

Progetto Wireframing pt.1

di Fabio Cocozza

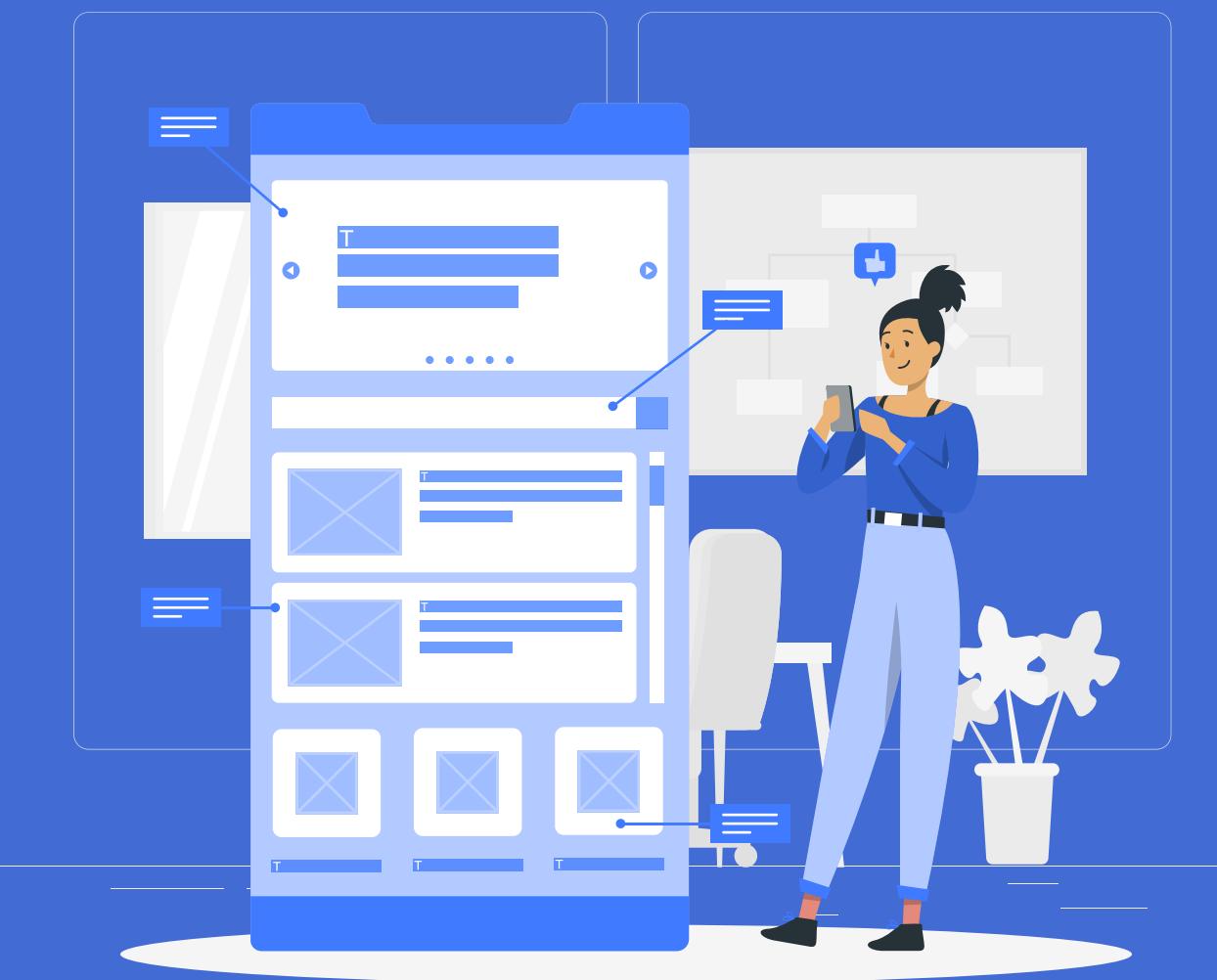
Buddhify



start2impact

Esercizio preliminare

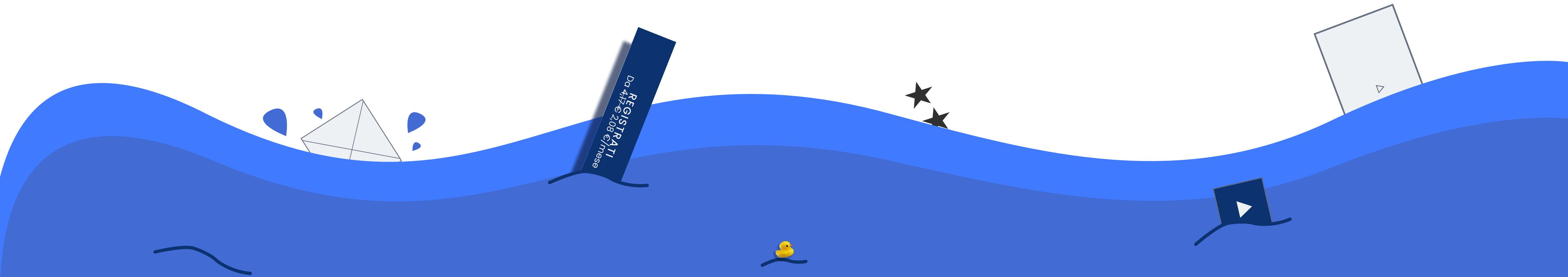
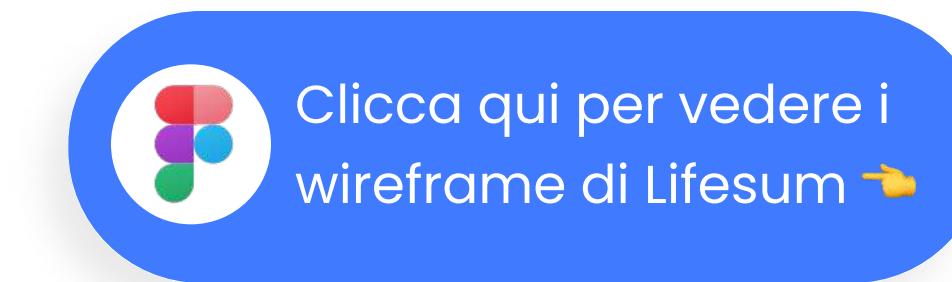
Creazione dei wireframe della homepage, pagina di supporto e di signup del sito Lifesum in versione desktop e mobile



Wireframe del sito Lifesum

In ogni wireframe è importante la precisione assoluta nella disposizione degli elementi e per questo motivo i **wireframe desktop e mobile** del sito Lifesum **sono consultabili** direttamente nel workspace di Figma.

Lo spazio ridotto nelle slide e la dimensione dei wireframe stessi ha reso questa scelta indispensabile.



Esercizio preliminare

Razionale sull'organizzazione del sito Lifesum e sulle scelte progettuali



Screenshot homepage Lifesum - Desktop

1

Lifesum FUNZIONI ARTICOLI

IT

ACCEDI

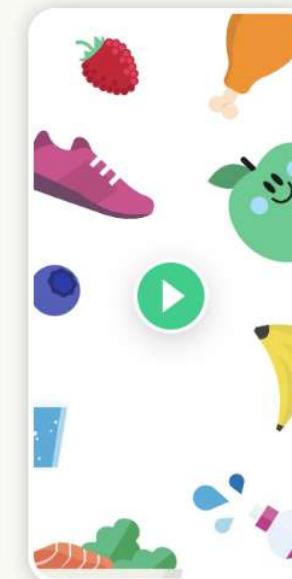
Registrati

Come vivere in salute? Semplice!

L'app digitale per la cura di sé che ti aiuta a raggiungere i tuoi obiettivi di salute e peso attraverso una migliore alimentazione.

MAGGIORI DETTAGLI

REGISTRATI
Da 4,99€/mese



343.320 recensioni in costante crescita.



★★★★★ 4.6



★★★★★ 4.4

App Store

VEDI ANCHE SU



VOGUE

yahoo!

Forbes

Men's Health

3



★★★★★
"Seriamente, ho provato di tutto. Questa app è il top! Super facile e se desideri dell'aiuto personalizzato costa poco e vale ogni centesimo speso. Sono stra felice e super in forma!"

★★★★★
"5/5 adoro questa app, aiuta a restare concentrati sull'obiettivo ed è facile da usare! La migliore app per te che vuoi tenere tutto sotto controllo!"

★★★★★
"Adoro questa app! Ha così tante funzionalità e mi dà ottimi consigli. E poi le diete sono molteplici e il conteggio delle calorie è preciso, l'app perfetta per me!"



Cos'è Lifesum?



Trova la dieta perfetta

Trova una dieta nutriente che si adatti al tuo stile di vita e alle tue preferenze alimentari. Prendi in mano la tua vita con una delle tante diete in corso, come quella per Mangiare pulito e quella Ricca di proteine.



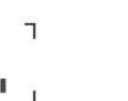
Avvia un programma alimentare semplificato

Segui un Programma alimentare di durata da 7 a 21 giorni e ricevi quattro ricette programmate al giorno. In base ai tuoi obiettivi di salute, ci sono vari programmi alimentari tra cui scegliere come Keto Burn e Vegan per una settimana.



Goditi centinaia di ricette gustose e nutrienti

Goditi centinaia di ricette facili da cucinare e ricche di cibi nutrienti e gustosi. Tutte le ricette includono informazioni sui valori nutritivi in modo da poter registrare l'apporto energetico giornaliero.



Utilizza l'utile scanner di codici a barre

Identifica i tuoi prodotti alimentari con lo scanner di codici a barre estremamente facile da utilizzare. Scansione l'articolo, registralo e ottieni le informazioni nutritive necessarie per rimanere concentrati sull'obiettivo.



Registra tutto per avere successo

Registra le tue attività e ciò che mangi con l'aiuto dei nostri tracker per gli alimenti, per gli esercizi e per l'acqua per mantenere uno stile di vita equilibrato.



Crea il tuo viaggio verso la salute

Per aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi e personalizzare il tuo viaggio verso la salute, puoi aggiungere ai Preferiti i tuoi pasti, i tuoi cibi, le tue ricette e i tuoi esercizi preferiti.

PIÙ FUNZIONI

Qual è il programma alimentare o la dieta che fa per te?

FAI IL TEST

2

Lifesum

LAVORA A LIFESUM

Posizioni aperte

AIUTO

FAQ

ASPECTI LEGALI

Termini del Servizio e Privacy

Informativa sulla privacy – Dipendenti, consulenti e candidati

CONNETTI

Instagram

MAGGIORI INFORMAZIONI

YouTube

Chi siamo

Pinterest

Press

Facebook

Articoli

Twitter

Lifesum for Work

Fai un regalo



Tutti i diritti riservati 2021 Lifesum AB

4

4

Screenshot homepage Lifesum – Desktop

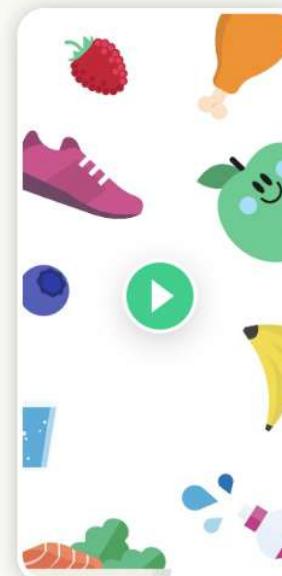
1

Lifesum FUNZIONI ARTICOLI

IT • ACCEDI Registrati

Come vivere in salute? Semplice!

L'app digitale per la cura di sé che ti aiuta a raggiungere i tuoi obiettivi di salute e peso attraverso una migliore alimentazione.



343.320 recensioni in costante crescita.

Apple
★★★★★ 4.6

Android
★★★★★ 4.4

App Health

MAGGIORI DETTAGLI

REGISTRATI
Da 4,99 €/mese

VEDI ANCHE SU



VOGUE

yahoo!

