

Progetto Wireframing pt.2

di Fabio Cocozza

Buddhify

Riepilogo wireframing

pt.1



Riepilogo parte 1 wireframing

Nella prima parte del progetto di wireframing, ho **analizzato e creato** i wireframe (desktop e mobile) del sito Lifesum.

Successivamente sono tornato ad analizzare il sito di Buddhify creando, in base ai dati raccolti nella fase di Discovery, **5 wireframe desktop** includendo le **funzioni necessarie** emerse dalle Personas e **migliorando sensibilmente l'interfaccia** e l'uso generale del sito.

Link utili



[Wireframes Lifesum](#)



[Wireframes Buddhify
\(desktop\)](#)



Wireframes mobile ad alta fedeltà

Adattamento dei wireframes desktop di Buddhify al layout mobile.



Wireframes mobile

Per questa seconda parte del progetto di wireframing, ho **creato dei wireframe mobile** per il sito Buddhify, adattando quelli desktop già creati nella prima parte.

Nei wireframes mobile sono state **mantenute tutte le funzioni** già presenti nella versione desktop, introducendo delle modifiche solamente nell'header del sito e nella sezione della web app: **nell'header** è stato inserito un menu che raccoglie tutte le voci dell'header prima visualizzate per estero. **Nella web app** invece, ho presentato due versioni: la prima semplicemente adattando il layout desktop alle dimensioni mobile, la seconda creando una vera e propria web app multimediale, con un player nella parte inferiore e maggiori interazioni nel sito.

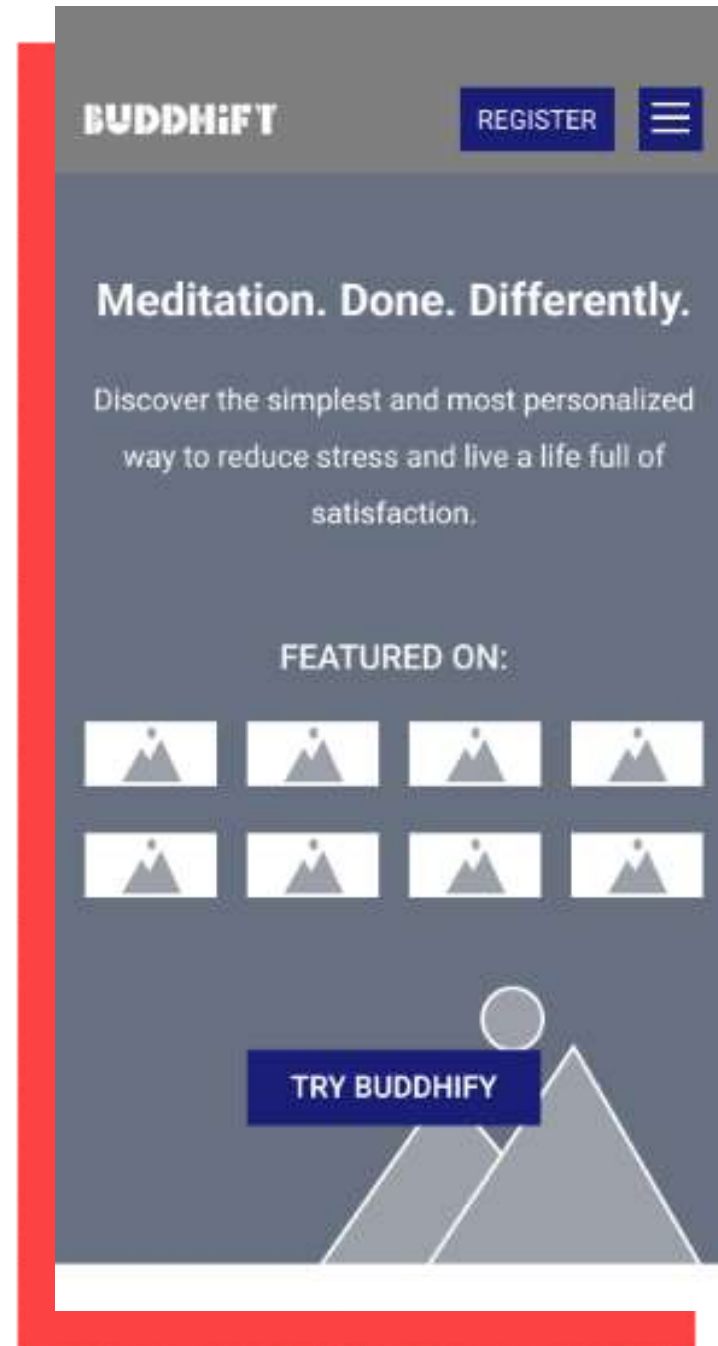
Era importante **mantenere la stessa esperienza d'uso** anche nella versione mobile del sito, considerando che l'attuale versione del sito di Buddhify non permette ciò.

