

Basi di dati

II Prova in itinere del 29 febbraio 2024

Durata 2h15m

- a) (2) Si illustri l'operatore di join naturale dell'algebra relazionale (sintassi, semantica, esempio d'uso)

Il join naturale crea una nuova relazione che unisce due relazioni in base ai loro attributi in comune. Date due relazioni r_1 di schema X_1 e r_2 di schema X_2 il join naturale è definito come:

$$r_1 \bowtie r_2 = r_3 \quad \text{Schema: } X_1 \cup X_2$$

$$r_3 = \{ t \mid \exists t_1 \in r_1. \exists t_2 \in r_2. t[X_1] = t_1 \wedge t[X_2] = t_2 \}$$

Considerando lo schema logico seguente:

TRENO(NumTreno, Destinazione)

FERMATA(NumTreno, OraArrivo, OraPartenza)

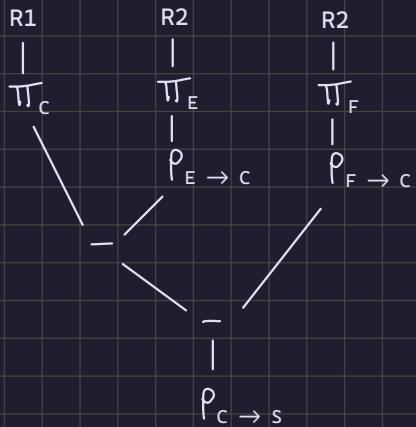
Un esempio di join naturale è:

$$\text{FERMATA} \bowtie \text{TRENO} = r_3$$

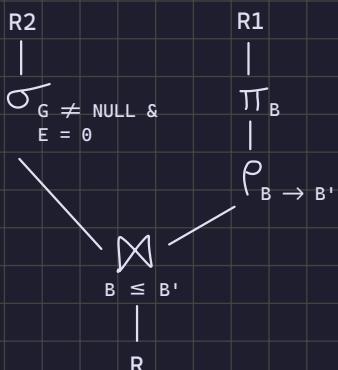
Dove lo schema di r_3 è $r_3(\text{NumTreno}, \text{Destinazione}, \text{OraArrivo}, \text{OraPartenza})$

- b) (2) Date le due seguenti relazioni: $R1(A, B, C, D)$ e $R2(B, C, E, F, G^*)$ si scriva in algebra relazionale:

b.1) un'espressione che restituisca una relazione con un solo attributo S contenente l'insieme dei valori distinti contenuti nell'attributo C di $R1$ che non sono contenuti né nell'attributo E , né nell'attributo F di $R2$:



- b.2) un'espressione ottimizzata che contenga un theta join, una selezione su R2 e una proiezione su R1 e produca come risultato le tuple t di R2 tali che t[G] non è nullo e t[E]=0 e per le quali esista una tupla t' di R1 dove t[B]<=t'[B] (non sono ammessi altri operatori di join).



ALGEBRA RELAZIONALE (è obbligatorio rispondere ai quesiti 1.a, 1.c e 3.a)

Dato il seguente schema relazionale contenente le informazioni che descrivono una società per la vendita di auto che gestisce un insieme di concessionarie che operano in Italia:

AUTO(Targa, Marca, Modello, Posti, Cilindrata, PrezzoBase)
ACCESSORIO(Targa, Cliente, CodiceOpt, Descrizione, PrezzoOpt)
VENDITA(Targa, Cliente, Concessionaria, Data, Ora, Prezzo)
CLIENTE(CodFiscale, Cognome, Nome, ComuneResidenza, Professione)
CONCESSIONARIA(NomeC, Comune, Regione, #dipendenti)