Forbes

Men's Health

L'homepage del sito di Lifesum può essere suddivisa in **tre macroaree** + il footer: **nella prima** abbiamo un'introduzione su cosa offre Lifesum e sulle numerose recensioni positive della sua app. **L'ottimo uso degli spazi bianchi**, delle immagini, dei colori e della tipografia, fanno sì che l'homepage e in generale tutto il sito abbiano una **struttura priva di errori** e con un'ottima scorrevolezza. Inoltre, in quest'area, i pulsanti vengono **correttamente differenziati** fra primario e secondario, dando il giusto peso e la giusta posizione a quello primario ("registrati"). Corretto anche posizionare il tasto per cambiare lingua nell'header.

2

Cos'è Lifesum?



Trova la dieta perfetta

Trova una dieta nutriente che si adatti al tuo stile di vita e alle tue preferenze alimentari. Prendi in mano la tua vita con una delle tante diete in corso, come quella per Mangiare pulito e quella Ricca di proteine.



Avvia un programma alimentare semplificato

Segui un Programma alimentare di durata da 7 a 21 giorni e ricevi quattro ricette programmate al giorno. In base ai tuoi obiettivi di salute, ci sono vari programmi alimentari tra cui scegliere come Keto Burn e Vegana per una settimana.



Goditi centinaia di ricette gustose e nutritive

Goditi centinaia di ricette facili da cucinare e ricche di cibi nutritivi e gustosi. Tutte le ricette includono informazioni sui valori nutrizionali in modo da poter registrare l'apporto energetico giornaliero.



Utilizza l'utile scanner di codici a barre

Identifica i tuoi prodotti alimentari con lo scanner di codici a barre estremamente facile da utilizzare. Scansiona l'articolo, registralo e ottieni le informazioni nutrizionali necessarie per rimanere concentrati sull'obiettivo.



Registra tutto per avere successo

Registra le tue attività e ciò che mangi con l'aiuto dei nostri tracker per gli alimenti, per gli esercizi e per l'acqua per mantenere uno stile di vita equilibrato.



Crea il tuo viaggio verso la salute

Per aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi e personalizzare il tuo viaggio verso la salute, puoi aggiungere ai Preferiti i tuoi pasti, i tuoi cibi, le tue ricette e i tuoi esercizi preferiti.

PIÙ FUNZIONI



Qual è il programma alimentare o la dieta che fa per te?

FAI IL TEST

La seconda macro area comprende una descrizione di tutte le funzioni previste dal servizio, sia attraverso il sito che, soprattutto, attraverso l'app. Con una griglia 6x6, le funzioni vengono correttamente visualizzate mediante delle immagini e delle brevi **descrizioni esaustive**. Molto utile anche la possibilità di fare un test **direttamente dal sito web** (CTA "fai il test") per trovare la dieta migliore. Anche qui struttura, immagini e tipografia sono **impeccabili**.

Screenshot homepage Lifesum – Desktop

La terza macro area racchiude tutti i **premi ricevuti** negli anni sui vari app store, **recensioni** sul servizio offerto, e sulle **esperienze** di chi ha già usato l'app.

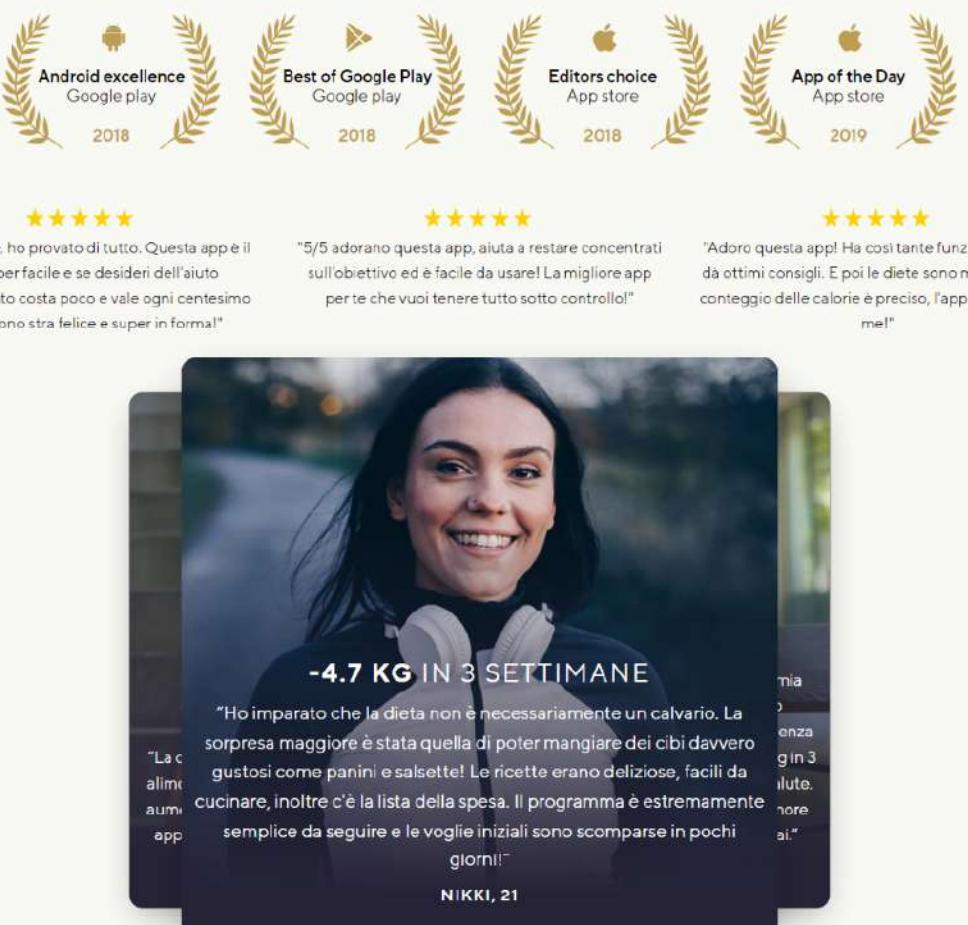
Le immagini con le foglie d'alloro, seguite dalle recensioni positive, non fanno altro che **invogliare ancora di più l'utente** a provare il servizio.

Molto carina anche la possibilità di scorrere fra le esperienze degli utenti mediante due pulsanti, visualizzando l'obiettivo raggiunto e una foto dell'utente che ha lasciato la recensione. Anche qui, il sito si conferma **perfetto strutturalmente**.

Il footer presenta **tutte le funzioni previste**: ha quindi dei collegamenti rapidi ai socials, alle FAQ's, ai contatti, agli aspetti legali e a maggiori informazioni riguardanti l'azienda. Sono **molto apprezzate** ovviamente anche le CTA rapide per scaricare l'app dallo store del proprio smartphone.

L'unica critica, che si può muovere qui, è che forse i social potevano essere raffigurati con delle **icone** al posto di usare il testo.

3



4



Screenshot homepage Lifesum - mobile

1

2

3

4

L'homepage (come tutto il sito) è **perfettamente responsive** e ogni contenuto presente viene ridimensionato correttamente. Come per ogni layout mobile, anche qui il sito si sviluppa perfettamente in **verticale e al centro**.

I testi, le immagini e i pulsanti non cambiano le loro funzioni e la loro gerarchia, continuando a **funzionare perfettamente** come nella variante desktop. Unica nota da segnalare: rispetto al layout desktop, i premi ricevuti dagli store vengono spostati dall'area 3 alla 2, probabilmente perché da mobile si vuole mettere in primo piano quello che è più rilevante.

Screenshot pagina signup Lifesum - desktop

La pagina signup, prima ancora di chiederci di inserire i dati della registrazione come email e password, ci fa scegliere un abbonamento da sottoscrivere obbligatoriamente. Anche qui è **corretto** il modo in cui vengono visualizzate e come sono disposte le informazioni: ottima la possibilità di **cambiare valuta** e di inserire un codice sconto, così come la **flessibilità** di scegliere fra 3 abbonamenti diversi.

Nonostante la giusta posizione e gerarchia dei pulsanti, **va notato però** come nella descrizione delle funzioni la voce “Salute personalizzata” e la relativa descrizione **non siano orizzontalmente allineati** con il resto del funzioni. Nulla da rilevare invece per il resto del sito, dove sono presenti di nuovo i premi e le esperienze degli utenti, come nella homepage. Anche il footer è uguale a quello presente nella home.

The screenshot shows the Lifesum sign-up page. At the top, there are links for 'FUNZIONI' and 'ARTICOLI', and buttons for 'IT', 'ACCEDI', and 'Registrati'. Below this, the heading 'Scegli un abbonamento' is displayed. A note indicates 'Valuta: EUR • Codice: WEB50'. Three subscription options are shown:

- 1 MESE**: Costo mensile. Price: ~~11,99 €~~ 6,00 € /mese. Description: Primo mese ~~11,99 €~~ 6,00 €. Button: SCEGLI 1 MESE.
- 3 MESI**: Fatturato ogni trimestre. Price: ~~8,33 €~~ 4,16 € /mese. Description: Primo trimestre ~~24,99 €~~ 12,49 €. Button: SCEGLI 3 MESI.
- 12 MESI**: Fatturato ogni anno. Price: ~~4,17 €~~ 2,08 € /mese. Description: Primo anno ~~49,99 €~~ 25,00 €. Button: SCEGLI 12 MESI.

A red box highlights the 'RISPARMIA 24,99 €!' (Save 24,99 €!) for the 12-month plan. Below the plans, it says 'Si applica il prezzo di rinnovo standard' and 'Cancella online in qualsiasi momento.' with payment method icons (Visa, Mastercard, PayPal).

Below the subscription section, a note states: 'Tutti gli abbonamenti offrono accesso completo a tutte le funzionalità, tra cui:' followed by several icons and descriptions:

- Diete che adorerai**: Diete nutrienti che si adattano al tuo stile di vita e alle tue preferenze alimentari, tra cui diete ad alto contenuto proteico e mangiare pulito.
- Programmi alimentari semplificati**: Programmi alimentari per 1-3 settimane che includono una settimana di dieta bruciagrassi Keto e vegana. Quattro ricette pre-programmate ogni giorno.
- Centinaia di ricette**: Goditi centinaia di ricette facili da cucinare e ricche di cibi nutrienti e gustosi.
- Utile scanner di codici a barre**: Identifica e scansiona i tuoi alimenti per ottenere le informazioni nutrizionali necessarie per rimanere concentrati sull'obiettivo.
- Registra tutto per raggiungere il successo**: Registra le tue attività e ciò che mangi con i nostri tracker per alimenti, per gli esercizi e per l'acqua.
- Salute personalizzata**: Personalizza il tuo percorso salutare aggiungendo ai Preferiti i cibi, le ricette e gli esercizi che preferisci.

On the right side of the main content area, there is a box titled 'Oltre 5 milioni di storie di successo' featuring a testimonial from Nikki about losing 4.7 kg in 3 weeks. Below this, a section titled 'Ecco cosa ti aspetta al termine:' lists various features and integrations:

- Semplice registrazione dei pasti (inclusa la scansione del codice a barre), degli esercizi, delle abitudini, del peso e delle misure del corpo
- Una vasta gamma di **diete** fra cui scegliere, inclusa la dieta Keto e la dieta ad alto contenuto proteico
- **Preferiti**: salva il tuo cibo preferito, gli esercizi, i pasti e le ricette
- **Programmi alimentari**: da 1 a 3 settimane di pasti pre-programmati facili da cucinare
- Supporto per macro e carboidrati netti
- Informazioni **nutrizionali** dettagliate
- **Valutazioni** giornaliere, per cibo e per pasto
- **Life Score** settimanale: quello che è andato bene o come migliorarsi
- Centinaia di **ricette** salutari e gustose
- Si Integra con: Apple Health, Google Fit, Samsung Health, Apple Watch, Runkeeper, Fitbit, Withings, dispositivi indossabili Samsung, Wear OS e Assistente Google

At the bottom right, there are ratings for the app: 4.6 for iOS and 4.4 for Android, with a total of 343.320 reviews.

