



INSTITUTO MÉDIO COMERCIAL DE LUANDA

COORDENAÇÃO DO CURSO DE INFORMÁTICA DE GESTÃO

**Desenvolvimento de uma plataforma de
crowdfunding para apoiar projetos
comunitário em Angola**

Desenvolvimento de uma plataforma de crowdfunding para apoiar projetos comunitário em Angola

Curso: Técnico de Informática de Gestão

Turma: AMI

Sala: 18

Classe: 13^a

Grupo: 03

RESUMO

O presente pré-projeto tem como objetivo desenvolver uma plataforma de crowdfunding do tipo doação adaptada ao contexto angolano, com inovação funcional baseada em um sistema interno de intermediação de pagamentos. A proposta busca superar limitações das plataformas existentes no país, especialmente a dependência de APIs externas ou soluções internacionais de pagamento, que aumentam custos, dificultam o acesso de doadores sem meios digitais avançados e reduzem a confiança nas transações. O mecanismo inovador gera referências bancárias internas, permitindo que cada doação seja transferida de forma imediata, segura e rastreável ao beneficiário, sem necessidade de acordos especiais com instituições financeiras, promovendo maior transparência e inclusão financeira. A metodologia adotada é aplicada e exploratória, com abordagem mista: qualitativa, predominante nesta fase, por meio de revisão bibliográfica e pesquisa documental; e quantitativa, prevista para etapas futuras, avaliando adesão, volume de doações e engajamento dos usuários. A pesquisa bibliográfica analisou estudos internacionais sobre crowdfunding, inclusão financeira e sistemas de pagamento, enquanto a pesquisa documental examinou plataformas locais, seus métodos de pagamento e limitações operacionais, identificando lacunas que justificam a solução proposta. Embora não haja coleta de dados primários nesta fase, os resultados evidenciam a viabilidade da plataforma, sua capacidade de aumentar a confiança, reduzir custos e atender às necessidades do contexto angolano. As principais limitações incluem a escassez de literatura nacional sobre o tema, ausência de validação empírica inicial e restrições de tempo e recursos, sem comprometer a relevância prática da proposta.

Palavras-chave: Crowdfunding. Pagamentos. Inovação Funcional. Intermediação Interna. Angola.

INTRODUÇÃO

Em Angola, o crowdfunding vem surgindo como alternativa para captação de recursos destinados a iniciativas sociais, culturais e ambientais, oferecendo uma via complementar aos mecanismos tradicionais de financiamento (FundCube, 2025). Apesar desse avanço, o uso dessa modalidade voltado especificamente para projetos comunitários ainda é limitado, evidenciando lacunas institucionais e tecnológicas que dificultam o engajamento de doadores e a sustentabilidade das iniciativas (Mamaro & Sibindi, 2023; Olafusi et al., 2022).

Diante disso, este pré-projeto propõe uma plataforma digital de crowdfunding do tipo doação, voltada para projetos de desenvolvimento comunitário em Angola. A proposta visa garantir transparência, acessibilidade e participação comunitária, apoiando iniciativas com impacto real em educação, cultura, meio ambiente e inclusão social, com base em revisão bibliográfica e análise do contexto nacional.

PROBLEMÁTICA

Como Angola ainda não dispõe de plataformas de crowdfunding voltadas exclusivamente ao desenvolvimento comunitário, grupos locais enfrentam dificuldades para captar recursos e consolidar projetos com impacto social, especialmente nas áreas de educação, cultura, meio ambiente e infraestrutura (Mamaro & Sibindi, 2023). A carência de soluções digitais adequadas impede que iniciativas de pequeno e médio porte se tornem sustentáveis, limitando o potencial transformador de ações comunitárias (Olafusi et al., 2022).

PROBLEMA DE PESQUISA

Como criar uma plataforma de crowdfunding do tipo doação que facilita o financiamento de projetos de impacto social em Angola, promovendo maior acessibilidade, transparência e participação dos cidadãos?

