

Disinformazione su Facebook: il caso Mag24

Grazia Sigismondo*, Aldo Sorarù*, Marco Tagliaferri*, Eleonora Tonini*, Asia Tralli*

* University of Urbino Carlo Bo

Riconoscimenti

Progetto del team 22 sviluppato nell'ambito della attività del Laboratorio di Web Marketing del corso di laurea in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni dell'Università di Urbino Carlo Bo

Informazioni aggiuntive su questo report possono essere richieste a a.soraru@campus.uniurb.it.

Principali risultati

- Nel più ampio contesto della disinformazione italiana online, il report presenta un'analisi di un network di 7 pagine Facebook che praticano Coordinated Link Sharing.
- Il numero totale di follower del network ammonta a 540.011 seguaci e la media mensile di post pubblicati è di 5.242.
- L'interaction rate è relativamente basso, 0,10%, sebbene i post mensili più performanti raggiungano migliaia di condivisioni e centinaia di reactions.
- La maggior parte dei contenuti pubblicati ha carattere politico e contiene un short link che rimanda al sito di informazione Mag24.
- Sono state individuate alcune tattiche che potrebbero essere state messe in atto allo scopo di non farsi riconoscere da Facebook come diffusori di contenuti problematici. Alcune di queste tattiche sono la condivisione saltuaria di notizie da siti di informazione affidabili e la creazione di nuove pagine nel corso del tempo.
- L'attività del network sembra spinta sia da motivi ideologici che da motivi economici. Si può identificare una coerenza ideologica dei contenuti; inoltre, sebbene la maggior parte dei link rimandi a Mag24, producendo introiti grazie alle inserzioni pubblicitarie, vi sono altri link che potrebbero essere stati condivisi per soli motivi ideologici.
- Pur senza aver esplicitato l'identità degli individui che operano sul network, il report contiene alcune informazioni che ne permettono l'identificazione, in modo da permettere eventuali approfondimenti da parte di ricercatori, giornalisti e investigatori.

Descrizione del caso: contenuti, attori e comportamenti

Contenuti

Il Network 1 (Appendice 2) è composto da 7 pagine Facebook che praticano un'attività di Coordinated Link Sharing, ossia condividono ripetutamente lo stesso contenuto entro un brevissimo lasso di tempo. Si può avere un riscontro di quanto appena detto prendendo in analisi un post e confrontandolo con quanto postato dalle altre pagine del network:



Fig. 1. Un esempio di Coordinated Link Sharing Behaviour.

Lo stesso post viene pubblicato nello stesso momento o con uno scarto di pochi minuti. Ad essere uguale non è la sola immagine macro, ma anche l'intera descrizione, comprese emoticon e link shortener utilizzati.

Il network pubblica soprattutto notizie afferenti a politica e ad attualità. In misura minore sono talvolta pubblicati post tendenti al gossip, che potrebbero essere un tentativo di audience building orientata ad attirare utenti magari non esclusivamente o particolarmente interessati ai suddetti temi.



"Il sesso, 12 volte al giorno...". E Wanda Nara lo svela ai fan.
Retroscena a luci rosse su Mauro Icardi bit.ly/3wjfr9X



Fig.2.

Le pagine del network, come accennato in precedenza, attingono da fonti hyper-partisan: la maggior parte delle notizie vengono riprese dal sito mag24.es, altre sono condivisioni da domini giudicati affidabili da NewsGuard come blastingnews.com e corriere.it. Un'altra red flag che dovrebbe far guardare alle pagine con diffidenza è il fatto che nella sezione "Informazioni" dichiarino di essere nate per scopi diversi da quello di fare informazione e/o politica, come di fatto succede. Tranne, infatti, che per Presidente Trump Fan Club Italia e Capra News, le pagine del network dichiarano tra i propri scopi: "Community" (Amo la mia Italia); "Pagina dei fan" (Sergio Mattarella non è il Mio Presidente), "Interesse" (Liberi e Indipendenti), "Blog personale" (Italia Sovrana e fuori dall'Europa), "Organizzazione no-profit" e, di seguito, "Agenzia media/stampa" (Grande Cocomero Classic). Per quanto riguarda Fatti Italiani, una pagina di cui si parlerà di seguito e che - secondo il gruppo - potrebbe essere legata al network, si dichiara "Organizzazione no-profit", "Blog personale".

In un'indagine qualitativa dei contenuti postati dalle pagine del network sono stati riscontrati dei punti di contatto con le tematiche promosse dall'Alt-right americana, sebbene non sembri emergere la classica ambiguità del troll: sia coloro che scrivono per conto delle pagine del network, sia gli stessi seguaci sembrano non usare ironia, bensì emerge una solida convinzione ideologica. Tra questi temi emerge la paura delle differenze, che si concretizza sia in invettive contro personaggi politici ai quali i proprietari del network sono avversi sia in notizie anti-immigrati, a cui si aggiunge una vena di islamofobia, come si evince dalle foto a seguire:



COMPLICE DEI PIRATI!

Fig.3.



Fig.4. Un attacco a Silvia Romano, il cui presunto matrimonio islamico viene descritto come "una pericolosa provocazione".

Ad emergere è anche una certa ostilità e sfiducia verso la politica parlamentare; frequenti gli attacchi durante il governo precedente al Movimento 5 Stelle. Le pagine sembrano voler fomentare i propri seguaci contro il governo, di cui si dice che cerca di ingannare i propri cittadini. Alcuni esempi a seguire:



Fig.5. Le controversie affermazioni di Zangrillo vengono utilizzate per fare disinformazione sul Covid-19.



Grande Cocomero Classic
8 luglio 2020 ·

...

++++ ULTIMA ORA +++

Ponte Morandi ai Benetton, dopo gli insulti di milioni italiani arriva il farneticante comunicato dei Cinquestelle >><https://bit.ly/3iOk0n5>



Fig.6. Il network si riferisce con molto scherno al M5S.

Le pagine del network delineano un clima di guerra permanente, anch'essa spesso legata a una presunta "invasione" attuata dai migranti. Si noti la stessa afferenza del termine all'ambito bellico.



Fig.7.