Screenshot pagina signup Lifesum – mobile

The screenshot shows the mobile version of the Lifesum sign-up page. At the top, there's a navigation bar with the Lifesum logo, a 'Registrati' button, and an 'IT' dropdown. Below it, there are links for 'Funzioni' and 'Articoli' on the left, and 'Accedi' on the right.

The main content area starts with a section titled 'Scegli un abbonamento' (Choose a subscription). It features a grid of three cards:

- DIETE CHE ADORERAI**: Shows a cartoon illustration of a person eating a healthy meal. Text: 'Diète nutritive qui s'adaptent à ton style de vie et à tes préférences alimentaires, y compris des diètes à haute teneur en protéines et une alimentation propre.'
- Valuta: EUR** and **Codice: WEB50**.
- 1 mese**: Costo mensile **11,99€** (Primo mese 11,99€ 6,00€)
- 3 mesi**: Faturato ogni trimestre **8,33€** (Primo trimestre 24,99€ 12,49€)
- 12 mesi**: Faturato ogni anno **4,17€** (Primo anno 49,99€ 25,00€) - This option is highlighted with a green border and a red button labeled 'RISPARMIA 24,99 €!'

A large green button at the bottom says 'SCEGLI 12 MESI'.

Below this, there's a note: 'Si applica il prezzo di rinnovo standard' and 'Cancella online in qualsiasi momento.' Payment method icons for Visa, Mastercard, and PayPal are shown.

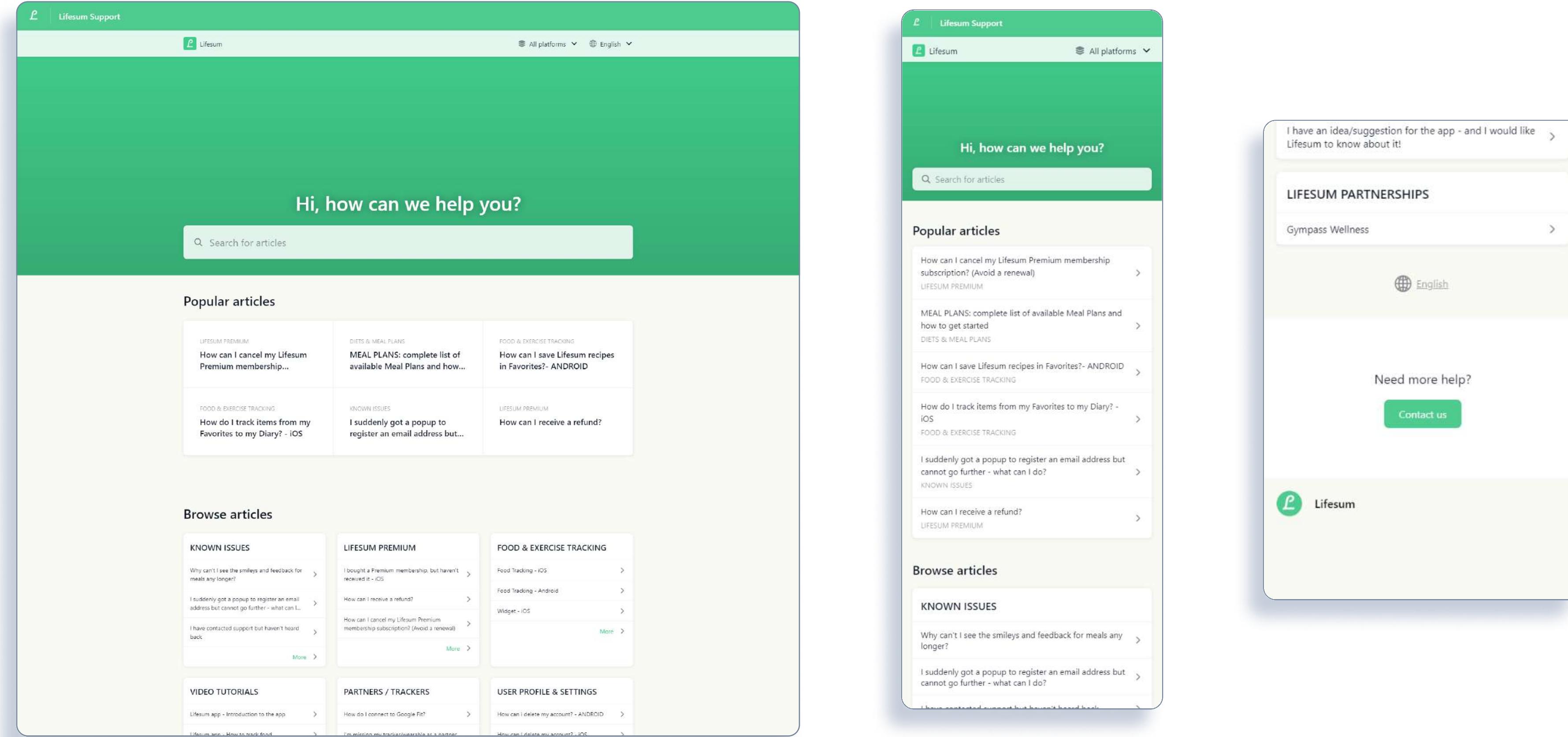
The second part of the page features a large image of a smiling woman wearing headphones, with the text '-4.7 KG IN 3 SETTIMANE'. Below the image is a testimonial from 'NIKKI, 21': 'Ho imparato che la dieta non è necessariamente un calvario. La sorpresa maggiore è stata quella di poter mangiare dei cibi davvero gustosi come panini e salsette! Le ricette erano deliziose, facili da cucinare, inoltre c'è la lista della spesa. Il programma è estremamente semplice da seguire e le voglie iniziali sono scomparse in pochi giorni!'.

At the bottom, there's a section titled 'Ecco cosa ti aspetta al termine:' with three items:

- Simple registration** of meals (including barcode scanning), exercises, habits, weight, and body measurements.
- A wide range of diets** to choose from, including Keto and high-protein diets.
- Favorites**: save your favorite foods, exercises, meals, and recipes.

La pagina di registrazione da mobile viene ridimensionata correttamente e adotta **un cambiamento molto interessante**: le funzioni che nella variante desktop venivano visualizzate in una griglia 6x6 sotto ai 3 abbonamenti, ora vengono spostate nella parte superiore della pagina, a voler rimarcare **l'importanza nel mobile** di mettere le informazioni principali in primo piano. Il resto della pagina prosegue secondo il solito ottimo layout verticale.

Screenshot pagina supporto Lifesum – destkop e mobile

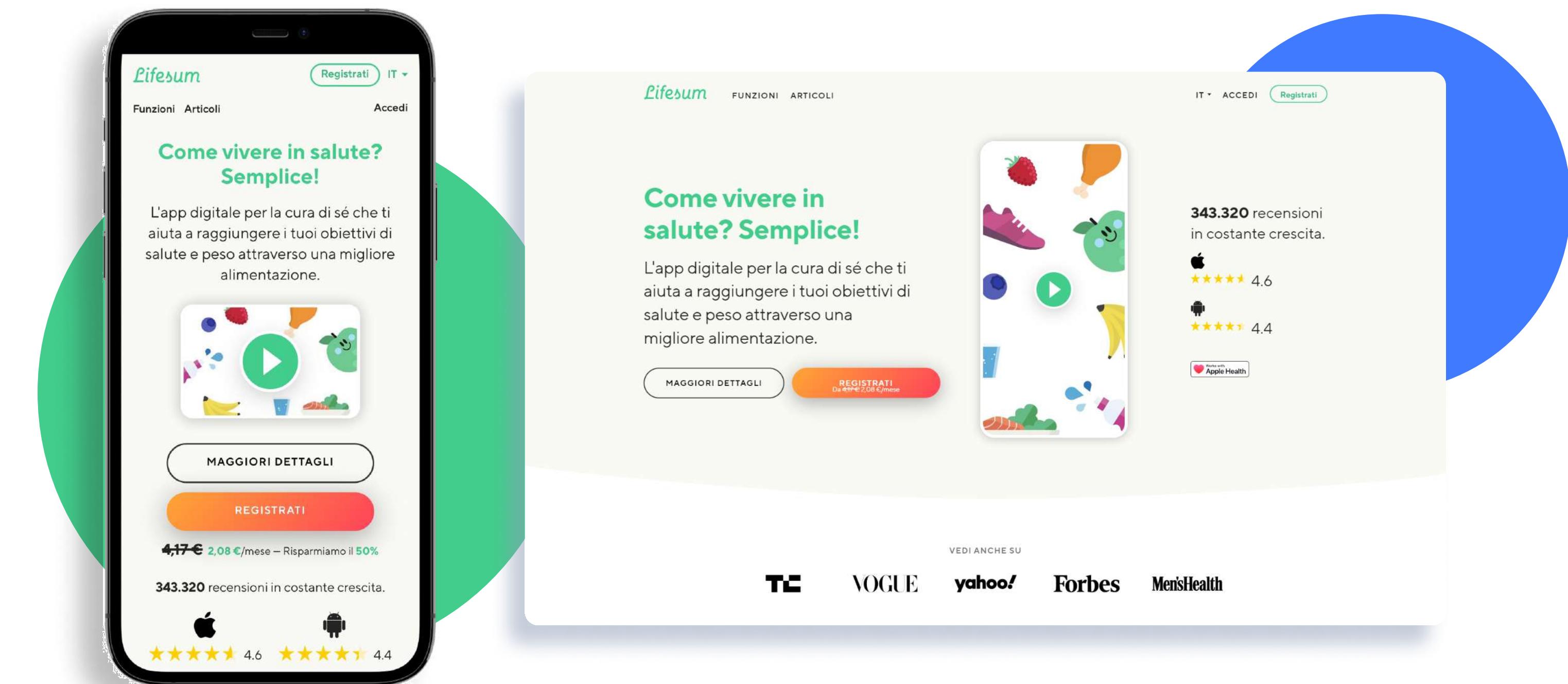


La pagina di supporto presenta molti articoli con cui approfondire il funzionamento dell'app e del servizio in generale e molte FAQ's in cui trovare sicuramente la risposta al proprio problema. La **versione desktop** occupa perfettamente la parte centrale del sito, disponendo i vari thread in una griglia di massimo 3 per riga. La **versione mobile** viene ridimensionata correttamente, facendo scalare i thread uno sotto l'altro. Vengono rispettati correttamente anche i margini e la tipografia. **L'unico problema** presente qui riguarda la lingua: a differenza del resto del sito, questa pagina è solamente in inglese e inoltre il tasto per cambiare lingua nella versione desktop è presente giustamente nell'header, in quella mobile invece scala **erronamente** alla fine del sito.

Perchè Lifesum ha adottato queste soluzioni?

Lifesum presenta sicuramente un sito molto moderno, offrendo sia informazioni sul funzionamento del servizio sia della propria app. Oltre la parte informativa, **Lifesum offre diverse funzioni** direttamente sul sito web, quali la possibilità di scegliere una dieta, di creare un account e di sottoscrivere un abbonamento. Sono presenti inoltre molti video e immagini minimal e moderne, che rendono sicuramente più piacevole il sito. La lettura e la navigazione nel sito **è resa soddisfacente** anche dalla struttura e dalla tipografia presente nel sito: testi di peso e colore diverso per evidenziare ciò che è importante, icone, CTA gerarchicamente corrette e una paletta colori d'impatto rendono Lifesum piacevole e gratificante da visitare. Inoltre, il sito rimane **perfetto anche da mobile**, portando con sè tutte le funzioni disponibili da desktop.

