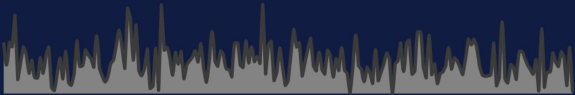




DIGITAL MARKETING

INICIAR A ANÁLISE

Análise de Marketing



País

Todos

Data

Todos

Gênero

Todos

Clicks

Todos

Idade

Todos

Total de Clicks

1000

Tempo no Site (minutos)

65,00 Mil

Renda Total

\$55 Mi

Média de Idade

36,01

Clicks Média de Renda

\$61 Mil

\$49 Mil

Não clicou no anúncio

Clicou no anúncio

Visualizações no site (horas)

159,74

175,43

167,51

160,86

156,91

151,75

111,12

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

Clicks mensais

● Clicou no anúncio

● Não clicou no anúncio

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

Visualizações por hora

25 Mil

20 Mil

15 Mil

10 Mil

5 Mil

Das 00h até 08:00h

Das 18h até 00h

Das 08h até 12h

Das 14h até 18h

Das 12h até 14h

Contagem de Clicks por País

Czech Republic

France

Afghanistan

Australia

Cyprus

Greece

Liberia

Micronesia

Peru

Senegal

South Africa

Turkey

Albania

Bahamas

Bosnia and Herze...

Burundi

Cambodia

Eritrea

Ethiopia

Fiji

Luxembourg

Taiwan

Venezuela

Western Sahara

Algeria

Anguilla

Belarus

9

9

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

7

7

7

7

7

7

7

7

7

7

7

7

6

6

6



- Quando a média de renda cai abaixo do \$13.407,93, a probabilidade de ter "clicado no anúncio" aumenta 3,45 vezes, e quando fica acima desse valor, a probabilidade de "não ter clicado no anúncio" aumenta os mesmos 3,45 vezes;
- No intervalo de média de renda que está entre \$43.779,88 e \$32.847,53, **85,2%** clicaram no anúncio e ficaram 35 pontos acima da média que foi de 50,0%;
- No intervalo de média de renda que está entre \$43.779,88, 85,2% e \$50.335,46, **76,2%** clicaram no anúncio e ficaram 26 pontos acima da média que foi de 50,0%;
- No intervalo de média de renda que está entre \$63.493,60 e \$65.421,39, **82,4%** não clicaram no anúncio e ficaram 32 pontos acima da média que foi de 50,0%;
- Na média de renda maior que \$68.962,32, **75,9%** não clicaram no anúncio e ficaram 26 pontos acima da média que foi de 50,0%;
- No intervalo de média de renda que está entre \$59.683,16 e \$61.652,53, **75,8%** não clicaram no anúncio e ficaram 26 pontos acima da média que foi de 50,0%;
- No intervalo de média de renda que está entre \$65.421,39 e \$66.699,12, **74,5%** não clicaram no anúncio e ficaram 25 pontos acima da média que foi de 50,0%;
- No intervalo de média de renda que está entre \$66.699,12 e \$68.962,32, **65,1%** não clicaram no anúncio e ficaram 15 pontos acima da média que foi de 50,0%;
- No intervalo de média de renda que está entre \$54.045,39 e \$59.683,16, **57,7%** não clicaram no anúncio e ficaram 8 pontos acima da média que foi de 50,0%;