



PLAN DIRECTOR DE LA RED DE ATENEOOS DE FABRICACIÓN DIGITAL DE BARCELONA – RESUMEN EJECUTIVO

Los Ateneos, un proyecto estratégico de ciudad

Los Ateneos de Fabricación Digital nacen de la voluntad de divulgar todo el potencial de las nuevas tecnologías de fabricación digital, como un servicio público que busca favorecer espacios y procesos de aprendizaje y capacitación digital para toda la ciudadanía, y fomentar la innovación social ciudadana. De esta forma, se conciben como espacios para aprender y colaborar en diferentes proyectos y formar parte del desarrollo social de la ciudad, a disposición de la ciudadanía, la comunidad educativa y el mundo empresarial, asociativo y comunitario.

Crecimiento
De un proyecto piloto y experimental basado en el concepto del FabLab a contar con 5 Ateneos operativos y un sexto en camino

Proyecto innovador
que aporta valor en diferentes vertientes de la innovación social: inclusión, ocupabilidad, sostenibilidad, emprendimiento, creatividad...

Por y para la ciudadanía
Los Ateneos como instrumentos para la democratización de las tecnologías y la lucha contra la brecha digital desde las necesidades de sus comunidades a escala local

Proyecto de ciudad

Los Ateneos se retroalimentan de otros agentes e iniciativas públicas y privadas de la ciudad que operan en torno a las tecnologías, la innovación social...

Los Programas
Como elementos de estructuración de la actividad de los Ateneos

Oportunidades
de capacitación en el ámbito digital que posteriormente puedan resultar en oportunidades laborales

Ateneos = combinación de los mundos de la fabricación digital, la innovación social y la economía cooperativa y solidaria

Identidad única al servicio de un proyecto global
Existiendo una filosofía común de lo que son los Ateneos, pero adaptándose cada uno de ellos a la idiosincrasia y necesidades del barrio o Distrito en el que se encuentra

Proyecto pionero
desde el prisma del prototipado ligado a las tecnologías de fabricación digital con numerosos proyectos innovadores desarrollados por los y las propias usuarias – Movimiento Fabricaire/Maker

Contraprestación
como santo y seña del modelo de economía colaborativa con defiende el proyecto público de los Ateneos

Alineamiento con
- Barcelona Ciudad Digital
- Década Digital de Europa
- 8 ODS

Referencia
Con más de 300 presentaciones del proyecto a lo largo de los últimos 7 años

COVID-19
Legitimidad social y política tras COVID-19 con la conversión de la actividad de los Ateneos en Servicio Esencial

Los Ateneos, un proyecto estratégico de ciudad

Atendiendo a los dos últimos años de actividad de los Ateneos de Fabricación Digital, se puede observar como estamos ante un proyecto con un significativo impacto, tanto en los barrios en los que se ubica cada uno de ellos, como a nivel global de la ciudad, tal y como demuestra la siguiente recopilación de indicadores.



PROGRAMA PEDAGÓGICO

Se ha conseguido involucrar en el Programa Pedagógico a un amplio número de centros educativos de la ciudad, muchos de los cuales ya tienen establecidos dinámicas de colaboración con los Ateneos de manera recurrente año a año.

>150 centros educativos implicados

Casi 150 talleres

Cerca de 6.000 alumno/as atendidas

Casi 100 visitas

>750 docentes y acompañantes implicados

100 proyectos apoyados



PROGRAMA DE INNOVACIÓN SOCIAL

Tipologías de agentes muy diversos (asociaciones, emprendedores, personas mayores, etc.) han participado en las actividades englobadas dentro del Programa de Innovación Social de los Ateneos de Fabricación Digital.

Casi 220 talleres

Casi 60 visitas

245 proyectos apoyados

PROGRAMA FAMILIAS

Se ha logrado ampliar la implicación de los colectivos más jóvenes más allá del Programa Pedagógico gracias a los talleres familiares celebrados en el marco del Programa Familias.