I wireframes desktop creati in precedenza sono stati adattati perfettamente al layout mobile, così facendo tutte le features introdotte e le migliorie apportate al sito hanno continuato a funzionare. Di conseguenza: le aspettative delle personas sono confermate anche da mobile



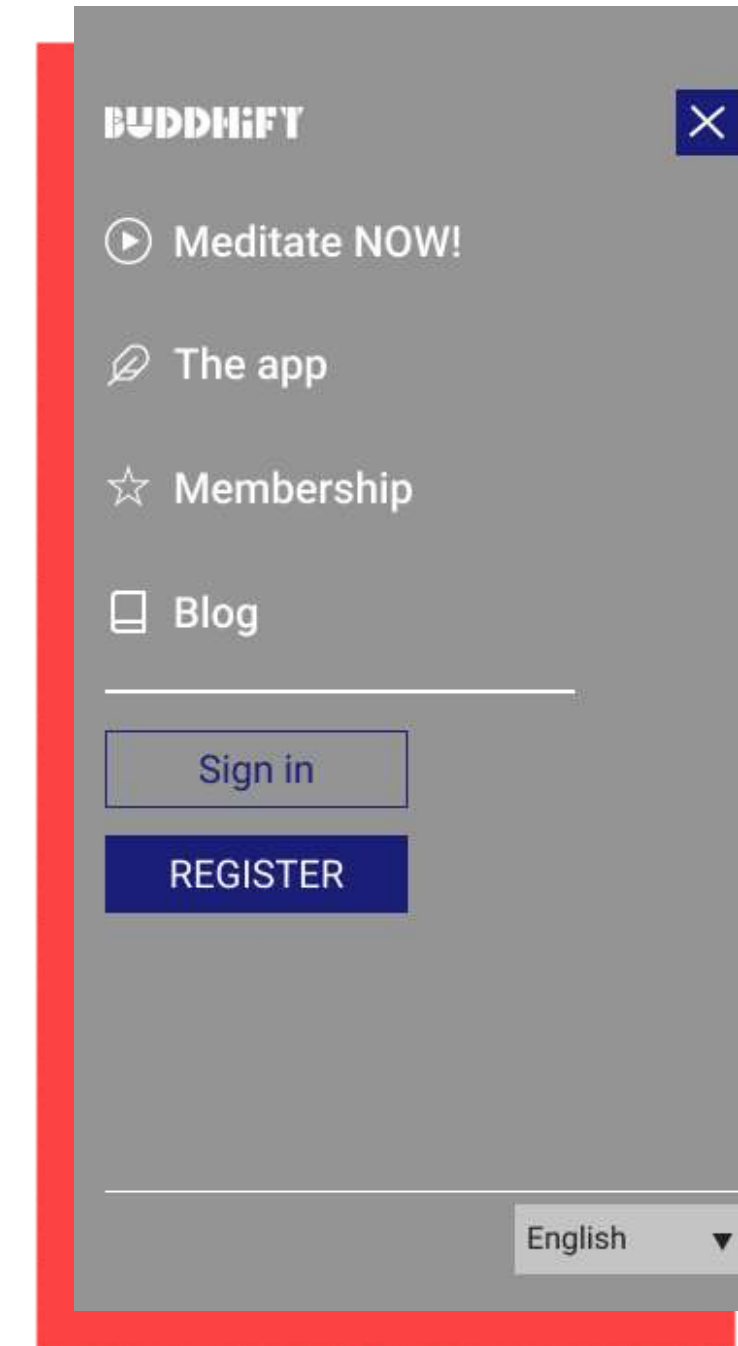
Wireframes Buddhify
(mobile)

Wireframes mobile – menu



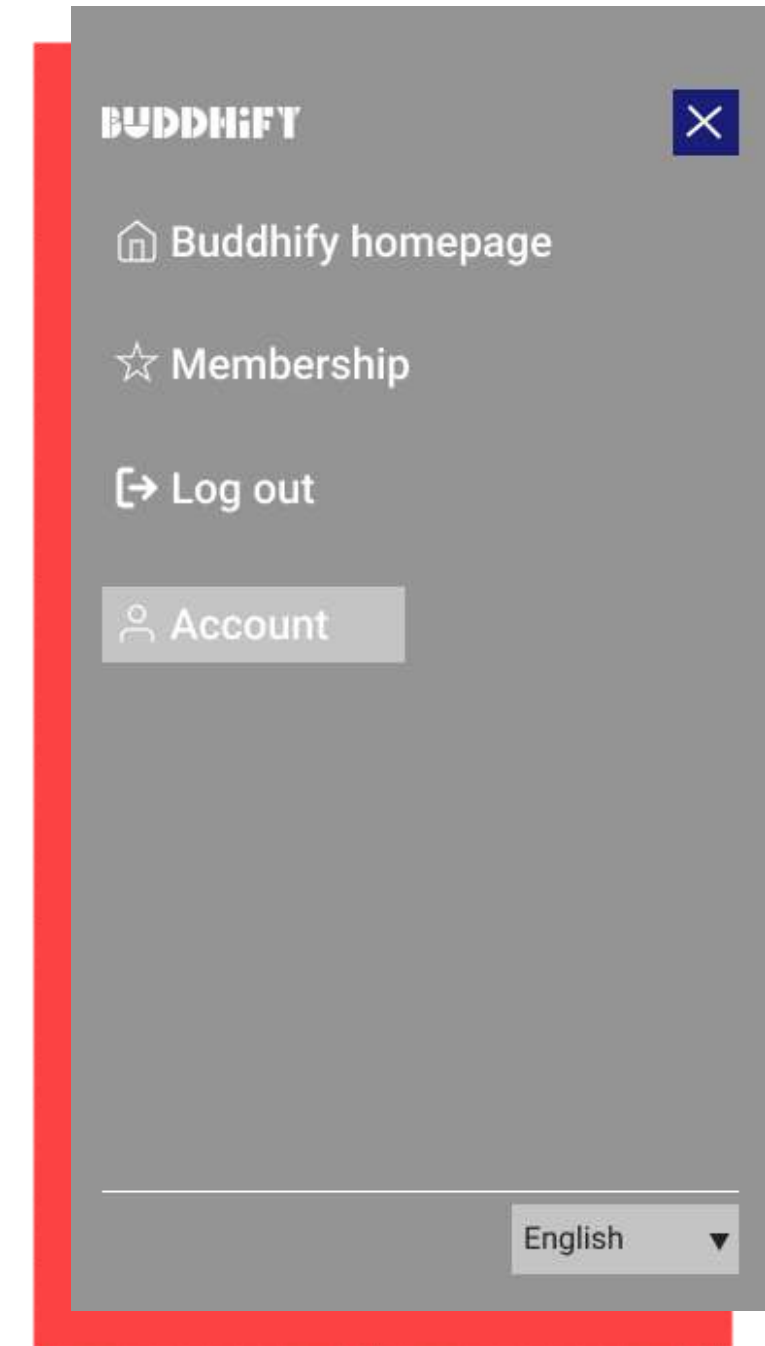
Come detto, la parte alta del sito (l'header) rimarrà fissa anche scorrendo nella pagina, permettendo quindi di spostarsi sempre fra le sezioni del sito senza dover tornare in alto nella pagina.