Lo spirito del network è sovranista e antieuropista, come si evince chiaramente dal titolo di una delle pagine: "Italia Sovrana e Libera dall'Europa". Lo spirito antieuropista emerge anche dal modo in cui sono annunciate altre notizie, un esempio:



Patente di guida, brutte notizie per molti automobilisti italiani. Occhio alla data

Fig.8.

Si nota, successivamente, come le pagine del network trasmettono questa loro ansia verso la perdita di controllo nell'ambito di uno specifico ordine religioso, politico e sociale; seguono due esempi:

Fig.9-10.

Ancora, alcuni post sottolineano anche questa forte opposizione verso alcuni servizi che lo stato offre, sottolineando come sia sbagliato agevolare un determinato servizio piuttosto che un altro solo su base ideologica; segue un esempio di transfobia:



Fig.11.

Il network ha contribuito alla diffusione di fake news sul Covid-19 e, più di recente, sui vaccini.

Scorrendo tra i post del network il gruppo ha notato come una [notizia riportata da Mag24](#) circa le dichiarazioni di un virologo premio Nobel su Covid-19 e vaccinazioni sia un esempio di framing, in quanto, successivamente ad un confronto della [stessa notizia su Il Post](#), si è notato come la notizia riportata su Mag24 parlasse dei responsabili della diffusione del virus usando il termine "loro", quasi a riferirsi ad un gruppo noto. Tale comunità non viene ben definita - il titolo, d'altronde, è clickbait - mentre dall'articolo de *Il Post* si evince che il premio Nobel ipotizzava che il lavoro effettuato in laboratorio sul virus fosse cominciato inizialmente per creare un vaccino contro l'HIV.



Fig.12-13.

Si è ritenuto opportuno indagare il network anche secondo un approccio quantitativo. Al momento della prima analisi (giorno 04/05/21) il numero totale di follower del network ammonta a 540.011 seguaci. La pagina con un maggior numero di follower (309.641) è Grande Cocomero Classic, mentre la pagina con meno seguaci è Amo la mia Italia (9.813). Queste pagine sono state create tra il 2014 e il 2020 e ogni pagina ha almeno un amministratore italiano ed uno spagnolo.

I contenuti analizzati, cioè quelli postati tra il 01/01/19 e il 31/03/21, ammontano in totale a 141.500. La media mensile è di 5.242 post. La principale tipologia di contenuti pubblicati è sotto forma di foto per l'88,52%, seguita poi dai link al 9,29%, dai video di Facebook con l'1,91%, successivamente dagli stati con lo 0,20%, le Facebook Live con lo 0,08% ed infine da un unico video Youtube.

La maggior parte dei post analizzati consiste in un'immagine macro con un testo compreso nell'immagine, collocato in basso oppure inserito sullo sfondo. Viene usato generalmente un font ben leggibile, i colori usati sono principalmente il nero o colori d'impatto quali rosso o giallo. Il font e il tono utilizzato ricordano l'impostazione del meme.

In tutti i top 10 post con notizie coordinate è presente un link shortener in descrizione, posto successivamente a una frase che introduce brevemente la notizia, veicolando il presupposto ideologico della pagina che condivide il contenuto. L'escamotage del link shortener può essere

indicato come una tecnica di source hacking usata al fine di nascondere una fonte di informazione problematica.

I top 10 post presentano notizie che vanno a screditare in particolare due partiti: il PD e il Movimento 5 Stelle, ma criticando anche ex esponenti politici (Bertinotti - segretario del Partito della Rifondazione Comunista) e personaggi che sono stati oggetto dell'attenzione dell'opinione pubblica (ad es. Carola Rackete e Silvia Romano). Vengono usati in tutti i post link shortner quali bit.ly e cutt.ly per ragioni estetiche o per nascondere la pagina di destinazione.

Tutti i post conducono al dominio mag24.es ad eccezione della notizia numero 8, il cui link shortener rimanda al sito Blasting News.

Tra queste dieci notizie quattro presentano anche un link postato nel primo commento oltre al link shortener della descrizione; il gruppo non ha ragione di credere che si tratti di una presa di coscienza circa il lavoro dei fact checkers di Facebook poiché notizie pubblicate successivamente non presentano tale format.

Il sito [Bufale.net](#) considera Mag24 un sito di disinformazione politica.

Attori

Nel periodo di stesura del presente report (maggio 2021), la [homepage di Mag24](#) presenta notizie suddivise in diverse sezioni: video, gossip, benessere, divertimento, curiosità, storie di sport e viaggi. Utilizzando [Wayback Machine](#), il gruppo ha osservato le capture di Mag24 dal [29 agosto 2017](#) (la prima disponibile) al [26 aprile 2021](#) (l'ultima disponibile), non riscontrando particolari cambiamenti nel tempo: la homepage presenta sempre le ultime notizie, con toni spesso sensazionalistici e titoli clickbait. Sono spesso presenti annunci pubblicitari. In alto a destra è sempre presente un link alla pagina Facebook "mag24es", che però non risulta disponibile. Nemmeno utilizzando Wayback Machine si è riusciti a risalire alla pagina Facebook.

Tutte le pagine Facebook del network condividono link generati attraverso servizi di link shortener che rimandano al sito www.mag24.es, ma soltanto 3 pagine su 7 presentano tale sito anche nella sezione "Informazioni".

Il sito non presenta informazioni sulla redazione o sugli autori degli articoli; né cliccando sul tasto "Privacy" a sinistra, né ricercando informazioni nel footer si possono rilevare informazioni su un'eventuale testata giornalistica o azienda che gestisce Mag24. Utilizzando il servizio Wayback Machine, tuttavia, nella [capture del 29 agosto 2017](#) troviamo la dicitura "PACHI SOLUTIONS | Designed by somstudio" nel footer. [Somstudio srl](#) oggi risulta essere un'agenzia di comunicazione e marketing di Tortona (AL), con sede commerciale a Milano. Somstudio potrebbe essere l'agenzia che ha contribuito a creare il sito di mag24.es, come spiegato in due articoli dello stesso sito: "[10mila Euro se sei autonomo o piccolo imprenditore: quel contributo di Stato che nessuno ti racconta per sviluppare la tua attività](#)" e "[I supertechnici di WordPress](#)".

