



INSTITUTO ATLÂNTICO AVANTI  
BOOTCAMP DE QUALITY ASSURANCE 2023/2

# Plano de Teste

## Loja Online: **Product Store**

Versão 0.5

**Professor:** Francisco Gutenberg da Silva Filho

**Monitor:** William Arantes

**Equipe:**

Brenda Gomes

Bruno Souza

Fabíola Rocha

Mayra Silveira

FORTALEZA, CE  
21 de novembro 2023

## Histórico de Revisões

<b>Data</b>	<b>Versão</b>	<b>Descrição</b>	<b>Autor(a)</b>
15/11/2023	0.1	Planejamento do Plano de Testes	Bruno Souza Fabíola Rocha
16/11/2023	0.2	Definição do Plano de Testes	QA.Tech
19/11/2023	0.3	Definição e Estruturação dos Tipos, Níveis e Técnicas de Testes	Bruno Souza Fabíola Rocha
20/11/2023	0.4	Definição e Estruturação dos Requisitos a Testar e Escopo; Escrita dos Papéis e Responsabilidades da Equipe	Bruno Souza Fabíola Rocha
21/11/2023	0.5	Revisão do Documento	QA.Tech

## **Sumário**

<b>1. Introdução.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Requisitos a Testar.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Tipos e Níveis de Testes.....</b>	<b>7</b>
<b>3.1 Tipo de Teste - Teste Funcional.....</b>	<b>7</b>
<b>3.2 Níveis de Testes.....</b>	<b>12</b>
<b>4. Técnicas de Teste.....</b>	<b>14</b>
<b>5. Ambiente de Teste.....</b>	<b>14</b>
<b>6. Papéis e Responsabilidades.....</b>	<b>15</b>
<b>7. Ferramentas.....</b>	<b>16</b>
<b>8. Métricas.....</b>	<b>16</b>
<b>9. Padrões.....</b>	<b>17</b>
<b>10. Escopo de Automação de Teste.....</b>	<b>19</b>
<b>11. Cronograma.....</b>	<b>19</b>

# 1. Introdução

## 1.1 Definição do Sistema

A Product Store trata-se de um sistema e-commerce, ou seja, loja online, destinado à venda de produtos eletrônicos no varejo, como laptops, monitores e smartphones.

## 1.2 Objetivos

Este documento de plano de testes da loja virtual Product Store tem os seguintes objetivos:

- Identificar os componentes de software e requisitos a serem testados;
- Descrever as estratégias de testes a serem utilizadas;
- Fornecer uma estimativa dos esforços e recursos empregados;
- Descrever o planejamento dos testes para garantir a execução detalhada e organizada, alcançando os objetivos de forma prática.

## 1.3 Funcionalidades

Cadastro de Usuário, Login do Usuário, Logout do Usuário, Filtro por Produto, Detalhes do Produto, Adicionar ao Carrinho, Remover do Carrinho, Checkout

## 1.4 Usuários

Clientes Consumidores em geral, pessoas de diferentes gêneros, idades e níveis de conhecimento que desejem comprar os produtos na loja virtual.

## 1.5 Escopo

O plano de testes da loja virtual Product Store abrange as seguintes funcionalidades:

- Cadastro, Login e Logout de Usuários,
- Filtro de Produtos por Categorias,
- Detalhe do Produto,
- Adicionar e Remover do Carrinho,
- Checkout.

## **2. Requisitos a Testar**

### **Cadastro de Usuário:**

1. O sistema deve verificar se todos os campos obrigatórios estão presentes.
2. O sistema deve verificar se a validação de campo está funcionando corretamente.
3. O sistema deve verificar se o usuário pode se registrar com sucesso.

### **Login de usuário:**

1. O sistema deve verificar se a autenticação está funcionando corretamente.
2. O sistema deve verificar se as tentativas de login inválidas são tratadas corretamente.

### **Logout de usuário:**

1. O sistema deve verificar se o usuário é deslogado corretamente.
2. O sistema deve verificar se as informações de sessão são limpas após o logout.

### **Filtro de produtos por categoria:**

1. O sistema deve verificar se todos os produtos da categoria selecionada estão sendo exibidos.

### **Detalhes do produto:**

1. O sistema deve verificar se todas as informações do produto estão sendo exibidas corretamente.
2. O sistema deve verificar se as imagens do produto estão sendo carregadas corretamente.

**Adicionar ao carrinho:**

1. O sistema deve verificar se o produto é adicionado corretamente ao carrinho.
2. O sistema deve verificar se o total do carrinho é atualizado corretamente.

