

MARKETING DIGITAL



Iniciar análise...

Financeiro

Visualizações

Insights

Marketing Digital - Análise de Receita - Financeiro.



Receita Total
R\$ 464,11 Mil

Usuários Cadastrados
9.67 Mi

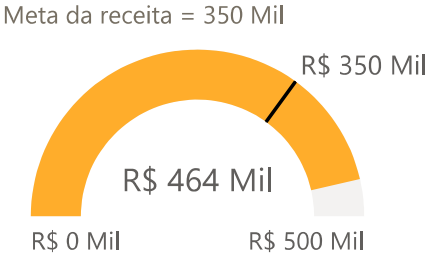
Receita Média Diária
R\$ 36.52 Mil

Receita Total



Origem	App Mobile	Website	Total
<input checked="" type="checkbox"/> Anúncios Pagos	R\$ 17.807,00	R\$ 73.619,00	R\$ 91.426,00
Feminino	R\$ 10.384,00	R\$ 64.014,00	R\$ 74.398,00
Masculino	R\$ 7.423,00	R\$ 9.605,00	R\$ 17.028,00
<input checked="" type="checkbox"/> Busca Orgânica	R\$ 36.843,00	R\$ 40.964,00	R\$ 77.807,00
Feminino		R\$ 16.049,00	R\$ 16.049,00
Masculino	R\$ 36.843,00	R\$ 24.915,00	R\$ 61.758,00
<input checked="" type="checkbox"/> Busca Paga	R\$ 21.172,00	R\$ 43.770,00	R\$ 64.942,00
Feminino	R\$ 1.193,00	R\$ 36.085,00	R\$ 37.278,00
Masculino	R\$ 19.979,00	R\$ 7.685,00	R\$ 27.664,00
<input checked="" type="checkbox"/> Email Marketing	R\$ 23.800,00	R\$ 41.862,00	R\$ 65.662,00
Feminino	R\$ 8.300,00	R\$ 27.755,00	R\$ 36.055,00
Total	R\$ 221.602,00	R\$ 242.510,00	R\$ 464.112,00

O número de compradores pelo Anúncios Pagos foi de 90 clientes, gerando uma receita total de R\$ 464.112,00.



Financeiro

Visualizações

Insights

Cidade

Todos

Plataforma Utili...

Todos

Gênero

Todos

Origem

Todos

Receita por plataforma

Website

R\$ 243 Mil

App Mobile

R\$ 222 Mil

Receita por cidade

Salvador	R\$ 53 Mil
Belo Horizonte	R\$ 42 Mil
São Paulo	R\$ 36 Mil
Recife	R\$ 36 Mil
Rio de Janeiro	R\$ 36 Mil
Brasília	R\$ 34 Mil
Fortaleza	R\$ 31 Mil
Belém	R\$ 31 Mil
Curitiba	R\$ 29 Mil

