

Norkeb - tu Growshop amigo.

8 respuestas

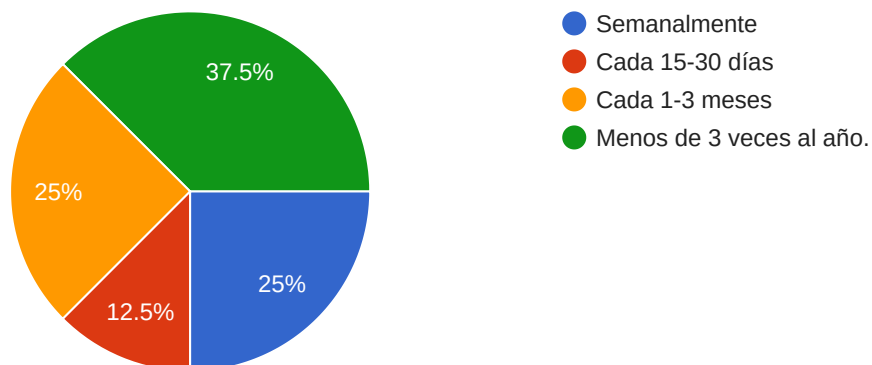
[Publicar análisis](#)

Encuesta sobre Experiencia de Compra y Comunidad Growshop

¿Cada cuánto tiempo sueles visitar y comprar en nuestro growshop?

[Copiar](#)

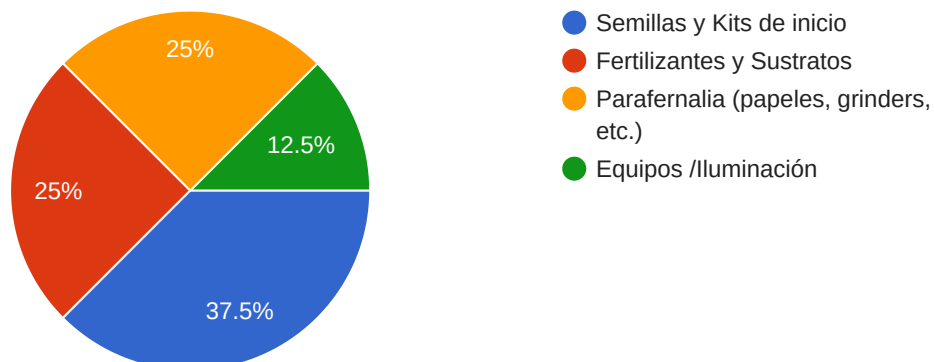
8 respuestas



¿Qué tipo de productos son los que compras con mayor frecuencia?

[Copiar](#)

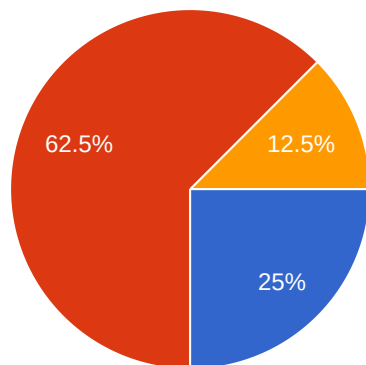
8 respuestas



Al salir de la tienda, ¿qué sueles hacer con el recibo o boleta de tu compra?

 Copiar

8 respuestas

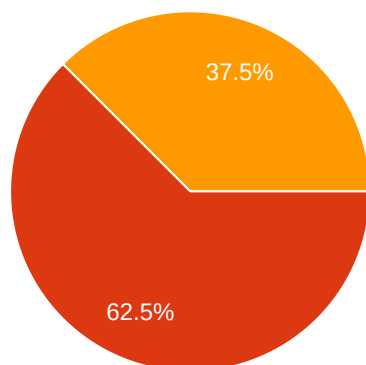


- La desecho de inmediato
- La guardo temporalmente y luego la boto
- La guardo siempre por si necesito hacer algún cambio.

¿En qué rango de edad te encuentras?

 Copiar

8 respuestas



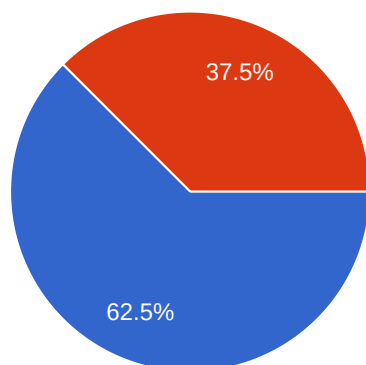
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45 o más.

Interés en Comunidad y Anonimato

Cuando tienes dudas sobre el cultivo o el uso de un producto, ¿buscas información en foros, comunidades o redes sociales?