**Remover do carrinho:**

1. O sistema deve verificar se o produto é removido corretamente do carrinho.
2. O sistema deve verificar se o total do carrinho é atualizado corretamente após a remoção do produto.

**Checkout:**

1. O sistema deve verificar se o processo de checkout está funcionando corretamente.

### 3. Tipos e Níveis de Testes

#### 3.1 Tipo de Teste - Teste Funcional

**Objetivo do Teste:** verificar se o sistema está funcionando corretamente em relação às suas funcionalidades e requisitos, garantindo que ele atenda às expectativas e necessidades dos usuários.

##### 3.1.1 Teste de Cadastro do Usuário

<b>Objetivo:</b>	Verificar se o sistema permite o cadastro de um novo usuário com um nome de usuário e senha.
<b>Passos do Teste:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Navegue até a página de cadastro.</li><li>2. Insira um nome de usuário válido.</li><li>3. Insira uma senha válida.</li><li>4. Clique no botão de cadastro.</li></ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	O usuário deve ser cadastrado com sucesso e deve receber uma mensagem de confirmação.

##### 3.1.2 Teste de Login do Usuário

<b>Objetivo:</b>	Verificar se o usuário cadastrado consegue acessar o sistema com as credenciais fornecidas.
<b>Passos do Teste:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Navegue até a página de login.</li><li>2. Insira o nome de usuário cadastrado.</li><li>3. Insira a senha cadastrada.</li><li>4. Clique no botão de login.</li></ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	O usuário deve conseguir acessar o sistema com sucesso.

### 3.1.3 Teste de Logout

<b>Objetivo:</b>	É verificar se a função de logout está funcionando corretamente
<b>Passos do Teste:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Faça login na aplicação.</li><li>2. Clique no botão de logout.</li><li>3. Verifique se você foi redirecionado para a página de login.</li></ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	O usuário deve ser redirecionado para a página de login após clicar no botão de logout.

### 3.1.4 Teste de Filtro de Produtos por Categorias

<b>Objetivo:</b>	Testar se o filtro de produtos por categorias está funcionando corretamente.
<b>Passos do Teste:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Acesse a página de produtos.</li><li>2. Selecione uma categoria de produto.</li><li>3. Verifique se a lista de produtos exibidos corresponde à categoria selecionada.</li><li>4. Selecione outra categoria de produto.</li><li>5. Verifique se a lista de produtos exibidos corresponde à categoria selecionada.</li><li>6. Repita os passos 4 e 5 para todas as categorias de produtos disponíveis.</li><li>7. Verifique se a lista de produtos exibidos está vazia quando nenhuma categoria é selecionada.</li></ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	O filtro de produtos por categorias está funcionando corretamente se a lista de produtos exibidos corresponder à categoria selecionada e se a lista de produtos exibidos estiver vazia quando nenhuma categoria é selecionada.



### 3.1.5 Teste de Detalhe do Produto

<b>Objetivo:</b>	Testar se a página de detalhe do produto está apresentando as informações necessárias e relevantes para o cliente.
<b>Passos do Teste:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Acesse a página de detalhe do produto que você quer testar.</li><li>2. Verifique se a página tem um layout limpo e agradável, com as informações mais importantes em destaque.</li><li>3. Verifique se a página tem uma descrição clara e persuasiva do produto, destacando seus benefícios e diferenciais.</li><li>4. Verifique se a página tem imagens de alta qualidade do produto, mostrando diferentes ângulos, cores e tamanhos.</li><li>5. Verifique se a página tem um botão de compra ou adicionar ao carrinho visível e chamativo.</li><li>6. Verifique se a página tem uma política de troca e devolução clara e acessível.</li></ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	A página de detalhe do produto está funcionando corretamente se ela apresentar todas as informações necessárias e relevantes para o cliente, além de ter um design atrativo e uma chamada para ação eficaz.

### **3.1.6 Teste de Adicionar ao Carrinho**

<b>Objetivo:</b>	Verificar se o usuário pode adicionar um produto ao carrinho e confirmar a adição
<b>Passos do Teste:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Abrir a página do carrinho</li><li>2. Selecionar um produto na lista</li><li>3. Clicar no botão “Adicionar ao Carrinho”</li><li>4. Clicar em “Confirmar”</li></ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	O produto deve ser adicionado ao carrinho e uma mensagem confirmando a adição deve aparecer

### **3.1.7 Teste de Remover do Carrinho**

<b>Objetivo:</b>	Verificar se o usuário pode remover um produto do carrinho e confirmar a remoção
<b>Passos do Teste:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Abrir a página do carrinho</li><li>2. Selecionar um produto na lista</li><li>3. Clicar no botão “Remover”</li><li>4. Clicar em “Confirmar”</li></ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	O produto deve ser removido do carrinho e uma mensagem confirmando a remoção deve aparecer