Casi 100 talleres en formato online y presencial





PRESENTACIONES DEL PROYECTO

>300 presentaciones



EVENTOS

Vinculación con más de 20 eventos distintos



IMPACTO EN PRENSA

eSMARTCITY
Todo sobre Ciudades Inteligentes

INFO: CIUDADES INTELIGENTES GOBIERNO / ECONOMÍA / MOBILIDAD / ENERGÍA / MEDIO AMBIENTE / SERVICIOS / GUÍAS / EMPRESAS

Info: Comunicación + Red de Ateneos de fabricación digital en Barcelona La fabricación digital como herramienta para promover la innovación social ciudadana

Red de Ateneos de fabricación digital en Barcelona: La fabricación digital como herramienta para potenciar la innovación social ciudadana

LA VANGUARDIA
Barcelona

AL MINUTO / INTERNACIONAL / POLÍTICA / OPINIÓN / SOCIEDAD / DEPORTES / ECONOMÍA / LOCAL / GENTE / CULTURA / SUCESOS

CON DOS NUEVOS 'FAB LABS'

Barcelona relanza los ateliers digitales

europapress / catalunya

Actualizado 24/03/2020 19:00 CET

Barcelona abre ateneos de fabricación digital para producir equipos de protección

Los Ateneos, un proyecto estratégico de ciudad


**ATENEUS DE
FABRICACIÓ**
Les Corts

**ATENEUS DE
FABRICACIÓ**
Ciutat Meridiana

**ATENEUS DE
FABRICACIÓ**
La Fàbrica del Sol

 Distrito	Les Corts	Nou Barris	Ciutat Vella
 Barrrio	Les Corts	Ciutat Meridiana	La Barceloneta
 Año de apertura	2013	2014	2015
 Idea fuerza del Ateneo	Inclusión	Ocupabilidad	Sostenibilidad
 Dependencia municipal	Dependencia del Distrito Les Corts	Dependencia del Distrito Nou Barris	3 ^a Tenencia de Alcaldía – Vinculación con el Distrito Ciutat Vella i Àrea de Ecología Urbana
 Agente gestor	Península Corporate Innovation SL	Fundació Privada Centre CIM	Fundació Privada Centre CIM
 Recursos humanos	5	5	2


**ATENEUS DE
FABRICACIÓ**
Parque Tecnológico

**ATENEUS DE
FABRICACIÓ**
Gràcia

**ATENEUS DE
FABRICACIÓ**
Ca l'Alier

 Distrito	Nou Barris	Gràcia	Sant Martí
 Barrrio	La Guineueta	Vila de Gràcia	Provençals del Poblenou
 Año de apertura	2019	2020	Pendiente de apertura
 Idea fuerza del Ateneo	Empresa & Emprendimiento	Creatividad	Innovación urbana
 Dependencia municipal	Dependencia de Barcelona Activa	3 ^a Tenencia de Alcaldía – Vinculación con el Distrito de Gràcia	3 ^a Tenencia de Alcaldía
 Agente gestor	Anthesis- Lavola	Associació ESCLAT	Fundació BIT Habitat
 Recursos humanos	1	4	0

Evolucionando los Programas de los Ateneos

Un amplio desarrollo metodológico del Programa Pedagógico



Metodología TPACK



Una dinámica de trabajo en red muy asentada con los centros a través del Consorci