Nell'header l'unica voce presente, oltre il pulsante del menu, sarà "Register". Questa scelta è stata fatta per consentire all'utente che visita per la prima volta il sito di potersi registrare rapidamente.



Nel menu come detto sono presenti tutte le voci presenti prima per esteso nell'header, rendendo così veloce il passaggio fra le varie sezioni del sito.

Il menu inoltre subisce una lieve semplificazione nelle sezioni della Web App e della Membership, come nella versione desktop, lasciando solamente le voci necessarie per quella sezione.



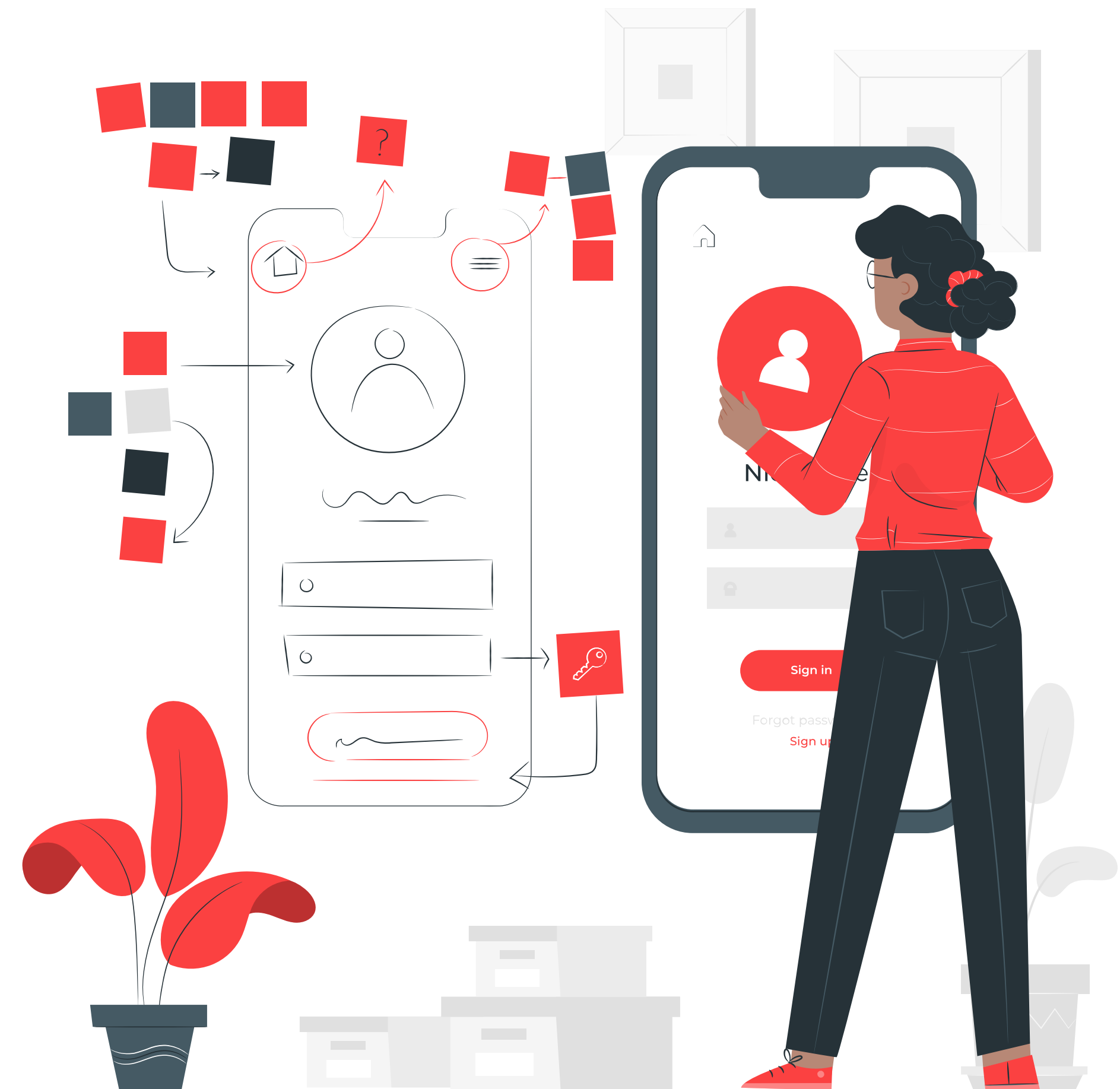
Wireframes mobile – web app

La **web app** è stata **adattata correttamente al layout mobile** senza rinunciare ad alcuna funzione. Tutta via al giorno d'oggi ci sono numerosi siti che offrono una web app sottoforma di una vera e propria applicazione mobile.

