EXTRATO DE INCIDÊNCIA DE BEBIDAS





Loja: KONI CENTRO Cidade: RIO DE JANEIRO - RJ Número..: - -

SETEMBRO 2025 (META DE INCIDÊNCIA: 70%)

DE PEDIDOS

VOLUME DE PEDIDOS COM BEBIDA

SUA INCIDÊNCIA

RECEITA BRUTA NÃO CAPTURADA

3.323

1.778

53%

-R\$ 11.433,00



RECEITA NÃO CAPTURADA*

ACUMULADO DOS ÚLTIMOS 12 MESES

-R\$ 52.704,17



100%

70%

ANÁLISE DE DESEMPENHO:				0 %				100%	0 %				
					SUA INCIDÊNCIA				META DE INCIDÊNCIA				
PERÍODO		Out. 24	Nov. 24	Dez. 24	Jan. 25	Fev. 25	Mar. 25	Abr. 25	Mai. 25	Jun. 25	Jul. 25	Ago. 25	Set. 25
VOLUME DE PEDIDOS		3.827	3.088	3.145	3.355	3.585	3.159	3.200	3.470	3.133	3.307	3.051	3.323
VOLUME DE PEDIDOS COM BEBIDAS		2.135	1.768	1.875	1.883	2.018	1.723	1.734	1.975	1.854	1.968	1.691	1.778
	100%												
	90%												
META	80%												
	 70%												
	60%												
INCIDÊNCIA REAL	50%												
	40%												
	30%												
	20% 10%	53%	53%	53%	53%	53%	53%	53%	53%	53%	53%	53%	53%
	10 70	Out. 24	Nov. 24	Dez. 24	Jan. 25	Fev. 25	Mar. 25	Abr. 25	Mai. 25	Jun. 25	Jul. 25	Ago. 25	Set. 2
		Vut. 24	1104.24	DCL. LT	Juli. 23	101.23	mui. 23	AUI. LJ	mui. 23	Juli. 23	Jul. 23	Ng0. 23	J. L. 1
APROVEITAMENTO (distância da meta)		-14%	-13%	-10%	-14%	-14%	-15%	-16%	-13%	-11%	-10%	-15%	-16%
NÚMERO DE PEDIDOS SEM BEBIDA													
		-544	-394	-326	-466	-492	-488	-506	-454	-339	-347	-1.360	-1.54
VALOR MÉDIO POR BEBIDA		R\$ 6,59	R\$ 6,65	R\$ 6,66	R\$ 6,70	R\$7,19	R\$ 7,51	R\$7,49	R\$ 7,51	R\$ 7,51	R\$ 7,50	R\$7,52	R\$ 7,
		R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
RECEITA NÃO CAPTURADA		-3.584,30	-2.617,44	-2.174,49	-3.118,85	-3.533,89	-3.667,13	-3.789,94	-3.409,54	-2.546,64	-2.601,75	-10.227,20	-11.43

*Receita não capturada estimada a partir do cálculo da margem média nacional sobre o portfólio de bebidas da Coca-Cola disponíveis nas lojas. Este extrato de Incidência de Bebidas tem caráter meramente informativo, e os valores aqui apresentados correspondem a simples estimativas, baseadas no melhor conhecimento de mercado disponível. O atingimento da meta de incidência sugerida pode depender de diversos fatores, não cabendo à Coca-Cola qualquer responsabilidade por resultados eventualmente não alcançados apresentados.