



FIESC SENAI

A FORÇA DA INDÚSTRIA CATARINENSE

Modelagem de Negócio

Aula 05 – Análise da Estratégia

Luciano Antonio Costa

luciano.antonio@sc.senai.br

Tópicos da Aula

- Perspectiva: Ágil
- Análise da Estratégia
- Atividade



Perspectiva Ágil

FIESC SENAI
A FORÇA DA INDÚSTRIA CATARINENSE



Análise da Estratégia

É uma parte **constante** de uma iniciativa ágil para garantir que a solução entregue continua a **fornecer valor** para os *stakeholders*.



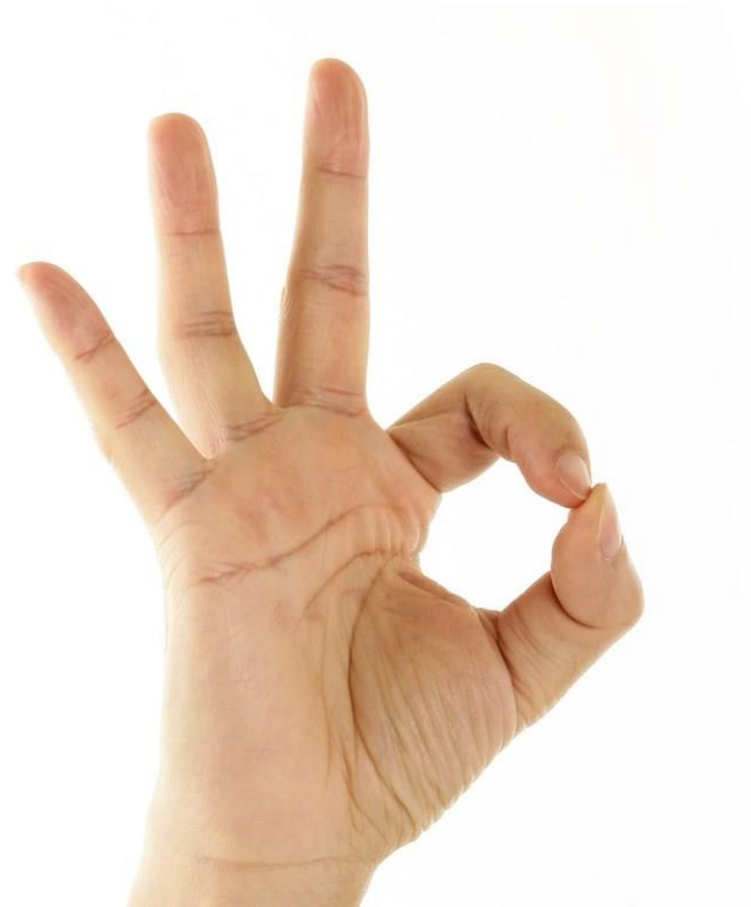
Análise da Estratégia



Os membros da equipe ágeis usam a análise da estratégia para ajudar a entender e definir a **visão do produto**, bem como desenvolver e ajustar o roteiro de **desenvolvimento**, além de realizar avaliações contínuas sobre os **riscos** relacionados.

Análise da Estratégia

Para **cada iteração**, a solução proposta é avaliada em função do **contexto** de negócio atual para garantir que ele vai efetivamente cumprir as **metas** de negócios.





A **natureza adaptativa** de projetos ágeis significa que a adaptação do projeto para mudanças nos objetivos da organização **não** é perturbador; em vez disso, é esperada uma parte do processo.