### 3.1.8 Teste de Checkout

<b>Objetivo:</b>	Testar se o processo de checkout está funcionando corretamente e se oferece uma experiência satisfatória para o cliente.
<b>Passos do Teste:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Acesse a página de checkout.</li><li>2. Verifique se a página tem um layout limpo e agradável, com as informações mais importantes em destaque.</li><li>3. Verifique se a página tem um resumo claro e detalhado do pedido, incluindo o nome, a quantidade, o preço e o total dos itens selecionados.</li><li>4. Verifique se a página tem um formulário de informações pessoais e de entrega, com campos obrigatórios e opcionais, e opções de pagamento.</li><li>5. Verifique se a página tem um botão de confirmação de pedido, que exibe um resumo final do pedido e permite ao cliente revisar e editar as informações antes de finalizar a compra.</li></ol>
<b>Resultado Esperado:</b>	O processo de checkout está funcionando corretamente se ele permitir ao cliente concluir a compra com facilidade e segurança, além de fornecer um resumo claro e detalhado do pedido e uma mensagem de confirmação de pedido.

### 3.2 Níveis de Testes

O plano de testes da loja virtual Product Store ficará sujeito:

1. **Testes de Sistema** — avaliando se o sistema atende aos requisitos especificados, no comportamento geral, nos recursos e se funciona de acordo com as expectativas do usuário.
2. **Aceitação do Usuário (UAT)** — garantindo que o sistema atenda às necessidades e expectativas do usuário final. Testando o sistema em um ambiente realista para verificar se ele atende aos seus requisitos e expectativas. O UAT ajuda a identificar problemas e falhas que podem ter passado despercebidos durante o desenvolvimento do sistema.

## 4. Técnicas de Teste

**Análise de Valor Limite:** Este método testa os limites dos intervalos de entrada.

- Senha:  
→ Testar com 7 caracteres, 8 caracteres;

**Tabela de Decisão:** Este método é útil quando diferentes combinações de entradas resultam em diferentes saídas.

Nome de usuário	Senha	Resultado
Válido	Válido	Sucesso
Inválido	Válido	Falha
Válido	Válido	Falha
Válido	Inválido	Falha
Inválido	Válido	Falha
Inválido	Inválido	Falha
Válido	Inválido	Falha
Inválido	Inválido	Falha

## 5. Ambiente de Teste

**Sistema operacional:** Windows 10 Pro e Windows 11 Pro;

**Navegadores:** Google Chrome;

**Dispositivos:** Desktop, Laptop;

## 6. Papéis e Responsabilidades

Função	Nome	Responsabilidades
<b>Gerente de Teste</b>	Bruno Souza	<ul style="list-style-type: none"><li>- Planejar, coordenar e supervisionar todas as atividades de teste na equipe.</li><li>- Definir plano e estratégias de testes, incluindo a seleção de técnicas de teste adequadas e a definição de critérios de aceitação.</li><li>- Supervisionar a criação e execução de casos de teste, além de revisar os resultados dos testes.</li><li>- Gerenciar e solucionar problemas relacionados a ambientes de teste e ferramentas.</li></ul>
<b>Analista de Qualidade</b>	Fabíola Rocha	<ul style="list-style-type: none"><li>- Definir e implementar processos e metodologias para garantir a qualidade do software.</li><li>- Realizar revisões e auditorias dos artefatos de software para identificar não conformidades.</li><li>- Desenvolver métricas e indicadores para medir a qualidade do software.</li></ul>
<b>Analistas de Testes</b>	Brenda Gomes Mayra Silveira	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaborar planos de teste com base nos requisitos do software.</li><li>- Criar casos de teste detalhados, considerando diferentes cenários e condições.</li><li>- Executar testes de sistema e aceitação dos usuários;</li><li>- Registrar e documentar os resultados dos testes, incluindo bugs encontrados.</li><li>- Reportar e acompanhar a resolução de problemas identificados durante os testes.</li></ul>

## 7. Ferramentas

Nome	Função	Etapa
<b>Telegram</b>	Comunicação da equipe	Em todo o ciclo
<b>Google Meet</b>	Comunicação da equipe	Em todo o ciclo
<b>Google Docs</b>	Elaboração de documentos	Plano de Teste e Especificação de Testes
<b>Trello</b>	Gerenciamento da equipe	Em todo o ciclo
<b>Wavingtest</b>	Criar, gerenciar e automatizar testes funcionais	Automatização

