

■ Guia de Cores – Psicologia e Marketing no Design de Sites

Cor	RGB	O que transmite (Psicologia das Cores)	Uso no Marketing e Design
Vermelho	rgb(255, 0, 0)	Energia, paixão, urgência, ação	Chama atenção e estimula impulsividade. Ex: Coca-Cola, YouTube
Azul	rgb(0, 0, 255)	Confiança, segurança, tranquilidade	Transmite credibilidade e calma. Ex: Facebook, Samsung
Verde	rgb(0, 128, 0)	Natureza, equilíbrio, crescimento	Associado à saúde e dinheiro. Ex: WhatsApp, Starbucks
Amarelo	rgb(255, 255, 0)	Alegria, otimismo, atenção	Atrai olhares e estimula criatividade. Ex: McDonald's, Snapchat
Laranja	rgb(255, 165, 0)	Entusiasmo, calor, movimento	Mistura energia e alegria; induz ação. Ex: Fanta, Amazon
Roxo	rgb(128, 0, 128)	Mistério, sabedoria, luxo	Transmite sofisticação e criatividade. Ex: Twitch, Milka
Preto	rgb(0, 0, 0)	Elegância, poder, autoridade	Usado em marcas premium. Ex: Chanel, Nike, Apple
Branco	rgb(255, 255, 255)	Pureza, simplicidade, clareza	Representa organização e minimalismo. Ex: Apple, Google
Cinza	rgb(128, 128, 128)	Equilíbrio, neutralidade, modernidade	Base neutra, usada em designs profissionais. Ex: Mercedes-Benz, Sony
Rosa	rgb(255, 192, 203)	Afeto, empatia, feminilidade	Usado em marcas jovens e femininas. Ex: Barbie, Avon
Marrom	rgb(165, 42, 42)	Estabilidade, natureza, tradição	Traz sensação de conforto. Ex: Nescafé, M&M's
Ciano	rgb(0, 255, 255)	Frescor, inovação, leveza	Transmite modernidade e clareza. Ex: Skype, Tiffany & Co.