Técnicas do BABOK®

Gerenciamento de Backlog	Modelagem de Conceito
Brainstorming	Modelagem de Escopo
Jogos Colaborativos	Métricas e KPIs
Análise da Capacidade do Negócio	Workshops

Técnicas do Ágil

Análise Kano

Opções Reais

Personas

Análise do Fluxo de Valor

Modelo de Alinhamento de
Propósito

Análise da Estratégia

FIESC SENAI
A FORÇA DA INDÚSTRIA CATARINENSE



Análise da Estratégia

Estratégia define a maneira **mais eficaz** de aplicar as capacidades de uma empresa, a fim de chegar a um conjunto desejado de **metas e objetivos**. As estratégias podem existir por toda a empresa, para uma divisão, departamento ou região, e por um produto, projeto ou iteração.



Análise da Estratégia

Descreve o trabalho que deve ser realizado para **colaborar** com os *stakeholders*, a fim de **identificar a necessidade** de importância estratégica ou tática (a necessidade do negócio), **habilitar** a empresa a resolver essa necessidade e **alinhar** a estratégia resultante para a mudança com as estratégias de maior e de nível inferior.



Análise da Estratégia

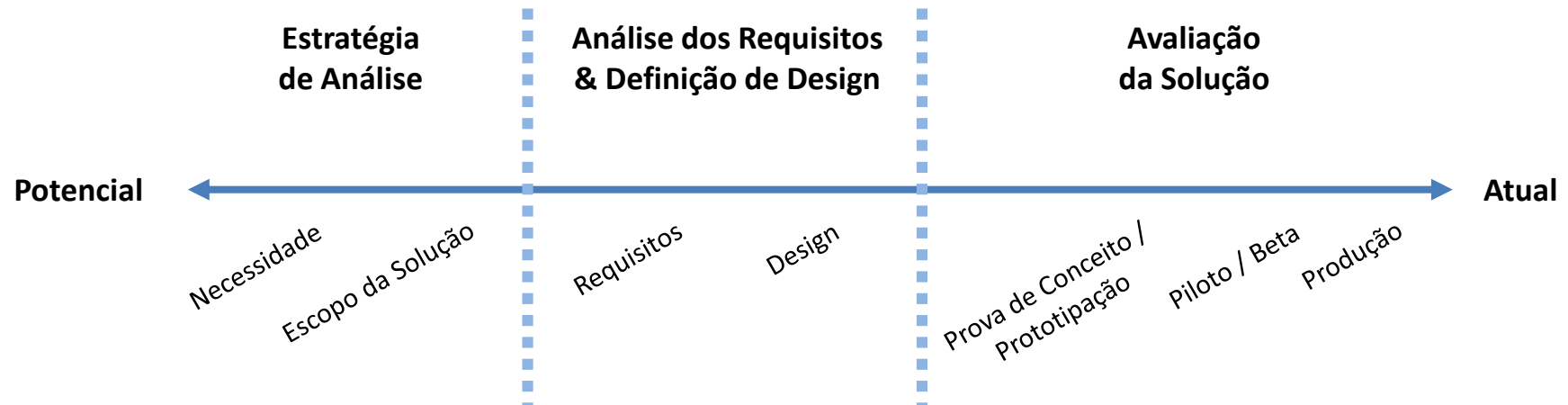
FIESC SENAI
A FORÇA DA INDÚSTRIA CATARINENSE



Seu foco está na **definição do futuro e de transição estados** necessários para atender à necessidade do negócio e o **trabalho necessário** é definido tanto por essa necessidade e o âmbito do escopo de solução.

Análise da Estratégia

É uma **atividade contínua** que avalia qualquer modificação que pode indicar um ajuste na estratégia de mudança.



Conceito	Durante as tarefas, os analistas de negócios deve...
Mudança	definir o estado futuro e desenvolver uma estratégia de mudança para alcançar o estado futuro.
Necessidade	identificar as necessidades no estado atual e priorizar as necessidades para determinar o estado futuro desejado.
Solução	definir o escopo de uma solução como parte do desenvolvimento de uma estratégia de mudança.
Stakeholder	colaborar com os <i>stakeholders</i> para compreender a necessidade do negócio e desenvolver uma estratégia de mudança e o estado futuro que irá atender essas necessidades.
Valor	examinar o valor potencial da solução para determinar se uma alteração é justificada.
Contexto	considerar o contexto da empresa no desenvolvimento da estratégia de mudança.