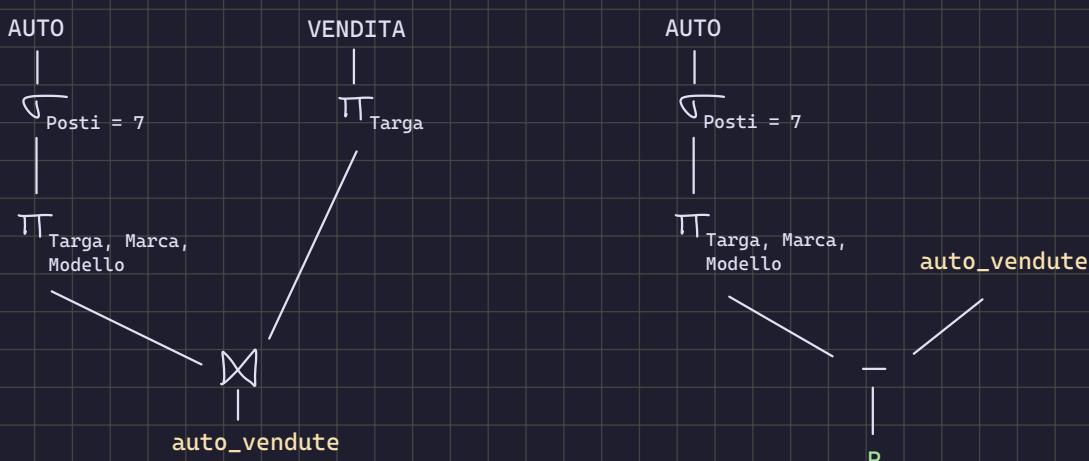
Si noti che la tabella AUTO contiene sia le auto disponibili per la vendita, sia le auto vendute.

Vincoli d'integrità referenziale:

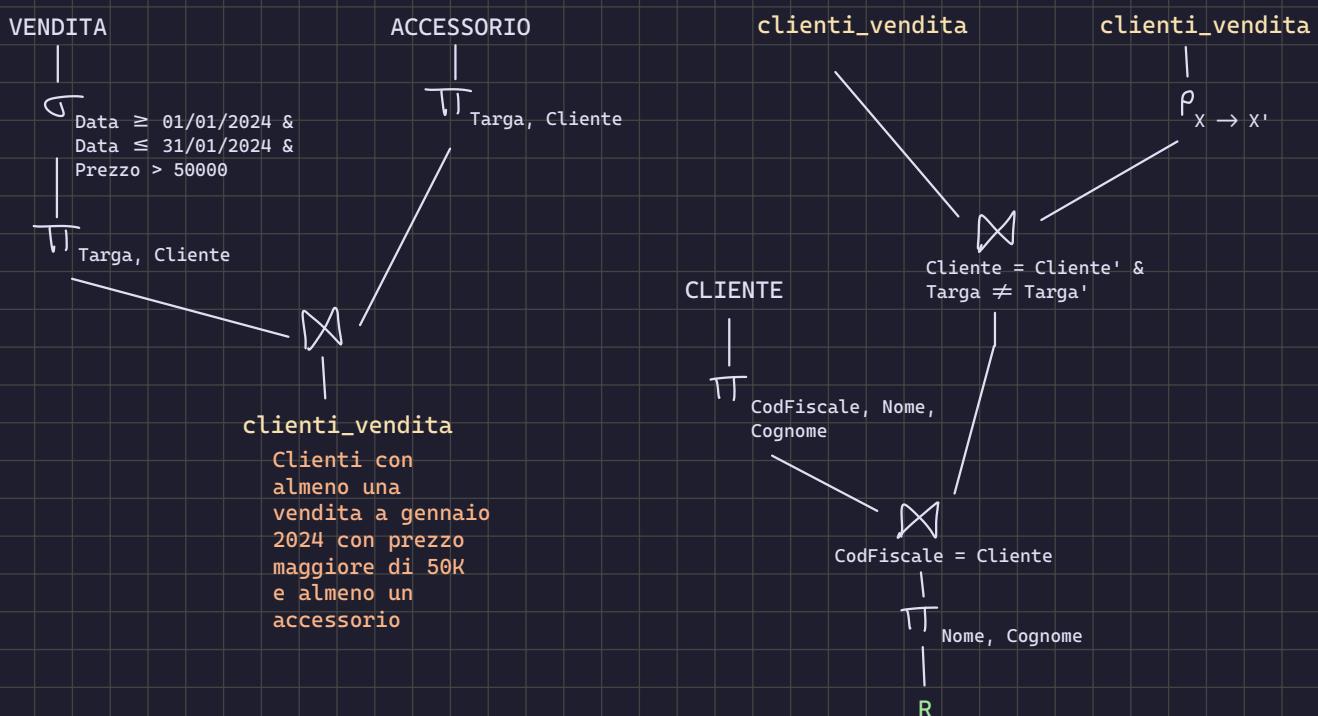
VENDITA.Concessionaria → CONCESSIONARIA
VENDITA.Targa → AUTO, VENDITA.Cliente → CLIENTE
ACCESSORIO.(Targa,Cliente) → VENDITA.