## 8. Métricas

1. **Taxa de Sucesso de Cadastro:** Esta métrica mede a porcentagem de tentativas de cadastro que foram bem-sucedidas. Por exemplo, se houve 100 tentativas de cadastro e 90 foram bem-sucedidas, a taxa de sucesso de cadastro seria 90%.
2. **Taxa de Falha de Cadastro:** Esta é a porcentagem de tentativas de cadastro que falharam. Isso pode ser devido a erros de validação, problemas de sistema, etc.
3. **Taxa de Sucesso de Login:** Após o cadastro, esta métrica mede a porcentagem de tentativas de login bem-sucedidas.
4. **Taxa de Falha de Login:** Esta é a porcentagem de tentativas de login que falharam após o cadastro bem-sucedido. Isso pode ser devido a credenciais incorretas, problemas de sistema, etc.
5. **Tempo Médio entre o Cadastro e o Primeiro Login:** Esta métrica mede o tempo médio que os usuários levam para fazer login no sistema após o cadastro bem-sucedido.
6. **Número de Tentativas de Login após o Cadastro:** Esta métrica mede o número médio de tentativas de login que os usuários fazem após o cadastro bem-sucedido.

## 9. Padrões

### 9.1 Tabela padrão de especificação de teste

Cenário XXX - Nome do Cenário	
<b>ID</b>	<i>CTXXX</i>
<b>Autor</b>	<i>Nome da pessoa responsável por escrever o CT</i>
<b>Nome do CT</b>	<i>Nome do caso de teste que será especificado.</i>
<b>Descrição</b>	<i>Descrição do CT</i>
<b>Prioridade</b>	<i>Prioridade com que o caso de teste deve ser tratado.</i>
<b>Ambiente</b>	<i>Local e estrutura onde os testes serão realizados.</i>
<b>Pré-condições</b>	<i>O que deve ser necessário para a realização da tarefa.</i>
<b>Dados de Entrada (Dados de Teste)</b>	<i>Dados que o testador deve fornecer ao sistema.</i>
<b>Passo a Passo</b>	<i>Passo a passo que o testador deve seguir.</i>
<b>Resultado Esperado</b>	<i>O que espera-se que o sistema retorne após a ação.</i>
<b>Resultado Atual</b>	<i>Resultado que o sistema apresentou após a ação.</i>
<b>Status</b>	<i>Status do teste após a realização.</i>
<b>Observação</b>	<i>Observação que o testador necessite acrescentar.</i>



## 9.2 Tabela padrão de report de bug

Formulário de Report de Bug	
ENVIADO POR	DATA

TÍTULO DE EMISSÃO	ANEXO DE ARQUIVO(S)

REPRODUTIBILIDADE ex. 3 de 10 vezes	HORA DA OCORRÊNCIA
URL EXATO	VERSÃO BUILD

AÇÃO REALIZADA	MENSAGEM DE ERRO
RESULTADO ESPERADO	RESULTADO REAL

FREQUÊNCIA	X	PRIORIDADE	X
Toda vez		Crítico	
Raramente		Alto	
Ocasionalmente		Média	
Uma vez		Baixo	

DESCRIÇÃO DO STATUS	FIXADO POR

## 10. Escopo de Automação de Teste

Escopo de automação de teste para cadastro de usuário e senha, login e logout, adicionar e remover do carrinho de compra é o seguinte:

- O objetivo do teste é verificar se o sistema permite o cadastro de usuários e senhas válidos, bem como o login e logout com diferentes perfis. Além disso, o objetivo é verificar se o sistema permite adicionar e remover itens do carrinho de compra com sucesso.
- O escopo do teste abrange os seguintes casos:
  - ◆ Cadastro de usuário com nome, senha e confirmação de senha válidos.
  - ◆ Cadastro de usuário com nome ou senha inválidos.
  - ◆ Login com usuário e senha válidos.
  - ◆ Login com usuário ou senha inválidos.
  - ◆ Logout com sucesso.
  - ◆ Logout sem sucesso.
  - ◆ Adicionar item ao carrinho com sucesso.
  - ◆ Adicionar item ao carrinho sem sucesso.
  - ◆ Remover item do carrinho com sucesso.
  - ◆ Remover item do carrinho sem sucesso.

Ferramenta de automação de teste utilizada: **Wavingtest**

## 11. Cronograma

Tipo de Teste	Data de início	Data de término
Planejamento	15/11/2023	15/11/2023
Elaboração	15/11/2023	21/11/2023
Execução		
Automação		