



Dashboard de compras

Receita

Clientes

Insights

Receita sem Frete

\$72,62 Mi



Receita com Frete

\$72,90 Mi



Quantidade de Compras

55,77 Mil



Receita por dia



Nome_Departamento	Aplicativo	Internet	Mobil	Mobile	Total
☐ Acessorios e Inovacoes	\$422.705,26	\$1.005.689,74	\$3.749,90	\$718.435,43	\$2.150.580,33
A	\$127.452,46	\$363.988,50	\$2.818,26	\$260.439,75	\$754.698,97
B	\$295.252,81	\$641.701,24	\$931,63	\$457.995,68	\$1.395.881,36
☐ Alimentos		\$124,25		\$84,22	\$208,47
A		\$124,25		\$84,22	\$208,47
☐ Ar e Ventilacao	\$80.603,99	\$111.344,09	\$1.844,96	\$101.212,30	\$295.005,34
A	\$18.821,50	\$42.278,77	\$1.769,04	\$35.510,54	\$98.379,86
B	\$61.782,49	\$69.065,32	\$75,92	\$65.701,75	\$196.625,48
☐ Audio	\$388.685,00	\$351.220,36	\$1.943,38	\$376.200,64	\$1.118.049,38
A	\$118.463,72	\$151.158,31	\$1.384,98	\$124.084,93	\$395.091,94
B	\$270.221,28	\$200.062,05	\$558,40	\$252.115,71	\$722.957,44
☐ Automotivo	\$128.113,00	\$218.588,90	\$1.526,64	\$167.299,22	\$515.527,75
A	\$101.096,03	\$163.106,34	\$1.526,64	\$137.002,44	\$382.731,45
Total	\$22.462.761,28	\$27.298.496,02	\$109.310,98	\$23.026.182,88	\$72.896.751,15

Receita

Clientes

Insights

Bandeira

Todos

Canal de Venda

Todos

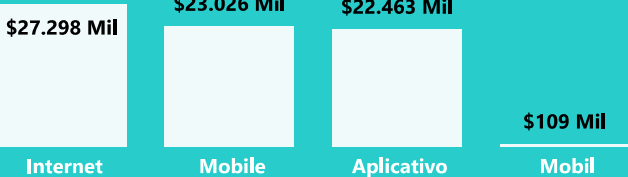
Estado

Todos

Departamento

Todos

Receita por Categoria



Receita por Departamento



Quantidade de Clientes

26,43 Mil

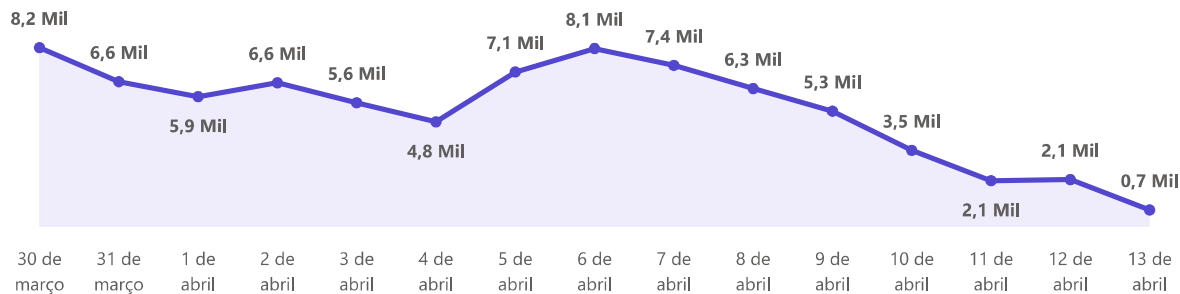
Média de Renda dos Clientes

8,24 Mil

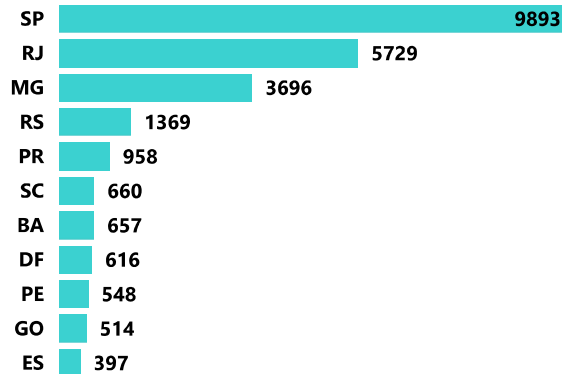
Quantidade de Vendas

80,23 Mil

Compras por Dia



Clientes por Estado



Foram vendidos **80228** produtos para **26425** clientes. Gerando uma receita total de **\$72.896.751,15**



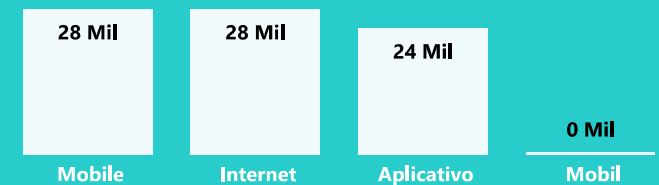
Receita

Clientes

Insights

Bandeira	Idade	Renda
Todos	Todos	Todos
Canal de Venda	Estado	Departamento
Todos	Todos	Todos

Vendas por Categoria



Vendas por Departamento



Quantidade de Clientes

26,43 Mil

Média de Renda dos Clientes

8,24 Mil

Quantidade de Vendas

80,23 Mil

-A receita total caiu 89,03% em todo o período analisado;

-As vendas pela categoria Internet teve a maior receita com \$27.298,02, 37,45% das vendas e 24.873,24% maior que o Mobil que gerou a menor receita com \$109.310,98;

-Dados gerados por **categoria**: peguei os dados mais relevantes: 48,90% das vendas foram feitas usando a **Internet** quando a receita é maior que \$3.051,12. 37,00% das vendas foram feitas pelo **aplicativo** dentro do intervalo de \$1.028,81 e \$2.167,12. 38,50% das vendas foram feitas por **Mobile** quando a receita é menor que \$209,92;

-Quando a receita é maior que \$3.051,12 e menor que \$974,24 a probabilidade de ter sido comprada pela **internet** aumenta em 2.68 vezes em relação às outras categorias;

-Dados gerados pelo **departamento**: quando a venda for feita pelo departamento **TVs e acessórios**, a média de receita aumenta em \$1.2019,64 comparada a todos os outros departamentos. Aumenta \$1.176,81 quando a venda é feita pelo departamento de **informática** quando comparada a todos os outros departamentos, aumenta \$632,18 quando a venda é feita pelo departamento **telefones e celulares** quando comparada a todos os outros departamentos e aumenta \$392,27 quando é feita pelo departamento de **Eletrodomésticos** quando comparada a todos os outros departamentos;

-Quando a análise é feita para pagamento com a **bandeira B**, a média da receita é de \$1.060,00, \$146,70 a mais que a média geral e \$377,96 a mais em relação a **bandeira A**;

Receita

Clientes

Insights

