





Gráfico 1: Correspondência de Expetativas

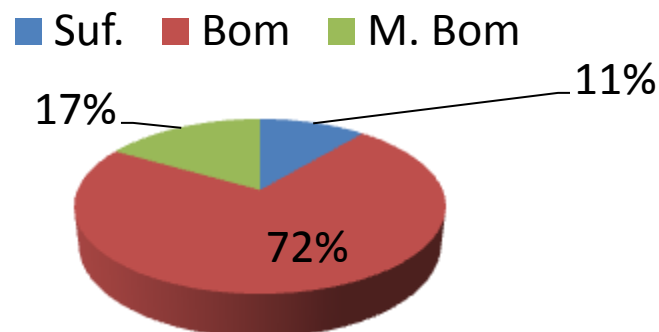


Gráfico 2: Metodologia adotada

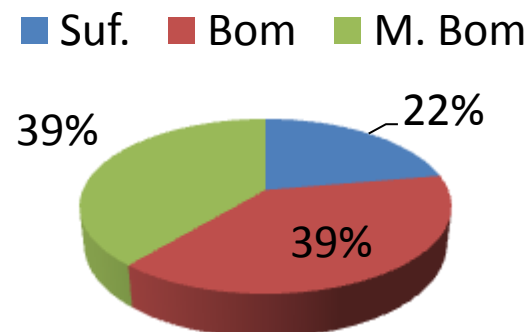


Gráfico 3: Condições Logísticas

■ Suf. ■ Bom ■ M. Bom

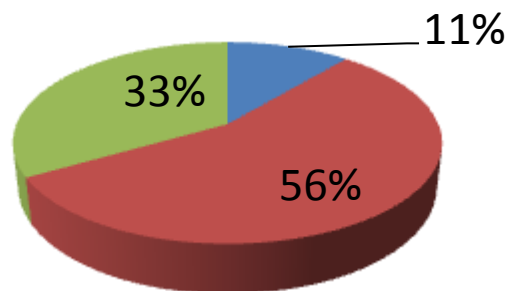


Gráfico 4: Participação nas mesas

■ Fraco ■ Suf. ■ Bom ■ M. Bom

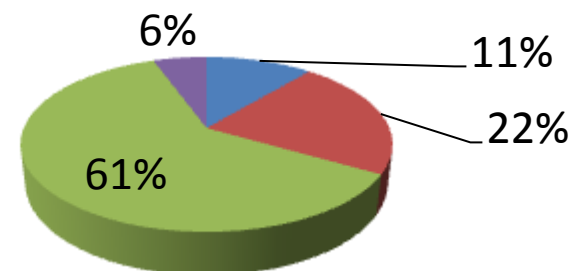


Gráfico 5- Utilidade para minha Organização

■ Suf. ■ Bom ■ M. Bom

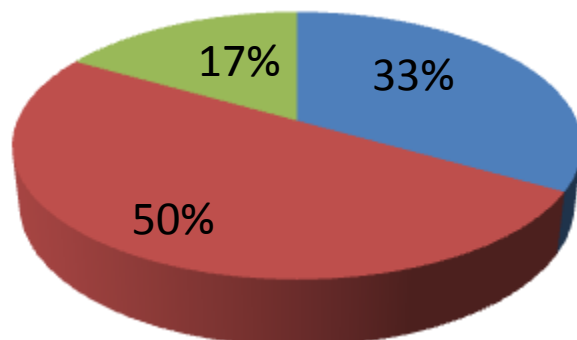


Gráfico 6- Utilidade para desenvolvimento Local

■ Suf. ■ Bom ■ M. Bom

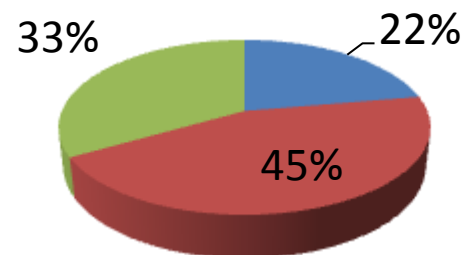
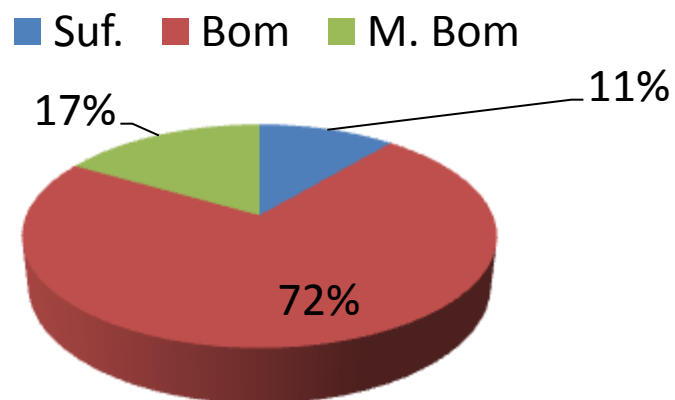