In sintesi: Lifesum **riesce a pieno** ad informare e ad aiutare l'utente a creare una propria dieta, senza bisogno di usare l'app, ma usando semplicemente il sito web.



Riepilogo opportunità

Opportunità emerse nelle user journey delle personas
su Buddhify



Opportunità emerse

Dagli user journey è emerso che il sito Buddhify non ha soddisfatto, per diversi motivi, le tre personas intervistate.

Le personas hanno trovato difficoltà a navigare nel sito e a trovare funzioni interessanti in esso.

- **La navigazione** con l'header, il menu o il footer è **confusionaria**.
- Non solo c'è un'**assenza totale di icone**, ma anche **l'impossibilità di cambiare lingua** dall'inglese.
- Le criticità maggiori sono state riscontrate quando ciascuna delle tre personas ha provato ad interagire con **il sito**, che oltre a fornire informazioni sull'app e su com'è nata l'azienda, **non ha altre funzioni** da offrire.
- Manca una web app, la possibilità di creare un account personale da sincronizzare poi con l'app e di sottoscrivere un abbonamento direttamente dal sito.
- Neanche lato **accessibilità** il sito fa ciò che dovrebbe: manca un collegamento rapido alle FAQ's nel footer e tutta la sezione legale (cookies, privacy e termini e condizioni).

Guardando anche i competitor, un servizio per la meditazione **non può** avere solamente l'app per smartphone, ma deve essere in grado di offrire la stessa esperienza anche sul sito web.

Per questo motivo, le **migliorie da introdurre sono**👉

 Alta priorità

 Bassa priorità

Aggiungere web app

Aggiungere pagina signup
e area personale

Aggiungere esperienza completa
per sottoscrizione membership

Aggiungere icone e CTA per
cambiare lingua

Riordinare navigazione di
header, menu e footer

Aggiornare footer con FAQ's
e informazioni legali

Aggiornare homepage

Aggiornare layout generale

Wireframes ad alta fedeltà

5 wireframes ad alta fedeltà per migliorare l'attuale
layout del sito Buddhify



Wireframe del sito Buddhify

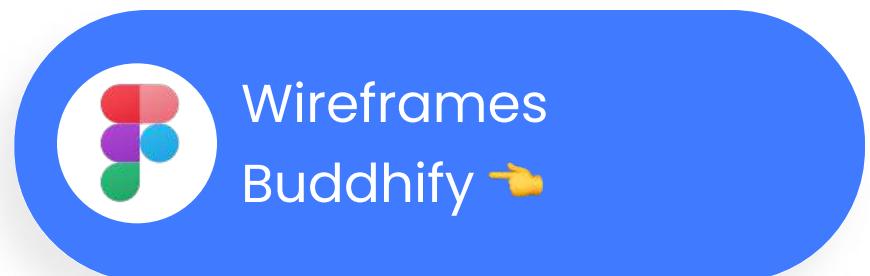
Per il sito di Buddhify sono stati realizzati 5 wireframe ad altà fedeltà che possano migliorare l'attuale esperienza con il sito.

Anche in base alle user journey e alle relative criticità emerse, sono state migliorate e create da zero le sezioni necessarie per rendere il sito più funzionale.

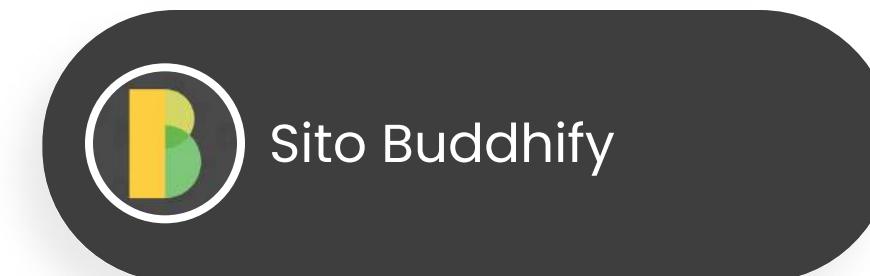
I wireframes creati riguardano:

1. Homepage
2. Web app
3. Sezione membership
4. Pagina signup
5. Membership checkout

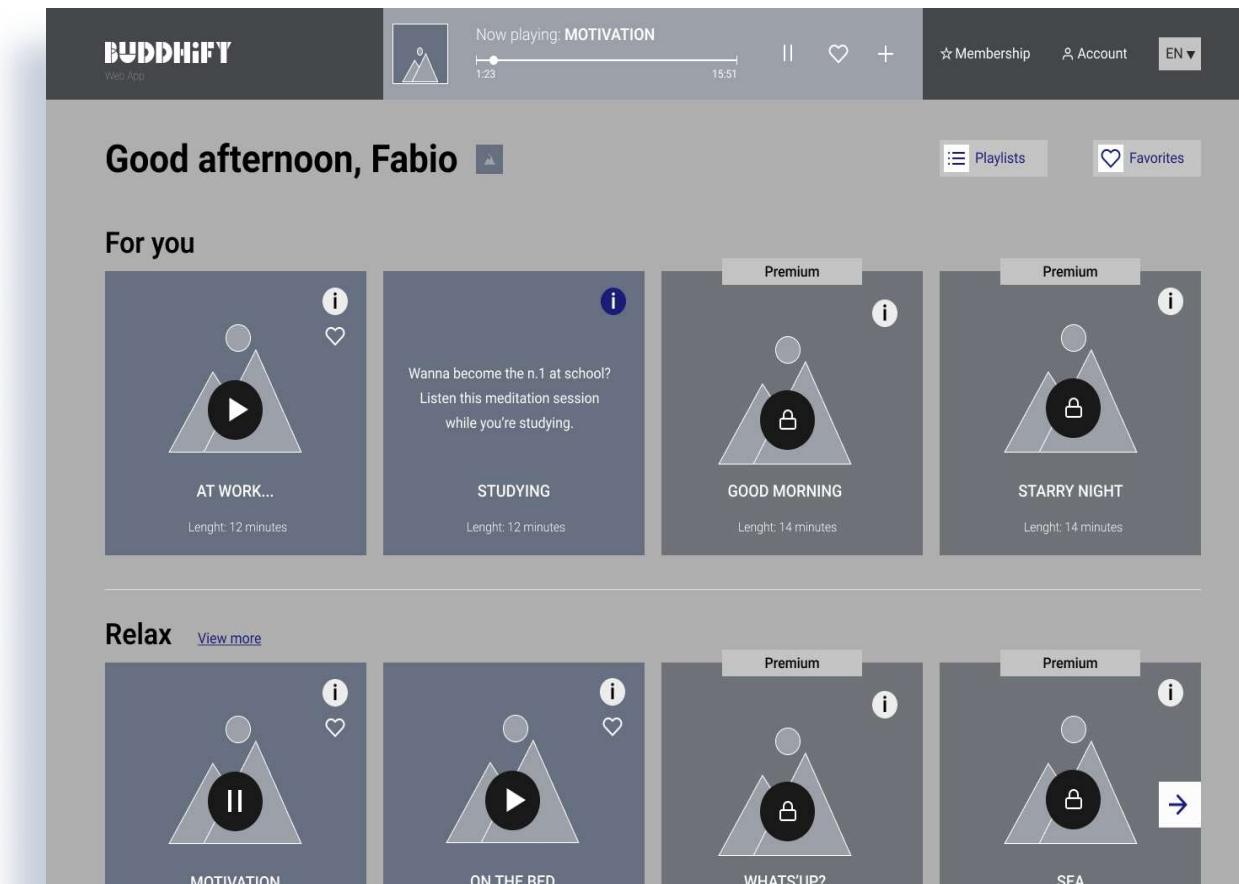
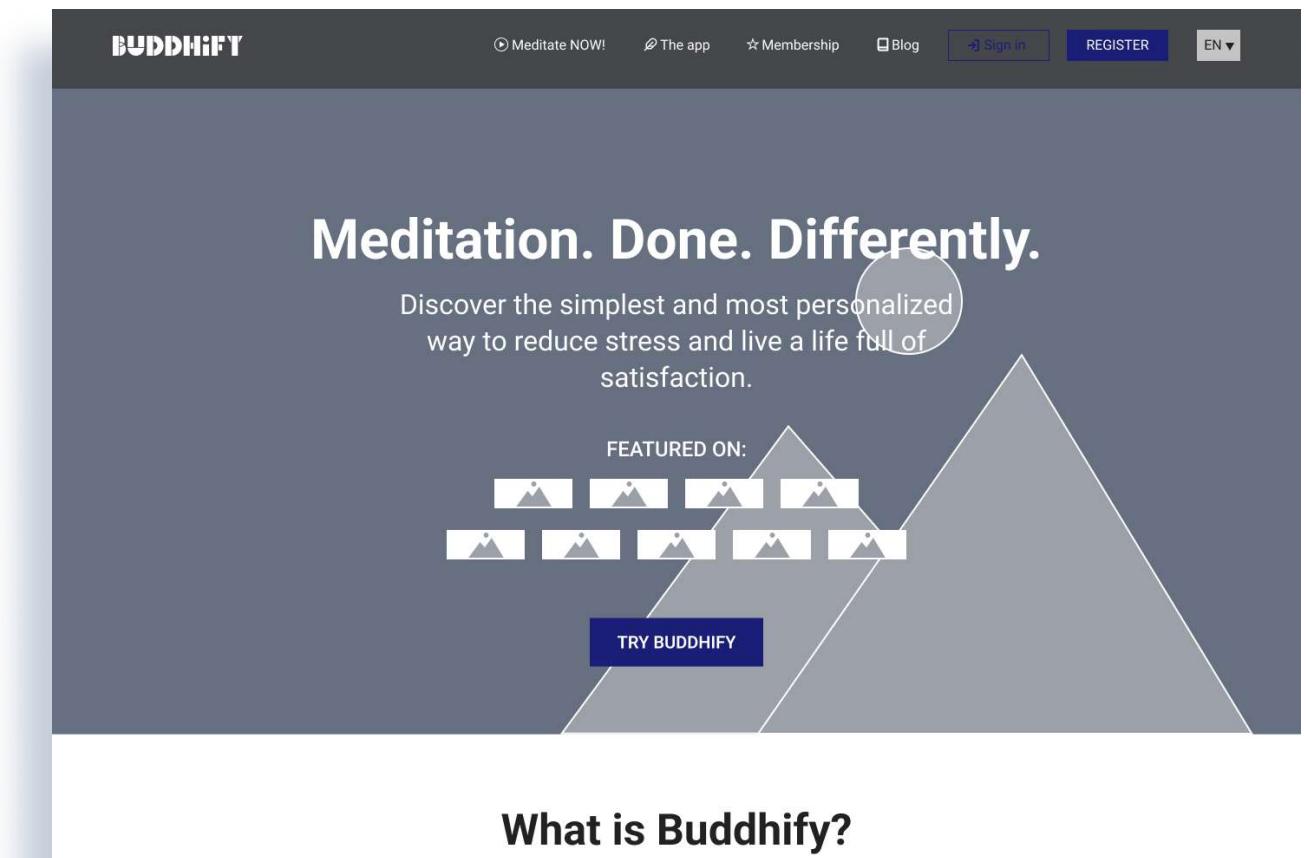
I wireframes sono consultabili qui



Sito di Buddhify



*Per realizzare i wireframes ho usato icone e alcuni elementi di [questo](#) kit di Figma per i wireframes.