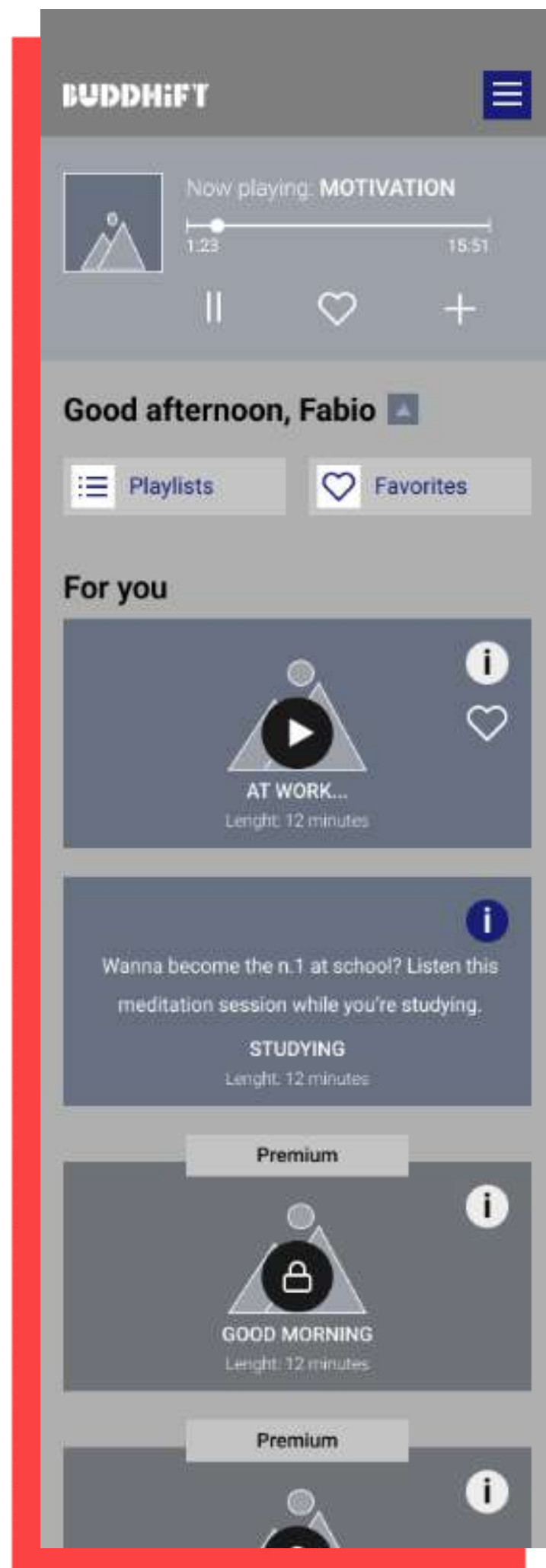
Quindi per questa sezione del sito ho realizzato **due wireframes**, il **primo** seguendo semplicemente la consegna da rispettare per il progetto, ovvero adattare il wireframe desktop alla griglia e alle dimensioni mobile, **il secondo** invece creando un wireframe di una vera e propria app di meditazione.

I vantaggi di questo secondo wireframe sono ovviamente il layout e le interazioni molto più simili ad un app multimediale.

Entrambe le versioni sono funzionali, ma **il primo wireframe** della web app è creato solamente per **mostrare per esteso** come il wireframe desktop si riadatta al layout mobile, mentre **il secondo** è realizzato in virtù di un **futuro prototipo**.