Diagrama de E/S



Diagrama de E/S

Tarefas

6.1 Análise do
Estado Atual

6.2 Definir o
Estado Futuro

6.3 Avaliar os
Riscos

6.4 Definir a
Estratégia de
Mudança



Diagrama de E/S

Saídas

6.1 Descrição do Estado Atual

6.1 Regras de Negócio

6.2 Objetivos de Negócio

6.2 Descrição do Estado Futuro

6.2 Valor Potencial

6.3 Resultados da Análise dos Riscos

6.4 Estratégia de Mudança

6.4 Escopo da Solução

Começo por onde?

FIESC SENAI
A FORÇA DA INDÚSTRIA CATARINENSE



Definir o Estado Futuro

Propósito

É determinar o **conjunto de condições necessárias** para atender a necessidade do negócio.



Definir o Estado Futuro

Descrição

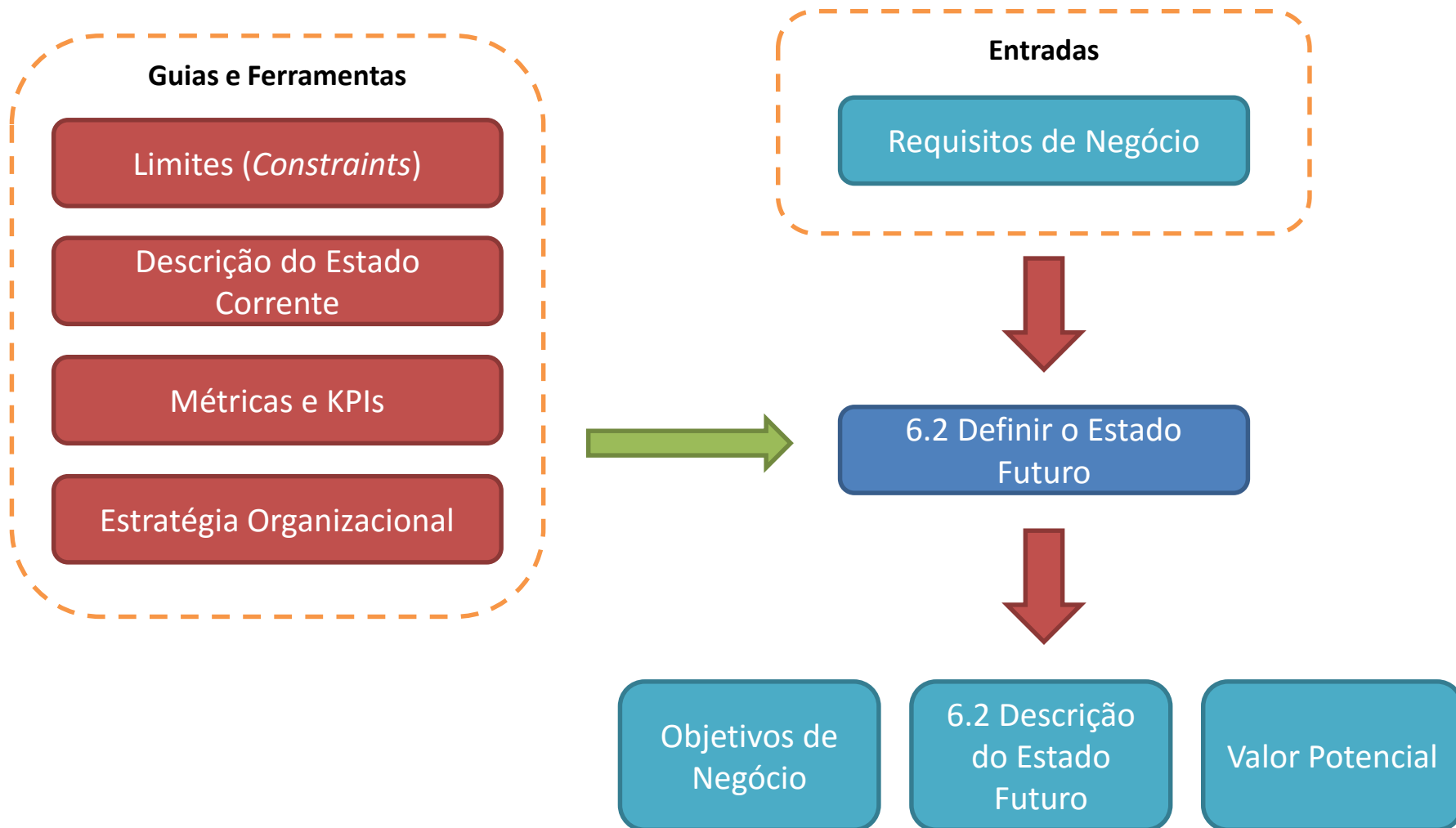
Toda mudança proposital deve incluir uma **definição de sucesso**. Busca-se garantir que o estado futuro esteja bem definido, que é possível com os recursos disponíveis, e que os principais *stakeholders* têm uma visão de consenso compartilhado do resultado.