HIPÓTESE

A criação de uma plataforma digital de crowdfunding adaptada ao contexto angolano, com integração de meios de pagamento via referência bancária locais e um sistema de gestão transparente, pode facilitar o financiamento de projetos comunitários e promover o desenvolvimento social em diferentes regiões do país.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver uma plataforma digital de crowdfunding do tipo doação, adaptada ao contexto angolano, para apoiar projetos de desenvolvimento comunitário em Angola.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analisar o estado atual das plataformas de crowdfunding existentes em Angola, identificando suas limitações no apoio a projetos comunitários.
2. Levantar os requisitos funcionais e não funcionais necessários para o funcionamento da plataforma.
3. Modelar a base de dados e a arquitetura do sistema, definindo as relações entre projetos, doadores e administrações.
4. Desenvolver a interface do utilizador para cadastro, publicação e acompanhamento de projetos.
5. Implementar um módulo de gestão de doações

6. Testar o sistema com dados simulados, avaliando o desempenho, a segurança e a usabilidade.
7. Avaliar o impacto potencial da plataforma no incentivo a iniciativas comunitárias.

JUSTIFICATIVA

A criação desta plataforma é justificada pela lacuna existente em Angola quanto ao financiamento estruturado de projetos comunitários. O sucesso de experiências internacionais e nacionais, como FundCube, demonstra que o crowdfunding pode viabilizar iniciativas sociais, mas ainda não atende às especificidades do desenvolvimento comunitário (FundCube, 2025). Assim, a plataforma proposta contribuirá para a sustentabilidade e visibilidade de projetos locais, fortalecendo o engajamento social e a economia colaborativa (Mamaro & Sibindi, 2023).

DELIMITAÇÃO DA PESQUISA

A presente pesquisa é delimitada de forma a garantir clareza metodológica e coerência com os objetivos propostos. Assim, estabelecem-se os seguintes limites espaciais, temporais e de conteúdo:

- **Espacial:** A pesquisa será desenvolvida com o foco inicial na província de Luanda
- **Temporal:** A pesquisa já está a ser conduzida e deverá ser concluída até março de 2026, período no qual será finalizado o trabalho teórico e desenvolvido o protótipo da plataforma digital.

- **Conteúdo:** A investigação abrangerá exclusivamente projetos que geram benefício social, tais como iniciativas nas áreas de educação, cultura, ambiente e empreendedorismo social

OBJETO DE ESTUDO

Este trabalho tem como o objeto de estudo a província de Luanda, por sua relevância histórica, económica e cultural no contexto angolano.

TECNOLOGIAS A UTILIZAR

As tecnologias foram escolhidas com base na viabilidade técnica, facilidade de aprendizagem e recursos disponíveis.

- Backend: Python (com framework Django);
- Banco de dados: MySQL;
- Frontend: HTML5, CSS3, JavaScript (usando o React para interfaces dinâmicas);
- Controle de versão: Git e GitHub

GRAU DE INOVAÇÃO ESPERADO

O presente projeto propõe uma inovação funcional e adaptada à realidade angolana por meio da criação de uma plataforma de crowdfunding com mecanismo interno de intermediação de pagamentos.

Essa funcionalidade permite que o financiador realize doações de forma segura e rastreável ao beneficiário por meio de referências bancárias geradas pelo próprio sistema, vinculadas a instituições financeiras locais, sem depender de APIs externas. Essa abordagem reduz custos, aumenta o controle sobre as transações e garante maior transparência e confiabilidade (Mbiti & Weil, 2016; Belleflamme, Lambert & Schwienbacher, 2014).

Os principais elementos de inovação são:

- **Repasso contínuo e seguro:** cada doação é transferida imediatamente ao beneficiário, aumentando confiança e rastreabilidade, superando limitações de sistemas que dependem de metas ou APIs externas (Schwienbacher & Larralde, 2012; Belleflamme et al., 2014).
- **Redução de custos e independência tecnológica:** o sistema diminui taxas e elimina dependências externas, simplificando o financiamento local (Mbiti & Weil, 2016).
- **Inclusão financeira e democratização:** permite que doadores de diferentes perfis participem, independentemente de cartões internacionais ou métodos sofisticados (Hornuf & Schwienbacher, 2018).
- **Transparência e rastreabilidade:** todas as transações são registradas internamente, reduzindo riscos percebidos e aumentando a confiança no processo de doação (Agrawal, Catalini & Goldfarb, 2015).

CAPÍTULO 2: METODOLOGIA DE PESQUISA

2.1. CLASSIFICAÇÃO DA PESQUISA

2.1.1. QUANTO À NATUREZA

A pesquisa é aplicada, pois busca produzir conhecimento voltado à solução prática de um problema específico: desenvolver uma plataforma de crowdfunding com intermediação interna de pagamentos no contexto angolano (Prodanov & Freitas, 2013).