Riguardo a Pachi Solutions, attraverso www.empresia.es il gruppo ha scoperto che Pachi Solutions SL era un'impresa spagnola del settore della comunicazione impegnata nella pubblicazione di giornali e riviste; come si può vedere su [questa pagina](#), l'azienda è stata costituita il 16 novembre 2015 e chiusa il 15 gennaio 2018. Sulla stessa pagina si possono trovare anche i nomi di due amministratori.

Per approfondire le indagini sul dominio mag24.es, il gruppo ha deciso di utilizzare lo strumento [SpyOnWeb](#): inserendo la query "mag24.es" non è stato trovato alcun ID pubblicitario; tuttavia, il gruppo ha rilevato alcune informazioni interessanti. Cliccando su "whois", si giunge al sito [DomainTools](#): il [risultato di ricerca](#) mostra che il sito si appoggia su CloudFlare, servizio di content delivery network. Nell'ultima riga del paragrafo "Whois record" troviamo la seguente dicitura: "For more information, please visit <http://www.nic.es/>". Quest'ultimo sito ci reindirizza a [Dominios.es](#). Cercando "mag24", emerge che effettivamente il dominio è già registrato; cliccando su "Ver datos" troviamo infine un'informazione utile: il nome del titolare del dominio, che è lo stesso di uno dei due amministratori di Pachi Solutions SL indicati su Empresia.es.

Ritroviamo menzionato il nome di uno dei due amministratori dell'azienda anche in un articolo di fact-checking di [Open](#).

Infine, ritroviamo tale nome anche in un [articolo de "la Repubblica"](#) dell'8 agosto 2018 sull'"assalto squadrista online al Quirinale", che ci conferma il legame tra Mag24 e Pachi Solutions SL: nell'articolo, infatti, si afferma che Mag24 è un dominio registrato dalla Pachi Solutions SL, società con sede a Las Palmas. Secondo l'articolo, il network di Mag24 si è mosso assieme a quello di InformazioneVera.it, aggregatore di contenuti giornalistici vicino al Movimento 5 Stelle, per veicolare una serie di accuse contro il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella. In particolare, la pagina "Sergio Mattarella non è il mio presidente", secondo quanto scritto nell'articolo, avrebbe goduto di un sostanzioso incremento di follower.

La ricerca dei nomi dei due ex-amministratori di Pachi Solutions SL tramite lo strumento [Usersearch](#) non ha portato a risultati soddisfacenti. Tuttavia, il gruppo ha individuato il [profilo del titolare del dominio](#) su Linkedin, dove sono indicate le sue posizioni lavorative: project manager presso Mag24 dal 2014 ad oggi presso Lanzarote e agente in attività finanziaria presso Fiditalia Spa, società di credito al consumo del gruppo francese Société Générale.

Come già affermato, mag24.es si appoggia su CloudFlare, rendendo difficoltosa la ricerca di domini correlati. Cercando "mag24.es" tramite lo strumento "Reverse IP Lookup" del sito [ViewDNS.info](#), infatti, vengono mostrate centinaia di siti che, non essendo ospitati su un server proprietario ma su quello di un servizio di hosting, appartengono a diversi proprietari indipendenti tra loro.

[NewsGuard](#) non dà particolari informazioni su Mag24, segnalando che il sito è "in fase di valutazione o revisione".

Attraverso l'impiego dello strumento [Cutestat](#), è emerso che il numero di visitatori unici giornalieri di mag24.es è di 208 e che le visualizzazioni giornaliere sono 418. L'entrata economica giornaliera

stimata grazie alla pubblicità è di 1\$ al giorno ed il valore stimato del dominio è di 240\$. Con Cutestat è possibile anche conoscere il codice identificativo dell'account Google Analytics.

Cutestat mostra anche la Homepage Links Analysis di Mag24, mostrando lo sbilanciamento tra l'uso di link interni ed esterni alla pagina, a conferma del fatto che Mag24 sia molto autoreferenziale, sfavorendo la pluralità dell'informazione.

Homepage Links Analysis

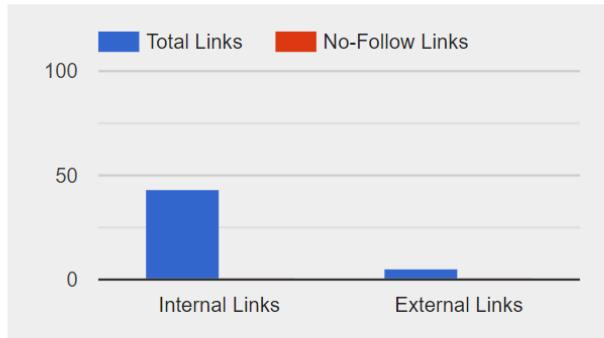


Fig.14.

L'ID di Google Analytics può essere sfruttato per rilevare ulteriori informazioni con il tool SpyOnWeb. Il gruppo ha trovato due domini collegati allo stesso account: www.mag24.es e www.grandecocomero.com. Quest'ultimo dominio ricorda il nome di una delle pagine Facebook del network; anche per questa ragione, il gruppo ha deciso di indagare ulteriormente.

Ad oggi, il [sito di Grande Cocomero](#) si presenta come un aggregatore di notizie, in maniera simile a quello di Mag24, tuttavia vi si può trovare soltanto una notizia (["Doha: seconda prova campionato del mondo MotoGP 2021"](#)), pubblicata il primo aprile 2021. Sul footer è riportata la dicitura "Powered by somstudio". Impiegando Wayback Machine è possibile osservare [la capture più vecchia, che risale al 25 maggio 2014](#): il sito si presenta come un sito di informazione su politica, sport e spettacolo dai toni sensazionalistici. Le sezioni del sito sono: home, news, divertimento, gossip, video, animali, benessere, storie di sport e travel. Alcune sezioni, come ["Contact us"](#), non sono complete, presentando dei "testi segnaposto" (del tipo "Lorem ipsum..."). Il tasto Facebook porta ad una pagina non più disponibile, mentre il tasto Twitter porta ad un profilo ([@ilgrandecoco](#)) attivo sin dal gennaio 2010.



