



BlazeMeter

by Perforce

Realização:



4ALL Tests

Fábio Araújo

- Mais de 20 anos na área de T.I, sendo **13 anos** na Área de Q.A;
- Trabalhei em empresas como Digibase - Maplink - Google Maps, Magneti Marelli, Valor Econômico, Amil, Dotz, Linx, Edenred -Ticket e **ViaHub (atual)** ;
- Acadêmico: Eletrotécnica, Sistemas de Informação & Gestão de Qualidade e Produção Musical;
- Professor e tutor dos cursos de Qualidade de Software e Engenharia de Qualidade na **EBAC**.

Instagram: [@fabiokaia](#)

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/fabio10/>

Fácil
execução



Alta
Escalabilidade



Distribuição
de carga



Integração
CI e APM



Maior
Segurança



Suporte
24/7



SaaS

 **BlazeMeter**

by Perforce



Multi-teste



Testes
funcionais



Integração
Open-source



Logs



Relatórios
completos



Fácil
manutenção

 Runscope

 **JMeter**[™]



dynatrace

 swagger



 Azure

 Google Cloud

 Bamboo

 Grafana

aws

 Taurus



LOCUST



Travis CI

 New Relic[®]



Gatling



GitHub



docker

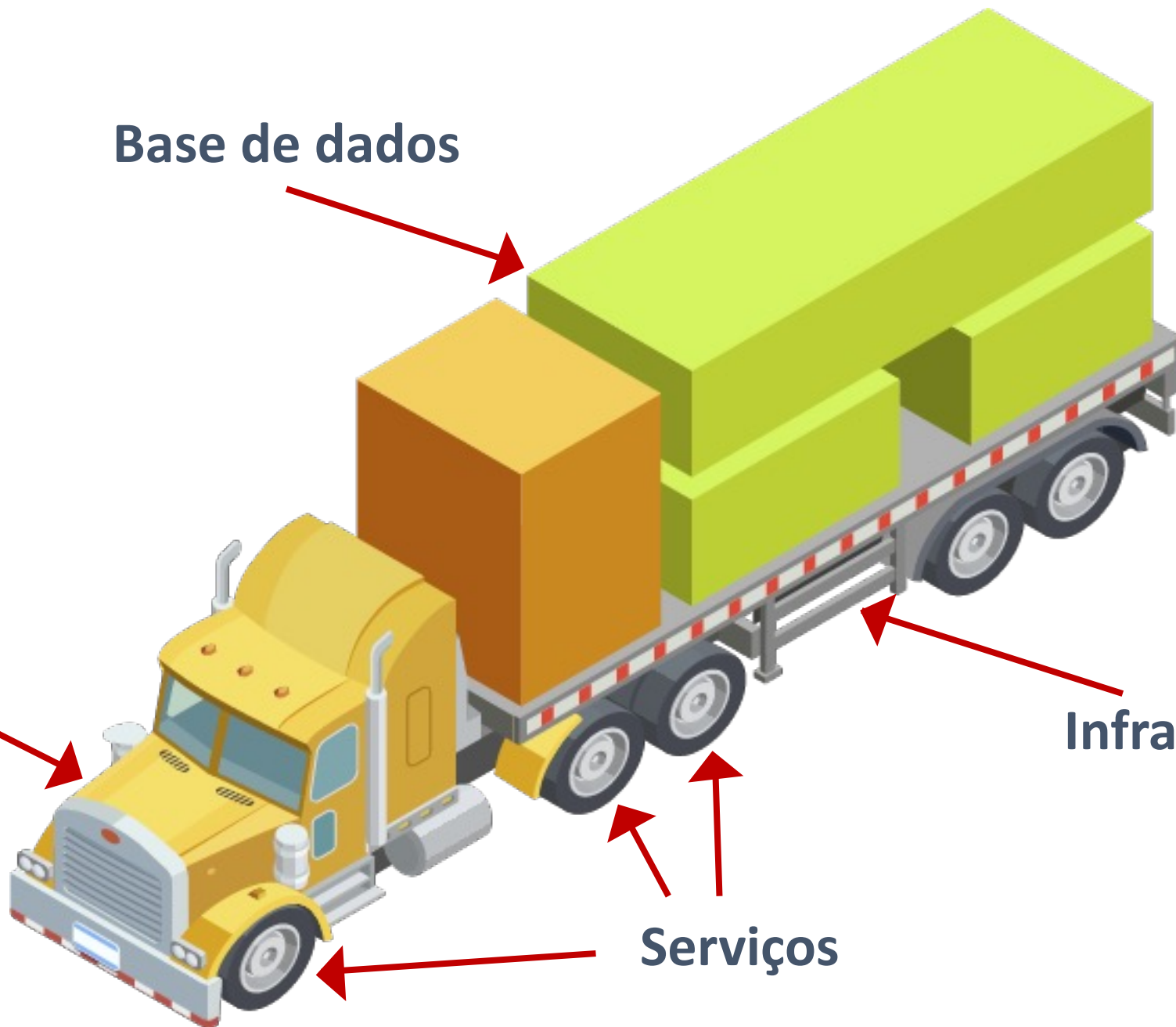
 **BlazeMeter**

Integração e suporte com muitas ferramentas de mercado

Base de dados



Sistema 1.0



Infraestrutura

Serviços



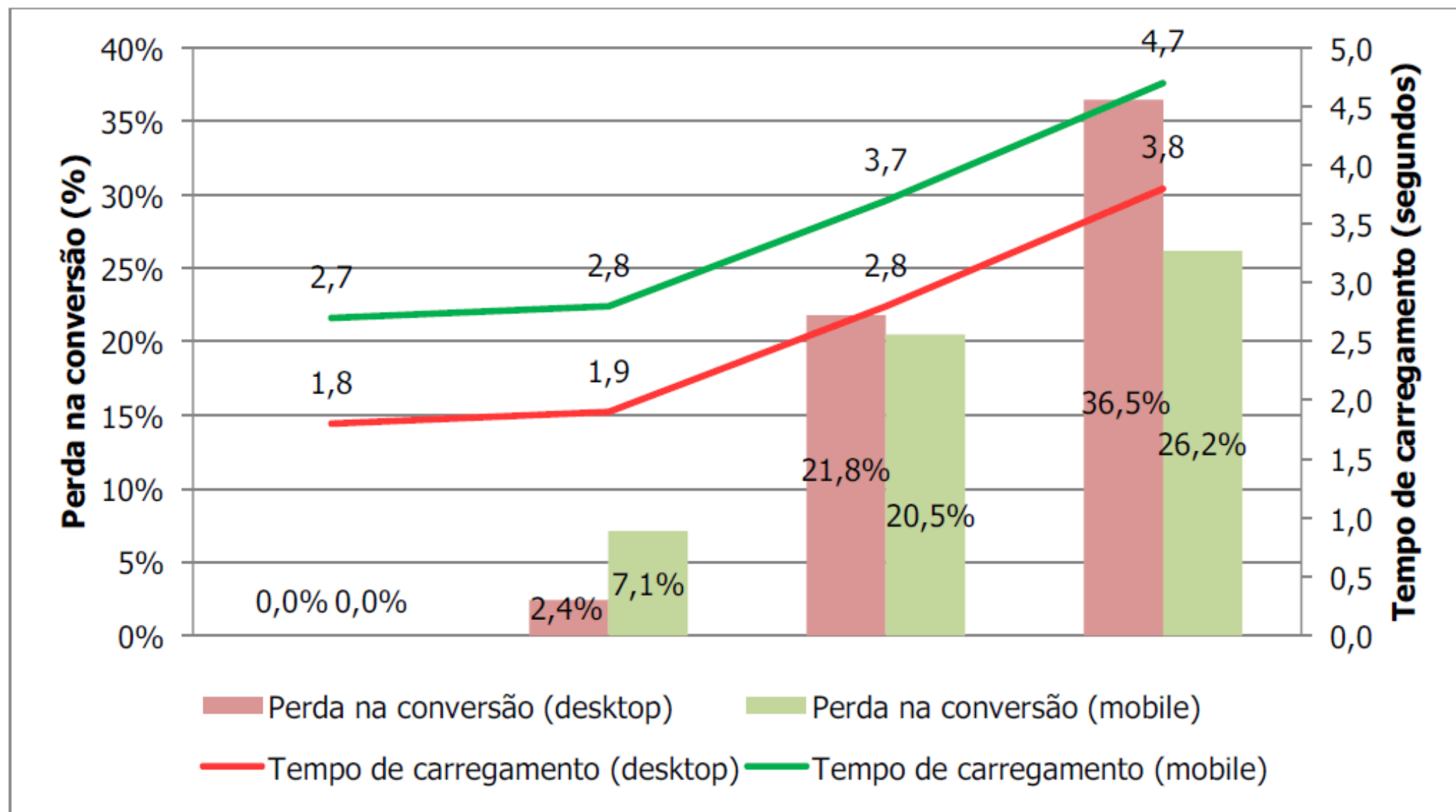
Velocidade de carregamento X probabilidade de abandono

1 a 3 segundos: 32% mais chance do usuário abandonar a página


1 a 5 segundos: 90% mais chance do usuário abandonar a página

1 a 6 segundos: 106% mais chance do usuário abandonar a página

1 a 10 segundos: 123% mais chance do usuário abandonar a página



Fonte: The State of Online Retail Performance – Akamai and Soasta



Uma pessoa sem **Objetivo**