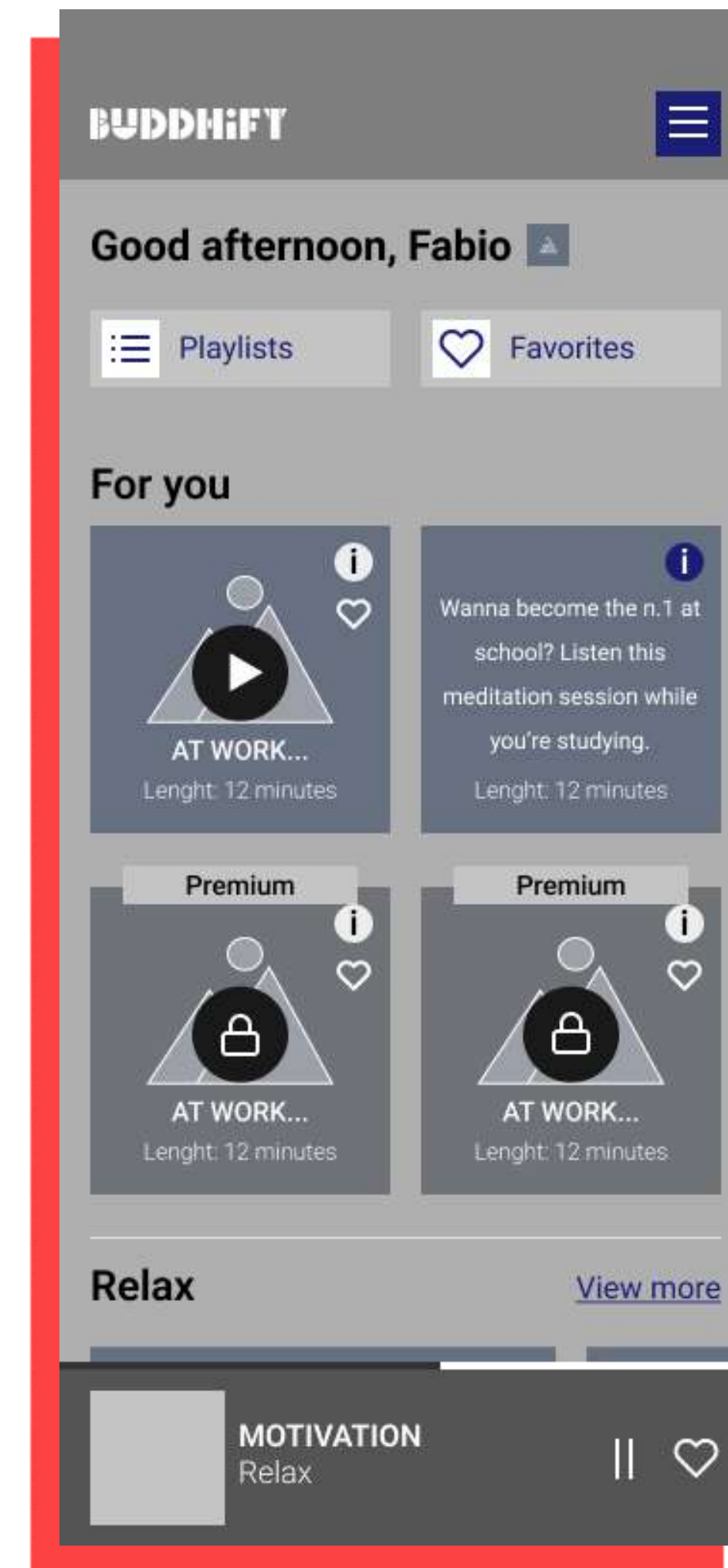


Wireframes mobile – web app



La **prima versione** classica della web app presenta tutti i **contenuti che si sviluppano in verticale**, con l’header che rimane fisso in alto ma con il player che una volta che si scorre nella pagina, viene nascosto. Il funzionamento è comunque garantito, ma per un sito multimediale **è importante che il player sia sempre visibile** per poter cambiare in qualsiasi momento contenuto, o metterlo in pausa.

Questo wireframe **rispetta a pieno** tutte le posizioni e i pulsanti della controparte desktop.



Questa **seconda versione** della web app è molto più simile ad un app mobile multimediale . Il **player** è stato spostato fisso in basso, e porta con se **tutte le funzioni** eccetto il tasto per aggiungere il brano ad una playlist. I contenuti si sviluppano in verticale, su colonne di 2x2. **Nelle sezioni con più contenuti in primo piano**, Relax e Anxiety, è presente uno **scroll in orizzontale** per visualizzare le ulteriori sessioni di meditazione in primo piano. Al termine, è presente una **CTA “view more”** per visualizzare tutte le altre sessioni relative a quello stato d’animo.

