

# ■ Guia de Cores por Setor – Psicologia e Estratégia de Marketing

Setor / Serviço	Cores Mais Usadas	Por Que São Usadas (Psicologia e Estratégia)	Exemplos de Marcas / Aplicações
Saúde e Bem-estar	Verde, Azul, Branco	Verde transmite equilíbrio e cura; azul passa confiança e calma; branco representa higiene e pureza.	Unimed, Cruz Azul, Drogasil
Alimentação e Bebidas	Vermelho, Amarelo, Laranja	Vermelho estimula fome e energia; amarelo atrai atenção; laranja cria sensação de calor e acolhimento.	McDonald's, Burger King, Coca-Cola
Tecnologia e Software	Azul, Cinza, Preto	Azul transmite confiança; cinza e preto simbolizam modernidade e profissionalismo.	Microsoft, IBM, Dell, Apple
Educação e Cursos	Azul, Verde, Amarelo	Azul inspira foco e segurança; verde representa crescimento; amarelo estimula criatividade.	Senai, Google for Education, Khan Academy
Beleza e Cosméticos	Rosa, Preto, Dourado, Roxo	Rosa representa delicadeza; preto e dourado passam luxo; roxo sugere exclusividade e criatividade.	O Boticário, L'Oréal, Sephora
Financeiro (Bancos, Fintechs)	Azul, Verde, Dourado	Azul transmite credibilidade; verde remete a dinheiro e estabilidade; dourado expressa valor e sucesso.	Itaú, Nubank, Santander, Banco do Brasil
Sustentabilidade e Meio Ambiente	Verde, Marrom, Azul Claro	Verde é a cor da natureza; marrom passa estabilidade; azul claro reforça equilíbrio ambiental.	WWF, Greenpeace, Natura
Moda e Luxo	Preto, Dourado, Branco	Preto e dourado passam sofisticação; branco reforça elegância minimalista.	Chanel, Gucci, Prada
Transporte e Automotivo	Vermelho, Prata, Azul	Vermelho indica potência; prata e azul expressam confiança e tecnologia.	Ferrari, Ford, Toyota
Entretenimento e Mídia	Vermelho, Roxo, Azul	Vermelho gera emoção; roxo representa criatividade; azul conecta digitalmente.	Netflix, YouTube, Twitch
Turismo e Lazer	Azul, Laranja, Verde	Azul transmite tranquilidade; laranja desperta entusiasmo; verde remete à natureza e aventura.	Booking, TripAdvisor, Decolar
Construção e Engenharia	Cinza, Azul Escuro, Laranja	Cinza e azul passam confiança; laranja destaca inovação e segurança.	Gerdau, Tigre, Votorantim
Segurança (Pública e Privada)	Azul Escuro, Preto, Cinza	Cores associadas à autoridade, proteção e seriedade.	Polícia Militar, empresas de vigilância