2.1.2. QUANTO AOS OBJETIVOS

A pesquisa é exploratória, uma vez que visa ampliar a compreensão sobre o fenômeno do crowdfunding em Angola — um tema ainda pouco estudado — por meio de levantamento bibliográfico e análise de exemplos práticos (Marconi & Lakatos, 2003; Gil, 2010).

Esse tipo de pesquisa é adequado para clarificar conceitos, formular hipóteses e aumentar a familiaridade com o objeto de estudo.

2.1.3. QUANTO À FORMA DE ABORDAGEM

Adota-se uma abordagem mista:

- **Qualitativa:** predominante nesta fase, utilizada para análise do contexto angolano, interpretação de documentos, revisão teórica e análise comparativa de plataformas.
- **Quantitativa:** prevista para etapas posteriores de implementação, quando serão mensurados indicadores como número de doações, volume arrecadado e engajamento dos utilizadores.

Essa combinação está alinhada às orientações de Prodanov e Freitas (2013), segundo os quais pesquisas aplicadas frequentemente integram diferentes abordagens para análise e validação.

2.2. METODOS DE COLETA DE DADOS

2.2.1. PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

A pesquisa bibliográfica baseou-se em livros, artigos científicos, relatórios financeiros, documentos institucionais e estudos internacionais sobre crowdfunding, meios de pagamento e inclusão financeira.

Essa etapa fundamenta teoricamente o estudo e fornece conceitos essenciais à compreensão do funcionamento das plataformas digitais (Prodanov & Freitas, 2013; Gil, 2008).

2.2.2. PESQUISA DOCUMENTAL

Incluiu o levantamento de dados não tratados analiticamente provenientes de:

- Plataformas de crowdfunding existentes em Angola;
- Documentos públicos, termos de uso e descrições técnicas dessas plataformas;
- Informações sobre métodos de pagamento oferecidos localmente.

Segundo Gil (2008), a pesquisa documental permite analisar documentos de primeira mão, que ainda não passaram por tratamento científico aprofundado, o que se adequa ao objetivo de identificar lacunas e limitações nas plataformas existentes.

2.3 LIMITAÇÃO DA PESQUISA

A pesquisa apresenta as seguintes limitações:

- **Ausência de coleta de dados empíricos nesta fase:** O pré-projeto é construído exclusivamente a partir de pesquisa bibliográfica e documental, sem entrevistas, questionários ou observações de campo até o momento.
- **Escassez de referências sobre crowdfunding em Angola:** A literatura nacional sobre o tema ainda é limitada, o que exige recorrer a modelos internacionais e adaptá-los à realidade local.
- **Tempo e recursos limitados:** Por se tratar de um trabalho de conclusão de curso, a pesquisa concentra-se em fontes acessíveis e análise documental, sem implementação completa de todas as funcionalidades finais.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- DEYA, P. (2019). *Financiamento de iniciativas comunitárias em países em desenvolvimento*. Lagos: African Development Press.
- FundCube. (2025). *Relatório anual de crowdfunding em Angola*. Luanda: FundCube Press.
- Mamaro, T., & Sibindi, M. (2023). *Digital platforms for community development in Africa*. Johannesburg: Ubuntu Academic Publishers.
- Olafusi, T., Adeoye, B., & Martins, J. (2022). Challenges and opportunities of crowdfunding for local initiatives. *Journal of African Social Innovation*, 10(3), 45-60
- Agrawal, A., Catalini, C., & Goldfarb, A. (2015). Crowdfunding: Geography, social networks, and the timing of investment decisions. *Journal of Economics & Management Strategy*, 24(2), 253–274.
- Belleflamme, P., Lambert, T., & Schwienbacher, A. (2014). Crowdfunding: Tapping the right crowd. *Journal of Business Venturing*, 29(5), 585–609.
- Hornuf, L., & Schwienbacher, A. (2018). Market mechanisms and funding dynamics in equity crowdfunding. *Journal of Corporate Finance*, 50, 556–574.
- Mbiti, I., & Weil, D. N. (2016). Mobile banking: The impact of M-Pesa in Kenya. NBER Working Paper No. 17129.
- Schwienbacher, A., & Larralde, B. (2012). Crowdfunding of small entrepreneurial ventures. *Handbook of Entrepreneurial Finance*, 1–26.
- PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. Metodologia do Trabalho Científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013.
- MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Fundamentos de Metodologia Científica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.