FIESCESENAI A FORÇA DA INDÚSTRIA CATARINENSE



Modelagem de Negócio

Aula 02 – Planejamento e Monitoração

Luciano Antonio Costa

luciano.antonio@sc.senai.br

Tópicos da Aula



- Perspectiva: Ágil
- Planejamento e Monitoração
- Atividade









Ágil é ter uma **mentalidade flexível** incorporada num conjunto de valores e princípios exibidos por uma variedade de práticas complementares.

Iniciativas ágeis envolvem **constante mudança** e os analistas de negócios
devem continuamente reavaliar, adaptar
e ajustar seus esforços e táticas.





A informação deve estar disponível para a equipe ágil no nível correto de detalhe no momento certo. Os analistas de negócios ajudam a responder a estas perguntas:

- O que precisa que estamos tentando satisfazer?
- É que vale a pena satisfazer necessidade?
- Devemos entregar algo para satisfazer essa necessidade?
- Qual é a coisa certa a fazer para entregar essa necessidade?





O trabalho de análise de negócios é realizado continuamente ao longo de uma iniciativa ágil e depende fortemente de **habilidades interpessoais**, como a comunicação, facilitação, *coaching* e negociação.

Os analistas de negócios são **membros ativos** de uma equipe ágil e muitas vezes facilitam o planejamento, análise, testes e demonstração.

Mudança de Escopo



Em ambientes ágeis, esperase mudanças e respostas rápidas.

O escopo também está em constante **evolução**.

Esta é gerido pela lista backlog que é continuamente revisto e re-priorizada.

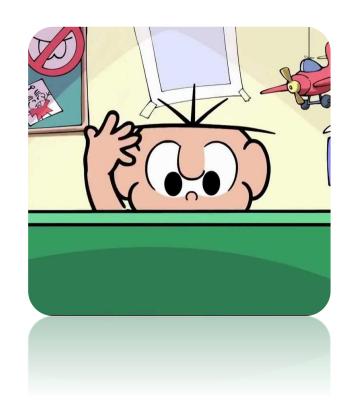




Em abordagens ágeis, o **planejamento** de análise de negócios detalhado **pode ser adiado** até que o trabalho em uma atividade está pronto para começar.







Um plano inicial para atividades de análise de negócios é desenvolvido no início do projeto.

O plano então é **atualizado**antes do início de cada ciclo para
explicar a mudança e para
assegurar que ele sempre está
atual.



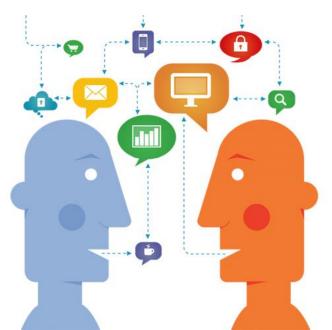
Participação das partes interessadas e envolvimento é a chave para o sucesso de projetos ágeis.





Os analistas de negócios devem ser **proativos** em planejar o envolvimento, engajamento e colaboração com as partes interessadas.

A comunicação é, em geral, é menos resultado de análises formais e de negócios e mais de interações e colaboração com menos ênfase nos documentos escritos.





Técnicas do BABOK®

Gerenciamento do Backlog	Priorização
Jogos Colaborativos	Modelagem do Escopo
Estimação	Lista de Stakeholders
Métricas e KPIs	Histórias de Usuário
Mapas Mentais	Workshops



Técnicas do Ágil

Documentação Leve	Estimação Relativa
Priorização MoSCoW	Retrospectiva
Dorsonos	

Personas







As tarefas da área de conhecimento Planejamento e Monitoramento da Análise de Negócios **organiza e coordena** os esforços dos analistas de negócios e *stakeholders*.