Grafico 6- Classificação Geral



Aspetos positivos

“Diversidade de participantes”

“Logística e organização “

“Aprendemos muito uns com os outros”

“Mostrar a necessidade de criar mais parcerias “



“Proximidade, contato com outros parceiros e uma forma de trabalho pouco habitual”

“Houve muita participação dos vários setores”

Aspetos a melhorar

“Aproveitar estas reuniões para desde logo aproximar o mais cedo possível os parceiros que estejam em sintonia de ideias”

“Dar um pouco mais de tempo para reflexão “

“Mais tempo/ Mais eventos”

“A dinâmica devia ser precedida de outros trabalhos com os intervenientes”

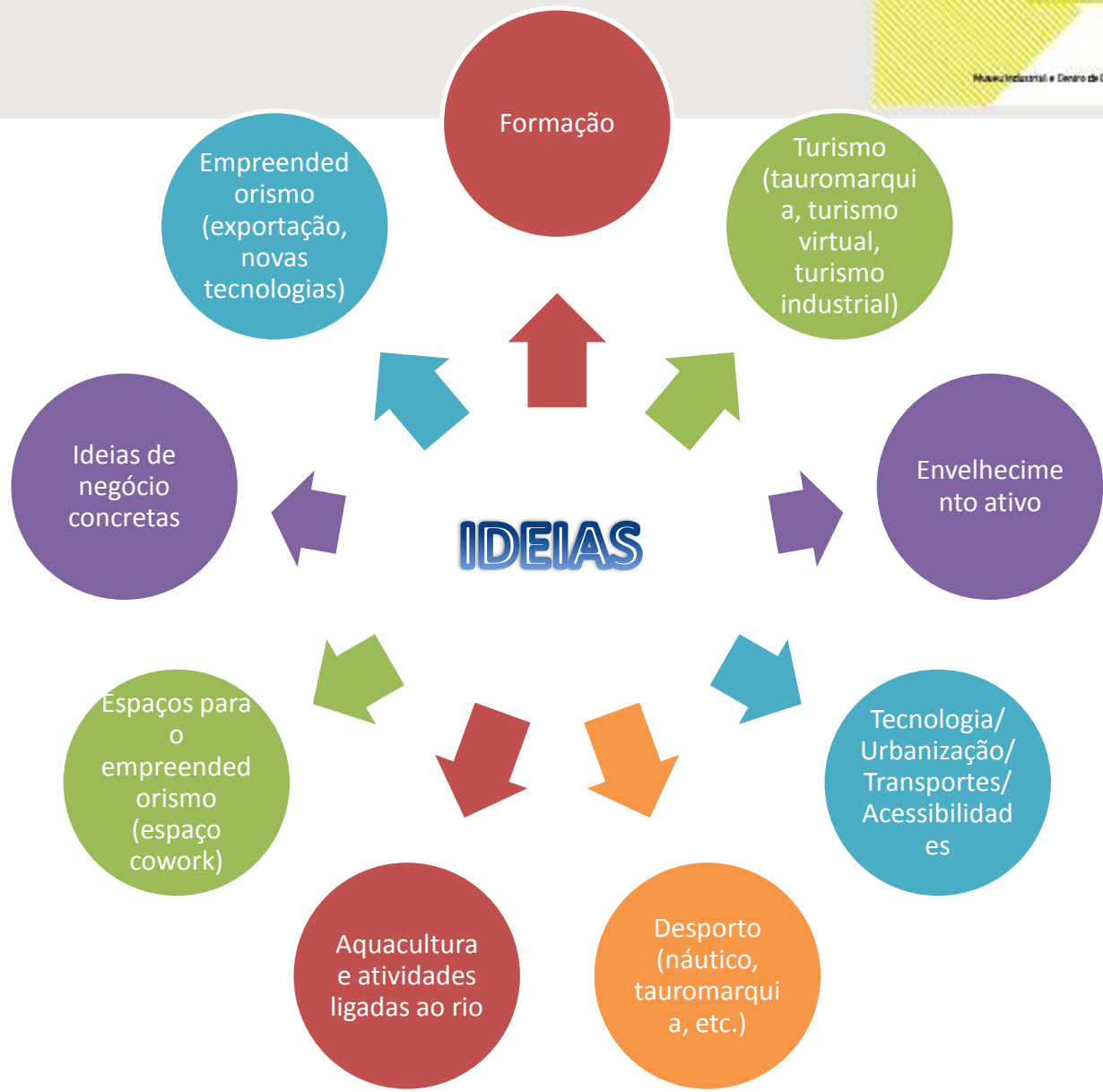
“Mais tempo em cada ronda “

“Apresentação das pessoas”

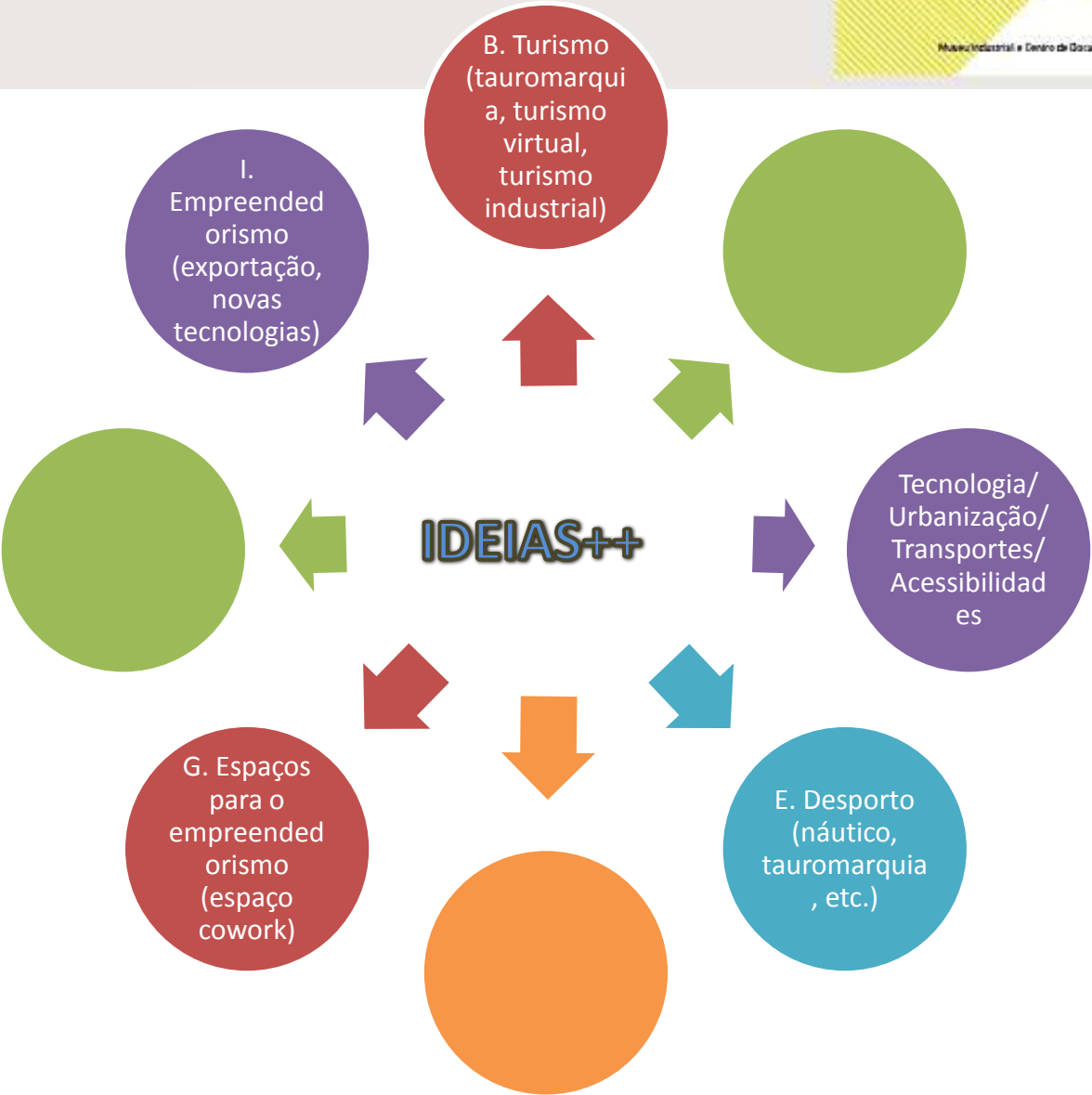




Que ideias de negócio ou ações com potencialidade de DL?



