Este é um pedido bastante complexo que abrange muitas áreas diferentes do teste de software, mas aqui está um exemplo de como você pode abordar a criação de um plano de teste abrangente para um site como o Facebook.

Plano de Teste Funcional:

- **Casos de Teste**: Inclua casos de teste para recursos principais, como login, postagem de status, envio de mensagens e navegação de perfil. Cada caso de teste deve incluir um título, uma descrição, pré-requisitos, passos de teste, dados de teste e resultados esperados.
- **Critérios de Aceitação**: Estes poderiam incluir coisas como "A página de perfil deve ser carregada em menos de 3 segundos" ou "O usuário deve receber uma notificação de erro ao tentar postar um status em branco".
- **Escopo do Teste**: Este deve descrever as áreas do site do Facebook que serão testadas, como as funções de login, logout, navegação, mensagens, postagens de atualização de status e configurações de perfil.
- **Ambientes de Teste**: Inclua detalhes sobre os navegadores (Chrome, Firefox, Safari), diferentes plataformas (desktop, mobile) e diferentes resoluções de tela que serão testadas.
- **Riscos e Dependências**: Identifique os possíveis riscos e dependências que poderiam afetar os testes, como mudanças de última hora no design ou na funcionalidade do site.

Projeto de Automação em Cypress:

- **Cobertura de Teste**: Garanta uma cobertura completa de seus testes criando scripts para os principais fluxos de usuários e cenários de erro.
- **Estrutura do Projeto**: Inclua uma estrutura clara para os scripts de teste, com diferentes pastas para diferentes tipos de testes.
- **Instruções de Execução**:
- Forneça instruções claras sobre como configurar o ambiente de teste, como instalar o Node.js ou o Cypress.
- **Plano de Testes de Performance**:
- Descreva como testar o desempenho do site sob várias cargas e como testar o ponto de falha do site.
- **Plano de Testes de Segurança**:
- Detalhe como o site será testado para vulnerabilidades comuns e como as políticas de autenticação serão testadas.
- **Plano de Testes de Acessibilidade**:
- Forneça uma estratégia para testar a conformidade do site com as diretrizes do WCAG.
- **Estratégia de Teste de Regressão**:
- Forneça uma estratégia clara para testes de regressão, inclusive como identificar

quais casos de teste incluir.

- **Documentação de Integração de APIs**:
 Se o Facebook usa APIs, inclua detalhes de como essas APIs serão testadas.

Este é apenas um resumo da abordagem de alto nível. Cada seção do plano de teste exigiria muito mais detalhes e cuidados para ser adequada para uma corporação como o Facebook.