O estado futuro será definido em um **nível de detalhe** que:

- permite que **estratégias** concorrentes para conseguir o estado futuro possam ser **identificadas e avaliadas**
- fornece uma definição clara dos **resultados**
- detalhes do **escopo** de solução
- permite o **valor** associado ao estado futuro ser avaliado
- contribuí para o **consenso** entre os principais *stakeholders*

Diagrama de E/S



Objetivos e Metas de Negócio

As **metas** são mais a **longo prazo**, em curso, e as demonstrações qualitativas de um estado ou condição que a organização está buscando estabelecer e manter.

As metas são **analisadas e convertidas** em algo mais descritivo, granulado, com **objetivos específicos** e ligadas a **medidas** que permitam avaliar objetivamente o alcance

Objetivos e Metas de Negócio

Objetivos que são **mensuráveis** permitem as equipes saberem se as necessidades foram abordadas e se uma mudança foi eficaz.



O SMART auxilia a indicar se o objetivo está adequado, sendo:

- **(S)** Específico: tem um resultado observável
- **M** ensurável: monitoramento e medição do resultado
- **A**lcançável: existe a viabilidade do esforço
- **R**elevante: alinhamento com a visão, missão e metas
- **T**emporal: a definição de um prazo que seja consistente com a necessidade.



Limitações

São aspectos do estado atual ou futuro que podem **não** ser alterados pela solução ou pelo design.

São geradas por:

- Limitações orçamentárias
- Tecnologia
- Políticas
- Habilidades da equipe, etc.



Cultura e Estrutura Organizacional

As relações formais e informais de trabalho que existem dentro da empresa pode precisar **mudar** para facilitar o estado futuro desejado.



Valor Potencial

O cumprimento dos objetivos de negócios **por si só não** justifica a transição para um estado futuro.

O valor potencial deve ser avaliado para ver se ele é **suficiente para justificar** uma mudança.



Técnica	Descrição
Benchmarking	Auxilia na tomada de decisões sobre um estado futuro.
Balanced Scorecard	Definir metas para mensuração do estado futuro.
Business Model Canvas	Planejar a estratégia de uma empresa.
Modelagem de Decisão	Usado para modelar as decisões complexas.
Mapa Mental	Desenvolver ideias sobre o estado futuro e suas relações.
Modelagem Organizacional	Descrever a estrutura do estado futuro.
Análise SWOT	Avaliar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.