Fig.15.

Il dominio presente in bio (fig. 15), "mag25.es", se digitato nel browser dà errore e cercandolo su Wayback Machine non presenta alcun risultato; [su Dominios.es, "mag25.es" risulta ancora disponibile](#). Si ritiene, quindi, che il dominio sia stato digitato male. In base ad un'analisi qualitativa dei contenuti pubblicati dal 5 maggio 2020 all'11 febbraio 2021 (data dell'ultimo tweet), emerge che la maggior parte dei tweet contiene opinioni politiche di commento ad alcune trasmissioni televisive e radiofoniche italiane come Quarta Repubblica (il programma di Rete 4 condotto da Nicola Porro, di cui si discuterà nuovamente nel prosieguo di questo report), Dritto e rovescio (Rete 4), Propaganda Live (La7), La Zanzara (Radio24) e L'aria che tira (La7). La gestione dei contenuti si differenzia dalle pagine Facebook del network, in quanto sembra essere usato per esprimere pareri personali che talvolta sfociano in veri e propri insulti a politici e giornalisti. L'analisi dei tweet delinea un'opinione politica vicina alla Lega e a Donald Trump e avversa soprattutto al Movimento 5 Stelle, presentando attacchi in particolare a Giuseppe Conte, Lucia Azzolina e Luigi Di Maio, ma anche al Partito Democratico e alla sinistra in genere. Inoltre vengono pubblicati saltuariamente short link che reindirizzano a Mag24 ed al canale Telegram Capra News e commenti calcistici. I tweet sono stati pubblicati in maniera abbastanza costante fino all'11 febbraio 2021, quando la pubblicazione si è interrotta.

Un'altra pagina del sito grandecocomero.com è "[La tua pubblicità su Grandecocomero.com](#)", dove viene illustrata la possibilità di comprare spazi pubblicitari sul sito e sono presentati i dati di traffico web che il sito ha generato in passato. Il gestore della pubblicità risulta essere Som Studio, di cui troviamo un indirizzo e-mail: info@somstudio.it.

Per indagare ulteriormente, il gruppo ha effettuato una ricerca di tale indirizzo e-mail su [hunter.io](#). Sono emersi 7 url: la maggior parte di essi rimanda a blog di diverse aziende. Ciò è spiegabile considerando il fatto che Som studio è un'agenzia di web marketing che potrebbe aver realizzato siti per aziende e/o scritto articoli per blog aziendali. Tuttavia, è interessante il fatto che uno dei siti sia quello di Gigi Moncalvo, che [presenta alcuni post](#) pubblicati a nome di info@somstudio.it. Gigi Moncalvo è un giornalista, scrittore e conduttore televisivo italiano, autore di diversi saggi, con una lunga carriera anche nella televisione; ex-dirigente di Raidue, ex-capo-redattore di Mediaset-Fininvest, politicamente vicino alla Lega Nord e dunque vicino all'orientamento politico

dei contenuti diffusi dal network. Il sito sembra essere quello ufficiale, in quanto presente anche sulla [sua pagina Facebook](#) che, tuttavia, non è verificata.

Osservando le capture successive del sito www.grandecocomero.com, non si notano particolari cambiamenti fino al [16 novembre 2014](#), quando il link al profilo Facebook presente nella parte superiore della pagina cambia, portando ad una pagina ancora disponibile nel periodo di stesura del presente report. La pagina si chiama [Video Cocomero](#) e presenta contenuti in linea con quelli del network.

Interessante la sezione delle pagine correlate, tra cui spicca quella di Gigi Moncalvo.

Pagine correlate



Fig. 16.

Il [5 febbraio 2015](#), il link a Facebook cambia ancora, indirizzando a Grande Cocomero Classic, una delle pagine del network analizzato.

Il [27 marzo 2015](#) la homepage cambia template e, in alto a destra, c'è un nuovo link con il simbolo di Youtube che indirizza, tuttavia, ad un profilo Dailymotion oggi non più disponibile. [In una capture](#) del profilo è possibile vedere alcune informazioni.

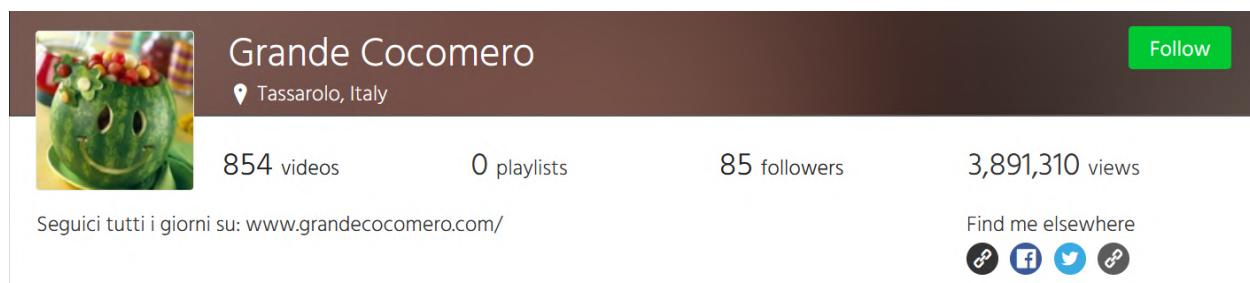


Fig. 17.

Il geotag segnala che l'utente è di Tassarolo, un paese in provincia di Alessandria. Questo potrebbe essere correlato a Som studio, che ha sede Tortona (AL), a 25 km da Tassarolo.

Due anni dopo, a partire dall'aprile 2017, la pagina smette di aggiornare le notizie. Per alcuni mesi si possono trovare capture del sito con le medesime notizie in homepage aggiornate al 13 aprile 2017.

Più di un anno dopo, a partire dalla [capture del 25 aprile 2018](#), si può notare la presenza di nuove notizie, che vengono ora pubblicate in maniera più discontinua. Nel periodo tra il [27 giugno 2018](#) ed il [4 marzo 2021](#), data dell'ultima capture disponibile su Wayback Machine, si viene reindirizzati a mag24.es (salvo per la capture del [4 settembre 2019](#), in cui si visualizza un messaggio di errore di DNS).

