

ELLEN ARAUJO

GIOVANNA MOTA

LUIS PEIXOTO

LUIS LOPES

SUELLEN MENDES

VICTORIA ASPET

CONSUMISMO

PONTA PORÃ-MS

2023

ELLEN ARAUJO

GIOVANNA MOTA

LUIS PEIXOTO

LUIS LOPES

SUELLEN MENDES

VICTORIA ASPET

CONSUMISMO

Pesquisa solicitada na
disciplina de R.A para o
3º A do ensino médio da
Escola Dr. Miguel
Marcondes Armando em
2023.

PONTA PORÃ-MS

2023

CONSUMISMO

O consumismo vai muito além do consumo por necessidade, as pessoas compram por *status* e quem não tem condições de comprar se sente inferior. Um exemplo de produto que é afetado por esse consumismo é o carro, as pessoas estão sempre trocando a cada ano apenas por luxo. E as pessoas que não possuem condições vivem esse “sonho de consumo”, influenciados por essa ambição.

Sabe-se que o consumismo se instala na sociedade devido as raízes do comércio. Um aparelho novo com o preço acessível já se torna um gatilho para o consumidor, e podemos ver isso acontecer no Shopping China, uma das maiores redes de importados presentes próximo a Ponta Porã.

Todos os anos, acontece o *Black Friday*, que é quando os preços dos produtos caem e os consumidores aproveitam para comprar o que querem pela metade do preço, mesmo que não haja necessidade do produto no momento.

O mundo, a *internet*, os comércios, criam objetos do nosso interesse e o capitalismo é alimentado pelo consumismo. É como estar em um *looping*, pois sabemos que nunca terá fim. O consumo sempre nos decepciona pelo fato de que nunca paramos de comprar desenfreadamente.

PESQUISA DE CAMPO

Uma pesquisa feita em uma sala de aula do 3º ano da Escola Estadual Dr. Miguel Marcondes Armando em 2023, sobre o consumismo, trouxe resultados em que 75% dos estudantes se consideram consumistas e 25% não se considera. A pesquisa também mostra que 91,6% conhece alguém que gasta compulsivamente e 8,4% não conhece.

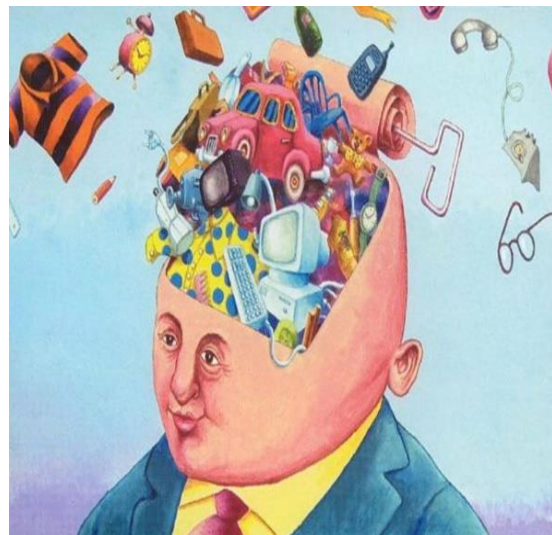
Outro ponto relevante é que 91,6% se nomeia responsável em relação ao dinheiro e 8,4% não se nomeia. Também 50% dos estudantes gastam além do limite quando se sentem tristes e 50% não.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Portanto, podemos ver que o consumismo afeta drasticamente a vida das pessoas e vai muito além do consumo por necessidade, se instalando na sociedade devido as raízes capitalistas e o comércio.

Dessa forma, o consumo deve ser responsável e consciente, podendo equilibrar os custos para a casa, diversão e evitar a compulsão.

ANEXOS



REFÊRENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- O site utilizado como referência para fazer a abordagem do tema foi:
REV-FD-SBC/V-24/N-1/2018
Consumo ou consumismo: uma necessidade humana?
Roldão Alves de mouro
Universidade Nove de Julho
- Primeira imagem: <https://ciencialocal2023.blogspot.com/2023/03/10-o-conceito-de-consumismo-da.html>
- Segunda imagem: <https://finanzasyproyectos.net/consumismo-y-mis-finanzas-personales/16535-nqp4tm/>
- Terceira imagem: <http://www.yogaenred.com/2017/11/30/consumismo-residuos-y-renuncia/>