 Copiar

8 respuestas



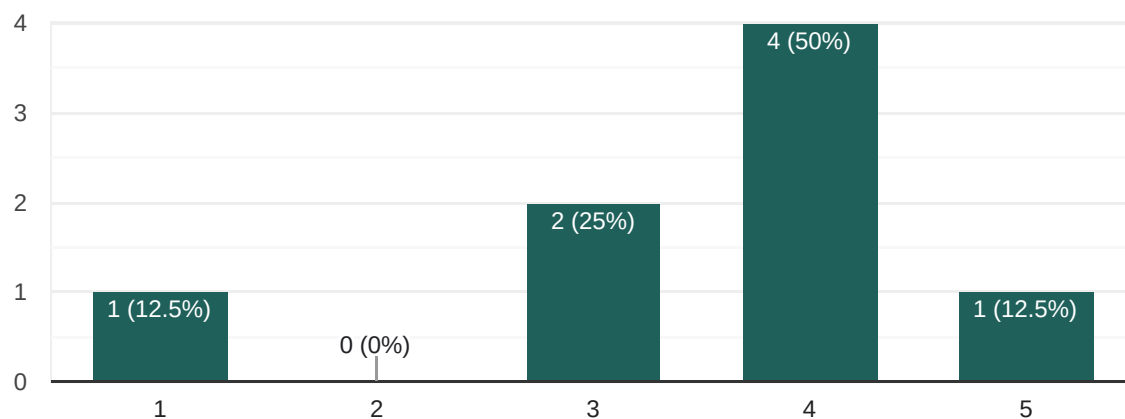
- Sí, a menudo.
- A veces
- Casi nunca
- Nunca



¿Qué tan interesante te parece la idea de una web de la tienda donde puedes compartir fotos y consejos sobre tus plantas y productos?

 Copiar

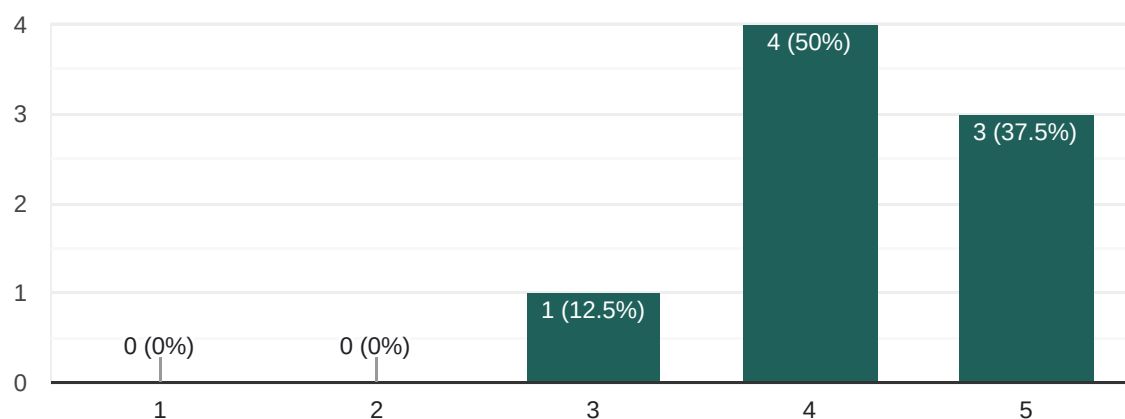
8 respuestas



Si decidieras compartir tu progreso, ¿qué tan importante es para ti que la publicación sea **totalmente anónima** (ej. solo mostrando "Cultivador #21")?

 Copiar

8 respuestas



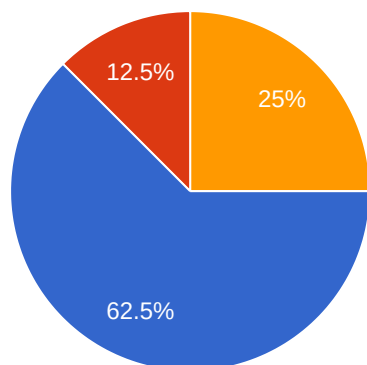
Motivación y Recompensas



¿Qué te motivaría más a unirme a un programa de fidelización? (Elige solo 1)

 Copiar

8 respuestas

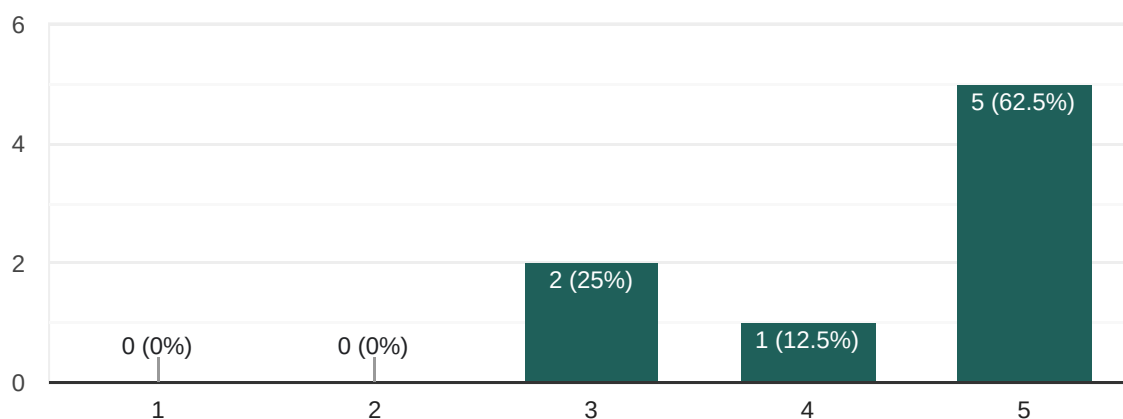


- a) Ganar descuentos directos en productos (Moneda del Growshop)
- b) Subir de nivel y obtener estatus (Insignias XP)
- c) Obtener contenido exclusivo (guías, webinars).

Si escanear el QR de tu boleta te diera una recompensa inmediata (ej. \$5.000 de descuento), ¿qué tan probable es que lo hagas?

 Copiar

8 respuestas



De las siguientes 'misiones' para ganar puntos, ¿cuál te parece la más atractiva?

 Copiar

8 respuestas