Que ideias com maior potencial de implementação?

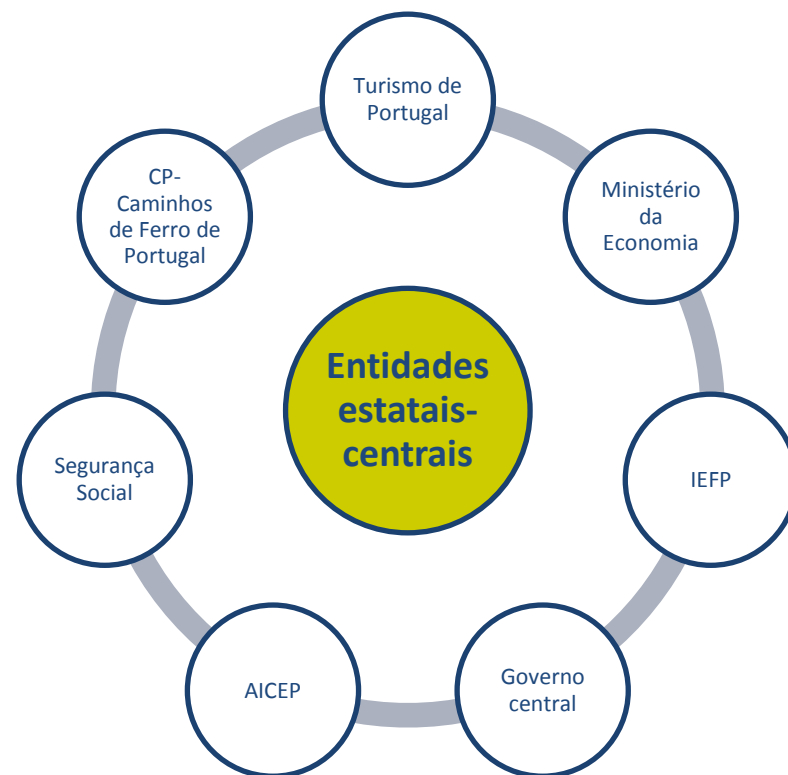


Que ideias com maior potencial de implementação?

