

Integrantes:

-Fabio de Assis

-Felipe Alves

-João Pedro Rodrigues

-João Victor dos Santos

-Nelson Moreira Neto

Professor(a): Aderbal Botelho Leite

Disciplina : Desenvolvimento Web

Turma: A

Descrição do site Amazon Gaming

Data 20/09/2020

1. Descrição do Website:

O site a ser analisado está localizado no seguinte endereço: <https://gaming.amazon.com/>. O site ele é um dos serviços entregue aos assinantes do “Amazon Prime”, e tem por objetivo permitir que jogadores tenham acesso a *downloads* de jogos para jogar onde e quando quiser, também itens dos jogos e assinatura de canal gratuito e mais benefícios na plataforma da *Twitch*. Para ter acesso aos serviços do site o usuário deve pagar um plano mensal ou anual.

Em termos de interação com o usuário, o site utiliza de recursos visuais simples, para que facilite a comunicação dos jogos com os jogadores.

2. Metodologia de análise:

Ordem de execução e divisão de tarefas do grupo:

-Arquitetura:

- João Victor dos Santos
- João Pedro Rodrigues
- Felipe Alves

-Descrição do website:

- Fabio de Assis
- Felipe Alves
- João Pedro Rodrigues

-Comentários:

- João Pedro Rodrigues
- Nelson Moreira

-Metodologia de análise:

- Nelson Moreira

-Data:

-A partir de 15/09/2020 até 20/09/2020.

Segundo o que foi notado na observação do site “gaming.amazon.com” tanto a navegação e a interação do usuário é bastante intuitiva e fácil de se entender. Existe uma grande facilidade do usuário conseguir entender como o site funciona, pois sua interatividade é bastante dinâmica.

Os serviços oferecidos pelo website são disponíveis exclusivamente para os assinantes do pacote “Amazon prime”, os conteúdos dados pelo site são: jogos que podem ser adquiridos gratuitamente pelo assinante do serviço, esses jogos são adicionados “aleatoriamente” por novos jogos mensalmente, também é oferecido conteúdos como roupas de personagens ou pequenas vantagens em jogos que possuem parceria com a *Twitch* que é um serviço de *streaming* que também faz parte da “Amazon”.

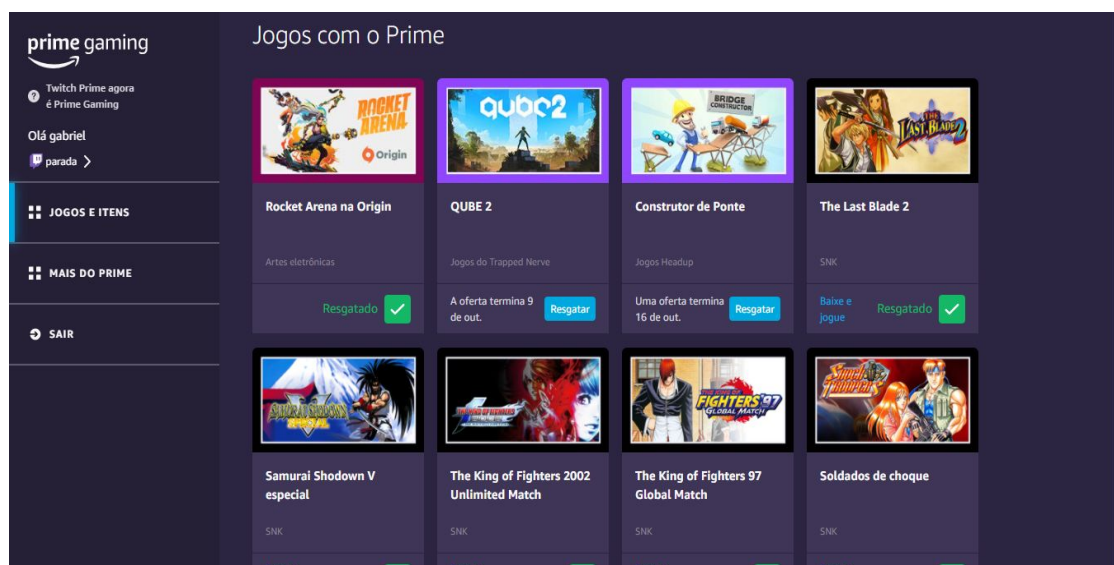
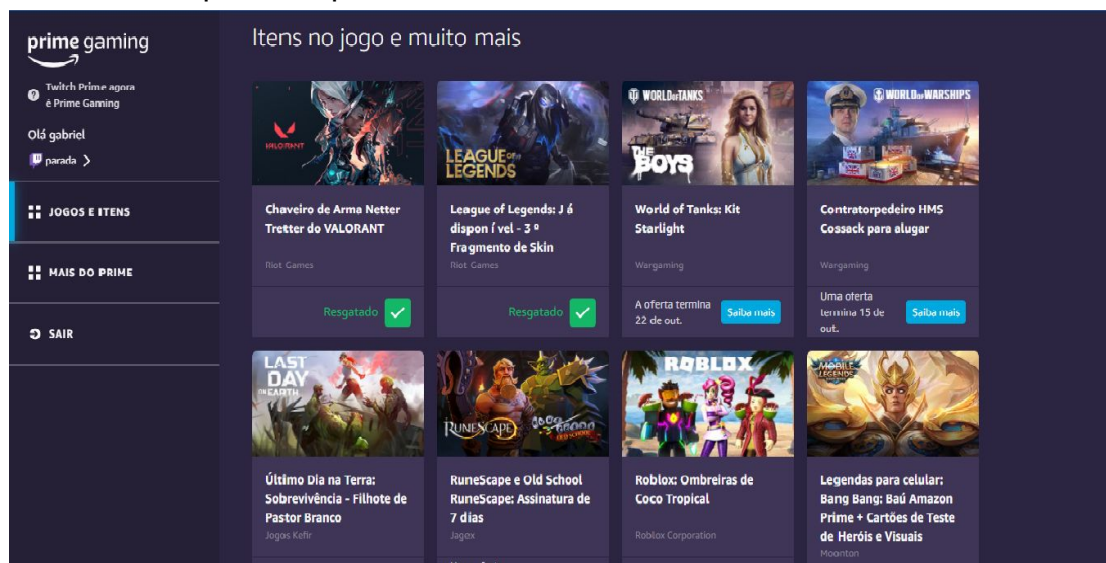
O público que o site procura chamar a atenção seriam as pessoas interessadas em jogos, a área de mercado que o site trabalha é a área de distribuição de jogos e itens de forma gratuita.