Un altro dominio, ad oggi apparentemente in disuso da parte del network ma interessante ai fini della nostra ricerca, è Grandecocomero.info, che è stato rintracciato nel riquadro "Informazioni" della pagina Facebook [Liberi e Indipendenti](#)¹. Utilizzando Wayback Machine, è emerso che fino ad inizio 2018 il sito presentava notizie in modo similare a Mag24 (con lo stesso template). Nella [capture del 3 giugno 2017](#) (la più vecchia disponibile su Wayback Machine), si possono individuare alcune cose interessanti: la dicitura "PACHI SOLUTIONS | Designed by somstudio" sul footer e, di fianco ad essa, un link ad un profilo Instagram, [Living Lanzarote](#), di cui si parlerà più in dettaglio successivamente. A partire dalla [capture del 13 ottobre 2017](#), veniamo reindirizzati ad un nuovo dominio²: www.grandecocomero.com, e non più grandecocomero.info. La [capture dell'8 agosto 2018](#), invece, mostra come grandecocomero.info sia stato trasformato in un sito di annunci di prostitute che operano in USA. Il [5 agosto 2019](#) si trasforma di nuovo, diventando un sito in giapponese; attraverso l'impiego di Google Traduttore, il gruppo ha avanzato l'ipotesi che tale sito parli di salute mentale e stress. Sia il sito di annunci di prostituzione che quello in giapponese risultano anonimi.

NewsGuard non presenta valutazioni sulla credibilità e la trasparenza delle notizie né per quanto riguarda www.grandecocomero.com, né per www.grandecocomero.info.

Sia Pachi Solutions che Sem Studio sembrano essere collegati a [Living Lanzarote](#), un sito di informazioni turistiche e culturali sull'isola di Lanzarote (Canarie). Sul canale Youtube "[PACHI SOLUTIONS SL](#)", infatti, il gruppo ha individuato un video, "[Living Lanzarote partecipa alla Maratona radio per i terremotati dell'Ecuador](#)", in cui uno dei due amministratori di Pachi Solutions SL si presenta ora come "director responsable" di Living Lanzarote. La stessa persona è presentata come membro della redazione nella [sezione "Contatti" del sito di Living Lanzarote](#).

Tornando al 23 aprile 2016 con il servizio WayBackMachine, [nel footer del sito di Living Lanzarote](#) ritroviamo la dicitura "PACHI SOLUTIONS | Designed by somstudio". Infine, analizzando il dominio su Dominios.es, emerge che il titolare del dominio è "somstudio".

¹ Non è stato possibile salvare questa pagina con archive.today a causa di un errore del tool ("Not Found (yet?)").

² Wayback Machine dà il messaggio seguente: "Got an HTTP 301 response at crawl time".

La maggior parte dei contenuti presenti sul sito e sui canali social di Living Lanzarote non appare problematico, sebbene sulla pagina Facebook vengano condivisi periodicamente annunci promozionali su sostanze che contengono CBD che non c'entrano molto con il tema della pagina; il gruppo ritiene, dunque, che sarebbe opportuna un'analisi più approfondita.

Tra gli altri domini condivisi dal network, il gruppo ha analizzato una campagna di crowdfunding svoltasi sul sito gofundme: [#Io_Apro_inTour_riempiamo_le_piazze,_riapriamo_tutto](#). I due organizzatori, Umberto Carriera e Biagio Passaro, sono [personaggi noti](#) e fanno parte del gruppo di fondatori di "IoApro", movimento legato all'estrema destra che chiede la riapertura dei locali e di altri esercizi chiusi per la pandemia di COVID-19. Il gruppo si è soffermato su questo contenuto condiviso dal network perché, a differenza dei link di Mag24, che permettono al network di raccogliere introiti pubblicitari, la condivisione di una campagna di crowdfunding non contiene pubblicità; per questa ragione, il network potrebbe aver deciso di condividerla per motivi ideologici o per legami o accordi diretti con gli organizzatori del movimento; tuttavia non sono state trovate informazioni a supporto di quest'ultima ipotesi.

Un altro dominio usato è t.me, usato per rimandare a gruppi Telegram. Tra le top 10 notizie coordinate, possiamo osservare che è stato usato per diffondere un canale Telegram di Nicola Porro³, definito "ufficiale". Si tratta effettivamente del gruppo ufficiale, dal momento che il link è presente anche nella scheda "In breve" del [profilo Facebook di Nicola Porro](#), [sul suo canale Youtube](#) e sul suo [sito](#) (si veda il tasto delle condivisioni in alto a destra). Anche in questo caso, la condivisione di un contenuto privo di pubblicità, il network potrebbe aver deciso di condividerlo per motivi ideologici; non sapendo se Nicola Porro sia a conoscenza del network e di Mag24 e, in particolare, del fatto che questo condivide il suo canale Telegram, risulta difficile avanzare ulteriori ipotesi circa i motivi per cui ciò sia avvenuto.

Un'ulteriore pagina che, come suggerisce [l'articolo citato in precedenza de la Repubblica](#) sul Presidente del Consiglio Sergio Mattarella, potrebbe far parte del network è [Fattitaliani](#), che condivide a distanza di qualche giorno gli stessi contenuti delle altre pagine.

Analizzando i contenuti della pagina Fatti Italiani si evince che nei primi mesi del 2019 la tipologia utilizzata con maggiore frequenza è quella dei post link, che riconducono prevalentemente a notizie del sito Mag24 e Blasting News. Nella seconda metà dell'anno cambia il metodo di pubblicazione dei post come riscontrato anche sulle altre pagine, si passa dal post link al post foto con titolo dove nella descrizione è presente la call to action al primo commento, il quale contiene il link.

Anche nel 2020 la metodologia di pubblicazione rimane la stessa con post foto e call to action al primo commento per i domini Mag24 e Blasting News.

Ciò che ha catturato l'attenzione del gruppo è l'assenza di pubblicazioni negli ultimi mesi dello stesso anno.

³ Vice-direttore de *Il Giornale* e conduttore di *Quarta Repubblica* su Rete 4.