Recurrencia elevada de agentes participantes



Apuesta por generar el perfil de facilitador/a tecnológica

Un amplio respaldo del ecosistema local por el Programa de Innovación Social



Proyectos muy diversos



Contraprestación como santo y seña



Colectivos participantes muy diversos



Una red de trabajo con los agentes que operan en los barrios cada más diversa



Experiencias positivas en el marco del Programa Familias



Casales como experiencia más positiva

Generación de red

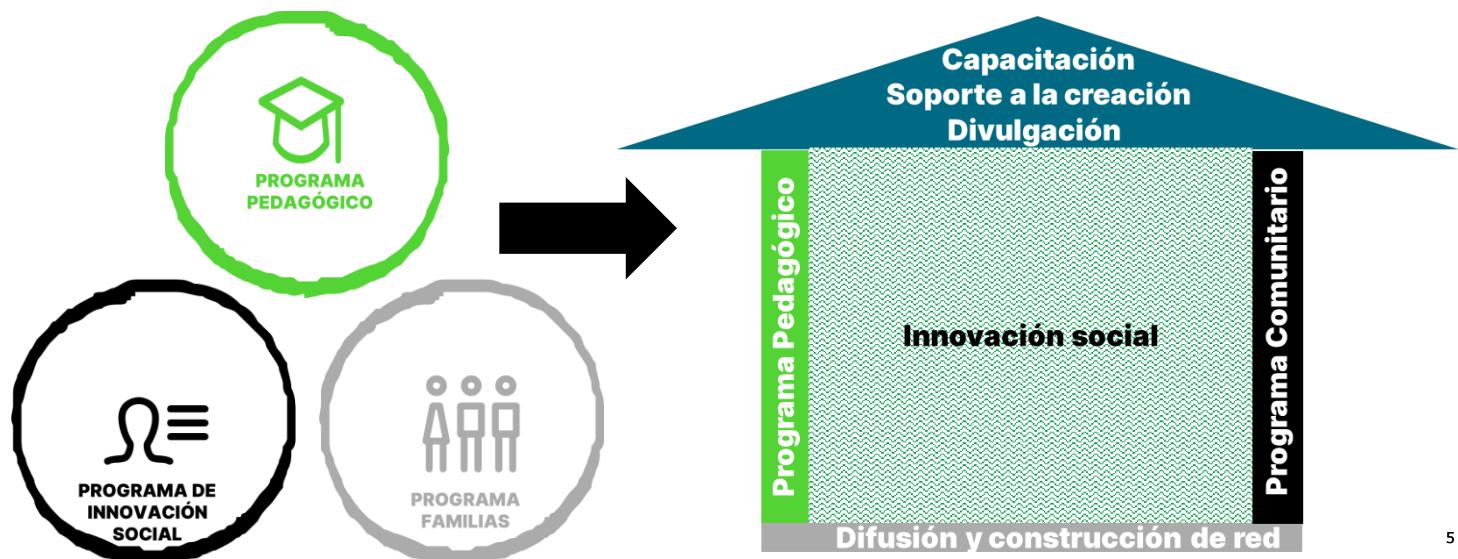


Presencia significativa de los Ateneos en espacios de referencia de la ciudad



Los Ateneos como promotores propios de eventos

Atendiendo a todos estos aspectos positivos, pero, a la vez siendo conscientes de una serie de limitaciones que presenta el modelo actual de Programas, que se considera que este contexto de construcción del Plan Director puede suponer un punto de inflexión para la reordenación de la forma en la que se ha entendido la actividad de los Ateneos hasta el momento.



Evolucionando los Programas de los Ateneos

Capacitación Soporte a la creación Divulgación

1. Apoyar la **capacitación** en materia de fabricación digital de la ciudadanía a través de un mix de formación/información y empleando el instrumento de las **prácticas** para impulsar el perfil de facilitador/a tecnológico/a y generar, así, oportunidades laborales.
2. Ofrecer a la ciudadanía **soporte a sus procesos de creación** desde una perspectiva integral: con fines empresariales, sociales, divulgativos, lúdicos, etc.
3. **Divulgar** las **oportunidades** vinculadas al empoderamiento digital y la democratización de las tecnologías.

Programa Pedagógico

El nuevo entendimiento del **Programa Pedagógico** nace de la voluntad de asociarlo a los **procesos de descubrimiento** formales e informales de la realidad de los Ateneos. En consecuencia, formarán parte de este Programa, en primer lugar, aquellas actividades de **primer acercamiento** a estos espacios. Y, por otro lado, este Programa aspira a incidir en el aspecto de la **capacitación STEAM** que pueden ofrecer los Ateneos, de forma que puedan servir de iniciativa transformadora de la sociedad a todos los niveles, incluyendo el educativo, a través del ya existente **Programa Educativo** que servirá para seguir integrando la **tecnología en las prácticas y dinámicas educativas formales**.



Visitas guiadas



Presentación online del Ateneo



Charlas temáticas



Acciones formativas



Talleres de iniciación



Casales



Programa Educativo

Ambos Programas impactarán por igual en la innovación social, entendida como la suma de fuerzas creativas, inclusivas, sostenibles, emprendedoras, empoderadoras de las tecnologías de fabricación digital

Por su parte, el entendimiento del **Programa Comunitario** se vincula a la capacidad de apoyar los procesos creativos que poseen los Ateneos. En este sentido, se concibe como la herramienta para, empleando las tecnologías de la fabricación digital, **apoyar a colectivos muy diversos a desarrollar proyectos en temáticas muy diversas y con distintos niveles de impacto en la comunidad/ciudad**, siempre, además, bajo la filosofía de la **prestación como sistema de retorno social** del apoyo recibido en el Ateneo.

