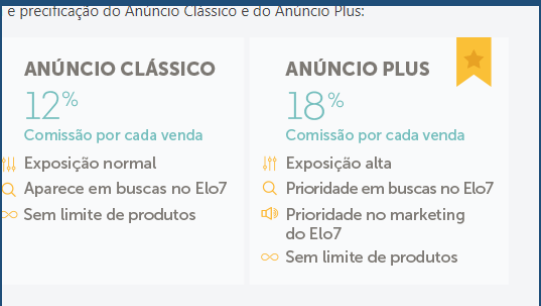


PLANO DE AÇÃO

O QUE	QUANDO	COMO	RESPONSÁVEL	QUANTO	STATUS
Gerais					
Verificar faturamento meses antes e 3 meses depois	15/05	Resultados anteriores	Camila	-	
Verificar quantidade de mensagens recebidas no Whatsapp 3 meses antes e 3 meses depois			Camila	-	
Fazer calendário de postagens nas mídias escolhidas		Excel, trello	Camila	-	
Fazer parcerias com agências e organizadores de eventos		Avaliar agências (Colabora Zero Nove Três Ativa) , entrar em contato, enviar mensagem de apresentação com catálogo em busca de indicações. Observar indicação no procedimento abaixo. Pelo Whatsapp	Camila		
Divulgar e avaliar programa de fidelidade		Plano de fidelidade 01. A partir de 10 pedidos de 50 caixas ganhe x% de desconto 02. A partir de um pedido de x caixas ganhe x% de desconto	Criativas	?	Cliente de pizzeria não haveria possibilidade por contabilidade margem de lucro

Criar linktree e atualizar catálogo		Descrição abaixo		-	
Criar calendário de datas comemorativas e avaliar brindes		Avaliar principais datas por mês e criar ações	Criativas	?	
Descrever produtos por segmentos		Avaliar os principais segmentos e descrever os produtos	Criativas		
Criar e-book com marketing de conteúdo		<p>Algumas sugestões</p> <p>Uso do canvas</p> <p>Em todos colocar o link do Whatsapp</p> <p>Adicionar no linktree</p> <p>Usar datas comemorativas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mais de 100 ideias de embalagens 2. Como agregar valor na minha marca com embalagens personalizadas 3. Como escolher as cores certas para suas embalagens: dicas de psicologia das cores para atrair e fidelizar clientes. 4. Embalagens como ferramenta de marketing: como usar as caixas de papelão para promover sua marca. 5. O impacto da embalagem no processo de decisão de compra do consumidor: como otimizar suas caixas para aumentar as vendas. 6. Como desenvolver uma embalagem personalizada, com foco na 			

		estratégia de marketing do seu produto 7. Campanhas para datas comemorativas: Brindes- fim de ano Páscoa Natal – Clinicas de estética			
Criar padronização de cadastro de clientes	12/04	Todo o orçamento recebido , seja por WhatsApp ou localmente deverá ser solicitado o contato, com nome da pessoa + empresa e etiquetado como prospect.	Alessandra	-	Realizado
Avaliar possibilidade de consultoria externa para tráfego pago	17/04	Avaliar financeiro	Criativas	R\$ 800 a R\$ 1500,00	
Avaliar a possibilidade de investimento em tráfego pago pelo Google e instagram	17/04	7 a 10% do faturamento	Criativas	R\$ 500,00	
Avaliar inserção no Elo7	17/04	Grátis anúncio Comissão – inclui a taxa de pagamento 12% clássico 18% plus 	Criativas	Comissões	
Avaliar inserção no Mercado livre					

	Grátis	Clássico	Premium
Custo para anunciar	Grátis	Grátis	Grátis
Visibilidade nos resultados de busca	Baixa	Alta	Máxima
Duração	60 dias	Ilimitada	Ilimitada
Parcelamento sem juros	X	X	Até 12x sem juros*
Tarifa de venda	Grátis	Entre 10% e 14%, de acordo com a categoria do produto + R\$ 5,50 de custo fixo por unidade vendida em produtos abaixo de R\$ 79	Entre 15% e 19%, de acordo com a categoria do produto + R\$ 5,50 de custo fixo por unidade vendida em produtos abaixo de R\$ 79