Marketing Digital - Análise de Receita - Visualizações



Visualizações na Página

492 Mil

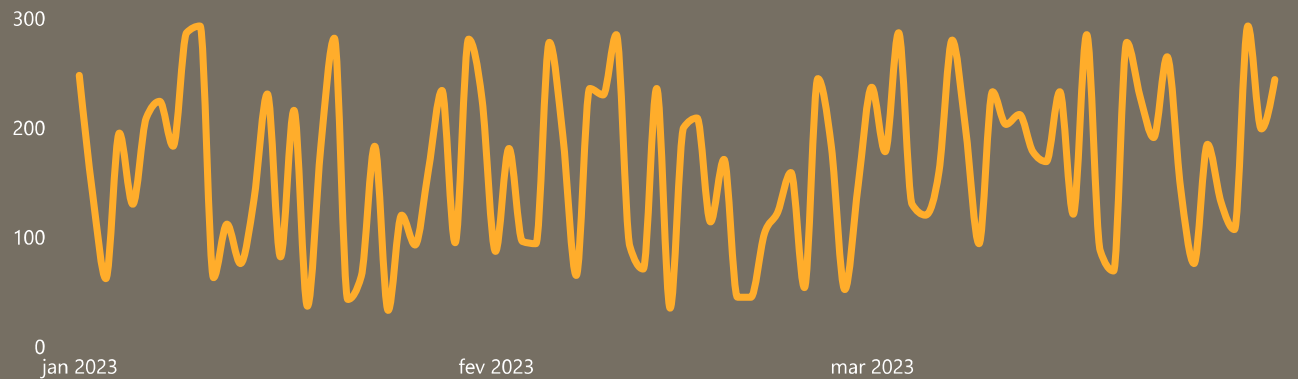
Número de Compradores

15 Mil

Média de Compradores por Visualizações

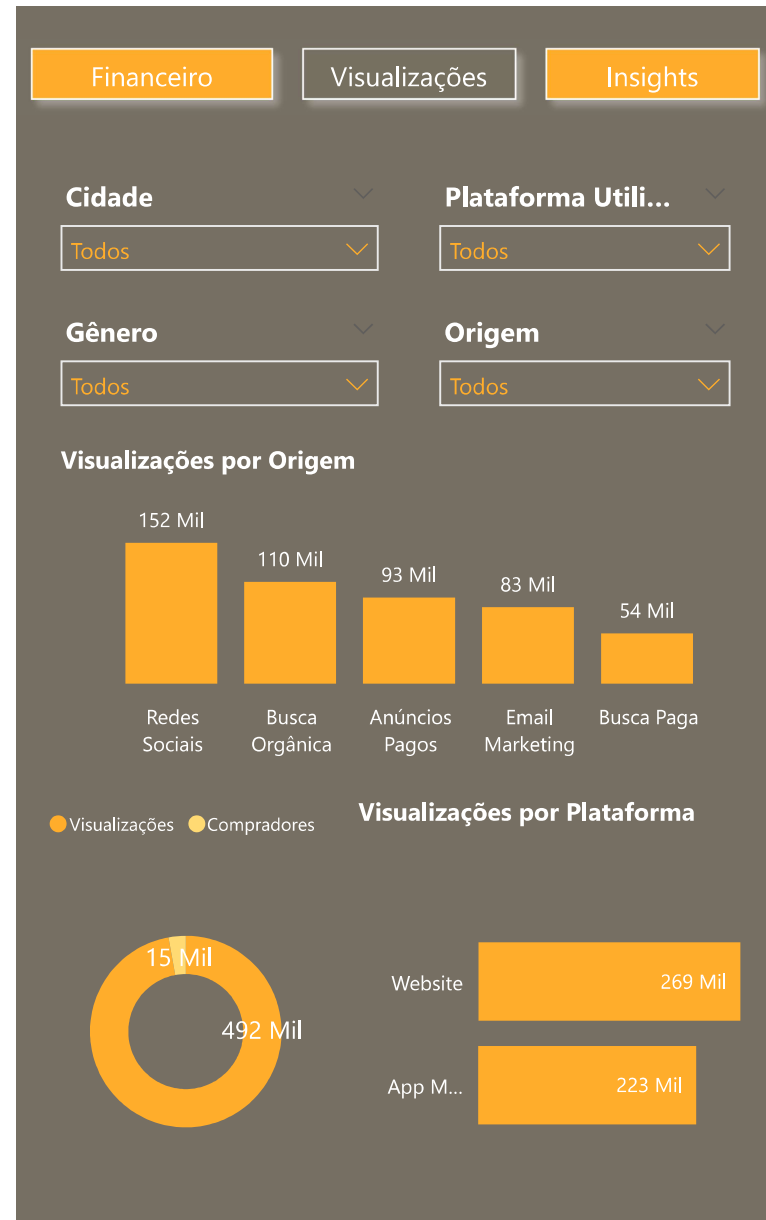
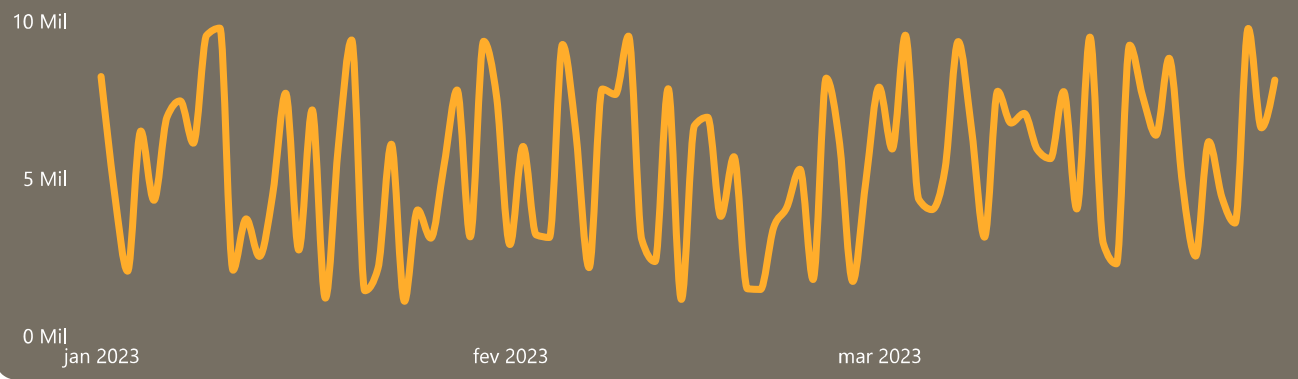
3.00%