Dall'analisi dei contenuti pubblicati, invece, dall'inizio del 2021 fino al 16 febbraio la pubblicazione avviene attraverso post foto con link shortener che rimandano al dominio Mag24. Dal 16 febbraio al 2 maggio si evidenzia l'assenza di post; da maggio cambia anche la modalità di pubblicazione: infatti nell'ultimo mese i post risultano solo delle condivisioni non coordinate delle notizie pubblicate dalle pagine Capra news e Grande Cocomero Classic.



Fig. 18-19.

Questo riconduce alla possibilità che la pagina Affari Italiani sia una pagina test (o sperimentale) e che venga utilizzata per comprendere ciò che non viene riconosciuto come problematico dai fact checkers di Facebook.

Il gruppo 21 del Laboratorio di Web Marketing 2020/2021 ha contattato il titolare di Mag24, raccogliendo alcune informazioni che, se venissero considerate veritieri, confermerebbero alcune ipotesi del gruppo che ha redatto il presente report: il titolare, infatti, afferma di usare certe pagine per testare i risultati e comprendere meglio l'algoritmo di Facebook. Inoltre la condivisione di contenuti ritenuti affidabili come gli articoli del *Corriere* e di *Blasting News* verrebbe eseguita per "eludere" il controllo automatico di Facebook sull'affidabilità di una pagina. L'attività sarebbe spinta sia da motivi ideologici che economici: attraverso i suoi mezzi, il titolare diffonde la sua posizione politica e ideologica, sfruttando al contempo il traffico web generato per guadagnare denaro attraverso la pubblicità. Infine, il cambiamento del dominio da grandecocomero.com a mag24.es e la creazione di nuove pagine Facebook, come Capra News, è un'ulteriore strategia per aggirare i sistemi "anti fake-news" di Facebook, che hanno ridotto la copertura delle pagine storiche del network come Grande Cocomero Classic.

Comportamenti

Analizzando le 7 pagine del Network 1, ciò che ha catturato la nostra attenzione è principalmente il contenuto trattato nei post che verte nella maggior parte dei casi su: politica, attualità, gossip, satira.

Per dare al lettore una panoramica efficace dell'attività del network nel periodo compreso tra l'1/01/2019 e il 31/03/2021, abbiamo identificato 3 fasi distinte.

Durante la prima fase (2019), ciò che abbiamo rilevato è la tendenza a pubblicare post-link che rimandano ai principali domini (mag24.es, blastingnews.com).

La seconda fase (fine 2019-2020) tende a differenziarsi dalla prima introducendo delle foto o video piuttosto che i post-link che caratterizzano la prima fase, inserendo nella descrizione la call to action al primo commento, dove è presente il link. In entrambi i casi, che siano la foto o la descrizione, i post presentano titoli clickbait.



Fig.20. Un esempio di post con foto e descrizione con call to action al primo commento "UMBRIA; SARA' UN TRIONFO PER SALVINI E MELONI: l'ultimo sondaggio li fa volare a cifre impensabili fino a pochi giorni fa. Tutti i numeri nel primo commento ->"

Un altro elemento da evidenziare è che le pagine del Network pubblicano regolarmente ogni giorno in media 3/4 post l'ora tendendo a condividere ripetutamente gli stessi contenuti o notizie, anche a distanza di giorni.

La terza fase (fine 2020-2021) è caratterizzata, come nella seconda, dalla presenza di post con foto e descrizione con link shortener e call to action a "rimanere sempre aggiornati" nel primo commento tramite il canale Telegram.



Fig.21. Un esempio di call to action di "Liberi e Indipendenti" nel primo commento di un post con link al canale Telegram

Un’ulteriore strategia che viene spesso utilizzata è quella dei post fissati in alto, i quali tendono ad essere quelli con maggiori interazioni e condivisioni da parte degli utenti. Si è notato come questa strategia sia ancora in uso.



Fig. 22. Un esempio di post fissato in alto di "Capra News" con video e descrizione "Adesso capite come i media vi prendono per i fondelli?"

In conclusione, l’elemento comune che emerge durante le 3 fasi è il meccanismo utilizzato per le pubblicazioni e gli argomenti prediletti: la politica su tutti, insieme al gossip, risultano essere i temi principali dei contenuti tramite post che favoriscano l’engagement da parte degli utenti e, allo stesso tempo, le interazioni (commenti, likes, condivisioni).

Analisi dell'engagement

Nel periodo considerato si registra un aumento dei follower dell'11.08%, con un aumento di 53.600 utenti. Gli utenti totali del network sono 536.900. Il mese con una crescita maggiore è stato gennaio 2019 con un aumento del 2.22%, cioè di 10.500 follower. Il mese, invece, con la decrescita più accentuata è stato aprile 2019 con un decremento del -0,103%, in cui si sono disiscritti 531 follower dal network.

Il mese più prolifico per numero di post è stato gennaio 2021 con più di 750.000 post.

L'interaction rate è dello 0,10%, concentrato soprattutto sugli status.

Tra gennaio 2019 e gennaio 2021 si nota un aumento costante dei follower con un picco a luglio 2020. Si può supporre che l'emergenza sanitaria Covid-19 abbia accentuato tendenze ad informarsi online su pagine Facebook che non vengono riconosciute come divulgatrici di fake news. Il picco marcato a luglio 2020, inoltre, è dovuto principalmente alla creazione di Capra News, che quasi subito ha attirato molti followers.

La totalità delle interazioni nel lasso di tempo considerato ammonta a 9.340.000, con un tasso di interazioni mensili medie di 346.000. Il rate di interazioni mensili risulta piuttosto basso (0,09%). I contenuti postati nel network che riscontrano il tasso più significativo di interazioni sono per la quasi totalità foto (92,22%), seguiti da link (4,58%), video Facebook (2,78%), stati (0,33%), live su Facebook (0,08%). Nel network non sono presenti video provenienti da Youtube.