https://www.mercadolivre.com.br/ajuda/quanto-custa-vender-um-produto_1338

	<table><tr><th>Categoria</th><th>Clássico</th><th>Premium</th></tr><tr><td>Caixas de Embalagem</td><td>11.5 %</td><td>16.5 %</td></tr></table>					Categoria	Clássico	Premium	Caixas de Embalagem	11.5 %	16.5 %
	Categoria	Clássico	Premium								
Caixas de Embalagem	11.5 %	16.5 %									
Avaliar inserção no Mercado livre	16/04	<p>Avaliar acima</p> <p>Ter produtos por seguimento, com descrição dos tamanhos, entrega varia entre 15 a 20 dias, produtos com várias quantidades de caixas. Ex: 50 /100/200</p> <p>Fazer todo o processo de vendas pelo mercado livre, envio</p> <p>As etapas podem ser:</p> <p>1. Fechamento do pedido pelo site;</p> <p>2. Envio da arte em PDF pelo chat;</p> <p>3. Solicitação do Whatsapp para pesquisa de satisfação e pós venda.</p> <p>4. Enviamos o layout para o cliente visualizar a disposição da arte</p> <p>5. Realizamos a confecção no produto, separamos as peças e enviamos;</p> <p>5. Entramos em contato para verificação se</p>	Criativas	-							

		chegou todas as peças conforme o combinado.			
Whatsapp					
Definir passo a passo da venda desde a prospecção, entrada até o fechamento	17/04	Avaliar abaixo	Alessandra	-	Realizado
Estiquetar clientes por seguimento na entrada		Conforme o cliente fechar o pedido trocar de prospect para o seguimento – ex: doceria, pizzeria		-	
Definir e Criar calendário para Whatsapp – mensagens de manutenção e dicas .	Entre 20 e 30 de cada mês	1 x no mês, definir data e criar jpg <ol style="list-style-type: none"> 1. Tendências de embalagens para eventos corporativos: como fazer a diferença com suas caixas. 2. Embalagens criativas para eventos de aniversário: ideias para impressionar seus convidados. 3. O poder da embalagem na entrega de brindes corporativos: como destacar sua marca. 4. Embalagens personalizadas para casamentos: como criar caixas exclusivas para seus convidados. 5. Como embalar produtos para envio pelos Correios: guia prático para enviar com segurança. 6. Como escolher as melhores caixas para transporte de alimentos: dicas 		-	

		<p>e cuidados importantes.</p> <ol style="list-style-type: none">7. Caixas de papelão: como reciclar e reutilizar de forma criativa.8. Como criar embalagens com materiais sustentáveis: opções e benefícios para o meio ambiente.9. O impacto das embalagens na experiência do cliente: como melhorar a satisfação e fidelização.10. A importância da embalagem na construção da imagem da sua marca: como usar as caixas de papelão a seu favor.11. Embalagens como estratégia de branding: como criar uma identidade visual única para suas caixas.12. Como escolher as cores certas para suas embalagens: dicas de psicologia das cores para atrair e fidelizar clientes.13. Embalagens como ferramenta de marketing: como usar as caixas de papelão para promover sua marca.14. O impacto da embalagem no processo de decisão de compra do consumidor: como otimizar suas caixas para aumentar as vendas.			
--	--	---	--	--	--

		<p>15. Como criar embalagens personalizadas que fortaleçam a sua marca: dicas e exemplos inspiradores.</p> <p>16. Como utilizar embalagens temáticas para aumentar as vendas em datas comemorativas: ideias criativas para destacar sua marca.</p> <p>17. Embalagens para lançamento de novos produtos: como criar caixas exclusivas para chamar a atenção do seu público.</p> <p>18. Como manter a identidade visual da sua marca nas embalagens de diferentes tamanhos e formatos.</p> <p>19. Embalagens ecológicas como diferencial competitivo: como usar materiais sustentáveis para fortalecer a imagem da sua marca.</p> <p>20. Embalagens para produtos premium: como criar caixas de papelão que valorizem seus produtos de alta qualidade e agreguem valor à sua marca.</p>			
Profissionalizar o Whatsapp		Catálogos por seguimento, mensagens de entrada, saudação, ausência, rápidas, e link com o instagram, site e linktree	Camila e Alessandra	-	
Postar nos stories 1 x ao dia 3 postagens	diário	Conforme produtos saindo da produção	Camila	-	

<p>Atualizar portfólio por segmento – sofisticado.</p>		<p>Criar catálogo de produtos pelo Canva:</p> <p>Introdução: apresente a empresa, sua missão, valores e anos de experiência no mercado.</p> <p>Produtos: destaque os produtos oferecidos pela empresa, com fotos e descrições detalhadas, como tipo de embalagens para cada produto, incluindo especificações técnicas, tamanhos disponíveis, acabamentos, entre outras informações relevantes.</p> <p>Tipos de matéria-prima: explique os tipos de matéria-prima utilizados na fabricação dos produtos, destacando suas características, benefícios e diferenciais em relação a outras opções disponíveis no mercado.</p> <p>Clientes atendidos: apresente os clientes atendidos pela empresa, destacando seus segmentos de atuação, histórico de parcerias e depoimentos sobre a qualidade dos produtos e serviços prestados.</p> <p>História da empresa: conte a história da</p>		-	
--	--	---	--	---	--