👉 Prototipo web app n.2

Screen flow

Lo screen flow rappresenta il modo in cui l'utente interagisce con il sito web

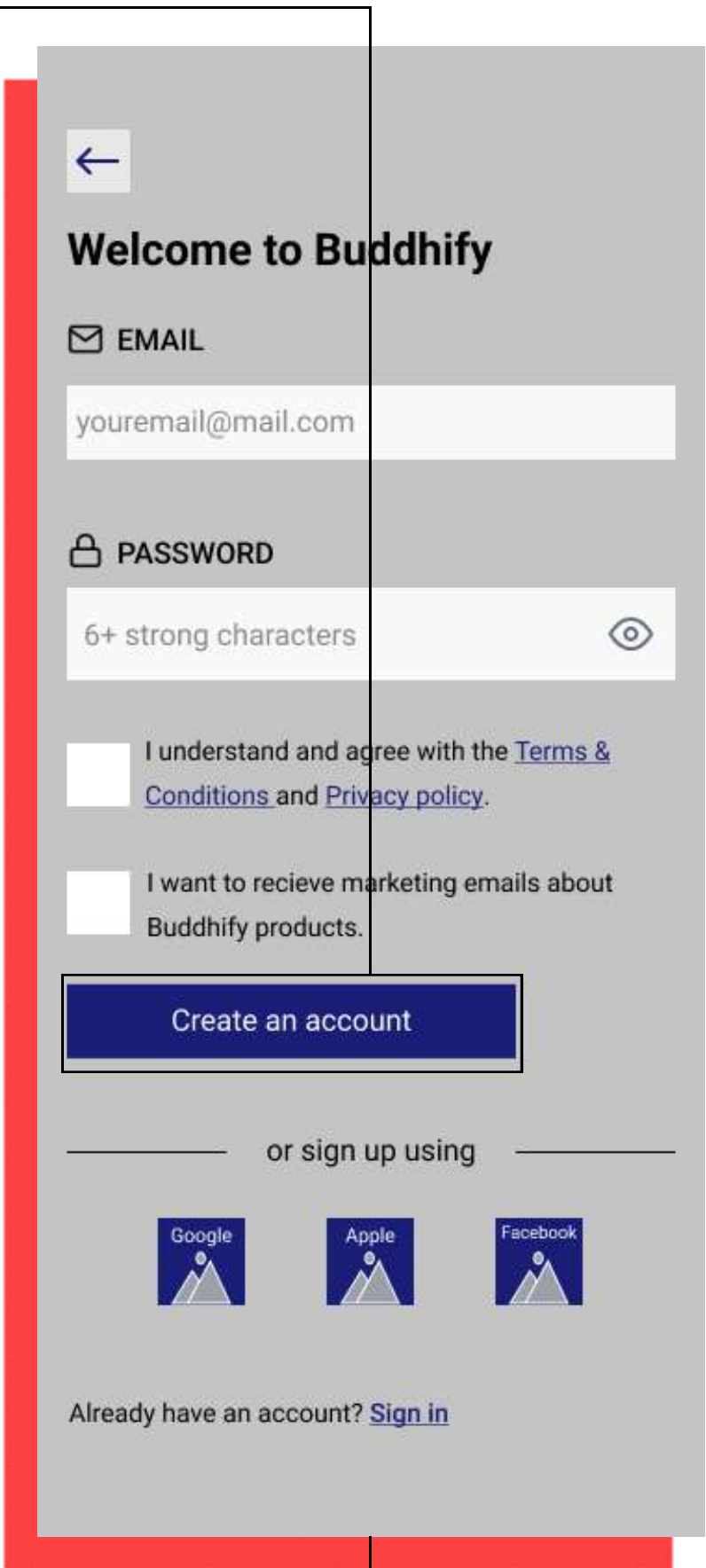


Screen flow

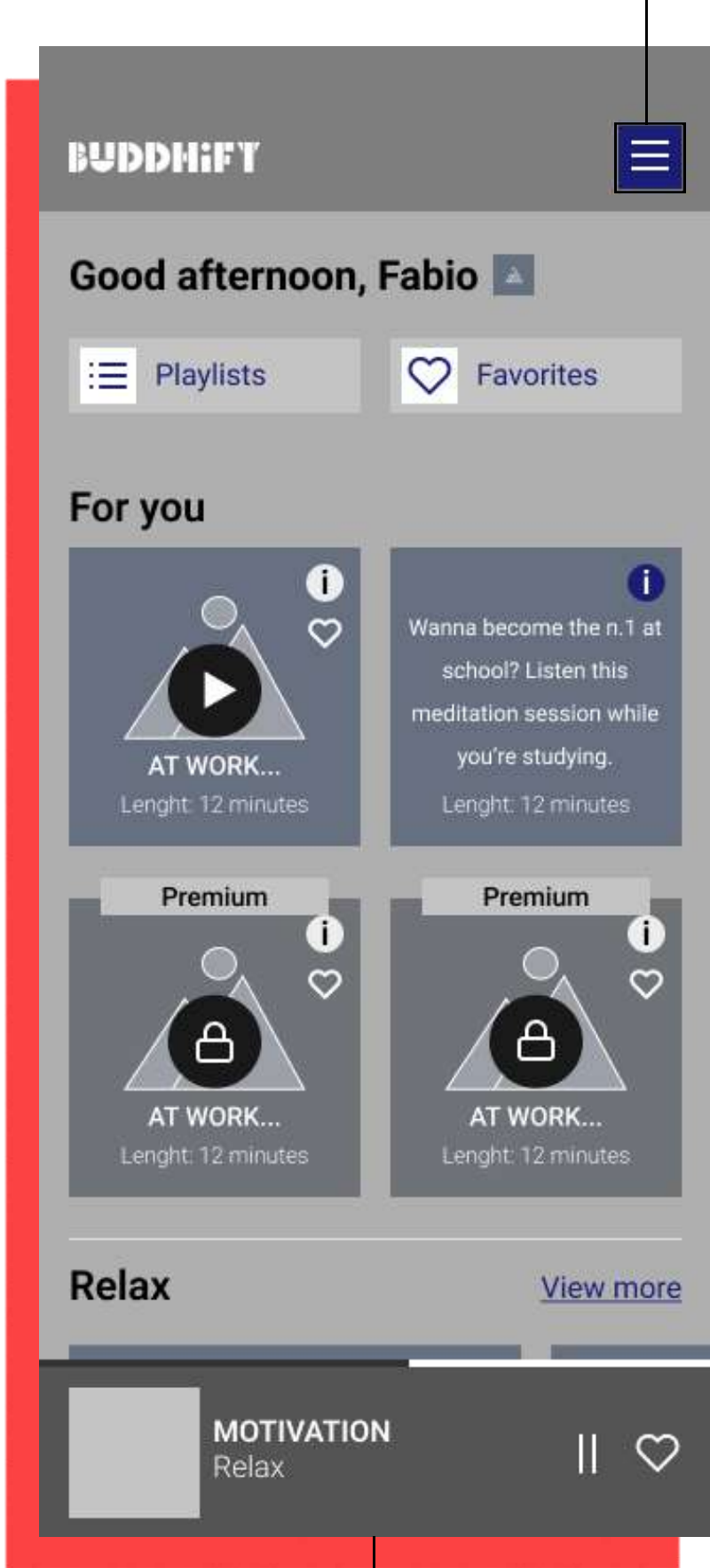
L'utente accede a Buddhify e preme sulla CTA per provare Buddhify e meditare