Wireframe del sito Buddhify

1) Homepage

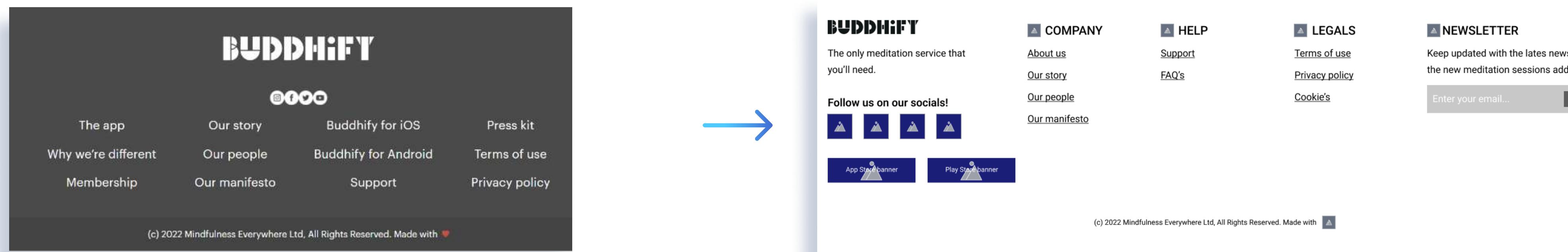
L'**header** è stato migliorato tenendo conto delle funzioni da aggiungere e delle migliorie da apportare (es. icone, cambio lingua).

- “Why we’re different” è stato rinominato in About Us ed è presente solo nel footer; “Our story” è stato spostato nel footer.
- Aggiunta sezione per la web app “The app” e per creare un account “sign up”.



Il **footer** è stato profondamente modificato, eliminando ripetizioni di collegamenti già presenti nell'header in precedenza.

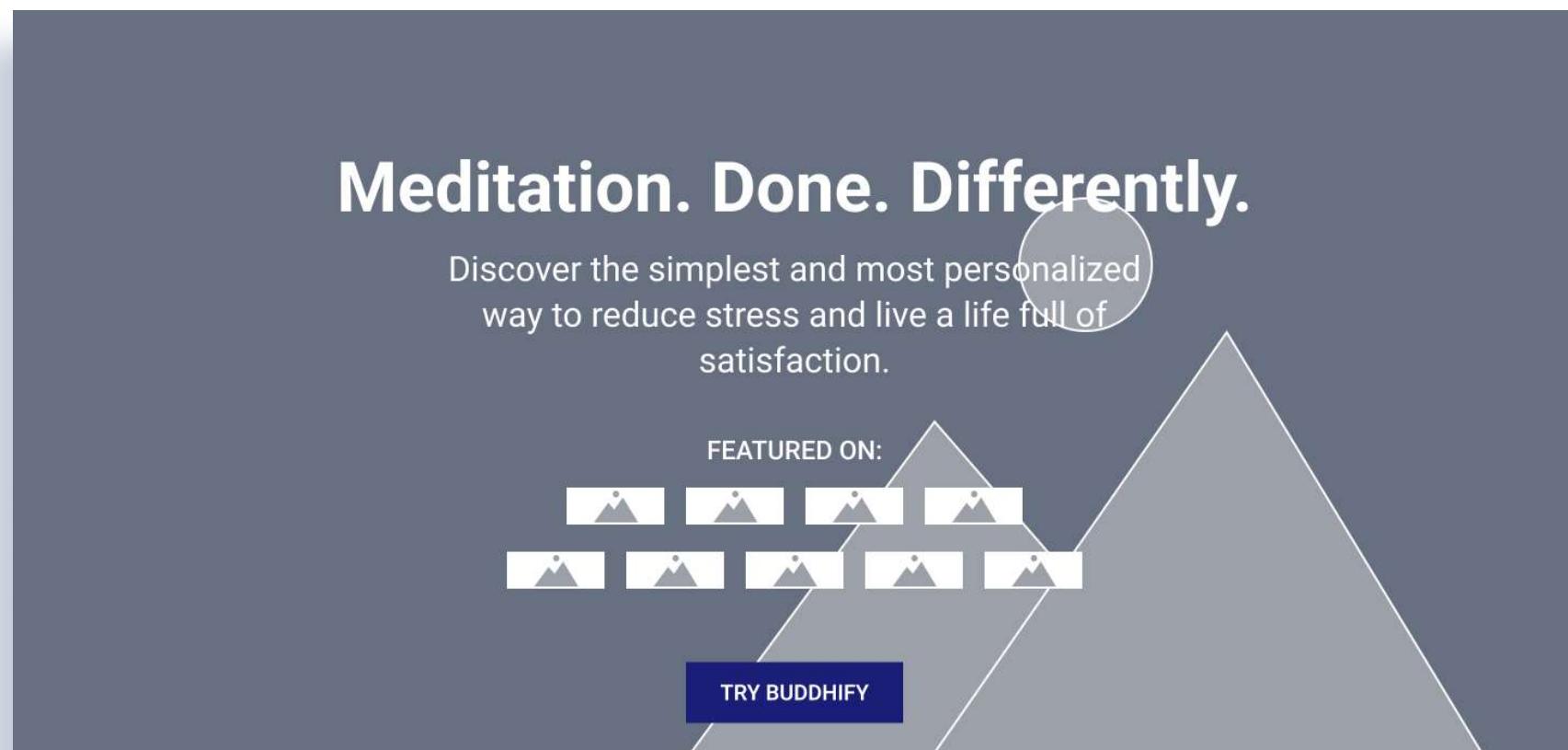
- I collegamenti sono ora raggruppati per categorie, rappresentate ciascuna da un’icona.
- Aggiunto uno spazio per iscriversi alla newsletter, precedentemente presente alla fine della homepage.
- Aggiunti collegamenti a FAQ's e cookies.
- Spostati e ridimensionati i collegamenti ai socials.
- I link per scaricare l'app dai due store sono ora rappresentati dal banner proprietario dello store, anzichè semplicemente dal testo.



Wireframe del sito Buddhify

1) Homepage

I **contenuti** nella homepage sono stati modificati per consentire all'utente di avere una più chiara idea di cosa Buddhify può offrire. Nel sito attuale di Buddhify, l'homepage è disordinata, con poche immagini, video e poco testo su cosa offre il servizio. Nel wireframe invece, pur non omettendo i contenuti attuali, sono stati espansi tutti i segmenti della homepage.



La parte iniziale, oltre a presentare un'immagine di sfondo, ora ha anche le menzioni ricevute dai quotidiani negli anni dalle testate, e una CTA per provare Buddhify.

What is Buddhify?

Buddhify is an interactive service designed to introduce users to techniques of urban meditation, thereby fostering a state of mindfulness, and well-being in everyday life situations. Buddhify lets you have a full meditation experience through his app on smartphones, and via supported browser.

RELAX
Learn to meditate with awareness programs and discussions, updated daily

REDUCE STRESS
Relax with our enveloping musical scenarios: nights in the countryside, rain, wind and many more

SLEEP
Fall asleep quickly and enjoy a truly restful sleep with our bedtime stories and relaxing music

Segue **"What is Buddhify"** con la descrizione di cosa offre Buddhify e delle sue caratteristiche principali. Ogni caratteristica sarà rappresentata da un'icona.

Wireframe del sito Buddhify

1) Homepage

The wireframe shows the layout of the homepage. At the top left is a large title "Over 200 types of meditation". Below it is a text block: "Over 200 meditations to help overcome life's challenges including anxiety, stress, sleep, pain and difficult emotions". Another text block follows: "Mindfulness exercises you can do wherever you are, in categories such as travelling, at work, waking up, eating, and even when you're online". A third text block: "Sessions for complete beginners and those with more experience, with lengths from 3-40 minutes". At the bottom left is a blue button labeled "TRY NOW". To the right of this section is a dark grey rectangular area containing three small video player icons with arrows and labels: "Natu", "Just relax", and "anxiety". At the bottom right is another dark grey rectangular area showing two smaller video player icons with mountains and sun icons.

Over 200 types of meditation

Over 200 meditations to help overcome life's challenges including anxiety, stress, sleep, pain and difficult emotions

Mindfulness exercises you can do wherever you are, in categories such as travelling, at work, waking up, eating, and even when you're online

Sessions for complete beginners and those with more experience, with lengths from 3-40 minutes

[TRY NOW](#)

Meditation in your pocket

Buddhify app is the only meditation app designed to fit into a busy modern lifestyle. Known for its beauty and incredible value for money, it is loved and used around the world.
Spin our colorful chromatic wheel, and choose the segment that represent your mood.

[LEARN MORE ABOUT THE APP](#)

Download the app right now!

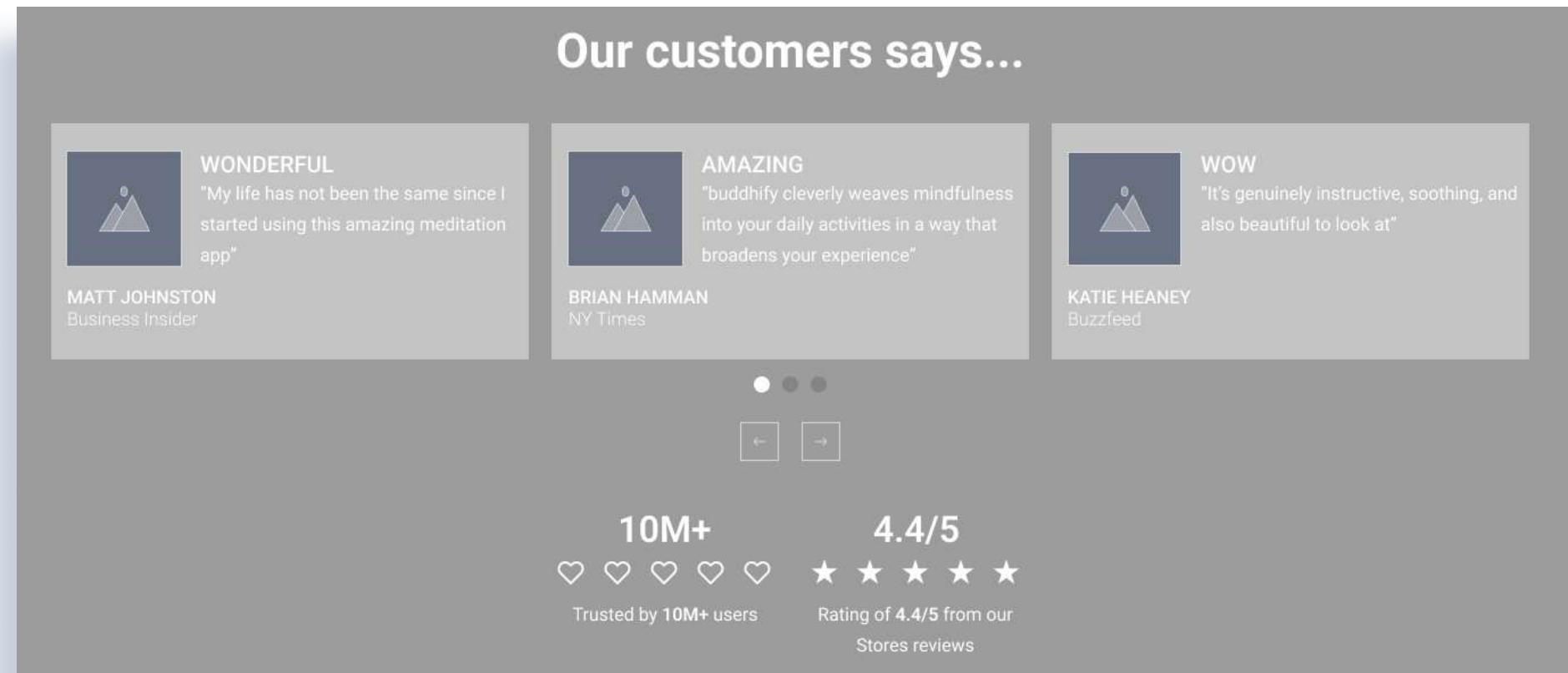
App Store banner 4.8 ★ Play Store banner 4.2 ★
Works with Apple Health

"Over 200 types of meditations" è il titolo del segmento successivo, che presenta nel dettaglio le features di Buddhify che possono essere trovare nella web app e nell'app per smartphone. Inoltre, sulla destra sono presenti dei player per avere un'anteprima di alcuni suoni rilassanti.