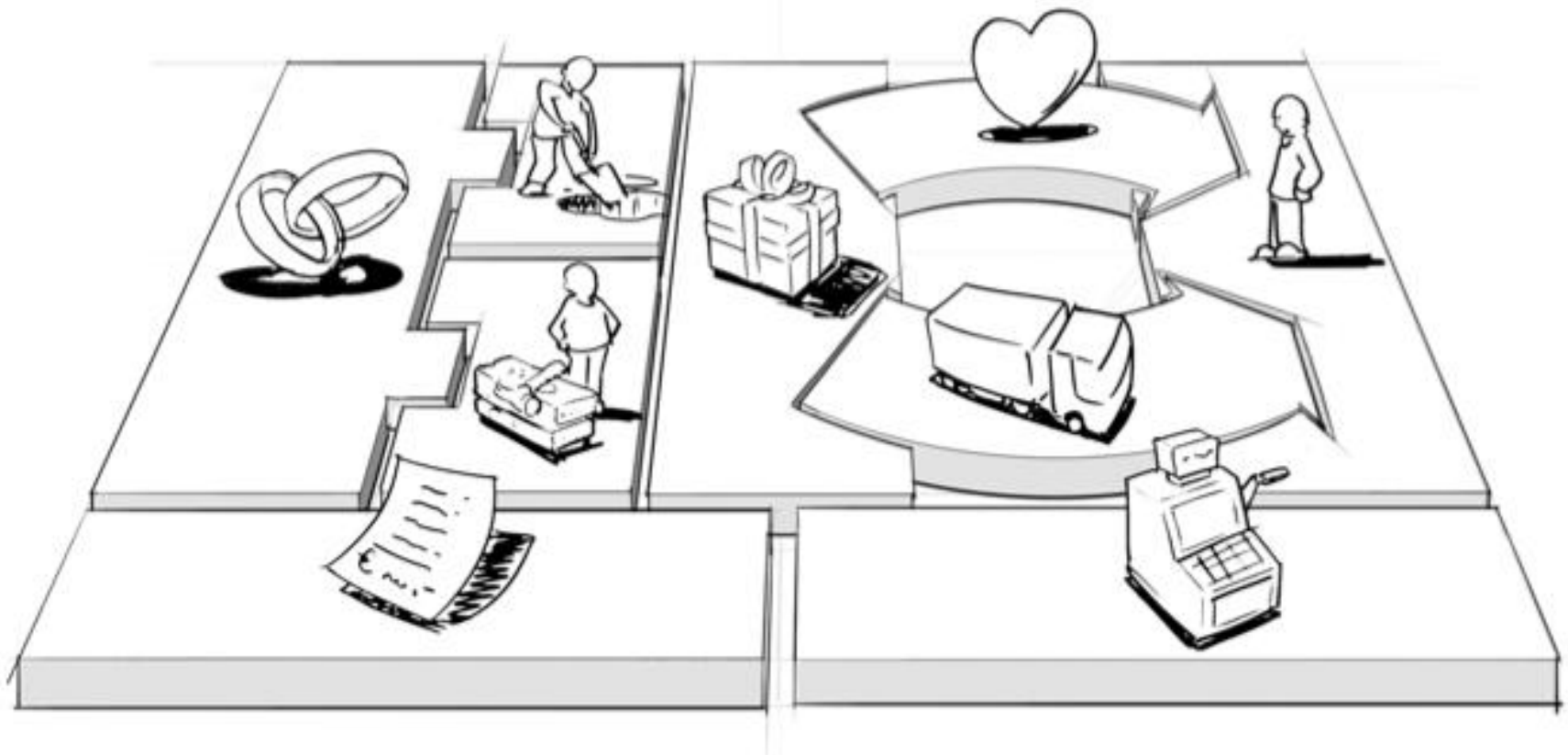
Balanced Scorecard

FIESC SENAI
A FORÇA DA INDÚSTRIA CATARINENSE



Canvas

FIESC SENAI
A FORÇA DA INDÚSTRIA CATARINENSE



Atividade

Aplique uma das técnicas da Análise de Estratégia no caso selecionado por sua equipe.