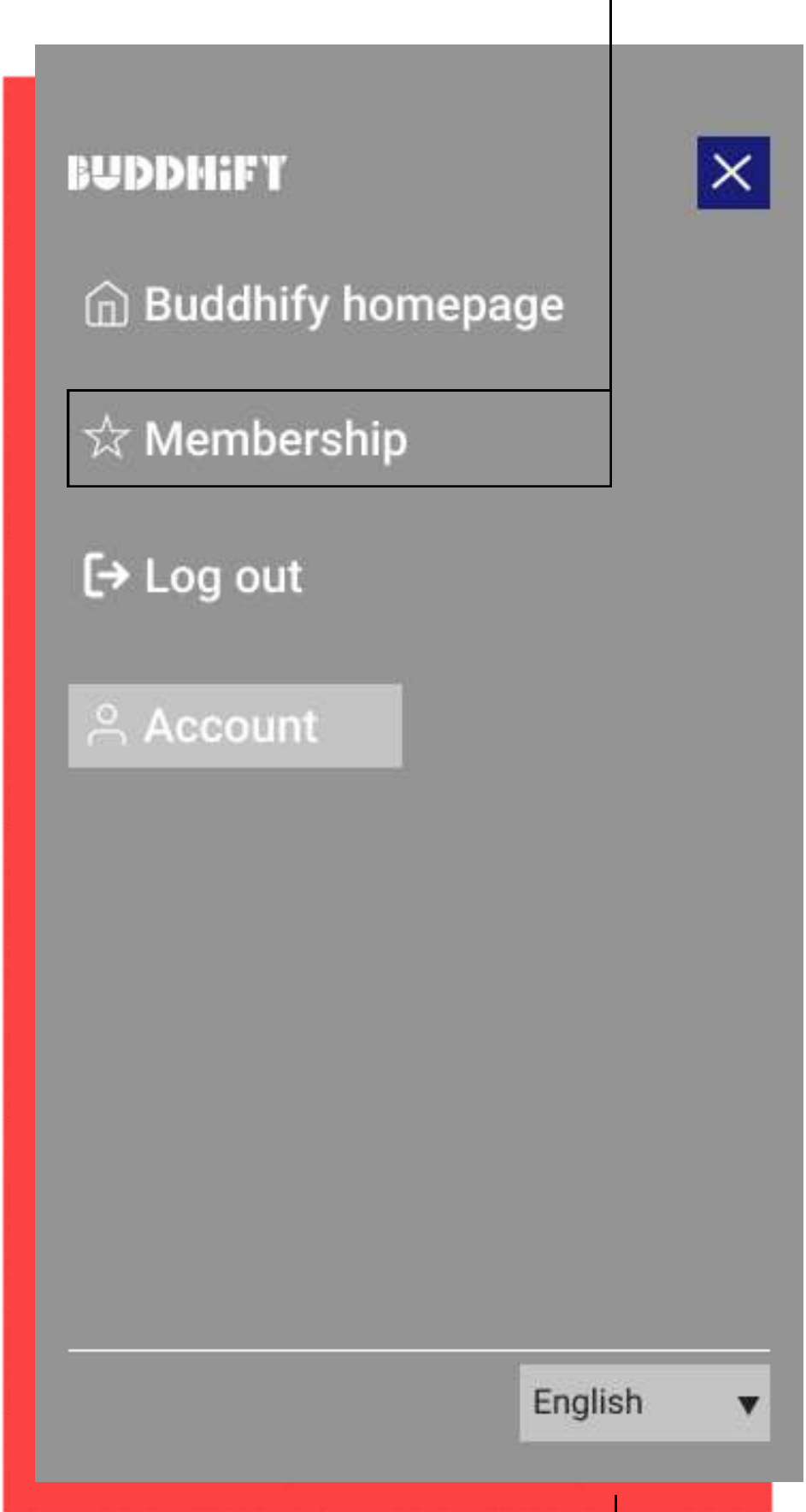
Viene reindirizzato alla pagina per creare un account, obbligatorio per usare la web app.



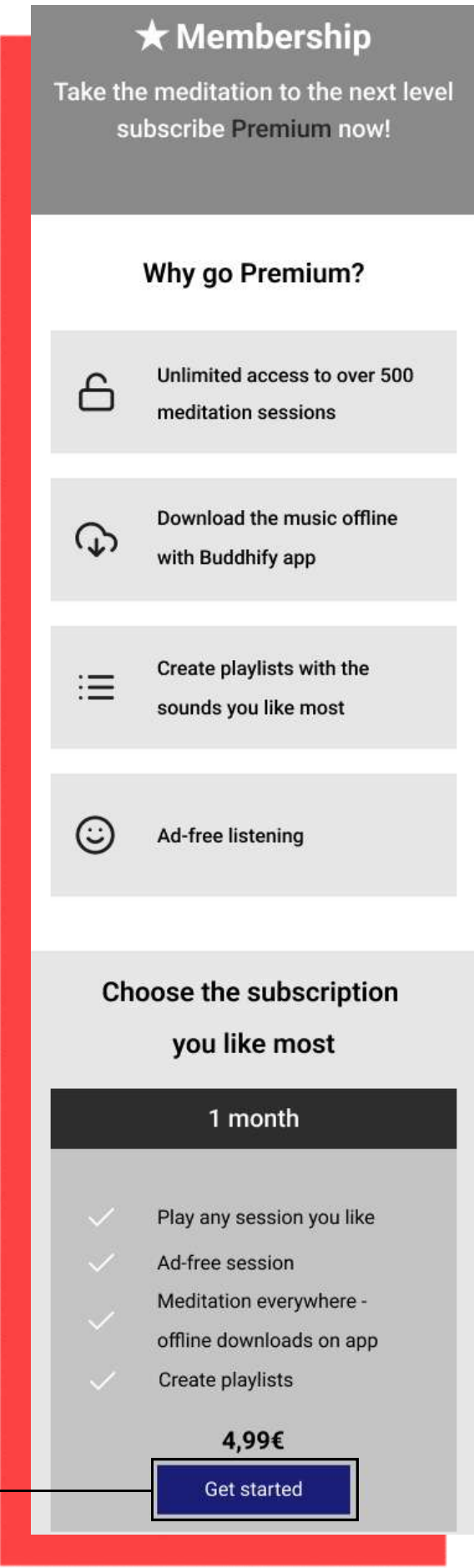
Accede alla web app, ma vuole sbloccare tutti i contenuti e decide di sottoscrivere la membership. Quindi preme sul tasto del menu



