

PROGETTO

# W24D4

INTRODUZIONE: per questo progetto come visto nell'ultima lezione, ho fatto un sito da capo esempio e-commerce dove in vendita ci sono esposti dei miei ipotetici prodotti digitali

link:

<http://fabiomarcellini.netsons.org>

FABIO  
MARCELLINI  
SMM

CARRELLO CHI SONO PRODOTTI

## SOCIAL MEDIA MARKETING

I tuoi prodotti digitali fatti da me pensati per te

Scopri di più

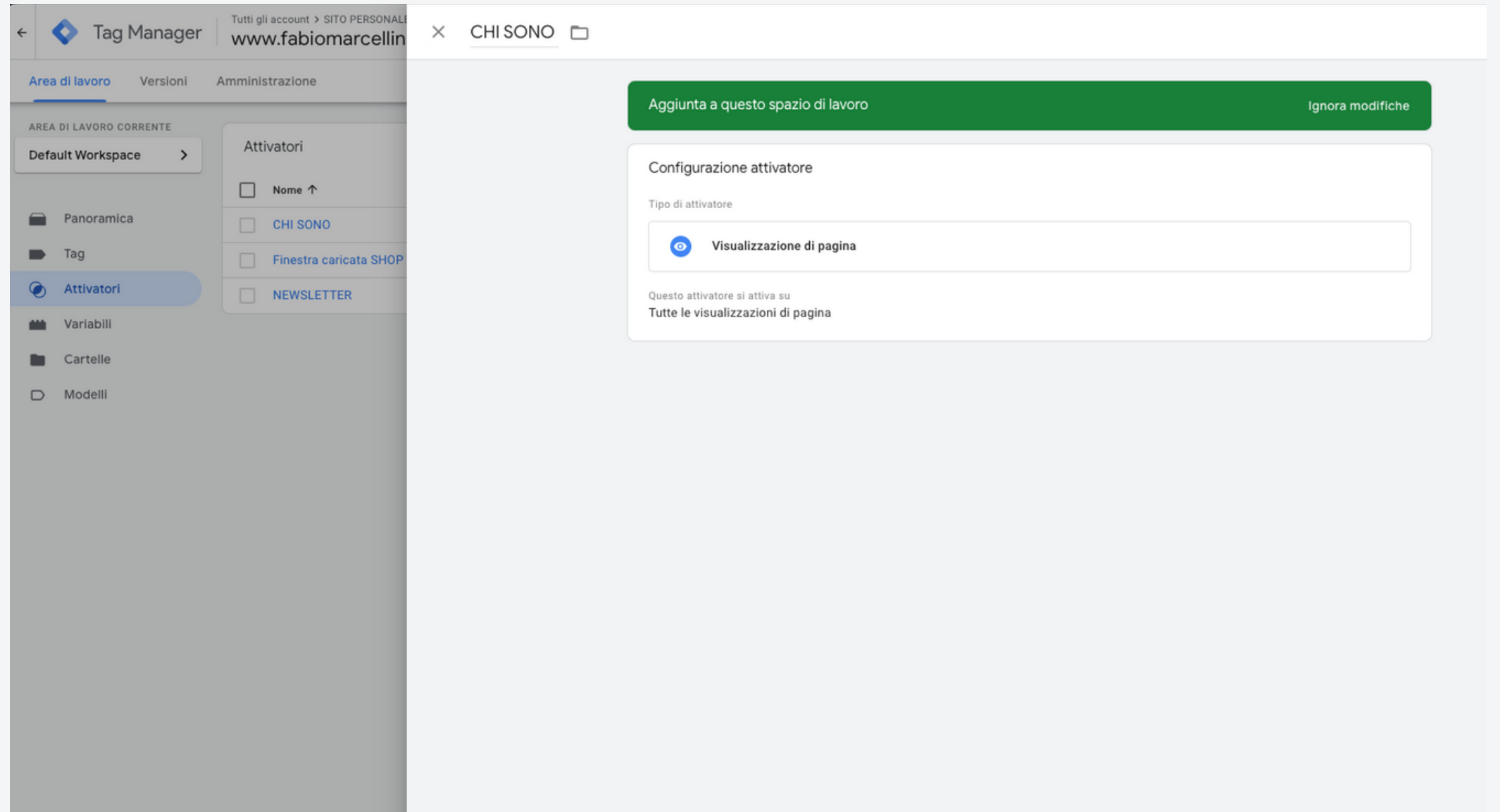


# CHI SONO (ATTIVATORE 1)

Come si può vedere il sito è  
composto da tre sezioni

- Carrello
- chi sono
- prodotti

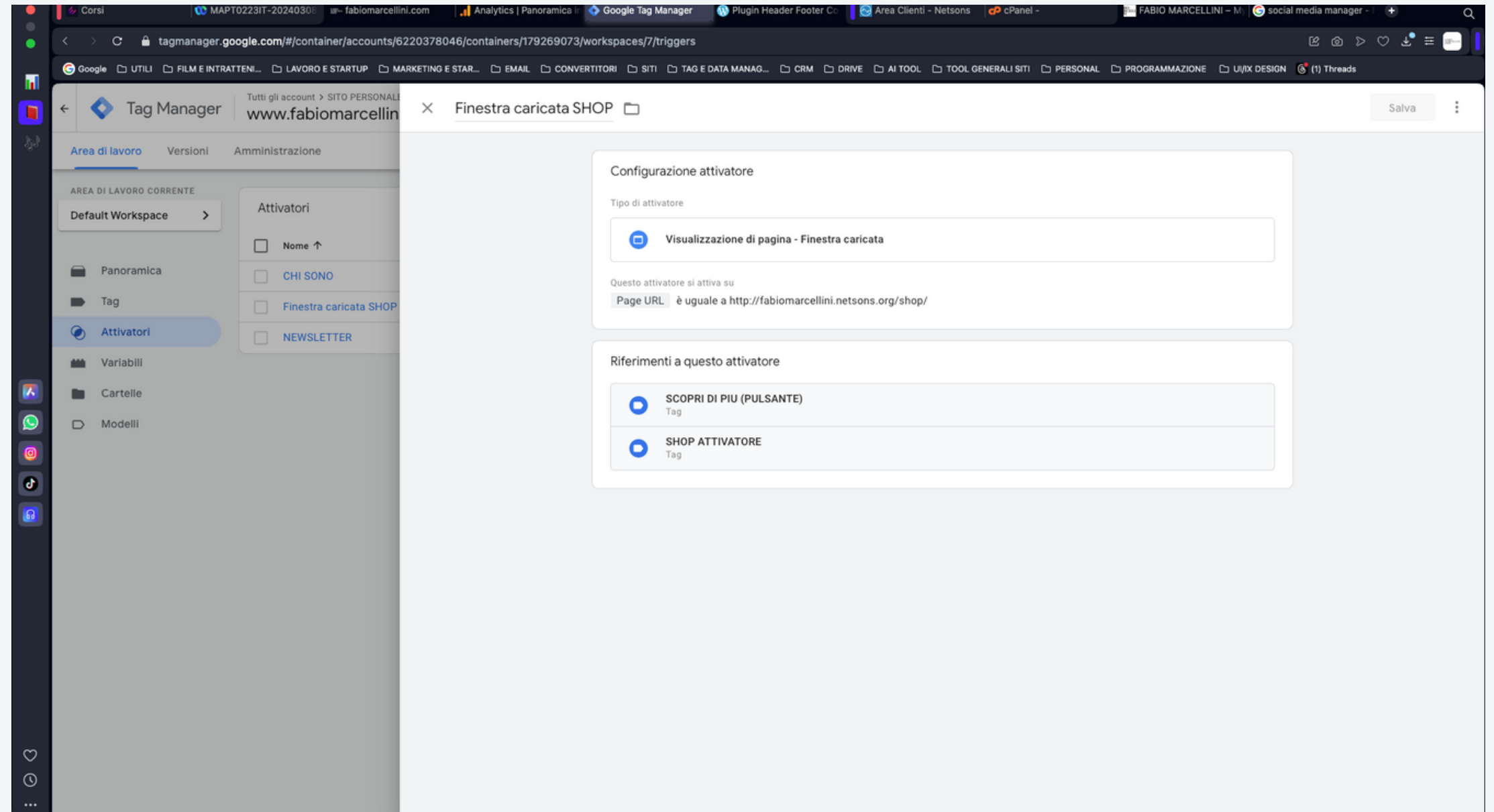
Il primo attivatore si basa sul click  
della sezione chi sono, l'ho attivato  
per captare chi entrava a vedere la  
mia biografia



# ATTIVATORE

## 2 e 3

I due attivatori:  
(scopri di piu)-> fatto per tracciare chi  
dalla landing page e dal pulsante  
scopri di piu clicca subito  
(shop attivatore)-> si attiva quando  
una persona clicca sullo shop per  
captare le statistiche medie sullo  
shop



# GA4 COLLEGAMENTO E TESTING

Ovviamente google tag manager è stato collegato correttamente a GA dove ottiene i dati con tutte le classificazioni e click sulle pagine

(ogni attivatore e tag è stato testato e funziona come si può vedere dalle immagini)