De esta forma, el Programa debe promover dinámicas de innovación ciudadana aplicadas a retos concretos que se abordan desde perspectivas muy diversas.



Contra-prestación



Talleres avanzados



Colaboración con institutos, universidades y centros de FP



Proyectos de fabricación emprendedora – Fabricaires/ Makers



Programas específicos

Programa Comunitario

Difusión y construcción de red

Construyendo el nuevo modelo de organización y coordinación

Un modelo de organización y coordinación no definido en el que, además, tienen peso numerosos agentes muy diversos entre sí, hacen necesario plantear un nuevo modelo de organización y coordinación para el proyecto de los Ateneos, el cual se sustenta en un **esquema de tres niveles**:



Refuerzo de los órganos de trabajo

1

Comisiones estratégicas

- 1.1. Mesas institucionales
- 1.2. Mesa Comisionado-XAF
- 1.3. Mesa General de la XAF
- 1.4. Mesa Institucional del Programa Pedagógico

2

Comisiones operativas

- 2.1. Mesas operativas del servicio
- 2.2. Mesa operativa de la estructura municipal
- 2.3. Mesa del Departamento de la XAF

3

Comisiones de seguimiento Programas

- 3.1. Mesas de seguimiento del Programa Pedagógico
- 3.2. Mesa de seguimiento del Programa Comunitario
- 3.3. Mesa de los Ateneos

Construyendo la estructura organizativa de la Xarxa

La falta de estructura organizativa propia de la XAF ha conducido, en consecuencia, a una inestabilidad significativa del proyecto, como bien demuestra su dependencia organizativa de seis agentes municipales distintos en los últimos años. En este sentido, y a fin de garantizar la viabilidad global del proyecto, y teniendo en cuenta el modelo de organización y coordinación que se plantea poner en marcha, es condición sine qua non dotar a la Xarxa de Ateneos de Fabricación Digital de:

1

Una estructura organizativa propia y formal

Escenario 1 - Creación de un Departamento adscrito a la 3^a Tenencia de Alcaldía

Escenario 2 - Constitución de la XAF como una Entidad Dependiente (Fundación) con personalidad jurídica propia

Escenario 3 – Integración de la XAF dentro de la Fundación BIT Habitat

Escenario 4 – Modelo de gestión individualizado por cada Ateneo

2

Recursos suficientes para garantizar el desarrollo de su actividad en la forma y fondo que ha definido el presente Plan Director, al mismo tiempo que se definen de manera óptima las funciones, responsabilidades, dedicaciones y dependencias de cada persona



Construyendo el nuevo modelo de gestión y financiación

El proyecto de los Ateneos presenta, en la actualidad, una serie de deficiencias desde el prisma de la gestión.

EXISTENCIA DE DIFERENTES MODALIDADES DE RELACIÓN CON LAS EMPRESAS GESTORAS



En la actualidad, se observa que no todas las empresas gestoras están sujetadas a las condiciones de una licitación pública, puesto que, por ejemplo, el Ateneo de Ciutat Meridiana es gestionado por la Fundació Privada Centre CIM a través de un convenio.

EXISTENCIA DE DISTINTOS REQUERIMIENTOS PARA LAS EMPRESAS GESTORAS



De la misma manera, se observa que los requerimientos establecidos en las licitaciones y convenios de gestión en cuanto a aspectos como los recursos a destinar, los horarios de apertura o, incluso, las retribuciones del personal (al estar sujeto a distintos convenios laborales) varían notablemente entre Ateneos.

FALTA DE HOMOGENEIZACIÓN EN RELACIÓN A LOS RECURSOS DESTINADOS A CADA ATENEO



Estrechamente relacionado con el punto anterior, y gracias al análisis financiero realizado, se observa que existe una descompensación significativa en cuanto a los recursos humanos destinados según el Ateneo, identificándose algunos sobredimensionados y otros infradotados, de forma que el coste de cada uno de ellos resulta sumamente desigual entre sí.

DIFICULTADES DE CONSOLIDACIÓN DEL PROYECTO ANTE LA FUGA DE TALENTO



Por otro lado, se considera que la dotación presupuestaria de los equipos responsables de los Ateneos se encuentra de manera general por debajo de los estándares del mercado, lo que produce una elevada rotación de este personal y una dificultad añadida para atraer nuevos perfiles al proyecto.