é como uma pessoa **solta** no deserto,
qualquer direção que ela siga, não chegará
a lugar nenhum!



Tenha um Objetivo e trace um plano





Questione muito

Para ser assertivo

- Por quê (Qual o evento ou ocasião)
- Para quem? (Qual a parte interessada)
- Para quê? (Qual resultado você quer atingir)
- O que? (Quais os sistemas quer testar)
- Como? (Planejamento do teste)
- Quando? (Release, diário, Sprint)
- Quanto? (Qual o volume)
- ... e mais questões...

HandsOn

show me the code

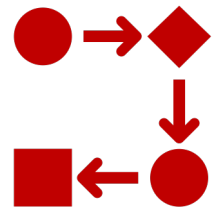




Kpi's

Principais métricas

1. Número de usuário
2. Acesso (Hits)
3. Erros
4. Tempo de resposta
5. Latência
6. Tempo de conexão
7. Taxa de transferência (Throughput)



Workflow

Plano de teste

1. Execute o teste localmente;
2. Execute o teste com 1 a 10 usuários no Blazemeter (Smoke Test);
3. Execute o teste com até 500 usuários **e monitore;**
4. Aumente gradativamente para identificar o número ideal de VUs por mecanismo de carga **e monitore;**
5. Execute o teste em grande escala **e monitore;**

Referências

Dicas de estudo

- Documentação BlazeMeter: <https://guide.blazemeter.com/hc/>
- Doc. Api Blazemeter : <https://api.blazemeter.com/>
- Universidade BlazeMeter: <https://university.blazemeter.com/>
- Converter p/ Blazemeter: <https://shiftleft.blazemeter.com/>
- Jmeter Doc.: <https://jmeter.apache.org/usermanual/>
- Git do BlazeMeter : <https://github.com/Blazemeter>
- Deloitte:
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pt/Documents/strategy/Report%20Millisecons Make Millions.pdf>
- One day testing / Sofist: <https://blog.onedaytesting.com.br/kpis-ecommerce/>