Número de Compradores



A taxa de clientes que visualizaram e posteriormente compraram no site varia de **2,98%** a **3,07%**. Como há um baixo intervalo entre esses valores, existe uma semelhança nos 2 gráficos.

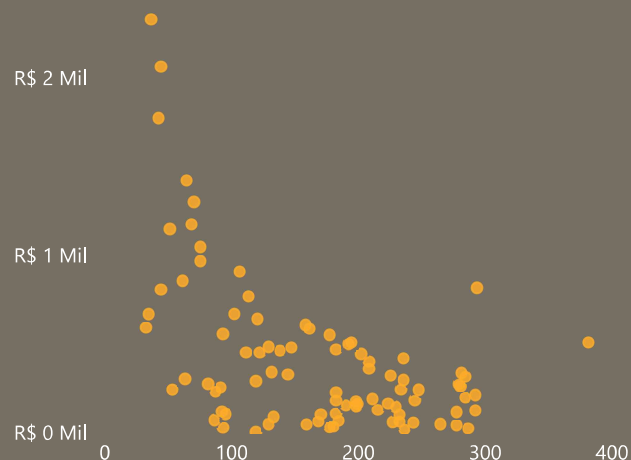
Visualizações na Página



Marketing Digital - Análise de Receita - Insights

- A **receita total** aumentou em tendência, resultando em um aumento de **94,45%** entre 01 de janeiro de 2023 até 31 de março de 2023 (período da pesquisa);
- A **receita total** subiu **51,08% (R\$ 2.549,00)** em 5 dias no dia 26 de fevereiro;
- A **receita total** saltou de R\$ 912,00 para R\$ 3.367,00 durante a inclinação mais acentuada entre 7 de janeiro e 20 de janeiro;
- A **plataforma website** contabilizou 52,25% da soma da **receita total**, totalizando um valor de R\$ 242.510,00;
- Quando há um **aumento do número de novos cadastrados**, a tendência é que a **receita média diminua**. Como mostrado no gráfico abaixo:

Novos Usuários Cadastrados X Receita Média por Compra



Financeiro

Visualizações

Insights

- Quando há um aumento de 2.544,85 **visualizações na página**, há um aumento de 76,31 no **número de compradores**;
- Quando o **número de compradores** é maior que 248, a **média de visualizações na página** é de 9.430. Isso representa 3.960 a mais **visualizações** do que a média geral que é de 5.470. E quando o **número de compradores** está entre 216 e 248 a **média de visualizações** é de 7.820, representando 2.360 **visualizações** a mais que a média geral que é de 5.470;
- Quando a **receita total** é maior que **R\$ 1.889,00**, **35,2%** das compras foram feitas pelas **redes sociais**. 7 pontos percentuais superiores à média que é de **27,8%**;
- Quando a plataforma utilizada é **app mobile**, **42,5%** da origem das compras é feita pela **redes sociais**. **2,66 vezes** em relação ao **website**. Em contraponto, quando a plataforma utilizada é o **website**, **30,0%** da origem das compras é feita pelo **anúncios pagos**. **3,00 vezes** em relação ao **app mobile**;
- A probabilidade de compra feita por **anúncios pagos** aumenta em **5,00 vezes** quando é feita pela cidade de **Recife**, comparado à outras cidades. **3,16 vezes** quando a origem é **busca orgânica** e feita pelo Rio de Janeiro, **3,56 vezes** quando a origem é **busca paga** e feita por Belo Horizonte e **4,64 vezes** quando a origem é **e-mail marketing** e feita por Curitiba.