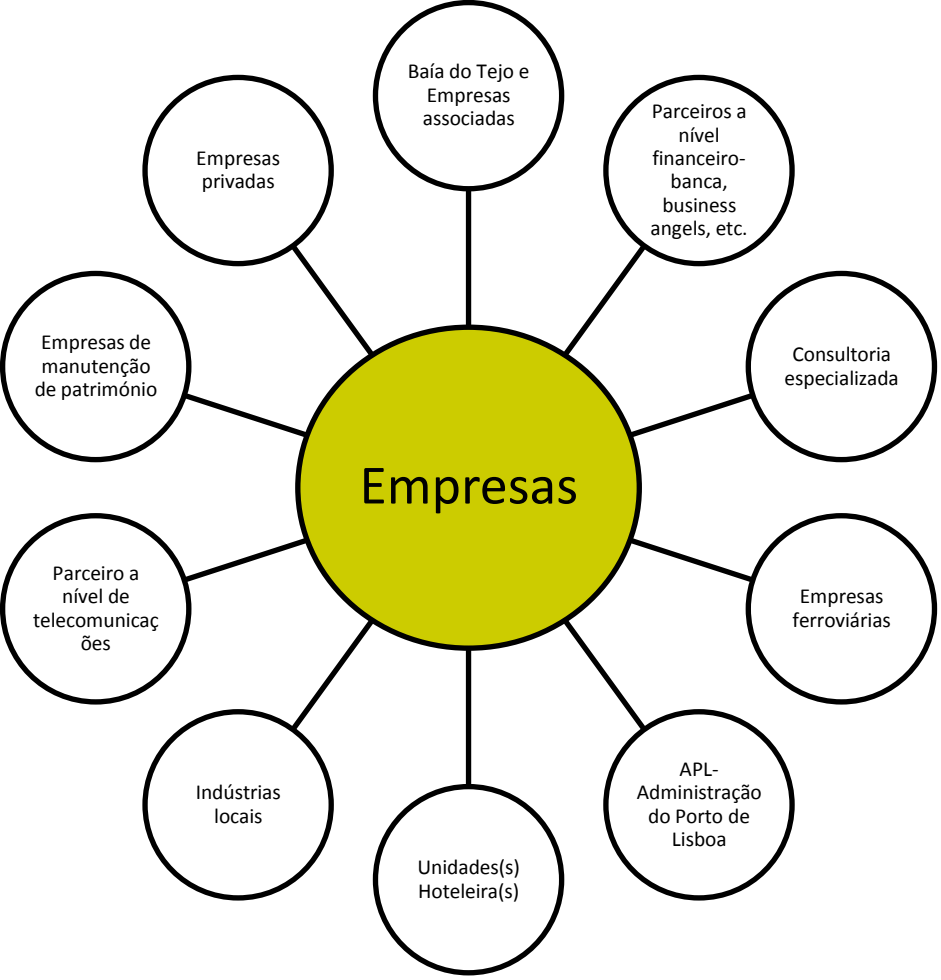
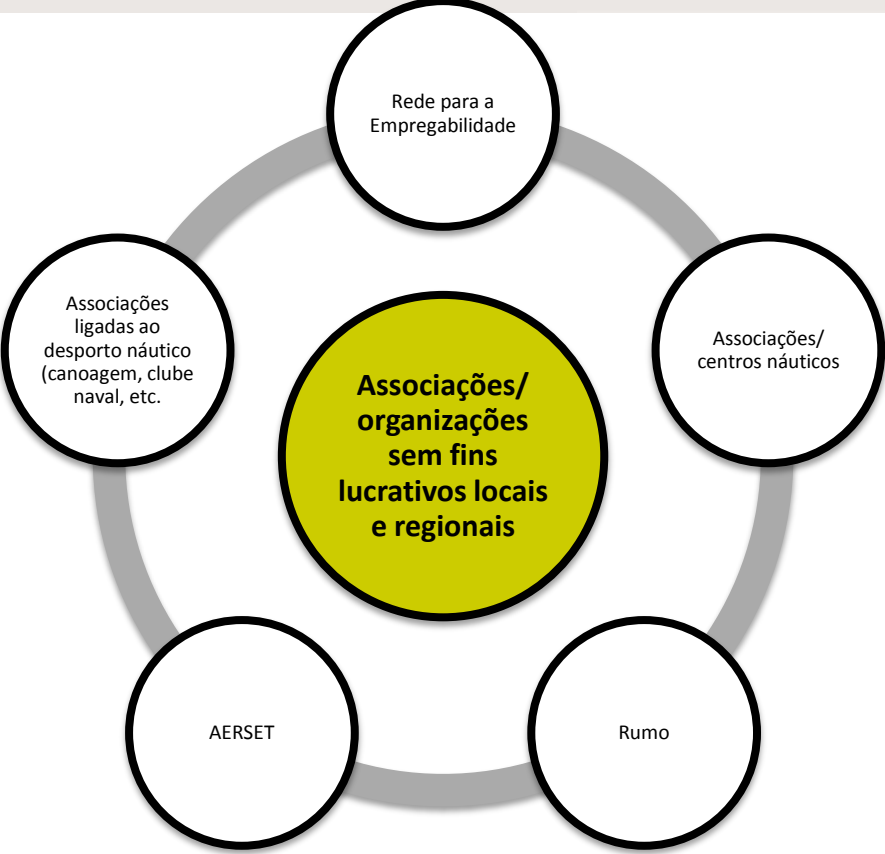




Que Parcerias são necessárias?



Que Parcerias são necessárias?



Que recursos são necessários?



Recursos Financeiros

- Recursos financeiros (capital de risco, business angels)
- Linhas de financiamento
- Plano de negócios para co-financiamento (caso da aquacultura)
- Crowdfunding

Recursos humanos , físicos e de suporte

- Recursos humanos/ quadros técnicos especializados
- Infraestruturas físicas
- Telecomunicações
- Transportes, acessibilidades e mobilidade
- Recursos tecnológicos

Recursos- parcerias

- Empreendedores
- Lx Factory/ startup de empresas
- Parques industriais
- Gabinetes de apoio municipais
- Parceiros
- Rumo- agência/ cooperativa de desenvolvimento
- IEEP

Recursos potenciais/ a criar/ a reforçar

- Plano estratégico
- Laboratórios de apoio ao desenvolvimento tecnológico
- Disponibilização informática (informação aberta)
- Espaço de conhecimento da Baía do Tejo
- Comissão para a articulação entre as entidades
- Articulação entre escolas e empresas
- Estratégia de comunicação integrada para marketing regional