

# MARKETING DIGITAL



Iniciar análise...

Financeiro

Visualizações

Marketing Digital - Análise de Receita - Financeiro.



Receita Total  
R\$ 464,11 Mil

Usuários Cadastrados  
9.67 Mi

Receita Média Diária  
R\$ 36.52 Mil

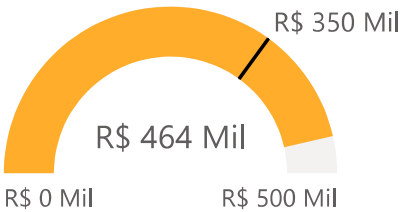
Receita Total



Origem	App Mobile	Website	Total
<input checked="" type="checkbox"/> Anúncios Pagos	R\$ 17.807,00	R\$ 73.619,00	R\$ 91.426,00
Feminino	R\$ 10.384,00	R\$ 64.014,00	R\$ 74.398,00
Masculino	R\$ 7.423,00	R\$ 9.605,00	R\$ 17.028,00
<input checked="" type="checkbox"/> Busca Orgânica	R\$ 36.843,00	R\$ 40.964,00	R\$ 77.807,00
Feminino		R\$ 16.049,00	R\$ 16.049,00
Masculino	R\$ 36.843,00	R\$ 24.915,00	R\$ 61.758,00
<input checked="" type="checkbox"/> Busca Paga	R\$ 21.172,00	R\$ 43.770,00	R\$ 64.942,00
Feminino	R\$ 1.193,00	R\$ 36.085,00	R\$ 37.278,00
Masculino	R\$ 19.979,00	R\$ 7.685,00	R\$ 27.664,00
<input checked="" type="checkbox"/> Email Marketing	R\$ 23.800,00	R\$ 41.862,00	R\$ 65.662,00
Feminino	R\$ 8.300,00	R\$ 27.755,00	R\$ 36.055,00
Total	R\$ 221.602,00	R\$ 242.510,00	R\$ 464.112,00

O número de compradores pelo **Anúncios Pagos** foi de **90** clientes, gerando uma receita total de **R\$ 464.112,00**.

Meta da receita = 350 Mil



Financeiro      Visualizações

Cidade      Plataforma Utili...

Todos      Todos

Gênero      Origem

Todos      Todos

Receita por plataforma

Website      R\$ 243 Mil

App Mobile      R\$ 222 Mil

Receita por cidade

Salvador      R\$ 53 Mil

Belo Horizonte      R\$ 42 Mil

São Paulo      R\$ 36 Mil

Recife      R\$ 36 Mil

Rio de Janeiro      R\$ 36 Mil

Brasília      R\$ 34 Mil

Fortaleza      R\$ 31 Mil

Belém      R\$ 31 Mil

Curitiba      R\$ 29 Mil

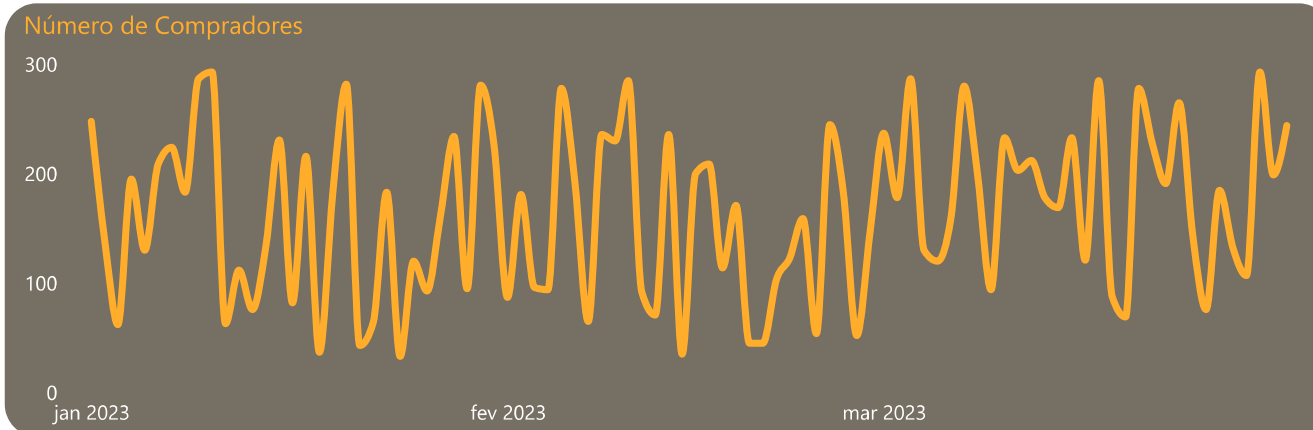
## Marketing Digital - Análise de Receita - Visualizações



Visualizações na Página  
**492 Mil**

Número de Compradores  
**15 Mil**

Média de Compradores por Visualizações  
**3.00%**



A taxa de clientes que visualizaram e posteriormente compraram no site varia de **2,98%** a **3,07%**. Como há um baixo intervalo entre esses valores, existe uma semelhança nos 2 gráficos.

