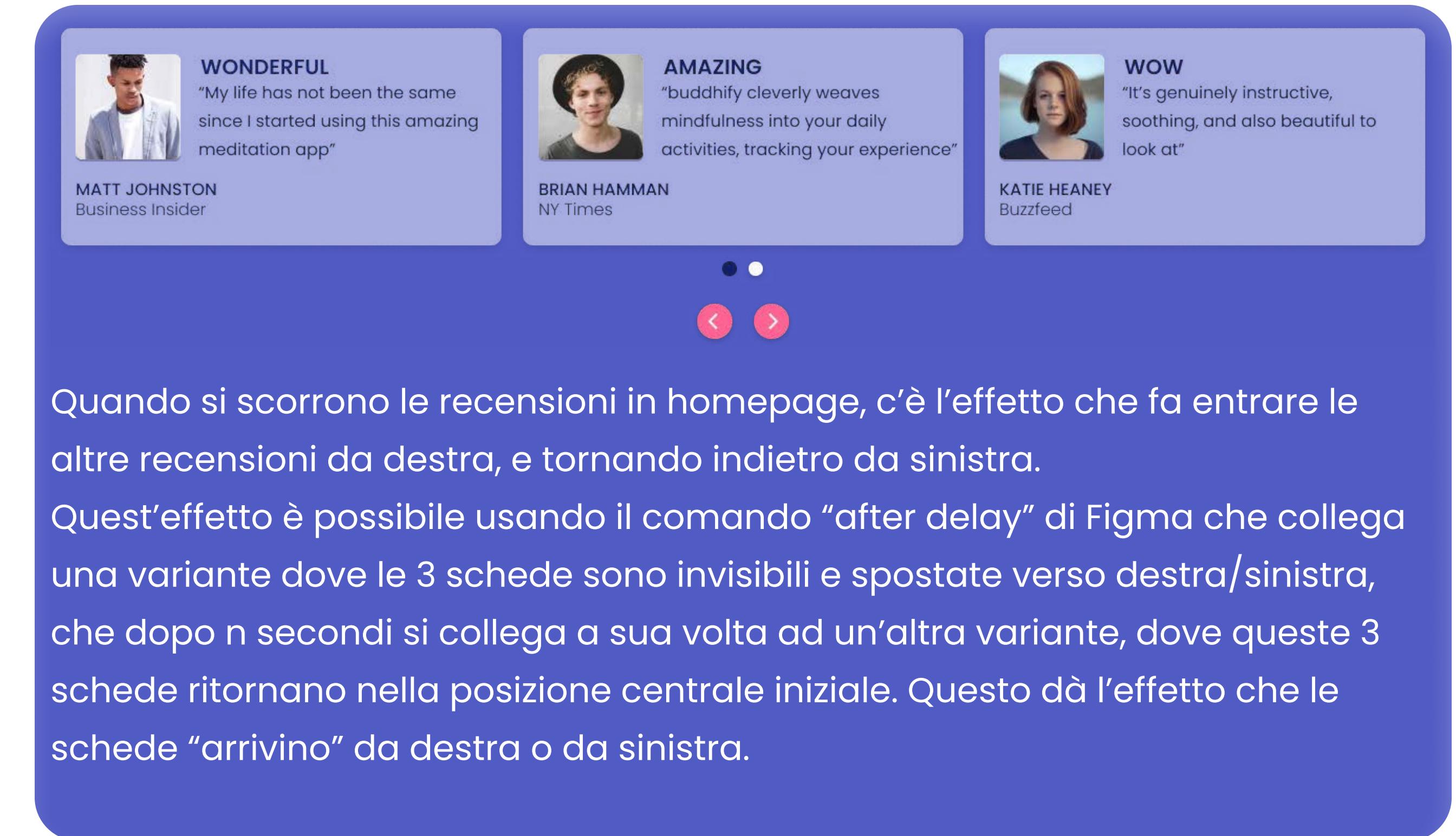
CVV
xxx

Animazioni e componenti

Il penultimo argomento che voglio trattare sono le animazioni che ho creato con dei semplici passaggi.



E' più facile capire il funzionamento delle animazioni o dei componenti visitando direttamente la pagina su Figma, di cui lascio di nuovo il link [qui](#). La creazione e l'uso dei componenti mi ha permesso di usare lo stesso set di pulsanti, interazioni ed effetti in più frame, evitando di dover creare tutto da 0 ogni volta.



La griglia

L'ultimo argomento invece riguarda la griglia usata nel progetto.

Rimasta la stessa della fase wireframe, la griglia ha **12 colonne** e dei **margini di 70px**.

I **gutter**, invece, sono di **20px**.

In questa fase di User interface la griglia è rimasta la stessa e tutti i contenuti hanno continuato a rispettare tutti i margini e le colonne.

E' comunque possibile visualizzare la griglia usata nel file di Figma.

