## EXTRATO DE INCIDÊNCIA DE BEBIDAS





Loja: KONI CENTRO Cidade: RIO DE JANEIRO - RJ Endereço: ,

## **SETEMBRO 2025 (META DE INCIDÊNCIA: 70%)**

VOLUME DE PEDIDOS VOLUME DE PEDIDOS COM BEBIDA SUA INCIDÊNCIA

RECEITA BRUTA NÃO CAPTURADA

3.323

1.778

53%

-R\$ 11.433,00



## **RECEITA NÃO CAPTURADA\***

ACUMULADO DOS ÚLTIMOS 12 MESES

-R\$ 52.704,17



## ANÁLISE DE DESEMPENHO:

SUA INCIDÊNCIA

META DE INCIDÊNCIA

100% 0%

100%

ANALISE DE DESEMPENHO:					SUA INCIDENCIA					META DE INCIDENCIA				
P	ERÍODO	Out 24	Nov 24	Dez 24	Jan 25	Fev 25	Mar 25	Abr 25	Mai 25	Jun 25	Jul 25	Ago 25	Set 25	
VOLUME DE PEDIDOS		3.827	3.088	3.145	3.355	3.585	3.159	3.200	3.470	3.133	3.307	3.051	3.323	
VOLUME DE PEDIDOS COM BEBIDAS		2.135	1.768	1.875	1.883	2.018	1.723	1.734	1.975	1.854	1.968	1.691	1.778	
	100%													
	90%													
МЕТА	80%													
	<del>70%</del>													
	60%		_ =			F								
INCIDÊNCIA REAL	50%													
	40%													
	30%													
	20%	55%	57%	59%	56%	56%	54%	54%	56%	59%	59%	55%	53%	
	10%			N N					2					
		Out 24	Nov 24	Dez 24	Jan 25	Fev 25	Mar 25	Abr 25	Mai 25	Jun 25	Jul 25	Ago 25	Set 25	
APROVEITAMENTO (distância da meta) .14		-14%	-13%	-10%	-14%	-14%	-15%	-16%	-13%	-11%	-10%	-15%	-16%	
NÚMERO DE PEDIDOS SEM BEBIDA 54		-544	-394	-326	-466	-492	-488	-506	-454	-339	-347	-1.360	-1.545	
VALOR MÉDIO POR BEBIDA		R\$ 6,59	R\$ 6,65	R\$ 6,66	R\$ 6,70	R\$ 7,19	R\$ 7,51	R\$ 7,49	R\$ 7,51	R\$ 7,51	R\$ 7,50	R\$7,52	R\$ 7,40	
		RŚ	R\$	RŚ	R\$	RŚ	R\$	R\$	R\$	RŚ	R\$	R\$	R\$	
RECEITA NÃO CAPTURADA		-3.584,30	-2.617,44	-2.174,49	-3.118,85	-3.533,89	-3.667,13	-3.789,94	-3.409,54	-2.546,64	-2.601,75	-10.227,20	-11.433,0	

\*Receita não capturada estimada a partir do cálculo da margem média nacional sobre o portfólio de bebidas da Coca-Cola disponíveis nas lojas. Este extrato de Incidência de Bebidas tem caráter meramente informativo, e os valores aqui apresentados correspondem a simples estimativas, baseadas no melhor conhecimento de mercado disponível. O atingimento da meta de incidência sugerida pode depender de diversos fatores, não cabendo à Coca-Cola qualquer responsabilidade por resultados eventualmente não alcançados apresentados.