EXISTENCIA DE DISTINTAS PLANIFICACIONES TEMPORALES EN RELACIÓN A LA GESTIÓN DE CADA ATENEO



Finalmente, no existe una homogeneización en la duración de los contratos con las empresas gestoras de los Ateneos. Al mismo tiempo, se identifican dificultades significativas para desarrollar adecuadamente y con tiempo suficiente los procesos de renovación de estos contratos.

Construyendo el nuevo modelo de gestión y financiación

Nuevo Modelo de gestión global de los Ateneos de Fabricación Digital



Modelo de funcionamiento global

Definición del rol de los principales agentes vinculados a la gestión de los Ateneos de Fabricación Digital: Departamento de la XAF, Distritos/Ajuntament y agentes operadores del servicio

Modelo de licitación

De manera generaliza, a través de **contratos de servicios**, de cara a homogeneizar los siguientes aspectos de la contratación del servicio de operación de los Ateneos



Modelo de financiación

Cuantificación de la inversión y gastos vinculados a la puesta en marcha y operación de los Ateneos y establecimiento de las obligaciones financieras de cada agente involucrado

Horizonte temporal

Lógica de 2+2 = 2 años de duración base del contrato + posible prórroga de otros 2 años



Recursos humanos

Los gestores contratados pondrán a disposición de los Ateneos **4 personas** para su operación



Inversión acondicionamiento

A cargo de la **Estructura municipal y dependiente** del espacio a habilitar como Ateneos



Inversión inicial maq. mob. señ.

A cargo del **Dep. de la XAF** con una cuantía media de **250.000 – 300.000€** por Ateneo

Coste salarial de los equipos

Salario mínimo bruto en torno a los **30.000€**, siempre según perfil y experiencia



Dedicaciones y horarios

Los agentes gestores atenderán el proyecto en base a un horario semanal de **35 horas**



Coste de mantenimiento

A cargo de la **Estructura municipal y dependiente** de los contratos existentes



Presupuesto propio XAF

Pre. gestión interna = 350.000€/año
Pre. mantenimiento de maq y equip. = 30.000€/año/Ateneo
Pre. Formación = 7.000€/año
Pre. eventos = 18.000€/año
Pre. transporte = 3.000€/año
Pre. operación del servicio – licitaciones = 280.000€/año/Ateneo

Plan de Comunicación

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN PROPIO



Es necesario incorporar en el nuevo Departamento de la XAF que este Plan Director prevé crear, una figura de Soporte Comunicativo que, dependiendo directamente de la Dirección Técnica, realice, por un lado, tareas de coordinación a nivel comunicativo (a nivel de mensajes, identidad gráfica, etc.) entre los responsables de los Ateneos, el Departamento de la XAF y el Departamento de Comunicación del Ajuntament y, por otro lado, ejecute directamente o apoye en la ejecución de las acciones de comunicación y difusión que se vayan produciendo, así como en la evaluación del impacto de dichas acciones

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PROPIA



Es necesario crear un Plan de Comunicación propio del proyecto de los Ateneos que sirva como Hoja de Ruta a corto, medio y largo plazo de las acciones de comunicación a desarrollar, tanto a nivel externo (ciudadanía, asociaciones, otros agentes públicos), como a nivel interno (el propio personal del Ajuntament de Barcelona)

ESPACIO WEB



Es necesario reforzar el espacio web, centralizando en él la mayoría de los flujos comunicativos. Asimismo, debe valorarse la opción de construir un espacio Intranet en esta web para la propia comunidad

CAMPAÑAS



Es necesario apostar por generar campañas de comunicación propias y específicas de los Ateneos a partir del presupuesto global de comunicación destinado al Comisionado

CONTENIDOS



Es necesario seguir generando contenidos audiovisuales y físicos atractivos como los vídeos, flyers como medida de difusión del proyecto

REDES SOCIALES



Es necesario reforzar el empleo de redes sociales, ya que la naturaleza del proyecto invita a posicionarlo a través de redes asociadas a lo audiovisual como Youtube o Instagram

EVENTOS



Es necesario crear una estrategia de eventos calendarizada y estructurada para seguir posicionando a los Ateneos en espacios de referencia de la ciudad