Successivamente c'è la sezione "**Meditation in your pocket**" che fornisce una breve descrizione su cosa offre l'app di Buddhify su smartphone. Segue un link per approfondire meglio le funzioni dell'app e i banner/link per scaricare l'app dagli store. Sulla destra ci saranno invece due screen dell'app in funzione.

Wireframe del sito Buddhify

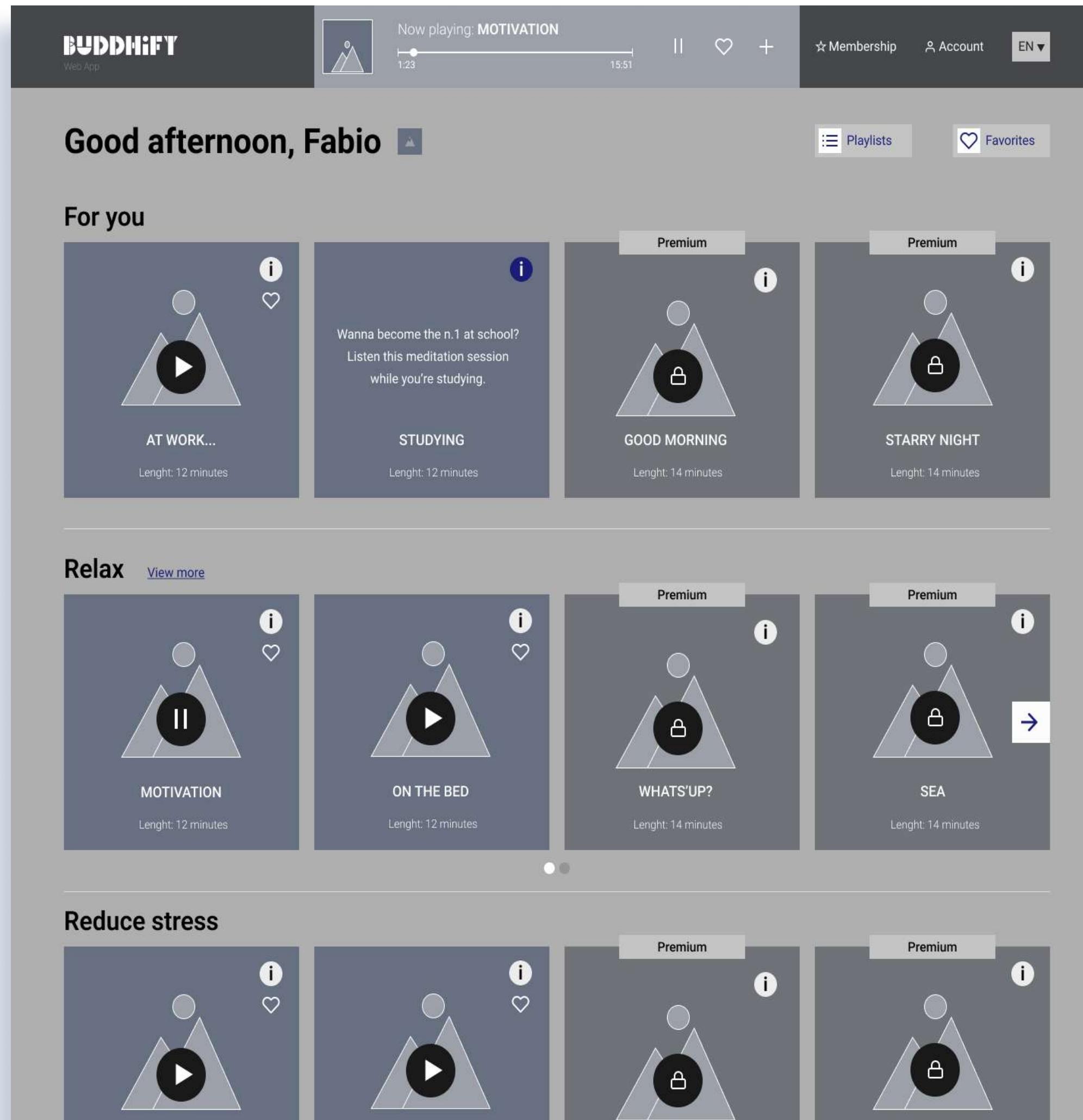
1) Homepage



L'ultima sezione **"Our customers says..."** riguarda le recensioni di Buddhify degli utenti. Oltre ad una riorganizzazione visiva, è stato aggiunto un titolo ad ogni recensione e, in basso, la quantità complessiva di recensioni ricevuta e la media delle recensioni degli stores. Tutte e due accompagnate da delle icone.

Wireframe del sito Buddhify

2) Web app (“meditate NOW!”)



Veniamo ora alla prima sezione importante **aggiunta**: la web app.
(Nell'header prende il nome di “meditate NOW!”).

La web app presenta un header differente rispetto al resto del sito, diventando molto più **interattivo**:

- Aggiunte le funzioni di play/pausa della sessione in ascolto
- Presente il titolo della sessione in ascolto, con la barra d'avanzamento del brano.
- Pulsante per **aggiungere la sessione ai preferiti** ❤ e + aggiungere ad una playlist.

Nella web app è possibile **ascoltare numerose sessioni di meditazione**, alcune gratuitamente, altre a pagamento.

- Sviluppandosi in verticale, vengono mostrate le diverse “categorie” che corrispondono ai diversi **stati d'animo**.
- Si possono riprodurre le sessioni principali, o in alternativa premere su “view more” per visualizzare tutte le sessioni correlate.
- Attraverso un’immagine più scura, il banner “premium” e l’icona del lucchetto, vengono chiaramente evidenziate le sessioni che necessitano di un abbonamento.

* Alla web app è consentito l’accesso solamente se registrati al sito.

Wireframe del sito Buddhify

3) Membership

La sezione membership, già presente nel sito originale di Buddhify, è stata **profondamente modificata ed evoluta**.

In precedenza la pagina forniva solamente delle informazioni su come sottoscrivere un abbonamento tramite l'app su smartphone, e non permetteva di farlo via web.

The image shows two wireframes of the Buddhify membership page. On the left is the original version, featuring a purple header with 'Become a Buddhify Member' and a 'Become a Member' button. It includes a video thumbnail for 'LUCY INTRODUCES BUDDHIFY MEMBERSHIP' and a call-to-action for \$30/year. Below this is a section titled 'Unlock these amazing new features' with an image of a person using a phone. A blue arrow points from the original page to the updated version on the right. The updated page has a dark header with navigation links like 'Meditate NOW!', 'The app', 'Membership', 'Blog', 'Sign in', 'REGISTER', and 'EN'. The main title is '★ Membership' with the tagline 'Take the meditation to the next level subscribe Premium now!'. It features a 'Why go Premium?' section with icons for unlimited sessions, offline download, playlist creation, and ad-free listening. A 'Choose the subscription you like most' section offers three options: '1 month' (\$4.99), '12 month' (\$50.99), and 'Lifetime' (\$79.99). Each option lists benefits like play anywhere, ad-free sessions, and offline downloads. At the bottom is a 'Membership FAQ's' section with collapsed questions about mobile usage, refunds, and web access.

Wireframe del sito Buddhify

3) Membership

The wireframe shows the membership landing page. At the top, there's a navigation bar with links for 'Meditate NOW!', 'The app', 'Membership' (which is highlighted), 'Blog', 'Sign in', 'REGISTER', and language selection ('EN'). The main heading is '★ Membership' with the subtext 'Take the meditation to the next level subscribe Premium now!'. Below this, a section titled 'Why go Premium?' lists four benefits with icons: 'Unlimited access to over 500 meditation sessions', 'Download the music offline with Buddhify app', 'Create playlists with the sounds you like most', and 'Ad-free listening'. The next section, 'Choose the subscription you like most', offers three plans: '1 month' (\$4,99€), '12 month' (\$50,99€), and 'Lifetime' (\$79,99€). Each plan includes a list of features and a 'Get started' button. At the bottom, there's a 'Membership FAQ's' section with expandable questions about using the subscription on mobile, getting refunds, and required purchases.

Avendo ora una web app con anche delle funzioni premium, era fondamentale dare la possibilità di sottoscrivere una membership direttamente dal sito.

Nella prima parte sono visualizzate le features aggiuntive della membership, tutte identificate da icone.

Successivamente, sono presenti 3 diversi tipi di membership: mensile, annuale e per sempre.

Premendo sulla CTA “Get Started” si viene reindirizzati alla pagina signup per creare un account, e successivamente, alla **fase di checkout**.

A fine pagina, prima del footer, ci sono anche delle **FAQ's** per aiutare l'utente a togliersi tutti gli eventuali dubbi che potrebbe avere.

Wireframe del sito Buddhify

4) Sign up

Already have an account? [Sign in](#)

Welcome to Buddhify

EMAIL
youremail@mail.com

PASSWORD
6+ strong characters 

I understand and agree with the [Terms & Conditions](#) and [Privacy policy](#).

I want to receive marketing emails about Buddhify products.

Create an account

or sign up using



La pagina signup, oltre che poter essere raggiunta dall'header, viene visualizzata quando si prova ad **accedere alla web app**, o quando si vuole **sottoscrivere una membership**.

La struttura di questa pagina è molto semplice: sulla sinistra vengono richiesti i dati da inserire per la registrazione, sulla destra invece verrà visualizzata un'immagine e una citazione inerente la meditazione.

In alternativa, è data la possibilità di registrarsi a Buddhify anche usando gli account di Google, Apple o Facebook.

Wireframe del sito Buddhify

5) Membership checkout

The wireframe shows a dark header with the 'BUDDHIFY' logo, navigation links for 'Homepage', 'Log out', 'Account', and language selection ('EN'). Below the header, a link '← Return to Membership' is visible. The main title 'Membership checkout' is centered above a form. A sub-instruction 'Please fill all the information below' is present. The first section, 'Your plan', displays a chosen subscription: 'Subscription choosed' (1 MONTH AT 4,99€), starting today 16/04/2022, with a note about renewal and a next charge date. It also mentions cancelation. Below this is a payment method section showing 'Credit or debit card' (VISA, MC, AX) and 'PayPal'. The 'PAYMENT DETAILS' section includes fields for 'Card number' (xxxx-xxxx-xxxx-xxxx), 'Expires on' (xx/xxxx), and 'CVV' (xxx). At the bottom is a blue button labeled 'Join Buddhify premium'.

La pagina del checkout verrà **visualizzata solamente dopo** aver scelto il tipo di abbonamento che si vuole sottoscrivere, nella pagina "membership".