Il gruppo ha notato nelle statistiche di CrowdTangle un significativo aumento di follower del network in diversi mesi: in gennaio 2019 l'aumento registrato ammonta a 10.500 follower in più. A luglio e agosto 2020 si ha rispettivamente un aumento di 1.900 e 9800 follower. Tali incrementi, in periodi di tempo così serrati, lasciano credere che quantomeno una parte dei follower siano account fasulli e/o nati appositamente per far crescere il network. Si noti che gli ultimi due mesi citati corrispondono al periodo in cui nasce e comincia a espandersi in maniera molto rapida la pagina Capra News. La pagina nasce il 22 luglio 2020 e già nel giorno seguente registra un aumento di 357 follower.

Il network, tuttavia, presenta anche periodi di decrescita, come accennato in precedenza. Si può supporre che alcuni degli utenti si siano disiscritti perché non più in linea a livello ideologico con il network. Un'altra ipotesi è che abbiano cominciato a riconoscere le pagine del network come promulgatrici di fake news. In realtà, già a maggio del 2019, era stato pubblicato un report di Avaaz, ONG attiva sul tema dei diritti umani, diffuso da [The Post Internazionale](#) in cui alcune delle pagine del network venivano dichiarate pagine di fake news. Tali pagine sono state segnalate a Facebook da Avaaz stesso e, secondo quanto riportato nell'articolo, chiuse. In realtà tutte le pagine appartenenti al network e citate nell'articolo sono attualmente aperte e attive (maggio 2021). Le pagine citate nell'articolo appartenenti al network 1 sono le seguenti: Grande Cocomero Classic, Italia Sovrana e Fuori dall'Europa, Liberi e Indipendenti. Contrariamente a ciò che ci si potrebbe aspettare, proprio a maggio e nei due mesi successivi si sono in realtà verificati

incrementi l'uno sempre superiore all'altro. Anche l'ipotesi che molti degli account che seguono il network siano falsi risulta molto verosimile, anche avvalorata dalle improvvise perdite di follower che occasionalmente si registrano nel network: ad esempio il 15 settembre 2020 il network perde 2000 follower, il che porta il gruppo a credere che si tratti di account cancellati da Facebook.

Anche l'improvvisa crescita di Capra News è stata oggetto d'indagine da parte del gruppo, poiché, come già suggeriva Acker (2018), le crescite improvvise di follower sono delle red flags circa la problematicità di entità online. Sembra che la diffusione di Capra News sia legata a una forte pubblicità interna al network che ha iniziato a ricondividere i post della suddetta pagina in maniera massiccia. Liberi e Indipendenti ha condiviso post di Capra News dalla creazione della pagina fino al periodo della stesura di questo documento (maggio 2021).

Confrontando le diverse pagine del network, è stato notato come queste hanno repostato i contenuti di Capra News specialmente nei mesi di luglio e agosto 2020, in giorni che spesso ricorrono con pattern diversi e talvolta con più di un repost al giorno. Seguono le date precise:

	Ricondivisioni luglio 2020	Ricondivisioni agosto 2020
Presidente Trump Fan Club Italia	25 - 26 - 27	10 - 19 - 25
Sergio Mattarella Non è il Mio Presidente	27 - 28	11- 20 - 21- 28
Amo la mia Italia	25 - 26 - 27	9 - 10 - 19 - 25 - 26
Italia Sovrana e Fuori dall'Europa	29	11 - 12 - 20 - 21 - 27 - 28
Grande Cocomero Classic		5 - 15 - 23 - 28
Liberi e Indipendenti	23	8 - 18 - 19 - 25

Si noti come nei giorni immediatamente seguenti alla nascita di Capra News tutte le pagine hanno repostato Capra News quasi negli stessi giorni, ma comunque con un distanziamento tale per cui potessero sfuggire alla detection di Facebook, tanto più precisa quanto le condivisioni sono ravvicinate.

Anche la pagina Fatti Italiani, che il gruppo reputa collegata al network, ha iniziato a ricondividere i post di Capra News a partire dal 6 agosto 2020 in poi.

Conclusioni

L'obiettivo principale di questo elaborato è stato quello di analizzare il Network 1, il quale è composto da 7 pagine Facebook le cui notizie rimandano nella stragrande maggioranza dei casi al dominio mag24.es, di dubbia attendibilità.

I temi delle notizie pubblicate dal Network si focalizzano su politica, attualità e saltuariamente gossip, risultando inoltre parte attiva della diffusione di fake news sul Covid-19. A confermare ciò è l'ONG indipendente Avaaz, la quale dichiara che 3 delle 7 pagine appartenenti al Network diffondono fake news: 'Grande Cocomero Classic', 'Liberi e Indipendenti' e 'Italia Sovrana e fuori dall'Europa'.

L'indole del Network è, come si è visto, sovranista ed antieuropista; da evidenziare è, in aggiunta, il fatto che siano due i partiti principalmente bersagliati: PD e Movimento 5 Stelle.

In qualità di ricercatori accademici che operano nel campo della misinformazione/disinformazione, l'obiettivo del gruppo è stato quello di evidenziare le strategie utilizzate dalle pagine del Network in modo da raggiungere stakeholders, esperti e il pubblico generale tramite questo report descrivendo attori, comportamenti e strategie.

Il gruppo ha, infine, lasciato volontariamente in sospeso la questione dell'attribuzione del Network, fornendo però tutti i dettagli necessari ad identificare chi ci sia dietro suddetta rete.

Questo report è pertanto un invito ad una più ampia collaborazione tra ricercatori accademici, giornalisti investigativi, fact-checkers ed esperti della sicurezza della piattaforma.

Appendice 1: Metodologia

Il gruppo è partito dall'analisi delle pagine Facebook del network 1. Sono stati analizzati i loro contenuti e le modalità di pubblicazione dal 1 gennaio 2019 al 31 marzo 2021.

Sono stati utilizzati i dati di interazione del report di CrowdTangle, una piattaforma gestita da Facebook per l'analisi dei contenuti del social network, per specificare quali sono i contenuti che hanno avuto maggior riscontro da parte del pubblico sulle diverse pagine, inoltre grazie al report sono stati riscontrati dei periodi in cui alcune pagine non avevano più interazioni; grazie alla ricerca incrociata su Google sono stati trovati degli articoli del 2019 inerenti alla chiusura di pagine Facebook a causa della diffusione di fake news e messaggi di odio in relazione alle regole del social network stesso.