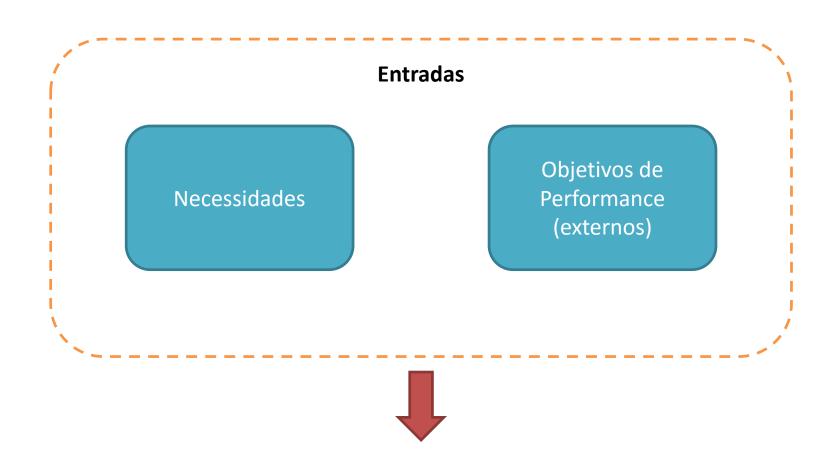


BACCMTM



Conceito	Durante as tarefas, os analistas de negócios deve
Mudança	são responsáveis por determinar como as mudanças para os resultados da análise de negócios serão solicitadas e autorizadas .
Necessidade	escolher uma abordagem de análise de negócios que forneça análise adequada da mudança.
Solução	avaliar se o desempenho de análise de negócios teve contribuição chave para o sucesso da implementação de uma solução.
Stakeholder	realizar uma análise dos stakeholders para garantir que as atividades de planejamento e monitoramento refletem suas necessidades e consideram suas características.
Valor	realizar análise de desempenho para garantir que as atividades de análise de negócios continuam a produzir valor suficiente para os stakeholders.
Contexto	garantir um completo entendimento do contexto em análise a fim de desenvolver uma abordagem de análise de negócios eficiente.







Tarefas

3.1 Planejar a Abordagem da Análise de Negócio 3.2 Planejar o Engajamento dos *Stakeholders* 3.3 Planejar a Governança da Análise de Negócio

3.4 Planejar o Gerenciamento da Informação da Análise de Negócio 3.5 Identificar as Melhorias de Performance da Análise de Negócio



Saídas

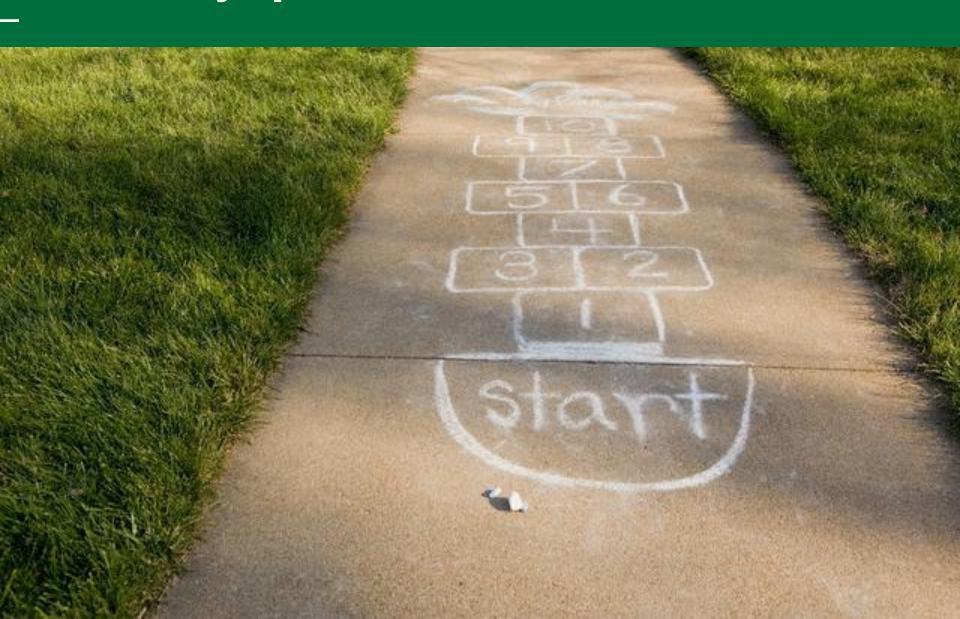
3.1 Abordagem da Análise de Negócio 3.2 Abordagem do Engajamento dos *Stakeholders*

3.3 Abordagem da Governança

3.4 Abordagem do Gerenciamento da Informação 3.5 Avaliação da Performance da Análise de Negócio

Começo por onde?