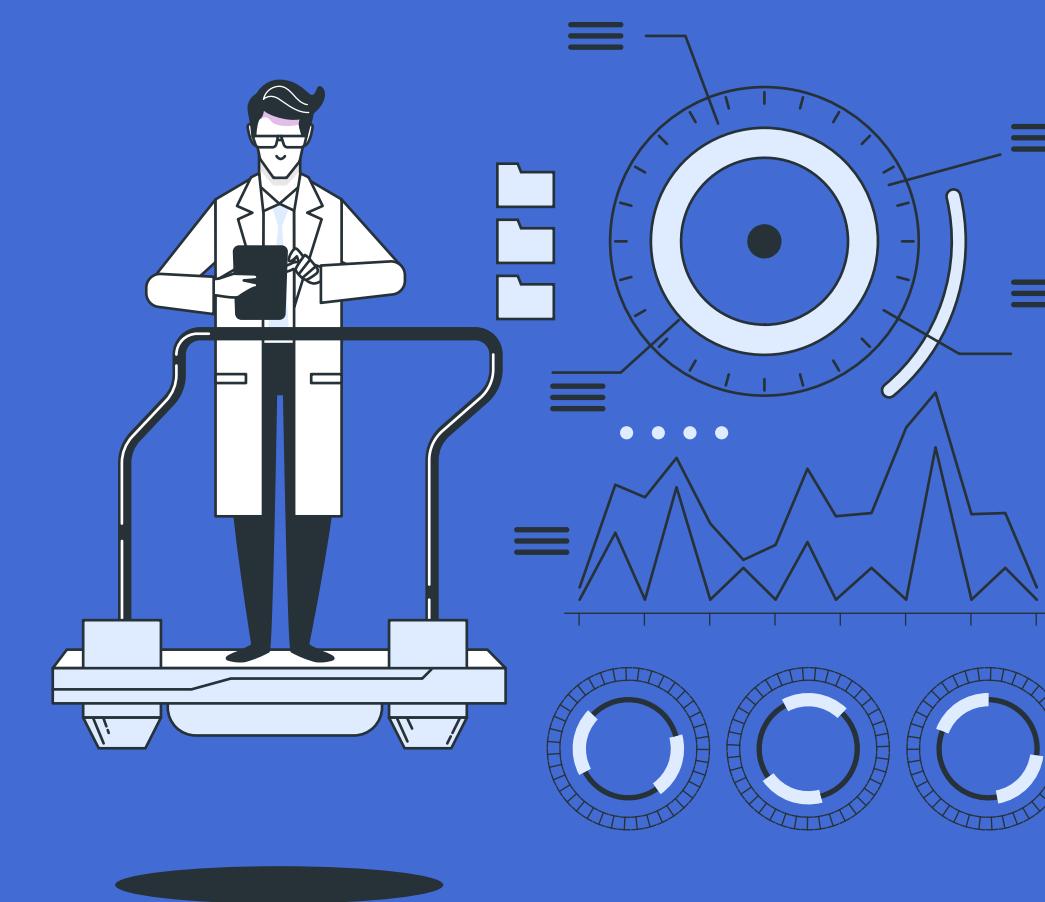
Qui l'header è diverso poichè in questa pagina si accederà **solamente dopo aver creato un account**, quindi le CTA "sign in" e "sign up" sono state sostituite da "Log out".

Sotto l'header, è presente subito un link per tornare indietro alla pagina delle membership.

La fase d'acquisto si sviluppa in verticale e fornisce un breve **riepilogo sul tipo di abbonamento** che si sta per sottoscrivere e, successivamente, è possibile scegliere con quale **metodo di pagamento** sottoscrivere la membership.

Screen flow

Lo screen flow rappresenta il modo in cui l'utente interagisce con il sito web



Screen flow dell'utente

Lo screen flow rappresentato racchiuderà l'esperienza di tutte e tre le personas analizzate nella fase precedente, poichè, come abbiamo visto, le features necessarie evidenziate dalle personas, non potevano esistere l'una senza l'altra.

Riassumendo



Personas 1:

- Non dover pagare un abbonamento per avere funzioni aggiuntive
- Trovare un servizio che si sincronizzi tra diversi devices

Personas 2:

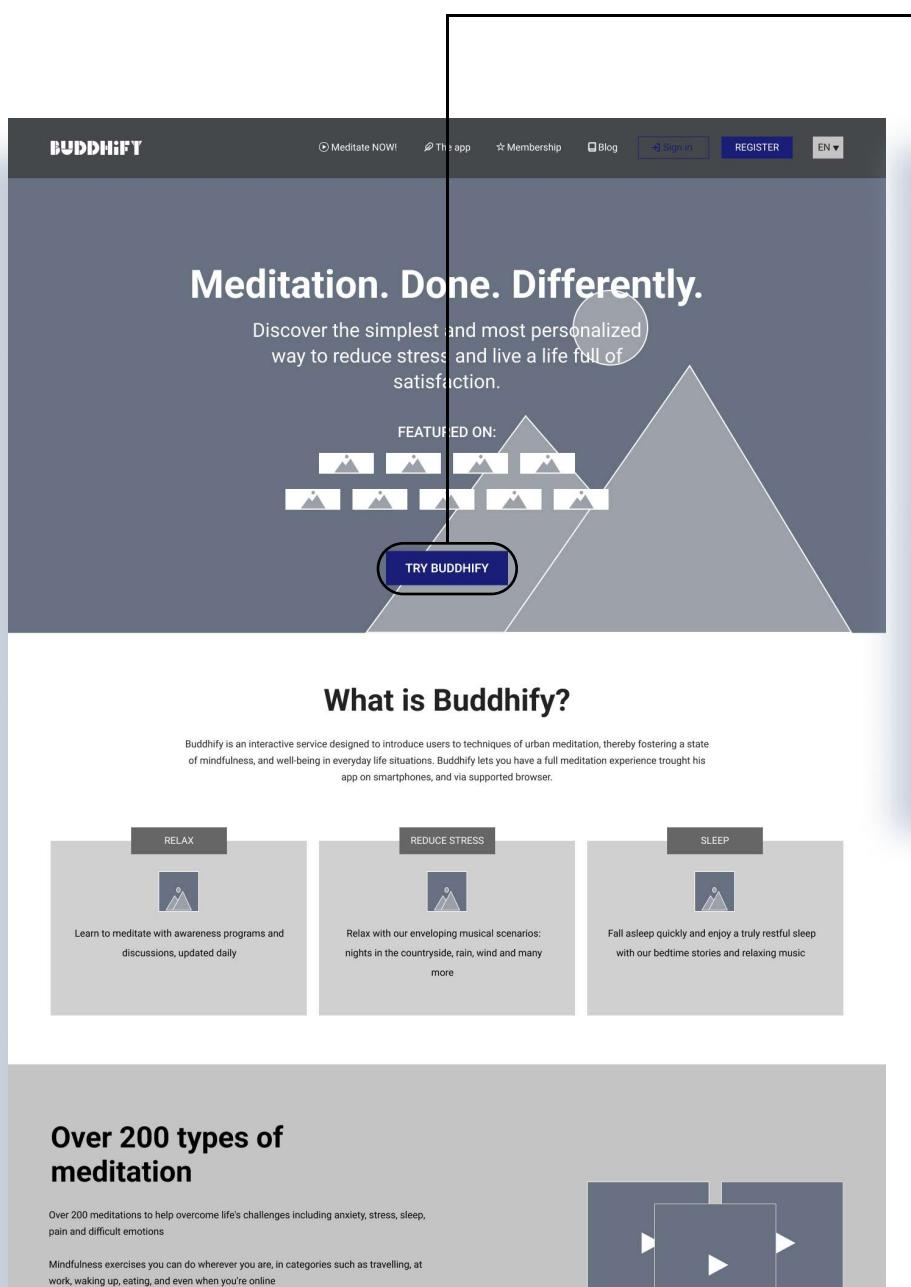
- Trovare un sito web che offre la possibilità di ascoltare musica rilassante
- Avere vasta scelta tra le varie sessioni di meditazione
- Più dettagli su ciò per cui ogni sessione è pensata

Personas 3:

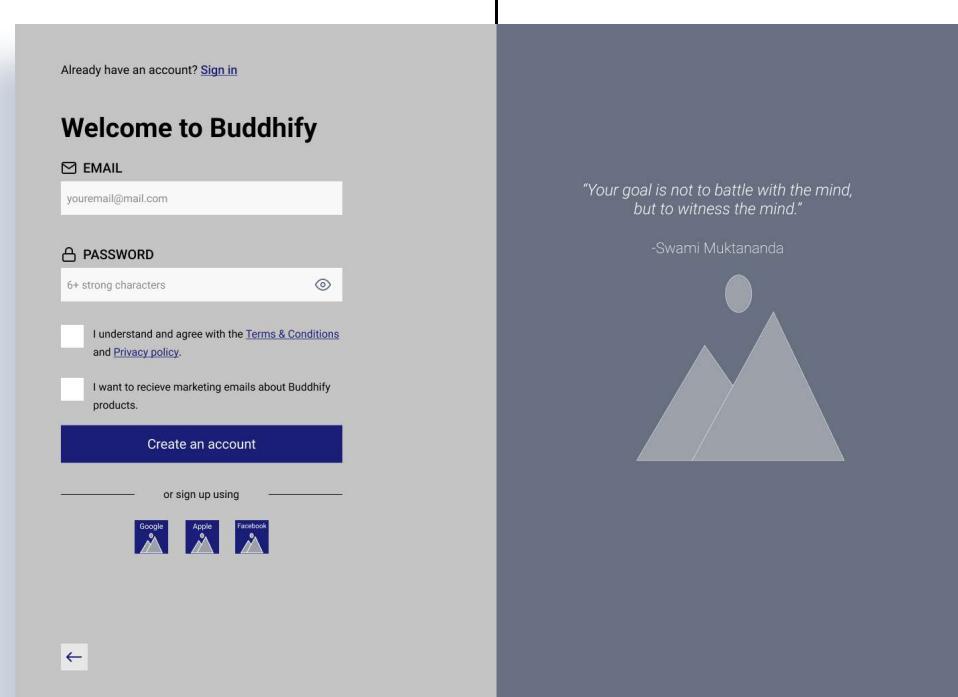
- Possibilità di creare un account
- Poder sottoscrivere una membership direttamente dal sito
- Trovare una web app completa delle funzioni della membership
- Trovarsi di fronte ad una UI semplice ed immediata da usare

Screen flow dell'utente

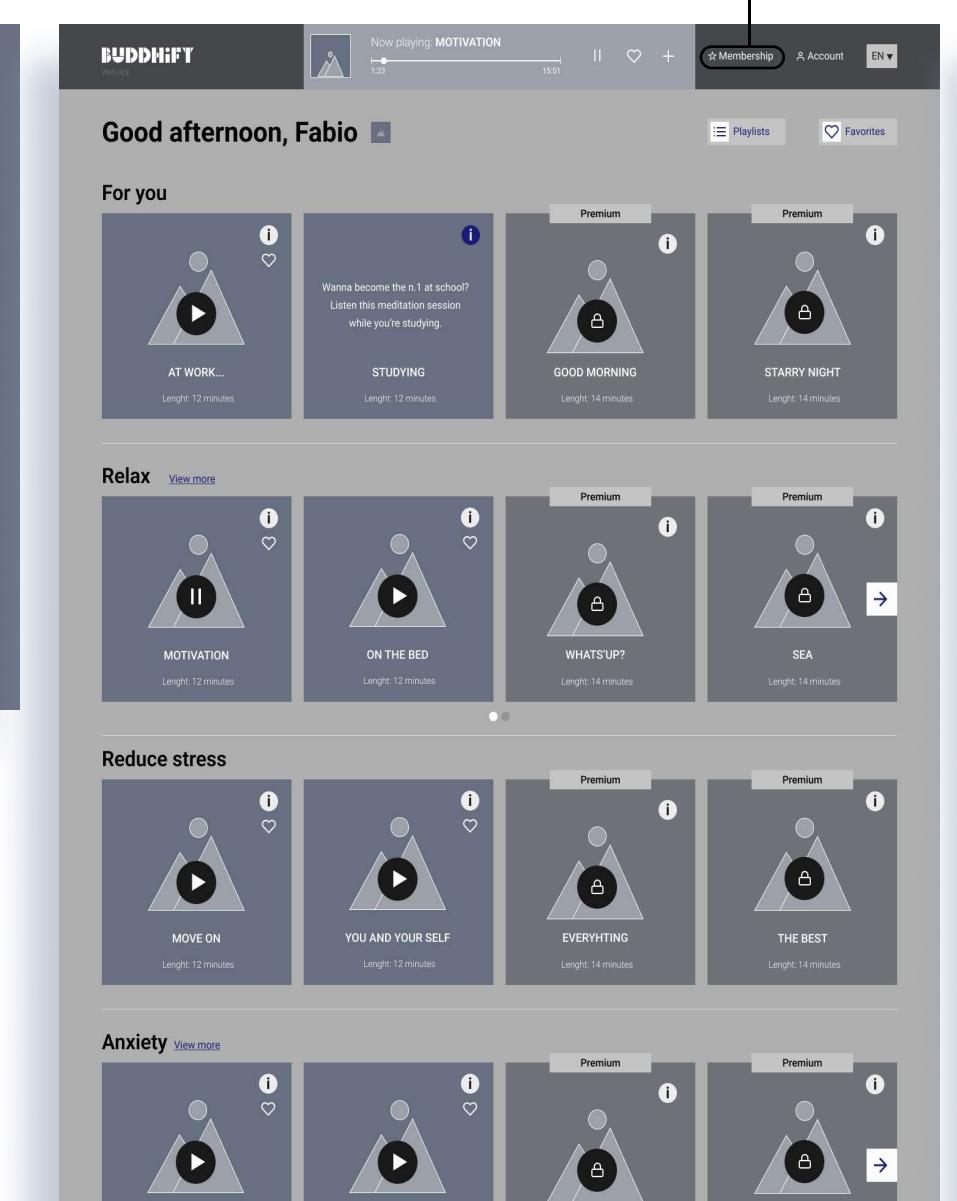
L'utente accede a Buddhify e preme sulla CTA per provare Buddhify e meditare