3. Descrição do website: capítulo descrevendo o funcionamento do website/serviço web.

3.1 A interação do site é simples, utilizando artefatos como botões interativos, uso de imagens para ilustrar o conteúdo e textos explicando cada funcionalidade do site e do serviço Amazon prime.

Ao realizar a assinatura do amazon prime, o cliente é exposto à diversos serviços da empresa Amazon, tais como:

- A disponibilidade de diversos jogos de graça mensalmente, itens digitais exclusivos para os assinantes.
- Envio rápido e grátis através do site de compras da amazon.
- Status prime no serviço de “streaming” da *TWITCH TV*, que libera diversas funções exclusivas do assinante prime.
- Serviço de streaming por assinatura, o amazon prime video, que funciona de forma similar e concorre com o netflix, com produções exclusivas e outros conteúdos disponíveis para seus clientes.



3.2 A usabilidade tanto do site quanto do serviço são bastante simples e de fácil entendimento, logo, o usuário não deve ter dificuldades de utilizar e usufruir das funcionalidades e serviços disponíveis. Este aspecto foi avaliado através da utilização de uma conta com assinatura do amazon prime, vendo assim, o serviço disponível da mesma forma que um consumidor veria.

3.3 O principal serviço oferecido pelo Prime Gaming é o resgate diversos jogos mensais e também vários itens de outros jogos de empresas parceiras por apenas uma assinatura. o site é bastante intuitivo e facilmente pode ser usado por qualquer usuário. Também, existe outra aba chamado “mais do prime” e nela contém recomendações sobre mais serviços incluídos na mesma assinatura da Amazon Prime.

3.4 O uso do Prime Gaming traz como benefício jogos oferecidos parceiros prime e resgate de itens em diversos jogos com apenas uma assinatura mensal ou anual.

3.5 O público alvo deste serviço é bastante diversificado, pelo fato da assinatura disponibilizar diferentes tipos de serviços, seus consumidores vão de gamers por conta dos jogos que são disponibilizados mensalmente, para cinéfilos por conta do amazon prime video, além do público do serviço de entregas que não possui um público definido.

4. Arquitetura:

A partir de uma assinatura “Amazon Prime”, o cliente tem acesso instantâneo aos serviços do Prime Gaming, que além de oferecer aos clientes uma gama de variedades de jogos, também dá acesso a itens e recompensas especiais dentro de determinados jogos.

A amazon por ser uma empresa de grande porte, acreditamos que possa utilizar um servidor próprio de seu domínio.

As linguagens de programação utilizadas na produção da página web do serviço prime gaming foram as linguagens web: HTML e CSS, para base e layout básico do site e JavaScript e PHP, usados para conexão com os serviços externos, servidores e bancos de dados.

5. Comentários:

Acreditamos que a “Prime Gaming” é um serviço muito útil e funcional para quem possui interesse em jogos indies, pois grande parte dos “games” entregues possuem essa classificação, a qualidade do serviço ele funciona bem para o seu propósito, porém a falta de propaganda do serviço “Amazon prime” e suas vantagens atrapalham o crescimento e a popularização do site.

Link(s) utilizados para o trabalho:

Acessado no dia 15/09/2020: <<https://gaming.amazon.com/loot>>.

Acessado no dia 16/09/2020:

<<https://www.techtudo.com.br/noticias/2020/09/o-que-e-amazon-prime-gaming-veja-se-servico-com-jogos-gratis-vale-a-pena.ghml>>. Escrito por Carlos Palmeira 05/09/2020