Propósito

Definir um método apropriado para conduzir as atividades de análise do negócio.





Descrição

Descreve **todos os métodos** que serão seguidos para a execução da análise em uma dada iniciativa, **como e quando** as tarefas serão realizadas e as **entregas** serão produzidas.





É produzido uma lista inicial das técnicas identificadas, sendo evoluída a medida que a iniciativa progride e analista entende mais profundamente a mudança e os stakeholders.







A abordagem pode ser definida por uma **metodologia** ou um **padrão organizacional**.

Se **não** existe um padrão, o analista deve trabalhar com os **stakeholders apropriados** para definir como o trabalho será executado.



O analista deve:

- Alinhar todos os objetivos da mudança
- Coordenar as tarefas com as atividades e entregas de toda a mudança
- Incluir tarefas para gerenciar qualquer
 risco
- Selecionar as lições aprendidas aderentes











Guias e Ferramentas

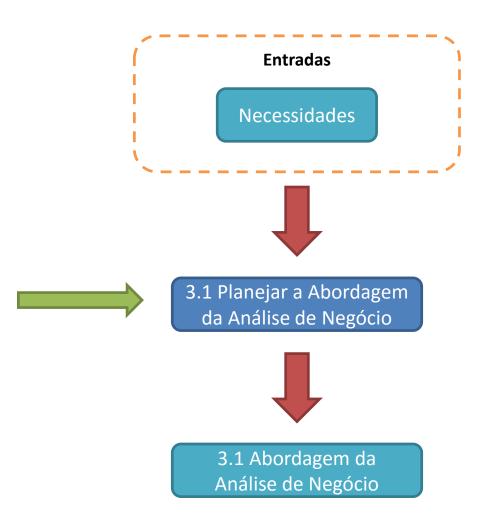
Avaliação da Performance

Políticas do Negócio

Julgamento de Especialistas

Metodologias e Frameworks

Abordagem de Engajamento



Planejamento



Há **vários métodos** de planejamento usados através das perspectivas, industrias e empresas.

Esses métodos se encaixam entre um continuo entre abordagens **preditivas** e adaptativas.



Planejamento





Abordagem Preditiva

Foca em **minimizar a incerteza futura** e garantir
que a solução é definida
antes da implementação
iniciar a fim de maximizar o
controle e minimizar o risco.

Planejamento



Abordagem Adaptativa

Foca na entrega rápida do valor de negócio em curtas iterações, em contrapartida aceita um alto risco de incerteza em respeito a entrega total da solução.



Formalismo



Quando definir a abordagem, devemos considerar o **nível** de formalismo apropriado.

Abordagens **preditivas** tipicamente possuem **documentação** e representações formais, já **adaptativas** optam por **interações e feedbacks** das soluções, postergando o registro da documentação formal para após a implementação.



Formalismo



Aspecto	Preditivo	Adaptativo
Definição da Solução	Antes da implementação para maximizar o controle e minimizar o risco	Definido nas iterações para entregar a melhor solução ou melhorar a existente.
Nível de Formalismo	Formal	Informal
Atividades	Identificadas no início e divididas em tarefas	Divididas em iterações associadas a entregáveis e então associada a tarefas
Cronograma	Tarefas específicas por fases	Tarefas executadas iterativamente

Outros aspectos





Técnicas



Técnica	Descrição
Brainstorming	Identificar possíveis atividades, técnicas, riscos e itens relevantes
Análise Documental	Avaliar ativos organizacionais existentes que possam ajudar no planejamento da abordagem
Estimação	Determinar o tempo de execução de uma atividade de análise.
Decomposição Funcional	Usado para dividir a complexidade dos processos ou abordagens em componentes realizáveis.
Entrevistas	Auxilia na construção de um plano com um individuo ou grupo.
Lições Aprendidas	Identificar a experiência prévia (de sucesso ou desafio)
Workshops	Auxilia a construção de um plano em um grupo.

Entrevista & Workshops





Análise e Ger. Risco





Modelagem de Escopo





Atividade



Aplique uma das técnicas do Planejamento e Monitoração no caso selecionado por sua equipe.