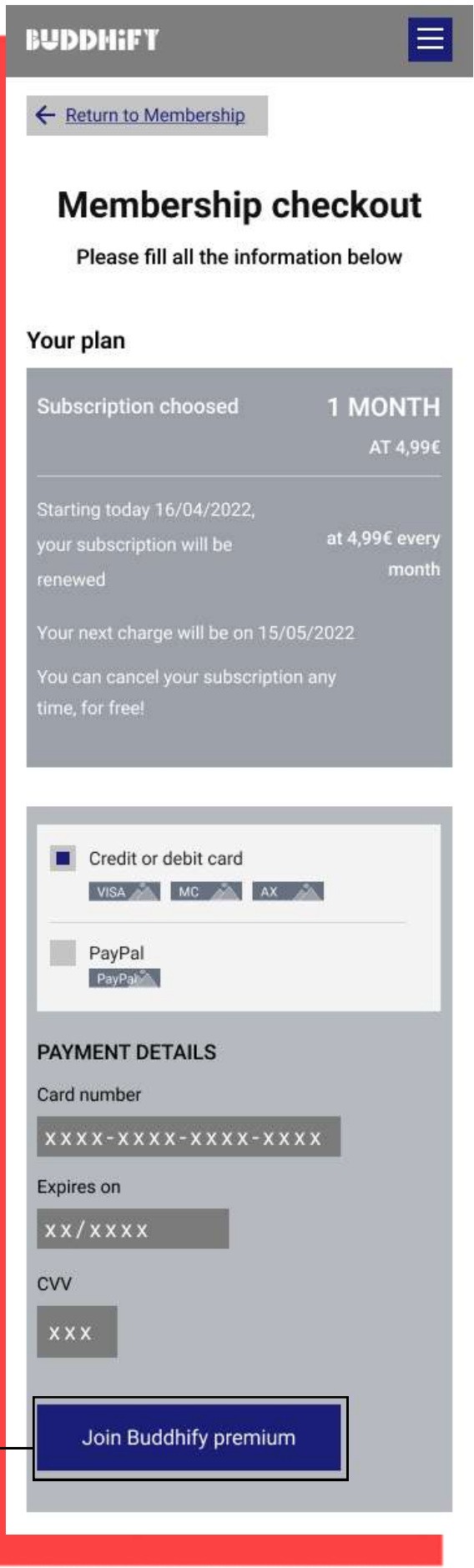
Nel menu si aspetta di trovare altre voci, tra cui quella della membership, che trova e seleziona.



Screen flow



Dopo aver letto i vantaggi previsti dalla membership, sceglie la tipologia che preferisce



L'utente conclude l'acquisto e può tornare ad usare la web app.



Anche da mobile così come da desktop, l'utente riesce a sottoscrivere la membership, usando sia il sito che la web app.

Lo screen flow ha quindi successo, poichè l'utente esplora tutte le sezioni create e modificate e non riscontra problemi.

Conclusioni



Wireframes mobile – conclusioni

Tutte le altre sezioni del sito sono state **riadattate al mobile correttamente**, portando con se tutte le funzioni disponibili da desktop.
La sitemap rimane la stessa anche da mobile, con la differenza che le voci nell’header vengono raccolte nel menù in alto a destra.
Anche lo screen flow risulta funzionale.

In basso troviamo le migliorie che mi ero proposto di apportare prima di realizzare i wireframes desktop nella prima parte del progetto. Le migliorie di alta e bassa priorità sono state **tutte apportate**, facendo diventare il sito di Buddhify finalmente completo.

● Neanche lato **accessibilità** il sito fa ciò che dovrebbe: manca un collegamento rapido alle FAQ's nel footer e tutta la sezione legale (cookies, privacy e termini e condizioni).

Guardando anche i competitor, un servizio per la meditazione non può avere solamente l'app per smartphone, ma deve essere in grado di offrire la stessa esperienza anche sul sito web.

Per questo motivo, le **migliorie da introdurre sono** 📌

Alta priorità

Bassa priorità

● Aggiungere web app

● Aggiungere esperienza completa per sottoscrizione membership

● Riordinare navigazione di header, menu e footer

● Aggiornare homepage

● Aggiungere pagina signup e area personale

● Aggiungere icone e CTA per cambiare lingua

● Aggiornare footer con FAQ's e informazioni legali

● Aggiornare layout generale

12

Grazie per l'attenzione!