1. Formulare in algebra relazionale **ottimizzata** le seguenti interrogazioni:

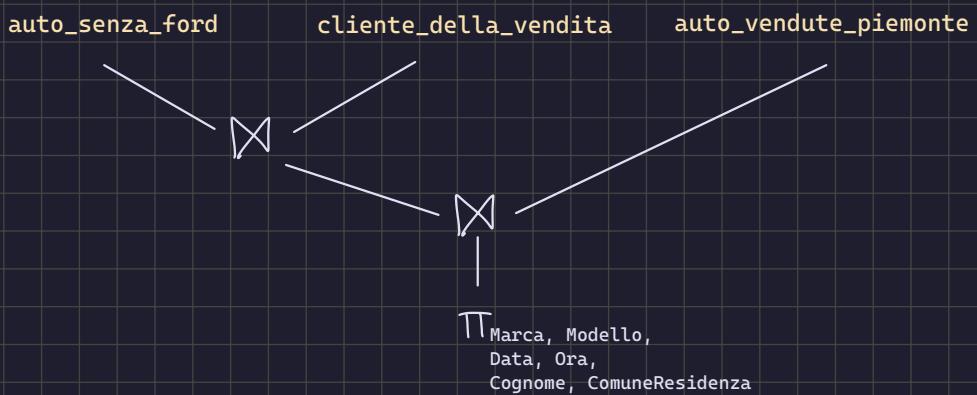
1.a (3) Trovare la targa, marca e modello delle auto da 7 posti che ad oggi non sono state ancora vendute.



1.b (3) Trovare il nome e il cognome dei clienti di Verona che hanno acquistato almeno due auto in Gennaio 2024 entrambe ad un prezzo maggiore di 50.000 euro e con almeno un accessorio ciascuna.



1.c (3) Trovare le vendite di auto di marca diversa da "Ford" realizzate ieri dopo le 9.30 e prima delle 14.00 da concessionarie del Piemonte, riportando la marca e il modello dell'auto, la data e l'ora di vendita e il cognome e il comune di residenza del cliente che ha acquistato.



ALGEBRA RELAZIONALE (è obbligatorio rispondere ai quesiti 1.a, 1.c e 3.a)

Dato il seguente schema relazionale contenente le informazioni che descrivono una società per la vendita di auto che gestisce un insieme di concessionarie che operano in Italia:

$\text{AUTO}(\text{Targa}, \text{Marca}, \text{Modello}, \text{Posti}, \text{Cilindrata}, \text{PrezzoBase})$
 $\text{ACCESSORIO}(\text{Targa}, \text{Cliente}, \text{CodiceOpt}, \text{Descrizione}, \text{PrezzoOpt})$
 $\text{VENDITA}(\text{Targa}, \text{Cliente}, \text{Concessionaria}, \text{Data}, \text{Ora}, \text{Prezzo})$
 $\text{CLIENTE}(\text{CodFiscale}, \text{Cognome}, \text{Nome}, \text{ComuneResidenza}, \text{Professione})$
 $\text{CONCESSIONARIA}(\text{NomeC}, \text{Comune}, \text{Regione}, \#dipendenti)$

Si noti che la tabella AUTO contiene sia le auto disponibili per la vendita, sia le auto vendute.

Vincoli d'integrità referenziale:

$\text{VENDITA}.\text{Concessionaria} \rightarrow \text{CONCESSIONARIA}$
 $\text{VENDITA}.\text{Targa} \rightarrow \text{AUTO}$, $\text{VENDITA}.\text{Cliente} \rightarrow \text{CLIENTE}$
 $\text{ACCESSORIO}.(\text{Targa}, \text{Cliente}) \rightarrow \text{VENDITA}$.

2. Formulare in algebra relazionale le seguenti interrogazioni:

- 2.a (3) Trovare per ogni giorno di Gennaio 2024 (con almeno una vendita registrata) la prima vendita eseguita (valore minimo dell'attributo Ora nel giorno), riportando la data, l'ora, la targa e la marca dell'auto venduta.