		<p>empresa, desde sua fundação até os dias atuais, destacando suas conquistas, desafios superados e principais marcos que a levaram ao sucesso.</p> <p>Equipe: apresente a equipe de profissionais responsável pela produção, comercialização e atendimento aos clientes, destacando sua formação, experiência e compromisso com a excelência em todas as etapas do processo.</p> <p>Certificações e garantias: destaque as certificações obtidas pela empresa, bem como as garantias oferecidas aos clientes, como forma de assegurar a qualidade e a segurança dos produtos.</p> <p>Contatos e localização: informe os meios de contato com a empresa, como telefone, e-mail e endereço físico, além de fornecer um mapa com a localização e instruções para chegar ao local.</p> <p>Encerramento: conclua a apresentação agradecendo aos clientes e parceiros pela confiança e reforçando o compromisso da empresa em oferecer produtos de</p>			
--	--	---	--	--	--

		qualidade, atendimento personalizado e soluções sob medida para cada necessidade.			
		Colocar link do Whatsapp em todas as páginas			
Google meu negócio/ site					
Criar calendário de postagens – postar 3 x por semana		Baseado nos pontos mencionados acima		-	
Avaliar investimento em site do Google com domínio próprio			Criativas	R\$ 50,00 anual	
Atualizar produtos por seguimento		No google meu negócio, definir produtos por seguimentos , adicionar fotos características e preço.		-	
Postar fotos 1 x dia				-	
Definir valor para tráfego pago		Avaliar financeiro	Criativas	7 a 10% faturament o	
Treinamento de tráfego pago			Alessandr a/ Criativas	-	
Instagram/ Facebook					
Colocar linktree no instagram		Catálogo de produto- Conheça nossos produtos 1 Ebook por mês conform descrito acima - PDF Perguntas Frequentes – jpg • Quantidade mínima		-	

		<p>Personalizados: 50 unidades (pode variar tamanho). A Personalização é feita em uma cor.</p> <p>O investimento no primeiro pedido é de R\$35,00 reais para fazer a tela que usamos para personalizar , esse valor é cobrado somente no primeiro pedido demais pedidos não será cobrado pois já vamos ter sua tela pronta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prazo de entrega 3 dias úteis • Forma de pagamento 50% entrada e 50% entrega Cratão -especificar • Forma de personalização: A Personalização é feita em uma cor (Azul, verde bandeira, verde claro, lilás vermelho, roxo, preto, rosa claro, rosa escuro, dourado ou marrom). <p>Cliente deve enviar a arte que quer na caixa (logomarca e informações) o arquivo deve vir preto e branco nítido com traços grossos em PDF ou PNG.</p>			
--	--	--	--	--	--

		Contato do Whatsapp – Fale conosco Site			
Postar 3 stories por dia dos serviços realizados		Tirar fotos dos serviços e da entrega		-	
Postar 3 x feed semana intercalando entre serviços, depoimentos e dicas		<ol style="list-style-type: none"> 1. Usar o modelo de calendário 2. Intercalar entre serviços entregues e pots com conteúdo 3. Além das dicas acima , indicar abaixo: 4. "As vantagens de utilizar embalagens de papelão reciclável" 5. "Como escolher a melhor embalagem de papel para seu negócio" 6. "5 dicas para personalizar suas caixas de embalagens de papelão" 7. "O impacto positivo das embalagens de papelão para o meio ambiente" 8. "Conheça os diferentes tipos de papel para embalagens e suas aplicações" 9. "Por que investir em embalagens de papelão personalizadas para sua marca?" 		-	

		<p>10. "Como garantir que seus produtos cheguem com segurança aos seus clientes com embalagens de papelão"</p> <p>11. "Embale seus produtos de forma criativa: inspire-se com nossas ideias de personalização"</p> <p>12. "Saiba como reduzir custos com embalagens de papelão"</p> <p>13. "O papelão como solução sustentável para embalagens em diferentes indústrias"</p>			
Criar padronização pra marca no instagram (cores)			Criativas	-	
Realizar treinamento de tráfego pago e Whstapp.			Alessandra	-	

PASSO A PASSO VENDAS WHATSAPP

Prospecção : 1 x semana

Prospectar nos sites :

ACES/ INSTAGRAM/ GOOGLE, busca por: hamburguerias, docerias, farmácias de manipulação, pizzarias e clinicas de estéticas

Mensagem 01

Olá, boa tarde/ dia, aqui é a Camila da Criativas embalagens , tudo bem?

