



# EXTRATO DE INCIDÊNCIA DE BEBIDAS

Loja: CACHAMBI  
Cidade: RIO DE JANEIRO - RJ  
Endereço: ,  
Número.: - -

## OUTUBRO 2025 (META DE INCIDÊNCIA: 70%)

VOLUME DE PEDIDOS	VOLUME DE PEDIDOS COM BEBIDA	SUA INCIDÊNCIA	RECEITA BRUTA NÃO CAPTURADA
2.618	1.009	38%	-R\$ 11.324,50



### RECEITA NÃO CAPTURADA\*

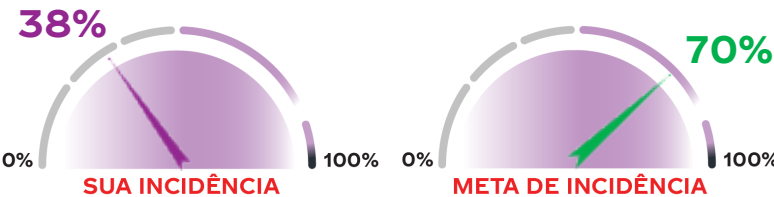
ACUMULADO DOS ÚLTIMOS 12 MESES

-R\$ 125.114,00

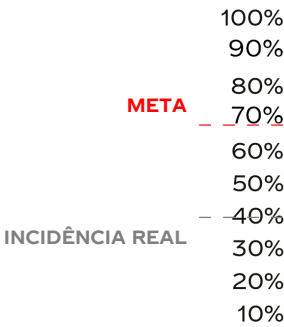


### ANÁLISE DE DESEMPENHO:

PERÍODO



	Jan. 25	Fev. 25	Mar. 25	Abr. 25	Mai. 25	Jun. 25	Jul. 25	Ago. 25	Set. 25	Out. 25
VOLUME DE PEDIDOS	2.604	2.183	2.716	2.876	2.934	2.973	2.907	2.716	2.499	2.618
VOLUME DE PEDIDOS COM BEBIDAS	849	774	997	1.009	1.070	1.187	1.084	935	905	1.009



	Jan. 25	Fev. 25	Mar. 25	Abr. 25	Mai. 25	Jun. 25	Jul. 25	Ago. 25	Set. 25	Out. 25
38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%

APROVEITAMENTO (distância da meta)

Jan. 25	Fev. 25	Mar. 25	Abr. 25	Mai. 25	Jun. 25	Jul. 25	Ago. 25	Set. 25	Out. 25
-37%	-35%	-33%	-35%	-34%	-30%	-33%	-36%	-34%	-31%

NÚMERO DE PEDIDOS SEM BEBIDA

-973	-754	-904	-1.004	-983	-894	-950	-966	-844	-823
------	------	------	--------	------	------	------	------	------	------

VALOR MÉDIO POR BEBIDA

	Jan. 25	Fev. 25	Mar. 25	Abr. 25	Mai. 25	Jun. 25	Jul. 25	Ago. 25	Set. 25	Out. 25
R\$ 13,75	R\$ 13,75	R\$ 13,75	R\$ 13,75	R\$ 13,75	R\$ 13,75	R\$ 13,75	R\$ 13,75	R\$ 13,75	R\$ 13,75	R\$ 13,75

RECEITA NÃO CAPTURADA

R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
-13.389,75	-10.368,88	-12.432,75	-13.807,75	-13.527,25	-12.293,88	-13.074,88	-13.285,25	-11.609,13	-11.324,50

\*Receita não capturada estimada a partir do cálculo da margem média nacional sobre o portfólio de bebidas da Coca-Cola disponíveis nas lojas. Este extrato de Incidência de Bebidas tem caráter meramente informativo, e os valores aqui apresentados correspondem a simples estimativas, baseadas no melhor conhecimento de mercado disponível. O atingimento da meta de incidência sugerida pode depender de diversos fatores, não cabendo à Coca-Cola qualquer responsabilidade por resultados eventualmente não alcançados apresentados.