









Financeiro Categoria

Avaliação

Insights

- -Janeiro teve o maior faturamento, com 36,01% do total, 6,42% a mais que março e 19,62% a mais que fevereiro;
- -Quando, na compra, a quantidade aumenta para 2,92 produtos, a média de faturamento aumenta \$175,93, seguindo uma constante;
- -Houve pouca variação nas compras feitas entre todas as categorias, de apenas 14,28% entre o que mais vendeu e o que menos vendeu, mostrando um equilíbrio no setor;
- -Houve também um equilíbrio entre as compras feitas pelo tipo de cliente, com 50,85% do associado e 49,15% para cliente normal;
- -Nas compras feitas na categoria *acessórios eletrônicos*, 41,80% é feita em dinheiro e a probabilidade do pagamento ser feito em dinheiro aumenta em 1,27 vezes em comparação com todos as outras formas de pagamento;
- -34,30% do pagamento total é feita pelo *associado* usando o *cartão*;
- -Faturamento médio para:
- 1 produto comprado: \$57,52
- 2 produtos comprados: \$120,80
- 3 produtos comprados: \$178,70
- 4 produtos comprados: \$231,60
- 8 produtos comprados: \$530,30
- Mais que 9 produtos comprados: \$587,60;
- -A categoria Acessórios fashions contabilizou 17,8% dos pagamentos, logo atrás vem alimentos e bebidas com 17,4%;