Mensagem 02:

Somos uma empresa de embalagens de papel e papelão com base na sustentabilidade, oferecendo soluções de embalagens ecológicas, personalizadas e exclusivas aos nossos clientes, trabalhando em parceria, ajudamos a desenvolver soluções sob medida que atendam às suas necessidades e expectativas, contribuindo para a credibilidade de sua marca, ajudando nossos clientes a destacarem-se no mercado. Você é o responsável pelas compras dos produtos, x e x da empresa tal , se não poderia me indicar a pessoa e melhor forma de falar com ele?

Mensagem 03:

Dedendendo do segmento, você pode realizar as seguintes perguntas.

Exemplo

Como você tem entregado os seus produtos? Qual modelo que utilizam hoje? Nós podemos lhe enviar nosso catálogo?

(envio do catalogo)

Chegada do cliente:

Mensagem de saudação:

Olá, tudo bem?

Seja bem vindo(a) à Criativas embalagens

Somos uma empresa de embalagens de papel e papelão oferecendo soluções de embalagens ecológicas, personalizadas e exclusivas aos nossos clientes.

Aqui é a *Camila*, vou ajudar você a escolher seu produto ou serviço.

Como posso te ajudar? Gostaria de informação de algum produto específico Ou prefere ver nosso catálogo?

Mensagem 01

Segue nosso catálogo com modelos e dimensões.

Para agilizarmos seu orçamento e indicarmos o produto indicado para você, precisamos apenas de algumas informações:

- Nome
- E caso de envio Cidade/ endereço/CEP de envio
- Referência e quantidade (Caso queira uma embalagem em novos moldes, nos mande modelo e tamanho e nós também desenvolvemos pra você!)
- Personalização (personalizados pedido mínimo 50 unidades)
- Segmento que precisa: Alimentício, industrial, construção.

Lembrando que para embalagens sem personalização vendemos em unidade no varejo e a partir de 15 unidades do mesmo modelo saí a valor de atacado.

Aguardamos suas informações. Estamos ansiosos para atendê-lo.

Mensagem 02

Para Personalizados:

- Pedido mínimo 50 unidades (pode variar tamanho).
- A Personalização é feita em uma cor (Azul, verde bandeira, verde claro, lilás vermelho, roxo, preto, rosa claro, rosa escuro, dourado ou marrom).
- Há um investimento no primeiro pedido de R\$35,00 reais para fazer a tela que usamos para personalizar , esse valor é cobrado somente no primeiro pedido demais pedidos não será cobrado pois já vamos ter sua tela pronta.
- Cliente deve enviar a arte que quer na caixa (logomarca e informações) o arquivo deve vir preto e branco nítido com traços grossos em PDF ou PNG.

Orçamento:

01

Segue orçamento conforme solicitado:

Mandar pelo Whatsapp

QTD -REF/MODELO -TAMANHO -TIPO DE PAPEL/PAPELÃO

PRAZO DE ENTREGA: 03 DIAS ÚTEIS

FORMA DE PAGAMENTO:

50% ENTRADA E 50% ENTREGA, CARTÃO ATÉ 12X

DESCONTO DE X% AV.

VALIDADE DO ORÇAMENTO : 5 DIAS

Pix:

Nome da empresa

PIX

02.

Para fechamento do pedido, você nos confirma a forma de pagamento, modelo com referência, PDF do layout, quantidade final e nós viamos pra você o contrato pra aprovação, podemos confirmar?

Se sim , enviar mensagem abaixo :

03.

Precisamos das seguintes informações para cadastro:

- Nome completo (ou nome da empresa se for pessoa Juridica):
- CPF (ou CNPJ da empresa se for pessoa Juridica):
- Endereço com cep:

04.

Quando o pedido fechado

Seu pedido está prestes a entrar em produção, mas antes preciso da sua autorização.

Por favor, leia o pedido e nos confirme se você está de acordo, a partir daí não poderão ser feitas devoluções, a não ser por defeito em peça. Atente-se modelo descrito, cadastro, material, personalização, quantidade e medidas. Está confirmado e autorizado?

Enviar pedido em anexo

Se sim:

05

Se contrato gerou o número de controle interno xxx com previsão de entrega para o dia xxxx quaisquer informações que precisar em relação a esse pedido é importante mencionar o número do mesmo para obter uma informação breve e precisa.

Nos acompanhe também pelo nosso site : Link site.

07.

Pós venda

01

1 dia depois da entrega do serviço

Olá , tudo bem? Ficamos felizes em você ter nos escolhido para dar mais visibilidade à sua marca.

Você gostou das embalagens, o que você achou do resultado?

02

Ficamos felizes com seu feedback, nos ajude a mostrar para mais clientes os nossos serviços, compartilhe o seu feedback no Google:

Link Google