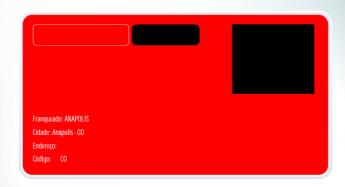
## **EXTRATO DE INCIDÊNCIA**





FEVEREIRO 2025 (META DE INCIDÊNCIA: 80%)

VOLUME DE PEDIDOS VOLUME DE PEDIDOS COM BEBIDA SUA INCIDÊNCIA

RECEITA NÃO CAPTURADA

1.681

691

41%

-R\$ 8.989,75



## **RECEITA NÃO CAPTURADA\***

MAR/2024 A FEV/2025

-R\$ 33.532,13



| ANÁLISE DE DESEMPENHO:              |             |           | 0%        | SUA INCIDÊNCIA |           |           | 100%      | 0% META DE INC |           |           | 100%      |         |
|-------------------------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|-----------|-----------|-----------|----------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| VOLUME DE PEDIDOS                   | 1.812       | 1.587     | 1.951     | 1.974          | 2.164     | 1.914     | 1.754     | 1.683          | 2.107     | 2.168     | 1.989     | 1.681   |
| VOLUME DE PEDIDOS COM BEBIDAS       | 819         | 710       | 755       | 769            | 821       | 742       | 758       | 683            | 825       | 831       | 762       | 691     |
| 100%                                |             |           |           |                |           |           |           |                |           |           |           |         |
| 90%                                 |             |           |           |                |           |           |           |                |           |           |           |         |
| 80%                                 |             |           |           |                |           |           |           |                |           |           |           |         |
| 70%                                 |             |           |           |                |           |           |           |                |           |           |           |         |
| 60%                                 |             |           |           |                |           |           |           |                |           |           |           |         |
| 50%                                 |             |           |           |                |           |           |           |                |           |           |           |         |
| 40%                                 |             |           |           |                |           |           |           |                |           |           |           |         |
| 30%                                 |             |           |           |                |           |           |           |                |           |           |           |         |
| 20%<br>10%                          |             |           |           |                |           |           |           |                |           |           |           |         |
| 10%                                 | Mar 24      | Abr 24    | Mai 24    | Jun 24         | Jul 24    | Ago 24    | Set 24    | Out 24         | Nov 24    | Dez 24    | Jan 25    | Fev 25  |
|                                     | William E.T | TIVILI    | mui 2 f   | Juner          | Jui 2 i   | ngo z r   | 30121     | Outzr          | 1101 2 1  | DOLLI     | Jun 20    | 10120   |
| APROVEITAMENTO (distância da meta)  | -5%         | -5%       | -5%       | -5%            | -5%       | -5%       | -5%       | -5%            | -5%       | -5%       | -42%      | -39%    |
| NÚMERO DE PEDIDOS<br>NÃO CAPTURADOS | -91         | -79       | -98       | -99            | -108      | -96       | -88       | -84            | -105      | -108      | -829      | -654    |
| VALOR BEBIDA NO COMBO               | R\$ 13,75   | R\$ 13,75 | R\$ 13,75 | R\$ 13,75      | R\$ 13,75 | R\$ 13,75 | R\$ 13,75 | R\$ 13,75      | R\$ 13,75 | R\$ 13,75 | R\$ 13,75 | R\$ 13, |

\*Receita não capturada estimada a partir do cálculo da margem média nacional sobre o portfólio de bebidas da Coca-Cola disponíveis nas lojas. Este extrato de Incidência de Bebidas tem caráter meramente informativo, e os valores aqui apresentados correspondem a simples estimativas, baseadas no melhor conhecimento de mercado disponível. O atingimento da meta de incidência sugerida pode depender de diversos fatores, não cabendo à Coca-Cola qualquer responsabilidade por resultados eventualmente não alcançados apresentados.

Assista ao vídeo para entender todos os detalhes do seu extrato turbinado!





