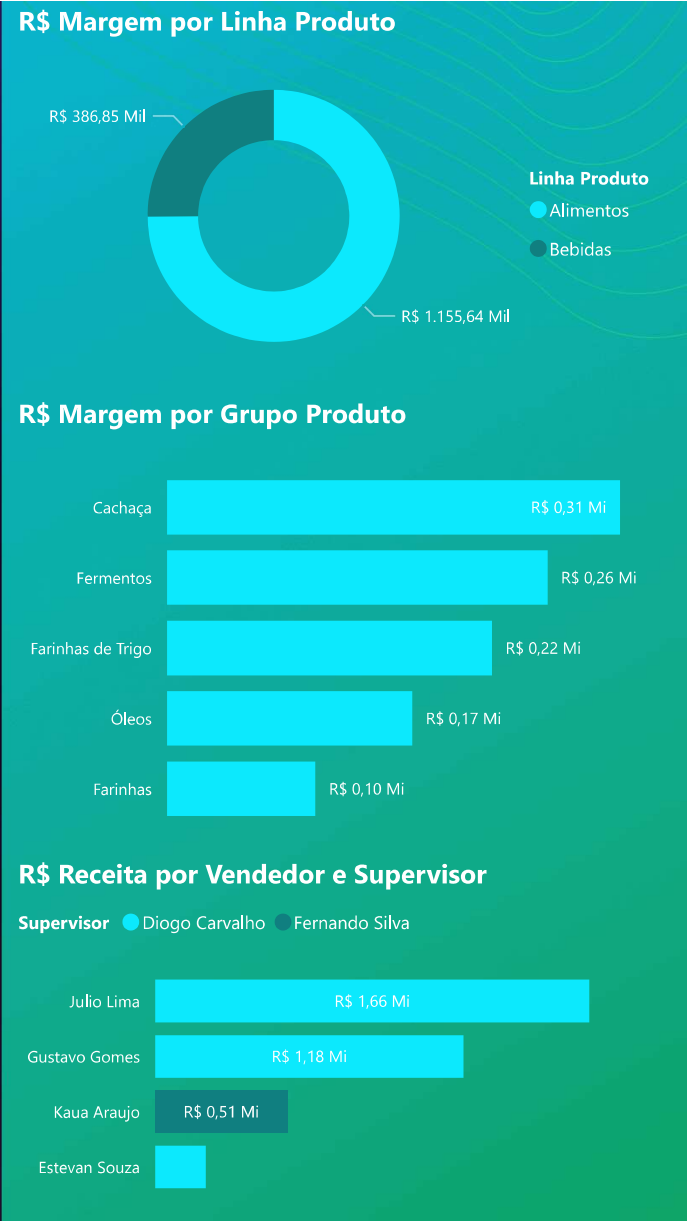


ANÁLISE DE VENDA & PRODUTO

INICIAR ANÁLISE



-A receita teve um aumento de 54,20% no período analisado;

-À medida que a **receita** diminui, a probabilidade de que o produto **cachaça** tenha sido comprado aumenta. Por exemplo, uma queda de R\$15.946,62 na receita leva um aumento de 1,01 vezes na probabilidade. O mesmo vale para **farinhas** que aumenta em 2,46 vezes a probabilidade, 1,25 vezes para **farinha de trigo**, 1,18 vezes para **fermentos** e 1,97 vezes para **Óleos**;

-Quando a receita estiver entre R\$61,44 e R\$111,30, 55,6% dos produtos vendidos serão **cachaça**, isso corresponde a 29 pontos percentuais superiores à média que foi de 23,8%;

-Quando a receita for maior que R\$25.963,02, 26,1% dos produtos vendidos serão **farinhas**, isso corresponde a 22 pontos percentuais superiores à média que foi de 4%;

-Quando a receita estiver entre R\$17.526,41 e R\$28.025,90 50,0% dos produtos vendidos serão **farinha de trigo**, isso corresponde a 29 pontos percentuais superiores à média que foi de 21,1%;

-Quando a receita estiver entre R\$2.662,00 e R\$4.039,20, 40,0% dos produtos vendidos serão **fermentos**, isso corresponde a 16 pontos percentuais superiores à média que foi de 23,8%;

-Quando a receita estiver entre R\$3.498,24 e R\$4.634,16, 50,0% dos produtos vendidos serão **Óleos**, isso corresponde a 23 pontos percentuais superiores à média que foi de 27,4%;