## **Documentazione ADAFMarket**

### Danilo Benetti e Fabio Meraviglia

18 gennaio 2019

### 1 Introduzione

### 2 SISTEMA A DOPPIA ASTA

# 3 SIMULAZIONI DI MERCATI FINANZIARI TRAMITE SITEMI MULTI AGENTE

### 4 MODELLO REALIZZATO

### 4.1 PDF per la scelta dei prezzi di acquisto e vendita

Sia  $P_b(p)$  la funzione di densità di probabilità di una variabile aleatoria che descrive il prezzo di acquisto a cui un agente posiziona un proprio buy limit order nel libro contabile. Proprietà desiderabile di  $P_b(p)$  è che sia positiva e monotona crescente tra 0 e il prezzo di bid b e positiva e monotona decrescente tra b e il prezzo di ask a. Optiamo per un andamento polinomiale del tipo

$$P_b(p) = \begin{cases} \alpha \cdot p^r & \text{per } 0 \le p < b \\ \beta \cdot (p - a)^m & \text{per } b \le p < a \\ 0 & \text{altrimenti} \end{cases}$$
 (4.1)

Dove  $\alpha > 0$  e  $r, m \ge 1$  sono dei parametri da ottimizzare in fase di calibrazione. Trattandosi di una funzione di densità di probabilità, occorre che il suo integrale sull'intero spazio dei reali sia unitario. Tale condizione può essere soddisfatta al variare di  $\alpha$ , r e m ponendo

$$\beta = \frac{m+1}{(b-a)^{m+1}} \cdot \left( \frac{b^{r+1} \cdot \alpha}{r+1} - 1 \right)$$
 (4.2)

Si osservi che essendo b-a<0, m non può assumere qualsiasi valore reale positivo, ma solo valori interi. Inoltre affinchè  $P_b(p)$  risulti positiva in tutto il suo dominio, deve valere la seguente relazione

$$\alpha < \frac{r+1}{h^{r+1}} \tag{4.3}$$

Sia ora invece  $P_a(p)$  la funzione di densità di probabilità di una variabile aleatoria che descrive il prezzo di vendita a cui un agente posiziona un proprio sell limit order nel libro contabile. Osserviamo che per via della natura del problema, mentre  $P_b(p)$  ha supporto di misura finita (i.e. un agente deve scegliere un prezzo di vendita necessariamente compreso tra 0 e il prezzo di ask),  $P_a(p)$  ha invece un supporto di misura infinita (i.e. un agente può scegliere un qualsiasi prezzo di acquisto maggiore del prezzo di bid).

La nostra ipotesi, volta a risolvere tale asimetria, consiste nel supporre che la probabilità che un agente scelga un prezzo k volte inferiore rispetto all'attuale prezzo di bid in occasione di un acquisto, sia uguale alla probabilità che un agente scelga un prezzo k volte superiore rispetto all'attuale prezzo di ask in occasione di una vendita.

$$P_{b}(p < b/k) = P_{a}(p > a \cdot k) \quad \forall k$$

$$\int_{0}^{b/k} \alpha \cdot p^{r} \, \mathrm{d}p = \int_{a \cdot k}^{\infty} P_{a}(p) \, \mathrm{d}p$$

$$\frac{\alpha}{r+1} \left(\frac{b}{k}\right)^{r+1} = \lim_{p \to \infty} \mathcal{P}_{a}(p) - \mathcal{P}_{a}(a \cdot k)$$

$$\frac{\alpha}{r+1} \left(\frac{b}{k}\right)^{r+1} = -\mathcal{P}_{a}(a \cdot k)$$

$$-\frac{\alpha}{r+1} \left(\frac{a \cdot b}{k}\right)^{r+1} = \mathcal{P}_{a}(k)$$

$$(4.4)$$

E dunque, derivando  $\mathcal{P}_a(p)$ , possiamo ottenre l'espressione di  $P_a$ .

$$P_{a}(p) = \begin{cases} \alpha \frac{(a \cdot b)^{r+1}}{p^{r+2}} & \text{per } p > a \\ \gamma \cdot (b-p)^{m} & \text{per } b (4.5)$$

Anche qui occorre porre un vincolo sul parametro  $\gamma$  al fine di renderne unitaria la misura sullo spazio dei reali.

$$\gamma = \beta = \frac{m+1}{(b-a)^{m+1}} \cdot \left(\frac{b^{r+1} \cdot \alpha}{r+1} - 1\right) \tag{4.6}$$

#### 4.2 ESPRESSIONE DELLE CDF INVERSE

Ai fini di implementare tali distribuzioni di probabilità nel modello, occorre calcolare le relative funzioni di distribuzione di probabilità comulative inverse, le cui espressioni riportiamo di seguito per comodità di riferimento.

$$\mathcal{P}_{b}(p) = \begin{cases} \alpha \frac{p^{r+1}}{r+1} & \text{per } 0 \le p < b \\ 1 + \frac{\beta}{m+1} (p-a)^{m+1} & \text{per } b \le p < a \end{cases}$$

$$\mathcal{P}_{a}(p) = \begin{cases} -\frac{\beta}{m+1} (b-p)^{m+1} & \text{per } b a \end{cases}$$

$$(4.7)$$

$$\mathcal{P}_{b}^{-1}(p) = \begin{cases} r^{+1}\sqrt{\frac{p(r+1)}{\alpha}} & \text{per } 0 
$$\mathcal{P}_{a}^{-1}(p) = \begin{cases} b + (-1)^{m+1} \sqrt{\frac{m+1}{\beta}}p & \text{per } 0 
$$(4.8)$$$$$$

5 VALIDAZIONE

6 CONCLUSIONI