EVALUACIÓN DE IMPACTO



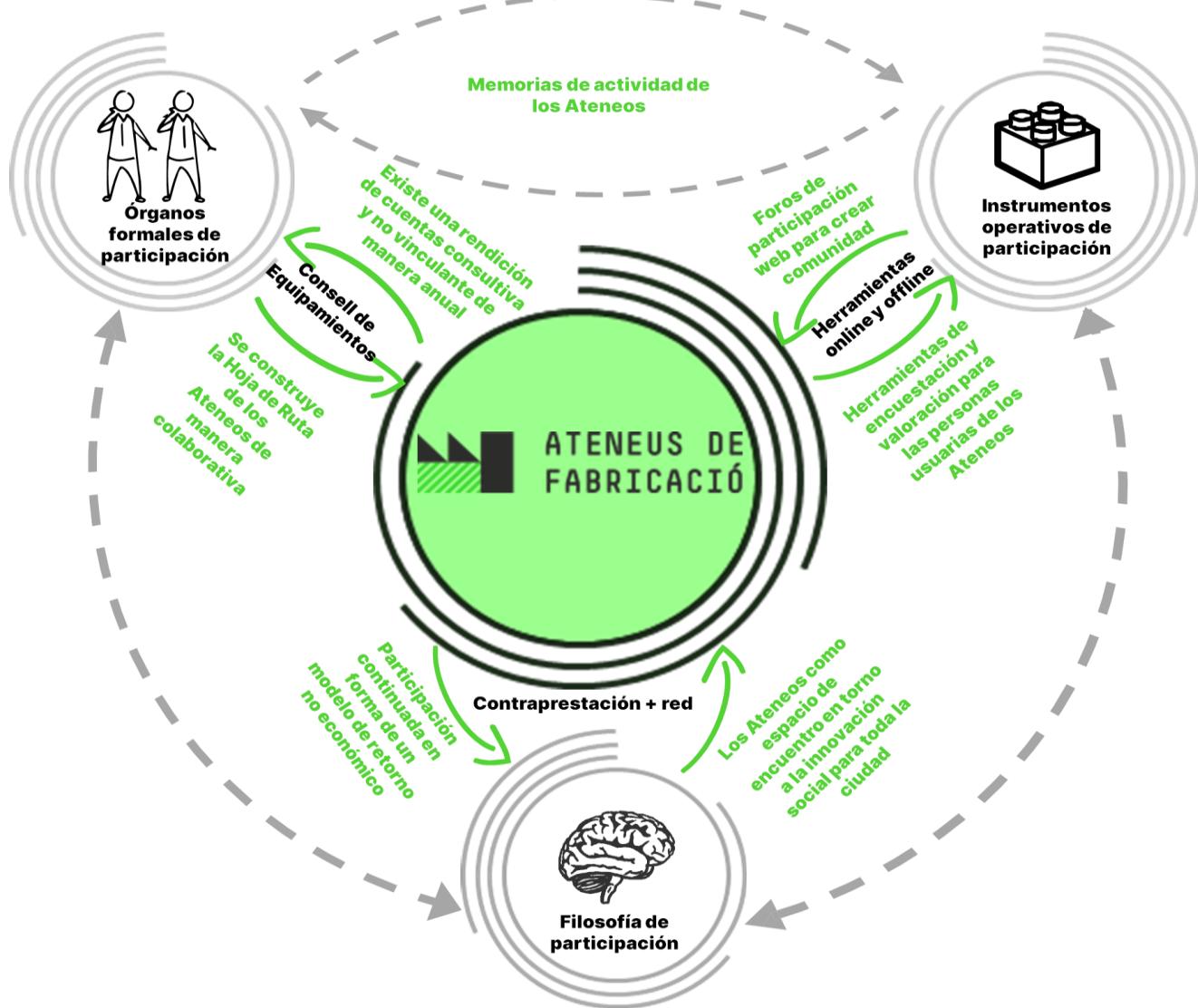
Es necesario desarrollar una sistemática más avanzada de evaluación del impacto de la comunicación (escucha activa de redes, medición de tráfico web, etc.)

Modelo de Participación de los Ateneos de Fabricación Digital

La propia naturaleza de la misión de los Ateneos de Fabricación Digital, basada en el despliegue y coordinación transversal en los barrios y distritos de la ciudad de Barcelona un proyecto estratégico basado en los preceptos de la innovación social y la economía colaborativa, recoge en su propio ser su vocación participativa.

