

Norkeb - tu Growshop amigo.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Encuesta sobre Experiencia de Compra y Comunidad Growshop

¡Ayúdanos a crear la mejor experiencia para nuestros clientes! Queremos saber cómo te gustaría interactuar con tu tienda y tus productos. Esta encuesta tomará menos de 3 minutos.

1. ¿Cada cuánto tiempo sueles visitar y comprar en nuestro growshop? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Semanalmente
- ☐ Cada 15-30 días
- ☐ Cada 1-3 meses
- ☐ Menos de 3 veces al año.

2. ¿Qué tipo de productos son los que compras con mayor frecuencia? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Semillas y Kits de inicio
- ☐ Fertilizantes y Sustratos
- ☐ Parafernalia (papeles, grinders, etc.)
- ☐ Equipos /Iluminación

3. Al salir de la tienda, ¿qué sueles hacer con el recibo o boleta de tu compra? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ La desecho de inmediato
- ☐ La guardo temporalmente y luego la boto
- ☐ La guardo siempre por si necesito hacer algún cambio.

4. ¿En qué rango de edad te encuentras? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ 18-24
- ☐ 25-34
- ☐ 35-44
- ☐ 45 o más.

Interés en Comunidad y Anonimato

(Preguntas de escala lineal y opción múltiple)

5. Cuando tienes dudas sobre el cultivo o el uso de un producto, ¿buscas información en foros, comunidades o redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí, a menudo.
- ☐ A veces
- ☐ Casi nunca
- ☐ Nunca

6. ¿Qué tan interesante te parece la idea de una web de la tienda ^{*} donde puedes compartir fotos y consejos sobre tus plantas y productos?

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy interesante

7. Si decidieras compartir tu progreso, ¿qué tan importante es ^{*} para ti que la publicación sea **totalmente anónima** (ej. solo mostrando "Cultivador #21")?

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Extremadamente importante

Motivación y Recompensas

(Preguntas de elección forzada y validación de la propuesta de valor)

8. ¿Qué te motivaría más a unirte a un programa de fidelización? ^{*}
(Elige solo 1)

Marca solo un óvalo.

- ☐ a) Ganar descuentos directos en productos (Moneda del Growshop)
- ☐ b) Subir de nivel y obtener estatus (Insignias XP)
- ☐ c) Obtener contenido exclusivo (guías, webinars).

9. Si escanear el QR de tu boleta te diera una recompensa inmediata (ej. \$5.000 de descuento), ¿qué tan probable es que lo hagas? *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy probable

10. De las siguientes 'misiones' para ganar puntos, ¿cuál te parece la más atractiva? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ a) Dejar una reseña sobre el producto comprado
- ☐ b) Subir una foto del producto o planta
- ☐ c) Recomendar la tienda a un amigo.
- ☐ Otros: _____

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios