

SISTEMA DE COMPRASIFC:

Alex Costa e Silva Fábio Miguel Denda Pacheco Giovani Zanella da Maia

Giovani Zanella da Maia Guilherme Serafin de Carvalho Lucas Andrei Cancelier Marin Maria Eduarda Odorizzi Sofia Effting Luiz Ricardo Uriarte

INTRODUÇÃO

Na atual dinâmica do processo de compras do IFC, existe a demanda por um preenchimento manual penoso e exaustivo de diversos formulários. Com o propósito de estabelecer um procedimento mais rápido, confiável e simplificado, o presente projeto tem como objetivo desenvolver um sistema capaz de automatizar essas tarefas e informatizar integralmente o processo. Essa abordagem também proporcionará vantagens adicionais, como maior transparência nas operações.

OBJETIVO

Fluxo mais Rápido: Automatizar o planejamento das compras, desde a solicitação até a consolidação, para agilizar o processo.

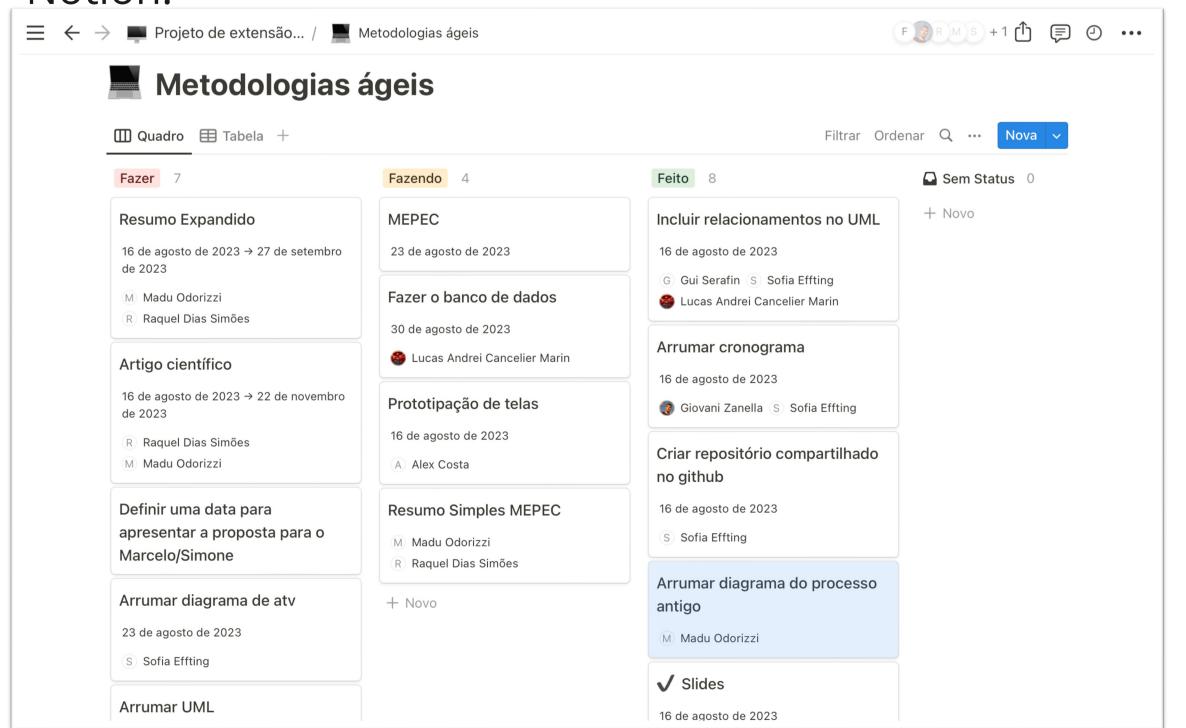
Padronização de Dados: Criar um banco de dados com informações padronizadas dos itens, facilitando a gestão e o acompanhamento.

Economia de Tempo: Reduzir o tempo gasto pelos servidores na parte manual do processo, permitindo um foco maior em outras atividades.

METODOLOGIA

No desenvolvimento do projeto, serão empregadas metodologias ágeis como base para a consecução dos objetivos estabelecidos. Através dessas abordagens metodológicas, a agilidade necessária para lidar com os desafios inerentes ao desenvolvimento será assegurada, permitindo a adaptação eficaz das ações. Reuniões serão conduzidas, nas quais o progresso de todos os membros da equipe será compartilhado e possíveis erros serão identificados. Adicionalmente, serão utilizadas ferramentas colaborativas online (Notion), promovendo a facilitação da comunicação em todo o grupo.

Imagem 1: Metodologia Kanban aplicada, utilizando a aplicação Notion.



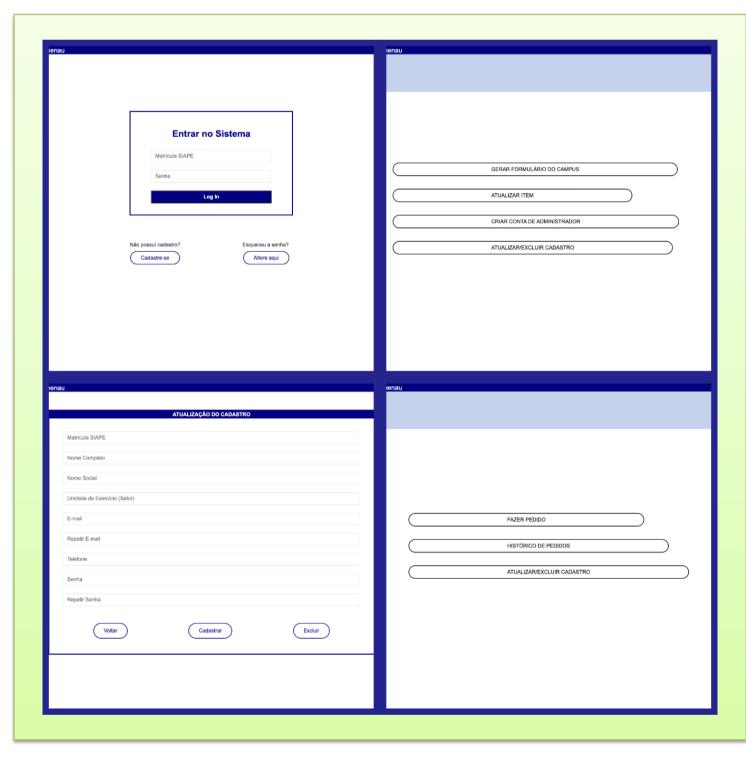
Fonte: Os autores.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O projeto de desenvolvimento do "Sistema de Compras IFC", demanda que a equipe responsável investigue e aplique conceitos, técnicas e tecnologias em um contexto prático e real. A pesquisa ocorre no desenvolvimento do projeto, onde os alunos exploram soluções para otimizar o processo de compras do Instituto Federal Catarinense – Campus Blumenau.

Um cronograma foi definido para a execução do projeto, junto com a elaboração do diagrama de atividades e o diagrama UML do banco de dados. Além disso, houve análise do fluxo das demandas de compra, criação das tabelas do banco de dados, resolução de problemas de relacionamento entre múltiplos elementos e o início do desenvolvimento das interfaces de usuário.

Imagem 2: Algumas interfaces em desenvolvimento.



Fonte: Os autores.

CONCLUSÃO

Em síntese, o projeto de automatização do processo de compras no IFC Campus Blumenau assume uma relevância estratégica ao propor a modernização de uma etapa crítica da administração. Ao abordar a atualidade do fluxo de aquisições, o projeto busca contribuir para a otimização dos recursos institucionais, economia de tempo e redução de erros. Através da aplicação de metodologias ágeis, a equipe se empenhará na criação de um sistema que não apenas automatiza, mas também aprimora a compras, padronizando gestão promovendo transparência. Ao alinhar pesquisa, extensão e inovação, almeja-se não apenas aprimorar processos internos, mas também impulsionar o progresso educacional e administrativo do IFC -Campus Blumenau.