Tra le pagine citate nell'articolo ed emerse da una ricerca effettuata dall'ONG per i diritti umani

Avaaz anche Grande Cocomero Classic, Italia Sovrana e Liberi e Indipendenti risultano tra le pagine indagate per aver diffuso notizie false che potevano influenzare l'esito delle elezioni europee del 26 maggio 2019.

Durante la ricerca di informazioni da parte del gruppo di ricerca sono stati utilizzati alcuni strumenti online come [Wayback Machine](#), il servizio di archiviazione digitale del World Wide Web creata dall'organizzazione no-profit Internet Archive, [Empresia.es](#), un sito spagnolo che offre un database di informazioni relative alle società spagnole, [archive.vn](#), che permette di creare snapshot di pagine web in un dato momento, per permettere al lettore di vedere il contenuto originale anche in caso di cambiamenti futuri e, allo stesso tempo, di evitare la produzione di traffico web verso contenuti problematici, [SpyOnWeb](#), che permette di mostrare informazioni legate a un dato dominio, come l'indirizzo IP e gli ID degli eventuali account Google AdSense e Google Analytics correlati, il sito [DomainTools](#), una piattaforma che offre diversi strumenti di indagine e cybersecurity, [Usersearch](#), che permette di trovare nomi di utenti nel web su diversi social network site e forum, "Reverse IP Lookup" del sito [ViewDNS.info](#), sito che serve a trovare i siti ospitati su un dato server, [Cutestat](#), strumento che stima i visitatori e la monetizzazione di una data, [hunter.io](#), che permette di trovare indirizzi e-mail correlati, [NewsGuard](#), un servizio che fornisce valutazioni sviluppate da un team di giornalisti e professionisti sulla credibilità e la trasparenza di siti di informazioni, [Dominios.es](#), sito spagnolo che permette di registrare domini web.

Per l'analisi del network è stato impiegato il framework A-B-C (François, 2019): Actors (attori che concorrono alla manipolazione e diffusione di contenuti), Behaviour (andamento complessivo del network nel corso del tempo, in termini di interazioni e follower) e Contents (tipologia di contenuti pubblicati e analisi dei messaggi problematici).

Infine, la consultazione di alcuni siti che si occupano anche di fake news e media manipulation (Open, Avaaz, Bufale.net) ha permesso al gruppo di trovare conferma di alcune delle ipotesi emerse durante il lavoro di ricerca.

Appendice 2: Pagine del network

Pagina/URL	Followers	Data di creazione della pagina	Luogo di provenienza degli amministratori
Liberi e Indipendenti	121.202	18 settembre 2014	Spain (2) Italy (1)
Capra News	25.984	22 luglio 2020	Italy (1) Spain (1)

<u>Grande Cocomero Classic</u>	309.641	10 settembre 2014	Spain (2) Italy (1)
<u>Italia Sovrana e fuori dall'Europa</u>	28.472	21 gennaio 2019	Spain (2) Italy (1)
<u>Presidente Trump Fan Club Italia</u>	11.465	3 febbraio 2017	Italy (1) Spain (1)
<u>Amo la mia Italia</u>	9813	17 ottobre 2019	Italy (1) Spain (1)
<u>Sergio Mattarella Non è il Mio Presidente</u>	33.434	30 gennaio 2015	Spain (2) Italy (1)

Bibliografia

Acker, A. (2018). Data Craft. Data & Society. <https://datasociety.net/library/data-craft/>

Donovan, J., & Friedberg, B. (2019). Source Hacking: Media Manipulation in Practice. Data&Society. <https://datasociety.net/output/source-hacking-media-manipulation-in-practice/>

François Camille, Actors, Behaviors, Content: A Disinformation ABC Highlighting Three Vectors of Viral Deception to Guide Industry & Regulatory Responses

Marwick, A., & Lewis, R. (2017). Media Manipulation and Disinformation Online. Data & Society Research Institute. Retrieved from <https://datasociety.net/library/media-manipulation-and-disinfo-online/>.

Sitografia

Bufale.net, *The black list*, <https://www.bufale.net/the-black-list-la-lista-nera-del-web/>, ultimo accesso 25/05/2021.

Mag24, *10mila Euro se sei autonomo o piccolo imprenditore: quel contributo di Stato che nessuno ti racconta per sviluppare la tua attività*, <https://archive.is/jrjW0>, archiviato con archive.today il 23/05/2021.

Mag24, *I supertecnici di WordPress*, <https://archive.is/czTJ8>, archiviato con archive.today il 23/05/2021.

Open, *A Enfola spiaggia chiusa perché il ministro Costa deve fare il bagno? No! Come è nata la disinformazione*,

<https://www.open.online/2020/08/13/enfola-spiaggia-chiusa-ministro-costa-bagno-fake-news/>, ultimo accesso 25/05/2021.

Post Internazionale, *The, Facebook chiude 23 pagine di fake news: la metà erano a sostegno di Lega e M5S*,

<https://www.tpi.it/cronaca/fake-news-lega-m5s-facebook-chiude-23-pagine-finte-20190512311678/>, ultimo accesso 23/05/2021.

Post, *Il, Le teorie infondate di Luc Montagnier sul coronavirus*,

<https://www.ilpost.it/2020/04/21/montagnier-coronavirus-hiv/>, ultimo accesso 28/05/2021.

Repubblica.it, *la, I sovranisti e quelli che si dicono 5S il doppio assalto al Colle su Facebook*,

<https://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2018/08/08/i-sovranisti-e-quelli-che-si-dicono-5s-il-doppio-assalto-facebook13.html>, ultimo accesso 23/05/2021.

Rolling Stones, *Ristoratori disperati? – Ecco chi sono i leader del movimento #IoApro*,

<https://www.rollingstone.it/politica/ristoratori-disperati-ecco-chi-sono-i-leader-del-movimento-ioapro/557167/>, ultimo accesso 28/05/2021.

Wikipedia, *Gigi Moncalvo*, https://it.wikipedia.org/wiki/Gigi_Moncalvo, ultimo accesso 23/05/2021.