
Estudo de caso - Cisco

Teoria Geral de Sistemas

Dicente: Fábio Diniz

- I. Os objetivos dos fundadores da Cisco eram encontrar um modo prático e eficiente de conectar seus sistemas e informações, de modo a melhorar a organização da empresa. A Cisco fez uso da internet para vender, configurar e encaminhar tudo diretamente ao fabricante. Além de ganhar a aprovação dos clientes, também economizou tempo.
 - II. Completamente, já que até a seleção dos candidatos é feita pelo sistema, além de outros diversos serviços prestados pela mesma.
 - III. Muito bem sucedida, já que usando a internet ela economiza vários recursos para a realização de suas diversas atividades.
 - IV. Pensaram que as ações dobrariam no período de 2000 e 2001. A Cisco não usou da administração para prever os prejuízos que poderiam ter e pensavam somente no lucro de suas produções. Seu software não estava preparado para emergências como as que ocorreram.
 - V. Diminuir a contratação de funcionários em agosto de 2000. Chambers agiu certo, pois isso acabaria custando vendas e a participação no mercado. O aumento ocorrido não foi o esperado, mas eles conseguiram aumentar uma boa porcentagem nos lucros.
-