



Menu

Aprender sobre escalonamento com boy bands

Traduzido automaticamente do Inglês

Este item inclui conteúdo que ainda não foi traduzido para o idioma de sua preferência.

Nos próximos minutos, o senhor aprenderá sobre dimensionamento horizontal e vertical. Antes disso, aqui está um estudo de caso divertido sobre gerenciamento de escala.

Nesse caso extremo, uma famosa banda de garotos chamada "One Direction" realizou uma transmissão ao vivo de 10 horas no YouTube, na qual instruiu os fãs a visitar um site com um questionário a cada 10 minutos. Isso levou a um padrão realmente interessante de escalabilidade, em que o aplicativo teria uso zero durante a maior parte do tempo, mas, depois, a cada 10 minutos, centenas de milhares de pessoas poderiam acessá-lo.

É um problema complexo de resolver quando se trata de dimensionamento. Sua operação pode ser muito cara. Usando estratégias de dimensionamento inteligentes, a Sony Music e o Google resolveram esse problema de forma muito econômica. Laurence não tem permissão para compartilhar quanto custou os serviços de nuvem, mas, quando ele e vários outros engenheiros saíram para tomar um drinque de comemoração após o sucesso do projeto, a conta do bar foi mais cara do que a conta da nuvem. (E eles não beberam muito!)

Confira a palestra sobre como o dimensionamento funcionou para esse sistema aqui:

https://www.youtube.com/watch?v=alxNm5Eed_8

Saiba mais sobre o evento e o aplicativo aqui:

<https://www.computerweekly.com/news/2240228060/Sony-Music-Google-cloud-One-Directions-1D-Day-event-platform-services>



Marcar como concluído