VENDITA

\exists Data $\geq 01/01/2024 \&$
 Data $\leq 31/01/2024$

Π Targa, Data,
 Ora

vendite_gennaio

AUTO

vendite_gennaio

vendite_gennaio

vendite_gennaio

$\rho_{x \rightarrow x'}$

Π Targa, Marca

Π Targa, Data, Ora

R

\otimes Ora > Ora'

2.b (3) Trovare il nome e il cognome dei clienti che nel 2023 hanno acquistato solo auto di marca "Ferrari" e in Gennaio 2024 almeno un'auto di marca "Maserati".

VENDITA

\exists Data $\geq 01/01/2024 \&$
 Data $\leq 31/01/2024$

Π Targa, Cliente

Π Cliente
clienti_maserati
 Clienti con almeno
 un acquisto maserati

AUTO

\exists Marca = Maserati

Π Targa

VENDITA

\exists Data $\geq 01/01/2023 \&$
 Data $\leq 31/12/2023$

Π Targa, Cliente

AUTO

AUTO

\exists Marca = Ferrari

Π Targa

Π Cliente
clienti_non_ferrari
 Clienti che hanno comprato
 ALMENO UNA macchina NON Ferrari

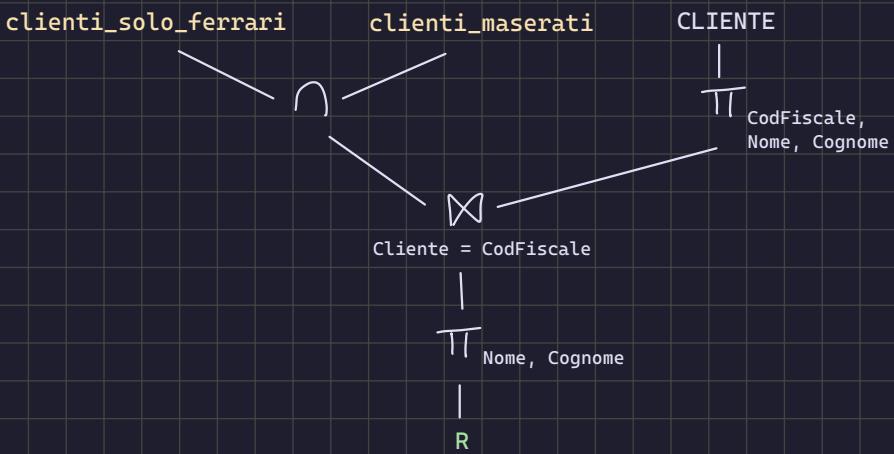
clienti_non_ferrari

\exists Data $\geq 01/01/2023 \&$
 Data $\leq 31/12/2023$

Π Cliente

clienti_solo_ferrari
 Clienti che hanno comprato
 SOLO macchine Ferrari

Π Cliente



ALGEBRA RELAZIONALE (è obbligatorio rispondere ai quesiti 1.a, 1.c e 3.a)

Dato il seguente schema relazionale contenente le informazioni che descrivono una società per la vendita di auto che gestisce un insieme di concessionarie che operano in Italia:

AUTO(Targa, Marca, Modello, Posti, Cilindrata, PrezzoBase)
ACCESSORIO(Targa, Cliente, CodiceOpt, Descrizione, PrezzoOpt)
VENDITA(Targa, Cliente, Concessionaria, Data, Ora, Prezzo)
CLIENTE(CodFiscale, Cognome, Nome, ComuneResidenza, Professione)
CONCESSIONARIA(NomeC, Comune, Regione, #dipendenti)

Si noti che la tabella AUTO contiene sia le auto disponibili per la vendita, sia le auto vendute.

Vincoli d'integrità referenziale:

VENDITA.Concessionaria → CONCESSIONARIA
VENDITA.Targa → AUTO, VENDITA.Cliente → CLIENTE
ACCESSORIO.(Targa, Cliente) → VENDITA.

CALCOLO RELAZIONALE

3. Dato lo schema relazionale sopra riportato, formulare nel calcolo relazionale le seguenti interrogazioni:

3.a (3) Trovare per ogni auto non ancora venduta la targa dell'auto, la marca, il modello e il prezzo base.