En este sentido, el proyecto de los Ateneos apuesta por una participación ciudadana entendida de abajo arriba, de forma que sean los propios vecinos y vecinas quienes puedan disfrutar de espacios, herramientas y recursos públicos y abiertos para poder trabajar en red y proponer proyectos que mejoren el entorno más cercano. Así, y como ha quedado patente a lo largo de todo el Plan Director, las escuelas, las familias y los agentes innovadores de la ciudad son los colectivos preferentes que deben disfrutar de los Ateneos en su concepción de espacios para poder aprender, formarse y desarrollar su talento. No obstante, y dando por válida esta naturaleza participativa que se encuentra en el propio ADN del proyecto, resulta necesario articular de manera formal los pretextos y pilares sobre los que debe asentarse el modelo de participación del proyecto de los Ateneos de Fabricación Digital.

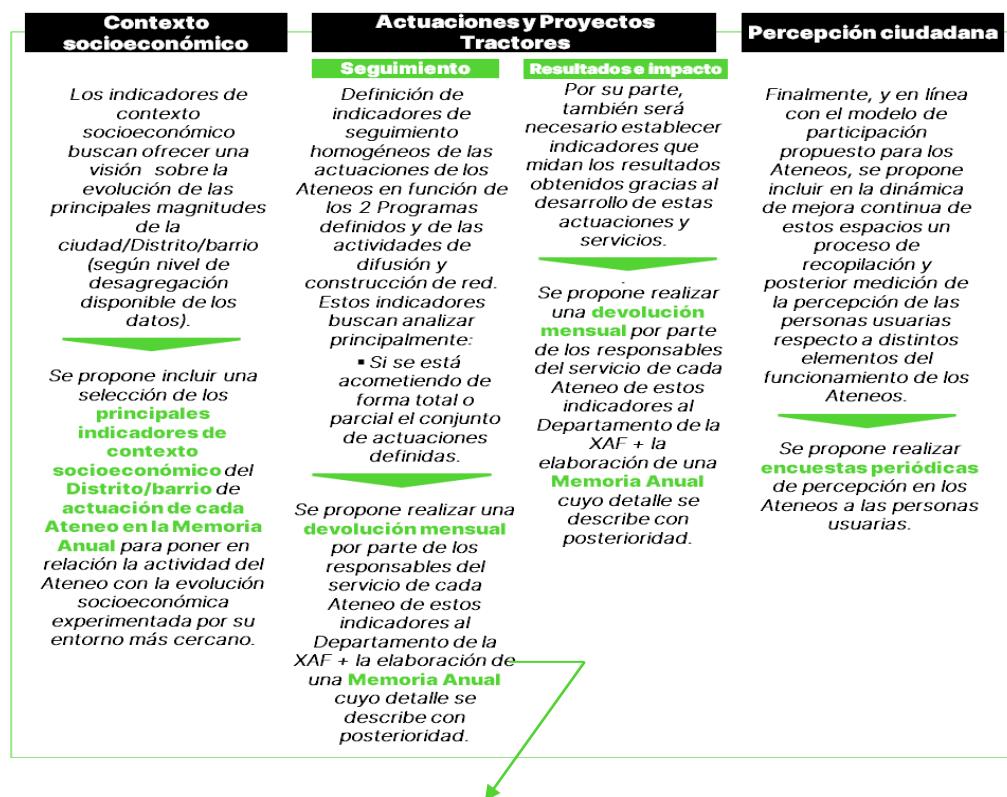
Atendiendo, en este caso, a su especial idiosincrasia y, teniendo en cuenta también las fórmulas de participación existentes a nivel municipal en la ciudad de Barcelona, se propone construir un modelo participativo que pivote de acuerdo con el siguiente esquema de funcionamiento global.



