

EXTRATO DE INCIDÊNCIA DE BEBIDAS



Loja: ARCO VERDE
Cidade: RIO DE JANEIRO - RJ
Endereço: ,
Número.: - -

OUTUBRO 2025 (META DE INCIDÊNCIA: 70%)

| VOLUME DE PEDIDOS | VOLUME DE PEDIDOS COM BEBIDA | SUA INCIDÊNCIA | RECEITA BRUTA NÃO CAPTURADA |
|-------------------|------------------------------|----------------|-----------------------------|
| 5.819 | 2.295 | 39% | -R\$ 24.451,63 |



RECEITA NÃO CAPTURADA*

ACUMULADO DOS ÚLTIMOS 12 MESES

-R\$ 256.466,38



ANÁLISE DE DESEMPENHO:

| PERÍODO | Jan 25 | Fev 25 | Mar 25 | Abr 25 | Mai 25 | Jun 25 | Jul 25 | Ago 25 | Set 25 | Out 25 |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| VOLUME DE PEDIDOS | 6.345 | 5.839 | 6.814 | 5.654 | 5.778 | 5.246 | 5.993 | 5.582 | 5.333 | 5.819 |
| VOLUME DE PEDIDOS COM BEBIDAS | 2.791 | 2.681 | 2.726 | 2.226 | 2.145 | 1.887 | 2.023 | 1.749 | 1.707 | 2.295 |
| INCIDÊNCIA REAL | 39% | 39% | 39% | 39% | 39% | 39% | 39% | 39% | 39% | 39% |
| APROVEITAMENTO (distância da meta) | -26% | -24% | -30% | -31% | -33% | -34% | -36% | -39% | -38% | -31% |
| NÚMERO DE PEDIDOS SEM BEBIDA | -1.650 | -1.406 | -2.043 | -1.731 | -1.899 | -1.785 | -2.172 | -2.158 | -2.026 | -1.778 |
| VALOR MÉDIO POR BEBIDA | R\$ 13,75 | R\$ 13,75 | R\$ 13,75 | R\$ 13,75 | R\$ 13,75 | R\$ 13,75 | R\$ 13,75 | R\$ 13,75 | R\$ 13,75 | R\$ 13,75 |
| RECEITA NÃO CAPTURADA | -R\$ 22.694,38 | -R\$ 19.336,63 | -R\$ 28.102,25 | -R\$ 23.812,25 | -R\$ 26.119,50 | -R\$ 24.546,50 | -R\$ 29.866,38 | -R\$ 29.678,00 | -R\$ 27.858,88 | -R\$ 24.451,63 |

*Receita não capturada estimada a partir do cálculo da margem média nacional sobre o portfólio de bebidas da Coca-Cola disponíveis nas lojas. Este extrato de Incidência de Bebidas tem caráter meramente informativo, e os valores aqui apresentados correspondem a simples estimativas, baseadas no melhor conhecimento de mercado disponível. O atingimento da meta de incidência sugerida pode depender de diversos fatores, não cabendo à Coca-Cola qualquer responsabilidade por resultados eventualmente não alcançados apresentados.