{

select: a.(Targa, Modello, PrezzoBase) |

from: a(AUTO) |

where: $\neg \exists v(VENDITA). (v.Targa = a.Targa)$

}

3.b (2) Trovare la marca di auto che il 20/2/24 ha registrato la vendita di (almeno) due auto dello stesso modello, una a Milano (concessionaria di MI) e una a Torino (concessionaria di TO).

{

select: a.(Marca, Modello) |

from: a(AUTO) |

where: $\exists v(VENDITA). \exists v'(VENDITA). ($

$v.Data = 20/2/24 \wedge v'.Data = v.Data \wedge$

$v.Targa = a.Targa \wedge v.Targa \neq v'.Targa \wedge$

$\exists \alpha'(\text{AUTO}) . \forall \cdot \text{Targa} = \alpha' . \text{Targa} \wedge \alpha . \text{Modello} = \alpha' . \text{Modello}$

$\exists c'(\text{CONCESSIONARIA}) . \exists \beta'(\text{CONCESSIONARIA}) . ($

$\forall \cdot \text{Concessionario} = c' . \text{Concessionario} \wedge \beta . \text{Comune} = \text{Milano}$

$\forall \cdot \text{Concessionario} = c' . \text{Concessionario} \wedge \beta . \text{Comune} = \text{Torino}$

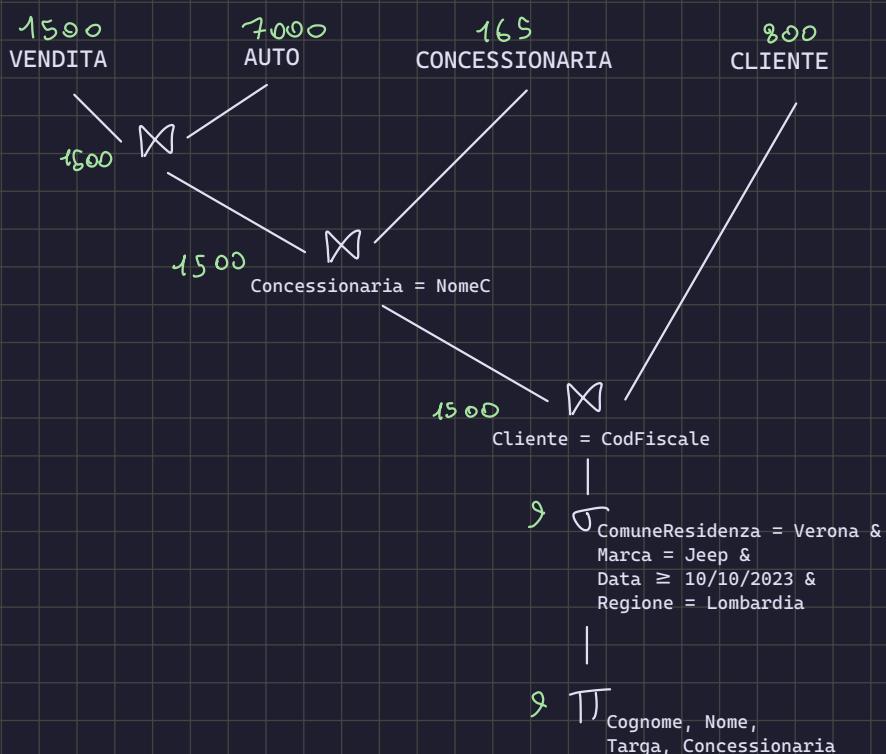
)

)

3) 4. Supponendo che le relazioni abbiano le seguenti cardinalità:

- **AUTO**: 7000 (Jeep = 440)
- **CONCESSIONARIA**: 165 (concessionarie della Lombardia: 33)
- **CLIENTE**: 800 (clienti di Verona = 150)
- **VENDITA**: 1500 (vendite dopo il 10 ottobre 2023 = 210 e vendite di Jeep = 98 e in concessionarie della Lombardia = 15 e da parte di clienti veronesi = 9)

4.a (3) calcolare la dimensione dei risultati intermedi (in termini di numero di valori) in tutti i nodi dell'albero (di seguito riportato) che rappresenta un'interrogazione sullo schema assegnato



4.b (3) produrre la versione ottimizzata della precedente interrogazione.

4.c (3) calcolare la dimensione dei risultati intermedi (in termini di numero di valori) in tutti i nodi dell'albero che rappresenta la versione ottimizzata prodotta al punto precedente.