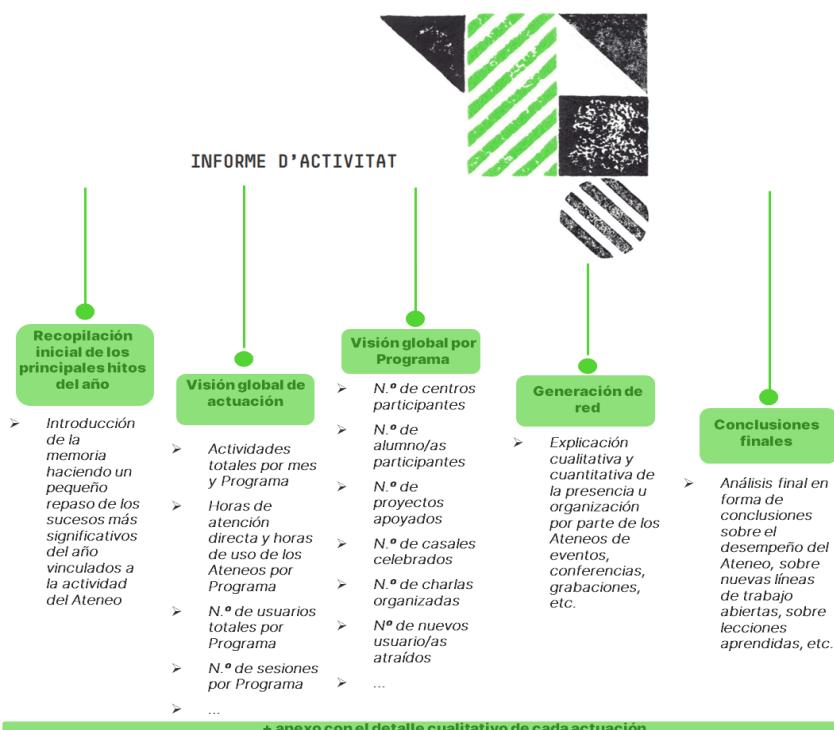
Modelo de seguimiento y evaluación

En la actualidad, se identifica una significativa heterogeneidad en los procesos de definición de indicadores por parte de cada uno de los Ateneos, trasladados en las memorias de actividad, y que impiden lograr conclusiones agregadas de todo el proyecto en su conjunto al no ser fácilmente integrables y comparables.

Visión estratégica del modelo de indicadores del proyecto de los Ateneos



Estructura global de la Memoria Anual de Actividad



Hoja de Ruta del Plan Director de los Ateneos

De cara a poner en marcha los aspectos que este Plan Director recoge, es necesario dar forma a una **Hoja de Ruta o calendario de implementación** de dicho Plan. En concreto, se plantea trabajar a **tres niveles** distintos.

**HOJA DE RUTA
DEL PLAN
DIRECTOR DE LOS
ATENEOSS DE
FABRICACIÓN
DIGITAL**



Contraste político y técnico

Durante los meses de enero y febrero del año 2022, este documento será presentado para su validación ante:

- Equipos de los Ateneos en sesiones individuales con cada uno de los Ateneos
 - Comisionado de Innovación Digital, Administración Electrónica y Buen Gobierno
- Responsables de Distritos y de Áreas y Empresas Públicas del Ayuntamiento de Barcelona con responsabilidad en el modelo de gestión de los Ateneos
- Responsables de las empresas de gestión a cargo de los Ateneos
 - Consorci d'Educació de Barcelona
- Otros servicios de inclusión y capacitación digital municipales
 - Regidora de la 3^a Tenencia de Alcaldía



Trabajo de implementación con los Ateneos en los aspectos operativos/ coyunturales

A partir de febrero del año 2022 y durante todo ese año, el equipo responsable de los Ateneos trabajará junto con cada uno de los Ateneos en aquellos aspectos coyunturales que este Plan Director define en relación con cómo debe abordarse el funcionamiento operativo de los Ateneos en relación con los siguientes cuatro elementos:

- Reformulación del Catálogo de Programas
- Activación de los Órganos de Trabajo creados
 - Aspectos vinculados a la comunicación y participación ciudadana
- Proceso de definición y recogida homogénea de indicadores de seguimiento y evaluación



Avance en los cambios estructurales / estratégicos

A partir del nuevo Mandato que se iniciará en 2023, se trabajará en lograr el consenso político para reforzar el proyecto de los Ateneos de acuerdo con las directrices de este Plan Director asociadas a:

- Constitución del Departamento propio de la XAF, con la dotación de recursos humanos y presupuestaria definida
- Reconfiguración completa del modelo de gestión de los Ateneos
- Activación de los niveles 2 y 3 del modelo de organización y coordinación definido