

■ Guia de Cores – Psicologia e Marketing no Design de Sites

| Cor | RGB | O que transmite (Psicologia das Cores) | Uso no Marketing e Design |
|----------|--------------------|--|--|
| Vermelho | rgb(255, 0, 0) | Energia, paixão, urgência, ação | Chama atenção e estimula impulsividade. Ex: Coca-Cola, YouTube |
| Azul | rgb(0, 0, 255) | Confiança, segurança, tranquilidade | Transmite credibilidade e calma. Ex: Facebook, Samsung |
| Verde | rgb(0, 128, 0) | Natureza, equilíbrio, crescimento | Associado à saúde e dinheiro. Ex: WhatsApp, Starbucks |
| Amarelo | rgb(255, 255, 0) | Alegria, otimismo, atenção | Atrai olhares e estimula criatividade. Ex: McDonald's, Snapchat |
| Laranja | rgb(255, 165, 0) | Entusiasmo, calor, movimento | Mistura energia e alegria; induz ação. Ex: Fanta, Amazon |
| Roxo | rgb(128, 0, 128) | Mistério, sabedoria, luxo | Transmite sofisticação e criatividade. Ex: Twitch, Milka |
| Preto | rgb(0, 0, 0) | Elegância, poder, autoridade | Usado em marcas premium. Ex: Chanel, Nike, Apple |
| Branco | rgb(255, 255, 255) | Pureza, simplicidade, clareza | Representa organização e minimalismo. Ex: Apple, Google |
| Cinza | rgb(128, 128, 128) | Equilíbrio, neutralidade, modernidade | Base neutra, usada em designs profissionais. Ex: Mercedes-Benz, Sony |
| Rosa | rgb(255, 192, 203) | Afeto, empatia, feminilidade | Usado em marcas jovens e femininas. Ex: Barbie, Avon |
| Marrom | rgb(165, 42, 42) | Estabilidade, natureza, tradição | Traz sensação de conforto. Ex: Nescafé, M&M;'s |
| Ciano | rgb(0, 255, 255) | Frescor, inovação, leveza | Transmite modernidade e clareza. Ex: Skype, Tiffany & Co. |