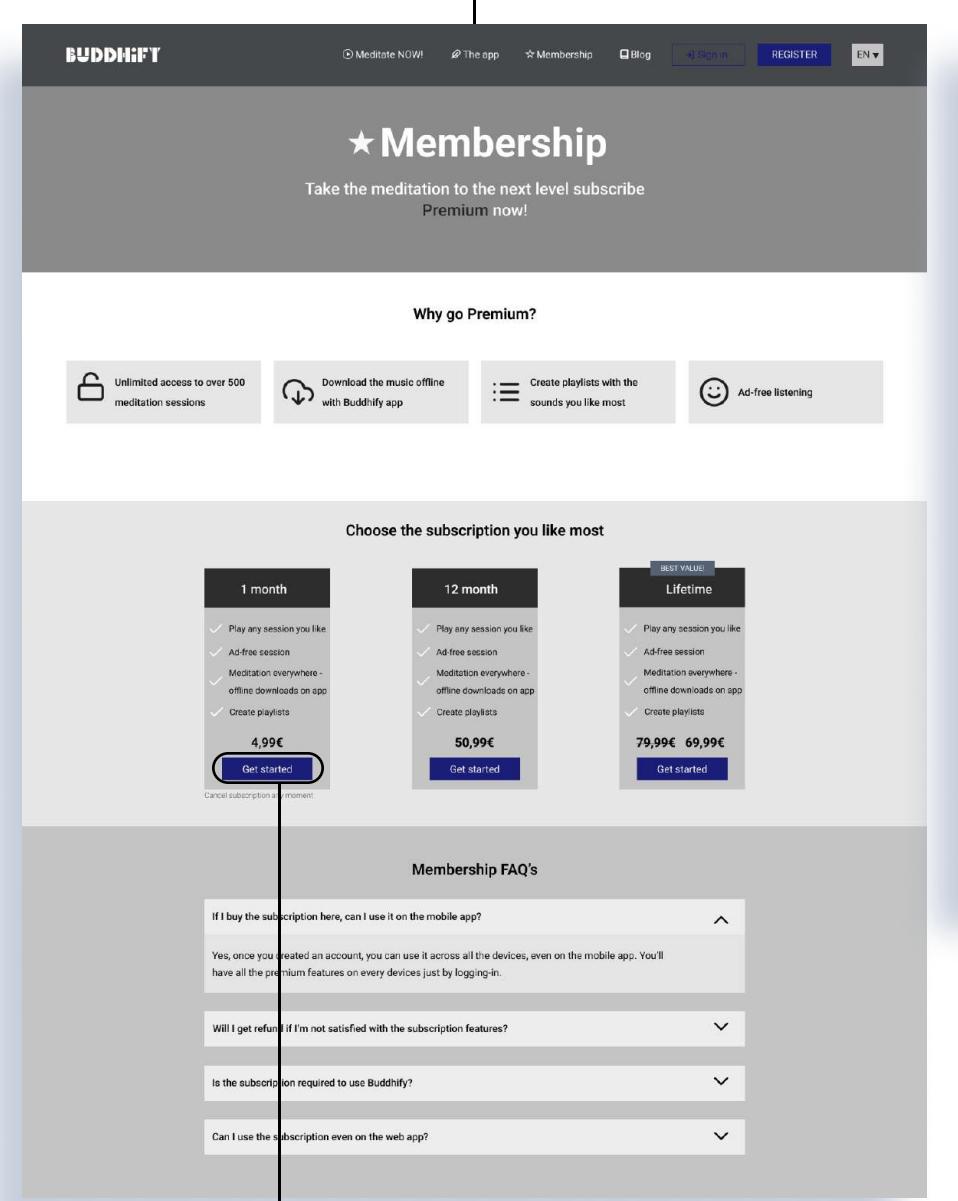
Viene reindirizzato alla pagina per creare un account, obbligatorio per usare la web app.



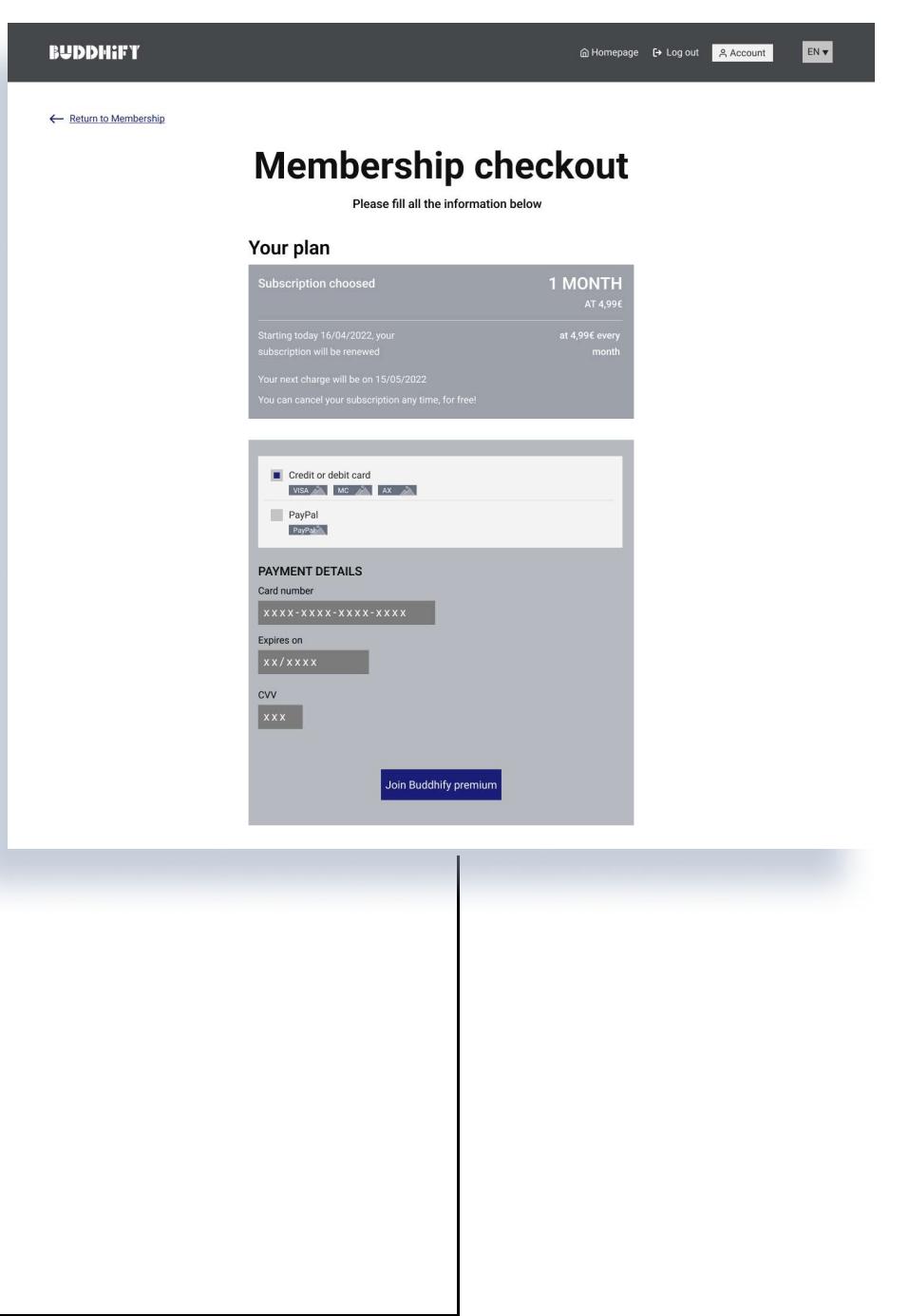
Accede alla web app, ma vuole sbloccare tutti i contenuti e decide di sottoscrivere la membership



Dopo aver letto i vantaggi previsti dalla membership, sceglie la tipologia che preferisce



L'utente conclude l'acquisto e può tornare ad usare la web app.



Alberatura del sito definitiva

[Prima sitemap \(Fase discovery 1\)](#)

[Seconda sitemap \(Fase discovery 2\)](#)

Legenda

Homepage

Header / Global Navigation

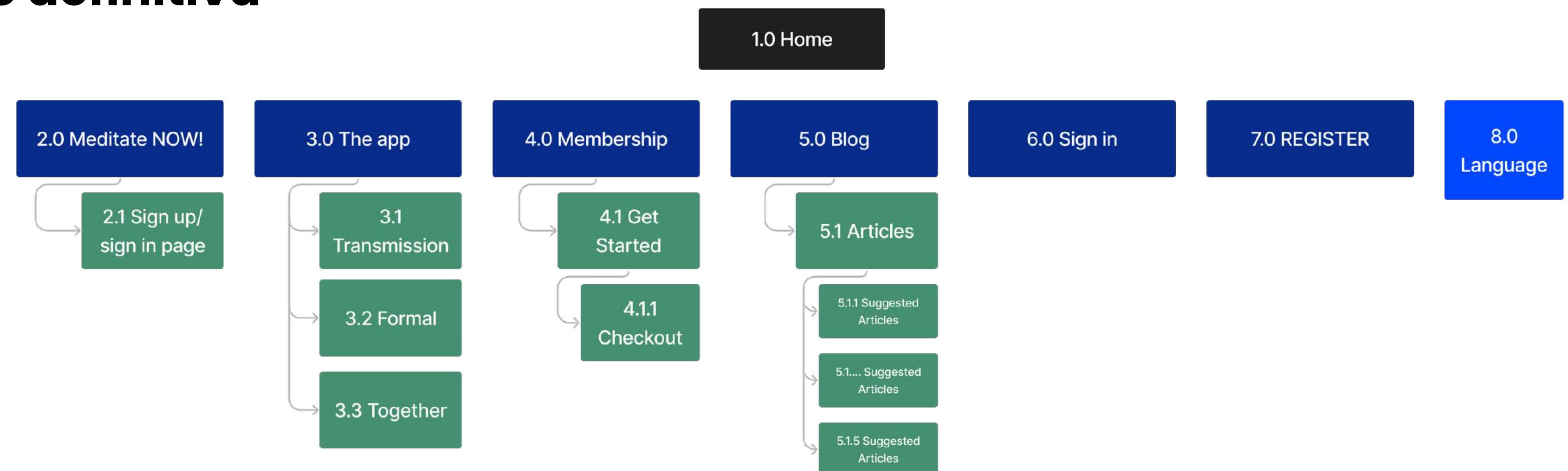
Footer / Footer navigation

Link a sezioni interne del sito

Link a sezioni esterne al sito

Menu drop down

Intestazioni informative



Footer

